



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
2022 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРАВО»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: *Ахмедова З.А.* Рабочая программа дисциплины (модуля): **Информационное право и интеллектуальное право – Королев МО: «Технологический университет», 2022.**

Рецензент: *Новичков А.В.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от 12.04.2022 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 21.03.2022			

Рабочая программа согласована
Руководитель ОПОП ВО  *Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор*

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 4 от 12.04.2022			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цели преподавания дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний в области информационного права и умение реализовывать их на практике;
- изучение основ и специфики правового регулирования информационных отношений;
- формирование у студентов умений правильного толкования и применения норм информационного права.
- освоение теоретических основ интеллектуальной собственности как самостоятельной сферы экономических отношений и формирование знаний об интеллектуальной собственности как объекте рыночных отношений.
- изучение правовой базы по интеллектуальной собственности.

Универсальные компетенции:

- (УК-1)** Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- (УК-2)** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Профессиональные компетенции:

- (ПК-7)** Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ

Основными задачами дисциплины является изучение:

- изучение вопросов о правовой природе информации, о понятии и системе информационного законодательства, об основах правового регулирования информационных отношений и особенностях правового режима отдельных видов информации;
- изучение базовых положений информационного права (понятие и правовая природа информационного общества и социальной информации; реализация основных информационных права и свобод человека и гражданина; правоотношения и субъекты информационного права и др.);
- изучение вопросов правового регулирования информационных отношений в сфере СМИ и массовых коммуникаций;
- изучение теоретических и концептуальных основ рынка интеллектуального продукта;
- приобретение практических навыков оценки качества интеллектуального продукта, его цены и полезности;
- приобретение навыков оформления документов, защищающих интеллектуальные права

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
- Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- Ведет Деловые переговоры, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами);

Необходимые умения:

- При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
- Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
- Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; Осуществляет представление (презентацию) продукции;
- Осуществляет представление (презентацию) продукции

Необходимые знания:

- Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
- Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;
- Проводит анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» и компетенциях : УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6...	Семестр 8
Общая трудоемкость	72				
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	16				16
Лекции (Л)	8				8
Практические занятия (ПЗ)	8				8
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	56				56
Курсовые работы (проекты)					
Расчетно-графические работы					
Контрольная работа, домашнее задание	+				+
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест				Тест
Вид итогового контроля	Зачет				Зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия		12			
Лекции (Л)		4			
Практические занятия (ПЗ)		8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа		60			
Курсовые, расчетно-графические работы					
Контрольная работа, домашнее задание		+			
Вид итогового контроля		Зачет			

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. очное/заочное	Практические занятия, час очное/заочное	Занятия в интерактивной форме, час очное/заочное	Код компетенций
Тема 1. Понятие информационного права, его место в системе права. Субъекты информационного права и информационные правоотношения.	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных.	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 3. Институт правового обеспечения информационной безопасности.	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 4. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. Институт Интернет-права.	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 5. Понятие интеллектуального права, его место в системе права.	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 6: Объекты авторского права и смежных прав. Субъекты права	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7

интеллектуальной собственности				
Тема 7: Средства индивидуализации участников гражданского оборота	1/0,5	1/1		УК-1 УК-2 ПК-7
Тема 8: Защита права интеллектуальной собственности	1/0,5	1/1	1/1	УК-1 УК-2 ПК-7
Итого:	8/4	8/8	4/4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие информационного права, его место в системе права. Субъекты информационного права и информационные правоотношения.

Предмет, методы и основные функции информационного права. Тенденции развития информационного права и информационного общества. Доктрина информационного права. Основные этапы становления и развития научной школы информационного права. Предмет информационного права. Методы информационного права. Характеристика общей и особенной частей информационного права. Основные и специальные функции информационного права как отрасли и учебной дисциплины. Тенденции развития информационного права и информационного общества.

Понятие субъекта информационного права. Информационно-правовой статус субъекта информационного права: правосубъектность; статутные информационные права и обязанности; основные юридические гарантии охраны и реализации статутных информационных прав и обязанностей. Потребитель, обладатель, распространитель информации как субъект информационного права. Информационный посредник как субъект информационного права. Субъект персональных данных и оператор обработки персональных данных как субъекты информационного права. Журналист как субъект информационного права.

