



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора
Троицкий А.В.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Научная специальность:

5.4.7. Социология управления

Форма обучения: очная

Уровень профессионального образования:

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Год набора: 2023

Королев
2023

Автор: Кирилина Т. Ю. Рабочая программа дисциплины: Методология и методика социологического исследования. – Королев, МО: ФГБОУ ВО «Технологический университет», 2023

Рабочая программа дисциплины **«Методология и методика социологического исследования»** разработана на основании федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951, учебного плана программы аспирантуры.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 9 от 27.03.2023		

Рабочая программа рекомендована к реализации в учебном процессе на заседании НТС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания НТС	№1 от 29.03.2023		

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УС	№9 от 11.04.2023		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

Цель: дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи:

- раскрытие методологической роли теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- раскрытие структуры программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- изучение способов построения концептуальной и операциональной моделей социологического исследования как основы формулировки исследовательских гипотез;
- раскрытие теоретических основ и способов построения показателей, индикаторов, шкал и индексов в социологическом исследовании;
- изучение теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании;
- анализ особенностей организационных процедур социологического исследования, их содержания и последовательность проведения;
- раскрытие системы количественных и качественных методов, возможностей и ограничения их применения в социологическом исследовании;
- изучение способов, используемых для обобщения и представления данных социологического исследования, структуры и логику разработки научного отчета.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у аспирантов знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Знать:

- предметное поле, функции и задачи дисциплины «Методология и методика социологических исследований»;
- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- основные тенденции развития методологии и методики социологических исследований;
- основные методы научно-исследовательской деятельности;

- особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах;
- методологические основания социологического исследования;
- основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- макроуровнях;
- основные этапы социологического исследования

Уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач;
- осуществлять отбор материала, характеризующего достижения в области методологии и методики социологических исследований;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- составлять научный отчет исследования, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
- составлять программу социологического исследования, определять объем выборочной совокупности;
- проводить социологический опрос;
- использовать метод наблюдения при проведении социологического исследования;
- выделять исследовательские переменные, знать логическую структуру и уметь формулировать гипотезы социологического исследования;
- использовать способы обобщения и представления данных социологического исследования.

Владеть навыками и (или) опытом деятельности:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации

по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах;

- технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке;

- технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;

- различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;

- методами и технологиями межличностной коммуникации, навыками публичной речи;

- методикой организации и проведения социологического исследования;

- методикой составления научного отчета исследования;

- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Методология и методика социологических исследований» относится к дисциплинам (модулям) образовательного компонента основной образовательной программы подготовки аспирантов по научной специальности 5.4.7. Социология управления.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Всего часов
Общая трудоемкость	108
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	
Аудиторные занятия	18
Лекции (Л)	10

Практические занятия (ПЗ)	8
Семинарские занятия (СЗ)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа	90
Вид итогового контроля	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час
Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований	1	
Тема 2. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования	1	
Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании	1	1
Тема 4. Обоснование и характер методов сбора информации	1	1
Тема 5. Композиция анкеты, виды и типы анкетных вопросов	2	1
Тема 6. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	1	1
Тема 7. Метод наблюдения в социологии	1	1
Тема 8. Методология и техника интервью	1	1
Тема 9. Маркетинговое исследование	0,5	1
Тема 10. Методы политических исследований	0,5	
Тема 11. Подготовка социологического отчета	1	1
Итого	10	8

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Эмпирическое исследование: понятие и сущность. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Монографическое исследование. Сплошное и выборочное исследования. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг.

Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование. Полевые исследования. История полевых исследований. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Тема 2. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Программа социологического исследования: понятие и функции. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Основные требования к объекту исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании. Формулировка и классификация рабочих гипотез. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании

Понятие генеральной и выборочной совокупности. Обоснование выборочной совокупности. Репрезентативность выборочной совокупности. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. Преимущества случайной выборки. Метод гнездовой выборки. Целенаправленная и стихийная выборки. Метод квотной выборки, ее недостатки. Метод основного массива. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор. Объем выборки. Ошибка репрезентации. Оценка надежности результатов выборочного обследования. Качество выборки.

