



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова



14

С Т В Е Р Ж Д А Ю

Проректор по
учебно-методической работе

Н.В. Бабина

2022 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОМ
ИССЛЕДОВАНИИ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022


Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Кирилина Т.Ю. Рабочая программа дисциплины (модуля): Методология, методы и технологии в социальном исследовании – Королев МО: «Технологический университет», 2022.

Рецензент: *Лапинова К.В.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от 12.04.2022 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 21.03.2022			

Рабочая программа согласована:
Руководитель ОПОП ВО  **Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор**

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 4 от 12.04.2022			

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Целью дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными тенденциями информатизации в сфере социальных исследований, овладевают практическими навыками в использовании информационных технологий на всех этапах проведения социологических исследований.

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Профессиональные компетенции:

ПК-1 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.

Основными задачами дисциплины является изучение:

- овладение теоретико-методологической базой исследования и оценки процесса информатизации современного общества;
- формирование системного представления о специфике применения информационных технологий при подготовке и проведении социологических исследований;
- освоение программно-инструментальных средств для решения практических задач обработки информации в социологических исследованиях;
- обучение использованию в практической деятельности сетевых технологий для аккумулирования и генерации информационных ресурсов в контексте формирования единого информационного пространства в социальных науках;
 - формирование представлений о наиболее важных характеристиках основных тенденций внедрения, использования и совершенствования информационных технологий в социальных науках;
 - методологическая подготовка к дальнейшему исследованию и применению информационных технологий в социальных науках с целью оптимизации процесса подготовки и проведения социологического исследования.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных

- Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций;
- Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного мнения продуктов;

Необходимые умения:

- Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
- Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;
- При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде;
- При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

Необходимые знания:

- Современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного мнения продуктов;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «**Методология, методы и технологии в социальных исследованиях**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Современные информационные технологии в социальных науках» и компетенциях: ПК-1, ПК-4.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для дисциплин: «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр 2...	Семестр 3...	Семе стр ...
Общая трудоемкость			144/1		
Аудиторные занятия	48/12		48/16		
Лекции (Л)	16/4		16/4		
Практические занятия (ПЗ)	16/4		16/4		
Лабораторные работы (ЛР)	16/4		16/4		
Самостоятельная работа	96/132		76/132		
Курсовые работы (проекты)			+		
Расчетно-графические работы					
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест		Тест		
Вид итогового контроля	Экзамен		Экзамен		

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. Очное / заочное	Лабораторны е занятия, час. Очное / заочное (дробь)	Практические занятия, час. Очное / заочное	Занятия в интерактивной форме, час. Очное / заочное через дробь)	Код компетенций
Тема 1. Специфика эмпирической социологии	1/1	1/1	1/1		ПК-1 ОПК-6
Тема 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований	1/1	1/1	1/1		ПК-1 ОПК-6
Тема 3. Методологический раздел программы эмпирического	2/1	2/1	2/1		ПК-1 ОПК-6

социального исследования					
Тема 4.Выборочный метод в социологическом исследовании	1/1	1/1	1/1	2/1	ПК-1 ОПК-6
Тема 5. Обоснование и характер методов сбора информации	1/-	1/-	1/-	2/1	ПК-1 ОПК-6
Тема 6. Композиция анкеты	1/-	1/-	1/-	2/1	ПК-1 ОПК-6
Тема 7. Виды и типы анкетных вопросов	1/-	1/-	1/-		ПК-1 ОПК-6
Тема 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	1/-	1/-	1/-	2/1	ПК-1 ОПК-6
Тема 9.Метод наблюдения в социологии	1/-	1/-	1/-	2/1	ПК-1 ОПК-6
Тема 10. Тесты в социологическом исследовании	1/-	1/-	1/-	2/1	ПК-1 ОПК-6
Тема 11. Экспертный опрос	1/-	1/-	1/-		ПК-1 ОПК-6
Тема 12. Методология и техника интервью	1/-	1/-	1/-		ПК-1 ОПК-6
Тема 13. Маркетинговое исследование	1/-	1/-	1/-		ПК-1 ОПК-6
Тема 14. Методы политических исследований	1/-	1/-	1/-		ПК-1 ОПК-6
Тема 15. Подготовка социологического отчета	1/-	1/-	1/-		ПК-1 ОПК-6
Итого:	16/4	16/4	16/4	12/6	

4.2. Содержание тем дисциплины

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Специфика эмпирической социологии

Понятие эмпирической социологии. Методы познания социальной реальности. Этапы развития эмпирической социологии. Чикагская школа эмпирической социологии. Специфика и функции прикладной социологии. Социальная инженерия и социальные технологии. Инновационно - практическая

направленность социальных технологий. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях. Клиническая инженерия.

