



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

---

## Техникум технологий и дизайна

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Исполнитель художественно-оформительских работ)**

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Королев, 2023

**Рабочая программа профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Исполнитель художественно-оформительских работ). – Королев МО: ТУ им. А.А. Леонова, 2023.**

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО), Учебного плана по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Дизайн»: 16.05.2023 г., протокол №10.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета 17.05.2023 г., протокол №5.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>17</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>20</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Исполнитель художественно-оформительских работ)

### 1.1. Цель и результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно пространственных комплексов» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно пространственных комплексов
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия
ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи
ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия
ПК 4.1.	Планировать работу коллектива.
ПК 4.2.	Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт
ПК 4.3.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий.
ПК 4.4.	Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

### 1.1.3. Перечень личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к	ЛР 6

участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<b>ЛР 7</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимость от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<b>ЛР 13</b>
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<b>ЛР 15</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации (при наличии)</b>	
Проявляющий уважение к символике Российской Федерации, Московской области, военной символике и воинской реликвии	<b>ЛР 16</b>
Следующий здоровому образу жизни и массовому культурно-спортивному досугу	<b>ЛР 17</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)</b>	
Принимающий активное участие в общественной жизни предприятия, в жизни региона, в котором находится предприятие; участие в проектах, внедряемых предприятием в сфере дизайна	<b>ЛР 18</b>
Соблюдающий трудовую этику и культуру, придерживающийся внутреннего Устава и правил трудовой этики предприятий	<b>ЛР 19</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)</b>	
Принимающий правила внутреннего распорядка обучающихся в части выполнения обязанностей	<b>ЛР 20</b>

1.1.4. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	выполнения художественно-оформительских работ
уметь	использовать разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, современные и традиционные методы и средства выполнения художественно-оформительских работ
знать	особенности дизайна рекламных технологий, методы организации творческого процесса дизайнера; основные изобразительные и технические средства и материалы для оформительских работ; приемы и методы макетирования; профессиональную методику выполнения шрифтовых работ; современные и традиционные методы и средства композиции, законы формообразования (функции, конструкции, материала, технологии), свойства и средства композиции.

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – **298** часов,

в том числе в форме практической подготовки –        часов.

Из них на освоение МДК –        часов:

-МДК 05.01 – **76** часов,

-МДК 05.02 – **62** часа,

-МДК 05.03 – **34** часа,

в том числе:

практики - **72**,

-учебная – **72** часа;

-производственная – **36** часов.

Промежуточная аттестация по модулю **18** ч. проводится в форме экзамена.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	В том числе в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики		Консультации	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная		
Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)									
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
ПК 2.1 – ПК 2.5 ОК 1- ОК 11	МДК 05. 01 Шрифтовые работы с художественным оформлением	<b>76</b>			<b>18</b>		-	-	-	-	-
ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5 ОК 1- ОК 11	МДК 05.02. Оформительские работы	<b>62</b>					-	-	-	-	-
ПК 1.1 - ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.5, ПК 4.1- ПК 4.4 ОК 1- ОК 11	МДК. 05.03. Дизайн и рекламные технологии	<b>34</b>					-	-	-	-	-
ПК 1.1. – ПК 1.4, ПК 2.1 – ПК 2.5, ПК 4.1 – ПК 4.4 ОК 1- ОК 11	Учебная практика	<b>72</b>						<b>72</b>			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	<b>36</b>							<b>36</b>		
	Промежуточная аттестация (экзамен квалификационный)	<b>18</b>									
	<b>Всего:</b>	<b>298</b>					-	<b>72</b>	<b>36</b>	-	-



