



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

---

**Техникум технологий и дизайна**

**УТВЕРЖДАЮ**

«  »        20   г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов**

54.01.20 Графический дизайнер

Королев  
2023

Автор/составитель: *Солодовникова Л.Ю.* Рабочая программа учебной практики «ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов». – Королев МО: «ФГБОУ ВО Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова», 2023.

Рабочая программа учебной практики составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), учебного плана и примерной основной образовательной программой по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, разработанной МИПК им. И. Федорова.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Графический дизайнер»: 16.05.2023 г., протокол № 10.

Рабочая программа рекомендована к реализации в учебном процессе на заседании учебно-методического совета 17.05.2023 г., протокол № 5

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО ПРАКТИКИ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>12</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b>	<b>18</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2</b>	<b>23</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3</b>	<b>28</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4</b>	<b>33</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы производственной практики

Программа практики является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена, обеспечивающей реализацию ФГОС СПО.

Производственная практика является частью учебного процесса и направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций (далее соответственно – ОК, ПК ) по избранной специальности: ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания, ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания, ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания, ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета, ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта, а также для подготовки студентов к осознанному и углублённому изучению профессионального модуля 03 Подготовка дизайн-макета к печати.

## 1.2. Цели и задачи производственной практики – требования к результатам освоения практики, формы отчетности

В ходе освоения программы производственной практики студент *должен уметь*:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения программы производственной практики обучающийся *должен знать:*

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

В результате освоения программы производственной практики обучающийся *должен иметь практический опыт:*

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

По окончании практики студент сдаёт отчет (Приложение 1) в соответствии с содержанием тематического плана практики по установленной форме.

Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

### **1.3. Организация практики**

Для проведения производственной практики разработана следующая документация:

- положение о практике;
- рабочая программа учебной практики.

В обязанности руководителя практики входят:

- проведение практики в соответствии с содержанием тематического плана практики;

- осуществление контроля за выполнением студентами заданий по практике.

Студенты при прохождении производственной практики обязаны:

- вести дневник прохождения производственной практики ([Приложение 2](#));
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики;
- соблюдать нормы охраны труда и правила противопожарной безопасности.

### **1.4. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме **504** ч.

Распределение разделов и тем по часам приведено в тематическом плане.

Базой практики является лаборатория «Компьютерной графики» Техникума технологий и дизайна, оснащенная необходимыми средствами для проведения практики.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1. Объем учебной практики и виды учебной работы

Вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку	Объем часов
<b>Всего занятий</b>	504
<b>Блок 1</b>	72 (2 недели)
<b>Блок 2</b>	144 (4 недели)
<b>Блок 3</b>	72 (2 недели)
<b>Блок 4</b>	36 (1 недели)
в том числе:	
лекции	24
лабораторные работы	460
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>16</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной практики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы по практике	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Блок 1</b>			
<b>Вводное занятие</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Получение задания на практику. Техника безопасности при работе за компьютером.	2	2
	2. Знакомство с предприятием	2	1
<b>Раздел 1.</b>	<b>Подготовка проекта</b>	<b>12</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Разработка концепции проекта	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Разработка концепции проекта	4	3
	<b>Лабораторные работы</b>		
	1 Подбор референсов по теме. Выполнение зарисовок.	2	3
	2 Выполнение мудборда	4	3
3 Выбор цветового и шрифтового решения.	2	3	
<b>Тема 1.2.</b> Подготовка составляющих проект элементов	<b>Лабораторные работы</b>	<b>14</b>	
	1 Разработка структуры макета.	4	2
	2 Подготовка иллюстраций.	6	3
	3 Выполнение элементов авторской графики.	4	3
<b>Раздел 2.</b>	<b>Верстка многостраничного макета</b>	<b>42</b>	
<b>Тема 2.1</b> Верстка макета	<b>Лабораторные работы</b>		
	1 Разработка типовой страницы проекта.	6	2
	2 Верстка (внедрение иллюстраций, форматирование текста и т.д.)	28	3
<b>Тема 2.2</b> Подготовка макета к печати	<b>Лабораторные работы</b>		
	1 Подготовка проекта к печати. Оформление отчета.	4	3
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>Лабораторные работы</b>		
	1 Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики и по установленной форме.	4	2
	<b>всего</b>	<b>72</b>	
<b>Блок 2</b>			
<b>Вводное занятие</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Получение задания на практику. Техника безопасности при работе за компьютером.	2	2
	2. Знакомство с предприятием	4	1
<b>Раздел 1.</b>	<b>Разработка «брендбука»</b>	<b>132</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Разработка концепции фирменного стиля. Анализ брифа.	2	3
	<b>Лабораторные работы</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
1 Подбор референсов по теме. Выполнение зарисовок.			