Тема 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Эмпирическое исследование: понятие и сущность. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Монографическое исследование. Сплошное и выборочное исследования. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование. Полевые исследования. История полевых исследований. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Тема 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Программа социологического исследования: понятие и функции. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Основные требования к объекту исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании. Формулировка и классификация рабочих гипотез. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

Понятие генеральной и выборочной совокупности. Обоснование выборочной совокупности. Репрезентативность выборочной совокупности. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. Преимущества случайной выборки. Метод гнездовой выборки. Целенаправленная и стихийная выборки. Метод квотной выборки, ее недостатки. Метод основного массива. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор. Объем выборки. Ошибка репрезентации. Оценка надежности результатов выборочного обследования. Качество выборки.

Тема 5. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Валидность измерений. Влияние реактивности метода сбора данных. Респондент как источник первичной социологической информации. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода. Основные виды анализа документальных источников. Особенности социологического наблюдения.

Тема 6. Композиция анкеты

Композиция и структура анкеты. Уникальность анкеты. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение. Базисная часть анкеты. Важнейшие принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Тема 7. Виды и типы анкетных вопросов

Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные. Альтернативные и неальтернативные вопросы. Шкальные и табличные вопросы. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Тема 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента. Область и границы применения эксперимента. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты. Экспериментальная ситуация, ее структура. Классификация социальных экспериментов. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту.

Тема 9. Метод наблюдения в социологии

Наблюдение: понятие и специфика. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Полевое и лабораторное наблюдение. Включенные и невключенные наблюдения. Пути повышения надежности данных наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора данных.

Тема 10. Тесты в социологическом исследовании

Понятие теста. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность, надежность, научность. Этапы подготовки и проведения тестирования. Классификация тестов. Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты. Проективная техника. Социометрический тест. Функции социометрической процедуры. Требования, предъявляемые к социометрическому критерию. Социоматрица и социограмма. Технология тестирования. Компьютерное тестирование.

Тема 11. Экспертный опрос

Методология экспертного опроса. Экспертный опрос: понятие и сущность. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения

экспертного опроса. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. Метод экспертных оценок.

Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника». Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот», Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса

Тема 12. Методология и техника интервью

Типы интервью: качественные – количественные, жесткие – мягкие, стандартизированные – нестандартизированные, структурированные – неструктурированные, формализованные – неформализованные, направленные – ненаправленные, фокусированные – нефокусированные, директивные – недирективные, личные – групповые, открытые – закрытые интервью. Формализованное интервью: понятие и виды. Свободное интервью: специфика и сфера применения. Метод беседы. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.

Тема 13. Маркетинговое исследование

Маркетинговое исследование: понятие и сущность. Цели и задачи маркетингового исследования. Основные этапы маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования/ Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.

Тема 14. Методы политических исследований

Методы политических исследований: основные виды. Опросы на входе: понятие и виды. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ. Опросы на выходе. Цель проведения Exit-Poll. Опыт организации и проведения Exit-Poll в РФ. Методика организации и проведения Exit-Poll. Политический рейтинг.

Тема 15. Подготовка социологического отчета

Особенности организации теоретико – прикладного исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы

исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины **Современные информационные технологии в социальных науках**» приведены в Приложении 2.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведена в Приложении 1 к настоящему Положению.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>

2. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>

3. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>

Дополнительная литература:

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

2. Новикова, С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе : учебное пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 495 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010885-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225056>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, IBM SPSS Statistic 22.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «**Методология, методы и технологии в социальных исследованиях**».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
« МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ »**

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	1-6	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	
2	ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	1-6	Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций; Использует современные технические средства и основные технологии цифровых	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз	

				коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного мнения	и медиапланирования в онлайн и онлайн среде; При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	
--	--	--	--	--	---	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ПК-1 ОПК-6	Тест	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 70% правильных ответов; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (компетенция <u>не сформирована</u>) – менее 50% правильных ответов</p>	<p>Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов.</p> <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо - от 70%.</p> <p>Отлично – от 90%.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>
ПК-1 ОПК-6	Реферат	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл).</p>

		<p>сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – 2 и менее баллов</p>	<p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
ПК-1 ОПК-6	Проблемные задания		<p>Проводится в устной форме с использованием мультимедийных устройств. Время ответа – не более 20 минут. Отвечают индивидуально или в группах не более 3 человек (в зависимости от задания).</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 2. Качество самой представленной работы (1 балл). 3. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (3 балла). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в день проведения – для текущего контроля. Оценка проставляется в</p>

			электронный журнал.
ПК-1 ОПК-6	Доклад в форме презентации	А) компетенция не сформирована В) сформирована частично С) сформирована полностью	Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов и дискуссионных вопросов

1. Логическая схема обработки и анализа данных.

