



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора
А.В. Троицкий
« » 2023 г.

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль: Современные технологии в государственном и муниципальном управлении

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Королев 2023


Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Бутузов Алексей Геннадьевич. Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» – Королев МО: «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова», 2023. – 31 с.

Рецензент: д. э. н., Меньшикова Маргарита Аркадьевна.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 11 апреля 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М.А. д.э.н., профессор 				
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026	
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 27.03.2023				

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП 

к. э. н. Барковская В.Е.

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждение (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	Протокол № 5 от 11 апреля 2023 г.			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является:

1. Формирование у магистров базовых теоретических и практических знаний, органично сочетающих достижения экономической теории и теории управления;
2. Формирование фундаментальных представлений о закономерностях хозяйственного развития, общих принципах поведения экономических агентов, подходах обоснования и реализации управленческих решений;
3. Получение знаний о направлениях и инструментах повышения эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов, реализации финансово-инвестиционной политики и управления фирмой (предприятием).

В процессе обучения обучающиеся приобретают и совершенствуют следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

- **УК-1** – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

Общепрофессиональные компетенции:

– **ОПК-1** – способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти;

– **ОПК-3** - способен разрабатывать нормативно-правовое обеспечение соответствующей сферы профессиональной деятельности, проводить экспертизу нормативных правовых актов, расчет затрат на их реализацию и определение источников финансирования, осуществлять социально-экономический прогноз последствий их применения и мониторинг правоприменительной практики;

– **ОПК-5** - способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управление имуществом.

Основными задачами дисциплины являются:

- обучение принятию управленческих решений по повышению экономической эффективности деятельности предприятия (фирмы);

- обучение использованию методов анализа, разработки новых подходов с учетом конкретных задач;

- обучение обработке полученных результатов, анализу и формулировке выводов в условиях современных экономических реалий.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Необходимые знания:

- (**УК-1.1**) - выявляет и анализирует проблему с точки зрения системного подхода;

- **(ОПК-1.1)** - знает нормы служебной этики в деятельности государственных и муниципальных органов власти;
- **(ОПК-3.1)** - знает основы осуществления прогнозирования по результатам применения нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности;
- **(ОПК-5.1)** - знает методические аспекты бюджетного планирования в сфере управления государственными и муниципальными ресурсами.

Необходимые умения:

- **(УК-1.2)** - оценивает неполноту имеющейся информации, необходимой для решения выявленной проблемы, и разрабатывает поэтапный процесс по ее разрешению;
- **(УК-1.3)** - проводит оценку надежности и противоречивости источников информации;
- **(ОПК-1.2)** - умеет определить эффективность применения антикоррупционного законодательства в органах власти;
- **(ОПК-3.2)** - умеет осуществлять поиск источников привлечения финансирования для разработки и реализации нормативно-правовых актов, проводит оценку затрат;
- **(ОПК-5.2)** - умеет использовать инструменты и владеет механизмом оценки эффективности бюджетных расходов и управления имуществом.

Трудовые действия:

- **(УК-1.4)** - разрабатывает на основе приведенной аргументации стратегию решения проблемы с учетом системного подхода;
- **(УК-1.5)** - использует логико-методологические приемы с целью проведения критического анализа современных социально-философских концепций;
- **(ОПК-1.3)** - разрабатывает основные профилактические меры и направления в сфере коррупционного поведения;
- **(ОПК-3.3)** - проводит оценку, экспертизу и мониторинг нормативно-правового обеспечения;
- **(ОПК-5.3)** - оперирует методами рационального и целевого использования государственных и муниципальных ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по экономической теории программ бакалавриата и специалитета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Управленческая экономика» являются базовыми для изучения последующих дисциплин: «Управление государственных и муниципальных предприятий», «Стратегическое управление в органах власти», «Методы

определения экономической эффективности систем управления».

