



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н. В. Бабина
« 17 » *апрель* 2022 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: *Ларионов А.Э.* Рабочая программа дисциплины (модуля): **Политические и электоральные связи с общественностью – Королев МО: «Технологический университет», 2022.**

Рецензент: *Новичков А.В.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от 12.04.2022 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 			
Год утверждения (переподтверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 21.03.2022			

Рабочая программа согласована:  **Руководитель ОПОП ВО** *Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор*

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 4 от 12.04.2022			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Целью изучения дисциплины является изучение теоретических и прикладных аспектов политических и электоральных связей с общественностью в условиях развития массовых коммуникаций.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

- (УК-5) - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- (ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов основных теоретических понятий дисциплины;
- ознакомление со сравнительным опытом развития институтов социального государства и гражданского общества
- моделирование решений политических и социальных проблем.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Необходимые умения:

Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникативного продукта

Необходимые знания:

Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Политические и электоральные связи с общественностью» относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права», «Политология», «Основы социологии» и компетенциях: УК-2, УК-5, УК-10, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплин «Социология коммуникации», «Социологи рекламы и связей с общественностью», «Система социального мониторинга», являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 4 / Курс 2	Семестр ...	Семестр ...	Семестр ...
Общая трудоемкость	144	144			
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48	32			
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	96	96			
Практическая подготовка	8	8			
Курсовые, расчетно-графические работы					
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест	Тест			
Вид итогового контроля	Зачёт с оценкой	Зачёт с оценкой			
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	12	12			
Лекции (Л)	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	132	132			
Практическая подготовка	2	2			
Курсовые, расчетно-					

графические работы					
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
Текущий контроль знаний	Тест	Тест			
Вид итогового контроля	Зачёт с оценкой	Зачёт с оценкой			

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. Оч./заоч.	Практические занятия, час Оч./заоч.	Практическая подготовка, час Оч./заоч.	Занятия в интерактивной форме, час Оч./заоч.	Код компетенций
Тема 1. Методологические основы дисциплины «Политические и электоральные связи с общественностью»	4/1	8/2	2/0,5	1/1	УК-5 ПК-4
Тема 2. Политические коммуникации в современном обществе	4/1	8/2	2/0,5	1/1	УК-5
Тема 3. Избирательные системы в современном мире: опыт сравнительного анализа	4/1	8/2	2/0,5	1/1	УК-5
Тема 4. Особенности и средства электоральных связей с общественностью в России	4/1	8/2	2/0,5	1/1	УК-5 ПК-4
Итого:	16/4	32/8	8/2	4/4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Методологические основы дисциплины «Политические и электоральные связи с общественностью»

Теоретические подходы к понятию и проблематике политической коммуникации. История эволюции понятий. Проблемы взаимодействия государства и общества: исторический и актуальный опыт, его политические, социальные, правовые, этические аспекты. Проблемы манипулирования общественным мнением.

Тема 2. Политические коммуникации в современном обществе

Понятие государства как института власти. Понятие современного социального государства, его происхождение и эволюция. Особенности концепции современного социального государства, формы и способы их отражения в основных нормативах международного права. Современная система государственного управления. Средства оптимизации государственного управления. Понятие государства как института власти.

Субъекты социального партнерства и основные формы взаимодействия. Российский и зарубежный опыт практики социального партнерства. Сущность социальной политики социального государства. Субъекты социальной политики социального государства. Важнейшие направления социальной политики социального государства. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Модели социального государства.

Тема 3. Избирательные системы в современном мире: опыт сравнительного анализа

Демократизация общественных отношений как основа формирования гражданского общества. Институты гражданского общества. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений. Возникновение и развитие гражданского общества. Гражданские права в зависимости от гражданского состояния физических лиц. Региональные и муниципальные структуры, осуществляющие деятельность по реализации и соблюдению гражданских прав физических лиц. Права общественных объединений в поле гражданского общества. Местное самоуправление как элемент гражданского общества. Право граждан на объединение: содержание и условия реализации. Понятие общественного объединения. Организационно-правовые формы, территориальная сфера деятельности общественных объединений. Принципы и ограничения создания и деятельности общественных объединений. Взаимодействия государства, общественных объединений и органов местного самоуправления. Понятие и сущность социальной политики и пределы государственного вмешательства. Субъекты государственной социальной политики. Социальные стандарты и иные критерии эффективности социальной политики. Социальная ответственность гражданина, общества, государства. Возникновение и

