



58
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
«18» апреля 2022 г.



**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022


Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Кузнецова О.И. Рабочая программа дисциплины (модуля): Система социального мониторинга – Королев МО: «Технологический университет», 2022.

Рецензент: **Кирилина Т.Ю.**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от 12.04.2022 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 21.03.2022			

Рабочая программа согласована:
Руководитель ОПОП ВО  **Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор**

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 4 от 12.04.2022			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие у студентов систематизированного и целостного научного представления об организации и проведении социального мониторинга.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Универсальные компетенции

(УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Профессиональные компетенции:

(ПК-1) – способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-3) – способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Научить грамотно реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникативного продукта;
- Научить профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять полученные результаты в различных видах, в том числе : в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;
- Рассмотреть и научить использовать в работе основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;
- Научить осуществлять мониторинг обратной связи с различными целевыми аудиториями; принимать участие и организовывать выполнение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникативного продукта

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Необходимые знания:

- Знает как профессионально составлять и оформить научно-техническую документацию, отчеты
- Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
- Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

Необходимые умения:

- Владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями
- Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR - кампании при создании коммуникационного продукта
- Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Трудовые действия:

- Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати
- Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
- Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Система социального мониторинга» относится к части формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в коммуникационные специальности» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Разработка и реализация проекта», «Обоснование проекта», «Социальное проектирование и прогнозирование» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет:

4 зачётных единицы, 144 часов для направлений подготовки 42.03.01 Реклама и

связи с общественностью.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 6/3	Семестр р 6	Семестр ...	Семестр ...
Общая трудоемкость	144			–	–
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48	48			
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР) и (или) другие виды аудиторных занятий	-	-			
Самостоятельная работа	96	96			
Курсовые работы	-	-			
Контрольная работа,	+	+			
Текущий контроль знаний (7-8, 15-16 неделя)	просмотр	просмотр			

Виды занятий	Всего часов	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр
		6			
Общая трудоемкость	144	144			
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	16	16			
Лекции (Л)	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР) и (или) другие виды аудиторных занятий	4	4			
Самостоятельная работа	128	128			
Курсовые работы	-	-			

4 Содержание дисциплины

4.1 Темы дисциплин и виды занятий

Таблица 2

Наименование темы	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Занятия в интерактивной форме, час.	Практическая подготовка	Коды компетенций
Тема 1. Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы. Методы анализа социальной сферы.		2/2	2/0,5	2	УК-1 ПК- 3 ПК-1
Тема 2 Организационная структура социального мониторинга.		2/2	2/0,5	2	УК-1 ПК- 3 ПК-1
Тема 3. Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности		10/2	2/0,5	8/2	УК-1 ПК- 3 ПК-1
Тема 4. Техника и технология проведения социального мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.		10/1	2/0,5	2/2	УК-1 ПК- 3 ПК-1
Тема 5. Международные мониторинговые исследования в социальной сфере, а также в рекламе и PR		8/1	2/1	2	УК-1 ПК- 3 ПК-1
Итого:		32/8	8/4	16/4	

4.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы. Методы анализа социальной сферы

Введение в предмет «Система социального мониторинга», определение целей, задач и предмета изучения данного курса. Определение основных видов и принципов социального мониторинга; методы анализа социальной сферы. Определение понятия «социальный мониторинг», объектов социального мониторинга, принципов построения системы социального мониторинга. Значение системы социального мониторинга в различных сферах жизнедеятельности

общества, в том числе в сфере рекламы и PR.

Тема 2. Организационная структура социального мониторинга

Понятие методов и методики социологических исследований в системе социального мониторинга. Понятие инструментальной, нормативной и процедурной частей. Структурно-логическая схема социального мониторинга. Система показателей социального мониторинга.

Нормативно-правовые основы системы социального мониторинга. Проектирование выборки. Выявление связей, характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития в социальных системах и процессах. Стандарты построения мониторинговых исследований. Индикаторы образования и построение сравнительных мониторинговых исследований. Проектирование систем социального мониторинга. Этические нормы и регуляторы в социальных исследованиях.

Тема 3. Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности

Мониторинговые исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, СМИ, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.

