



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

20
УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
« 10 » апреля 2022 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
(микро- и макроэкономика, мировая экономика)»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Смирнова П.В. Рабочая программа дисциплины (модуля): Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика) – Королев МО: «Технологический университет», 2022.

Рецензент: *Меньшикова М.А.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от 12.04.2022 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М.А. д.э.н., профессор 			
Год утверждения (переподтверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 25.03.2022			

Рабочая программа согласована:
Руководитель ОПОП ВО  **Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор**

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 4 от 12.04.2022			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Целью дисциплины является: формирование у бакалавров культуры экономического мышления, основанного на изучении и понимании законов функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровнях, формирование способности к объективной оценке экономической ситуации и основных тенденций, способности прогнозировать развитие экономических процессов, анализировать и предвидеть последствия принимаемых решений в области экономики.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

УК-1 - способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

- ОПК-5 - способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Формирование научного экономического мировоззрения;
2. Формирование представления о принципах и закономерностях функционирования экономики на микро- и макроуровнях;
3. Овладение навыками анализа экономических процессов и оценки микро- и макроэкономических показателей;
4. Развитие навыков самостоятельной работы с экономической литературой, систематизации и обобщения экономической информации;
5. Формирование комплексного видения рыночных процессов на макро- и микроуровнях;
6. Приобретение навыков в области разработки практических решений по решению проблем, возникающих на микро- и макроуровне.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;(УК-1);
- Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;(УК-1)..
- **Владеет** основами финансовой грамотностей (УК-9)

- **Владеет** навыками выявления составляющих коррупционного поведения (УК-10)
- Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов
- Функционирования конкретной медиакоммуникационной системы (ОПК-5).

Необходимые умения:

- Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; (УК-1)
- При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения(УК-1)
- Умеет учитывать основные тенденции Развития экономических институтов при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9)
- Умеет формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в экономической, политической, культурной и социальной сферах (УК-10)

Необходимые знания:

Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие (УК-1)

Знает основы финансовой грамотности: (УК-9)

Знает основные антикоррупционные законы; (УК-10)

Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях (ОПК-5)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «**Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Социальное проектирование и прогнозирование», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 3	Семестр ...
Общая трудоемкость	144	144	144		
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48		48		
Лекции (Л)	16		16		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Самостоятельная работа	96		96		
Курсовые работы	-				
Контрольная работа, домашнее задание	+		+		
Вид итогового контроля	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	12	12	-		
Лекции (Л)	4	4	-		
Практические занятия (ПЗ)	8	8	-		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		
Самостоятельная работа	132	132	-		
Курсовые работы	-	-	-		
Контрольная работа, домашнее задание	-	-	-		
Вид итогового контроля	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	-		

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. Очное/заочное	Практические занятия, час очное/заочное	Занятия в интерактивной форме, час очное/заочное	Код компетенций
Тема 1. Введение в экономическую теорию	1/0,5	2/0,5	-	УК-1, УК-9, УК-10
Тема 2 Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	1/0,5	2/0,5	1/1	УК-1, УК-9, УК-10
Тема 3. Потребительское поведение	1/0,5	2/0,5	-	УК-1, УК-9, УК-10
Тема 4. Издержки производства	1/0,5	2/0,5	1/1	УК-1, ОПК-5
Тема 5. Типы рыночных структур. Рынки совершенной и несовершенной конкуренция	1/0,5	2/0,5	-	УК-1, ОПК-5
Тема 6. Производство и производственная функция	1/0,5	2/0,5	1/1	УК-1, УК-9, УК-10 ; ОПК-5
Тема 7. Максимизация прибыли, минимизация издержек фирмы	1/0,5	2/0,5	1/1	УК-1, ОПК-5
Тема 8. Национальная экономика и система национальных счетов	1/0,5	2/0,5	1/1	УК-1, ОПК-5
Тема 9. Макроэкономическое равновесие	1/	2/0,5	1/1	УК-1, ОПК-5
Тема 10. Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл	1/	2/0,5	1	УК-1, ОПК-5
Тема 11. Безработица	1/	2/0,5	1	УК-1, ОПК-5
Тема 12. Инфляция	1/	2/0,5	1	УК-1, ОПК-5
Тема 13. Экономический рост	1/	2/0,5	1	УК-1, ОПК-5
Тема 14. Кредитно-денежная политика	1/	2/0,5	1	УК-1, , УК-9, УК-10 ОПК-5
Тема 15. Налогово-бюджетная политика	1/	2/0,5	1	УК-1, , УК-9, УК-10 ОПК-5
Тема 16. Общее экономическое равновесие товарных и денежных	1/	2/0,5		УК-1, , УК-9, УК-10

рынков. Модель (IS-IM).				ОПК-5
Итого	16/4	38/8	12/6	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Основные этапы становления экономической науки, основные экономические школы и направления, объект и предмет экономической теории. Цель задачи и функции экономической теории. Основные категории и понятия. Предмет и методы исследования в экономической теории.

Экономическая система и их типы. Национальные модели экономических систем.

Собственность. Собственность как экономическая и юридическая категория. Виды и формы собственности. Теория прав собственности. Формы хозяйствования.

Потребности и блага. Концепции стоимости. Потоки и запасы. Затраты и результаты. Ex post и ex ante анализ. Предельные величины.

Экономические ресурсы и основные факторы производства. Концепции факторов производства. Ограниченность ресурсов.

Проблема выбора в процессе хозяйственной деятельности. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек. Основные направления эффективного использования ограниченных ресурсов.

Сущность и функции рынка. Условия формирования и принципиальные основы рыночной экономики. Критерии классификации и виды рынков.