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5
Общая трудоемкость	108	108				
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ						
Аудиторные занятия	24	24				
Лекции (Л)	8	8				
Практические занятия (ПЗ)	16	16				
Лабораторные работы (ЛР)	-	-				
Практическая подготовка	-	-				
Самостоятельная работа	84	84				
Курсовые работы (проекты)	-	-				
Расчетно-графические работы	-	-				
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	-	-				
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен				

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы	Лекции, часов	Практические занятия, часов	Занятия в интерактивной форме, часов	Код компетенций
1	Введение в управленческую экономику	1	2	3	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
2	Экономическое содержание фирмы и принятие решений в различных моделях рынка	2	4	4	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
3	Оценка и прогнозирование спроса и предложения	1	2	2	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
4	Теория и оценка производства. Теория игр и асимметричная информация	1	2	3	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
5	Экономический анализ эффективности и рисков инвестиций	1	2	2	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
6	Макроэкономическая политика	1	2	2	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
7	Транснациональные корпорации в условиях глобализации и регионализации	1	2	2	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
	Итого:	8	16	18	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Сущность управленческой экономики. Экономические цели фирмы и задача оптимизации управленческих решений. Три основных экономических вопроса. Факторы производства в современной экономике. Кривая производственных возможностей. Модели поведения коммерческих фирм.

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и принятие решений в различных моделях рынка.

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Фирма (предприя-

тие) как основная структурная единица бизнес-деятельности. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Сущность и цели фирмы. Технологический и институциональный подходы к исследованию природы фирмы. Особенности предпринимательской деятельности в различных странах.

Оптимальное принятие решений в условиях рыночной экономики: объёмы производства и ценовая политика. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и скрытые издержки. Постоянные и переменные средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Динамика долгосрочных средних издержек и принятие управленческих решений.

Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Равновесие рынка свободной конкуренции. Границы эффективности конкурентных рынков. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях олигополии. Сговор и образование картелей, жёсткость цен и ценовое лидерство. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения

Экономические ресурсы и их роль в управлении деятельности организации. Собственные и заемные источники, их роль в управлении организацией.

Рыночный спрос и предложение. Рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса. Регрессионный анализ в менеджменте. Основные этапы анализа результатов регрессии. Экономическая концепция эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе.

Степени и факторы эластичности спроса. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 4. Теория и оценка производства. Теория игр и асимметричная информация.

Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции и статистические методы их оценки. Значение

производственных функций в принятии управленческих решений. Теория игр, особые игры, имеющие отношение к экономике: дилемма заключенных, игра «пляжный киоск», повторяющиеся игры. Теория игр и аукционы. Стратегия и теория игра. Асимметричная информация. Рынки с асимметричной информацией: адверсивный отбор, страхование. Репутация фирмы. Стандартизация. Сигнальная система рынка.

Тема 5. Экономический анализ эффективности и рисков инвестиций

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерители степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 6. Макроэкономическая политика

Истоки и эволюция государственного регулирования экономики. Денежно-кредитная политика. Политика регулирования банковского сектора и финансовых рынков. Монетарная и фискальная политика. Отраслевая политика и структурные преобразования в национальной экономике. Региональное планирование. Антимонопольное законодательство и практика. Экономические последствия государственного вмешательства в экономику. Нормативно-правовое обеспечение рыночной конкуренции. Системы планирования национального хозяйства. Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. Внешнеэкономическая политика.

Тема 7. Транснациональные корпорации в условиях глобализации и регионализации

Процессы глобализации и регионализации в современном мировом и национальных хозяйствах. Предпосылки, факторы и проблемы развития транснациональных корпораций в XX веке. Современные и будущие риски ТНК в условиях глобализации и регионализации.

Обменные валютные курсы. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые и косвенные зарубежные капиталовложения. Экономический анализ эффективности капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях. Внутрикорпоративные цены и экономический обмен в транснациональных корпорациях. Экономическое взаимодействие ведущих мировых ТНК. Роль ТНК в гло-

бальной экономике.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управленческая экономика».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673>
2. Управленческая экономика: учебник / З.В. Рыбина. — Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 369 с. directmedia.ru...upravlencheskaya-ekonomika-3-izd/
3. Управленческая экономика: учебник / М.А. Сажина. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=1062366>

Дополнительная литература:

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/951298>
2. Путилов, А. В. Введение в инженерную экономику: Конспект лекций / Путилов А.В. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-93-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767274>