Основные функции системы социального мониторинга; система показателей социального мониторинга. Виды социального мониторинга. Применение различных видов социального мониторинга в социологическом исследовании. Специфика методической стратегии системы социального мониторинга. Методические особенности разработанного социального мониторинга. Типы выборки в системе социального мониторинга.

Тема 4. Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества

Техника проведения, обработки и методы анализа мониторингового исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования. Методика проведения социально-статистической диагностики.

Понятие системных исследований; язык мониторинга.

Тема 5. Международные мониторинговые исследования в социальной сфере

Структура международных мониторинговых исследований в социальной сфере, их цели и задачи. Организации, которые проводят международные мониторинговые исследования в социальной сфере (Всемирный банк, ЮНЕСКО, Европейский Союз и др.), их цели и задачи. Принципы, подходы и методы международных мониторинговых исследований в социальной сфере. Содержание

международных мониторинговых исследований в образовании. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях. Индикаторы. Интерпретация результатов. Механизмы включения результатов международных мониторинговых исследований в управление образовательными и социально-экономическими системами. Проблемы сопоставимости российских и зарубежных мониторинговых исследований в социальной сфере (на примере сферы образования). Механизмы контроля и оценки результативности деятельности в социальной системе (на примере образования) различных европейских стран. Особенности мониторинга международных организаций.

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Система социального мониторинга».

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в *Приложении 1* к настоящей рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>
2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
3. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 227 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : [16+] / сост. А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, И. В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541>
2. Давыденко, Е. А. Маркетинг в информационном обществе=MARKETING IN THE INFORMATION SOCIETY : учебное пособие : [16+] / Е. А. Давыденко, М. А. Евневич. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 169 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917>
3. Каган, Е. С. Прикладной статистический анализ данных : учебное пособие : [16+] / Е. С. Каган ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 235 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573550>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в *Приложении 2* к настоящей рабочей программе.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Программное обеспечение MSOffice, PowerPoint.
2. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ.

11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:

1) *Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы.*

Методы анализа социальной сферы.

2) Организационная структура социального мониторинга.

3) Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности (образование, медицина, социальная защита, экология)

4) Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.

5) Мониторинг муниципальных и региональных программ в социальной сфере

6) . Международные мониторинговые исследования в социальной сфере

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в глобальную сеть Интернет.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Система социального мониторинга»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Совершенные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Формы обучения: очная, заочная

Королев

2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	ПК-1	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;	Темы: № 1-5	<p>Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций;</p> <p>Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного мнения</p>	<p>Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различным и целевыми группами;</p> <p>При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде;</p> <p>При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга</p>	

					онлайн и офлайн среде.	
2	ПК-3	Способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	Темы: № 1-5	Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати	Владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR - кампании при создании коммуникационного продукта	Знает как профессионально составлять и оформить научно-техническую документацию, отчеты
3	УК-1	- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	Темы: № 1-5	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций,	УК-1.1. Анализ ирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информации	

		задач;		оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	ю, требуемую для решения поставленной задачи;	
--	--	--------	--	---	---	--

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1 ПК-1 ПК-3	Доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10-15 мин. Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной презентации (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).

			<p>Максимальная сумма баллов – 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
<p>УК-1 ПК-1 ПК-3</p>	<p>Письменное задание</p>	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в форме письменной работы (или при необходимости используются специализированные социологические программы)</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 45 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
<p>УК-1 ПК-1 ПК-3</p>	<p>Тест</p>	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> •компетенция освоена на продвинутом уровне – 70% правильных ответов; •компетенция освоена на базовом уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – менее 50% правильных ответов</p>	<p>Проводится в письменной форме (электронный документ)</p> <p>Возможно проведение теста с использованием дистанционных технологий.</p> <p>Время, отведенное на процедуру – до 45 минут.</p> <p>Неявка – 0 баллов.</p> <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо - от 75 %.</p> <p>Отлично – от 90 %.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p> <p>Результат автоматически проставляется в электронный журнал.</p>

