



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
«17» апреля 2022 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022


Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: *Кирилина Т.Ю., Кузнецова О.И.* Рабочая программа дисциплины (модуля): Социология общественного мнения – Королев МО: «Технологический университет», 2022.

Рецензент: *Аренд О.Ю.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от 12.04.2022 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 21.03.2022			

Рабочая программа согласована:
Руководитель ОПОП ВО  *Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор*

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 4 от 12.04.2022			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов необходимых профессиональных компетенций для проведения социологических исследований по изучению общественного мнения, технологий воздействия на общественное мнение и общественное сознание.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Универсальные компетенции:

- **УК — 5** — способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

Профессиональные компетенции:

- **ПК — 2** – способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной

Основными **задачами** дисциплины являются:

- изучить понятие и историю возникновения и развития социологии общественного мнения;
- изучить общественное мнение как социальный феномен;
- изучить целенаправленное конструирование общественного мнения;
- рассмотреть общественное мнение как объект эмпирического исследования.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.
- Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы

Необходимые умения:

- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
- При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности

Необходимые знания:

- Отмечает и анализирует особенности межкультурного

взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 7/4	Семестр ...	Семестр ...	Семестр ...
Общая трудоемкость	144	144			
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48/12	48/12			
Лекции (Л)	16/4	16/4			
Практические занятия (ПЗ)	32/8	32/8			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа	96/132	96/132			
Курсовые работы (проекты)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
Текущий контроль знаний (7-8, 15-16 недели)	Тест	Тест			
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен			

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенций
Тема 1. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Тема 2. История возникновения и развития социологии общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Тема 3. Субъекты и объекты общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Тема 4. Формирование общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Тема 5. Общественное мнение в структуре власти и управления	2/0,5	4/1	1/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Тема 6. Общественное мнение и СМИ	2/0,5	4/1	1/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Тема 7. Технологии манипулирования общественным мнением	2/0,5	4/1	1/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Тема 8. Общественное мнение как объект эмпирического исследования	2/0,5	4/1	1/0,5	УК — 5, ПК — 2,
Итого:	16/4	32/8	12/4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.

Социология общественного мнения: понятие, объект, предмет и методы исследования. Функции социологии общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в структуре социологических и других общественных дисциплин. Цели и задачи социологии общественного мнения как учебной дисциплины в системе вузовского образования. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками и учебными дисциплинами.

Общественное сознание: понятие, сущность, структура. Понятие и сущность общественного мнения. Структура общественного мнения

(рациональный, эмоциональный, волевой и другие компоненты общественного мнения). Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Основные концепции общественного мнения. Динамика общественного мнения. Функции общественного мнения.

Тема 2. История возникновения и развития социологии общественного мнения.

Предыстория возникновения социологии общественного мнения. Представление об общественном мнении в эпоху античности (Платон, Аристотель). Общественное мнение в эпоху Возрождения и в Новое время (Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Г. Гегель). Психологическое направление в исследованиях общественного мнения (У. Липпман, С. Липсет и др.). Начало эмпирических исследований общественного мнения («соломенные» опросы, Дж. Гэллап и др.). Исследование общественного мнения в России – основные этапы развития. Особенности возникновения и развития социологии общественного мнения в России.

Тема 3. Субъекты и объекты общественного мнения.

Субъекты общественного мнения: понятие и сущность. Критерии выделения субъектов общественного мнения. Типологизация субъектов общественного мнения. Основные виды социальных общностей. Толпа. Типы и свойства толпы. Объекты общественного мнения. Приоритеты и критерии выделения объектов общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Мировое общественное мнение и особенности его формирования.

Тема 4. Формирование общественного мнения.

Объективные основания формирования общественного мнения (условия, менталитет, социальное положение, стереотипы и др). Факторы формирования общественного мнения (образы, идеи, интересы). Механизмы и процесс формирования общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание). Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Формы и каналы проявления общественного мнения.

Тема 5. Общественное мнение в структуре власти и управления.

Необходимые условия (политические, экономические, правовые) становления и функционирования общественного мнения. Теоретические подходы и обоснования к проблеме включенности общественного мнения в процесс принятия управленческих решений. Консервативно-олигархический и либерально-демократической или элитарный и плюралистический подходы. Шесть режимов взаимодействия власти и общественного мнения по Д.П. Гавру. Причины игнорирования общественного мнения при принятии политических (государственных) решений. Общество потребления: плюсы и

минусы. Механизмы социального контроля, характерные для общества потребления.

Тема 6. Общественное мнение и СМИ.