Периодические издания

1. Российский экономический журнал http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=595811
2. Информационно-технологический вестник. Издательство ФГБОУ ВО

«Технологический университет»

3. Журнал «Вопросы экономики» - www.vopreco.ru

4. Экономический анализ : теория и практика
http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577088

5. Журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru>

6. Вестник Московского Университета. Серия 21. Управление (государство и общество) https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=615509

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. <http://economicus.ru> - экономический портал.
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
4. <http://eup.ru/> - Экономика и управление на предприятиях.
5. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
6. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление»).
7. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
9. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
10. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
11. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
12. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
13. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
14. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
15. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
16. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
17. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая библиотека.
18. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
19. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
20. <https://habr.com/ru/hub/pm/> - коллективный блог «Управление проектами»
21. <http://znaniyum.com>- ЭБС «Знаниум»
22. <http://e.lanbook.com> - ЭБС «Лань»

23. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека-онлайн»
24. <http://grebennikon.ru> - Издательский дом «Гребенников»
25. www.vopreco.ru - Журнал «Вопросы экономики»
26. <http://www.profiz.ru> - Журнал «Справочник экономиста»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MS Office

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки «Технологического университета».
2. Консультант Плюс.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска) и маркерной доской;
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска) и маркерной доской;
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине (модулю)**

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль: Современные технологии в государственном и муниципальном управлении

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	УК-1	способен учитывать способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Темы 1-7	(УК-1.4) - разрабатывает на основе приведенной аргументации стратегию решения проблемы с учетом системного подхода; (УК-1.5) - использует логико-методологические приемы с целью проведения критического анализа современных социально-философских концепций	(УК-1.2) - оценивает неполноту имеющейся информации, необходимой для решения выявленной проблемы, и разрабатывает поэтапный процесс по ее разрешению; (УК-1.3) - проводит оценку надежности и противоречивости источников информации	(УК-1.2) - оценивает неполноту имеющейся информации, необходимой для решения выявленной проблемы, и разрабатывает поэтапный процесс по ее разрешению; - (УК-1.3) - проводит оценку надежности и противоречивости источников информации
2	ОПК-1	способен обеспечить соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти	Темы 1-7	(ОПК-1.3) - разрабатывает основные профилактические меры и направления в сфере коррупционного поведения	(ОПК-1.2) - умеет определить эффективность применения антикоррупционного законодательства в органах власти	(ОПК-1.2) - умеет определить эффективность применения антикоррупционного законодательства в органах власти

3	ОПК-3	способен разрабатывать нормативно-правовое обеспечение соответствующей сферы профессиональной деятельности, проводить экспертизу нормативных правовых актов, расчет затрат на их реализацию и определение источников финансирования, осуществлять социально-экономический прогноз последствий их применения и мониторинг правоприменительной практики	Темы 1-7	(ОПК-3.3) - проводит оценку, экспертизу и мониторинг нормативно-правового обеспечения	(ОПК-3.2) - умеет осуществлять поиск источников привлечения финансирования для разработки и реализации нормативно-правовых актов, проводит оценку затрат	(ОПК-3.2) - умеет осуществлять поиск источников привлечения финансирования для разработки и реализации нормативно-правовых актов, проводит оценку затрат
4	ОПК-5	способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управление имуществом	Темы 1-7	(ОПК-5.3) - оперирует методами рационального и целевого использования государственных и муниципальных ресурсов	(ОПК-5.2) - умеет использовать инструменты и владеет механизмом оценки эффективности бюджетных расходов и управления имуществом	(ОПК-5.2) - умеет использовать инструменты и владеет механизмом оценки эффективности бюджетных расходов и управления имуществом

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5	Доклад	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов; Б) частично сформирована - компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; - компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; В) компетенция не сформирована – 2 и менее баллов	Проводится в устной форме. Критерии оценки: 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.

УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5	Коллективный доклад	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; - компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) компетенция не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов</p>
УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5	Контрольная работа	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – 2 и менее баллов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность подхода к раскрытию выбранной темы – (1 балл); 2. Качество и количество использованных источников – (1 балл); 3. Всестороннее раскрытие выбранной темы - (1 балл); 4. Оформление работы в соответствии с методическими указаниями – (1 балл); 5. Качество выполненной работы – (1 балл). <p>Максимальная оценка – 5 баллов</p>
УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5	Задачи	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл). 2. Умение применить выбранный метод (1 балл). 3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл). 4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла). 5. Задача не решена вообще (0 баллов). <p>Максимальная оценка - 5 баллов</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Примерная тематика докладов:

1. Анализ рыночных условий на основе факторов спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Различие между точечной эластичностью и дуговой эластичностью.
3. Понятие перекрёстной эластичности.
4. Концепции ценовой эластичности
5. Факторы эластичности
6. Влияние эластичности на выручку
7. Компоненты регрессионной модели
8. Прогнозирование в бизнесе.
9. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
10. Закон убывающей отдачи.
11. Ключевые точки краткосрочной производственной функции, обрисовывающие три стадии производства.
12. Уравнение производственной функции, выражающее наличие убывающей предельной отдачи.
13. Краткое описание функции Кобба-Дугласа.
14. Метод анализа «объем – издержки – прибыль».
15. Определение функции издержек.
16. Использование в экономическом анализе издержек концепции
17. Определение общих издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек.
18. Определение средних издержек, средних переменных издержек и средних постоянных издержек.
19. Связь функций издержек в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
20. Различие между совершенной и монополистической конкуренцией.
21. Подход «структура—поведение—эффективность» к исследованию экономики отрасли.
22. Анализ рыночных условий на основе факторов спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
23. Понятие перекрёстной эластичности.
24. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам
25. Компоненты регрессионной модели, которые могут быть использованы для оценки уравнения спроса.

3.2. Примерные задачи:

Задача 1.

Производственная мощность литейного цеха на 01 января 2021г. составляла 11 тыс. тонн литья в год. С первого мая 2021г. были введены мощности на 2 тыс. тонн литья в год, а с первого июля исключено мощностей на тысячу тонн литья в год. За 2021г. было выпущено 10180 тонн литья. Определить коэффициент использования производственной мощности.

Задача 2

В 2014г. на изготовление легкового автомобиля расходовалось 1100 кг проката черных металлов. В 2019г. за счет новых технологий норму расхода проката удалось снизить на 1,5%. Определить, как изменится удельная материалоемкость, если мощность двигателя увеличилась с 90 до 95 лошадиных сил.

Задача 3

В 2014г. предприятие выпустило товарной продукции на сумму 17144 тыс. руб., а в 2015г. – на сумму 18011 тыс.руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в 2014 была 11110 тыс. руб., а в 2015г. – 12040 тыс.руб. Пассивная часть основных фондов соответственно 6115 тыс.руб. и 6407 тыс. руб. Определить фондоотдачу за 2014г. и 2015г. в целом и по активной части.

Задача 4

Годовой спрос 1500 единиц товара, стоимость доставки заказа $CD=150$ руб., стоимость хранения единицы товара $Cx=45$ руб., время доставки 6 дней, 1 год = 300 рабочих дней.

Найти оптимальный размер партии, издержки по организации работы склада, уровень повторного заказа (количество товара, при котором надо делать очередной заказ), число циклов за год, расстояние между циклами (в днях).

Задача 5

Годовой спрос 1000 единиц товара, стоимость доставки товара $CD=40$ руб/заказ, закупочная цена $C3=50$ руб/единицу, стоимость хранения единицы товара составляет 25% ее цены. Можно получить скидку у поставщиков, если размер заказа будет не меньше 200 единиц. Стоит ли воспользоваться скидкой?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Управленческая экономика» является аттестация в экзамена в устной форме

Неделя текущего /промежуточного контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оцениваемых знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов

Согласно графика учебного процесса	Экзамен	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5	2 вопроса	проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 45 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена.	<p>Критерии оценки:</p> <p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на все вопросы билета без ошибок. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях; • ответ на все вопросы билета без ошибок <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях; • ответ на один из вопросов билета без ошибок <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на практических занятиях; <p>не отвечает на вопросы.</p>
------------------------------------	---------	---------------------------	-----------	---	--	---

** Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.*

Типовые вопросы, выносимые на экзамен

1. Определение стоимости и альтернативной стоимости при принятии управленческих решений.
2. Рыночный, командный и традиционный процессы.
3. Управленческие и предпринимательские навыки как факторы экономического успеха фирмы.
4. Законы микроэкономики и макроэкономики в свете принятия управленческих решений.
5. Максимизация прибыли и максимизацией благосостояния акционеров.

