



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора
Троицкий А.В.

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Научная специальность:

5.4.7. Социология управления

Форма обучения: очная

Уровень профессионального образования:

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Год набора: 2023

Королев
2023

Автор: Кирилина Т.Ю. Рабочая программа дисциплины: Социология организаций. – Королев МО: ФГБОУ ВО «Технологический университет», 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) *«Социология организаций»* разработана на основании федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951, учебного плана программы аспирантуры.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№9 от 27.03.2023		

Рабочая программа рекомендована к реализации в учебном процессе на заседании НТС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания НТС	№1 от 29.03.2023		

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УС	№9 от 11.04.2023		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

Цель: формирование у аспирантов целостного представления о современной организации с точки зрения социологии на основе формирования теоретических знаний и практических навыков, составляющих основы профессионального руководства; усвоение современных знаний о принципах и методах управления организациями; знание современных понятий, используемых социологией при изучении организации; формирование представления об инструментарии социолога, позволяющем проводить социологические исследования в организации; развитие знаний и умений применения социологических методов в изучении деятельности организаций; выработка навыков практических исследований, анализа полученных данных и формулирования практических рекомендаций.

Задачи:

- изучение основных этапов развития теории организации;
- знание внутренней структуры организации, групп в организации;
- научное представление о социальных основах управления в организации;
- изучение вопросов контроля и власти в организации;
- получение знаний по организационным конфликтам и их разрешению.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у аспирантов знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Знать:

- историю формирования и основные идеи современной социологии организаций, способствующие развитию социологии организаций как одного из направлений социологической мысли;
- актуальные теоретические и методологические вопросы социологии организаций;
- сравнительные возможности различных направлений теоретического знания для решения конкретных проблем современных организаций;
- основные понятия, концепции социологии организаций, а также используемые методы социологического анализа.

Уметь:

- представлять актуальные проблемы и перспективы развития социальных организаций в настоящее время;
- применять междисциплинарный подход в социологических исследованиях, синтезирующий дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и психологию;
- использовать инструментарий и методы социологического анализа и применять на практике полученные знания при анализе различных проблем современной организации;

- использовать полученную информацию для конвертирования в практические рекомендации для руководства организациями.

Владеть навыками и (или) опытом деятельности:

- понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной социологии организаций;

- современными теоретическими и прикладными вопросами мотивации труда в организациях;

- навыками работы с оригинальными научными публикациями по социологии организаций;

- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления социологического анализа организации;

- навыками самостоятельного анализа современных организаций различного типа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Социология организаций» относится к элективным дисциплинам (модулям) по выбору 2(ДЭ 2) основной образовательной программы подготовки аспирантов по научной специальности 39.06.01 «Социологические науки».

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Виды занятий	Всего часов
Общая трудоемкость	108
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	
Аудиторные занятия	18
Лекции (Л)	10
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинарские занятия (СЗ)	8
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа	90
Вид итогового контроля	экзамен (4 семестр)

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

	Очная форма обучения	
	Лекции, час.	Практ. занятия час
Тема 1. Организация как объект социального управления.	4	3
Тема 2. Организационные изменения и организационное развитие.	3	2
Тема 3. Управление изменениями в организации	3	2
Итого:	10	8

4.2. Содержание тем дисциплины.

Тема 1. Организация как объект социального управления.

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

Тема 2. Организационные изменения и организационное развитие.

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность

целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

Тема 3. Управление изменениями в организации

Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями.

Управление социальным развитием предприятия. Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Принятие управленческих решений. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели.

Социальное прогнозирование. Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования.

Социальное программирование. Общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Указаны в п. 8 «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов:

1. Социология организаций как частная социологическая теория и учебная дисциплина.
2. Место теории организации в системе социологического знания.
3. Сущность организации и основные подходы к ее изучению.
4. Типология организаций и их характеристика.