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Социальный мониторинг и его место в структуре научного знания.
2. Социальный мониторинг как функция управления.
3. Научно-методические основы социального мониторинга на муниципальном и региональном уровне.
4. Мониторинг социальных программ в социальной сфере, рекламе и PR.
5. Мониторинг социальных медиа и СМИ.
6. Структура международных мониторинговых исследований в социальной сфере, их цели и задачи.
7. Механизмы включения результатов международных мониторинговых исследований в управление образовательными и социально-экономическими системами.
8. Проблемы сопоставимости российских и зарубежных мониторинговых исследований в социальной сфере
9. Методология построения рейтингов развития систем. Примеры построения мониторинга по отдельным направлениям развития систем (case studies).
10. Основные функции системы социального мониторинга; система показателей социального мониторинга.
11. Виды социального мониторинга.
12. Методика проведения социально-статистической диагностики.
13. Понятие системных исследований; язык мониторинга.
14. Содержание международных мониторинговых исследований в образовании.
15. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях в сфере рекламных кампаний и связей с общественностью.

Примерная тематика письменного задания:

1. Проведите самостоятельное исследование «Мониторинг СМИ (городских / региональных) проанализируйте его результаты.
2. Проанализируйте влияние СМИ на решение социально-экономических проблем региона
3. Рассмотрите рекламные кампании известных брендов (сделайте доклад в форме презентации), в докладе покажите элементы мониторинга.

Тест:

1. В структуру системы социального мониторинга не включают:

- A) Объекты управления
- Б) Объекты и субъекты социального управления
- В) Процесс управления

2. Верно ли утверждение, что «механизм социальной политики предстает как разнообразие субъектов, программ, их финансовой основы, методов и

средств реализации при ведущей роли государства и государственного социального регулирования»:

- А) Да, верно
- Б) Не верно
- В) Верно отчасти

3. Кто является родоначальником школы «человеческих отношений»:

- А) Э. Мейо
- Б) М. Вебер
- В) Г. Спенсер

4. Под социальной мобильностью понимается в первую очередь увеличение уровня дохода человека.

- А) верно только А
- Б) верно только Б
- В) верны оба суждения
- Г) оба суждения неверны

5. Этап мониторинга, характеризующийся сбором и обработкой информации, анализом полученных результатов и выработкой рекомендаций, прогнозированием перспектив изменения исследуемой области – это:

- А) нормативно-установочный этап;
- Б) коррекционно-деятельностный этап;
- В) диагностико-прогностический;
- Г) нет правильного ответа;
- Д) все ответы правильные

6. Функция мониторинга, позволяющая провести диагностику и получить целостную информацию о состоянии объекта мониторинга – это:

- А) информационная функция;
- Б) диагностическая функция;
- В) коррекционная функция;
- Г) нет правильного ответа;
- Д) все ответы правильные

7. Этап мониторинга, характеризующийся выделением критериев и показателей уровней сформированности исследуемого аспекта мониторинга:

- А) диагностико-прогностический этап;
- Б) коррекционно-деятельностный этап;
- В) нормативно-установочный этап;
- Г) нет правильного ответа;
- Д) все ответы правильные

8. Функция мониторинга, предполагающая контроль за состоянием объекта мониторинга и подготовку рекомендаций для принятия коррекционно-упреждающих управленческих решений это:

- А) информационная функция;
- Б) диагностическая функция;
- В) организационно-управленческая функция;
- Г) нет правильного ответа;
- Д) все ответы правильные.

9. Этап мониторинга, характеризующийся сравнением результатов, полученных на разных этапах с первоначальными:

- А) итогово-диагностический этап;
- Б) коррекционно-деятельностный этап;
- В) нормативно-установочный этап;
- Г) нет правильного ответа;
- Д) все ответы правильные.

10. Социальный мониторинг применяется для:

- А) наблюдения за состоянием социальных объектов
- Б) изменением состояния социальных объектов
- В) проведения эксперимента в социальной сфере

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Система социального мониторинга» являются две текущие аттестации в виде тестов и две промежуточные аттестации в виде зачета и зачета с оценкой в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-1 ПК-1 ПК-3	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка – 0 Удовлетворительно – от 51% правильных ответов. Хорошо – от 70%. Отлично – от 90%.

Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-1 ПК-1 ПК-3	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка – 0 Удовлетворительно – от 51% правильных ответов. Хорошо – от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графика учебного процесса	Зачет	УК-1 ПК-1 ПК-3	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме (по билетам), путем ответа на вопросы. Время, отведенное на процедуру – 30 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки для зачета: «Зачтено»: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. «Не зачтено»: <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы. Оценка проставляется в ведомость в день проведения зачета.
Согласно	Зачет оценкой	УК-1 ПК-1	2 вопроса			Знания, умения и навыки

<p>графика учебного процесса</p>	<p>ПК-3</p>		<p>обучающихся при промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета определяются оценками «зачтено (отлично)», «зачтено (хорошо)», «зачтено (удовлетворительно)», «не зачтено (неудовлетворительно)».</p> <p>«Зачтено (отлично)» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>«Зачтено (хорошо)» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.</p> <p>«Зачтено (удовлетворительно)» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности,</p>
----------------------------------	-------------	--	---

				<p>недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.</p> <p>«Не зачтено (неудовлетворительно)» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.</p>
--	--	--	--	--

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.

Типовые вопросы, выносимые на зачет

1. Социальный мониторинг – сущность, предмет, принципы, цели и задачи.
2. Функции социального мониторинга.
3. Социальный мониторинг и его место в структуре социологического знания.
4. Предметное поле социального мониторинга.
5. Анализ социальной сферы.
6. Методы и методика социологических исследований в структуре социального мониторинга.
7. Нормативно-правовые основы системы социального мониторинга.
8. Система показателей социального мониторинга.
9. Стандарты построения мониторинговых исследований.
10. Этические нормы и регуляторы в социальных исследованиях.
11. Особенности социального мониторинга в социально-экономической сфере.
12. Особенности социального мониторинга в сфере социальной защиты населения.
13. Особенности социального мониторинга в сфере образования.
14. Особенности социального мониторинга в сфере здравоохранения и медицины.
15. Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.
16. Техника проведения, обработки и методы анализа мониторингового

исследования.

17. Анализ эмпирических данных.
18. Интерпретация результатов мониторингового исследования.
19. Использование результатов мониторингового исследования.
20. Понятие территориальной выборки.
21. Определение целевого ориентира проведения социального мониторинга для различных групп.
22. Определение диагностических средств (методов) проведения мониторинга.
23. Определение субъектов проведения мониторинга и его предмета.
24. Структура международных мониторинговых исследований в сфере маркетинговых коммуникаций
25. Содержание международных мониторинговых исследований в социальной сфере.
26. Методика анализа состояния социальной системы и определения проблем в развитии.
27. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях в сфере рекламы и СМИ
28. Механизмы контроля и оценки результативности деятельности в системах социальной сферы европейских стран.
29. Проблемы сопоставимости российских и зарубежных мониторинговых исследований в области рекламы и СМИ.
30. Понятие индикаторов в социальном мониторинге.

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Система социального мониторинга»

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Совершенные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Формы обучения: очная, заочная

Королев

2022

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие у магистрантов систематизированного и целостного научного представления об организации и проведении социального мониторинга.

Основными задачами дисциплины являются:

- Рассмотреть особенности научно-исследовательского процесса в различных сферах социальной жизни общества, а также уметь и быть готовым к проведению прикладных социологических исследований, в частности социологического мониторинга по заказу государства, муниципальных властей, частных организаций;
- Научить обучающихся грамотно организовать и провести социологическое исследование в частности участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- Изучить и обобщить структуру знаний в области исследовательской методологии, необходимых для выделения и описания социальной проблемы, а также научить готовить проектные предложения для проведения социологических, научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- Научить планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

2 Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Тема: *Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы.*

Методы анализа социальной сферы.

Вид занятия - Смешанная форма проведения

Образовательные технологии – групповая дискуссия

Введение в предмет «Система социального мониторинга», определение целей, задач и предмета изучения данного курса. Определение основных принципов социального мониторинга; методы анализа социальной сферы. Определение понятия «социальный мониторинг», объектов социального мониторинга, принципов построения системы социального мониторинга. Значение системы социального мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества. Функции социального мониторинга. Социальный мониторинг и его место в структуре социологического знания.

Продолжительность занятия – 2/2 ч.