Классификация субъектов информационного права. Понятие, признаки и элементы информационного правоотношения. Предпосылки и условия возникновения информационных правоотношений. Классификация отношений в информационной сфере. Фактическое и юридическое содержание информационных правоотношений.

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных.

Законодательство, регулирующее отношения в сфере оборота персональных данных. Принципы, условия и требования обработки персональных данных. Специальные категории персональных данных.

Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, его права и обязанности. Возможность обжалования решений Роскомнадзора. Возможные правовые решения защиты частной информации в сетях международного информационного обмена (Интернете).

Тема 3. Институт правового обеспечения информационной безопасности.

Понятие информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации об основных угрозах в информационной сфере и их источниках. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности. Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере. Основные способы противодействия преступности в сфере высоких технологий.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций Институт интернет-права.

Конституционные и международно-правовые основы деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. Понятие средств массовой информации и телекоммуникаций. Виды современных средств массовой информации и телекоммуникаций. Международно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. Правовое регулирование информационных отношений с участием средств массовой информации и телекоммуникаций по законодательству России. История становления российского законодательства о средствах массовой информации. Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Редакционная ответственность. Понятие и признаки интернет-СМИ. Пределы свободы традиционных и электронных СМИ.

Сеть Интернет и кибернетическое пространство. Черты кибернетического пространства, влияющие на концепцию образования глобального цифрового права. Сущность интернет-права. Источники интернет-права. Правовое регулирование общественных отношений, возникающих, изменяющихся и прекращающихся в области использования сети Интернет. Интернет-право и право виртуального пространства. Вопросы международной правосубъектности. Проблемы юрисдикции государств. Проблемы обеспечения авторского права в Интернет. Порядок регистрации доменных имён Интернет. Электронная торговля и Интернет-торговля. Преступления, совершаемые с использованием информационно-коммуникационных сетей общего доступа. Ответственность в интернет-праве.

Тема 5. Понятие интеллектуального права, его место в системе права.

Понятие творческой деятельности и интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности, их классификация. Источники

формирования правового поля интеллектуальной собственности. Роль государства в регулировании деятельности в сфере интеллектуальной собственности.

Договоры и международные соглашения в сфере интеллектуальной собственности.

Международные организации и сотрудничество в сфере охраны интеллектуальной собственности. Международные конвенции об охране авторского права и смежных прав. Международно-правовая охрана промышленной собственности. Международная правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота. Авторские договоры. Договоры в сфере научно-технической деятельности. Лицензионные договоры.

Тема 6 . Объекты авторского права и смежных прав. Субъекты права интеллектуальной собственности

История авторского права. Понятие и источники авторского права. Объекты авторского права. Смежные права. Объекты смежных прав. Защита авторских прав и смежных прав.

Авторское право составителей сборников. Неимущественные и имущественные права автора. Авторский договор. Коллективное управление имущественными правами. Авторское право и Интернет.

Авторы объектов интеллектуальной собственности. Субъекты авторского права и смежных прав. Патентообладатели и правопреемники. Организации коллективного управления имущественными правами субъектов авторского права и смежных прав. Представители в делах интеллектуальной собственности (патентные поверенные).

Тема 7. Средства индивидуализации участников гражданского оборота

Понятие товарного знака. Критерии охраняемости товарного знака

Виды товарных знаков. Национальная регистрация товарных знаков.

Международная регистрация товарного знака. Субъекты права на товарный знак. Использование товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Фирменное наименование. Наименование места происхождения товаров.

Тема 8. Защита права интеллектуальной собственности

Оформление прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации и иностранных государствах. Общие положения о системе защиты прав интеллектуальной собственности. Административно-правовая защита права. Гражданско-правовая защита права. Уголовно-правовая защита права. Судебная практика.