	2	Отрисовка логотипа, паттерна, стилистических элементов	12	3
	3	Фирменный шрифт и фирменные цвета.	4	3
	4	Правила поведения логотипа	4	3
<b>Тема 1.2.</b> Разработка дизайна носителей фирменного стиля	<b>Лабораторные работы</b>			
	2	Разработка дизайна визитки	12	2
	3	Разработка конверта и фирменного бланка	12	3
	4	Разработка дизайна сувенирной продукции	12	3
<b>Тема 1.3</b> Верстка брендбука и подготовка макета к печати	<b>Лабораторные работы</b>			
	1	Разработка структуры макета.	12	
	2	Верстка брендбука	36	3
	3	Подготовка проекта к печати. Оформление отчета.	10	3
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>Лабораторные работы</b>		<b>6</b>	<b>2</b>
	1	Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики и по установленной форме.		
	<b>всего</b>		<b>144</b>	
<b>Блок 3</b>				
<b>Вводное занятие</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1.	Получение задания на практику. Техника безопасности при работе за компьютером.	2	2
	2.	Знакомство с предприятием	4	1
<b>Раздел 1.</b>	<b>Разработка элемента информационного дизайна</b>		<b>64</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Разработка концепции	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Анализ брифа. Разработка концепции.	4	2
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1	Подбор референсов по теме. Выполнение зарисовок.	6	3
	2	Разработка визуальных компонентов проекта.	6	3
<b>Тема 1.2.</b> Разработка графических элементов и подготовка иллюстраций	<b>Лабораторные работы</b>			
	1	Разработка графических элементов в графических редакторах	12	3
	2	Подготовка иллюстраций в растровом редакторе	12	3
<b>Тема 1.3</b> Сборка проекта	<b>Лабораторные работы</b>			
	1	Разработка структуры проекта	8	3
	2	Сборка проекта в графическом редакторе	4	3
<b>Тема 1.4</b> Подготовка отчета	<b>Лабораторные работы</b>			
	1	Оформление отчета.	6	3
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>Лабораторные работы</b>		<b>6</b>	<b>2</b>
	1	Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики и по установленной форме.		

		<b>всего</b>	<b>72</b>	
<b>Блок 4</b>				
<b>Вводное занятие</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Получение задания на практику. Техника безопасности при работе за компьютером.	2	2
	2.	Знакомство с предприятием	4	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Разработка дизайн-проекта</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Разработка дизайн-концепции проекта	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.	Разработка дизайн-концепции проекта.	6	3
<b>Тема 2.2</b> Разработка дизайна рекламной продукции	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.	Выполнение макетов рекламной продукции в графических редакторах.	16	3
<b>Тема 1.4</b> Подготовка отчета	<b>Лабораторные работы</b>			
	1	Оформление отчета.	4	3
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.	Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики и по установленной форме.	4	2
		<b>всего</b>	<b>36</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет (205, 228, 130, 129):

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая не меловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, плакаты, работы из фонда, стенды);
- Комплект презентационных слайдов

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ПК;
- проекционный экран;
- принтер цветной струйный;
- принтер черно-белый струйный;
- компьютерная техника для обучающихся с наличием лицензионного программного обеспечения;

- сервер;
- блок питания;
- источник бесперебойного питания;
- сканер.

Программное обеспечение:

- операционная система Windows7;
- пакет Microsoft Office 2010;
- браузеры: Mozilla FireFox, Safari, Opera, Google Chrome;
- Adobe Acrobat Pro;
- пакет графических редакторов

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники:**

1. Струмпа А.Ю. Фирменный стиль: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /А. Ю. Струмпа. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 176 с. [8] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468-8909-9
2. Рассадина С.П. Информационный дизайн: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /С.П. Рассадина – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 240 с. [16] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468-8908-2

3. Струмпэ А.Ю. Многостраничный дизайн: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /А. Ю. Струмпэ. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 176 с. [8] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468-8909-9
4. Усатая Т.В. Дизайн упаковки : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /Т. В. Усатая, Л.В. Дерябина – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с. [8] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468-8626-5