## 2.2. Тематический план и содержание

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов
1	2	3
<b>МДК. 05.01. Шрифтовые работы с художественным оформлением</b>		
<b>Раздел 1</b>	<b>Основные виды шрифтов, история их возникновения и развития</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Основные виды шрифтов	<b>Содержание материала</b>	
	1 Основные виды шрифтов и их назначение. Правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ.	
<b>Тема 1.2.</b> Краткая история развития рукописных и печатных шрифтов	<b>Содержание материала</b>	
	1 Рукописные шрифты. Печатные шрифты. Шрифты различных алфавитов. Древнерусское письмо	
<b>Тема 1.3.</b> Каллиграфия	<b>Содержание материала</b>	
	1 Каллиграфия: инструменты и материалы	
	<b>Практическое занятие</b>	
	1 Выполнение линейных рядов и элементов букв инструментами для каллиграфии.	
<b>Тема 1.4.</b> Стили шрифтов от эпохи Возрождения до 20 в.	<b>Содержание материала</b>	
	1 Стили шрифтов от эпохи Возрождения до 20 века.	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Основы шрифтовой композиции.</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Изучение форм в природе. Трансформация.	<b>Содержание материала</b>	
	1 Графический язык формы. Форма и цвет. Цветовой образ формы.	
	<b>Практическое занятие</b>	
	1 Создание орнаментально-шрифтовой композиции.	
<b>Тема 2.2.</b> Средства шрифтовой композиции	<b>Содержание материала</b>	
	1 Средства шрифтовой композиции. Изображение и шрифт как средство выразительности композиции. Цвет как средство композиции.	
	<b>Практическое занятие</b>	
	1 Выполнение шрифтовой композиции по теме в цвете.	

<b>Тема 2.3.</b> Последовательность выполнения шрифтовых работ	<b>Содержание материала</b>		
	1	Последовательность выполнения шрифтовых работ. Метод художественно – графического анализа изучения шрифтов	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Выполнение надписей с разными ритмами набора шрифтов	
<b>Раздел 3</b>	<b>Создание шрифта</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Закономерности построения шрифта	<b>Содержание материала</b>		
	1	Закономерности построения шрифта. Оптические иллюзии в шрифте.	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Выполнение шрифтовых композиций на устойчивость и равновесие, статику и динамику в букве.	
<b>Тема 3.2</b> Трафаретные шрифты.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Трафаретные шрифты. Технология изготовления простых шаблонов и трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов.	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Выполнение надписи декоративного элемента с помощью шаблонов и трафарета	
<b>Раздел 4</b>	<b>Знаки и знаковые системы</b>		
<b>Тема 4.1.</b> Трансформация изобразительного образа в знаковый.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Трансформация творческого источника в знак. Товарный знак как элемент фирменного стиля. Знаки обслуживания	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Трансформация творческого источника в знак.	
<b>Раздел 5.</b>	<b>Книга</b>		
<b>Тема 5.1.</b> Образ книги	<b>Содержание материала</b>		
	1	Образ и книги. Серия. Оформление серии.	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Создание композиции, объединяющей шрифт с перспективным изображением.	
	2	Поиск тематики и образа книги. Разработка макета книги - оформление работы в цвете.	
	3	Итоговое занятие-просмотр работ.	
	<b>ДФК</b>		
<b>Всего по МДК.05.01:</b>			<b>76</b>
<b>Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем</b>	<b>Содержание учебного материала и практические занятия</b>		<b>Объем часов</b>

**МДК 05.02 Оформительские работы**

<b>МДК 05.02 Оформительские работы</b>		
<b>Раздел 1. Принципы художественного оформления интерьеров декоративными элементами.</b>		
<b>Тема 1.1</b> Анализ модных тенденций в декоративном оформлении интерьеров.	<b>Содержание материала</b>	
	1.	Анализ модных тенденций в декоративном оформлении интерьеров домов, магазинов, различных учреждений. Стилиевые направления, материалы, техники.
<b>Тема 1.2</b> Модные тенденции в графическом дизайне тканей для интерьеров. Оптический дизайн.	<b>Содержание материала</b>	
	1.	Современные тенденции оформления тканей. Инновационные разработки. Оптические иллюзии в рисунках современных тканей. Особенности применения в интерьере. Проведение анализа современных тенденций в оформлении тканей для интерьера.
<b>Тема 1.3</b> Декоративные панно как образующий элемент оформления интерьера.	<b>Содержание материала</b>	
	1.	Декоративные панно как образующий элемент оформления интерьера. Особенности фронтальной и объемно-пространственной композиции. Обзор применяемых техник и материалов.
<b>Раздел 2 Основы создания орнаментальных композиций.</b>		
<b>Тема 2.1</b> Особенности композиции орнамента. Творческий метод создания орнаментальных композиций.	<b>Содержание материала</b>	
	1.	Творческие источники художников-орнаменталистов. Формирование ассоциативного образа. Методы создания орнаментальных композиций.
	<b>Практическое занятие №1.</b>	
	1.	Выполнить упражнения на построение орнаментальных композиций.
<b>Тема 2.2</b> Принципы трансформации растительных и животных форм в орнаментальные мотивы.	<b>Содержание материала</b>	
	1.	Этапы преобразования растительных и животных форм в орнаментальные мотивы. Трансформация. Стилизованная трактовка формы. Создание ритмических движений. Графические средства. Приемы композиции.
	<b>Практическое занятие. №2</b>	
	1.	Выполнить упражнения на трансформацию растительных или животных форм в орнаментальные мотивы.
<b>Тема 2.3</b> Организация окружающий мотив среды.	<b>Содержание материала</b>	
	1.	Поиск композиционного расположения мотива. Способы организации окружающий мотив среды. Графические средства. Колористические решения.
	<b>Практическое занятие №3</b>	
	1.	Вписать мотив в многоцветное колористическое оформление фона.
<b>Тема 2.4</b> Принципы построения многоцветных орнаментальных композиций.	<b>Содержание материала</b>	
	1.	Общий колорит композиции - одно из главных выразительных средств текстильного рисунка. Хроматический контраст цветов. Соподчинение цветов по насыщенности.
	<b>Практическое занятие №4</b>	