Понятие коммерческой тайны. Критерии охраноспособности коммерческой тайны. Правовая защита ноу-хау (коммерческой тайны). Правообладатели коммерческой тайны. Объекты защиты от недобросовестной конкуренции.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Информационное право и интеллектуальное право» приведены в Приложении 2.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная:

1. Актуальные проблемы информационного права: практикум : [16+] / сост. Л. Э. Боташева, М. С. Трофимов, О. А. Проводина, А. С. Кирпа и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 92 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562817>

2. Леонтьев, А. Н. Информационное право : учебное пособие / А. Н. Леонтьев. — Волгоград : ВолгГТУ, 2019. — 76 с. — ISBN 978-5-9948-3293-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157203>

3. Рузакова, О.А. Правоведение : учебник : [16+] / О.А. Рузакова, А.Б. Рузаков. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 208 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571515>

Дополнительная литература:

1. Проблемы теории права и правореализации : учебник / Л.Т. Бакулина, Р.Г. Валиев, М.В. Воронин и др. ; отв. ред. Л.Т. Бакулина ; Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Москва : Статут, 2017. – 384 с. – (Учебник Казанского университета). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497318>

2. Милкина, Е. В. Информационное право : учебно-методическое пособие / Е. В. Милкина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2019. — 99 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171458>

3. Основы права : учебник для неюридических вузов и факультетов / под ред. В. Б. Исакова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510494>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)
Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру
<http://www.consultant.ru> - справочная правовая система КонсультантПлюс
<http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Информационное право и интеллектуальное право».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРАВО»**

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-8	.Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
2	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	1-8	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			зрения соответствия цели проекта Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	способы решения задач. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
2	ПК-7	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	1-8	Проводит анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ;	Осуществляет представление (презентацию) продукции	Ведет Деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1 УК-2 ПК-7	Доклад в форме презентации	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов Б) частично сформирована: •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4	Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной

		<p>балла; •компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов</p>	<p>тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
--	--	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов и дискуссионных вопросов

1. Стадии технологического прорыва и закономерности информационных революций.
2. Понятие, признаки и структура информационного общества.
3. Информационная стратегия и информационная тактика: понятие и задачи.

4. Реализация основных информационных прав и свобод человека и гражданина.
5. Понятие нормы информационного права и ее признаки.
6. Понятие информационно-правовой деятельности.
7. Особенности механизма правового регулирования информационных отношений.
8. Особенности и содержание основных принципов информационного права.
9. Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, его права и обязанности.
10. Общая характеристика современных систем организации электронного документооборота
11. Понятие и основы правового режима электронной подписи.
12. Гражданско-правовое регулирование электронных сделок.
13. Законодательство об электронной цифровой подписи.
14. Система правовой охраны интеллектуальной собственности.
15. Понятие исключительного права.
16. Срок действия авторского права.
17. Регистрация программ для ЭВМ и БД.
18. Адаптация программы для ЭВМ и БД.
19. Защита прав на программу.
20. Понятие патентного права.
21. Условия патентоспособности изобретения.
22. Условия патентоспособности полезной модели.
23. Условия патентоспособности промышленного образца.
24. Инфраструктура международной лицензионной торговли.
25. Авторы и патентообладатели.

ТЕСТ

1) Предварительный сетевой договор:

- А. заключается с оператором доступа (провайдером).
- Б. заключается с интернет-магазином для обработки персональных данных покупателя.
- В. заключается с предпринимателем для его доступа к работе на бирже (сетевой площадке).

2) Понятие информационной сферы общества дает:

- А. Конституция РФ.
- Б. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- В. Доктрина информационной безопасности РФ, утвержденная Указом Президента РФ 9 сентября 2000 года.

3) В настоящее время в сфере банковской, таможенной деятельности документооборот носит:

А. важное и основное значение, но его доля незначительна (менее 3 процентов).

Б. смешанный характер.

В. важное и первоочередное значение, без него невозможна деятельность органов.

4) Для удостоверения интернет - страниц для последующего предоставления документов в суд следует обратиться:

А. к системному администратору.

Б. к провайдеру или оператору информационной системы.

В. к нотариусу.

5) Сетевые протоколы в рамках электронной экономической деятельности представляют собой:

А. обычные регуляторы, которые вводят сами пользователи (системные администраторы).

Б. технический регулятор, опосредованно исходящий от органов власти.

В. набор правил, призванных обеспечить взаимодействие человека и техники, а также устройств подключенных к Сети.