2. Последовательность действий при анализе данных.
3. Составление словаря переменных.
4. Анализ одномерных распределений.
5. Метод группировки данных.
6. Типологизация данных.
7. Сущность социологического анализа.
8. Логическая схема обработки и анализа данных.
9. Последовательность действий при анализе данных.
10. Составление словаря переменных.
11. Анализ одномерных распределений.
12. Метод группировки данных.
13. Типологизация данных.
14. Сущность социологического анализа. Положительна и отрицательная связь между переменными.
15. Создание социологических индексов.
16. Понятие силы связи между переменными.
17. Понятие корреляции.
18. Коэффициенты корреляции.
19. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
20. Установка рабочего каталога.
21. Сортировка первичных социологических данных.
22. Агрегация социологических данных.
23. Расщепление файла.
24. Выбор статистической процедуры.
25. Настройка редактора данных. Панели символов.

Тесты по дисциплине

1. Самый распространенный метод проведения экспертного опроса:
 - (!) Дельфийская техника
 - (?) Опрос-омнибус
 - (?) Фокус группа

- 2 ПРинтер, сканер, видео – фото камера, применяемые в социологическом исследовании это:
 - (?) Инструменты исследования
 - (!) Технические средства исследования
 - (?) Программные средства исследования

3. Если социолог ошибается в определении базисной части анкетного вопроса возникает эффект:
 - (?) Мотивирования
 - (!) Внушения
 - (?) Побуждения

4. Сколько разделов содержит программа социологического исследования?

(!) Три раздела.

(?) Четыре.

(?) Пять.

5. Гипотеза социологического исследования это:

(?) Идея, характеристика, значимая с теоретической и практической точки зрения и подлежащая непосредственному изучению.

(!) Научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких – либо факторов, явлений и процессов, которое надо или подтвердить, или опровергнуть.

(?) Социальное противоречие, проблемная ситуация, требующая специального исследования.

6. Каково оптимальное количество участников фокус-группы?

(?) 5-8 человек.

(?) 8-10 человек.

(!) 10-12 человек

7. Exit - Poll используются

(!) В день проведения выборов на выходе

(?) На выходе из магазинов

(?) В день проведения различных акций

8. Фокус - группа это-

(!) беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную ученым тему в непосредственном (личном) контакте в специально отведенном помещении.

(?) количественный метод исследования, который заключается в проведении телефонного интервью.

(?) метод изучения документов, предполагающий оценку их содержания путем подсчета признаков, существенных для исследования.

9. Нарративное интервью это:

(!) Разновидность свободного интервью

(?) Формализованное интервью.

(?) Телефонное интервью

10. В каком порядке располагаются части анкеты?

(?) Введение, классификационная часть, реквизитная часть, информативная часть, заключение.

(?) Введение, информативная часть, реквизитная часть, классификационная часть, заключение.

(!) Введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение.

11. Home-test используется в:

- (?) Антропологических исследованиях.
- (?) Политических исследованиях.
- (!) В маркетинговых исследованиях.

12. Одним из пунктов теоретико-методологического раздела программы социологического исследования является:

- (?) Составление плана выборки.
- (?) Пилотажное исследование.
- (!) Формулировка и обоснование исследуемой проблемы.

13. Одним из пунктов процедурно-методического раздела программы социологического исследования выступает:

- (!) Составление плана выборки (обоснование выборочной совокупности).
- (?) Пилотажное исследование.
- (?) Описание объекта и предмета исследования.

14. Одним из пунктов организационного раздела программы социологического исследования является:

- (!) Полевое исследование.
- (?) Формулировка гипотез.
- (?) Описание методов сбора социальной информации.

15. Эксперимент это-

(?) Метод сбора социальной информации путем непосредственного изучения социального явления в естественных условиях.

(!) Опытное исследование воздействия фактора или групп факторов на интересующего исследователя переменную.

(?) Метод невероятностного отбора.

16. Вопросы фильтры это-

(!) Вопросы, применяемые для отсеивания части респондентов от участия в опросе, если они не удовлетворяют определенным критериям.

(?) Вопросы для того, чтобы наладить контакт с респондентом, заинтересовать его, постепенно ввести его в тему исследуемой проблемной ситуации.

(?) Это основные вопросы анкеты, применяемые для сбора информации, необходимой для достижения целей исследования.

17. Альтернативные вопросы:

(!) Предполагают выбор несколько возможных варианта ответа из которых можно выбрать только один вариант.

(?) Это основные вопросы анкеты. Они используются для сбора информации, необходимой для достижения целей исследования.

(?) Вопросы для отсеивания части респондентов от участия в опросе, если они не удовлетворяют определенным критериям.

18. Генеральная совокупность это-

(?) Совокупность всех вопросов в социологической анкете

(!) Совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования (весь объект исследования).

(?) Сторона объекта исследования, которая непосредственно подлежит изучению, то есть наиболее значительную сторону объекта с точки зрения социологической теории и социальной практики.

19. Репрезентативность выборки это-

(?) Совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования

(!) свойства выборки, которые позволяют ей выступать на момент опроса моделью генеральной совокупности.