	1	Выполнить многоцветную орнаментальную композицию.	
<b>Раздел 3 Декоративная роспись тканей в технике «батик».</b>			
<b>Тема 3.1</b> Технология выполнения основных видов батика. Материалы и принадлежности.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Краткая история художественной росписи тканей. Краски и красители. Инструменты и принадлежности для росписи. Основные условия и правила крашения. Техника безопасности.	
<b>Тема 3.2</b> Подготовка разных по составу тканей, закрепление ткани на раме.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Подготовка текстильных материалов к крашению. Закрепление тканей на раме. Организация рабочего места.	
	<b>Практическое занятие. №5</b>		
	1	Выполнить подготовку и закрепление ткани на раме.	
<b>Тема 3.3</b> Выполнение декоративной работы с применением резервирующего контура.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Перевод рисунка на ткань. Нанесение резервирующего состава. Выполнение росписи в технике холодного батика.	
	<b>Практическое занятие №6</b>		
	1.	Перенос рисунка на ткань. Нанесение резервирующего состава	
	2.	Выполнение росписи в соответствии с эскизом.	
<b>Тема 3.4</b> Выполнение декоративной работы приемом «свободной росписи».	<b>Содержание материала</b>		
	1	Особенности выполнения свободной росписи.	
	<b>Практическое занятие №7</b>		
	1	Выполнить закрепление ткани на раме.	
	2	Выполнение росписи в свободной манере.	
<b>Тема 3.5</b> Технология получения дополнительных эффектов при помощи мочевины, поваренной соли, фактурных оттисков, сухой кисти.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Технология получения дополнительных эффектов при помощи мочевины, поваренной соли, фактурных оттисков, сухой кисти.	
	<b>Практическое занятие №8</b>		
	1	Выполнить роспись с применением дополнительных эффектов.	
	2	Завершение работы над росписью.	
<b>Раздел 4. Основы технологии художественно-оформительских работ.</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Материалы и инструменты для выполнения оформительских работ.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Материалы для рисунка и графических работ. Материалы для живописи и оформительских работ. Клеи. Лаки. Вспомогательные материалы. Инструменты. Требования безопасности.	
<b>Тема 4.2.</b> Изготовление конструкций основ для художе-	<b>Содержание материала</b>		
	1	Закрепление бумаги на планшет (расчет размеров, смачивание водой, разглаживание, наклеивание).	