Практическое занятие 2

Тема: *Организационная структура социального мониторинга.*

Вид занятия – Беседа

Образовательные технологии – групповая дискуссия

Понятие методов и методики социологических исследований в системе социального мониторинга. Понятие инструментальной, нормативной и процедурной частей. Структурно-логическая схема социального мониторинга.

Система показателей социального мониторинга.

Нормативно-правовые основы системы социального мониторинга. Проектирование выборки. Выявление связей, характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития в социальных системах и процессах. Стандарты построения мониторинговых исследований. Индикаторы образования и построение сравнительных мониторинговых исследований. Проектирование систем социального мониторинга. Этические нормы и регуляторы в социальных исследованиях.

Продолжительность занятия – 2/2 ч.

Практическое занятие 3

Тема: *Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности Вид занятия - Смешанная форма проведения*

Образовательные технологии – групповая дискуссия

Мониторинговые исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.

Основные функции системы социального мониторинга; система показателей социального мониторинга. Виды социального мониторинга. Применение различных видов социального мониторинга в социологическом исследовании. Специфика методической стратегии системы социального мониторинга. Методические особенности разработанного социального мониторинга. Типы выборки в системе социального мониторинга.

Продолжительность занятия – 10/2ч.

Практическое занятие 4

Тема: *Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.*

Вид занятия - Практическая работа в группе

Образовательные технологии – групповая дискуссия

Техника проведения, обработки и методы анализа мониторингового исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.

Понятие системных исследований; язык мониторинга.

Продолжительность занятия – 10/1 ч.

Практическое занятие 5.

Тема: *Международные мониторинговые исследования в социальной сфере*

Вид занятия - Смешанная форма проведения

Образовательные технологии – групповая дискуссия

Структура международных мониторинговых исследований в социальной сфере, их цели и задачи. Организации, которые проводят международные мониторинговые исследования в социальной сфере (Всемирный банк, ЮНЕСКО,

Европейский Союз и др.), их цели и задачи. Принципы, подходы и методы международных мониторинговых исследований в социальной сфере. Содержание международных

мониторинговых исследований в социальной сфере. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях. Интерпретация результатов. Механизмы включения результатов международных мониторинговых исследований в управление образовательными и социально-экономическими системами. Проблемы сопоставимости российских и зарубежных мониторинговых исследований в образовании. Механизмы контроля и оценки результативности деятельности в системах социальной сферы европейских стран. Особенности мониторинга международных организаций.

Продолжительность занятия – 8/1 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы. Методы анализа социальной сферы.	Подготовка докладов по темам: 1. Социальный мониторинг – сущность, предмет, принципы, цели и задачи. 2. Функции социального мониторинга. 3. Социальный мониторинг и его место в структуре социологического знания. 4. Предметное поле социального мониторинга. 5. Анализ социальной сферы.
2	Организационная структура социального мониторинга.	Подготовка докладов по темам: 1. Методы и методика социологических исследований в структуре социального мониторинга. 2. Нормативно-правовые основы системы социального мониторинга. 3. Система показателей социального мониторинга. 4. Стандарты построения мониторинговых исследований. 5. Этические нормы и регуляторы в социальных исследованиях.
3	Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности (образование, медицина, социальная защита, экология).	Подготовка докладов по темам: 1. Особенности социального мониторинга в социально-экономической сфере. 2. Особенности социального мониторинга в сфере социальной защиты населения. 3. Особенности социального мониторинга в сфере образования. 4. Особенности социального мониторинга в сфере здравоохранения и медицины. 5. Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового

		исследования.
4	Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.	Подготовка докладов по темам: 1. Техника проведения, обработки и методы анализа мониторингового исследования. 2. Анализ эмпирических данных. 3. Интерпретация результатов мониторингового исследования. 4. Использование результатов мониторингового исследования.
5	Мониторинг муниципальных и региональных программ в социальной сфере.	Презентации по темам: 1. Понятие территориальной выборки. 2. Определение целевого ориентира проведения социального мониторинга для различных групп населения. 3. Определение диагностических средств (методов) проведения мониторинга в области социальной работы. 4. Определение субъектов проведения мониторинга и его предмета. 5. Методика анализа состояния социальной системы и определения проблем в развитии. 6. Составление отчета по результатам
6	Международные мониторинговые исследования в социальной сфере.	Презентации по темам: 1. Структура международных мониторинговых исследований в социальной сфере, их цели и задачи. 2. Содержание международных мониторинговых исследований в социальной сфере. 3. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях. 4. Механизмы контроля и оценки результативности деятельности в системах социальной сферы европейских стран.