(?) Научно-обоснованное предположение о структуре изучаемого явления или о характере связей между его компонентами.

20. Какая партия в России впервые проводила праймериз?

(?) КПРФ

(!) Единая Россия

(?) Справедливая Россия

21. Какой опрос может доказать фальсификацию выборов ?

(?) Телефонный опрос

(?) Праймериз

(!) Exit-Poll

22. В опросе hall-test респондентами являются:

(!) Потенциальные потребители

(?) Эксперты

(?) Случайно выбранные респонденты

23. Что такое OMNIBUS?

(!) Телефонный опрос

(?) Полевое исследование

(?) Многоступенчатая выборка

24. Какие два подхода принято различать в социологии к исследуемым явлениям и процессам:

(!) Клинический и инженерный

(?) Клинический и психологический

(?) Психологический и инженерный

25. Какой из перечисленных ответов Не является методом социологического исследования?

- (?) Массовый опрос
- (?) Анализ документов
- (!) Брифинг

26. Выборка всегда должна быть:

- (!) Репрезентативной
- (?) Случайной
- (?) Многоступенчатой

27. Что такое брифинг?

(?) Пробное исследование, предваряющее основное и предназначенное для проверки качества его подготовки

(!) Инструктаж, совещание, в рамках которого формируются цель и задачи маркетингового исследования

(?) Система классификации потребителей в соответствии с психологическими и социологическими теориями для предсказания их поведения в процессе принятия решения о покупке

28. Примером сплошной выборки является:

- (!) Перепись населения
- (?) Телефонный опрос
- (?) Домашний тест

29. Метод наблюдения в социологию пришёл из:

- (?) Биологии
- (!) Антропологии
- (?) Культурологии

30. Какая часть социологической анкеты содержит социально-демографические и профессионально-квалификационные сведения о респондентах?

- (!) Информационная часть (паспортичка)
- (?) Введение
- (?) Реквизитная часть

31. Исследование, которое проводится до основного исследования и выступает способом проверки обоснованности гипотез и задач, а также профессионального уровня и методической отработанности инструментария это:

- (?) Мониторинг
- (!) Пилотажное исследование
- Свободное интервью
- (?) Кабинетное исследование

32. Испытания товара или рекламных образцов в домашних условиях
это:

- (?) Hall-test
- (?) Кабинетное исследование
- (!) Home-test

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Этапы развития эмпирической социологии. Чикагская школа эмпирической социологии.
2. Специфика и функции прикладной социологии.
3. Социальная инженерия и социальные технологии.
4. Инновационно - практическая направленность социальных технологий
5. Пробное и пилотажное исследования.
6. Точечное исследование.
7. Монографическое исследование
8. Сплошное и выборочное исследования.
9. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные).
10. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.

Примерная тематика реферата :

1. Композиция и структура анкеты.
2. Уникальность анкеты.
3. Важнейшие принципы композиции анкеты.
4. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.
5. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования.
6. Определение объекта и предмета исследования.
7. Основные требования к объекту исследования.
8. Предварительный системный анализ объекта исследования.
9. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Примерная тематика письменного задания:

1. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
2. Экспериментальная и контрольная группы.
3. Понятие экспериментального фактора.
4. Классификация социальных экспериментов.

5. Типы интервью.
6. Формализованное интервью: понятие и виды.
7. Свободное интервью: специфика и сфера применения.
8. Метод беседы.
9. Достоинства и недостатки метода беседы.
10. Нарративное интервью.
11. Основные этапы маркетингового исследования.
12. Проблема выборки и репрезентативности.
13. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.
14. Основные виды вопросов маркетингового исследования.

Определение и особенности метода фокус-группы.

Примерная тематика проблемных заданий:

1. Составьте логическую схему обработки и анализа данных.
2. Составьте словарь переменных.
3. Постройте линейное или одномерное распределение.
4. Определите шкалу измерения анкетных вопросов.
5. Произведите запуск SPSS. Редактор данных. Определение переменных.
6. Введите данные в SPSS., сохраните файла данных.
7. Произведите копирование описаний переменных.
8. Настройте редактор данных в SPSS.
9. Произведите редактирование таблиц.
10. Произведите операции с таблицами большого размера.
11. Постройте столбчатые и простые столбчатые диаграммы на основе данных.
12. Постройте линейчатые и круговые диаграммы на основе данных.
13. Постройте линейчатые диаграммы разностей на основе данных.
14. Постройте гистограммы на основе данных.
15. Диаграммы нормального распределения. Временные диаграммы и графики последовательностей на основе данных.
16. Постройте нормальное распределение.
17. Произведите ручное и автоматическое перекодирование.
18. Произведите вычисление новых переменных в соответствии с определенными условиями.
19. Произведите ранговое преобразование.
20. Произведите анализ концентрированных данных.
21. Произведите примеры вычисления новых переменных.
22. Вычислите среднее значение, стандартное отклонение, стандартная ошибка, дисперсия, минимум, максимум, размах, эксцесс (вариация), асимметрия.
23. Произведите вычисление новых переменных.
24. Произведите обнаружение ошибок ввода в SPSS.
25. Создайте таблиц сопряженности.