Понятие и сущность средств СМИ. Структура коммуникационного процесса. Теоретические обоснования роли СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения (П. Лазарсфельд, К. Левин, П. Буодье, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр, Н. Луман). Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения. Использование СМИ в процессе манипулирования общественным мнением.

Тема 7. Технологии манипулирования общественным мнением.

Конструирование «жертвы» как способ управление конфликтной ситуации. Механизмы и способы формирования образа врага. Окна Овертона: понятие и суть. Стадии изменения общественного мнения. Основные способы манипулирования общественным мнением.

Тема 8. Общественное мнение как объект эмпирического исследования.

Методологическая, методическая и организационная подготовка исследования. Основные виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения. Методы сбора социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения. Методы обработки и анализа социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)»

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589> (дата обращения: 06.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547> (дата обращения: 06.09.2022). — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Внушение и его роль в общественной жизни. // Бехтерев В. М., Издатель: Директ-Медиа, 2014. — 234 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238124&sr=1>
2. Докторов Б. З. Отцы - основатели: история изучения общественного мнения. - М.: Директ-Медиа, 2013. — 488 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883&sr=1>
3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. — М.: Директ-Медиа, 2014. — 620 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885&sr=1>
4. Павленок, П.Д. Социология: учебное пособие : [16+] / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 734 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>
5. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина. // Докторов Б. З. — М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. — 237. с.
6. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884&sr=1>
7. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам. // Докторов Б. З. — М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. — 172 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882&sr=1>
8. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / науч. ред. проф. В.А. Чигрин, проф. И.И. Кальной. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882687>
9. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). —

www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/556457>

10. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/556457>
11. Немирова, Н.В. Социология международных отношений: учебное пособие: [10+] / Н.В. Немирова, Д.А. Ланко; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498256>
12. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/782838>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <http://wciom.ru/>
4. <http://www.levada.ru/>
5. <http://fom.ru/>
6. <http://romir.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Социология общественного мнения».

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий посредством создания учебного курса в информационно обучающей среде e-learning.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет .

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«Социология общественного мнения»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Тема 1-6	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.	Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;
2	ПК-2	способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной	Тема 1-6	Участствует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы	

					открытости и корпоративной социальной ответственности	
--	--	--	--	--	---	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-5, ПК-2	Доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована: <ul style="list-style-type: none"> •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; •компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; </p> <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>

УК-5, ПК-2	Реферат	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована: •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; •компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла;</p> <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4.Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
---------------	---------	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов, рефератов и ли эссе:

1. Генезис теории общественного мнения в истории социологии.
2. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
3. История общественности: этапы развития, тенденции и закономерности.
4. История изучения социологии общественного мнения в России.
5. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура, функции.
6. Общественное мнение как коллективное суждение.
7. Общественное мнение как социальный институт.
8. Структура общественного мнения.
9. Когнитивный компонент общественного мнения: природа, структура и функции.
10. Государственная идеология и общественное мнение.
11. Общественное мнение и власть.

12. Два подхода к определению субъекта общественного мнения: элитарный и плюралистический
13. «Лидеры мнений» по мнению Э. Бернейса.
14. Основные виды социальных общностей.
15. «Эра толпы» по Г. Лебону. Сопоставление концепции Лебона Г. Де Тардом.
16. Общественное мнение как социальный институт.
17. Глобализация общественного мнения.
18. Влияние общественного мнения на процесс принятия политических решений.
19. Игнорирование общественного мнения властью.
20. Основные составляющие, необходимые, по мнению Б. З. Докторовой, для развития, изучения и учета общественного мнения и характерные для демократического режима власти.

Примерная тематика проблемных заданий (контрольных работ):

1. По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» (за 1 год, 3 года, 5 лет) проанализируйте место и значение публикаций, посвященных изучению общественного мнения.
2. Сделайте подборку из 5 – 10 определений общественного мнения (философские, социологические, психологические и иные словари и энциклопедии и справочники), сравните и обобщите полученный материал.
3. Подготовьте текст на тему «Структура общественного мнения: место, роль, значение» 2-3 страницы.
4. Используя работы Д.П. Гавра, попытайтесь описать формы взаимодействия общественного мнения и власти в Московской области.
5. Раскройте основные положения ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ» от 13.01.1995 № 7-ФЗ, с изменениями от 12.03. 2014
6. Подготовьте сравнительно-типологическую таблицу, в которой функции политической идеологии (в отношении социума) были бы соотнесены с функциями когнитивного компонента (в отношении общественного мнения).
7. Используя работы К. Мангейма, раскройте, в чем по его мнению, заключается кардинальное различие между идеологией и утопией.
8. Проанализируйте данные ВЦИОМ, РОМИР, ФОМ и др, проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей и ведущих политических сил в РФ (4-5 стр).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Социология общественного мнения» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме по билетам.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-5, ПК-2	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%.
Согласно графика учебного процесса	тестирование	УК-5, ПК-2	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%.

						Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графика учебного процесса	Экзамен	УК-5, ПК-2	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	<p>Критерии оценки:</p> <p>«Отлично»</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. <p>«Хорошо»</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике;

					<ul style="list-style-type: none"> • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. <p>В процессе ответа допуская незначительные ошибки.</p> <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; <p>«Неудовлетворительно»</p> <ul style="list-style-type: none"> • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	--	--

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020г.

Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Социология общественного мнения: понятие, объект, предмет и методы исследования.
2. Функции социология общественного мнения.
3. Роль и место социологии общественного мнения в структуре социологических и других общественных дисциплин.
4. Цели и задачи социологии общественного мнения как учебной дисциплины в системе вузовского образования.
5. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками и учебными дисциплинами.
6. Предыстория возникновения социологии общественного мнения.
7. Представление об общественном мнении в эпоху античности (Платон, Аристотель).
8. Общественное мнение в эпоху Возрождения и в Новое время (Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Г. Гегель).
9. Психологическое направление в исследованиях общественного мнения (У. Липпман, С. Липсет и др.).
10. Начало эмпирических исследований общественного мнения («соломенные» опросы, Дж. Гэллап и др.).
11. Особенности возникновения и развития социологии общественного мнения в России.
12. Общественное сознание: понятие, сущность, структура.
13. Понятие и сущность общественного мнения.
14. Структура общественного мнения (рациональный, эмоциональный, волевой и другие компоненты общественного мнения).
15. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения.
16. Основные концепции общественного мнения.
17. Функции общественного мнения.
18. Субъекты общественного мнения: понятие и сущность.
19. Критерии выделения субъектов общественного мнения.
20. Типологизация субъектов общественного мнения.
21. Основные виды социальных общностей. Т
22. Толпа. Типы и свойства толпы.
23. Объекты общественного мнения. Приоритеты и критерии выделения объектов общественного мнения.
24. Общественное мнение как социальный институт.
25. Мировое общественное мнение и особенности его формирования.
26. Объективные основания формирования общественного мнения (условия, менталитет, социальное положение, стереотипы и др).
27. Факторы формирования общественного мнения (образы, идеи, интересы).

28. Механизмы и процесс формирования общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание).
29. Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
30. Формы и каналы проявления общественного мнения.
31. Необходимые условия (политические, экономические, правовые) становления и функционирования общественного мнения.
32. Теоретические подходы и обоснования к проблеме включенности общественного мнения в процесс принятия управленческих решений.
33. Шесть режимов взаимодействия власти и общественного мнения по Д.П. Гавру.
34. Причины игнорирования общественного мнения при принятии политических (государственных) решений.
35. Механизмы социального контроля, характерные для общества потребления.
36. Теоретические обоснования роли СМК в процессе формирования и функционирования общественного мнения (П. Лазарсфельд, К. Левин, П. Бурдьё, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр, Н. Луман).
37. Роль СМК в процессе формирования общественного мнения.
38. Использование СМК в процессе манипулирования общественным мнением.
39. Конструирование «жертвы» как способ управления конфликтной ситуации.
40. Механизмы и способы формирования образа врага.
41. Стадии изменения общественного мнения.
42. Основные способы манипулирования общественным мнением.
43. Методологическая, методическая и организационная подготовка исследования.
44. Основные виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения.
45. Методы сбора социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.
46. Методы обработки и анализа социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология общественного мнения»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная
деятельность**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2022

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов необходимых профессиональных компетенций для проведения социологических исследований по изучению общественного мнения, технологий воздействия на общественное мнение и общественное сознание.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- изучить понятие и историю возникновения и развития социологии общественного мнения;
- изучить общественное мнение как социальный феномен;
- изучить целенаправленное конструирование общественного мнения;
- рассмотреть общественное мнение как объект эмпирического исследования.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. История возникновения и развития социологии общественного мнения.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

1. Предыстория возникновения социологии общественного мнения.
2. Представление об общественном мнении в эпоху античности (Платон, Аристотель).
3. Общественное мнение в эпоху Возрождения и в Новое время (Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Г. Гегель).
4. Психологическое направление в исследованиях общественного мнения (У. Липпман, С. Липсет и др.).
5. Общественное сознание: понятие, сущность, структура.
6. Понятие и сущность общественного мнения.
7. Структура общественного мнения (рациональный, эмоциональный, волевой и другие компоненты общественного мнения).

Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 2. История возникновения и развития социологии общественного мнения.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

1. Начало эмпирических исследований общественного мнения («соломенные» опросы, Дж. Гэллап и др.).
2. Исследование общественного мнения в России – основные этапы развития.

3. Особенности возникновения и развития социологии общественного мнения в России.
 4. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения.
 5. Основные концепции общественного мнения.
 6. Динамика общественного мнения.
 7. Функции общественного мнения.
- Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 3. Субъекты и объекты общественного мнения.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практических занятий.

1. Субъекты общественного мнения: понятие и сущность.
2. Критерии выделения субъектов общественного мнения.
3. Типологизация субъектов общественного мнения.
4. Основные виды социальных общностей.
5. Толпа. Типы и свойства толпы.
6. Объекты общественного мнения.
7. Приоритеты и критерии выделения объектов общественного мнения.
8. Общественное мнение как социальный институт.
9. Мировое общественное мнение и особенности его формирования.

Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 4. Формирование общественного мнения

Вид практического занятия: работа в группах.

1. Объективные основания формирования общественного мнения (условия, менталитет, социальное положение, стереотипы и др).
2. Факторы формирования общественного мнения (образы, идеи, интересы).
3. Механизмы и процесс формирования общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание).
4. Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
5. Формы и каналы проявления общественного мнения.

Время проведения занятия — 4 часа

Практическое занятие 5. Общественное мнение в структуре власти и управления.

Вид практического занятия : практическая работа в группах.

1. Необходимые условия (политические, экономические, правовые) становления и функционирования общественного мнения.
2. Теоретические подходы и обоснования к проблеме включенности общественного мнения в процесс принятия управленческих решений.

Консервативно-олигархический и либерально-демократической или элитарный и плюралистический подходы.

3. Шесть режимов взаимодействия власти и общественного мнения по Д. П. Гавру.
4. Вид практического занятия: практическая работа в группах.
5. Причины игнорирования общественного мнения при принятии политических (государственных) решений.
6. Общество потребления: плюсы и минусы.
7. Механизмы социального контроля, характерные для общества потребления.

Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 6. Общественное мнение и СМИ.

Вид практического занятия : практическая работа в группах.

1. Понятие и сущность средств СМИ.
2. Структура коммуникационного процесса.
3. Теоретические обоснования роли СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения (П. Лазарсфельд, К. Левин, П. Бюдье, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр, Н. Луман).
4. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения.
5. Использование СМИ в процессе манипулирования общественным мнением.

Время проведения занятия — 4 часа

Практическое занятие 7. Технологии манипулирования общественным мнением.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практических занятий.

1. Конструирование «жертвы» как способ управления конфликтной ситуации.
2. Механизмы и способы формирования образа врага.
3. Окна Овертона: понятие и суть.
4. Стадии изменения общественного мнения.
5. Основные способы манипулирования общественным мнением.

Время проведения занятия — 4 часа

Практическое занятие 8. Общественное мнение как объект эмпирического исследования

Вид практического занятия: работа в группах.

1. Методологическая, методическая и организационная подготовка исследования.
 2. Основные виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения.
 3. Вид практического занятия: работа в группах.
 4. Методы сбора социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.
 5. Методы обработки и анализа социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.
- Время проведения занятия — 4 часа

3. Указания по проведению лабораторного практикума
Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Социология общественного мнения как отрасль знаний и учебная дисциплина	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология общественного мнения: понятие, объект, предмет и методы исследования. 2. Функции социология общественного мнения. 3. Роль и место социологии общественного мнения в структуре социологических и других общественных дисциплин. 4. Цели и задачи социологии общественного мнения как учебной дисциплины в системе вузовского образования. 5. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками и учебными дисциплинами. 6. Посмотрите разницу в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки и условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения. 7. Покажите место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта на формирование общественного мнения (примеры). 8. Опишите модель формирования массовых представлений. 9. Общественное мнение проявляется в