ственно-оформительских работ.		Наклеивание бумаги на картон.	
	<b>Практическое занятие №9</b>		
	1	Выполнение натяжки бумаги на планшет.	
<b>Тема 4.3</b> Изготовление объемных элементов	<b>Содержание материала</b>		
	1.	Технология изготовления гипсовых отливок. Изготовление формы для отливки. Смешивание гипсового состава. Условия просушки. Декорирование гипсовых отливок под металл, золочение, серебрение с помощью акриловых красок.	
	<b>Практическое занятие. №10</b>		
		<b>Задание 1.</b> Изготовление гипсовых отливок.	
		<b>Задание 2</b> Декорирование гипсовых отливок под металл, золочение, серебрение.	
<b>Тема 4.4.</b> Подготовка рабочих поверхностей и составление колеров.	<b>Содержание материала</b>		
	1.	Виды грунтов. Выбор грунта в зависимости от материала декорируемой поверхности. Процесс грунтовки. Последовательность составления колеров.	
	<b>Практическое занятие. №11</b>		
	1.	Выполнение грунтования рабочей поверхности.	
	2.	Составление и нанесение колеров.	
<b>Тема 4.5.</b> Имитация природных материалов	<b>Содержание материала</b>		
	1.	Последовательность выполнения и материалы для имитации малахита, мрамора, росписи под дерево.	
	<b>Практическое занятие. №12</b>		
	1.	<b>Задание 1.</b> Выполнение росписи под малахит.	
	2.	<b>Задание 2.</b> Выполнение росписи под мрамор.	
	3.	<b>Задание 3.</b> Выполнение росписи под дерево.	
<b>Тема 4.6</b> Декоративные техники окрашивания.	<b>Содержание материала</b>		
	1.	Получение декоративных эффектов с помощью газеты и ткани. Порядок работы и технические приемы. Трехмерный эффект от работы резиновыми гребешками. Окрашивание с помощью губок разных текстур.	
	<b>Практическое занятие №13</b>		
	1.	Выполнение декоративной техники с помощью газеты и ткани. Выполнение декоративной техники с помощью губки, резиновых гребешков.	
	<b>Практическое занятие №14</b>		
	1.	Выполнить натяжку бумаги на планшет.	
	<b>Практическое занятие №15</b>		
1.	Выполнить роспись орнаментальной композиции.		

<b>Тема 4.7</b> Разработка моно-композиции из гипса, природных и других материалов на основе эстетики этнической культуры.	<b>Содержание материала</b>		
	1	Композиционные принципы декоративной тематической композиции, художественные средства. Принципы монокомпозиций.	
	<b>Практическое занятие №16</b>		
	1	Разработка декоративного панно по заданию. Выполнение поисковых эскизов декоративной композиции	
	2	Разработка декоративного панно по заданию. Выбор техник и подготовка материалов для выполнения панно.	
	3	Выполнение декоративного панно заданного размера.	
<b>ВСЕГО по МДК.05.02</b>			<b>62</b>
<b>МДК. 05.03. Дизайн и рекламные технологии</b>			
<b>Раздел 1</b>	<b>Реклама и общество</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Цели и задачи рекламы	<b>Содержание материала</b>		
	1	Сущность и задачи рекламы.	
	2	Виды рекламы	
<b>Тема 1.2.</b> История возникновения и развития рекламы	<b>Содержание материала</b>		
	1	История античной рекламы. Европейская реклама в средние века. Европейская реклама Нового времени.	
	2	История отечественной рекламы.	
<b>Тема 1.3.</b> Основные требования к рекламе	<b>Содержание материала</b>		
	1	Закон «О рекламе»	
	2	Авторский стиль, плагиат и стереотип.	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Рекламная коммуникация</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	<b>Содержание материала</b>		
	1	Коммуникация - основные понятия. Теория коммуникации, применимая к рекламе.	
	2	Стимулирование сбыта.	
	3	Прямой маркетинг.	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Изучение рекламных сообщений.	
<b>Раздел 3</b>	<b>Виды и средства распространения рекламы</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Средства распространения рекламы	<b>Содержание материала</b>		
	1	Наружная и транзитная реклама.	
	2	Выставки и ярмарки. Полиграфическая реклама. Реклама в Интернет. Рекламные сувениры. Прямая	

		почтовая рассылка.	
		<b>Практическое занятие</b>	
	1	Разработка графической концепции листовки или буклета	
<b>Тема 3.2</b> Классификация СМИ		<b>Содержание материала</b>	
	1	Классификация СМИ	
		<b>Практическое занятие</b>	
	1	Написание рекламного сообщения.	
<b>Раздел 4</b>		<b>Планирование и исследования в рекламе</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Планирование рекламной кампании.		<b>Содержание материала</b>	
	1	Виды рекламной кампании и основные этапы планирования. Определение рекламной стратегии. Типы рекламных стратегий.	
	2	Методы формирования рекламного бюджета	
	3	Выбор средств распространения и носителей рекламы	
		<b>Практическое занятие</b>	
		Разработка рекламной идеи. Формирование рекламного послания.	
<b>Тема 4.2.</b> Рекламные исследования		<b>Содержание материала</b>	
	1	Рекламные исследования.	
	2	Эффективность рекламы.	
		<b>Практическое занятие</b>	
	1	Составление брифа	
<b>Раздел 5.</b>		<b>Реклама в отраслях и сферах деятельности</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Современный рекламный рынок		<b>Содержание материала</b>	
	1	Мировой и Российский рынок рекламы. Международная реклама. Специфика восприятия рекламы в некоторых странах.	
<b>Тема 5.2.</b> Рекламная деятельность в различных отраслях		<b>Содержание материала</b>	
	1	Рекламная деятельность на предприятии.	
	2	Мерчандайзинг.	
	3	Рекламная деятельность и индустрия модной одежды.	
		<b>Практическое занятие</b>	
	1	Реклама модной одежды. Разработка разворота для профильного журнала	
<b>Раздел 6.</b>		<b>Проектирование бренда</b>	
<b>Тема 6.1.</b> Исследование рынка. Определение целевой аудитории		<b>Содержание материала</b>	
	1	Систематизация маркетинговой информации	
	2	Методы изучения рынка. Сегментирование рынка	
	3	Концептуальные подходы к определению целевой аудитории	