#### Дополнительные источники:

1. Проектная графика: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /Л.М. Корпан, А.А. Балканский, Л.П. Сопроненко, Е.К. Сысоева, Ю.И. Безбах. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 256 с. : ил., [8] с. цв.вкл. ISBN 978-5-4468-8969-3
2. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / [ Л.В. Дерябина, Т.В. Усатая, Т.Б. Новикова и др.]. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 272 с., [16] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468-8962-4

### 3.2.3 Электронные издания (электронные ресурсы)

1. [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=6](http://www.edu.ru/index.php?page_id=6) Федеральный портал Российское образование
2. [edu.ru](http://edu.ru) - ресурсы портала для общего образования
3. [window.edu.ru](http://window.edu.ru) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
4. [Портал "ВСЕОБУЧ"](#)
- 5.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий и приёма отчетов, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты обучения (приобретение практического опыта, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Приобретённый практический опыт:</i></p> <p>в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн,</p>	<p><i>В каких лабораторных работах достигаются, и к ним ...</i></p> <p><b>Формы контроля обучения:</b> -----</p> <p><b>Формы оценки</b> -----</p>

<p>информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> <p><b>Освоенные умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>– выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>– сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>– выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</li> <li>– разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>– реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>– создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</li> <li>– использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>– создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>– выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</li> </ul> <p><b>Усвоенные знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>– современные тенденции в области дизайна;</li> <li>– разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul>	<p><b>Методы контроля</b> -----</p> <p><b>Методы оценки</b> -----</p> <p><b>Справка:</b></p> <p><b>Формы контроля обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практические задания по работе с информацией, документами, литературой;</li> <li>– подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера.</li> </ul> <p><b>Формы оценки результативности обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка;</li> <li>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.</li> </ul> <p><b>Методы контроля</b> направлены на проверку умения студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;</li> <li>– делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;</li> <li>– осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;</li> <li>– работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы.</li> </ul> <p><b>Методы оценки</b> результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</li> <li>– формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.</li> </ul>
---	--

#### 4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета (дифференцированного зачета) по учебной практике

## **МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн.**

1. Раскройте понятие «фирменный стиль».
2. Фирменный стиль и образ компании. Объясните взаимосвязь этих понятий.
3. Расскажите о функциях фирменного стиля. Корпоративная коммуникация.
4. Расскажите, как происходит формирование фирменной айдентики.
5. Раскройте понятие «товарный знак».
6. Расскажите о «логотипе» как основном элементе фирменного стиля.
7. Расскажите о «сетке», как конструктивной основе знака.
8. Разработка знака. Креативные технологии в айдентике.
9. Создание монограммы – образа с использованием двух и трех букв.
10. Расскажите о приеме «создание карты ассоциаций».
11. Расскажите о приеме «создание доски состояний».
12. Расскажите о способах визуализации идеи, связанных с фирменным стилем.
13. Значение цвета, шрифта, стиля и композиции при разработке фирменного стиля.
14. Расскажите о таких элементах фирменного стиля как слоган, музыка, фирменные голоса.
15. Расскажите о визитных карточках их виды и особенностям оформления.
16. Расскажите о видах сувенирной и презентационной продукции.
17. Расположение элементов фирменного стиля на канцелярских товарах: блокноты, ручки, ежедневники, календари, блокноты;
18. Фирменный стиль в интерьере.
19. Фирменный персонаж.
20. Создание фирменной иллюстрации.
21. Универсальные гештальт – принципы в дизайне.
22. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки
23. Разработка технического задания на разработку фирменного стиля.
24. Исследование рынка, создание концепций упаковки.
25. Разработка макета упаковки.
26. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта.
27. Составление технического задания на разработку сайта.
28. Анализ целевой аудитории.
29. Общий стиль и композиция сайта.
30. Колористика и типографика сайта.
31. Создание макета сайта.
32. Создание фирменного персонажа.
33. Разработка фирменного стиля компании, согласно техническому заданию.
34. Определение стратегии и концепции.
35. Брендинг, его цели и базовые принципы.
36. Условия размещения товарного знака в брендбуке.
37. Структура и правила создания «логобука».
38. Структура и правила создания «гайдлайна».
39. Расскажите об этапах создания брендбука.
40. Объясните, что означает «идеология бренда».