Тема 4. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Валидность измерений. Влияние реактивности метода сбора данных. Респондент как источник первичной социологической информации. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода. Основные виды анализа документальных источников. Особенности социологического наблюдения.

Тема 5. Композиция анкеты, виды и типы анкетных вопросов

Композиция и структура анкеты. Уникальность анкеты. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение. Базисная часть анкеты. Важнейшие принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса.

Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные. Альтернативные и неальтернативные вопросы. Шкальные и табличные вопросы. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Тема 6. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента. Область и границы применения эксперимента. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты. Экспериментальная ситуация, ее структура. Классификация социальных экспериментов. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту.

Тема 7. Метод наблюдения в социологии

Наблюдение: понятие и специфика. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Полевое и лабораторное наблюдение. Включенные и невключенные наблюдения. Пути повышения надежности данных наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора данных.

Тема 8. Методология и техника интервью

Типы интервью: качественные – количественные, жесткие – мягкие, стандартизированные – нестандартизированные, структурированные – неструктурированные, формализованные – неформализованные, направленные – ненаправленные, фокусированные – нефокусированные, директивные – недирективные, личные – групповые, открытые – закрытые интервью. Формализованное интервью: понятие и виды. Свободное интервью: специфика и сфера применения. Метод беседы. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.

Методология экспертного опроса. Экспертный опрос: понятие и сущность. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения экспертного опроса. Основные нормативные требования,

предъявляемые к опросу. Метод экспертных оценок.

Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника». Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот», Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса

Тема 9. Маркетинговое исследование

Маркетинговое исследование: понятие и сущность. Цели и задачи маркетингового исследования. Основные этапы маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования/ Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.

Тема 10. Методы политических исследований

Методы политических исследований: основные виды. Опросы на входе: понятие и виды. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ. Опросы на выходе. Цель проведения Exit-Poll. Опыт организации и проведения Exit-Poll в РФ. Методика организации и проведения Exit-Poll. Политический рейтинг.

Тема 11. Подготовка социологического отчета

Особенности организации теоретико – прикладного исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций:

соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Указаны в п. 8 «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Этапы развития эмпирической социологии. Чикагская школа эмпирической социологии.
2. Специфика и функции прикладной социологии.
3. Социальная инженерия и социальные технологии.
4. Инновационно - практическая направленность социальных технологий
5. Пробное и пилотажное исследования.
6. Точечное исследование.
7. Монографическое исследование
8. Сплошное и выборочное исследования.
9. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные).
10. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.

Примерная тематика рефератов :

1. Композиция и структура анкеты.
2. Уникальность анкеты.
3. Важнейшие принципы композиции анкеты.
4. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.
5. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования.
6. Определение объекта и предмета исследования.

7. Основные требования к объекту исследования.
8. Предварительный системный анализ объекта исследования.
9. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Типовые практические задания

1. Рассмотреть основные принципы экспериментирования в социальных науках.
2. Описать экспериментальную и контрольную группы.
3. Проанализировать понятие экспериментального фактора.
4. Охарактеризовать классификацию социальных экспериментов.
5. Описать типы интервью.
6. Проанализировать понятие и виды формализованного интервью.
7. Проанализировать специфику и сферу применения свободного интервью.
8. Охарактеризовать метод беседы.
9. Рассмотреть достоинства и недостатки метода беседы.
10. Описать нарративное интервью.
11. Охарактеризовать основные этапы маркетингового исследования.
12. Описать проблему выборки и репрезентативности.
13. Охарактеризовать основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.
14. Описать основные виды вопросов маркетингового исследования.

Типовые вопросы, выносимые на зачет

1. Роль и место эмпирической социологии в структуре социологического знания. Функции прикладной социологии.
2. Социальная инженерия как специфическая отрасль прикладной социологии. Социологическое исследование: понятие и сущность.
3. Этапы социологического исследования. Виды социологического исследования.
4. Проблема, объект и предмет исследования. Определение целей и задач исследования.
5. Уточнение и интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез.
6. Виды и методы выборки.
7. Определение объема выборочной совокупности. Ошибки выборки.
8. Классификация документов.
9. Качественный анализ документов. Контент – анализ.