6) Материальность, идеальность (виртуальность) и инвариантность информации по отношению к материальному носителю - это:

А. признаки информации

Б. свойства информации

В. уровни информации

7) Электронная торговля бывает:

А. первичной и вторичной

Б. прямой и косвенной

В. дистанционной и удаленной

8) Отношения в сфере электронного документооборота смежные с:

А. интернет-отношениями

Б. отношениями по информационной безопасности

В. отношениями по электронной торговле

9) В предмет информационного права входят:

А. пять смежных информационных отношений

Б. три основных информационных и восемь тесно связанных с ними отношений

В. десять общественных отношений

10) В нашей стране в сфере регулирования электронной торговли преобладают:

А. международные акты.

Б. акты федерального значения

В. ведомственные и локальные акты

11) Какие права субъектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно:

- А. имущественные права
- Б. личные неимущественные права
- В. как имущественные, так и личные неимущественные права

12) К объектам смежных прав относятся:

- А. произведения, созданные двумя и более авторами;
- Б. перевод;
- В. Исполнение

13) Институт средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий включает:

- А. фирменные наименования, коммерческие обозначения
- Б. товарные знаки, знаки обслуживания, наименование мест происхождения товаров
- В. все вышеперечисленное

14) Действующие правила охраны интеллектуальной собственности разработаны на основе:

- А. Парижской (1883) и Бернской Конвенций
- Б. Положения об авторском праве (1911)
- В. Декрета СНК «О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием (1918)

15) К принципам авторского права относятся:

- А. свобода творчества и авторского договор
- Б. неотчуждаемость личных неимущественных прав
- В. подчиненность личных интересов автора интересам общества

16) Авторский договор – это –

- А. гражданско-правовой, двусторонний (многосторонний), консенсуальный, безвозмездный
- Б. публичный, односторонний, реальный, возмездный.
- В. гражданско-правовой, двусторонний (многосторонний), консенсуальный, возмездный.

17) Форма авторского договора должна быть:

- А. нотариальной
- Б. простой письменной
- В. только устной

18) Алеаторный договор – содержит:

А. условие, по которому стороны в момент его заключения могут оценить выгоду, которую они смогут получить при исполнении договора

Б. условие, по которому невозможно точно оценить выгоду и возможные убытки для каждой из сторон по договору

В. условие о вознаграждение

19) Условия патентоспособности изобретения является:

А. новизна и промышленная применимость

Б. новизна и оригинальность

В. новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость

20) Срок действия исключительного права на полезную модель:

А. 15 лет

Б. 10 лет

В. 20 лет

21) Срок действия исключительного права на промышленный образец:

А. 5 лет

Б. 15 лет

В. 10 лет

22) Срок действия исключительного права на изобретение:

А. 15 лет

Б. 25 лет

В. 20 лет

23) Договор авторского заказа, не предусматривающий срок его исполнения, считается:

А. заключенным на 1 год

Б. не считается заключенным

В. заключенным на 5 лет

24) К личным неимущественным правам автора относятся:

А. опубликование произведения

Б. воспроизведение произведения

В. перевод произведения

25) Исключительное право на произведение состоит из следующих правомочий:

А. воспроизведение произведения, публичный показ произведения, импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения, сообщение в эфир, перевод или другая переработка произведения, право следования, право на отзыв, доведение произведения до всеобщего сведения, практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта, сообщение по кабелю, публичное исполнение произведения, прокат оригинала произведения

Б. воспроизведение произведения, распространение произведения, публичный показ произведения, импорт оригинала произведения в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра произведения, публичное исполнение произведения, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, перевод или другая переработка произведения, право на обнародование, право на отзыв, право на неприкосновенность произведения.