26. Сделайте графическое представление таблиц сопряженности.
 27. Вычислите статистические критерии для таблиц сопряженности. (X-квадрат)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «**Методология и методы социологического исследования**» являются четыре текущих аттестации в виде тестов и две промежуточной аттестации в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля 3 семестр	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	тестирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
15-16	тестирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
17	Экзамен	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: «Отлично»: • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских

						<ul style="list-style-type: none"> • занятия; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. <p>«Неудовлетворительно»</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.
Неделя текущего контроля 4 семестр	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	тестирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
15-16	тестирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
17	Экзамен	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы.	Результаты предоставляются в день проведения	Критерии оценки: «Отлично»: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение

				Время отведенное на процедуру – 20 минут.	ния зачета	<p>использовать и применять полученные знания на практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	---	------------	---

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Роль и место эмпирической социологии в структуре социологического знания. Функции прикладной социологии.
2. Социальная инженерия как специфическая отрасль прикладной социологии. Социологическое исследование: понятие и сущность.
3. Этапы социологического исследования. Виды социологического исследования.
4. Проблема, объект и предмет исследования. Определение целей и задач исследования.
5. Уточнение и интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез.
6. Виды и методы выборки.
7. Определение объема выборочной совокупности. Ошибки выборки.
8. Классификация документов.
9. Качественный анализ документов. Контент – анализ.

10. Специфика социологического опроса.
11. Анкетирование как разновидность опроса.
12. Интервью в социологии.
13. Определение и виды эксперимента.
14. Основные экспериментальные планы с контрольной группой и рандомизацией.
15. Многомерные и факторные эксперименты: общий обзор.
16. Классификация социальных экспериментов.
17. Специфика социологического наблюдения.
18. Виды наблюдений. Пути повышения надежности данных наблюдений.
19. Классификация тестов.
20. Проективные методики. Метод социометрии.
21. Сущность социальной экспертизы.
22. Процедура отбора экспертов. Формы экспертного опроса.
23. Менеджмент полевого этапа. Предварительная обработка массива.
24. Экономические аспекты полевого этапа.
25. Проблема качества социологического измерения. Надежность и валидность измерения.
26. Конструирование индексов и шкал.
27. Виды анализа данных. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
28. Анализ связи между двумя переменными. Метод уточнения в анализе связи между переменными.
29. Корреляция, частная корреляция, регрессия.
30. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования.
31. Условия и логика завертывания исследования.
32. Маркетинговое исследование: понятие и сущность.
33. Основные этапы маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности.
34. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования.
35. Методические и технические маркетингового исследования (Holl-test, Home-test, личное интервью, кабинетное исследование, телефонный опрос OMNIBUS).
36. Методы политических исследований: основные виды. Опросы на входе: понятие и виды.
37. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.
38. Опросы на выходе. Цель проведения Exit-Poll.
39. Политический рейтинг.
40. Структура отчета теоретико – прикладного исследования. Структура отчета.
41. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.
42. Способы представления результатов исследования общественности.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
« МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ »**

(Приложение 2 к рабочей программе)

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность**

Уровень высшего образования: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Общие положения

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретико-методологической базой исследования и оценки процесса информатизации современного общества;
- формирование системного представления о специфике применения информационных технологий при подготовке и проведении социологических исследований;
- освоение программно-инструментальных средств для решения практических задач обработки информации в социологических исследованиях;
- обучение использованию в практической деятельности сетевых технологий для аккумуляции и генерации информационных ресурсов в контексте формирования единого информационного пространства в социальных науках;
- формирование представлений о наиболее важных характеристиках основных тенденций внедрения, использования и совершенствования информационных технологий в социальных науках;
- методологическая подготовка к дальнейшему исследованию и применению информационных технологий в социальных науках с целью оптимизации процесса подготовки и проведения социологического исследования.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. Специфика эмпирической социологии

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и методы эмпирической социологии.
2. Чикагская школа эмпирической социологии.
3. Специфика и функции прикладной социологии. С
4. Социальная инженерия и социальные технологии.
5. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях.
6. Клиническая инженерия.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Эмпирическое исследование: понятие и сущность.
2. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования.
3. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг.
4. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование.
5. Полевые исследования..
6. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Вид практического занятия: подготовка реферата.

Вопросы для обсуждения

1. Программа социологического исследования: понятие и функции.
2. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования.
4. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании.
5. Формулировка и классификация рабочих гипотез.
6. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
2. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности.
3. Метод гнездовой выборки.
4. Целенаправленная и стихийная выборки.
5. Метод квотной выборки, ее недостатки.
6. Метод основного массива.
7. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор.