развитие гражданского общества. Гражданские права в зависимости от гражданского состояния физических лиц. Региональные и муниципальные структуры, осуществляющие деятельность по реализации и соблюдению гражданских прав физических лиц. Договорные отношения в реализации гражданских прав физических лиц. Права общественных объединений в поле гражданского общества. Понятие, виды и структура институтов гражданского общества. Общественная палата Российской Федерации. Правовой статус общественных и религиозных объединений. Общественное объединение предпринимателей и социальная ответственность бизнеса. Некоммерческие организации: определение, цели создания, атрибуты, формы, виды деятельности. Благотворительная деятельность, её цели, право на осуществление.

Тема 4. Особенности и средства электоральных связей с общественностью в России

Исторические традиции взаимодействия власти и общества в России. Дореволюционный, советский и постсоветский период. Электоральные связи в современной России. Уровни и разновидности электоральных связей: федеральный, региональный, муниципальный. Прямые и опосредованные взаимодействия. Риски и вызовы взаимодействия власти и общества в условиях новой геополитической ситуации и активизации деструктивного вмешательства во внутривластную жизнь страны.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843579>
2. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М,

2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082451>

3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911>

Дополнительная литература:

1. Гаджиев, К. С. Политология : учебник / К.С. Гаджиев, Э.Н. Примова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004642-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1680303>
2. Козырев, Г. И. Политическая социология : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0540-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176851>
3. Недяк, И. Л. Политический маркетинг: основы теории / И.Л. Недяк. - М. : Весь Мир, 2008. - 352 с. - ISBN 978-5-7777-0329-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014502>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <http://e.lanbook.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: Консультант+

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов по всем темам.

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в глобальную сеть Интернет.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

(Приложение 1 к рабочей программе)

**Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Современные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность»
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен обладать:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Тема № 1-4	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.
2	ПК-4	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	Тема № 1-4	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. Использует результаты исследований для планирования рекламной	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

					или PR-кампании при создании коммуникативного продукта	
--	--	--	--	--	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-5 ПК-4	Доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована: <ul style="list-style-type: none"> •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; •компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; </p> <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для</p>

			текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
УК-5 ПК-4	Реферат	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; •компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной работы (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
УК-5 ПК-4	Письменное задание	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; •компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводится в форме письменной работы 2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>

		менее баллов	журнал.
--	--	--------------	---------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме, рефератов, письменного задания:

1. Демократический режим власти как механизм реализации политической демократии.
2. Гражданское общество и его отношения с социальным государством: уроки развитых стран.
3. Формирование идей гражданского общества в Древней Греции
4. Основные теории гражданского общества
5. Развитие идей гражданского общества в России
6. Понятие гражданского общества в Средневековой Европе
7. Развитие идей гражданского общества в Новое Время
8. Экономическая демократия: сущность и основные формы.
9. Механизмы формирования и смены элит.
10. Сущность, структура и статус политических элит России.
11. Принципы политической жизни.
12. Реформирование политической системы в современной России.
13. Современные типы политических систем в США, Франции, Англии, Германии: сравнительный анализ.
14. Государственная власть как институциональная разновидность политической власти.
15. Традиционные и современные концепции происхождения государства.
16. Правовое государство: теория, история и современность.
17. Демократия и права человека.
18. Особенности партийного становления и развития в России на современном этапе.
19. Функции политических партий и общественных организаций в демократическом обществе.
20. Партии как политический институт: генезис и сущность.
21. Взаимодействие политических партий и общественных организаций с органами государственного управления.
22. Общественно-политические движения: их сущность и роль в системе властных отношений.
23. Экологические движения: их сущность и роль в системе властных отношений.
24. Политическая модернизация: её сущность.
25. Особенности политической модернизации в современной России.