10. Специфика социологического опроса.
11. Анкетирование как разновидность опроса.
12. Интервью в социологии.
13. Определение и виды эксперимента.
14. Основные экспериментальные планы с контрольной группой и рандомизацией.
15. Многомерные и факторные эксперименты: общий обзор.
16. Классификация социальных экспериментов.
17. Специфика социологического наблюдения.
18. Виды наблюдений. Пути повышения надежности данных наблюдений.
19. Классификация тестов.
20. Проективные методики. Метод социометрии.
21. Сущность социальной экспертизы.
22. Процедура отбора экспертов. Формы экспертного опроса.
23. Менеджмент полевого этапа. Предварительная обработка массива.
24. Экономические аспекты полевого этапа.
25. Проблема качества социологического измерения. Надежность и валидность измерения.
26. Конструирование индексов и шкал.
27. Виды анализа данных. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
28. Анализ связи между двумя переменными. Метод уточнения в анализе связи между переменными.
29. Корреляция, частная корреляция, регрессия.
30. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования.
31. Условия и логика завертывания исследования.
32. Маркетинговое исследование: понятие и сущность.
33. Основные этапы маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности.
34. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования/
35. Методические и технические маркетингового исследования (Holl-test, Home-test, личное интервью, кабинетное исследование, телефонный опрос OMNIBUS).
36. Методы политических исследований: основные виды. Опросы на входе: понятие и виды.
37. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.
38. Опросы на выходе. Цель проведения Exit-Poll.

39. Политический рейтинг.

40. Структура отчета теоретико – прикладного исследования.

Структура отчета.

41. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

42. Способы представления результатов исследования общественности.

Типовые практические задания для зачета

1. Описать экспериментальную и контрольную группы.

2. Проанализировать понятие экспериментального фактора.

3. Охарактеризовать классификацию социальных экспериментов.

4. Описать типы интервью.

5. Проанализировать понятие и виды формализованного интервью.

6. Проанализировать специфику и сферу применения свободного интервью.

7. Охарактеризовать метод беседы.

8. Рассмотреть достоинства и недостатки метода беседы.

9. Описать нарративное интервью.

10. Охарактеризовать основные этапы маркетингового исследования.

11. Описать проблему выборки и репрезентативности.

12. Охарактеризовать основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.

13. Описать основные виды вопросов маркетингового исследования.

Критерии оценивания

<p>Оценки заслуживает содержащий: «отлично» ответ,</p>	<ul style="list-style-type: none">• глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;• отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области;• знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;• умение выполнять предусмотренные программой задания;• логически корректное и убедительное изложение ответа.
--	--

Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:	<ul style="list-style-type: none"> • знание ключевых проблем программы и основного содержания лекционного курса; • умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы; • знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы; • умение выполнять предусмотренные программой задания; • в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:	<ul style="list-style-type: none"> • фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; • затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; • неполное знакомство с рекомендованной литературой; • частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; • стремление логически определено и последовательно изложить ответ.
Оценка «неудовлетворительно» ставится при:	<ul style="list-style-type: none"> • незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала; • неумении выполнять предусмотренные программой задания.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Социология / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 736 с.: ISBN 978-5-394-01971-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415010> Социология / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 736 с.: ISBN 978-5-394-01971-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415010>

2. Асхаков, С. И. Основы научных исследований : учебное пособие / С. И. Асхаков. — Карачаевск : КЧГУ, 2020. — 348 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161998>

Дополнительная литература

1. Вайсбург, А. В. Современные методы социологических

исследований : учебное пособие / А. В. Вайсбург. — Тверь : ТвГТУ, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-7995-1020-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171329>

2. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
2. <http://www.znaniium.com/catalog> - Электронно-библиотечная система
3. <https://lib.rucont.ru> - Национальный цифровой ресурс Руконт
4. <https://urait.ru> – Образовательная платформа Юрайт.
5. <https://e.lanbook.com/> - ЭБС «Лань»

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Указания по проведению семинарских занятий

Семинарское занятие 1.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Особенности и виды прикладных социологических исследований. Эмпирическое исследование: понятие и сущность. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование. Полевые исследования. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Семинарское занятие 2.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Методологический раздел программы эмпирического социального исследования. Программа социологического исследования: понятие и функции. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании. Формулировка и классификация рабочих гипотез. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Семинарское занятие 3.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Выборочный метод в социологическом исследовании. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. Метод гнездовой выборки. Целенаправленная и стихийная выборки. Метод квотной выборки, ее недостатки. Метод основного массива. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор. Оценка надежности результатов выборочного обследования.

