



60
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Лернова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
«14» апреля 2022 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОММЕРЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цели преподавания дисциплины:

- усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования экономики;
- овладение нормами гражданского, предпринимательского, административного, хозяйственного и других отраслей права и практикой их применения;
- формирование умений правильного применения основных юридических понятий и институтов коммерческого и предпринимательского права в практической работе;
- формирование у студентов представлений о субъектах предпринимательского права, принципах их создания и функционирования, правовом режиме имущества в сфере предпринимательской деятельности
- изучение механизма правового разрешения экономических споров.

Универсальные компетенции:

-(УК-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач

-(УК-2) Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Профессиональные компетенции:

-(ПК-7) Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ

Основными задачами дисциплины является изучение:

- ознакомление с источниками и методами государственного регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности, особенностями правового регулирования отдельных видов гражданско-правовых и внешнеэкономических сделок;

- выработка понимания теоретических аспектов хозяйства и права, сущности влияния права на осуществление коммерческой и предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством;

- приобретение студентами необходимых практических знаний и навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность различных видов коммерческой и предпринимательской деятельности.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

- Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- Ведет Деловые переговоры, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами);

Необходимые умения:

- При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
- Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
- Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; Осуществляет представление (презентацию) продукции;
- Осуществляет представление (презентацию) продукции

Необходимые знания:

- Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
- Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;
- Проводит анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «**Коммерческое и предпринимательское право**» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» и компетенциях : УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6...	Семестр 8
Общая трудоемкость	72				
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	16				16
Лекции (Л)	8				8
Практические занятия (ПЗ)	8				8
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	56				56
Курсовые работы (проекты)					
Расчетно-графические работы					
Контрольная работа, домашнее задание	+				+
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест				Тест
Вид итогового контроля	Зачет				Зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	12				12
Лекции (Л)	4				4
Практические занятия (ПЗ)	8				8
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	60				60
Курсовые, расчетно-графические работы					
Контрольная работа, домашнее задание	+				+
Вид итогового контроля	Зачет				Зачет

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. очное/заочно	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенции

	е	очное/заочное		
Тема 1. Понятие, предмет, система и источники коммерческого права.	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 2. Правовое положение субъектов коммерческого права. Товарная биржа как субъект коммерческого права	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 3. Правовое обеспечение развития товарного рынка.	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 4. Понятие, предмет, система и источники предпринимательского права.	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 5. Правовое положение субъектов предпринимательского права.	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 6: Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 7: Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Правовое регулирование бухгалтерского учета и отчетности	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 8: Ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7
Итого:	8/4	8/8	4/4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет, система и источники коммерческого права.

Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма.

Исторический аспект возникновения и развития коммерческой деятельности. Предмет изучения коммерческого права. Отношения, регулируемые коммерческим правом и их структура. Коммерческое право как подотрасль гражданского права. Нормативная база коммерческого права. Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Признаки коммерческого права как учебной дисциплины.

Понятие и правовое регулирование коммерческой деятельности. Претензии и иски. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. Защита от неправомерных действий контролирующих органов.

Тема 2. Правовое положение субъектов коммерческого права. Товарная биржа как субъект коммерческого права

Функциональная классификация субъектов коммерческой деятельности. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности. Торговые посредники как субъекты продвижения товара от производителя к потребителю. Зависимые и независимые посредники. Специальные участники товарооборота и их общая характеристика (товарные биржи, аукционы, конкурсы, оптовые ярмарки, выставки – продажи).

Правовые основы создания и функционирования товарной биржи. Исторический аспект возникновения бирж. Понятие товарной биржи. Государственная регистрация и лицензирование деятельности товарной биржи. Устав и правила биржевой торговли. Полные и неполные члены биржи и их права. Функции и структура товарной биржи.

Тема 3. Правовое обеспечение развития товарного рынка.

Понятие объектов торгового оборота. Товар как объект торгового оборота. Подходы к понятию товар в российском законодательстве. Определение и признаки товара в товарном обороте. Соотношение понятий «товар», «продукция» и «изделие». Товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Виды товаров и особенности их правового режима.

Тема 4. Понятие, предмет, система и источники предпринимательского права.

Понятие, признаки и виды предпринимательской деятельности. Соотношение понятий торгового, предпринимательского, коммерческого и хозяйственного права. Предпринимательское право в механизме управления рыночной экономикой.