## **МДК 02.02 Информационный дизайн**

1. Расскажите о видах листовок.
2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров
3. Расскажите о видах плакатов.
4. Основные правила разработки плаката.
5. Расскажите о видах и типах баннеров.
6. Особенности разработки и основные форматы ролл-апов.
7. Особенности разработки и основные форматы штендера.
8. Основные виды календарей. Правила создания календарей.
9. Расскажите об основных видах стендов. Особенности разработки стендов.
10. Расскажите о видах стелл и пилонов. Правила их создания.
11. Основные понятия веб-дизайна.
12. Расскажите о структуре основной страницы сайта.
13. Расскажите о классификации сайтов.
14. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.
15. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.
16. Структура HTML-документа. Теги и атрибуты элементов HTML.
17. Разработка интерфейса мобильного приложения.
18. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.
19. Основные принципы Material Design. Анимация интерфейсов.
20. Морфинг. Переход между объектами в программе Material Design.
21. Подготовка иллюстраций к анимации в программе Material Design.
22. Переходы с помощью эффектов, по масштабу и позиции. Радиальные переходы в программе Material Design.
23. Правила анимирования логотипов.
24. Назначение Adobe XD, его место в рабочем процессе разработчиков и дизайнеров. Преимущества перед конкурентами.
25. Настройка программы. Обзор основных возможностей Adobe XD.
26. Создание элементов анимации.

## **МДК 02.03 Многостраничный дизайн**

1. Особенности макетирования и верстки длинных документов.
2. Типовые форматы книжной продукции: определение на вид, по электронному макету
3. Виды изданий (художественная, детская, литература специализированные издания)
4. Разработка макета книги. Элементы книги. Внутренняя структура книги, особенности оформления.
5. Шрифтовые и не шрифтовые выделения в тексте.
6. Использование спецсимволов и глифов.
7. Оформление типовых элементов при верстке книг.
8. Оформление заголовков и списков.
9. Оформление примечаний и сносок
10. Виды ссылок. Правила оформления ссылок.
11. Правила оформления нестандартного дополнительного текста при верстке книг.
12. Работа с шаблонами. Создание мастер-страниц.

13. Работа со стилями.
14. Правила оформления вспомогательных и справочных текстов (аннотация, предисловие)
15. Правила оформления вспомогательных текстов внутри основного текста (методические тексты, подписи к иллюстрациям).
16. Особенности верстки ритмизованного текста (стихотворений): на отдельных полосах или внутри основного текста
17. Раскройте понятие – «корректирующая правка текста».
18. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book
19. Расскажите о создании оглавления.
20. Создание электронных книг и определение различий между печатными и электронными изданиями.
21. Типология печатных СМИ.
22. Анализ и концепции периодических изданий.
23. Особенности макетирования и верстки журнала.
24. Состав журнала.
25. Особенности шаблона журнала. Способы правильного подбора.
26. Колонтитулы, колонцифры, колон линейки. Правила оформления.
27. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания. Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта.
28. Служебная графика (линейки, подложки, рамки, буквицы, пиктограммы и др.) как стилеобразующий элемент.
29. Функции иллюстративных материалов: информационная, акцентирующая, ориентирующая, эстетическая.
30. Композиция разворота, полосы как средство организации внимания читателя.
31. Модульная сетка как основа размерной организации элементов.
32. Факторы, влияющие на выбор цветовой модели издания. Цветовые модели оформления журналов
33. Композиция и верстка рекламного объявления, его расположение на полосе, развороте.
34. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты.
35. Особенности оформления текстового и графического материала газеты.
36. Выделение главной статьи газеты шрифтовыми и не шрифтовыми методами.
37. Особенности оформления текстового и графического материала газеты.
38. Особенности макетирования и верстки рекламы.
39. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.
40. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.

## **МДК 02.04 Дизайн упаковки**

1. Виды и правила оформления чертежей. Масштаб.
2. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров.
3. Выполнение деления окружностей и углов на равные части.
4. Проекционное черчение. Методы проекций.
5. Виды упаковки, функции. Формообразование.
6. Эстетические и потребительские свойства упаковки.
7. Внешнее оформление упаковки. Выбор шрифта и цветового решения. Принципы и тенденции.