В. воспроизведение произведения, распространение произведения, публичный показ произведения, импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра произведения, публичное исполнение произведения, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, перевод или другая переработка произведения, практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта, доведение произведения до всеобщего сведения, право следования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Информационное право и интеллектуальное право» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
--------------------------	-------------------------	---	--------------------------------	-------------------------	------------------------------	---

Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-1 УК-2 ПК-7	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-1 УК-2 ПК-7	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графика учебного процесса	зачет	УК-1 УК-2 ПК-7	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: <u>«Зачтено»:</u> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. <u>«Не зачтено»:</u>

				<ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	---

Типовые вопросы, выносимые на зачет:

Зачет проводится в устной форме путем ответа на 2 вопроса из прилагаемого списка:

1. Типология обществ (письменные, дописьменные; традиционные, индустриальные, постиндустриальные). Влияние информационных технологий на изменение общественных отношений.
2. Тенденции развития современного информационного общества.
3. Роль информации и права в информационном обществе. Информационные революции.
4. Информационное право как система норм, регулирующих отношения в информационной сфере (комплексная отрасль российского права).
5. Предмет, методы и система информационного права.
6. Основные функции и цели информационного права.
7. Место информационного права в системе права и системе юридических наук.
8. Понятие информационно-правовой нормы, ее структура (гипотеза, диспозиция, санкция). Соотношение нормы и принципа информационного права.
9. Субъекты информационного права и участники информационных правоотношений.
10. Структура информационно-правового статуса субъекта (правосубъектность, статутные информационные права и обязанности, юридические гарантии реализации статутных прав и обязанностей субъекта).
11. Основные субъекты информационного права, их информационно-правовой статус (журналисты, операторы связи, информационные посредники, потребители информации).
12. Правовой статус оператора связи.
13. Окинавская хартия глобального информационного общества и другие международные акты, регулирующие отношения в информационной сфере общества.

14. Общая характеристика информационного законодательства. Классификация источников.
15. Общественные отношения, информационные отношения, информационные правоотношения. Их связь и характеристика.
16. Понятие и содержание информационных правоотношений их виды.
17. Принципы информационного права.
18. Понятие и характеристика основных информационных прав и свобод человека и гражданина.
19. Основные институты информационного права (институт информационных прав и свобод человека и гражданина, институт правового регулирования СМИ, институт интернет-права, институт правового регулирования электронной торговли и др.).
20. Право и Интернет как социальные явления. Способы и модели воздействия позитивного права на кибернетическое пространство.
21. Правовое обеспечение информационной безопасности.
22. Национальные интересы России в информационной сфере.
23. Ответственность за правонарушение в информационной сфере.
24. Понятие киберпреступности. Основные подходы к пониманию киберпреступления.
25. Регулирование договорных отношений электронной коммерции.
26. Интеллектуальная собственность и право собственности: общие черты, различия.
27. Система права интеллектуальной собственности. Художественная (литературная) и промышленная собственность.
28. Законодательство в сфере охраны интеллектуальной собственности: понятие, состав и структура.
29. Понятие исключительного права, его отличие от вещных и иных гражданских прав.
30. Общие признаки объектов права на интеллектуальную собственность.
31. Исключительное право: свойства, содержание.
32. Соотношение понятий интеллектуальная собственность и исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в доктрине и концепции Гражданского кодекса РФ.
33. Содержание и пределы исключительных прав. Территория и сроки действия исключительных прав.
34. Законодательство Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.
35. Понятие авторского права, его принципы, основные функции и источники.
36. Система авторского права. Сфера действия авторского права.
37. Объекты авторского права.
38. Субъекты авторского права.
39. Возникновение прав автора. Презумпция авторства
40. Личные неимущественные права автора. Имущественные права автора.

41. Свободное использование произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения.
42. Воспроизведение произведения в личных целях без согласия автора с выплатой авторского вознаграждения.
43. Срок действия авторского права.
44. Регистрация программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем, ее юридическое значение.
45. Авторский договор, его виды. Содержание авторского договора.
46. Договор о передаче имущественных прав автора организации, осуществляющей управление ими на коллективной основе.
47. Условия правовой охраны ноу-хау. Права обладателей ноу-хау.
48. Лицензионный договор о передаче прав на профессиональные секреты.
49. Защита прав обладателей профессиональных секретов.
50. Защита прав на фирменное наименование и коммерческое обозначение.

**Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.*

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
« ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРАВО »
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность**

Уровень высшего образования: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Общие положения

Цели преподавания дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний в области информационного права и умение реализовывать их на практике;
- изучение основ и специфики правового регулирования информационных отношений;
- формирование у студентов умений правильного толкования и применения норм информационного права.
- освоение теоретических основ интеллектуальной собственности как самостоятельной сферы экономических отношений и формирование знаний об интеллектуальной собственности как объекте рыночных отношений.
- изучение правовой базы по интеллектуальной собственности.