8. Оценка надежности результатов выборочного обследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 5. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Валидность измерений.
2. Влияние реактивности метода сбора данных.
3. Респондент как источник первичной социологической информации.
4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода.
5. Основные виды анализа документальных источников.
6. Особенности социологического наблюдения.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 6. Композиция анкеты

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Композиция и структура анкеты.
2. Уникальность анкеты.
3. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение.
4. Базисная часть анкеты.
5. Важнейшие принципы композиции анкеты.
6. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Тема: Виды и типы анкетных вопросов

Вопросы для обсуждения

1. Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса.
2. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса.
3. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и

неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные.

4. Альтернативные и неальтернативные вопросы.
5. Шкальные и табличные вопросы.
6. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Вид практического занятия: практическое занятие – решение ситуационных задач.

Вопросы для обсуждения

1. Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
2. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента.
3. Область и границы применения эксперимента.
4. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты.
5. Экспериментальная ситуация, ее структура.
6. Классификация социальных экспериментов.
7. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 9. Метод наблюдения в социологии

Вид практического занятия: практическое занятие – решение ситуационных задач.

Вопросы для обсуждения

1. Наблюдение: понятие и специфика. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
2. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения.
3. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле».
4. Полевое и лабораторное наблюдение.
5. Включенные и невключенные наблюдения.
6. Пути повышения надежности данных наблюдения.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 10. Вид практического занятия: «мозговой штурм».

Тема: Тесты в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие теста. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность, надежность, научность.
2. Этапы подготовки и проведения тестирования.
3. Классификация тестов. Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты
4. Проективная техника.
5. Социометрический тест. Функции социометрической процедуры.
6. Технология тестирования.
7. Компьютерное тестирование.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 11. Экспертный опрос

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Экспертный опрос: понятие и сущность.
2. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения экспертного опроса.
3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. Метод экспертных оценок.
4. Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника».
5. Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот», Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота.
6. Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов.
7. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема: Методология и техника интервью

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и типы интервью.
2. Формализованное интервью: понятие и виды.
3. Свободное интервью: специфика и сфера применения.
4. Метод беседы.
5. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью.
6. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы.
7. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 13. Маркетинговое исследование

Вид практического занятия: подготовка реферата.

Вопросы для обсуждения

1. Маркетинговое исследование: понятие и сущность.
2. Цели и задачи и этапы маркетингового исследования.
3. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.
4. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя.
5. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования
6. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 14. Методы политических исследований

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Вопросы для обсуждения

1. Методы политических исследований: основные виды.
2. Опросы на входе: понятие и виды.
3. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.
4. Опросы на выходе.
5. Методика проведения
6. Exit-Poll. Политический рейтинг

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 15. Подготовка социологического отчета

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности организации теоретико – прикладного исследования.
2. Структура отчета.
3. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы.
4. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Продолжительность занятия – 6 ч.

3. Указания по проведению лабораторных работ

Практическое занятие 1. Специфика эмпирической социологии

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и методы эмпирической социологии.
2. Чикагская школа эмпирической социологии.
3. Специфика и функции прикладной социологии. С
4. Социальная инженерия и социальные технологии.
5. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях.
6. Клиническая инженерия.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Эмпирическое исследование: понятие и сущность.
2. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования.
3. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг.
4. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование.
5. Полевые исследования.
6. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Вид практического занятия: подготовка реферата.

Вопросы для обсуждения

1. Программа социологического исследования: понятие и функции.
2. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования.
4. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании.
5. Формулировка и классификация рабочих гипотез.
6. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
2. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности.
3. Метод гнездовой выборки.
4. Целенаправленная и стихийная выборки.
5. Метод квотной выборки, ее недостатки.
6. Метод основного массива.
7. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор.
8. Оценка надежности результатов выборочного обследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 5. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Валидность измерений.
2. Влияние реактивности метода сбора данных.
3. Респондент как источник первичной социологической информации.
4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения.

Специфические особенности опросного метода.

5. Основные виды анализа документальных источников.

6. Особенности социологического наблюдения.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 6. Композиция анкеты

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Композиция и структура анкеты.
2. Уникальность анкеты.
3. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение.
4. Базисная часть анкеты.
5. Важнейшие принципы композиции анкеты.
6. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Тема: Виды и типы анкетных вопросов

Вопросы для обсуждения

1. Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса.

2. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса.

3. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные.

4. Альтернативные и неальтернативные вопросы.

5. Шкальные и табличные вопросы.

6. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Вид практического занятия: практическое занятие – решение ситуационных задач.

Вопросы для обсуждения

1. Определение и виды эксперимента. Основные принципы

- экспериментирования в социальных науках.
2. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента.
 3. Область и границы применения эксперимента.
 4. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты.
 5. Экспериментальная ситуация, ее структура.
 6. Классификация социальных экспериментов.
 7. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 9. Метод наблюдения в социологии

Вид практического занятия: практическое занятие – решение ситуационных задач.

