



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

---

**Техникум технологий и дизайна**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 «Основы дизайна и композиции»**

**54.01.20 Графический дизайнер**

**Королев, 2023 г.**

**Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Основы дизайна и композиции». – Королёв МО: ТУ им. А.А. Леонова, 2023.**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), Учебного плана по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Графический дизайнер» от 16.05.2023 г., протокол №10.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета 17.05.2023 г., протокол №5.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 «Основы дизайна и композиции»

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОП.04 "Основы дизайна и композиции" входит в цикл общепрофессиональных дисциплин основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.-ОК11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	<p>различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;</p> <p>создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;</p> <p>использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;</p> <p>выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</p> <p>выдерживать соотношение размеров;</p> <p>соблюдать закономерности соподчинения элементов</p>	<p>основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;</p> <p>принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;</p> <p>специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;</p> <p>принципы создания симметричных и асимметричных композиций;</p> <p>основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;</p> <p>ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;</p> <p>свойства теплых и холодных тонов;</p> <p>особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</p>

### *Личностные результаты:*

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных	ЛР 2

организаций.	
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Проявляющий уважение к символике Российской Федерации, Московской области, военной символике и воинской реликвии	ЛР 16
Следующий здоровому образу жизни и массовому культурно-спортивному досугу	ЛР 17
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Принимающий правила внутреннего распорядка обучающихся в части выполнения обязанностей	ЛР 20

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объём образовательной программы</b>	<b>114</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	34
практические занятия (если предусмотрено)	80
Самостоятельная работа	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	-

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1.1 Основы дизайна	<b>Содержание материала</b>		ОК 1-11 ПК 1.1-1.4
	1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения.		
	2. Дизайн как профессия		
	3. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна		
Тема 1.2 Типографика	<b>Содержание материала</b>		ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1. Структура шрифтов в типографике.		
	2. Композиционные основы в типографике.		
	3. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике.		
	4. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики.		
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Создание шрифтовой композиции в технике коллажа.		
2. Применение типографических средств для придания выразительности названию книги.			
Тема 3. Каллиграфия	<b>Содержание материала</b>		ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1. Инструменты и материалы в каллиграфии.		
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Выполнение линейных рядов и элементов букв инструментами для каллиграфии.		
	2. Дизайн шрифтовой монограммы		
	3. Шрифтовое оформление стихотворения		
	4. Каллиграфическая надпись на различном цветовом фоне		
5. Шрифтовой плакат			
Тема 4. Шрифты	<b>Содержание материала</b>		ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1. Краткая история развития рукописных и печатных шрифтов.		
	2. Стили шрифтов от эпохи Возрождения до 21 века.		
	3. Элементы шрифта		
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Гарнитуры шрифта		
2. Однострочная шрифтовая композиция			

	3	Двухстрочная шрифтовая композиция		
	4	Цвет шрифтовой композиции		
Тема 5. Книжное оформление	<b>Содержание учебного материала</b>			ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1	Оформление книги. Основные элементы и задачи.		
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Художественное оформление обложки книги		
	2	Форзац и его художественное оформление		
	3	Дизайн титульного листа		
	4	Оформление начальной страницы		
	6	Оформление концевой страницы книги		
Тема 6. Фирменный стиль	<b>Содержание учебного материала</b>			ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1	Фирменный стиль. Основные компоненты. Брендбук.		
		Применение цвета при создании фирменного стиля		
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Дизайн визитки		
	2	Художественное оформление конверта		
	3	Дизайн фирменного бланка		
	5	Сувенирная продукция		
Тема 7. Логотипы	<b>Содержание учебного материала</b>			ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1	Виды логотипов и их типовое художественное оформление		
	2	Последовательность работы над дизайном логотипа		
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Логотип в газете		
	3	Логотип на рекламном носителе		
Тема 8. Визуальные коммуникации	<b>Содержание учебного материала</b>			ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1	Дизайн билбордов		
	2	Художественное оформление растяжки (транспарант)		
	3	Рекламный буклет		
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Листовые рекламные носители		
Тема 9. Плакатная продукция	<b>Содержание учебного материала</b>			ОК1-11 ПК1.1-1.4
	1	История развития рекламного плаката XIX-XX века.		
	2	Рекламный плакат. Виды. Назначение. Особенности разработки.		



	<b>Практические занятия</b>			
	1	Социальный плакат		
	2	Учебно-инструктивный плакат		
	3	Имиджевый плакат		
	4	Постер в журнале и газете		
<b>Тема 10.</b> Упаковка товаров	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Дизайн упаковки. Виды. Основные принципы расположения графики и текста.		
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Жесткая упаковка из картона		ОК1-11 ПК1.1-1.4
	2	Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги		
	3	Упаковка для парфюма		
	4	Упаковка для кондитерских изделий		
5	Упаковка для бакалейных товаров			
<b>Тема 11.</b> Товарная этикетка	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Роль и назначение этикетки		
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Этикетка для фармацевтических товаров		ОК1-11 ПК1.1-1.4
	2	Этикетка для продуктов питания		
3	Этикетка для бытовых товаров			
	<b>Дифференцированный зачет</b>			
			<b>ВСЕГО:</b>	<b>114</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**3.1. Для реализации учебной дисциплины «Основы дизайна и композиции» предусмотрено наличие:**

учебных кабинетов «Живописи и дизайна» и «Художественно-конструкторского проектирования».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест:

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая магнитно-меловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, плакаты, работы из фонда, стенды).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук или ПК;
- проекционный экран;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

***Основные источники:***

1. Сокольникова Н. М. Основы дизайна и композиции : учебник для студентов учреждений среднего проф. образования / Н.М. Сокольникова. - М.: Издательский центр "Академия", 2019. - 160 с., 16 с. цв. ил. - (Профессиональное образование).

2. Барышников, Александр Павлович. Основы композиции : - / Барышников А. П., Лямин И. В. - Москва : Юрайт, 2020. - 196 с. -

<https://urait.ru/bcode/454699>

3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 74 с.

<https://urait.ru/bcode/495475>

***Дополнительные источники:***

1. Компьютерная графика и дизайн : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. - 8-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2018. - 208 с.

2. Сокольникова Н.М. История дизайна [Текст] : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н.М. Сокольникова, Е.В. Сокольникова. - Москва : Издательский центр "Академия", 2020. - 240 с.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;</li> <li>• принципы и законы композиции;</li> <li>• средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;</li> <li>• специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;</li> <li>• принципы создания симметричных и асимметричных композиций;</li> <li>• основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;</li> <li>• ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;</li> <li>• свойства теплых и холодных тонов;</li> <li>• особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</li> <li>• различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;</li> <li>• создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;</li> <li>• использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;</li> <li>• выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</li> <li>• выдерживать соотношение размеров;</li> <li>• соблюдать закономерности соподчинения элементов</li> </ul>	<p>Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p> <p>Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p>