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов очной/заочной формы обучения

Учебным планом данного курса для обучающихся очной и заочной формы обучения предусмотрено написание одной контрольных работ в течении времени обучения, что является одним из условий успешного освоения ими основных положений данной дисциплины и служит допуском к сдаче зачета по курсу во время зачетной сессии.

Задания в контрольной работе разрабатываются преподавателем кафедры «Гуманитарных и социальных дисциплин» МГОТУ.

Цель выполняемой работы: Продемонстрировать знания и умения в области исследования, анализа и интерпретации полученных данных. А также показать умения в области систематизирования и обобщения изучаемой информации. А также умения составить аналитическую записку.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) Закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) Выработка навыков самостоятельно научно-исследовательской работы;

3) Выяснение подготовленности магистранта к будущей практической работе;

Процесс написания контрольной работы делится на следующие этапы:

- 1) Определение установленной темы контрольной работы
- 2) Изучение литературы, относящейся к теме контрольной работы
- 3) Оформление контрольной работы
- 4) Представление ее на кафедру для регистрации
- 5) Защита контрольной работы

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий, конспектов лекций.

Требования к содержанию контрольной работы:

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данному заданию, при этом правильно пользоваться первоисточником и избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место издания, страницы. Кроме основной литературы рекомендуется использовать дополнительную литературу и источники сети Интернет (с детальным указанием сайта, т.е. копирование ссылки и даты обращения). Если в период выполнения контрольной работы были приняты новые законы или нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при ее выполнении. Важно обратить внимание на различные концептуальные подходы по исследуемой тематике.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов (если они использовались) и источников.

Оформление библиографического списка осуществляется в соответствии с установленными нормами и правилами ГОСТ.

Порядок выполнения контрольной работы:

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно, разборчиво. Работа должна иметь титульный лист. Он содержит полное название высшего учебного заведения, кафедра, реализующая данную дисциплину, название (тема) контрольной работы, фамилию, инициалы автора, также необходимо указать номер группы, фамилию и инициалы, а также должность, ученое звание и степень научного руководителя (преподавателя), проверяющего контрольную работу.

На следующем листе излагается план контрольной работы, который включает в себя: название всех разделов, введение и заключение, а также список литературы. Излагая вопрос (раздел) каждый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

В конце работы ставится подпись магистранта и дата сдачи. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится в нижнем правом углу.

Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Размер шрифта №14 (Times New Roman), полуторный

интервал, стандартный лист формата А4. Поля: верхнее -20 мм, нижнее-20мм, левое -30 мм, правое -15 мм.

Дополнительно контрольная работа может иметь приложения (схемы, графики, диаграммы).

По всем возникающим вопросам студенту следует обращаться за консультацией на кафедру. Срок выполнения контрольной работы определяется кафедрой. Срок проверки контрольной работы – 3 дня с момента необходимой фиксированной даты сдачи.

Порядок защиты контрольной работы:

Контрольная работа подлежит обязательной защите. В установленной преподавателем срок магистрант должен сдать контрольную работу и быть готов ответить на вопросы и замечания. Оценка работы производится по четырех бальной системе: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». После сдачи работы не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика контрольной работы: Анализ мониторинга СМИ (федеральных, региональных) в сфере рекламы, PR и связей с общественностью.

6 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>

3. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии: учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 227 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : [16+] / сост. А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, И. В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541>

2. Давыденко, Е. А. Маркетинг в информационном обществе=MARKETING IN THE INFORMATION SOCIETY: учебное пособие : [16+] / Е. А. Давыденко, М. А. Евневич. – Москва: Креативная экономика, 2018. – 169 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917>

3. Каган, Е. С. Прикладной статистический анализ данных: учебное пособие : [16+] / Е. С. Каган ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 235 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573550>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>

2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM
<http://www.znanium.com>

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Программное обеспечение MSOffice, PowerPoint.
2. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ.