



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Техникум технологий и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 «Основы экономической деятельности»

54.01.20 Графический дизайнер

Королев, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Основы экономической деятельности». – Королёв МО: ТУ им. А.А. Леонова, 2023.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), Учебного плана по профессии **54.01.20 Графический дизайнер.**

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Графический дизайнер» от 16.05.2023 г., протокол №10.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета 17.05.2023 г., протокол №5.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 «Основы экономической деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК02 ОК04 ОК05 ОК09 ОК10 ОК11 ПК1.2. ПК1.3 ПК2.1. ПК2.2. ПК2.5. ПК3.1. ПК3.2. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3.	<ul style="list-style-type: none"> - Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия 	<ul style="list-style-type: none"> - Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;

	<p>с учетом особенностей технологии и тематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений 	<ul style="list-style-type: none"> - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.
--	--	---

Личностные результаты:

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
<p>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p>	<p align="center">ЛР 1</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p align="center">ЛР 2</p>
<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p align="center">ЛР 3</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<p align="center">ЛР 4</p>
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>	<p align="center">ЛР 5</p>
<p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<p align="center">ЛР 6</p>

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Проявляющий уважение к символике Российской Федерации, Московской области, военной символике и воинской реликвии	ЛР 16
Следующий здоровому образу жизни и массовому культурно-спортивному досугу	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Принимающий правила внутреннего распорядка обучающихся в части выполнения обязанностей	ЛР 20

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	45
в том числе:	
теоретическое обучение	35
практические занятия	10
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Введение	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	Введение. Предмет и задачи курса «Основы экономической деятельности». Значение экономических знаний для графического дизайнера		
Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования		4	
Тема 1.1. Организация и её характерные черты	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Организации, осуществляющие разработку дизайнерских проектов и выпуск полиграфической продукции. Классификация организаций по признакам.		
	<i>Содержание учебного материала</i>		
Тема 1.2. Организация производства	Современная структура организаций. Редакционно-издательский процесс и его элементы. Основные стадии современного редакционно-издательского процесса.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 4.3
	Раздел 2. Ресурсы организации		18
Тема 2.1. Производственные ресурсы: основной капитал	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	Характеристика производственных фондов предприятия (издательства, типографии). Состав и структура основных средств. Техническое состояние основных фондов. Износ. Способы начисления амортизации основных средств. Обеспеченность предприятия основными фондами.		
	Эффективность использования основных средств на предприятии. Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов.		
Тема 2.2. Производственные ресурсы: оборотный капитал	Практическое занятие № 1. Расчет показателей состояния и движения основных фондов. Расчет показателей эффективности использования основного капитала.	2	
Тема 2.3. Персонал и его структура	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	Понятие и состав оборотных средств издательства и типографии. Эффективность использования оборотных средств на предприятии. Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.		
Тема 2.4. Эффективность использования	Практическое занятие № 2. Расчет показателей использования материальных ресурсов. Расчет показателей эффективного	2	

<i>трудовых ресурсов</i>	использования оборотных средств.		
	Содержание учебного материала		
	Состав и категории персонала. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Определение эффективного годового фонда рабочего времени работников.	2	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1
	Содержание учебного материала		
	Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	Формы и системы платы труда. Фонд оплаты труда и его структура. Планирование фонда оплаты труда.	2	
	Практическое занятие № 3. Расчет заработной платы по тарифной системе оплаты труда. Расчет заработной платы по бестарифной системе оплаты труда. Расчет фонда заработной платы.	2	
Раздел 3. Результаты деятельности организации		14	
Тема 3.1. Издержки производства и обращения. Цена в условиях рынка	Содержание учебного материала		
	Понятие и состав издержек производства и обращения. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования.	2	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены. Виды и система цен. Ценовая стратегия организации. Особенности ценообразования в полиграфии.	2	
	Практическое занятие № 4. Расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции. Расчет снижения себестоимости продукции. Расчет затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет оптовой, отпускной и розничной цены одного изделия.	2	
	Содержание учебного материала		
	Технико-экономические показатели на стадии разработки дизайнерского проекта. Абсолютные и относительные показатели. Натуральные и стоимостные показатели. Затратные показатели. Оценочные показатели.	2	ОК 01, ОК 11, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	Качество и конкурентоспособность издательской продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Показатели качества. Методы определения качества. Производственная программа предприятия, методика её планирования. Методика расчета технико-экономических показателей изготовления полиграфической продукции.	2	
	Содержание учебного материала		
	Доход организации, его сущность и значение. Прибыль предприятия, состав и особенности формирования. Распределение и использование прибыли. Рентабельность организации.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 11, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.3
	Практическое занятие №5: Расчет плановой прибыли организации.	2	

	Расчет показателей рентабельности.		
Раздел 4. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия		5	ОК 01, ОК 02, ОК 09, ОК 11, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Тема 4.1. Сущность и показатели эффективности деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	5	
	Экономический эффект. Экономическая эффективность. Система показателей, характеризующих эффективность изготовления дизайн-проектов и полиграфической продукции, и методика их расчета.		
Дифференцированный зачёт		2	
Всего:		45	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая магнитно-меловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, плакаты, работы из фонда, стенды).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук или ПК;
- проекционный экран;

Программное обеспечение:

- операционная система Windows7;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с.

<https://urait.ru/bcode/489831>

2. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. образования / Л.Н. Череданова. - 20-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2021. - 224 с.

Дополнительные источники:

1. Куликов, Л.М. Основы экономической теории. - Москва : КноРус, 2019. - 247.

<http://www.book.ru/book/931840>

2. Слагода, Вадим Георгиевич. Основы экономической теории: Учебник. - 3. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 269 с.

<http://znanium.com/go.php?id=1066497>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; 	<ul style="list-style-type: none"> - Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; - умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; - планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг 	<p>Устный опрос, тестирование, Оценка решения ситуационных задач</p>

<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать концепцию проекта;- оформлять итоговое техническое задание;- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;- вести нормативную документацию;- доступно и последовательно излагать информацию;- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;- разрабатывать планы выполнения работ;- распределять время на выполнение поставленных задач;- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;		
---	--	--