6. Понятие транзакционных издержек.
7. Определения спроса и предложения. Различие между спросом и величиной спроса, между предложением и величиной предложения
8. Основные неценовые факторы спроса и предложения.
9. Определение и роль нормировочной функции цены в рыночной экономике.
10. Направляющая и распределительная функция цены.
11. Краткосрочный и долгосрочный периоды (для производителей и потребителей).
12. Дефицит и ограниченность в экономическом анализе: краткосрочный и долгосрочный периоды.
13. Краткосрочная нормировочная и долгосрочная распределительная функции цены.
14. Графики спроса и предложения в процессе ценообразования в краткосрочном и долгосрочном периоде.
15. Анализ рыночных условий на основе факторов спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. Точечная и дуговая эластичность.
17. Перекрёстная эластичность.
18. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
19. Факторы эластичности.
20. Влияние эластичности на выручку фирмы.
21. Компоненты регрессионной модели в уравнении спроса.
22. Понятие и методы прогнозирования в бизнесе.
23. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
24. Статистические методы при оценке производственной функции.
25. Закон убывающей отдачи и три стадии производства.
26. Ключевые точки краткосрочной производственной функции и три стадии производства.
27. Эффект масштаба как краткосрочный феномен.
28. Типы расходов производственной и сервисной компаний.
29. Уравнение производственной функции и убывающая предельная отдача.
30. Краткое описание функции Кобба-Дугласа.
31. Метод анализа «объем – издержки – прибыль» при анализе краткосрочных и долгосрочных ситуаций.
32. Определение функции издержек. Различие между функцией издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
33. Связь между производственной функцией и функцией издержек.
34. Экономические и бухгалтерские издержки.
35. Издержки будущих периодов в экономическом анализе издержек.
36. Определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек.
37. Определение средних издержек, средних переменных издержек и сред-

них постоянных издержек.

38. Определение средних издержек и средних переменных издержек в долгосрочном периоде.

39. Связь функций издержек в краткосрочном и в долгосрочном периоде.

40. Подход «структура—поведение—эффективность» к исследованию экономики отрасли.

41. Связь модели пяти сил Портера с четырьмя основными типами рынков.

42. Роль взаимозависимости в установлении цен на олигополистическом рынке.

43. Различие между совершенной и монополистической конкуренцией.

44. Неценовые факторы и дифференциация товаров и услуг фирмами в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

45. Определение стоимости капитала.

46. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.

47. Анализ чувствительности и сценарный анализ.

48. Предпосылки государственного регулирования рыночной экономики.

49. Определение негативных и позитивных внешних эффектов экономической деятельности.

50. Теорема Коуза и внешние эффекты экономической деятельности.

51. Экономическое оправдание слияний и поглощений крупных корпораций.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль: Современные технологии в государственном и муниципальном управлении

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

1. Общие положения

Цель дисциплины:

1. Формирование у магистров базовых теоретических и практических знаний, органично сочетающих достижения экономической теории и теории управления;
2. Формирование фундаментальных представлений о закономерностях хозяйственного развития, общих принципах поведения экономических агентов, подходах обоснования и реализации управленческих решений;
3. Получение знаний о направлениях и инструментах повышения эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов, реализации финансово-инвестиционной политики и управления фирмой (предприятием).