Достоинства и фиаско рынка. Рыночный механизм и эффективное распределение ограниченных ресурсов.

Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное предложение

Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Разновидности спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Цена предложения. Детерминанты предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности. Виды эластичности. Эластичность предложения и фактор времени. Методы измерения эластичности. Эластичность и ценовая политика фирмы. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение налогов. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

Тема 3. Потребительское поведение.

Понятия полезности, предельной полезности и потребительского предпочтения. Объективные и субъективные факторы и исходные положения поведения потребителя. Теория предельной полезности. Кривые безразличия, карта кривых безразличия, свойства кривых безразличия.

Бюджетное ограничение потребителя, линия бюджетного ограничения, факторы, влияющие на положение линии бюджетного ограничения.

Сопряжение теорий поведения потребителя.

Потребительский излишек. Временной аспект в поведении потребителя.

Тема 4. Издержки производства.

Концепции издержек: позиция трудовой теории стоимости, неоклассический и институциональный подходы. Экономические и бухгалтерские, внешние и внутренние, явные и скрытые издержки. Трансакционные и трансформационные издержки. Общие, постоянные, переменные и предельные издержки. Средние издержки. Взаимосвязь предельных, средних общих и средних переменных издержек.

Доход (выручка) фирмы. Экономическая, бухгалтерская и нормативная прибыль. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

Деятельность фирмы в краткосрочном периоде, закон снижения предельной отдачи переменных факторов производства.

Деятельность фирмы в долгосрочном периоде, эффект масштаба, кривая долгосрочных средних валовых издержек.

Тема 5. Типы рыночных структур. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Конкуренция: сущность и виды. Характеристика базовых моделей рыночных структур. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Кривая предложения продукции совершенно конкурентной фирмы. Положение фирмы на рынке.

Характеристика рынка монополии. Сущность и виды монополии. Законы монополистического ценообразования. Совокупный и предельный доходы фирмы монополиста. Неэффективность монополии. Основные направления антимонопольной политики. Правительственный контроль над ценами в монополистической структуре рынка.

Естественная монополия. Ценообразование в условиях естественной монополии, потери общества от естественной монополии.

Рыночная власть и ее показатели. Барьеры входа в отрасль. Ценовая дискриминация.

Основные черты олигополии. Методы борьбы олигополий. Олигополистическое ценообразование, основные модели. Формы координации ценовой политики олигополий.

Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Тема 6. Производство и производственная функция

Производство. Эффект и эффективность. Технологическая и экономическая эффективность производств. Долгосрочный и краткосрочный период в деятельности фирмы. Общий выпуск продукции, средний продукт фактора производства, предельный продукт переменного фактора производства.

Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Изокванта, предельная норма технологического замещения.

Тема 7. Максимизация прибыли, минимизация издержек фирмы

Общая постановка задачи максимизации прибыли фирмы, особенности постановки задачи в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Методы решения задачи максимизации прибыли.

Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в условиях монополии.

Минимизация издержек фирмы.

Минимизация убытков фирмы.

Тема 8. Национальная экономика и система национальных счетов

Макроэкономическая теория: аспекты становления и развития. Два подхода к макроэкономическому анализу. Методы и принципы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты и рынки. Кругооборот продукта, расходов, доходов. Макроэкономические модели.

Национальная экономика. Основные понятия, категории, принципы построения и структура системы национальных счетов. Межотраслевой баланс. Макроэкономические показатели и их виды. Валовой внутренний продукт и методы его расчета. Валовой национальный продукт. Индексы цен.

Функции государства в рыночной экономике. Показатели общественного благосостояния. Фиаско государственного регулирования.

Тема 9. Макроэкономическое равновесие

Предпосылки простой кейнсианской модели. Потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Функции потребления и сбережения. Инвестиции в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора. Модель равновесия доходов-расходов (кейнсианский крест). Государственные закупки и их воздействие на экономику. Разрывы в «Кейнсианском кресте».

Совокупный спрос и его структура. Совокупное предложение в кейнсианской и классической моделях. Равновесие спроса и предложения в коротком и длинном периодах.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность Экономический цикл

Экономический цикл и его фазы. Характеристика фаз экономического цикла. Причины возникновения экономического цикла. Виды циклов. Показатели экономического цикла. Модель мультипликатора-акселератора.

Тема 11. Безработица

Занятость и безработица. Виды и показатели безработицы. Факторы, влияющие на безработицу и ее последствия. Закон Оукена. Государственная политика занятости. Проблема занятости в современной России.

Тема 12. Инфляция

Инфляция, ее виды, причины возникновения. Последствия инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Инфляция и безработица. Антиинфляционная политика.

Тема 13. Экономический рост

Экономический рост, его типы и показатели. Факторы экономического роста. Уровень жизни населения и его показатели. Доходы населения и их распределение. Проблема бедности. Особенности социальной политики в современной России.

Тема 14. Кредитно-денежная политика

Основные теории денег. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты. Денежный и банковский мультипликаторы. Равновесие на денежном рынке.

Монетарная политика, ее цели и инструменты. Виды монетарной политики. Банки и их роль в экономике.

Тема 15. Налогово-бюджетная политика

Государственный бюджет и его структура. Консолидированный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Концепции формирования государственного бюджета. Бюджетный дефицит, государственный долг.

Фискальная политика, ее цели и инструменты. Виды фискальной политики. Встроенные стабилизаторы. Влияние налогов на экономику, налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных закупок. Действенность фискальной политики.

Тема 16 Общее экономическое равновесие товарных и денежных рынков. Модель (IS-LM).