26. Типы избирательных систем и их влияние на политический процесс.

27. Проблемы становления гражданского общества в России.

Тестовые задания:

1. Демократическая природа РФ складывается из (найдите лишнее):

- а) народовластия — как непосредственного, так и представительного;
- б) федеративного устройства на основе равенства субъектов РФ;
- в) политического и идеологического многообразия;
- г) **разделения людей на социальные слои.**

2. Народовластие в РФ осуществляется исходя из ...

- а) воли меньшинства;
- б) воли большинства, при этом к меньшинству относятся негативно;
- в) **воли большинства при уважении воли и прав меньшинства;**
- г) учитывается и воля большинства, и воля меньшинства.

3. Правовое государство подразумевает, что ...

- а) **в нем господствует общество над государством;**
- б) в нем господствует государство;
- в) в нем господствуют высшие слои общества;
- г) в нем господствуют низшие слои общества.

4. Правовое государство предполагает наличие светского характера государства. Что это значит?

- а) все люди должны принять христианскую веру;
- б) народ должен вести себя культурно;
- в) **в РФ не может быть объявлено в качестве обязательного ни одно из вероисповеданий;**
- г) никого не могут подозревать в измене родины, пока он сам во всем не сознается.

5. Формы народовластия:

- а) **непосредственная демократия и представительная демократия.**
- б) президентская демократия и народная демократия;
- в) недовольство правительством и поддержка правительства;
- г) демократия и плюрализм.

6. Что не является одним из видов непосредственной демократии:

- а) референдум;
- б) выборы;
- в) **участие выбранного лица на собрании в Госдуме;**
- г) мирные собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирования и т. п.

7. Конституционные гарантии народовластия — выборы в РФ проводятся на основе (выберите лишнее):

- а) всеобщего голосования;
- б) равного голосования;
- в) тайного голосования;
- г) **открытого голосования.**

8. Что относится к способам принятия обязательного и окончательного решения?

а) свободные выборы,

б) митинги,

в) демонстрации,

г) пикетирование.

9. Кто относится к высшим коллегиальным органам законодательной власти?

а) Президент РФ;

б) Государственная Дума ФС РФ;

в) президенты республик в составе РФ,

г) губернаторы краев, областей и автономий.

10. Выберите органы власти, прямо избираемые народом

а) Уполномоченный по правам человека;

б) Счетная палата;

в) Правительство РФ;

г) Государственная Дума,

11. Деятельность общественных объединений регулируется

федеральными законами. Граждане вправе (выберите лишнее):

а) создавать общественные объединения без предварительного разрешения властей;

б) вступать в них на условиях соблюдения их уставов;

в) отчитываться о проделанной работе органам местного самоуправления;

г) выходить из них беспрепятственно.

12. Учредителями общественного объединения могут быть:

а) совершеннолетние граждане и общественные объединения, которые на своем собрании, съезде или конференции принимают устав объединения, формируют его руководящие и контрольные органы.

б) граждане и общественные объединения, которые вступают в него по заявлению и приобретают права (избирать, избираться, контролировать избранных) и обязанности (платить членские взносы, принимать в чем-то участие и др.).

в) граждане и общественные объединения, принимающие участие в его деятельности или отдельных акциях без обязательного оформления своего участия, если иное не предусмотрено уставом объединения.

г) граждане, достигшие 14 лет, а детских — достигшие 8 лет.

13. Общественное движение — это ...

а) основанное на членстве общественное объединение, созданное для защиты общих интересов и достижения уставных целей на основе совместной деятельности;

б) состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые его участниками;

в) не имеющее членства общественное объединение, формирующее

имущество за счет добровольных взносов, а также иных поступлений, не запрещенных законом, и использующее его в общественно полезных целях, предусмотренных уставом фонда;

г) не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам его участников и уставным целям объединения.

14. На что опирается осознанная поддержка народом государства?

а) на мифы,

б) на эмоции, вызванные политикой популизма, обещаниями и посулами государственных деятелей.