Вопросы для обсуждения

1. Наблюдение: понятие и специфика. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
2. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения.
3. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле».
4. Полевое и лабораторное наблюдение.
5. Включенные и невключенные наблюдения.
6. Пути повышения надежности данных наблюдения.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: «мозговой штурм».

Тема: Тесты в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие теста. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность, надежность, научность.
2. Этапы подготовки и проведения тестирования.
3. Классификация тестов. Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты
4. Проективная техника.
5. Социометрический тест. Функции социометрической процедуры.
6. Технология тестирования.
7. Компьютерное тестирование.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 11. Экспертный опрос

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Экспертный опрос: понятие и сущность.
2. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения экспертного опроса.
3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. Метод экспертных оценок.
4. Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника».
5. Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот», Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота.
6. Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов.
7. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема: Методология и техника интервью

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и типы интервью.
2. Формализованное интервью: понятие и виды.
3. Свободное интервью: специфика и сфера применения.
4. Метод беседы.
5. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью.
6. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы.
7. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 13. Маркетинговое исследование

Вид практического занятия: подготовка реферата.

Вопросы для обсуждения

1. Маркетинговое исследование: понятие и сущность.

2. Цели и задачи и этапы маркетингового исследования.
3. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.
4. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя.
5. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования/
6. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 14. Методы политических исследований

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Вопросы для обсуждения

1. Методы политических исследований: основные виды.
2. Опросы на входе: понятие и виды.
3. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.
4. Опросы на выходе.
5. Методика проведения
6. Exit-Poll. Политический рейтинг

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 15. Подготовка социологического отчета

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности организации теоретико – прикладного исследования.
2. Структура отчета.
3. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы.
4. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Продолжительность занятия – 6 ч.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№	Наименование блока	Виды СРС
---	--------------------	----------

п/п	(раздела) дисциплины	
1	Тема 1. Специфика эмпирической социологии	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы развития эмпирической социологии. Чикагская школа эмпирической социологии. 2. Специфика и функции прикладной социологии. 3. Социальная инженерия и социальные технологии. 4. Инновационно - практическая направленность социальных технологий.
2	Тема 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пробное и пилотажное исследования. 2. Точечное исследование. 3. Монографическое исследование 4. Сплошное и выборочное исследования. 5. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). 6. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.
3	Тема 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. 2. Определение объекта и предмета исследования. 3. Основные требования к объекту исследования. 4. Предварительный системный анализ объекта исследования. 5. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.
4	Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование выборочной совокупности. 2. Репрезентативность выборочной совокупности. 3. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. 4. Преимущества случайной выборки. 5. Метод гнездовой выборки.
5	Тема 5. Обоснование и характер методов сбора информации	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валидность измерений. 2. Влияние реактивности метода сбора данных. 3. Респондент как источник первичной социологической информации.

		4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения.
6	Тема 6. Композиция анкеты	<i>Презентации по темам:</i> 1. Композиция и структура анкеты. 2. Уникальность анкеты. 3. Важнейшие принципы композиции анкеты. 4. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования
7	Тема 7. Виды и типы анкетных вопросов	<i>Презентации по темам:</i> 1. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. 2. Обоснованность вопроса. 3. Логическая структура вопроса. 4. Требования к базисной части вопроса. 5. Альтернативные и неальтернативные вопросы. 6. Шкальные и табличные вопросы..
8	Тема 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	<i>Презентации по темам:</i> 1. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. 2. Экспериментальная и контрольная группы. 3. Понятие экспериментального фактора. 4. Классификация социальных экспериментов.
9	Тема 9. Метод наблюдения в социологии	<i>Презентации по темам:</i> 1. Специфические особенности наблюдения. 2. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». 3. Полевое и лабораторное наблюдение. 4. Пути повышения надежности данных наблюдения. 5. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
10	Тема 10. Тесты в социологическом исследовании	<i>Презентации по темам:</i> 1. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность надежность, научность.

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Этапы подготовки и проведения тестирования. 3. Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты 4. Проективная техника. 5. Компьютерное тестирование.
11	Тема 11. Экспертный опрос	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эксперта. 2. Область применения экспертного опроса. 3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. 4. Метод экспертных оценок. 5. Метод «мозговой атаки».
12	Тема 12. Методология и техника интервью	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы интервью. 2. Формализованное интервью: понятие и виды. 3. Свободное интервью: специфика и сфера применения. 4. Метод беседы. 5. Достоинства и недостатки метода беседы. 6. Нарративное интервью. 7. Определение и особенности метода фокус-группы.
13	Тема 13. Маркетинговое исследование	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы маркетингового исследования. 2. Проблема выборки и репрезентативности. 3. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных. 4. Основные виды вопросов маркетингового исследования.
14	Тема 14. Методы политических исследований	<p>Презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опросы на входе: понятие и виды. 2. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ. 3. Опросы на выходе. 4. Методика организации и проведения

		Exit-Poll.
15	Тема 15. Подготовка социологического отчета	<p><i>Презентации по темам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание рекомендаций. 2. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. <ol style="list-style-type: none"> а. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. 3. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

5. Указания по проведению контрольных работ

Учебным планом данного курса для бакалавров очной формы обучения предусмотрено написание одной контрольной работы, что является одним из условий успешного освоения ими основных положений данной дисциплины и служит допуском к сдаче экзамена по курсу во время зачетной сессии.