5. Основные этапы развития теории организации.
6. Структура организации: характеристика элементов.
7. Естественные и искусственные организации: их единство и различия.
8. Внутренняя среда организации: подходы к исследованию.
9. Внешняя среда организации: основные элементы.
10. Деятельность команд в организации.
11. Власть в организации. Основные типы и основания власти.
12. Управленческая этика и социальная ответственность организации.
13. Управление изменениями в организации
14. Коммуникации в организациях.
15. Организационные конфликты.
16. Социальные основы инновации в организации.
17. Организации в экономике – российский и зарубежный опыт.
18. Организации в постиндустриальную эпоху.
19. Источники и последствия структурных преобразований в западных компаниях 1980-90-х годов.
20. Экологические аспекты организационного поведения.
21. Пожизненный найм в организациях. Особенности организационного поведения в условиях пожизненного найма.
22. Функционирование организаций в условиях глобальной конкуренции.
23. Финансово-промышленные группы в России как особый тип организации: характерные черты, преимущества и недостатки.
24. Особенности функционирования франчайзинговых организаций. Возможные методы воздействия на партнеров по бизнесу.
25. Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.
26. Социальные, культурные и правовые составляющие организационного поведения в международном бизнесе.
27. Воздействие многонациональных компаний на социально-экономические процессы в отдельных странах. Проблематика современных дискуссий, посвященных феномену глобализации.
28. Особенности этических принципов функционирования организаций в Европе и Азии. Методы преодоления культурных барьеров.
29. Особенности реализации принципов социальной ответственности бизнес-организаций в различных отраслях экономики (банковском и страховом деле, пищевой и легкой промышленности, автомобилестроении, сфере услуг и др.)
30. Инструменты воздействия организаций на потребительское поведение.
31. Государственные организации как клиенты компаний.
32. Особенности организационной культуры современных российских компаний.
33. Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.

34. Интеграционные процессы в организации. Принципы и методы координации различных элементов организационной системы.

35. Особенности функционирования и развития организаций в сфере услуг.

36. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций.

Практические задания к билетам для экзамена по «Социологии организаций».

Как вы понимаете выражение «организация представляет собой открытую систему»? Какие основные компоненты участвуют в обмене организации с внешней средой? Какие условия необходимы для обеспечения сбалансированного обмена организации с внешней средой?

Каковы причины возникновения неформальных структур в организации? Как неформальные структуры соотносятся с формальными структурами в ходе деятельности организации?

Предприятие осуществляет ремонт отечественных автомобилей. Положение на рынке услуг достаточно устойчиво, заказы на ремонт поступают постоянно. Персонал организации практически не меняется. Какая степень централизации может считаться наиболее целесообразной для данной организации? Обоснуйте ваш выбор.

Организация занимается проектно-конструкторскими работами в области авиастроения; ее деятельность основана на выполнении отдельных проектов, каждый из которых имеет весьма существенные специфические особенности. Какую структуру должна иметь организация подобного типа? Какие трудности могут возникнуть в ходе функционирования этой структуры?

В чем состоит основное отличие изменений от инноваций применительно к организации? Какой из этих процессов можно рассматривать как условия, а какой как средства?

В некоторой конкретной ситуации говорят, что в организации существуют технические причины сопротивления изменениям. В чем заключается сущность этих причин?

Проведение инноваций в организации тормозится в силу приверженности работников прежним ценностям. К какому классу причин сопротивления инновациям следует отнести данную причину?

Руководство организации испытывает неопределенность в отношении ориентации организации во внешней среде. Какой вид неопределенности наблюдаем в данном случае?

Проектная организация выходит на рынок компьютерных технологий. Что можно сказать об изменениях, которые могут происходить в этой организации? Как скажутся эти изменения на ее деятельности в данных условиях?

Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации.
2. Характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Групповая динамика.
3. Формальные и неформальные группы. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.
4. Социальная организация трудового коллектива. Социальная структура организации.
5. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные.
6. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры.
7. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры.
8. Разнообразие организационных целей. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Значение целей в деятельности организаций.
9. Построение дерева целей.
10. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных.
11. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие.
12. Международное окружение организации и его влияние на функционирование организации.
13. Организационные технологии.
14. Персонал организаций.
15. Сущность и необходимость организационных изменений: социальные изменения; культурные изменения; искусственные изменения.
16. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям.
17. Организационное развитие (понятие, предпосылки и ценности), участие в организационном развитии.
18. Природа и причины стресса.
19. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.
20. Руководство, власть и личное влияние. Формы власти и влияния. Социальные аспекты власти.
21. Стили руководства предприятием.

22. Методы оценки деятельности руководителя. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

Критерии оценивания

Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий:	<ul style="list-style-type: none">• глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;• отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области;• знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;• умение выполнять предусмотренные программой задания;• логически корректное и убедительное изложение ответа.
Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:	<ul style="list-style-type: none">• знание ключевых проблем программы и основного содержания лекционного курса;• умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;• знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы;• умение выполнять предусмотренные программой задания;• в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:	<ul style="list-style-type: none">• фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;• затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;• неполное знакомство с рекомендованной литературой;• частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;• стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
Оценка	<ul style="list-style-type: none">• незнании либо отрывочном представлении