в) на всестороннюю оценку результатов деятельности государства, его органов.

г) на доверие.

15. Государство, имеющее узкую социальную основу, социально неустойчиво, обычно опирается на:

а) насилие, обман;

б) слепую веру народа;

в) негативную оценку народа;

г) самый слабый слой общества.

16. Политическая коммуникация это

а) непрерывный обмен политическими смыслами между индивидами и политическими силами общества с целью достижения согласия

б) постоянный процесс передачи политической информации, посредством которого политические тексты циркулируют между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами

в) весь диапазон неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые оказывают самое разное влияние на политику

г) все ответы верны

17. В чем состоит особенность электоральной коммуникации?

а) в ней могут участвовать только политические лидеры

б) она непосредственно связана с выборами

в) она не влияет на политические предпочтения

18. Кто является субъектом электоральной коммуникации?

а) избиратели, политическая элита и контрэлита, группы интересов, партии

б) только СМИ и политическая элита

в) политическая система

г) гражданское общество

19. Условия протекания электоральной коммуникации зависят от:

а) только от массовых настроений

б) только от действующей власти

в) внутренней обстановки в стране, влияния и дееспособности политических институтов общества, тактики политических партий и организаций, общего соотношения политических сил в стране

20. Общепринятая концепция понимания места и роли СМИ в политическом процессе разработана Клаппером Дж. в:

а) 70-х

б) 60-х

в) 80-х

21. Определение такого эффекта массовой информации, как «установление пунктов повестки дня», сформулировал:

а) Паттерсон

б) Коэн

в) Липпман

22. Методами анализа текстов, выступлений, высказываний, для определения их истинного значения, являются:

а) инвент-анализ

б) контент-анализ

в) оба ответа верны

г) оба ответа не верны

23. Основоположником какой концепции влияния СМИ на электорат был Липпман?

а) роль СМИ сводится к минимуму, их влияние опосредовано множеством факторов

б) СМИ могут только повысить политическую активность, но на предпочтения не влияют

в) СМИ оказывают значительное влияние на мнение людей

24. Какие СМИ оказывают наиболее сильное политическое влияние?

а) аудиовизуальные(радио и телевидение)

б) печатные (газеты и журналы)

в) интернет СМИ

25. Модель максимальной информационной чувствительности это:

а) модель, при которой связь между предпочтениями избирателей и информацией, поступающей от средств массовой информации, отсутствует или не является значимой

б) модель, при которой электоральные предпочтения аудиторий конкретного СМИ напрямую связаны с соответствующим представлением политической партии или политика в этом СМИ

в) модель, при которой реакция аудитории конкретного СМИ обратная представлению политика в этом СМИ

26. Какие категории граждан наиболее подвержены влиянию СМИ?

а) люди с высшим образованием

б) респонденты с высоким уровнем дохода

в) жители крупных городов

г) все три варианта верны

27. Избирательная кампания это:

а) борьба за власть между элитой и контрэлитой

б) система агитационных мероприятий, проводимых политическими акторами с целью обеспечить себе максимальную поддержку

в) политический PR

28. В чем суть рыночной модели избирательной кампании?

а) кандидат или избирательное объединение рассматривается как товар

б) главным в ней является личность кандидата и его способности

в) особую роль играет административный ресурс

29. Упор на работу региональных партийных структур делается в:

а) неструктурированной модели избирательной кампании

б) комплексной модели избирательной кампании

в) организационно-партийной модели избирательной кампании

30. Предвыборная борьба это:

а) формирование круга лиц, из числа которых будут избраны депутаты

б) это совокупность действий, предпринимаемых кандидатами для достижения победы на выборах и других своих предвыборных целей

в) сбор подписей в поддержку кандидата

31. Что необходимо для победы на выборах:

а) только деньги

б) политический маркетинг

в) харизматичный лидер

32. Кто является автором определения: «Реклама — это платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующие в пользу какого-либо товара, марки, фирмы, какого-либо предприятия, кандидата, правительства?»

