



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Техникум технологий и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 «История дизайна»

54.01.20 Графический дизайнер

Королев, 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины ОП.3 «История дизайна». – Королев
МО: ТУ им. А.А. Леонова, 2023.**

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), Учебного плана по профессии **54.01.20 Графический дизайнер.**

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Графический дизайнер» от 16.05.2023 г., протокол №10.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета 17.05.2023 г., протокол №5.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.3 «История дизайна»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и ОП.04 Основы дизайна и композиции.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. 	<ul style="list-style-type: none"> - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

Личностные результаты:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.	ЛР 3

Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Проявляющий уважение к символике Российской Федерации, Московской области, военной символике и воинской реликвии	ЛР 16
Следующий здоровому образу жизни и массовому культурно-спортивному досугу	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Принимающий правила внутреннего распорядка обучающихся в части выполнения обязанностей	ЛР 20

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	63
в том числе:	
теоретическое обучение	46
практические занятия	17
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «История дизайна»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2		3	4
Введение	Содержание материала		2	
	1	Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера	2	ОК 01 ПК 4.1
Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII - XIX вв.			14	
Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе	Содержание материала		6	ОК 01
	1	Научно-технические открытия и изобретения XVIII - XIX вв.	2	
	2	Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины	2	
	Практическое занятие № 1. Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»		2	
Тема 1.2. Первые всемирные промышленные выставки	Содержание материала		2	ОК 01
	1	Техника как искусство. Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др.	2	
	2	Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851).		
Тема 1.3. Первые теории дизайна	Содержание материала		2	ОК 01
	1	Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.	2	
	2	Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет		
Тема 1.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	Содержание материала		4	ОК 01
	1	Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.	2	
	2	Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма	2	
Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.			16	
Тема 2.1. Поиск нового	Содержание материала		2	ОК 01
	1	Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах	2	

стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	2	Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям		
Тема 2.2. Ранний американский функционализм	Содержание материала		4	ОК 01
	1	Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии)	2	
	2	Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей	2	
Тема 2.3. Первые идеи функционализма в Европе	Содержание материала		4	ОК 01
	2	Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции	2	
	3	Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов	2	
Тема 2.4. Творчество в Советской России	Содержание материала		6	ОК 01
	1	Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.	2	
	Практическое занятие № 2. Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского.		2	
	Практическое занятие № 3. Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича.		2	
Раздел 3. Первые школы дизайна.				
Тема 3.1. Основные течения в полиграфии начала XX века	Содержание материала		22	ОК 01
	1	Новые материалы и современные технологии в материаловедении	2	
	2	Конструктивизм в полиграфическом дизайне	2	
	3	Агитационно-массовое искусство	2	
	4	Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна	2	
	Практическое занятие № 4. Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале. Практическое занятие № 5. Шрифтовой дизайн для печатной продукции. Практическое занятие № 6. Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции. Практическое занятие № 7. Подготовка презентации: «Роль знаний по истории дизайна для участников международных конкурсов WorldSkillsRussia/ WorldSkills International по графическому дизайну».		8	
Тема 3.2. Архитектурно-	Содержание материала		4	ОК 01
	1	Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ	2	

художественная школа БАУХАУЗ (1919–1933)	2	2. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности		
	Практическое занятие № 8. Создание агитационного плаката в творческой манере Кандинского		2	
Тема 3.3. Высшие художественно-технические мастерские	Содержание материала		2	ОК 01
	1	1. Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИИ) (1920–1930)	2	
	2	Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина	2	
Раздел 4. Дизайн в современном мире			6	
	Содержание материала		2	ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	1	Современный дизайн в различных областях проектной деятельности	2	
	25	Роль новых технологий в дизайне		
Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире	Содержание материала		4	ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	1	Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна	2	
	2	Развитие полиграфии XXI века	2	
	Дифференцированный зачет		1	
ВСЕГО по дисциплине			63	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет живописи и дизайна, оснащённый необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

Лаборатория живописи и дизайна

Основное оборудование

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся.

Экраны (настенные, на штативе).

Цифровой проектор.

Лазерный цветной принтер в формате А4.

Сетевой удлинитель.

Комплект учебно-методической документации.

Мольберты.

Вспомогательное оборудование

Конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене.

Рамы, используемые для оформления готовых работ.

Инструменты, используемые в процессе художественной деятельности.

Альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна.

Шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.

Инструменты, позволяющие работать с информацией на электронных носителях (создание диаграмм, работа с документами и т.д.).

Доски, краски и другие материалы, используемые в художественной деятельности.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. История дизайна : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н.М. Сокольникова, Е.В. Сокольникова. - М.: Издательский центр "Академия", 2020. - 240 с., [32] с. цв. ил.

2. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие. 1. Промышленное производство и дизайн / Р. Ф. Мирхасанов. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 516 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>

3. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л.

Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с.

<https://urait.ru/bcode/493593>

Дополнительные источники:

1. Сокольникова Н. М. Основы дизайна и композиции : учебник для студентов учреждений среднего проф. образования / Н.М. Сокольникова. - М.: Издательский центр "Академия", 2019. - 160 с., 16 с. цв. ил. - (Профессиональное образование).

Интернет–ресурсы:

<http://design-history.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none">- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;- собирать, обобщать и структурировать информацию;- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;- защищать разработанные дизайн-макеты;- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера	<ul style="list-style-type: none">- Проводит эстетический анализ различных объектов предметного мира;- ориентируется в исторических эпохах и стилях;- проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования	<ul style="list-style-type: none">- устный опрос,- тестирование,- оценка решения ситуационных задач