Кривая IS. Способы построения кривой IS. Сдвиги и наклон кривой IS. Кривая LM. Способы построения кривой LM. Сдвиги и наклон кривой LM. Кривая равновесия товарных рынков – IS. Факторы, влияющие на ее сдвиги. Кривая равновесия денежных рынков –LM. Факторы, влияющие на ее сдвиги. Общее экономическое равновесие в модели IS – LM. Эффект вытеснения частных инвестиций. Модель IS –LM в коротком и длинном периодах. Взаимосвязь моделей IS – LM и AD – AS. Использование моделей IS – LM при разработке стабилизационной политики государства.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» (приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей Рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 934 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/414965>
2. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс].

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634> (21.09.2017)

Дополнительная литература:

1. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с.
2. Макроэкономика-1: Учебное пособие / Никитина Н.И., Патрон П.А. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. - 119 с.

Электронные книги:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
3. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики). Учебник. - М.: Дашков и К°, 2010. Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116098>

4. Николаева И.П., Протас В.Ф., Волкова Т.Н., Бубликова Р.В., Сойникова Т.А. Экономическая теория. Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 528 с. Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118554>

Периодические издания:

- 1 Вопросы экономики
- 2 Российский экономический журнал
- 3 Экономический анализ: теория и практика
- 4 Экономическая наука современной России
- 5 Ведомости

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
3. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
6. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая библиотека.
7. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
8. АУР.Ру – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>
9. <http://economicus.ru> - экономический портал.
10. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
11. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
12. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление», исключительно для научно- исследовательских целей).
13. <http://www.aup.ru> – (электронная библиотека по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга).
14. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
15. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
16. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
17. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
18. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
19. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.

20. www.altrc.ru/common/articles.shtml - (тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг, управление и организация, исследования по управлению).
21. Деловая информация – [http:// www.delinform.ru](http://www.delinform.ru)
22. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>
23. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

www.ecsocman.edu.ru

24. EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний - <http://search.epnet.com> -.
25. "Emerald Management Extra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам - www.emeraldinsight.com/ft
26. Экономика. Социология. Менеджмент: электронный журнал. <http://www.ecsocman.edu.ru>
27. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru>
28. Общество исследователей теории отраслевых рынков – <http://www.ios.neu.edu/aboutios.htm>
29. Институт экономики переходного периода – <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44>
30. Росбизнесконсалтинг – <http://rbc.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, MSOffice 2007.

Информационные справочные системы:

- 1. Электронные ресурсы образовательной среды МГОТУ**
 - ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» - <http://biblioclub.ru>
 - ЭБС «Знаниум» - <http://www.znanium.com>
 - Полпред - <http://www.polpred.com>

2. Справочно-правовая система ГАРАНТ
<http://www.garant.ru/>

3. Справочно-правовая система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ***

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
	УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Тема 1-16	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; • При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1-16	УК-9.3. Владеет основами финансовой грамотностей	УК-9.2. Умеет учитывать основные тенденции развития экономических институтов при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основы финансовой грамотности:
	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупцион	Тема 1-16	УК-10.3. Владеет навыками выявления составляющих коррупционн	УК-10.2. Умеет формировать нетерпимое отношение к коррупционн	УК-10.1. Знает основные антикоррупционные законы;

		ному поведению		о поведения	му поведению в экономическо й, политической , культурной и социальной сферах;	
	ОПК-5	Способность Учитывать в профессионал ьной деятельности тенденции развития медиакоммуни кационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономически х механизмов их функциониров ания, правовых и этических норм регулирования	Тема 3-16	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональ ные действия в сфере рекламы и связей с общественност ью с учетом специфики коммуникацио нных процессов и механизмов функционирова ния конкретной медиаком- муникационной системы		ОПК-5.1. Знает совокупность политических , экономически х факторов, правовых и этических норм, регулирующи х развитие разных медиакоммун ика- ционных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1	Доклад	А) полностью сформирована – 5 баллов Б) частично сформирована – 3-4 балла В) не сформирована – 2 и менее баллов	Проводится в письменной и/или устной форме. Критерии оценки: 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).

			<p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
УК-9			
УК-10			
ОПК-5	отчет	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Тематика докладов в презентационной форме

1. Сравнительный анализ национальных экономических систем.
2. Антимонопольное регулирование экономики РФ.
3. Сравнительный анализ монополизации экономики в России и ведущих стран Запада.

4. Ценовая дискриминация.
5. Рынок труда в России: состояние и основные тенденции
6. Сравнительный анализ рынка труда в России и экономически развитых стран Запада.
7. Сравнительный анализ рынка труда в регионах России.
8. Государственное регулирование экономики: его методы и последствия.
9. Основные макроэкономические показатели. ВВП России: структура, динамика, тенденции.
10. Сравнительный анализ темпов экономического роста России, развивающихся и экономически развитых стран
11. Совокупные расходы национальной экономики и их структура. Эффект мультипликации.
12. Макроэкономическое равновесие. Кейнсианская модель доходов - расходов.
13. Инвестиции и их роль в развитии современной экономики.
14. Денежно-кредитная политика и роль центрального банка. Ретроспективный анализ денежно-кредитной политики в России.
15. Анализ взаимосвязи кредитно-денежной политики ЦБ России и темпов прироста ВВП.
16. Анализ взаимосвязи безработицы и инфляции в России.
17. Монетарная политика и коммерческие банки.
18. Особенности кредитно-денежной политики России в ближайшей перспективе.
19. Сравнительный анализ прогнозных и фактических макроэкономических показателей России.
20. Основные тенденции развития налоговой системы России
21. Фискальная политика и ее роль в стабилизации экономики России.
22. Государственный бюджет России: структура, тенденции.
23. Дефицит государственного бюджета и государственный долг РФ: ретроспективный анализ, тенденции.
24. Взаимосвязь и сравнительный анализ денежно-кредитной и фискальной политики.
25. Концепции и модели инфляции. Антиинфляционная политика государства.
26. Особенности и последствия инфляции в современной России.
27. Занятость и безработица в современной экономике.
28. Функция потребления и прожиточный минимум в России.
29. Характеристика и сравнительный анализ благосостояния населения России.
30. Особенности и последствия безработицы в современной России. Государственная политика занятости.
31. Цикличность развития экономики. Основные теории.
32. Фазы экономического цикла. Изменение и взаимосвязь основных экономических характеристик.
33. Экономический рост в России: характеристика, проблемы, тенденции.
34. Доходы населения и проблема их перераспределения в современной экономике.
35. Распределения доходов в России: характеристика, проблемы, тенденции.