Основными **задачами** дисциплины является:

- изучение вопросов о правовой природе информации, о понятии и системе информационного законодательства, об основах правового регулирования информационных отношений и особенностях правового режима отдельных видов информации;
- изучение базовых положений информационного права (понятие и правовая природа информационного общества и социальной информации; реализация основных информационных права и свобод человека и гражданина; правоотношения и субъекты информационного права и др.);
- изучение вопросов правового регулирования информационных отношений в сфере СМИ и массовых коммуникаций;
- изучение теоретических и концептуальных основ рынка интеллектуального продукта;
- приобретение практических навыков оценки качества интеллектуального продукта, его цены и полезности;
- приобретение навыков оформления документов, защищающих интеллектуальные права

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. Понятие информационного права, его место в системе права. Субъекты информационного права и информационные правоотношения.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

1. Какие научные подходы существуют к определению информационного права?
2. Перечислите отношения, входящие в предмет информационного

права.

3. Раскройте методы информационного права.
4. Какие вы знаете основные и специальные функции информационного права?
5. Охарактеризуйте информационно-правовой статус субъекта информационного права. Какие признаки и элементы информационного правоотношения вы знаете?

Продолжительность занятия: 1/1 ч

Практическое занятие 2. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

1. Дайте общую характеристику законодательства о персональных данных.
2. Какие принципы, условия и требования обработки персональных данных вы знаете?
3. Какие органы осуществляют государственный надзор и контроль за обработкой персональных данных.

Продолжительность занятия: 1/1 ч

Практическое занятие 3. Институт правового обеспечения информационной безопасности.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: круглый стол

1. Что понимается под национальной безопасностью?
2. Какие программные документы, определяющие основы обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации, вы знаете?
3. Обозначьте принципы, задачи и функции обеспечения информационной безопасности.

Продолжительность занятия: 1/1 ч

Практическое занятие 4. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. Институт интернет-права.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

1. Определите конституционные и международно-правовые основы деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.

2. Понятие и признаки интернет-СМИ. Пределы свободы традиционных и электронных СМИ.

3. Проблемы обеспечения авторского права в Интернет. Порядок регистрации доменных имён Интернет.

Продолжительность занятия: 1/1 ч

Практическое занятие 5. Понятие интеллектуального права, его место в системе права.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: диспут

1. Система правовой охраны интеллектуальной собственности
2. Понятие исключительного права.
3. Международные конвенции об охране авторского права и смежных прав.
4. Международно-правовая охрана промышленной собственности.

Продолжительность занятия: 1/1 ч

Тема 6: Объекты авторского права и смежных прав. Субъекты права интеллектуальной собственности

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

1. Лицензионный договор о предоставлении права использования селекционного достижения.
2. Патентование объектов промышленной собственности в иностранных государствах.
3. Авторы объектов интеллектуальной собственности.
4. Субъекты авторского права и смежных прав.
5. Патентообладатели и правопреемники.

Продолжительность занятия: 1/1 ч

Тема 7: Средства индивидуализации участников гражданского оборота.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

1. Понятие товарного знака. Критерии охраняемости товарного знака
2. Виды товарных знаков.
3. Национальная регистрация товарных знаков.
4. Международная регистрация товарного знака. Субъекты права на

товарный знак.

5. Фирменное наименование. Наименование места происхождения товаров.

Продолжительность занятия: 1/1 ч

Тема 8: Защита права интеллектуальной собственности.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

1. Оформление прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации и иностранных государствах.

2. Общие положения о системе защиты прав интеллектуальной собственности.

3. Административно-правовая защита права.

4. Гражданско-правовая защита права.

5. Уголовно-правовая защита права. Судебная практика.