8. Процессы подготовки упаковки к выводу на печать.
9. Специфика упаковочных материалов: бумага, картон, пленка, комбинированные материалы и др.
10. Дифференциация и адаптация упаковки на рынке.
11. POS материалы: виды, использование, размещение.
12. Штанцформа. Разработка и применение.
13. Маркировка упаковки: знаки и символы.
14. Разработка дизайна упаковки прямоугольной формы.
15. Разработка дизайна упаковки на основе треугольника.
16. Разработка дизайна упаковки на основе шестигранника.
17. Разработка дизайна упаковки цилиндрической формы.
18. Разработка упаковки сложной формы с заданным функциональным содержанием.
19. Основные методики создания 3D упаковки в программе.
20. Создание анимации 3D упаковки.
21. Способ выполнения четырехклапанной упаковки.
22. Способ оформления упаковки-обечайки.
23. Упаковка - книжка.
24. Способ выполнения конструкции «Ласточкин хвост».
25. Способ выполнения конструкции «Автодно».
26. Способ выполнения конструкции «Чемодан».
27. Способ выполнения безклеевой упаковки.
28. Групповая упаковка.
29. Оформление клеевого клапана упаковки. Виды.
30. Наложение дизайна упаковки на 3D модель в программе Photoshop.

## **1.1. Критерии оценки ответов**

Оценка **«отлично»** ставится:

- раскрыты и точно употреблены основные понятия;
- сущность вопросов раскрыта полно, развернуто, структурировано, логично;
- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- представлены разные точки зрения на проблему;
- выводы обоснованы и последовательны;
- полно и оперативно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если:

- частично раскрыты основные понятия;
- в целом материал излагается полно, по сути вопроса;
- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- выводы обоснованы и последовательны;
- выстраивается диалог с преподавателем по содержанию вопроса;
- ответил на большую часть дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если:

- раскрыта только меньшая часть основных понятий;

- студент недостаточно точно употреблял основные категории и понятия;
- не достаточно полно и не структурированно отвечал по содержанию вопросов;
- не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- не рассматривал разные точки зрения на проблему;
- затрудняется аргументированно ответить на вопрос;
- возникли проблемы в обосновании выводов, аргументаций;
- не ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в случае, если:

- не раскрыто ни одно из основных понятий;
- не знает основные определения категорий и понятий дисциплины;
- допущены существенные неточности и ошибки при изложении материала;
- затрудняется отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

## Техникум технологий и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по УПР

З.А. Кудряшова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г

### БЛОК 1

#### Задание на производственную практику

(вид практики)

#### ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов

Студентки/та **Волчина Александра Романовича** \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью номер группы)

Приказ «\_\_\_\_\_» от «\_\_\_\_\_ Г.»

Наименование организации \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики с «\_\_\_\_\_ 20\_\_г.» по «\_\_\_\_\_ 20\_\_г.»

Дата выдачи задания: «\_\_\_\_\_ 20\_\_г.»

Руководитель практики: **Разумная Н.П.** преподаватель  
(ФИО, должность)

Ознакомлен: \_\_\_\_\_  
(ФИО студента, роспись)

Дата \_\_\_\_\_ г.

Содержание задания на производственную практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

**Задание: Разработка объектов графического дизайна (плакат, афиша, буклет, баннер, календарь, логобук и др.)**

- Осуществить планирование работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания от заказчика;
- Определить программные продукты для разработки дизайн-продукта на основе технического задания;
- Определить материалы и оборудование необходимые для реализации дизайн-продукта;
- Разработать дизайн концепцию (поисковые эскизы);
- Выполнить дизайн-продукт в графических редакторах;
- Представить разработанный дизайн-макет заказчику;
- Осуществит контроль готовности составляющих дизайн-макета.



Техникум технологий и дизайна

**Дневник  
прохождения производственной практики**

Дата	Содержание работ	Отметка о выполнении
	Знакомство с предприятием и техникой безопасности при выполнении полиграфических работ. Получение технического задания.	
	Осуществление планирования работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания от заказчика.	
	Определение программных продуктов для разработки дизайн-продукта на основе технического задания	
	Определение материалов и оборудования необходимых для реализации дизайн-продукта.	
	Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов.	
	Отрисовка графических элементов в графическом редакторе	
	Обработка изображений (применение эффектов наложения, фильтров, стилизация) .	
	Выполнение дизайн-продукта в графических редакторах.	
	Представление готовой работы заказчику. Внесение необходимых изменений.	
	Осуществление контроля готовности составляющих дизайн-макета.	
	Выполнение и защита отчета по практике.	