Принципы предпринимательского права и их значение для регулирования предпринимательской деятельности.

Понятие и виды источников предпринимательского права. Структура и состав законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Нормативные акты федеральных министерств, агентств, служб, органов

исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления по вопросам предпринимательской деятельности.

Тема 5. Правовое положение субъектов предпринимательского права.

Понятие и основные признаки субъектов предпринимательского права. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательского права. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов.

Виды субъектов предпринимательского права, их классификация. Граждане как субъекты предпринимательского права. Правовое положение индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств.

Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности: хозяйственные товарищества и общества; производственные кооперативы: государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Государство (Российская Федерация), субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления как субъекты предпринимательского права.

Особенности правового положения отдельных видов субъектов предпринимательского права: товарных бирж; ярмарок; инвестиционных фондов, страховых компаний и др.

Ликвидация хозяйствующего субъекта. Основание и порядок ликвидации хозяйствующего субъекта. Удовлетворение требований кредиторов при ликвидации хозяйствующих субъектов.

Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности

Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности. Понятие и содержание собственности. Субъекты права собственности. Основания приобретения и прекращения права собственности. Право собственности граждан и юридических лиц. Право государственной и муниципальной собственности.

Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов. Законодательство Российской Федерации о банкротстве. Правовые институты, обсуждающие банкротство. Досудебная санация. Судебные процедуры. Наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Участники, последствия, порядок проведения, итоги.

Арбитражный управляющий (временный, административный, внешний, конкурсный), его компетенция.

Особенности банкротства отдельных субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности. Основные задачи, цели и принципы регулирования предпринимательской деятельности.

Роль государства в предпринимательских правоотношениях. Форма участия государства в хозяйственном обороте. Особенности участия государства в хозяйственном обороте в качестве собственника, инвестора и заказчика.

Управление государственным имуществом и государственными унитарными предприятиями.

Методы государственного регулирования: административные (регистрация, разрешение, сертификация и др.); экономические (квоты, налоги, цены кредиты и др.); морально психологические (стимулы, ценности, приоритеты и др.).

Лицензирование предпринимательской деятельности. Понятие «лицензия». Виды лицензий. Порядок лицензирования. Лицензирующие органы. Ответственность в сфере лицензирования.

Государственное регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие, виды и признаки монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие и признаки доминирующего положения.

Формы монополистической деятельности: соглашение, односторонние действия, акты.

Понятие и правовое регулирование отношений добросовестной конкуренции. Принципы конкуренции и средства реализации. Нарушение правил конкуренции.

Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Защита прав и интересов недобросовестной конкуренции.

Государственный контроль за экономической концентрацией. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 7. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Правовое регулирование бухгалтерского учета и отчетности.

Понятие рынка ценных бумаг. Виды рынков ценных бумаг. Элементы фондового рынка. Понятие и признаки объектов рынка ценных бумаг.

Субъекты рынка ценных бумаг – эмитенты, инвесторы, профессиональные участники, саморегулирование организации, государство. Требования, предъявляемые к субъектам рынка ценных бумаг.

Понятие и виды операций на фондовом рынке (эмиссионные, инвестиционные и клиентские операции).

Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг, её статус и полномочия. Компетенция других государственных органов по регулированию рынка ценных бумаг.

Понятие и правовое значение бухгалтерского учета. Реформирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Обязанность и непрерывность учета, обособленность имущества, двойная запись и сплошной учет, документирование всех фактов хозяйственной деятельности, оценка имущества, инвентаризация.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов. Аналитические и синтетические счета.

Понятие и значение отчетности в хозяйственной деятельности. Виды отчетности. Правовое регулирование формирования и представления бухгалтерской отчетности. Формы бухгалтерской отчетности. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Льготы в сфере предоставления бухгалтерской отчетности.

Ответственность за нарушение уставных правил ведения бухгалтерского учета и предоставления бухгалтерской отчетности.

Тема 8. Ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.

Понятие ответственности и санкций в предпринимательских отношениях. Виды санкций и ответственности. Гражданско-правовая ответственность предпринимателя. Размер ответственности. Соотношение неустойки и убытков, учет вины кредитора при определении размера ответственности должника. Добровольный порядок взыскания санкций.