Семинарское занятие 4.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Обоснование и характеристики методов сбора информации. Валидность измерений. Влияние реактивности метода сбора данных. Респондент как источник первичной социологической информации. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода. Основные виды анализа документальных источников. Особенности социологического наблюдения.

Семинарское занятие 5.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Композиция анкеты, виды и типы анкетных вопросов. Композиция и структура анкеты, важнейшие

принципы композиции анкеты. Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные. Альтернативные и неальтернативные вопросы, шкальные и табличные вопросы.

Семинарское занятие 6.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Эксперимент в прикладном социологическом исследовании. Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента. Область и границы применения эксперимента. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты. Экспериментальная ситуация, ее структура. Классификация социальных экспериментов. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту

4. Указания по проведению самостоятельной работы аспирантов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Пробное и пилотажное исследования. 2. Точечное исследование. 3. Монографическое исследование 4. Сплошное и выборочное исследования. 5. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). 6. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.
2	Тема 2. Методологический раздел программы эмпирического социального	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. 2. Определение объекта и предмета исследования. 3. Основные требования к объекту исследования.

	исследования	4. Предварительный системный анализ объекта исследования. 5. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.
3	Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Обоснование выборочной совокупности. 2. Репрезентативность выборочной совокупности. 3. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. 4. Преимущества случайной выборки. 5. Метод гнездовой выборки.
4	Тема 4. Обоснование и характер методов сбора информации	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Валидность измерений. 2. Влияние реактивности метода сбора данных. 3. Респондент как источник первичной социологической информации. 4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения.
5	Тема 5. Композиция анкеты. Виды и типы анкетных вопросов	Подготовка рефератов: 1. Композиция и структура анкеты. 2. Уникальность анкеты. 3. Важнейшие принципы композиции анкеты. 4. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования
6	Тема 6. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. 2. Экспериментальная и контрольная группы. 3. Понятие экспериментального фактора. 4. Классификация социальных экспериментов.
7	Тема 7. Метод наблюдения в социологии	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Специфические особенности наблюдения. 2. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». 3. Полевое и лабораторное наблюдение. 4. Пути повышения надежности данных наблюдения. 5. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
8	Тема 8. Методология и техника интервью	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Типы интервью. 2. Формализованное интервью: понятие и виды. 3. Свободное интервью: специфика и сфера применения. 4. Метод беседы. 5. Достоинства и недостатки метода беседы. 6. Нарративное интервью. 7. Определение и особенности метода фокус-группы. 1. Понятие эксперта. 2. Область применения экспертного опроса.

		<p>3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу.</p> <p>4. Метод экспертных оценок.</p> <p>5. Метод «мозговой атаки».</p>
9	Тема 9. Маркетинговое исследование	<p>Подготовка докладов в виде презентации:</p> <p>1. Основные этапы маркетингового исследования.</p> <p>2. Проблема выборки и репрезентативности.</p> <p>3. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.</p> <p>4. Основные виды вопросов маркетингового исследования.</p>
10	Тема 10. Методы политических исследований	<p>Подготовка докладов в виде презентации:</p> <p>1. Опросы на входе: понятие и виды.</p> <p>2. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.</p> <p>3. Опросы на выходе.</p> <p>4. Методика организации и проведения Exit-Poll.</p>
11	Тема 11. Подготовка социологического отчета	<p>Подготовка докладов в виде презентации:</p> <p>1. Понимание рекомендаций.</p> <p>2. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы.</p> <p>а. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели.</p> <p>3. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения:

Программное обеспечение MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM

<http://www.znanium.com>

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Электронные ресурсы библиотеки «МГОТУ». (модуля)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена:

специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий): оснащена:

специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы аспирантов: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