36. Макроэкономическая политика, ее направления и особенности в современной России.

37. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики

3.2. Типовой пример тестов

1. *Что является предметом изучения экономической теории?*

термины

понятия

деятельность экономических субъектов

ограниченность благ

Экономические отношения и связи, законы и закономерности их развития

2. *Определите, какие блага относятся к естественным?*

лесные ягоды

шампиньоны

месторождения нефти и газа

руда на металлургическом заводе

кедровые орехи

арахис

3. *Определите какие блага относятся к экономическим?*

лесные ягоды

шампиньоны

месторождения нефти и газа

руда на металлургическом заводе

кедровые орехи

арахис

4. *Выявите, какие из благ следует отнести к предметам потребления?*

пальто

тягач

легковой автомобиль

телевизор

мука

удобрения

5. *Выявите, какие из благ следует отнести к средствам производства?*

пальто

тягач

легковой автомобиль

телевизор

мука
удобрения

6. *Что связывает производство и потребление?*

естественные блага
естественные потребности
желания
экономические потребности

7. *Что такое собственность?*

вещь
субъект
объект
отношения

8. *При натуральном хозяйстве продукты производятся:*

для продажи на рынке
для удовлетворения общественных потребностей
для удовлетворения личных потребностей участников процесса производства
В товарном хозяйстве продукты производятся
для удовлетворения личных потребностей товаропроизводителей
для обмена путем купли- продажи
для удовлетворения общественных потребностей

9. *При товарном производстве определяющими мотивами поведения людей являются*

деньги
прибыль
жажда наживы
общественное признание

10 *Организационно- экономические вопросы что, как и для кого производить, встают перед:*

планово- централизованной экономикой
рыночной экономикой
смешанной экономикой
любой экономикой

11. *Что можно считать приватизацией?*

продажу государственного имущества товариществу, кооперативу
аренду государственного имущества частным лицам
покупку акций акционерного общества, контрольный пакет которого принадлежит государству

12. Выберите правильные характеристики натурального хозяйства

- универсальный труд
- труд специализированный
- замкнутость
- открытость
- потребление через обмен
- потребление через распределение

13. Какая формула верна для характеристики предмета экономической теории?

- вещь-вещь
- субъект-вещь
- субъект-субъект
- субъект-вещь-вещь-субъект

14. К общей долевой собственности относятся:

- хозяйственное товарищество
- акционерное общество
- производственный кооператив (артель)
- хозяйственные объединения
- совместные предприятия
- муниципальные предприятия

15. К общей совместной собственности относятся:

- первобытно-общинное хозяйство
- крестьянское (фермерское) хозяйство
- хозяйственное товарищество
- государственные предприятия
- муниципальные предприятия
- акционерные общества

16. Чему возможно дать точное количественное определение?

- росту потребности
- динамике структуры потребностей
- объему созданного продукта
- свободе предпринимательства

17. Основные элементы инструментария экономической науки:

- математические методы
- метод абстрагирования
- метод дедукции
- метод индукции
- формальная логика
- единство исторического и логического
- все ответы верны

18. Каких ученых следует отнести к представителям австрийской школы предельной полезности?

Карл Менгер
Фридрих фон Визер
Артур Пигу
Леон Вальрас
Эйген Бем – Баверк

19. Экономикс и марксистская политическая экономия – это дисциплины: не имеющие различий существенно различающиеся по исходным положениям и выводам являющиеся синтезом двух направлений

20. Кривая производственных возможностей показывает: альтернативную комбинацию товаров при полном использовании экономических ресурсов на данном технологическом уровне лучшую из возможных комбинаций товаров точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить все ответы неверны

21. Факторами производства являются:

труд
земля
деньги
капитал
товары, приобретаемые на рынке
все ответы верны

22. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

инвестиции
производство
потребление
ограниченность ресурсов

23. Каким трудом создается потребительная стоимость?

частным
абстрактным
общественным
конкретным

Каким трудом создается стоимость товара?

общественным трудом
конкретным трудом

частным трудом

24. К какой теории относится мера определения полезности «ютиль»?

ординалистской
кардиналистской
потребительского поведения

25. Потребности это:

желания
выбор
предпочтения
вкусы

26. Товар – это:

продукт для обмена
стоимость
потребительная стоимость
блага

27. Какие функции денег прослеживаются в магазине?

мера стоимости
средство обращения
средство образования сокровищ
средство платежа
мировые деньги

28. Что такое деньги?

мера стоимости
средство обращения
средство образования сокровищ
средство платежа
всеобщий эквивалент
мировые деньги

29. Инфляция это:

рост цен
излишек денег в обращении
рост доходов
рост товарной массы

30. Кто может регулировать инфляцию?

предприниматель
покупатель
государство

31. Что представляют на рынок домашние хозяйства?