а) А. Дейян

б) С.Ф. Лисовский

в) А.И. Соловьев

33. Особенностью политической рекламы является:

а) опосредованный характер коммуникации

б) полный контроль руководства политической кампании за процессом создания информационного продукта

в) рекламный продукт доходит до реципиента без искажений

г) все ответы верны

34. Сколько видов рекламы можно выделить, в зависимости от того, какие носители рекламных сообщений используются?

а) 3

б) 4

в) 6

35. Что необходимо учесть, при создании эффективной политической рекламной кампании?

а) штаб кампании должен состоять из большого количества специалистов

б) все рекламные сообщения в политической кампании должны быть подчинены общей логике убеждающей коммуникации

в) верны оба варианта

Тематика письменного задания:

1. Взаимосвязь государства и гражданского общества.
2. Государственный суверенитет: современные взгляды и прогнозы.
3. Экономические функции государства.
4. Либеральные теории государства.
5. Государство и государственное принуждение.
6. Изжила ли себя монархия как форма государства?
7. Сообщества государств в современном мире.
8. Что такое «демократия большинства»?
9. Правовой статус российских партий.
10. Правовой статус общественных объединений.
11. Система защиты прав человека в России.
12. Личность в демократическом авторитарном государстве.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Политические и электоральные связи с общественностью» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно учебному плану	тестирование	УК-5 ПК-4	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%.

Согласно учебному плану	тестирование	УК-5 ПК-4	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно учебному плану	Зачёт	УК-5 ПК-4	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: «Отлично»: • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. «Хорошо»: • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях;

				<ul style="list-style-type: none"> • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответ на вопросы билета. • работа на семинарских занятиях; <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	--

Типовые вопросы, выносимые на зачёт с оценкой:

1. 1 Политика: определение, структура и функции.
2. Политические взгляды Платона и Аристотеля.
3. Политические идеи Августина Блаженного и Фомы Аквинского.
4. Учения о государстве (Н. Макиавелли, Ж. Боден).

5. Учение о естественном праве и общественном договоре (Г. Гроций, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо).
6. Становление и развитие теории разделения властей (Дж. Локк, Ш. Л. Монтескье).
7. Русская политическая мысль XIX в.
8. Политические взгляды А.И. Герцена, Н.Г. Чернышевского.
9. Г.В. Плеханов о политических факторах прогресса.
10. Политико-религиозные концепции (Н. Бердяев, В. Соловьев).
11. Анархистское и анархо-синдикалистские теории (М. Бакунин, П. Кропоткин). Идеи евразийства в России.
12. Политические идеи марксизма.
13. Марксистское направление в русской политической мысли в конце XIX – начале XX в.
14. Современные политические теории.
15. Политическая власть: понятие, специфика, ее субъект и объект, легитимность власти.
16. Типы политической власти и их характеристика.
17. Политическая система: понятие, структура, функции, классификация.
18. Государство: происхождение и сущность, функции.
19. Типология государства по формам правления и формам административно-территориального устройства.
20. Политическая партия: определение, признаки, классификация.
21. Партийные системы: понятие и систематизация.
22. Группы интересов и группы давления в политической системе.
23. Избирательная система: понятие, виды, основные этапы избирательного процесса.
24. Политическое лидерство: определение, характерные черты и функции политического лидера, типология.
25. Политическая элита и её роль в политике.
26. Общая характеристика политических идеологий (либерализм, консерватизм, социализм, фашизм).
27. Политическая культура: понятие, структура, функции, типология.
28. Политическое сознание: понятие, структура и функции.
29. Политический конфликт: понятие, функции, их роль в общественной жизни.
30. Политический процесс: понятие и структура.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

(Приложение 2 к рабочей программе)

**Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Современные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность»
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2022

1. Общие положения

Цель дисциплины: изучение теоретических и прикладных аспектов политических и электоральных связей с общественностью в условиях развития массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов основных теоретических понятий дисциплины;
- ознакомление со сравнительным опытом развития институтов социального государства и гражданского общества
- моделирование решений политических и социальных проблем.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия, круглый стол.

Вопросы для обсуждения: Политические идеи древности (Древняя Индия, Древний Китай, Египет, Греция, Рим, Византия, Киевская Русь).