Основания ответственности. Ответственность в управляющих и внутрипроизводственных отношениях предпринимательских правоотношениях. Ответственность перед государством. Ответственность перед контрагентом. Обращение взыскания на имущество хозяйствующего субъекта.

Административная ответственность предпринимателя.

Порядок наложения дисциплинарных взысканий.

Дисциплинарная и материальная ответственность должностных лиц предприятия.

Уголовная ответственность предпринимателей за экономические преступления. Наказание, его виды.

Защита прав участников предпринимательской деятельности. Законодательство РФ о защите прав и законных интересов участников предпринимательской деятельности. Способы защиты: внесудебные и судебные. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Рассмотрение экономических споров третейскими судами. Нотариальная форма защиты.

Судебные формы защиты. Конституционная защита прав и интересов участников предпринимательской деятельности. Рассмотрение экономических споров судами общей юрисдикции. Рассмотрение споров арбитражными судами. Основные принципы организации и деятельности арбитражных судов. Подведомственность и подсудность споров арбитражными судами. Оформление исковых заявлений.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Коммерческое и предпринимательское право» приведены в Приложении 2.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная:

1. Баранов, В.А. Коммерческое право: правовое регулирование организации коммерческой деятельности / В.А. Баранов ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498910>
2. Коммерческое право / Толкачев А.Н. - Москва : Дашков и К, 2018. - 360 с.: ISBN 978-5-394-01153-5 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/511987>
3. Основы права : учебник для неюридических вузов и факультетов / под ред. В. Б. Исакова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510494>

Дополнительная литература:

1. Государственное регулирование экономики: Учебник/Цыпин И.С., - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.- 320 с.- ISBN 978-5-16-006866-4. URL: <http://znanium.com/go.php?id=411604>
2. Правоведение : практикум : [16+] / сост. Д.С. Казарова, Н.А. Каныгина ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 52 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577143>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)
Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру
<http://www.consultant.ru> - справочная правовая система КонсультантПлюс
<http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»
<http://www.bankr.ru/index.php> - «Банкротство в России»

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Коммерческое и предпринимательское право».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«КОММЕРЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-8	.Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
2	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	1-8	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы

		правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений			соответствия цели проекта Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	решения задач. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
2	ПК-7	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	1-8	Проводит анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ;	Осуществляет представление (презентацию) продукции	Ведет Деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1 УК-2 ПК-7	Доклад в форме презентации	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов Б) частично сформирована: •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; •компетенция освоена на	Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при

		<p>базовом уровне – 3 балла;</p> <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов</p>	<p>подготовке доклада и разработке презентации (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной презентации (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов и дискуссионных вопросов

1. Аукционы и конкурсы как форма торгов. Понятие аукциона и конкурса. Открытые и закрытые аукционы и конкурсы.
2. Правовое регулирование оптовых рынков. Понятие оптового рынка. Участники торговли на оптовом рынке.
3. Правовое регулирование организации торгов на оптовых ярмарках и выставках-продажах. Понятие ярмарок и выставок.
4. Содержание торгово-посреднических договоров, особенности их заключения, изменения и расторжения.

5. Особенности правового регулирования перевозки грузов железнодорожным, авиационным, автомобильным, морским и внутренним водным транспортом.
6. Правовое регулирование финансовых рынков.
7. Понятие и структура рынка ценных бумаг.
8. Правовая природа и виды ценных бумаг.
9. Правовое регулирование выпуска и оборота ценных бумаг.
10. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений.
11. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
12. Международные инвестиции и договоры.
13. Риски и ограничения при осуществлении международной инвестиционной деятельности.
14. Страхование (гарантии) иностранных инвестиций.
15. Особенности международных инвестиций в рамках СНГ.
16. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
17. Формы монополистической деятельности: соглашения, односторонние действия, акты.
18. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
19. Управление государственным имуществом и государственными унитарными предприятиями.
20. Лицензирование предпринимательской деятельности.
21. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
22. Общие черты и отличительные признаки, присущие хозяйственным товариществам и обществам.
23. Особенности правового регулирования акционерных обществ работников (народных предприятий).
24. Основания и порядок ликвидации хозяйственного субъекта.
25. Государственная программа приватизации.

ТЕСТ

1. Предпринимательское право как отрасль права представляет собой:

- А. совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения.
- Б. совокупность норм, регулирующих отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства.
- В. совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно связанные иными, в т.ч. некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства.