		сопоставлении и иногда в столкновении различных взглядов и позиций по обсуждаемому вопросу. Кто и что влияет на механизм циркуляции этих взглядов и позиций.
2.	История возникновения и развития социологии общественного мнения	Подготовка докладов по темам: 1. Общественность и общественное мнение в России.: история и современность. 2. Структура общественного мнения. 3. Сегментация общественного мнения. 4. Тенденция эволюции общественного мнения.
3	Субъекты и объекты общественного мнения	Подготовка докладов по темам: 1. Два подхода к определению субъекта общественного мнения: элитарный и плюралистический. 2. «Лидеры мнений» по мнению Э. Бернейса. 3. Основные виды социальных общностей. 4. «Эра толпы» по Г. Лебону. Сопоставление концепции Лебона Г. Де Тардом. 5. Общественное мнение как социальный институт. 6. Глобализация общественного мнения.
4	Формирование общественного мнения	Проблемные задания: 1. Проанализируйте, кто (СМИ, друзья и т.д.) и что (индивидуальные потребности и интересы, социальные проблемы и т.п.) в наибольшей степени влияет на формирование общественного мнения. 2. Социальный психолог Хадли Кэнтрил сформулировал некоторые законы, управляющие формированием общественного мнения. Проанализируйте сформированные предложения с точки зрения известных Вам социально-психологических закономерностей (эффекты массовой коммуникации и т.д.). Приведите соответствующие примеры. Ответьте на вопрос: Можно ли вообще говорить о законах (объективных закономерностях) применительно к такому явлению, как общественное мнение.
5	Общественное мнение в структуре власти и управления	Подготовка докладов по темам: 1. Основные составляющие, необходимые, по мнению Б. З. Докторова, для развития, изучения и учета общественного мнения и характерные для демократического режима

		<p>власти.</p> <p>2. Влияние общественного мнения на процесс принятия политических решений.</p> <p>3. Игнорирование общественного мнения властью.</p>
6	Общественное мнение и СМИ	<p>Проблемные задания:</p> <p>1. По тексту ФЗ «О средствах массовой информации» проанализируйте основные понятия (ст.2), характер отношений СМИ с гражданами и организациями (ст. 38-46), права и обязанности журналиста (ст. 47-52), ответственность за нарушение закона (ст. 56 - 62).</p> <p>2. Проанализируйте данные по аудиториям телевидения, радио и прессы различных городов. Дайте сравнительный анализ.</p> <p>3. Проанализируйте структуру и тенденции развития СМИ в мире, РФ.</p> <p>4. Раскройте основные формы воздействия СМИ на общественное мнение. Как воздействует, в свою очередь, общественное мнение на СМИ?</p> <p>5. СМИ и гражданское общество, СМИ и власть: характер взаимодействий (сходство и различие)</p>
7	Технологии манипулирования общественным мнением	<p>Проблемные задания:</p> <p>Используя данные публикаций, подготовьте сводку данных об общественном мнении жителей Подмоскovie о политической ситуации в регионе в отношении ведущих политических идеологий, партий и политиков. Попробуйте ответить на следующие вопросы:</p> <p>1) Что побуждает людей принимать участие в политической жизни?</p> <p>2) Какие факторы и механизмы влияют на формирование у масс образов соответствующих политических авторов?</p> <p>3) Какова структура этих образов?</p> <p>4) Какие технологии применяются при манипулировании общественным мнением?</p>
8	Общественное мнение как объект	<p>Проблемные задания:</p> <p>1. Сопоставление количественных и качественных социологических методов</p>

	эмпирического исследования	<p>исследования при изучении общественного мнения.</p> <p>2. На сайте РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка) найдите данные проведенных исследований, проанализируйте и опишите применяемую методику.</p> <p>3. Составьте план действий. Вам предложили провести мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании (проанализируйте мотивы проведения мониторинга, причины выбора темы мониторинга, определите технологию проведения мониторинга).</p>
--	----------------------------	---

5. Указания по проведению контрольных работ (для студентов очной формы)

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589> (дата обращения: 06.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547> (дата обращения: 06.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Внушение и его роль в общественной жизни. // Бехтерев В. М., Издатель: Директ-Медиа, 2014. – 234 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238124&sr=1>

2. Докторов Б. З. Отцы - основатели: история изучения общественного мнения. - М.: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883&sr=1>

3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885&sr=1>

4. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>

5. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина. // Докторов Б. З. – М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. – 237. с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884&sr=1>

6. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам. // Докторов Б. З. – М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. – 172 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882&sr=1>

7. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / науч. ред. проф. В.А. Чигрин, проф. И.И. Кальной. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882687>

8. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556457>

9. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556457>

10. Немирова, Н.В. Социология международных отношений : учебное пособие : [10+] / Н.В. Немирова, Д.А. Ланко ; Санкт-Петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. — 102 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498256>

11. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/782838>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <http://wciom.ru/>
4. <http://www.levada.ru/>
5. <http://fom.ru/>
6. <http://romir.ru/>

8. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ:

<http://rucont.ru/rubric>,

<http://www.biblioclub.ru>,

<http://znanium.com>