Средневековая политическая мысль (А.Августин, Ф.Аквинский, Иларион, Владимир Мономах). Московское государство (Вассиан Ростовский, Филофей, Иван IV).

Политические идеи эпохи Возрождения и Нового времени. Гражданская концепция (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш. Монтескье). Политические идеи “отцов-основателей” США (Д. Мэдисон, Т. Джефферсон, Т. Пейн и др.). Социальная концепция (Ж.Ж. Руссо, Э. Берк, А. Токвиль, Д.С. Милль). Политическая мысль Российской империи (Иван Посошков, Феофан Прокопович, Василий Татищев, Н.М. Карамзин, А.С. Хомяков, М.М. Сперанский).

Политическая философия в Германии конца XVIII-начало XIX вв. (И.Кант, Гегель). Политические взгляды социалистов-утопистов.

Политические идеи О.Конта, Г.Спенсера, Л. Гумпиловича. Концепции психологических основ власти и политики.

Политические взгляды А.И. Герцена, Н.Г. Чернышевского, русское народничество в политике (П.Лавров, Н. Михайловский). Г.В. Плеханов о политических факторах прогресса. Политико-религиозные концепции (Н. Бердяев, В. Соловьев). Анархистское и анархо-синдикалистские теории (М. Бакунин, П. Кропоткин). Идеи евразийства в России.

Продолжительность занятия – 8/2 ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия, круглый стол.

Тема и содержание практического занятия: Политика: ее сущность, классификация, структура и функции. Сущность политической жизни общества и ее содержание; основные формы политических связей: отношения, политические объединения, политическая система. Основные черты политической жизни.

Сущность политической социализации, ее цели, задачи, условия и факторы осуществления. Классификация политической социализации; модели политической социализации. Политическая социализация как процесс активного усвоения политической науки и политико-идеологических ценностей, формирующих политическую позицию личности. Ориентация политизации на социально-политическую активность. Политизированность и социализированность личности — две стороны политизации.

Статус личности в политической жизни общества: понятие и виды. Рядовая личность, личность политического деятеля. Политика в системе ценностных ориентаций личности. Политические интересы личности. Формы участия граждан в политической жизни общества. Участие в политической жизни — способ самоутверждения личности. Основные социальные факторы политической социализации личности: семья, система образования, средства массовой информации, личная политическая и социально-экономическая деятельность. Мотивация и условия активации деятельности личности в политической жизни общества. Политическое воспитание как средство политической социализации. Политическая деятельность как цель и результат политизации. Политическая социализация как придание воспитанию политического содержания. Политическая социализация молодежи в России. Особенности политической социализации студентов технических вузов.

Политический менеджмент как теория и практика рационального управления в условиях либеральной экономики, как система практических рекомендаций с учётом «человеческих отношений» и правил «группового поведения». Менеджмент в выборных кампаниях, референдумах, в разрешении политических противоречий и конфликтов. Политический анализ и политический менеджмент. Технология принятия и реализации политических решений.

Продолжительность занятия – 8/2 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия, круглый стол.

Тема и содержание практического занятия: Происхождение и природа власти. Подходы к определению власти. Субъект и объект власти. Источники власти. Ресурсы власти. Виды власти. Политическая власть. Особенности политической власти. Структура политической власти в обществе.

Политическая жизнь и властные отношения. Уровни политической власти (общенациональный, региональный и местный) и формы взаимоотношения между ними.

Принцип разделения властей. Эффективность власти и ее критерии. Легитимность и легальность власти. Типы легитимности власти. Три формы легитимного господства по М. Веберу. Степени легитимности власти. Делегитимация. Проблема власти и ее легитимности в России.

Государство как тип общественной организации. Генезис государства. Структура государственного механизма и характеристика его компонентов. Исторические типы государства. Основные тенденции развития современного государства. Формы правления и государственного устройства. Монархия (абсолютная, конституционная).

Государство и гражданское общество. Правовое государство. Социальное государство.

