



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Техникум технологий и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 «Основы предпринимательской деятельности»

29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)

Королев, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.07 «Основы предпринимательской деятельности». – Королёв МО: ТУ им. А.А. Леонова, 2023.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО), учебного плана по специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)»

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)»: 16.05.2023 г., протокол № 10.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании учебно-методического совета 17.05.2023 г., протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.07 «Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОПЦ.07. Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 - ОК 6, ОК 9, ПК 1.1-ПК.1.5, ПК 2.1-ПК.2.4, ПК 3.1-ПК.3.4, ПК 4.1-ПК.4.4.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4	<ul style="list-style-type: none">-разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;-анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;-выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;-составлять бизнес-план;-оформлять презентацию бизнес – проектов.-презентовать идеи и дизайнерские продукты заказчику;-организовывать композиции на плоскости; владеть специальными или универсальными компьютерными программами для разработки и презентации дизайн-продукта	<ul style="list-style-type: none">-сущность предпринимательской деятельности;-составные элементы предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;- основные виды предпринимательской деятельности, их характеристику;- этический кодекс предпринимателя;- этикет делового человека;- виды планирования предпринимательской деятельности;- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;- методику составления бизнес-плана-современные концепции модного дизайна;-компьютерные программы и методы работы с ними для разработки коллажей и презентаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен показывать **личностные результаты:**

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</p>	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14

Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации (при наличии)	
Проявляющий уважение к символике Российской Федерации, Московской области, военной символике и воинской реликвии	ЛР 16
Следующий здоровому образу жизни и массовому культурно-спортивному досугу	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Принимающий правила внутреннего распорядка обучающихся в части выполнения обязанностей	ЛР 20

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	
в том числе:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	26
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Основы предпринимательства			
Введение	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Содержание дисциплины, её задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.</p>		
Тема 1. Предпринимательство и его роль в современной экономике	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в экономике страны. Система поддержки малого предпринимательства.</p> <p>Практическое занятие № 1</p> <p>1. Семинар на тему «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»</p>		
Тема 2. Организация предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. Понятие сделки, виды сделок. Особенности различных видов договоров.</p> <p>Практическое занятие № 2</p> <p>1. Выбор оптимальной организационно-правовой формы ведения бизнеса. 2. Составление различных видов договоров, используемых в предпринимательской деятельности. 3. Составление перечня и оформление необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. 4. Решение ситуационных задач.</p>		<p>ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4</p>
Тема 3. Финансирование предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия: учёт, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение.</p> <p>Практическое занятие № 3</p> <p>1. Расчёт налогов, взимаемых при осуществлении предпринимательской деятельности. 2. Расчёт налогов при упрощенной системе налогообложения.</p>		<p>ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4</p>
Тема 4. Риски в предпринимательской	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Основные факторы, влияющие на предпринимательский риск. Пути снижения риска.</p>		<p>ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6,</p>

деятельности	Практическое занятие № 4 1. Разработка мероприятий по управлению риском для различных производственных ситуаций.		ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4
Тема 5. Конкуренция предпринимателей	Содержание учебного материала		ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4
	Содержание и виды конкуренции. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия.		
Тема 6. Культура предпринимательской деятельности	Практическое занятие № 5 1. Отработка показателей конкурентоспособности. Оценивание конкурентоспособности товаров.		ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4
	Содержание учебного материала Деловая этика и этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя. Корпоративная культура. Этикет предпринимателя. Организация деловых контактов. Моральные аспекты предпринимательства.		
Тема 7. Маркетинг на предприятии	Практическое занятие № 6 1. Тренинг-семинар «Бизнес-этикет: игра по правилам»		ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4
	Содержание учебного материала Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга на предприятии. Маркетинговые исследования рынка. Изучение возможностей предприятия. Изучение потребителей. Сегментация рынка.		
Тема 8. Ценообразование на предприятии	Практическое занятие № 7 1. Разработка маркетинговой концепции поведения предприятия на рынке. 3. Проведение маркетингового исследования. Овладение методикой проведения опроса потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса.		ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4
	Содержание учебного материала Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия.		
Тема 9. Планирование предпринимательской деятельности	Практическое занятие № 8 1. Расчёт исходной цены товара параметрическим способом. 2. Выбор и обоснование оптимального метода ценообразования для конкретной хозяйственной ситуации.		ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4
	Содержание учебного материала Сущность и виды планирования предпринимательской деятельности. Долгосрочное (более 5 лет), среднесрочное (более 2 лет) и краткосрочное (до 2 лет) планирование. Стратегическое, тактическое (текущее) и оперативное планирование.		
Тема 10. Бизнес-план предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. Бизнес-план и его структура. Основы финансового планирования в предпринимательской деятельности.		ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-ПК.1.6, ПК 2.1-ПК.2.5, ПК 3.1-ПК.3.4
	Практическое занятие № 9 1. Разработка резюме бизнес-проекта. 2. Разработка разделов бизнес-проекта «Описание продукции (услуги)» и «Маркетинг и сбыт продукции (услуги)». 3. Разработка раздела «Производственный план». 4. Разработка разделов «Организационный план» и «Финансовый план». 5. Разработка раздела «Социально-экономическое значение проекта для района». 6. Разработка приложений к бизнес-плану.		
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы предпринимательства», оснащенный:

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая магнитно-меловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, плакаты, работы из фонда, стенды).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук или ПК;
- проекционный экран;

Программное обеспечение:

- операционная система Windows10;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. образования / Л.Н. Череданова. - 20-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2021. - 224 с.

2. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с.

<https://znanium.com/catalog/product/1780132>

Дополнительная литература:

1. Научно-исследовательская работа студентов: Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной работы : учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева. - 13-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2017. - 128 с.

3. Сафронов, Николай Александрович. Экономика организации (предприятия) : Учебник для ср. спец. учебных заведений / Сафронов Николай Александрович. - 2 ; с изм. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.

<http://znanium.com/go.php?id=977847>

Интернет ресурсы:
<http://www.garant.ru/>
<http://www.consultant.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания: -сущность предпринимательской деятельности; -составные элементы предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; - основные виды предпринимательской деятельности, их характеристику; - виды планирования предпринимательской деятельности;</p>	<p>Формулирует сущность предпринимательской деятельности; Перечисляет составные элементы предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; Дает развернутую характеристику основных видов предпринимательской деятельности; Раскрывает сущность видов планирования предпринимательской деятельности;</p>	<p>Оценка результатов тестирования Устный опрос Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</p>
<p>- этический кодекс предпринимателя; - этикет делового человека;</p>	<p>Формулирует основные аспекты этического кодекса предпринимателя, моральные аспекты предпринимательства; Дает развернутую характеристику основным составляющим этикета делового человека;</p>	<p>Оценка результатов тестирования Устный опрос Экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</p>
<p>- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методику составления бизнес-плана</p>	<p>Формулирует сущность и назначение бизнес-плана, определяет требования к его структуре и содержанию; Демонстрирует навыки составления бизнес-плана</p>	<p>Устный опрос Оценка результатов тестирования Оценка результатов выполнения практических работ</p>
<p>-современные концепции модного дизайна; -компьютерные программы и методы работы с ними для разработки коллажей и презентаций</p>	<p>Излагает современные концепции модного дизайна; Демонстрирует навыки работы в компьютерных программах для разработки коллажей и презентаций</p>	<p>Устный опрос Оценка результатов тестирования Оценка результатов выполнения практических работ</p>
<p>Умения: -анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; -выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; -разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-</p>	<p>Анализирует рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; Выбирает способ продвижения товаров и услуг на рынок; Демонстрирует навыки разработки и реализации предпринимательских бизнес-</p>	<p>Оценка результатов тестирования Оценка результатов выполнения практических работ</p>

идеи; -составлять бизнес-план;	идей, составления бизнес-плана;	
-оформлять презентацию бизнес – проектов. -презентовать идеи и дизайнерские продукты заказчику;	Оформляет презентацию бизнес – проектов с целью представления идей и дизайнерских продуктов заказчику	Оценка результатов выполнения лабораторной работы
-организовывать композиции на плоскости; владеть специальными или универсальными компьютерными программами для разработки и презентации дизайн-продукта	Демонстрирует навыки организации композиции на плоскости; владения специальными или универсальными компьютерными программами для разработки и презентации дизайн-продукта	Оценка результатов выполнения лабораторной работы