	4	Низкая и высокая вовлеченность	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Определение целевой аудитории для конкретного производителя товаров или услуг.	
<b>Тема 6.2.</b> Фирменный стиль	<b>Содержание материала</b>		
	1	Составляющие фирменного стиля. Торговая марка. Бренд. Бренддинг.	
	<b>Практическое занятие</b>		
	1	Проектирование фирменного стиля.	
<b>Раздел 7.</b>	<b>Общие понятия рекламного креатива</b>		
<b>Тема 7.1.</b> Креатив в рекламе	<b>Содержание материала</b>		
	1	Креатив в рекламе: специфика жанра.	
	2	Рекламное творчество. Креативный процесс. Формы и функции рекламного креатива.	
<b>Всего по МДК.05.03:</b>			<b>34</b>
<b>Учебная практика</b>			<b>72</b>
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>			<b>36</b>
<b>Экзамен по модулю</b>			<b>18</b>
<b>ИТОГО по ПМ.05</b>			<b>298</b>



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения :**

- кабинет «Информационных систем в профессиональной деятельности»;
- лаборатория «Техники и технологии живописи»,
- лаборатория «Макетирования графических работ»,
- лаборатория «Компьютерного дизайна»,
- лаборатория «Компьютерной графики»,
- лаборатория «Художественно-конструкторского проектирования»
- кабинет «Экономики и менеджмента».

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

**1. Техники и технологии живописи:**

Лабораторные столы для проведения практических и лабораторных работ, наборы инструментов, приспособлений, комплект плакатов, комплект учебно-методической документации, автоматизированное рабочее место преподавателя с мультимедийным сопровождением; интерактивная доска.

**2. Макетирования графических работ:**

Лабораторные столы для проведения практических и лабораторных работ, наборы инструментов, приспособлений, комплект плакатов, комплект учебно-методической документации, автоматизированное рабочее место преподавателя с мультимедийным сопровождением; интерактивная доска.

**3. Компьютерной графики:**

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая немеловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, плакаты, работы из фонда, стенды).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук или ПК;
- проекционный экран;
- принтер цветной струйный;
- принтер черно-белый струйный;
- компьютерная техника для обучающихся с наличием лицензионного программного обеспечения;
- сервер;
- блок питания;
- источник бесперебойного питания;
- сканер.

• Антивирусное ПО.

4. Кабинет экономики и менеджмента.
5. Кабинет компьютерной графики:

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### ***Основные источники:***

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с.

<https://urait.ru/bcode/495931>

2. Струмпэ, А.Ю. Многостраничный дизайн : учебник для студентов учреждений среднего проф. образования / А.Ю. Струмпэ. - Москва : Издательский центр "Академия", 2020. - 176 с.

3. Трофимов, А.Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А.Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с.

<https://book.ru/book/943835>

4. Компьютерная графика и дизайн : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. - 8-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2018. - 208 с.

#### ***Дополнительные источники:***

1. Чумаченко, Г.В. Техническое черчение. - Москва : КноРус, 2019. - 292.

<http://www.book.ru/book/931291>

2. Жабинский, Вячеслав Иванович. Рисунок : Учебное пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 256 с. - ISBN 9785160026930

3. Усатая Т.В. Дизайн-проектирование : учебник для студентов учреждений среднего проф. образования / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. - М.: Издательский центр "Академия", 2020. - 288 с., 16 с. цв. ил. - (Профессиональное образование).