Продолжительность занятия: 1/1 ч

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Понятие информационного права, его место в системе права. Субъекты информационного права и информационные правоотношения.	<u>Типовые задания для самостоятельной работы обучающихся:</u> <i>Форма контроля: экспресс – опрос.</i> 1. Информационная стратегия и информационная тактика: понятие и задачи. 2. Значение правовых обычаев и нормативных договоров в системе источников информационного права. 3. Действие информационного законодательства во времени и в пространстве. 4. Субъект персональных данных и оператор обработки персональных данных как субъекты информационного права. Фактическое и юридическое содержание информационных правоотношений.
2.	Правовое регулирование отношений в области обработки	<i>Форма контроля: презентация доклада.</i> 1. Дайте общую характеристику законодательства о персональных данных. Возможные правовые решения защиты частной информации в Интернете.

	персональных данных.	2. Возможность обжалования решений Роскомнадзора.
3	Институт правового обеспечения информационной безопасности.	Форма контроля: экспресс – опрос. 1. Соотношение национальной безопасности и информационной безопасности. 2. Правонарушение в информационной сфере. Основные способы противодействия преступности в сфере высоких технологий Определите конституционные и международно-правовые основы деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.
4	Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций Институт интернет-права.	Форма контроля: экспресс – опрос. 1. История становления российского законодательства о средствах массовой информации. 2. Международно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. 3. Основные проблемы, стоящие перед нашей страной и международным сообществом в сфере функционирования сетей международного информационного обмена. Электронная торговля и Интернет-торговля.
5	Понятие интеллектуального права, его место в системе права.	Форма контроля: экспресс – опрос. 1. Законодательство в сфере охраны интеллектуальной собственности: понятие, состав и структура. 2. Понятие исключительного права, его отличие от вещных и иных гражданских прав. 3. Законодательство Российской Федерации об авторском праве и смежных правах. 4. Законодательство Российской Федерации об охране промышленной собственности.
6	Объекты авторского права и смежных прав Субъекты права интеллектуальной собственности	Форма контроля: экспресс – опрос. 1. Объекты авторского права. 2. Свободное использование произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. 3. Возникновение прав автора. Презумпция авторства. 4. Личные неимущественные права автора. Имущественные права автора.
7	.Средства индивидуализации и участников гражданского оборота	Форма контроля: экспресс – опрос. 1. Понятие и функции товарных знаков (знаков обслуживания). 2. Государственная регистрация товарного знака. Основания для отказа в регистрации обозначения в качестве товарного знака.
8	Защита права интеллектуальной собственности	Форма контроля: экспресс – опрос. 1. Защита права на использование наименования места происхождения товара. 2. Защита прав владельцев товарных знаков. Профессиональный секрет (ноу-хау) как сведения не общедоступного (конфиденциального) характера, его особенности, отличие ноу-хау от иных объектов интеллектуальной собственности.

5. Указания по проведению контрольных работ

Учебным планом данного курса для бакалавров очной формы обучения предусмотрено написание одной контрольной работы, что является одним из условий успешного освоения ими основных положений данной дисциплины и служит допуском к сдаче зачета по курсу во время зачетной сессии.

Задания в контрольной работе разрабатываются преподавателем кафедры «Гуманитарных и социальных дисциплин» МГОТУ.

Цель выполняемой работы: Продемонстрировать знания и умения в области изучения дисциплины «Информационное право и интеллектуальное право».

Основные задачи выполняемой работы:

1. Закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. Выяснение подготовленности бакалавра к будущей практической работе;

Процесс написания контрольной работы делится на следующие этапы:

1. Определение установленной темы контрольной работы
2. Изучение литературы, относящейся к теме контрольной работы
3. Оформление контрольной работы
4. Представление ее на кафедру для регистрации
5. Защита контрольной работы

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий, конспектов лекций.

Требования к содержанию контрольной работы:

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данному заданию, при этом правильно пользоваться первоисточником и избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место издания, страницы. Кроме основной литературы рекомендуется использовать дополнительную литературу и источники сети Интернет (с детальным указанием сайта, т.е. копирование ссылки и даты обращения). Если в период выполнения контрольной работы были приняты новые законы или нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при ее выполнении. Важно обратить внимание на различные концептуальные подходы по исследуемой тематике.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов (если они использовались) и источников.

Оформление библиографического списка осуществляется в соответствии с установленными нормами и правилами ГОСТ.