Функции государства. Проблемы этатизации и деэтатизации общественной жизни. Условия существования “гражданского общества”. Политический рынок, независимые политические силы, общественное мнение, свобода личности. Проблемы разделения и единства власти.

Политический режим как способ функционирования политической системы. Классификация политических режимов, ее критерии. Основные признаки тоталитарных политических систем. «Правый» и «левый» тоталитарный режим.

Главные черты авторитаризма. Типы авторитарных режимов (олигархические; военные; бюрократические; популистские; теократические).

Общая характеристика политических институтов, их генезис и система. Демократия как система политических институтов, предпосылки создания демократической системы власти. Различные теории демократии. Развитие демократии. Развитие демократии и проблемы политического плюрализма. Демократические принципы. Демократические процедуры.

Пути обновления политической системы: эволюционный и революционный. Политическая реформа.

Продолжительность занятия – 8/2 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия, круглый стол.

Тема и содержание практического занятия: Понятие политической культуры и её общая характеристика. Концепции политической культуры в западной и отечественной политической науке. Отражение в политической культуре системы политической жизни общества, законов и правил функционирования её элементов, исторического опыта, традиций, политических ценностей и предпочтений поведения в области политики.

Внутренняя структура политической культуры. Сознание и поведение субъектов политики как проявления уровня их политической культуры. Исторические культуры, формы и уровни политической культуры.

Политическая культура как часть общей культуры. Политическая культура и мораль. Политическая культура и правовое сознание. Кодекс политического поведения и правила политической игры. Отрицание и преемственность в политической культуре. Влияние исторического опыта, смены поколений, масштабов страны, этнических и религиозных отношений на политическую культуру.

Политическая культура как выражение политической цивилизованности. Культура оппозиции, противодействия, компромисса, диалога. Политическая культура субъектов политики и её влияние на формирование политической системы. Политическая культура и политическое поведение. Специфика поведения на митингах, собраниях, манифестациях. Проблемы формирования политической культуры. Состояние политической культуры в современной России. Политическая культура студенческой молодёжи в условиях реформирования современного российского общества.

Политические субкультуры. Исторические традиции цивилизационных форм политической культуры в современных условиях.

Продолжительность занятия – 8/2 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	<p>Тема 1. Методологические основы дисциплины «Политические и электоральные связи с общественностью»</p>	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная концепция (Ж.Ж. Руссо, Э. Берк, А. Токвиль, Д.С. Милль). 2. Политическая мысль Российской империи (Иван Посошков, Феофан Прокопович, Василий Татищев, Н.М. Карамзин, А.С. Хомяков, М.М. Сперанский). 3. Политические взгляды социалистов-утопистов. 4. Русское народничество в политике (П.Лавров, Н. Михайловский). 5. Основные направления формирования правового государства в Российской Федерации. 6. Концепция гражданского общества в отечественной политической мысли. 7. Соотношение идеала и реальности в

		<p>современном гражданском обществе.</p> <p>8. Проблемы совершенствования гражданского общества в Российской Федерации.</p>
2.	<p>Тема 2.</p> <p>Политические коммуникации в современном обществе</p>	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политическое воспитание как средство политической социализации: покажите формы и методы воспитания. 2. Политическая деятельность как цель и результат политизации: ее сущность и характерные черты. 3. Политическая социализация молодежи в России: особенности политической социализации студентов. 4. Что такое политический менеджмент (как теория и практика рационального управления в условиях либеральной экономики, как система практических рекомендаций с учётом «человеческих отношений» и правил «группового поведения» или дать иную характеристику. 5. Какова технология принятия и реализации политических решений? 6. Как оценивается соотношение сил и потенциал оппозиции ? 7. Политическая культура как социальный феномен. 8. Политические субкультуры в современной России. 9. Политическая и правовая культура: аспекты взаимосвязи в современных условиях российского общества. 10. Политическая социализация личности - важнейшая функция политической культуры.
3	<p>Тема 3.</p> <p>Избирательные системы в современном мире: опыт сравнительного анализа</p>	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Легальность и легитимность власти: понятие и характеристика. 2. Основные типы легитимации политической власти и их реализация. 3. Соотношение политической и государственной власти в России в современных условиях. 4. Функции политической власти: руководство, управление, организация, контроль и их