Задачи дисциплины:

- обучение принятию управленческих решений по повышению экономической эффективности деятельности предприятия (фирмы);
- обучение использованию методов анализа, разработки новых подходов с учетом конкретных задач;
- обучение обработке полученных результатов, анализу и формулировке выводов в условиях современных экономических реалий.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Практическое занятие – беседа.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Введение в управленческую экономику**

Ограниченность и альтернативная стоимость, их влияние на принятие управленческих решений. Различия в управленческих и предпринимательских навыках. Особенности принятия коммерческих решений, касающихся основных вопросов. Инструменты логического обоснования принятия решений.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: беседа, презентация, практическая работа в группах.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Экономическое содержание фирмы и принятие решений в различных моделях рынка.**

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Фирма (предприятие) как основная структурная единица бизнес-деятельности. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Философия современной предпринимательской деятельности. Особенности

предпринимательской деятельности в России. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Экономика бизнеса.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Экономическое содержание фирмы и принятие решений в различных моделях рынка.**

Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Равновесие рынка свободной конкуренции. Границы эффективности конкурентных рынков. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях олигополии. Сговор и образование картелей, жёсткость цен и ценовое лидерство. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: беседа, подготовка реферата, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Оценка и прогнозирование спроса и предложения**

Экономическая концепция эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: беседа, подготовка реферата, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Теория и оценка производства. Теория игр и асимметричная информация**

Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Оценка и прогнозирование спроса. Регрессионный анализ в менеджменте. Основные этапы анализа результатов регрессии. Особенности функционирования страховых рынков Проблема адверсивного отбора при едином уровне процентов. Анализ и оценка влияния морального риска, инструменты устранения его влияния на принятие управленческих решений. Использование теории игр в практике принятия управленческих решений.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: беседа, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Экономический анализ эффективности и рисков инвестиций**

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерители степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: беседа, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Макроэкономическая политика**

Функции государства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении

ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Государственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны государства.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: беседа, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Транснациональные корпорации в условиях глобализации и регионализации**

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Продолжительность занятия – 2 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом)

4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

№ п.п.	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Введение в управленческую экономику	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играют эти понятия при принятии управленческого решения? 2. Конкретизируйте основные экономические вопросы: что, как и для кого? 3. Дайте точные примеры этих вопросов по отношению к использованию ограниченных ресурсов страны. 4. Дайте определение рыночному процессу, командному процессу и традиционному процессу. 5. Как при каждом процессе решаются вопросы что, как и для кого?
2.	Экономическое содержание фирмы и принятие решений в различных моделях рынка	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фирма и ее поведение 2. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса. 3. Альтернативные модели поведения фирмы. 4. Теория управления фирмой и ее модели.

3.	Оценка и прогнозирование спроса и предложения	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция определенности, неопределенности и риска. Методы оценки риска. 2. Выработка решения в условиях неопределенности и риска. 3. Управление спросом и поведением потребителей. 4. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе. 5. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов? 6. Дайте определение спроса. Дайте определение предложения. В своих ответах объясните различие между спросом и величиной спроса, между предложением и величиной предложения. 7. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
4.	Теория и оценка производства. Теория игр и асимметричная информация	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление? 2. Какие ключевые точки краткосрочной производственной функции обрисовывают три стадии производства? Объясните связь между законом убывающей отдачи и тремя стадиями производства. 3. Дайте определение эффекту масштаба. Почему он рассматривается как краткосрочное явление? 4. Объясните связь между маргинальным продуктом и средним продуктом. Почему мы можем ожидать, что в своей точке максимума средний продукт будет равняться маргинальному продукту? 5. Матрица выигрышей как прикладной инструмент теории игр в экономике 6. Особенности дилеммы заключенных как экономической ситуации 7. Игра «Пляжный киоск» 8. Экономические игры Р. Талера и использование теории поведенческой экономики в принятии управленческих решений на микро- и макроуровне.

5.	Экономический анализ эффективности и рисков инвестиций	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Вы анализируете проект потенциальных капиталовложений в новый товар. Сопоставляя данные в процессе анализа, вы получили информацию о расходах за предыдущий год. Отдел маркетинговых исследований вашей компании исследовал спрос на этот новый товар. Стоимость исследований составила 25 млн.руб, и вошла в расходы компании за прошлый год. Имеет ли эта цифра отношение к вашему анализу? Почему?</p> <p>2. Как подсчитывается NPV? Как звучит правило принятия решений для NPV? Как вычисляется внутренний коэффициент окупаемости? Как звучит правило принятия решений для IRR? 5. Какие основные типы движений наличности следует включать в анализ эффективности намечаемых капиталовложений? Опишите каждый из них.</p> <p>3. Стоит ли человеку, не склонному к риску, предпочесть проект, распределение возможных результатов которого можно изобразить в виде непрерывной кривой нормального распределения с очень высоким пиком и резким снижением по обеим сторонам от этого пика?</p> <p>4. Почему использование реального опциона (real option) улучшает анализ капиталовложений? В каких ситуациях вы бы порекомендовали воспользоваться реальным опционом?</p>
6.	Макроэкономическая политика	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. «Причина, по которой правительствам приходится вмешиваться и «интернационализировать» положительные и отрицательные внешние эффекты экономической деятельности, коренится в базовом эгоизме людей». Согласны ли вы с этим утверждением? Объясните свою точку зрения.</p> <p>2. Обсудите вкратце теорему Коуза. Что следует из этой теоремы по поводу роли правительства в работе с внешними эффектами экономической деятельности?</p> <p>3. На основании информации, из прочитанных вами источников и интернет ответьте на следующий вопрос: действует ли Microsoft как незаконная монополия? Объясните свою точку зрения.</p> <p>4. Обсудите экономическое оправдание слияния. В частности, каким образом эти причины заставляют компании сливаться друг с другом в следующих отраслях: нефтяной, автомобилестроительной, телекоммуникационной, индустрии электроснабжения и индустрии коммерческих банков?</p>

7.	Транснациональные корпорации в условиях глобализации и регионализации	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Каковы причины вмешательства правительства в рыночную экономику? Прочитайте пять причин, перечисленных в начале главы.</p> <p>2. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам экономической деятельности. Объясните, почему ситуации, затрагивающие положительные внешние эффекты, ведут к недостаточному распределению дефицитных ресурсов, а ситуации, затрагивающие негативные эффекты, - к чрезмерному распределению?</p> <p>3. В чем заключается роль правительства в ситуации с позитивными внешними эффектами? С негативными внешними эффектами?</p>
----	---	--

5. Указания по проведению контрольных работ

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объем контрольной работы – 12-15 страниц формата А4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

5.4. Темы контрольной работы.

Выбор темы контрольной работы осуществляется по номеру зачетной книжки студента.

Тематика письменных контрольных работ.

1. Введение в управленческую экономику.
2. Фирма и ее поведение.
3. Среды решения и выработка решения в условиях определенности.
4. Выработка решения в условиях риска и неопределенности.
5. Анализ спроса и потребительское поведение.
6. Функции спроса и эластичность спроса.
7. Оценка спроса: элементарные методы.
8. Оценка спроса: множественный регрессионный анализ.
9. Прогнозирование динамики рыночной среды на кратко-, средне- и долгосрочный периоды.
10. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – которая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
11. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
12. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
13. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
14. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
15. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
16. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
17. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
18. Свобода входа–выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
19. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
20. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
21. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
22. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
23. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
24. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
25. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
26. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
27. Механизмы и способы преодоления неопределенности.

28. Репутационный риск – основные понятия и оценка.
29. Риски инвестиционного проекта.
30. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
31. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
32. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
33. Границы государственного вмешательства в экономику.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673>
2. Управленческая экономика: учебник / З.В. Рыбина. – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 369 с. directmedia.ru...pravlencheskaya-ekonomika-3-izd/
3. Управленческая экономика: учебник / М.А. Сажина. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=1062366>

Дополнительная литература:

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/951298>
2. Путилов, А. В. Введение в инженерную экономику: Конспект лекций / Путилов А.В. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-93-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767274>

Периодические издания

1. Российский экономический журнал http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=595811
2. Информационно-технологический вестник. Издательство ФГБОУ ВО «Технологический университет»
3. Журнал «Вопросы экономики» - www.vopreco.ru
4. Экономический анализ : теория и практика http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577088
5. Журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru>
6. Вестник Московского Университета. Серия 21. Управление (государство

и общество) https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=615509

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MS Office

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды «Технологического университета».
2. Информационно-справочные системы - Консультант Плюс.