товары и услуги
доходы
расходы
факторы производства

32. Экономiku можно считать эффективной, если достигнуты:

полная занятость
полное использование производственных ресурсов
полная занятость и полное использование ресурсов

33. К частной собственности относятся:

предпринимательство индивидуальное
кооператив
крестьянское хозяйство
совместное предприятие
частно - капиталистическое предприятие

34. Что покупают на рынке фирмы?

товары
факторы производства
услуги
все ответы верны

35. Выявите последовательность движения экономических благ

производство 1 2 3 4
распределение 1 2 3 4
Обмен 1 2 3 4
потребление 1 2 3 4

36. Проведите ранжирование потребностей в пирамиде

физиологические потребности	1 2 3 4 5
потребность в безопасности	1 2 3 4 5
потребность в социальных контактах	1 2 3 4 5
потребность в уважении	1 2 3 4 5
потребность в саморазвитии	1 2 3 4 5

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Экономическая теория» являются зачет и итоговая аттестация в виде экзамена.

Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Зачет	УК-1,ОПК-5	60 вопросов	Ответ устный на 3 вопроса	По окончании первого семестра	<p>Критерии оценки:</p> <p>«Зачтено»</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях; • ответ на один из вопросов билета без ошибок <p>«Не зачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на практических занятиях; <p>не отвечает на вопросы.</p>

Типовые вопросы, выносимые на зачет

1. Основные этапы становления экономической науки, направления и школы
2. Предмет экономической теории. Макроэкономика и микроэкономика. Методы исследования в экономической теории.
3. Собственность: ее экономическое и юридическое содержание
4. Многообразие форм собственности и формы хозяйствования.
5. Экономическая система. Типы экономических систем.
6. Национальные модели экономических систем
7. Концепции стоимости.
8. Факторы производства и их виды, эволюция взглядов.
9. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.

10. Основные направления эффективного использования ограниченных ресурсов.
11. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.
12. Проблема выбора в экономике.
13. Рынок: функции, виды (типы).
14. Достоинства и фиаско рыночной экономики.
15. Необходимость, сущность и функции государственного регулирования рыночной экономики.
16. Конкуренция, ее виды (по масштабам, характеру, методам ведения) и экономическая роль. Структурные формы конкуренции. Правила конкурентного поведения.
17. Сущность, методы и роль конкурентной борьбы в современной экономике.
18. Совершенная конкуренция: сущность, черты, эффективность.
19. Несовершенная конкуренция.
20. Монополия: сущность и виды, позитивы и негативные аспекты. Формы искусственных монополий и методы их борьбы.
21. Оценка уровня монополизации рынка и рыночной власти фирмы
22. Современные формы и эффект концентрации производства: интеграция, диверсификация, конгломерация
23. Законы монополистического ценообразования
24. Антимонопольное регулирование экономики.
25. Спрос и закон спроса. Детерминанты спроса.
26. Предложение и закон предложения.
27. Предложение: закон, кривая и цена предложения. Детерминанты предложения.
28. Формирование равновесной рыночной цены.
29. Эластичность спроса по цене и ее виды. Факторы эластичности и методы ее измерения
30. Эластичность предложения и ее виды. Факторы эластичности и методы ее измерения
31. Теория предельной полезности. Правило максимизации полезности.
32. Общая и предельная полезность, потребительское предпочтение. Взаимосвязь предельной и совокупной полезности
33. Теория потребительского выбора. Равновесное положение потребителя.
34. Потребительский излишек. Временной аспект в поведении потребителя.
35. Кривые безразличия.
36. Бюджетные линии и их сдвиги.
37. Эффект дохода и эффект замещения
38. Производство. Основные системы производства: заказное, массовое, поточное
39. Эффективность производства технологическая и экономическая.
40. Переменные и постоянные факторы производства
41. Совокупный продукт, средний продукт фактора производства, предельный

- продукт переменного фактора производства.
42. Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения.
 43. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде, закон снижения предельной отдачи факторов производства
 44. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде, эффект масштаба производства
 45. Концепции издержек
 46. Экономические и бухгалтерские издержки.
 47. Постоянные и переменные издержки.
 48. Средние издержки. Предельные издержки фирмы.
 49. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
 50. Показатели рентабельности производства.
 51. Выручка фирмы: общая, средняя, предельная.
 52. Соотношение средних и предельных издержек.
 53. Условия максимизации прибыли.
 54. Условия закрытия фирмы.
 55. Ценовая дискриминация
 56. Рынки ресурсов и их особенности
 57. Макроэкономика как наука, ее предмет и методы.
 58. Кругооборот продукта, расходов и доходов. Базовая макроэкономическая модель.
 59. Особенности макроэкономического анализа. Агрегаты в макроэкономике.
 60. Система национальных счетов. Принципы ее построения и основные элементы.
 61. Необходимость, сущность и формы государственного регулирования экономики.

**Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.*

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)»

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Общие положения

Цель дисциплины:

1. Формирование культуры экономического мышления, основанного на изучении и понимании законов функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровнях.
2. Формирование способности к объективной оценке экономической ситуации и основных тенденций ее развития.
3. Формирование способности прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Формирование способности к анализу и предвидению последствий принимаемых решений в области экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формирование научного экономического мировоззрения;
2. Формирование представления о принципах и закономерностях функционирования экономики на микро- и макроуровнях;
3. Овладение навыками анализа экономических процессов и оценки микро- и макроэкономических показателей;
4. Развитие навыков самостоятельной работы с экономической литературой, систематизации и обобщения экономической информации;
5. Формирование комплексного видения рыночных процессов на макро- и микроуровнях;
6. Приобретение навыков в области разработки практических решений по решению проблем, возникающих на микро- и макроуровне.

2. Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

- решение ситуационных задач;
- подготовка реферата;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Введение в экономическую теорию.