		<p>проявление в настоящее время.</p> <p>5. Какова роль государственной власти в осуществлении основных направлений научно-технической политики в современной России?</p> <p>6. Харизма» и ее роль в политике.</p> <p>7. Интеллигенция как объект и субъект политики.</p> <p>8. Бюрократия как технический аппарат для осуществления политики и как самодовлеющая сила. Исторические типы демократии.</p> <p>9. Теории демократии. Развитие демократии.</p> <p>10. Развитие демократии и проблемы политического плюрализма.</p>
4	<p>Тема 4</p> <p>Особенности и средства электоральных связей с общественностью в России</p>	<p>1. История избирательных систем в России</p> <p>2. Формирование и эволюция современной избирательной системы в России</p> <p>3. Особенности электорального поведения в России</p> <p>4. Типы и модели общения с избирателями</p> <p>5. Разновидности политической рекламы в России</p>

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов очной и заочной форм обучения

Контрольная работа является важнейшим компонентом самостоятельного освоения учебного материала и средством контроля полученных знаний для студентов, обучающихся на очно-заочном и заочном отделениях. Контрольная работа выполняется на основе полученных заранее тем. Написание контрольной работы представляет собой процесс самостоятельного научного исследования выбранной темы с привлечением необходимой научной и учебно-методической литературы. Оформление контрольной работы должно быть выполнено на основе общего шаблона выполнения контрольных работ, утверждённых в МГОТУ. Работа должна обязательно включать в себя титульный лист с указанием ФИО студента, курса и специальности подготовки, преподавателя, ведущего предмет, наименование университета; введение, основную часть из нескольких подпунктов соответствующих теме работы и способствующих наиболее полному её раскрытию, заключение, список источников и литературы (не менее 3-

х). При прямом цитировании обязательна ссылка на источник согласно существующих правил цитирования. Не допускается прямое копирование основного текста работы из внешних источников. Объём работы должен составлять не менее 10 и не более 20 страниц формата А4 шрифта Times New Roman размер 14 через 1,5 интервала.

Примерная тематика контрольных работ

1. Генезис концепции политической коммуникации
2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.
3. Сущность политической коммуникации
4. Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации
5. Политическая система общества: коммуникационный базис
6. Базовые модели политической коммуникации
7. Стратегические политико-коммуникационные кампании
8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации
9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил
10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности
11. Стратегия и тактика политических партий в избирательном процессе
12. Модели избирательных кампаний во время президентских выборов: российский опыт
13. Модели избирательных кампаний президентских выборов: зарубежный опыт
14. Избирательные кампании в парламент: российский опыт
15. Избирательные кампании в парламент: зарубежный опыт
16. Выборы губернаторов в России
17. Выборы в региональные законодательные собрания в России
18. Выборы муниципальных органов власти
19. Роль политической рекламы в избирательном процессе
20. Особенности конструирования образа претендента в российском политическом процессе средствами массовых коммуникаций
21. Политический скандал как средство рекламы и анти-рекламы в избирательной кампании
22. «Чёрный пиар» в процессе выборов
23. Методы дискредитации конкурентов на выборах разного уровня: зарубежный опыт
24. Методы дискредитации конкурентов на выборах разного уровня: российский опыт
25. Способы завоевания симпатий избирателем в процессе предвыборной кампании регионального и муниципального уровня.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843579>
2. Мухаев, Р. Т. Медиapolитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082451>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911>

Дополнительная литература:

1. Гаджиев, К. С. Политология : учебник / К.С. Гаджиев, Э.Н. Примова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004642-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1680303>
2. Козырев, Г. И. Политическая социология : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0540-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176851>
3. Недяк, И. Л. Политический маркетинг: основы теории / И.Л. Недяк. - М. : Весь Мир, 2008. - 352 с. - ISBN 978-5-7777-0329-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014502>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru>

<http://znanium.com>

<http://e.lanbook.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: Консультант+