Задания в контрольной работе разрабатываются преподавателем кафедры «Гуманитарных и социальных дисциплин» МГОТУ.

Цель выполняемой работы: Продемонстрировать знания и умения в области изучения дисциплины **«Методология, методы и технологии в социальных исследованиях»**.

Основные задачи выполняемой работы:

1. Закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. Выяснение подготовленности бакалавра к будущей практической работе;

Процесс написания контрольной работы делится на следующие этапы:

1. Определение установленной темы контрольной работы
2. Изучение литературы, относящейся к теме контрольной работы
3. Оформление контрольной работы
4. Представление ее на кафедру для регистрации
5. Защита контрольной работы

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий, конспектов лекций.

Требования к содержанию контрольной работы:

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данному заданию, при этом правильно пользоваться первоисточником и избегать чрезмерного цитирования. При

использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место издания, страницы. Кроме основной литературы рекомендуется использовать дополнительную литературу и источники сети Интернет (с детальным указанием сайта, т.е. копирование ссылки и даты обращения). Если в период выполнения контрольной работы были приняты новые законы или нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при ее выполнении. Важно обратить внимание на различные концептуальные подходы по исследуемой тематике.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов (если они использовались) и источников.

Оформление библиографического списка осуществляется в соответствии с установленными нормами и правилами ГОСТ.

Порядок выполнения контрольной работы:

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно, разборчиво. Работа должна иметь титульный лист. Он содержит полное название высшего учебного заведения, кафедра, реализующая данную дисциплину, название (тема) контрольной работы, фамилию, инициалы автора, также необходимо указать номер группы, фамилию и инициалы, а также должность, ученое звание и степень научного руководителя (преподавателя), проверяющего контрольную работу.

На следующем листе излагается план контрольной работы, который включает в себя: название всех разделов, введение и заключение, а также список литературы. Излагая вопрос (раздел) каждый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

В конце работы ставится подпись магистранта и дата сдачи. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится в нижнем правом углу.

Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Размер шрифта №14 (Times New Roman), полуторный интервал, стандартный лист формата А4. Поля: верхнее -20 мм, нижнее-20мм, левое -30 мм, правое -15 мм.

Дополнительно контрольная работа может иметь приложения (схемы, графики, диаграммы).

По всем возникающим вопросам обучающемуся следует обращаться за консультацией на кафедру. Срок выполнения контрольной работы определяется кафедрой. Срок проверки контрольной работы – 3 дня с момента необходимой фиксированной даты сдачи.

Порядок защиты контрольной работы:

Контрольная работа подлежит обязательной защите. В установленной преподавателем срок магистрант должен сдать контрольную работу и быть готов ответить на вопросы и замечания. Оценка работы производится по четырех балльной системе: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»,

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». После сдачи работы не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика контрольных работ:

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Информатизация общества.
2. Технологическая база информационного общества.
3. Понятие информационной технологии.
4. Эволюция информационных технологий.
5. Свойства информационных технологий.
6. Искусственный интеллект как основа новых информационных технологий.
7. Логическая схема обработки и анализа данных.
8. Последовательность действий при анализе данных.
9. Составление словаря переменных.
10. Анализ одномерных распределений.
11. Метод группировки данных.
12. Типологизация данных.
13. Сущность социологического анализа.
14. Логическая схема обработки и анализа данных.
15. Последовательность действий при анализе данных.
16. Составление словаря переменных.
17. Анализ одномерных распределений.
18. Метод группировки данных.
19. Типологизация данных.
20. Сущность социологического анализа.
21. Положительная и отрицательная связь между переменными.
22. Создание социологических индексов.
23. Понятие силы связи между переменными.
24. Понятие корреляции.
25. Коэффициенты корреляции.
26. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
27. Установка рабочего каталога.
28. Сортировка первичных социологических данных.
29. Агрегация социологических данных.
30. Расщепление файла.
31. Выбор статистической процедуры.
32. Настройка редактора данных. Панели символов.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). –

Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>

2. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>

3. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>

Дополнительная литература:

4. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

5. Новикова, С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе : учебное пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 495 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010885-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225056>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

8. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, IBM SPSS Statistic 22.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ

<http://www.biblioclub.ru>,
<http://znanium.com>
<https://e.lanbook.com/book/93317>