Основные этапы становления экономической науки, основные экономические школы и направления, объект и предмет экономической теории.

Методы исследования в экономической теории. Фактор времени в экономическом анализе.

Экономическая система. Социально-экономические, технико-экономические и организационно-экономические отношения в современном обществе. Типы экономических систем. Национальные модели экономических систем.

Собственность. Собственность как экономическая и юридическая категория. Виды и формы собственности. Трансформация форм собственности. Разгосударствление и приватизация. Теория прав собственности. Формы хозяйствования.

Потребности. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей. Блага, классификация благ. Кругооборот товаров и услуг: производство, распределение, обмен и потребление. Товар и его свойства. Концепции стоимости. Потоки и запасы. Затраты и результаты. Ex post и ex ante анализ, предельные величины.

Экономические ресурсы и основные факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Общественное производство. Проблема выбора в процессе хозяйственной деятельности. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек. Основные направления эффективного использования ограниченных ресурсов.

Сущность и функции рынка. Условия формирования рыночной системы. Принципиальные основы рыночной экономики. Критерии классификации и виды рынков. Система рынков. Рынок как социальный институт.

Достоинства и фиаско рынка. Рыночный механизм и эффективное распределение ограниченных ресурсов.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение задач.

Тема и содержание практического занятия: Спроса и предложение. Рыночное равновесие.

Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Разновидности спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Цена предложения. Детерминанты предложения. Сравнительная статистика.

Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности. Виды эластичности. Эластичность предложения и фактор времени. Методы измерения эластичности. Эластичность и ценовая политика фирмы. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение налогов. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение задач.

Тема и содержание практического занятия: Потребительское поведение.

Понятие полезности, предельной полезности и потребительского предпочтения. Объективные и субъективные факторы и исходные положения поведения потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход к определению равновесного положения потребителя.

Кривые безразличия, карта кривых безразличия, свойства кривых безразличия.

Бюджетное ограничение потребителя, линия бюджетного ограничения, факторы, влияющие на положение линии бюджетного ограничения.

Потребительский излишек. Временной аспект в поведении потребителя.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, решение задач.

Тема и содержание практического занятия: Издержки производства.

Концепции издержек: позиция трудовой теории стоимости, неоклассический и институциональный подход. Доход (выручка) фирмы. Прибыль. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

Себестоимость продукции, структура и классификация затрат (издержек), пути снижения себестоимости.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция

Конкуренция: сущность и виды. Характеристика базовых моделей рыночных структур. Многоаспектность понятия «совершенная конкуренция»: рынок совершенной конкуренции, совершенно конкурентная фирма. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Кривая предложения продукции совершенно конкурентной фирмы.

Характеристика рынка монополии. Сущность и виды монополии. Законы монополистического ценообразования. Совокупный и предельный доходы фирмы монополиста. Неэффективность монополии. Естественная монополия. Ценообразование в условиях естественной монополии, потери общества от

естественной монополии Основные направления антимонопольной политики. Правительственный контроль над ценами в монополистической структуре рынка.

Основные черты олигополии. Рыночная власть и ее показатели. Барьеры входа в отрасль. Ценовая дискриминация. Методы борьбы олигополий. Олигополистическое ценообразование, основные модели. Формы координации ценовой политики олигополий: Модель Курно, ломанной кривой спроса, теория игр, дилемма заключенного и др. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, решение задач.

Тема и содержание практического занятия: Производство и производственная функция

Производство. Эффект и эффективность. Технологическая и экономическая эффективность производств Долгосрочный и краткосрочный период в деятельности фирмы. Общий выпуск продукции, средний продукт фактора производства, предельный продукт переменного фактора производства..

Кругооборот и оборот капитала, стадии кругооборота и формы капитала. Основной и оборотный капитал. Структура основных фондов и оборотных средств. Активы и пассивы предприятия. Износ основного капитала и его формы. Амортизация. Основные методы начисления амортизации.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение задач.

Тема и содержание практического занятия: Максимизация прибыли, минимизация издержек фирмы

Общая постановка задачи максимизации прибыли фирмы, два подхода к решению задачи максимизации прибыли. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.

Максимизация прибыли в условиях монополии.

Минимизация убытков.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Национальная экономика и система национальных счетов.

Макроэкономическая теория: аспекты становления и развития. Методы и принципы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты и рынки. Макроэкономические модели. Макроэкономическое агрегирование. Основные постулаты классической модели макроэкономического анализа. Кейнсианская макроэкономическая модель, основные положения. Четырехсекторная модель кругооборота расходов, доходов. Равенство инъекций и изъятий.

Этапы становления системы макроэкономических показателей. Система национального счетоводства. Принципы построения и основные элементы. Основные классификации в системе национальных счетов: сектора экономики, отрасли экономики, экономические операции, налоги и субсидии, товары и услуги. Балансовая модель «затраты-выпуск».

Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.

Факторные доходы. Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, решение задач

Тема и содержание практического занятия: Макроэкономическое равновесие

Понятие «равновесие» в национальной экономике: позиции различных школ. Потребление и сбережения. Факторы, влияющие на сбережения и потребление. Функция потребления. Функция сбережения. Инвестиции, факторы на них влияющие. Виды инвестиций и их источники. Основные теории инвестиций. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Модель равновесия доходов-расходов.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: решение задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Макроэкономическая нестабильность Экономический цикл.

Вопросы к практическому занятию:

Модели экономического цикла. Характеристика фаз экономического цикла: кризиса, депрессии, оживления, подъема. Показатели экономического цикла. Виды циклов:

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: решение задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Безработица

Категории населения и их характеристика. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Модель динамики рабочей силы М Фридмана. Добровольная и вынужденная безработица. Последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика борьбы с безработицей.