Порядок выполнения контрольной работы:

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно, разборчиво. Работа должна иметь титульный лист. Он содержит полное название

высшего учебного заведения, кафедры, реализующая данную дисциплину, название (тема) контрольной работы, фамилию, инициалы автора, также необходимо указать номер группы, фамилию и инициалы, а также должность, ученое звание и степень научного руководителя (преподавателя), проверяющего контрольную работу.

На следующем листе излагается план контрольной работы, который включает в себя: название всех разделов, введение и заключение, а также список литературы. Излагая вопрос (раздел) каждый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

В конце работы ставится подпись магистранта и дата сдачи. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится в нижнем правом углу.

Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Размер шрифта №14 (Times New Roman), полуторный интервал, стандартный лист формата А4. Поля: верхнее -20 мм, нижнее-20мм, левое -30 мм, правое -15 мм.

Дополнительно контрольная работа может иметь приложения (схемы, графики, диаграммы).

По всем возникающим вопросам обучающемуся следует обращаться за консультацией на кафедру. Срок выполнения контрольной работы определяется кафедрой. Срок проверки контрольной работы – 3 дня с момента необходимой фиксированной даты сдачи.

Порядок защиты контрольной работы:

Контрольная работа подлежит обязательной защите. В установленной преподавателем срок магистрант должен сдать контрольную работу и быть готов ответить на вопросы и замечания. Оценка работы производится по четырех бальной системе: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». После сдачи работы не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика контрольных работ:

1. Социальная информация и правовая информация как важнейший элемент развития информационного общества

2. Основные и специальные функции информационного права как отрасли и учебной дисциплины.

3. Тенденции развития информационного права и информационного общества.

4. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации об основных угрозах в информационной сфере и их источниках.

5. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности.

6. Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере.

7. Международно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. Правовое регулирование информационных отношений с участием средств массовой информации и телекоммуникаций

8. Законодательство о защите авторских и смежных прав на информационные продукты;

9. Законодательство о создании и применении информационных технологий и средств их обеспечения;

10. Значение правовых обычаев и нормативных договоров в системе источников информационного права

11. Государственная регистрация товарного знака. Основания для отказа в регистрации обозначения в качестве товарного знака.

12. Оформление права на товарный знак.

13. Приоритет товарного знака.

14. Исключительные права владельцев товарных знаков.

15. Договор об уступке товарного знака.

16. Предоставление лицензии на использование товарного знака.

17. Защита прав владельцев товарных знаков.

18. Понятие и признаки наименований мест происхождения товаров.

19. Условия охраноспособности наименования места происхождения товара.

20. Содержание прав на наименование места происхождения товара.

21. Понятие авторского права, его принципы, основные функции и источники.

22. Система авторского права. Сфера действия авторского права.

23. Объекты авторского права.

24. Субъекты авторского права.

25. Возникновение прав автора. Презумпция авторства

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная:

1. Актуальные проблемы информационного права: практикум : [16+] / сост. Л. Э. Боташева, М. С. Трофимов, О. А. Проводина, А. С. Кирпа и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 92 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562817>

2. Леонтьев, А. Н. Информационное право : учебное пособие / А. Н. Леонтьев. — Волгоград : ВолгГТУ, 2019. — 76 с. — ISBN 978-5-9948-3293-6. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157203>

3. Рузакова, О.А. Правоведение : учебник : [16+] / О.А. Рузакова, А.Б. Рузаков. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 208 с. : ил. –

(Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571515>

Дополнительная литература:

4. Проблемы теории права и правореализации : учебник / Л.Т. Бакулина, Р.Г. Валиев, М.В. Воронин и др. ; отв. ред. Л.Т. Бакулина ; Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Москва : Статут, 2017. – 384 с. – (Учебник Казанского университета). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497318>

5. Милкина, Е. В. Информационное право : учебно-методическое пособие / Е. В. Милкина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2019. — 99 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171458>

6. Основы права : учебник для неюридических вузов и факультетов / под ред. В. Б. Исакова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510494>

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

8. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint

Информационные справочные системы:

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру

<http://www.consultant.ru> - справочная правовая система КонсультантПлюс

<http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Информационное право и интеллектуальное право».