## Содержание:

1. Характеристика предприятия (деятельность, продукция, территориальное расположение, целевая аудитория, конкурентные преимуществ и т.д.).
2. Программные средства для разработки дизайн-макета.
3. Материалы и оборудование.
4. Разработка концепции дизайн-продукта (формат, цветовое, шрифтовое и композиционное решение).
5. Выполнение дизайн-макета в графических редакторах.
6. Выводы.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Техникум технологий и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам. директора по УПР

З.А. Кудряшова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г

**Задание на производственную практику по**

(вид практики)

**ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов**

Студентки/та **Волчина Александра Романовича** \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью номер группы)

Приказ « \_\_\_\_\_ » от « \_\_\_\_\_ »

Наименование организации **Техникум технологий и дизайна**

Срок прохождения практики с « \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.» по « \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»

Дата выдачи задания: « \_\_\_\_\_ г.»

Руководитель практики: **Разумная Н.П.** преподаватель  
(ФИО, должность)

Ознакомлен: \_\_\_\_\_  
(ФИО студента, роспись)

Дата \_\_\_\_\_ г.

Содержание задания на учебную практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

**Задание: Разработка фирменного стиля компании (логобук, брендбук)**

- Осуществить планирование работ по разработке фирменного стиля компании на основе технического задания от заказчика;
- Определить программные продукты для разработки дизайн-продукта на основе технического задания;
- Определить материалы и оборудование необходимые для реализации дизайн-продукта;
- Разработать дизайн концепцию (поисковые эскизы);
- Верстка дизайн-продукта в графических редакторах;
- Представить разработанный дизайн-макет заказчику;
- Осуществит контроль готовности составляющих дизайн-макета.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

## Техникум технологий и дизайна

### Дневник прохождения производственной практики

Дата	Содержание работ	Отметка о выполнении
	Знакомство с предприятием и техникой безопасности при выполнении полиграфических работ. Получение технического задания.	
	Осуществление планирования работ по разработке брендбука на основе технического задания от заказчика.	
	Определение программных продуктов для разработки дизайн-продукта на основе технического задания.	
	Определение материалов и оборудования необходимых для реализации дизайн-продукта.	
	Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов.	
	Отрисовка графических элементов в программе Adobe Illustrator.	
	Разработка визуализаций (мокапов).	
	Выполнение дизайн-продукта в графических редакторах.	
	Представление готовой работы заказчику. Внесение необходимых изменений.	
	Осуществление контроля готовности составляющих дизайн-макета.	
	Выполнение и защита отчета по практике.	

## Содержание:

1. Характеристика предприятия (деятельность, продукция, территориальное расположение, целевая аудитория, конкурентные преимуществ и т.д.).
2. Программные средства для разработки брендбука.
3. Материалы и оборудование.
4. Разработка концепции дизайн-продукта (формат, цветовое, шрифтовое и композиционное решение).
5. Верстка брендбука в графических редакторах.
6. Выводы.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Техникум технологий и дизайна

**Блок 3**

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов**

Профессия 54.01.20 форма обучения очная

Студентки \_ курса группы \_\_\_\_\_

*Алехиной Анны Евгеньевны*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики с «\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.» по «\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»

Руководители практики:

от техникума/ колледжа  
преподаватель \_\_\_\_\_

должность

подпись

ФИО

от предприятия \_\_\_\_\_

должность

подпись

ФИО

Итоговая оценка по практике \_\_\_\_\_



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Техникум технологий и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам. директора по УПР  
\_\_\_\_\_ З.А. Кудряшова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г

**Задание на производственную практику по**

(вид практики)

**ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов**

Студентки/та **Волчина Александра Романовича** \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью номер группы)

Приказ «\_\_\_\_\_» от «\_\_\_\_\_»

Наименование организации **Техникум технологий и дизайна**

Срок прохождения практики с «\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.» по «\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»

Дата выдачи задания: «\_\_\_\_\_ г.»

Руководитель практики: **Разумная Н.П.** преподаватель  
(ФИО, должность)

Ознакомлен: \_\_\_\_\_  
(ФИО студента, роспись)

Дата \_\_\_\_\_ г.

Содержание задания на учебную практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

**Задание: Разработка объекта информационного дизайна (дизайн сайта, системы навигации, интернет баннеры, билборды и др.)**

- Осуществить планирование работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания от заказчика;
- Определить программные продукты для разработки дизайн-продукта на основе технического задания;
- Определить материалы и оборудование необходимые для реализации дизайн-продукта;
- Разработать дизайн концепцию (поисковые эскизы);
- Осуществить сборку (верстку) проекта с учетом заданных размеров и параметров;
- Представить разработанный дизайн-макет заказчику;
- Осуществит контроль готовности составляющих дизайн-макета.



## Техникум технологий и дизайна

### Дневник прохождения учебной практики

Дата	Содержание работ	Отметка о выполнении
	Знакомство с предприятием и техникой безопасности при выполнении полиграфических работ. Получение технического задания.	
	Осуществление планирования работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания от заказчика.	
	Определение программных продуктов для разработки дизайн-продукта на основе технического задания	
	Определение материалов и оборудования необходимых для реализации дизайн-продукта.	
	Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов.	
	Отрисовка графических элементов в векторной программе	
	Выполнение дизайн-продукта в графических редакторах.	
	Представление готовой работы заказчику. Внесение необходимых изменений.	
	Осуществление контроля готовности составляющих дизайн-макета.	
	Выполнение и защита отчета по практике.	

## **Содержание:**

1. Характеристика предприятия (деятельность, продукция, территориальное расположение, целевая аудитория, конкурентные преимуществ и т.д.).
2. Программные средства для разработки дизайн-продукта.
3. Материалы и оборудование.
4. Разработка концепции дизайн-продукта (формат, цветовое, шрифтовое и композиционное решение).
5. Сборка (верстка) дизайн-продукта с учетом заданных размеров и параметров.
6. Выводы.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**



Техникум технологий и дизайна

**Блок 4**

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов**

Профессия 54.01.20 форма обучения очная

Студентки \_ курса группы \_\_\_\_\_

*Алехиной Анны Евгеньевны*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики с «\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.» по «\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»

Руководители практики:

от техникума/ колледжа

преподаватель \_\_\_\_\_

должность

подпись

ФИО

от предприятия \_\_\_\_\_

должность

подпись

ФИО

Итоговая оценка по практике \_\_\_\_\_



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Техникум технологий и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам. директора по УПР

\_\_\_\_\_ З.А. Кудряшова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г

**Задание на производственную практику по**

(вид практики)

**ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов**

Студентки/та Волчина Александра Романовича \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью номер группы)

Приказ « \_\_\_\_\_ » от « \_\_\_\_\_ »

Наименование организации **Техникум технологий и дизайна**

Срок прохождения практики с « \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.» по « \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»

Дата выдачи задания: « \_\_\_\_\_ г.»

Руководитель практики: Разумная Н.П. преподаватель  
(ФИО, должность)

Ознакомлен: \_\_\_\_\_  
(ФИО студента, роспись)

Дата \_\_\_\_\_ г.

Содержание задания на учебную практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

**Задание: Разработка дизайна рекламной продукции (интернет баннеры, интерактивные опросники, буклеты и пр.)**

- Осуществить планирование работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания от заказчика;
- Определить программные продукты для разработки дизайн-продукта на основе технического задания;
- Определить материалы и оборудование необходимые для реализации дизайн-продукта;
- Разработать дизайн концепцию;
- Выполнить разработку дизайн-макетов рекламной продукции в графических редакторах;
- Представить разработанный дизайн-макет заказчику;
- Осуществить контроль готовности составляющих дизайн-макета.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

## Техникум технологий и дизайна

### Дневник прохождения производственной практики

Дата	Содержание работ	Отметка о выполнении
	Знакомство с предприятием и техникой безопасности при выполнении полиграфических работ. Получение технического задания.	
	Осуществление планирования работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания от заказчика.	
	Определение материалов и оборудования необходимых для реализации дизайн-продукта.	
	Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов.	
	Выполнение разработки дизайн-макетов рекламной продукции в графических редакторах	
	Представление готовой работы заказчику. Внесение необходимых изменений.	
	Выполнение и защита отчета по практике.	

## **Содержание:**

1. Характеристика предприятия (деятельность, продукция, территориальное расположение, целевая аудитория, конкурентные преимуществ и т.д.).
2. Программные средства для разработки дизайн-продукта.
3. Материалы и оборудование.
4. Выполнение разработки дизайн-макетов рекламной продукции в графических редакторах
5. Выводы

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**