Решение задач.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: решение задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Инфляция

Вопросы к практическому занятию:

Инфляция и ее содержание. Критерии классификации инфляции, виды инфляции. Причины инфляции: монетарные и немонетарные концепции инфляции, политэкономическая версия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.

Решение задач.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Экономический рост.

Вопросы к практическому занятию:

Экономический рост и его показатели. «Правило 70». Типы и факторы экономического роста. Государственная политика и экономический рост. Преимущества и издержки экономического роста.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: решение задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Кредитно-денежная политика.

Спрос на деньги, его виды и факторы. Предложение денег. Уравнение обмена Фишера. Денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке. Рынок ценных бумаг и механизм его функционирования. Равновесие денежного рынка и ставка процента. Закон Вальраса для финансового рынка.

Цели монетарной политики. Виды монетарной политики. Инструменты монетарной политики: учетная ставка процента и его влияние на экономику, операции на открытом рынке, норма обязательного резервирования. Банки, их функции и роль в экономике. Роль коммерческих банков в предложении денег. Центральный банк и его основные функции. Банковский мультипликатор. Влияние центрального банка на денежную базу. Достоинства и недостатки монетарной политики.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Налогово-бюджетная политика.

Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Функции и виды состояний государственного бюджета. Налоги, их основные функции и виды. Налоговая система. Инструменты воздействия налоговой системы на экономику. Бюджетный дефицит, виды бюджетного дефицита. Источники покрытия бюджетного дефицита. Их достоинства и недостатки. Концепции формирования государственного бюджета. Государственный долг. Его виды и последствия.

Цели фискальной политики. Инструменты фискальной политики и их воздействие на совокупный спрос. Мультипликатор государственных закупок. Трансферты и их воздействие на экономику. Мультипликаторы трансфертов и налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Влияние подоходного налога на мультипликатор налогов и экономику. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупное предложение. Достоинства и недостатки фискальной политики.

Продолжительность занятия 1 час.

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: решение задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Общее экономическое равновесие товарных и денежных рынков.

Взаимосвязь моделей IS – LM и AD – AS. Использование моделей IS – LM при разработке стабилизационной политики государства. Понятие открытой экономики. Большая и малая открытая экономика. Внутреннее и внешнее

равновесие в открытой экономике. Мобильность капитала и ее виды. Модель IS – LM в открытой экономике. Макроэкономическая политика при низкой мобильности капиталов и при высокой мобильности капиталов в условиях различных режимов обменных курсов.

Продолжительность занятия 1 час.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрены учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Таблица 1

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Основные этапы становления экономической науки.. Сравнительный анализ экономических школ Предмет экономической теории. Основные методы экономической теории. Модели человека в экономической теории. Собственность как экономическая и юридическая категория. Виды и формы собственности. Трансформация форм собственности. Разгосударствление и приватизация. Теория прав собственности. Формы хозяйствования. Основные национальные модели экономических систем. Концепции стоимости. Предельные величины и их использование в экономическом анализе. Экономические ресурсы и основные факторы производства. Проблема выбора в процессе хозяйственной деятельности. Кривая производственных возможностей. Сущность и функции рынка. Условия формирования рыночной системы. Принципиальные основы рыночной экономики. Критерии классификации и виды рынков. Система рынков. Рынок как социальный институт. Достоинства и фиаско рынка. Рыночный механизм и эффективное распределение ограниченных ресурсов
2.	Тема 2 Спрос и предложение. Рыночное равновесие	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Спрос как экономическая категория, закон спроса и неценовые факторы. Эффект дохода и эффект замещения. Аномальные явления в спросе. Предложение как экономическая категория. Эластичность спроса и предложения: факторы и виды эластичности. Эластичность предложения и фактор времени. Методы измерения эластичности. Эластичность и ценовая политика фирмы. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение налогов. Рыночное равновесие.
3.	Тема 3. Потребительское	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ).

	поведение	<p>Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Объективные и субъективные факторы и исходные положения поведения потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход к определению равновесного положения потребителя. Кривые безразличия, карта кривых безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение потребителя и факторы, влияющие на положение линии бюджетного ограничения. Потребительский излишек. Временной аспект в поведении потребителя</p>
4.	Тема 4. Издержки. производства	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Концепции издержек: позиция трудовой теории стоимости, неоклассический и институциональный подходы. Экономические и бухгалтерские, внешние и внутренние, явные и скрытые издержки. Трансакционные и трансформационные издержки. Доход (выручка) фирмы, экономическая, бухгалтерская и нормативная прибыль. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде, эффект масштаба, кривая долгосрочных средних валовых издержек.</p>
5.	Тема 5. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Конкуренция: сущность и виды. Характеристика базовых моделей рыночных структур. Многоаспектность понятия «совершенная конкуренция»: рынок совершенной конкуренции, совершенно конкурентная фирма. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Характеристика рынка монополии. Сущность и виды монополии. Законы монополистического ценообразования. Неэффективность монополии. Основные направления антимонопольной политики. Рыночная власть и ее показатели. Барьеры входа в отрасль. Ценовая дискриминация. Основные черты олигополии. Методы борьбы олигополий. Олигополистическое ценообразование, основные модели. Формы координации ценовой политики олигополий. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.</p>
6.	Тема 6. Производство и производственная функция	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Технологическая и экономическая эффективность производств Долгосрочный и краткосрочный период в деятельности фирмы. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Кругооборот и оборот капитала, стадии кругооборота и формы капитала. Структура основных фондов и оборотных средств. Износ основного капитала и его формы. Амортизация и основные методы начисления амортизации.</p>