4. Ткаченко, Ольга Николаевна. Дизайн и рекламные технологии : Учебное пособие. - 1. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 176 с. - ISBN 9785977602884.

URL: <http://znanium.com/go.php?id=994302>

#### ***Электронные источники:***

[http://dogovor-urist.ru/законы/закон\\_о\\_рекламе](http://dogovor-urist.ru/законы/закон_о_рекламе)

<http://cyberleninka.ru/search> - научные статьи, журналы, проекты

<http://www.advertology.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	- демонстрация навыков, связанных с умением определять современные тенденции в дизайне; - демонстрация навыков, связанных с умением ориентироваться в требованиях потребителя; - грамотный и точный анализ возможностей производства;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - в ходе выполнения исследовательской и проектной работы. Самоконтроль в ходе постановки и решения проблем.
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4	- правильность обоснования выбора концепции проекта; - демонстрация навыков проведения активного эскизного поиска; - точность выполнения макета проектируемых изделий;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - в ходе выполнения исследовательской и проектной работы. Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы.
	- демонстрация навыков выполнения технико-экономических расчетов при проектировании;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся на практических занятиях при выполнении работ. Оценка выполнения тренинговых упражнений.
	- полнота и точность анализа законов цветовой гармонии и законов зрительного восприятия цвета; - демонстрация навыков профессионального применения цвета по назначению; - профессиональное знание модной цветовой гаммы;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - в ходе выполнения исследовательской и проектной работы.
	- точность и грамотность применения графических средств соответственно концепции проекта, этапу проектирования	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - в ходе выполнения заданий по созданию творческих и технических эскизов; - оформления и презентации эскизирования серии моделей; - результата выполнения технических эскизов с применением компьютерной графики; - при проведении: дифференцированного за-

		чета по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Демонстрация навыков применения материалов с учетом их свойств</li> <li>– Точность и целесообразность в выборе материалов для проектирования</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
	Демонстрация практических навыков изготовления различных форм методом макетирования.	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики.</li> </ul>
	Практические навыки подготовки исходных изображений, в том числе с применением метода процедирувания.	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики.</li> </ul>
	<p>Демонстрация знаний основных приемов и средств композиции.</p> <p>Владение навыками комбинирования элементов оформления и надписи в рекламных материалах.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики;</li> <li>- при проведении квалификационного экзамена по профессиональному модулю.</li> </ul>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1 – ОК 11	- демонстрация интереса к будущей профессии - понимание вариативности применения полученных знаний в профессиональном пространстве художник- оформитель.	- экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.
	- обоснование постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки оформления интерьера, росписей и т.д.	- тренинговые упражнения; - оценка на практических занятиях при выполнении работ;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение на практических занятиях и в ходе практики;</li> <li>- самоанализ.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий;</li> <li>- проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тренинговые упражнения;</li> <li>- интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность отбора и необходимой информации для четкого и быстрого выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (быстрота нахождения информации, разнообразие использования средств поиска, адекватность используемых методов поиска информации специфике профессиональных задач);</li> <li>- системность использования разного типа информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития,</li> <li>- демонстрация способности принятия решений стандартных и нестандартных профессиональных задач.</li> <li>- предложения направлений оптимизации качества решения проектных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка в ходе выполнения исследовательской и проектной работы;</li> <li>- самоконтроль в ходе постановки и решения проблем.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность использования информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>- демонстрация навыков разработки эскизных проектов с использованием систем автоматизированного проектирования;</li> <li>- демонстрация презентационных авторских работ;</li> <li>- оперативность взаимодействия с субъектами образовательного пространства (студентами, преподавателями, управленцами образовательных учреждений).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка презентаций к учебным занятиям, выступлениям, защитам курсовых проектов;</li> <li>- экспертная оценка и взаимооценка методических разработок с использованием ИКТ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность взаимодействия при разработке конструкторской документации с участниками педагогического процесса: руководителями, методистами, педагогами, обучающимися, социальными партнерами;</li> <li>- обоснованность выбора тактики коллективного взаимодействия при выполнении проектных и исследовательских заданий;</li> <li>- согласованность коллективных решения при выполнении групповых упражнений;</li> <li>- оптимальность распределения ресурсов в команде.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка на практических занятиях, тренингах в процессе учебной и производственной практики;</li> <li>- оценка действий студента в ходе деловой игры;</li> <li>- наблюдение за ходом коллективного проектирования.</li> </ul>