«неудовлетворительно» ставится при:	учебно-программного материала; • неумении выполнять предусмотренные программой задания.
-------------------------------------	--

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>

2. Лобанова, Е. Э. Социальная политика государства и управление социальным развитием организации : учебное пособие / Е. Э. Лобанова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195135>

Дополнительная литература:

1. Волков, Ю.Е. Социология : учебное пособие / Ю.Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>

2. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 227 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>

3. Холостова, Е.И. Социальная работа и социальная сплоченность общества : учебное пособие : [16+] / Е.И. Холостова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573268>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
2. <http://www.znaniium.com/catalog> - Электронно-библиотечная система
3. <https://lib.rucont.ru> - Национальный цифровой ресурс Руконт
4. <https://urait.ru> – Образовательная платформа Юрайт.
5. <https://e.lanbook.com/> - ЭБС «Лань»

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Указания по проведению семинарских занятий

Тема семинарского занятия: Инновационные аспекты управления в организациях в современных условиях.

Тип занятия: смешанный (заслушивание докладов и обсуждение вопросов)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность социальных технологий в сфере инноваций в организациях.
2. Современное понимание необходимости инноваций в организациях;
3. Социальные основы инноваций.
4. Процесс осуществления инноваций в организации.
5. Основные причины сопротивления инновациям: технические, политические, культурологические.
6. Фактор неопределенности при осуществлении инноваций.
7. Неопределенность в организации и проводимые изменения.
8. Техническая неопределенность в организациях и ее влияние на инновационные изменения.
8. Политическая неопределенность перспектив развития организации, возможностей руководства по реализации инновационных процессов.
9. Культурологическая неопределенность: ее характер и влияние на инновационные изменения.
10. Информационная неопределенность: содержание и влияние на принимаемые решения в сфере управления организациями.

3. Указания по проведению самостоятельной работы аспирантов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация как объект социального управления.	Подготовка докладов по темам: <ol style="list-style-type: none">1. Актуальные теоретические и методологические проблемы социологии организаций.2. Природа и сущность организаций современного общества.3. Современное представление основных структурных компонентов организации.4. Важнейшие характеристики социальной структуры организации.5. Качественные изменения персонала организаций в современных условиях.6. Характеристика групповой деятельности, поведения членов социальных групп в различных условиях.7. Формирование социальных ролей в группах, организациях.8. Современные формы организаций в предпринимательской деятельности.9. Задачи социологов по изучению структуры и деятельности организаций.10. Условия формирования научного подхода к

изучению организаций.

11. Причины формирования фабричной организации труда.
12. Школа научного управления организациями и ее характеристика.
13. Теория человеческих отношений в организации и ее содержание.
14. Системный подход к изучению организаций и управлению ими.
15. Структурно-функциональный подход в управлении организациями, его сущность.
16. Ситуационный подход в управлении организациями и его содержание.
17. Какие типы организаций рассматриваются в рамках ситуационного подхода?
18. Сущность вклада Т. Бернса и Г. Сталкера в развитие ситуационного подхода в теории организаций.
19. Сущность культуры организации, базовые представления, ценности.
20. Символический уровень организационной культуры.
21. Внеорганизационные и внутриорганизационные факторы культуры.
22. Уровни организационной культуры.
23. Типы организационной культуры.
24. Влияние организационной культуры на развитие организации.
25. Управление организационной культурой.
26. Методы формирования и поддержания организационной культуры.
27. Сущность социальных технологий в сфере инноваций в организациях.
28. Современное понимание необходимости инноваций в организациях;
29. Социальные основы инноваций.
30. Процесс осуществления инноваций в организации.
31. Основные причины сопротивления инновациям: технические, политические, культурологические.
32. Фактор неопределенности при осуществлении инноваций.
33. Неопределенность в организации и проводимые изменения.
34. Техническая неопределенность в организациях и ее влияние на инновационные изменения.
35. Политическая неопределенность перспектив развития организации, возможностей руководства по реализации инновационных процессов.

		36. Культурологическая неопределенность: ее характер и влияние на инновационные изменения. 37. Информационная неопределенность: содержание и влияние на принимаемые решения в сфере управления организациями.
2	Тема Управление изменениями в организации	3. Подготовка докладов по темам: 1. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. 2. Управление социальным развитием предприятия. Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. 3. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития. 4. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. 5. Социальное прогнозирование. Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. 6. Социальное программирование. Общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. 7. Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения:

Программное обеспечение MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн
<http://www.biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM

<http://www.znanium.com>

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Электронные ресурсы библиотеки «МГОТУ».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена:

специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий): оснащена:

специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы аспирантов: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