7	Тема 7. Максимизация прибыли, минимизация издержек фирмы	Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции. Общая постановка задачи максимизации прибыли фирмы и ее особенности для рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли в условиях монополии. Минимизация издержек фирмы. Экономические условия закрытия фирмы
8.	Тема 8. Национальная экономика и система национальных счетов	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Макроэкономическая теория: аспекты становления и развития. Два подхода к макроэкономическому анализу. Методы и принципы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты и рынки. Кругооборот продукта, расходов, доходов. Макроэкономические модели. Национальная экономика. Основные понятия, категории, принципы построения и структура системы национальных счетов. Межотраслевой баланс. Макроэкономические показатели и их виды. Индексы цен.
9	Тема 9. Макроэкономическое равновесие	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Предпосылки простой кейнсианской модели. Потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Функции потребления и сбережения. Инвестиции в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора. Модель равновесия доходов-расходов (кейнсианский крест). Государственные закупки и их воздействие на экономику. Разрывы в «Кейнсианском кресте». Совокупный спрос и его структура. Совокупное предложение в кейнсианской и классической моделях. Равновесие спроса и предложения в коротком и длинном периодах.
10	Тема 10. Макроэкономическая нестабильность Экономический цикл	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Экономический цикл и его фазы. Причины возникновения экономического цикла. Виды циклов. Показатели экономического цикла. Модель мультипликатора-акселератора.
11	Тема 11. Безработица	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Занятость и безработица. Виды и показатели безработицы. Факторы, влияющие на безработицу и ее последствия. Закон Оукена. Государственная политика занятости. Проблема занятости в современной России.
12	Тема 12. Инфляция	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Инфляция, ее виды, причины возникновения. Последствия инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Инфляция и безработица. Антиинфляционная политика.
13	Тема 13. Экономический рост	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ).

		Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Экономический рост, его типы и показатели. Факторы экономического роста.
14	Тема 14. Кредитно-денежная политика	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Основные теории денег. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты. Денежный и банковский мультипликаторы. Равновесие на денежном рынке. Монетарная политика, ее цели и инструменты. Виды монетарной политики. Банки и их роль в экономике.
15.	Тема 15. Налогово-бюджетная политика	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Государственный бюджет и его структура. Консолидированный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Концепции формирования государственного бюджета. Бюджетный дефицит, государственный долг. Фискальная политика, ее цели и инструменты. Виды фискальной политики. Встроенные стабилизаторы. Влияние налогов на экономику, налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных закупок. Действенность фискальной политики.
16.	Тема 16. Общее экономическое равновесие товарных и денежных рынков. Модель (IS-IM).	Самостоятельное изучение темы, подготовка докладов (рефератов, письменных работ). Примерная тематика докладов (рефератов, письменных работ): Кривая IS. Способы построения кривой IS. Сдвиги и наклон кривой IS. Кривая LM. Способы построения кривой LM. Сдвиги и наклон кривой LM. Кривая равновесия товарных рынков – IS. Факторы, влияющие на ее сдвиги. Кривая равновесия денежных рынков –LM. Факторы, влияющие на ее сдвиги. Общее экономическое равновесие в модели IS – LM. Эффект вытеснения частных инвестиций. Модель IS –LM в коротком и длинном периодах. Взаимосвязь моделей IS – LM и AD – AS. Использование моделей IS – LM при разработке стабилизационной политики государства.

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов факультета заочного обучения

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать».

Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть, соответственно, пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – содержит 15-20 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт TimesNewRoman).

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 934 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/414965>

2. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс].

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634> (21.09.2017)

Дополнительная литература:

1. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с.

2. Макроэкономика-1: Учебное пособие / Никитина Н.И., Патрон П.А. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. - 119 с.

Электронные книги:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с.

489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
3. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики). Учебник. - М.: Дашков и К°, 2010. Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116098>
4. Николаева И.П., Протас В.Ф., Волкова Т.Н., Бубликова Р.В., Сойникова Т.А. Экономическая теория. Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 528 с. Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118554>

Периодические издания:

- 1 Вопросы экономики
- 2 Российский экономический журнал
- 3 Экономический анализ: теория и практика
- 4 Экономическая наука современной России
- 5 Ведомости

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

31. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
32. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
33. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
34. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
35. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
36. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая библиотека.
37. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
38. АУР.Ру – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>
39. <http://economicus.ru> - экономический портал.
40. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
41. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
42. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление», исключительно для научно- исследовательских целей).

43. <http://www.aup.ru> – (электронная библиотека по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга).
44. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
45. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
46. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
47. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
48. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
49. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
50. www.altrc.ru/common/articles.shtml - (тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг, управление и организация, исследования по управлению).
51. Деловая информация – <http://www.delinform.ru>
52. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>
53. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» www.ecsocman.edu.ru
54. EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний - <http://search.epnet.com> -.
55. "Emerald Management Extra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам - www.emeraldinsight.com/ft
56. Экономика. Социология. Менеджмент: электронный журнал. <http://www.ecsocman.edu.ru>
57. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru>
58. Общество исследователей теории отраслевых рынков – <http://www.ios.neu.edu/aboutios.htm>
59. Институт экономики переходного периода - <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44>
60. Росбизнесконсалтинг – <http://rbc.ru>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки «МГОТУ»

- ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» - <http://biblioclub.ru>
- ЭБС «Знаниум» - <http://www.znanium.com>
- Полпред - <http://www.polpred.com>

2. Справочно-правовая система ГАРАНТ; <http://www.garant.ru/>;

3. Справочно-правовая система Консультант Плюс; <http://www.consultant.ru/>.