2. Метод правового регулирования предпринимательского права основан:

- А. на диспозитивных нормах.
- Б. на императивных нормах.

В. на диспозитивных и императивных нормах.

3. Признаками субъекта предпринимательской деятельности являются:

- А. государственная регистрация.
- Б. наличие обособленного имущества.
- В. наличие лицензии

4. Государственная регистрация осуществляется в срок не более:

- А. трех дней со дня предоставления документов
- Б. пяти дней со дня предоставления документов
- В. семи дней со дня предоставления документов

5. Государственная регистрация юридического лица осуществляется:

- А. по месту нахождения указанного учредителем постоянно действующего органа управления
- Б. лицом, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности
- В. место нахождения основного производства

6. Лицензия – это

- А. документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг.
- Б. специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении установленных требований и условий, выданное уполномоченным органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю
- В. документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

7. Исключительной хозяйственной правоспособностью обладают субъекты предпринимательского права:

- А. имеющие права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в уставе, и несущие обязанности, связанные с этой деятельностью
- Б. имеющие права и несущие обязанности, необходимые для осуществления любых видов предпринимательской деятельности
- В. избравшие для себя такой вид деятельности, относительно которой законодателем установлен запрет осуществлять наряду с ней какие-либо иные виды предпринимательской деятельности

8. К оборотным средствам относятся:

А. материально-производственные запасы, дебиторская задолженность, финансовые вложения, денежные средства;

Б. исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, деловая репутация, организационные расходы, товарные знаки, знаки обслуживания

В. здания, сооружения, передаточные устройства, оборудование, приборы, вычислительная техника, транспортные средства, объекты природопользования, земельные участки и т.д.

9. Ликвидация субъекта предпринимательского права - это:

А. прекращение существования организации без правопреемства

Б. временное приостановление деятельности организации

В. прекращение существования организации с правопреемством

10. Правопреемство при слиянии юридического лица оформляется документом:

А. ликвидационным балансом

Б. разделительным балансом

В. передаточным актом

11. К нормам публичного права относятся:

А. ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и коллизионные нормы.

Б. Гражданский кодекс РФ

В. Таможенный кодекс РФ

12. Государственное регулирование экономики осуществляют:

А. Федеральная таможенная служба и муниципальные образования

Б. Министерство экономического развития РФ и Торгово-промышленная палата РФ

В. высшие органы государственной и исполнительной власти РФ

13. Целью предпринимательства является:

А. получение прибыли

Б. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

В. удовлетворение спроса населения

14. В одной из норм ГК РФ говорится о способности гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их

А. гражданской доблести

Б. гражданской ответственности

В. гражданской дееспособности

15. В базисных условиях поставки определено все, кроме?

- А. условия договора перевозки
- Б. условия определения цены
- В. условия перехода коммерческих рисков

16. Вкладчики в командитном товариществе (вносят только вклады, имуществом не отвечают, но могут потерять только свой вклад) именуется

- А. товарищами
- Б. участниками
- В. командитами

17. В обществе с дополнительной ответственностью решение о реорганизации может быть принято на общем собрании участников

- А. количеством голосов более 20 %
- Б. квалифицированным большинством голосов (75 %)
- В. по единогласному решению его участников

18. Антимонопольное законодательство в хозяйственном обороте распространяется на:

- А. коммерческие организации
- Б. хозяйствующие субъекты, федеральные структуры исполнительной власти и соответствующие структуры субъектов РФ, органы местного самоуправления, должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке
- В. некоммерческие организации

19. Предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий

- А. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- Б. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- В. предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

20. Какую ответственность несут продавец и покупатель предприятия после передачи предприятия по включенным в состав переданного предприятия долгам, которые были переведены на покупателя без согласия кредитора?

- А. солидарную
- Б. субсидиарную
- В. личную

21. Товарная биржа вправе осуществлять:

- А. организацию биржевой торговли
- Б. торговую деятельность
- В. посредническую деятельность

Г. производственную

22. Товарной бирже разрешено:

- А. регулировать биржевую торговлю
- Б. приобретать акции иных организаций
- В. приобретать доли иных организаций

23. Товарная биржа не вправе:

- А. приобретать акции других бирж
- Б. осуществлять торговую деятельность
- В. осуществлять посредническую деятельность

24. Биржевым товаром является:

- А. стандартный контракт
- Б. эмиссионные ценные бумага
- В. патент на изобретение

25. Среди перечисленных ценных бумаг товаром на товарной бирже является:

- А. коносамент
- Б. акция
- В. облигация

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Коммерческое и предпринимательское право» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме.

Недел я текущ его контр оля	Вид оценочног о средства	Код компетен ций, оцениваю щий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
--	---	--	--------------------------------------	-------------------------------	---	--

Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-1 УК-2 ПК-7	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-1 УК-2 ПК-7	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графика учебного процесса	зачет	УК-1 УК-2 ПК-7	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: <u>«Зачтено»:</u> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. <u>«Не зачтено»:</u>

				<ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	---

Типовые вопросы, выносимые на зачет:

Зачет проводится в устной форме путем ответа на 2 вопроса из прилагаемого списка:

1. Коммерческое право как учебная дисциплина и его предмет
2. Функциональная классификация субъектов коммерческого права.
3. Понятие товара в коммерческом праве.
4. Виды товаров в коммерческом праве и их правовой режим.
5. Правовые основы реализации товара.
6. Понятие цены и виды цен.
7. Договорная (свободная) цена на товары и правила её установления.
8. Государственное регулирование цен (тарифов).
9. Качество товаров как юридическая категория.
10. Договор как основа определения качества товаров.
11. Государственное регулирование качества товаров
12. Приемка товаров по качеству.
13. Рынок как объект правового регулирования.
14. Понятие и признаки товарного рынка.
15. Правовое обеспечение развития структура товарного рынка.
16. Понятие и признаки конкуренции.
17. Правовое обеспечение формирования конкурентной среды товарного рынка
18. Недобросовестная конкуренция на товарных рынках и её формы.
19. Монополистическая деятельность на товарных рынках и её формы.
20. Правовое регулирование биржевой торговли.
21. Правовое регулирование деятельности оптовых рынков и порядок заключения договоров на них.
22. Правовое регулирование деятельности оптовых ярмарок и выставок-продаж и порядок заключения договоров на них

23. Порядок организации и техника проведения аукционов и заключения на них договоров.
24. Порядок организации и техника проведения конкурсов и заключения на них договоров
25. Договор поставки.
26. Поставка для государственных и муниципальных нужд.
27. Договор контрактации
28. Договор поручения в коммерческой деятельности
29. Договор комиссии как торгово - посреднический договор.
30. Агентский договор в торговой сфере.
31. Договор перевозки грузов.
32. Договор складского хранения.
33. Правовой статус имущества предпринимательских организаций.
34. Правовое регулирование страховой деятельности.
35. Правовое положение потребительских кооперативов.
36. Правовое регулирование банковской деятельности.
37. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.
38. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
39. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) индивидуального предпринимателя.
40. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
41. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
42. Правовое регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.
43. Правовое регулирование государственных и муниципальных унитарных предприятий.
44. Источники российского предпринимательского права.
45. Правовое регулирование производственных кооперативов.
46. Правовое положение некоммерческих организаций.
47. Правовое регулирование особых экономических зон.
48. Ценные бумаги как объекты гражданских прав.
49. Особенности несостоятельности (банкротства) индивидуальных предпринимателей.
50. Особенности несостоятельности (банкротства) крестьянских (фермерских) хозяйств.
51. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ.
52. Понятие и виды споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.
53. Правовое регулирование приватизации в РФ.
54. Гражданско-правовое обеспечение качества продукции, работ и услуг.
55. Правовое регулирование аудиторской деятельности.
56. Способы защиты прав и законных интересов предпринимателей.
57. Правовое регулирование бухгалтерского учета и отчетности.
58. Лицензирование предпринимательской деятельности.

59. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.
60. Правовое регулирование казенных предприятий.
61. Правовое положение хозяйственных товариществ.
62. Государственное регулирование цен, тарифов на товары, работы и услуги.
63. Правовое положение граждан-предпринимателей.
64. Понятие и виды монополистической деятельности.
65. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
66. Права собственности как основа предпринимательства.
67. Ответственность предпринимателя за нарушение договорных обязательств.
68. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
69. Правовое положение обществ с ограниченной ответственностью.
70. Публичное акционерное общество как правовая форма объединения капиталов.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
« КОММЕРЧЕСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО »**

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность**

Уровень высшего образования: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Общие положения

Цели преподавания дисциплины:

- усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования экономики;
- овладение нормами гражданского, предпринимательского, административного, хозяйственного и других отраслей права и практикой их применения;
- формирование умений правильного применения основных юридических понятий и институтов коммерческого и предпринимательского права в практической работе;
- формирование у студентов представлений о субъектах предпринимательского права, принципах их создания и функционирования, правовом режиме имущества в сфере предпринимательской деятельности
- изучение механизма правового разрешения экономических споров.

Основными задачами дисциплины является:

- ознакомление с источниками и методами государственного регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности, особенностями правового регулирования отдельных видов гражданско-правовых и внешнеэкономических сделок;
- выработка понимания теоретических аспектов хозяйства и права, сущности влияния права на осуществление коммерческой и предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством;
- приобретение студентами необходимых практических знаний и навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность различных видов коммерческой и предпринимательской деятельности.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. Понятие, предмет, система и источники коммерческого права.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Предмет изучения коммерческого права. Отношения, регулируемые коммерческим правом и их структура.
2. История становления и развития коммерческого права. Основные тенденции развития коммерческого права в современном мире.
3. Коммерческое право как подотрасль гражданского права. Нормативная база коммерческого права.

4. Отношения, регулируемые коммерческим правом и их структура.
Продолжительность занятия – 1/1 час

Практическое занятие 2. Правовое положение субъектов коммерческого права. Товарная биржа как субъект коммерческого права.

Вид практического занятия: семинар-беседа.

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности.
2. Торговые посредники как субъекты продвижения товара от производителя к потребителю.
3. Коммерческие организации, содействующие предпринимательской деятельности.
4. Роль торгово-промышленных палат в развитии экономики страны.
5. Правовое регулирование биржевой торговли.
6. Товарная биржа как организатор оптовой торговли. Понятия торговой сделки и биржевого товара.

Продолжительность: 1/1 час

Практическое занятие 3. Правовое обеспечение развития товарного рынка.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Правовое обеспечение развития инфраструктуры товарного рынка. Понятие инфраструктуры товарного рынка и её подсистемы
2. Понятие и критерии недобросовестной конкуренции.
3. Основные формы недобросовестной конкуренции
4. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках.

5. **Продолжительность: 1/1 час**

Практическое занятие 4. Понятие, предмет, система и источники предпринимательского права

Вид практического занятия: семинар-беседа.

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Определите понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Раскройте признаки предпринимательской деятельности.
2. Какие виды предпринимательской деятельности существуют?

3. Назовите основные принципы предпринимательского права.
4. Дайте определение корпоративных отношений и укажите правовые характеристики, определяющие принадлежность их к предмету предпринимательского права.

Продолжительность: 1/1 час

Практическое занятие 5. Правовое положение субъектов предпринимательского права.

Вид практического занятия: семинар-беседа.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «субъекта» предпринимательского права.
2. Правовое положение граждан-предпринимателей.
3. Правовое регулирование казенных предприятий.
4. Правовое положение хозяйственных товариществ.

Продолжительность: 1/1 час

Практическое занятие 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Вид практического занятия: семинар-беседа.

Образовательные технологии: диспут

Вопросы для обсуждения

1. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности. Методы государственного регулирования.
2. Правовое регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.
3. Управление государственным имуществом и государственными унитарными предприятиями.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Продолжительность: 1/1 час

Практическое занятие 7. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Правовое регулирование бухгалтерского учета и отчетности.

Вид практического занятия: семинар-беседа.

Образовательные технологии: диспут

Вопросы для обсуждения

1. Понятие рынка ценных бумаг.
2. Понятие и признаки объектов рынка ценных бумаг.
3. Правовое регулирование формирования и предоставления бухгалтерской отчетности. Учетная политика организации.
4. Состав и содержание бухгалтерской отчетности.

Продолжительность: 1/1 час

Практическое занятие 8. Ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.

Вид практического занятия: семинар-беседа.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Административная ответственность предпринимателя.
2. Порядок наложения дисциплинарных взысканий. Дисциплинарная и материальная ответственность должностных лиц предприятия.
3. Уголовная ответственность предпринимателей за экономические преступления.
4. Гражданско-правовая ответственность предпринимателя.

Продолжительность: 1/1 час

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Понятие, предмет, система и источники коммерческого права	<u>Типовые задания для самостоятельной работы обучающихся:</u> Форма контроля: экспресс – опрос. 1. Предмет изучения коммерческого права. Отношения, регулируемые коммерческим правом и их структура. 2. Коммерческое право как подотрасль гражданского права. Нормативная база коммерческого права. Коммерческое право как один из разделов правоповедения и учебная дисциплина.
2.	Правовое положение субъектов коммерческого права. Товарная биржа как субъект коммерческого права	Форма контроля: презентация доклада. 1. Функциональная классификация субъектов коммерческой деятельности 2. Специальные участники товарооборота и их общая характеристика (товарные биржи, аукционы, конкурсы, оптовые ярмарки, выставки –продажи). 3. Правовое регулирование механизма заключения и исполнения договоров на бирже. 4. Виды биржевых сделок и их юридическая характеристика.
3	Правовое обеспечение развития товарного рынка.	Форма контроля: экспресс – опрос. 1. Понятие объектов торгового оборота Товар как объект торгового оборота. 2. Потребители продукции товарного рынка и их правовая защита.

		<p>3. Понятие и виды торгово-посреднических договоров.</p> <p>4. Особенности применения в торговой сфере договоров поручения, комиссии и агентского договора, их экономико-правовая природа.</p>
4	Понятие, предмет, система и источники предпринимательского права	<p>Форма контроля: экспресс – опрос.</p> <p>1. Сформируйте структуру и состав законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.</p> <p>2. Определите место предпринимательского права в механизме управления рыночной экономикой.</p>
5	Правовое положение субъектов предпринимательского права	<p>Форма контроля: экспресс – опрос.</p> <p>1. Общая характеристика субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Особенности правового положения крестьянских (фермерских) хозяйств.</p> <p>3. Правовое положение индивидуальных предпринимателей.</p> <p>4. Удовлетворение требований кредиторов при ликвидации хозяйственных субъектов.</p>
6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	<p>Форма контроля: экспресс – опрос.</p> <p>1. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства.</p> <p>2. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Правовые формы государственного воздействия.</p> <p>4. Понятия и формы добросовестной конкуренции.</p>
7	Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Правовое регулирование бухгалтерского учета и отчетности	<p>Форма контроля: экспресс – опрос.</p> <p>1. Понятие и виды операций на фондовом рынке.</p> <p>2. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.</p> <p>3. Основные правила ведения бухгалтерского учета.</p> <p>4. Понятие и значение отчетности в хозяйственной деятельности.</p>
8	Ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности	<p>Форма контроля: экспресс – опрос.</p> <p>1. Понятие ответственности и санкции в предпринимательских отношениях. Виды санкций и ответственности.</p> <p>2. Соотношение неустойки и субъектов.</p> <p>3. Учет вины кредитора при определении размера ответственности должника.</p> <p>4. Судебная и внесудебная формы защиты прав и охраняемых законом интересов предпринимателей.</p> <p>5. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора.</p>

5. Указания по проведению контрольных работ

Учебным планом данного курса для бакалавров очной формы обучения предусмотрено написание одной контрольной работы, что является одним из условий успешного освоения ими основных положений данной дисциплины и служит допуском к сдаче зачета по курсу во время зачетной сессии.

Задания в контрольной работе разрабатываются преподавателем кафедры «Гуманитарных и социальных дисциплин» МГОТУ.

Цель выполняемой работы: Продемонстрировать знания и умения в области изучения дисциплины «Коммерческое и предпринимательское право».

Основные задачи выполняемой работы:

1. Закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. Выяснение подготовленности бакалавра к будущей практической работе;

Процесс написания контрольной работы делится на следующие этапы:

1. Определение установленной темы контрольной работы
2. Изучение литературы, относящейся к теме контрольной работы
3. Оформление контрольной работы
4. Представление ее на кафедру для регистрации
5. Защита контрольной работы

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий, конспектов лекций.

Требования к содержанию контрольной работы:

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данному заданию, при этом правильно пользоваться первоисточником и избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место издания, страницы. Кроме основной литературы рекомендуется использовать дополнительную литературу и источники сети Интернет (с детальным указанием сайта, т.е. копирование ссылки и даты обращения). Если в период выполнения контрольной работы были приняты новые законы или нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при ее выполнении. Важно обратить внимание на различные концептуальные подходы по исследуемой тематике.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов (если они использовались) и источников.

Оформление библиографического списка осуществляется в соответствии с установленными нормами и правилами ГОСТ.

Порядок выполнения контрольной работы:

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно, разборчиво. Работа должна иметь титульный лист. Он содержит полное название высшего учебного заведения, кафедра, реализующая данную дисциплину, название (тема) контрольной работы, фамилию, инициалы автора, также необходимо указать номер группы, фамилию и инициалы, а также должность,

ученое звание и степень научного руководителя (преподавателя), проверяющего контрольную работу.

На следующем листе излагается план контрольной работы, который включает в себя: название всех разделов, введение и заключение, а также список литературы. Излагая вопрос (раздел) каждый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

В конце работы ставится подпись магистранта и дата сдачи. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится в нижнем правом углу.

Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Размер шрифта №14 (Times New Roman), полуторный интервал, стандартный лист формата А4. Поля: верхнее -20 мм, нижнее-20мм, левое -30 мм, правое -15 мм.

Дополнительно контрольная работа может иметь приложения (схемы, графики, диаграммы).

По всем возникающим вопросам обучающемуся следует обращаться за консультацией на кафедру. Срок выполнения контрольной работы определяется кафедрой. Срок проверки контрольной работы – 3 дня с момента необходимой фиксированной даты сдачи.

Порядок защиты контрольной работы:

Контрольная работа подлежит обязательной защите. В установленной преподавателем срок магистрант должен сдать контрольную работу и быть готов ответить на вопросы и замечания. Оценка работы производится по четырех бальной системе: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». После сдачи работы не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика контрольных работ:

1. Основные тенденции развития коммерческого права в современном мире.
2. Понятие и правовое регулирование коммерческой деятельности
3. Виды биржевых сделок и их юридическая характеристика.
4. Товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара.
5. Правовое положение коммерческих организаций с иностранными инвестициями.
6. Государственное регулирование качества товаров. Технические регламенты и стандарты.
7. Понятие инвестиционной деятельности.
8. Понятие и виды объектов инвестиционной деятельности.
9. Льготы в сфере предоставления бухгалтерской отчетности.
10. Ответственность за нарушение правил ведения бухгалтерского учета.
11. Понятие налоговой отчетности и порядок ее представления.
12. Полномочия федерального антимонопольного органа.
13. Налогообложение при осуществлении рекламной деятельности.

14. Дисциплинарная и материальная ответственность должностных лиц предприятия.
15. Уголовная ответственность предпринимателей за экономические преступления.
16. Гражданско-правовая ответственность предпринимателя.
17. Порядок рассмотрения дел по спорам, связанным с защитой чести, достоинства и деловой репутации
18. Особенности рассмотрения арбитражным судом споров, вытекающих из отношений с государственными и иными органами
19. Средства и способы нотариальной защиты прав и интересов предпринимателей
20. Третейский суд: особенности, механизм работы с защитой прав предпринимателей.
21. Судебные и внесудебные формы защиты прав и интересов предпринимателей
22. Соотношение понятий торгового, предпринимательского, коммерческого и хозяйственного права.
23. Становление хозяйственно-правовой мысли в 20-30-е годы в системе советского права.
24. Предпринимательское право в механизме управления рыночной экономикой.
25. Понятие и значение приватизации. Правовое регулирование приватизации государственных и муниципальных предприятий.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная:

1. Баранов, В.А. Коммерческое право: правовое регулирование организации коммерческой деятельности / В.А. Баранов ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498910>
2. Коммерческое право / Толкачев А.Н. - Москва :Дашков и К, 2018. - 360 с.: ISBN 978-5-394-01153-5 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/511987>
3. Основы права : учебник для неюридических вузов и факультетов / под ред. В. Б. Исакова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510494>

Дополнительная литература:

1. Государственное регулирование экономики: Учебник/Цыпин И.С., - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.- 320 с.- ISBN 978-5-16-006866-4. URL: <http://znanium.com/go.php?id=411604>
2. Правоведение : практикум : [16+] / сост. Д.С. Казарова, Н.А. Каньгина ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический

университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 52 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577143>

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

8. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint

Информационные справочные системы:

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру

<http://www.consultant.ru> - справочная правовая система КонсультантПлюс

<http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»

<http://www.bankr.ru/index.php> - «Банкротство в России»

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Коммерческое и предпринимательское право».