



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Н.В. Бабина
«15» июня 2022 г.



**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Инжиниринг бизнес-процессов

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королев
2022

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Полторацкий В.Е. Рабочая программа дисциплины: «Экономическое управление цифровым предприятием» – Королев МО: «МГОТУ», 2022 г.

Рецензент: д.э.н., профессор Меньшикова М.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «МГОТУ». Протокол №9 от 12 апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М. А., д.э.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 18 от 25.03.2022			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  к.э.н., доц. Е. И. Корженевская

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№7 от 15.06.2022			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов умений и навыков разработки и представления кросс-функциональных процессов цифрового предприятия и оценки экономической эффективности их внедрения.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Профессиональные компетенции

- ПК-3 - способен собирать, обобщать и представлять экономическую, организационную и нормативно-правовую информацию о бизнес-регламентах подразделений и бизнес-процессах с целью их регламентации;
- ПК-9 - способен разрабатывать и презентовать планы мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов цифрового предприятия, оценивать экономическую эффективность их внедрения;

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системного взгляда на цифровое предприятие как хозяйствующий субъект современной экономики;
- развитие навыков анализа и оценки экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия;
- формирование навыков использования математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации в исследованиях в области экономики, бизнес-управления и информационных технологий;
- формирование навыков подготовки и представления результатов исследований в виде отчетов, презентаций, публикаций.

После завершения освоения данной дисциплины студент приобретает:

Наименование индикатора достижения компетенции		
Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Собирает исходные данные у заказчика, описывает бизнес-процессы на основании исходных данных; согласует с заказчиков описание бизнес-процессов	Применяет принципы процессного управления, инструменты и методы операционного менеджмента, анализа	Знает теорию процессного управления, принципы классификации процессов, методы структурирования процессов, основы операционного менеджмента, методы сбора информации.
Руководит проектами внедрения изменений, использует программное обеспечение для управления проектами, осуществляет коммуникации, проводит рабочие совещания, находит консенсус.	Использует программное обеспечение для управления проектами, работы с документами, принятия управленческих решений.	Знает основы управления проектами, принципы и методы управления изменениями, принципы и правила работы с документами, методы принятия управленческих решений

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическое управление цифровым предприятием» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Инжиниринг бизнес-процессов».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Экономическая теория», «Экономика предприятия» и компетенциях: УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении отдельных положений дисциплин учебного плана «Конкурентоспособность бизнеса», «Стратегическое планирование», «Планирование и организация производства», «Бизнес и инновации в сфере ИТ» и написании выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9
ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ						
Общая трудоемкость	180					
Аудиторные занятия	48					
Лекции (Л)	16					
Практические занятия (ПЗ)	32					
Лабораторные работы (ЛР)	-					
Самостоятельная работа	132					
Курсовой проект	-					
Контрольная работа, домашнее задание	+					
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест					
Вид итогового контроля	Зачет с оценкой					

4. Темы дисциплины и виды занятий

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы	Лекции, часов	Практические занятия, часов	Занятия в интерактивной форме, часов	Практическая подготовка, часов	Код компетенций
1	Введение. Экономика и принятие управленческих решений в цифровой экономике	2	2	-	2	ПК-3 ПК-9
2	Цифровое предприятие и его цели. Процессный подход. Операционный менеджмент	2	2	-	2	ПК-3 ПК-9
3	Спрос. Эластичность спроса	2	4	2	4	ПК-3 ПК-9
4	Оценка и прогнозирование спроса. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие оценку спроса.	2	4	2	4	ПК-3 ПК-9
5	Теория и оценка производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие производственную деятельность	2	4	2	4	ПК-3 ПК-9
6	Теория и оценка издержек	2	6	2	6	ПК-3 ПК-9
7	Решения по поводу ценовой политики и объема производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие принятие решений в области производства	2	6	2	6	ПК-3 ПК-9
8	Теория игр и асимметричная информация	2	4	2	4	ПК-3 ПК-9
	ИТОГО	16	32	12	32	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение. Экономика и принятие управленческих решений в цифровой экономике

Экономика бизнеса. Экономические и управленческие особенности управления цифровым предприятием. Программные решения для бизнеса.

Тема 2. Цифровое предприятие и его цели. Процессный подход. Операционный менеджмент

Предприятие как объект управления. Особенности транзакционных издержек в цифровой среде. Экономическая цель предприятия и оптимальное принятие решений. Цели, отличные от прибыли. Максимизация благосостояния акционеров.

Процессный подход к управлению предприятием. Ключевые бизнес-процессы. Операционный менеджмент как уровень принятия решений на основе цифровых данных.

Тема 3. Спрос. Эластичность спроса

Рыночный спрос. Сравнительный статистический анализ. Нормировочная, направляющая и распределительная функции цены. Спрос, предложение и цена как управленческая задача. Конкуренция между странами за мировой спрос.

Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Вмешательство в ценовой механизм.

Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие оценку спроса

Регрессионный анализ для оценки спроса: сбор данных, применение для принятия управленческих решений, проблемы использования.

Прогнозирование спроса: объекты прогнозов, техники прогнозирования. Прогнозирование валютных курсов.

Задачи оценки и прогнозирования спроса в деятельности предприятия в цифровой экономике.

Тема 5. Теория и оценка производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие производственную деятельность

Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продуктов. Производственная функция в долгосрочном периоде. Оценка производственной функции.

Значение производственной функции в принятии управленческих решений. Применение производственных функций к сервису.

Тема 6. Теория и оценка издержек

Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Связь между производством и издержками.

Функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффект охвата. Эффект масштаба.

Управление сетью снабжения.

Тема 7. Решения по поводу ценовой политики и объема производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие принятие решений в области производства

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции. Решение о ценах и объеме на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений. Анализ безубыточности (объем — издержки — прибыль).

Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимность.

Стратегия: основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.

Управление ценой и объемами производства цифрового предприятия.

Тема 8. Теория игр и асимметричная информация

Теория игр. Некоторые игры, имеющие отношение к экономике: дилемма заключенного, пляжный киоск, повторяющиеся игры, игры с продолжением и преимуществом первого хода.

Теория игр и аукционы.

Стратегия и теория игр

Асимметричная информация. Рынки с асимметричной информацией. Реакция рынка на асимметричную информацию. Репутация. Стандартизация. Сигнальная система рынка.

5. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» (приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093205>
2. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930126>

Дополнительная литература:

1. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М.

- Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937272>
2. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693. - ISBN 978-5-16-012843-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073651>
 3. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее Образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14287. - ISBN 978-5-16-010700-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003322>
 4. Системный анализ в управлении : учеб. пособие / О.В. Булыгина, А.А. Емельянов, Н.З. Емельянова, А.А. Кукушкин ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 450 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5923d5ac7ec116.40684446. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939889>

Рекомендуемая литература:

1. Бадалова, А. Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организации производства : учебное пособие для магистров / А. Г. Бадалова, В. Г. Ларионов, С. Г. Фалько. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-394-02666-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449837> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047151> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Каргина, Е. Н. Инструментарий «1С: ERP Управление предприятием» для учетно-аналитического обеспечения бизнеса : учебное пособие / Е. Н. Каргина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 350 с. – ISBN 978-5-9275-3568-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894450> (дата обращения: 14.10.2022).

- 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Клинов, В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций развития мирового хозяйства : учебное пособие / под ред. Е. А. Сидоровой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 216 с. - ISBN 978-5-9776-0537-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853577> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 5. Красс, М. С. Математика для экономического бакалавриата : учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 472 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004467-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841434> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 6. Липунцов, Ю. П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий: Учебное пособие / Липунцов Ю.П., - 2-е изд., (эл.) - Москва : ДМК Пресс, 2018. - 226 с.: ISBN 978-5-93700-044-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982550> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 7. Машунин, Ю. К. Теория и моделирование рынка на основе векторной оптимизации : монография / Ю. К. Машунин. - Москва : Университетская книга, 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-98699-115-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213761> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 8. Медведев, А. Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А. Г. Медведев. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. - 496 с. - ISBN 978-5-9924-0082-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244758> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 9. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 270 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5750. - ISBN 978-5-16-009782-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852194> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 10. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 309 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a66df75845075.12590697. - ISBN 978-5-16-016191-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856730> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 11. Станковская, И. К. Экономическая теория : Полный курс MBA /

Станковская И.К., Стрелец И.А. - Москва :Рид Групп, 2016. - 480 с.: ISBN 978-5-4252-0255-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926855> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Уваров, В. В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции : монография / В.В. Уваров. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. - ISBN 978-5-9776-0279-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216885> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
13. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: Учебное пособие / Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 170 с. (Образовательные инновации)ISBN 978-5-7749-1051-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/493525> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

Периодические издания

1. Бизнес-информатика. Журнал издательского дома «Высшая школа экономики»
2. Ведомости - ежедневная деловая газета
3. Вопросы региональной экономики. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
4. Журнал управления проектами и программами. Издательский дом «Гребенников»
5. Информационно-технологический вестник. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
6. Коммерсант. Ежедневная газета
7. Российский журнал управления проектами. Издательский дом «Инфра-М»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
- <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
- <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
- <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
- <http://www.rosstat.gov.ru> – Федеральная служба государственной статистики
- <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.

- <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
- <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
- <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящему Положению.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MS Office

Электронные библиотечные системы

1. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru/>
2. Лань - <http://e.lanbook.com/>
3. Знаниум - <https://znanium.com/>

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ

<https://unitech-mo.ru/library/resources/>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран).

Практические занятия:

- учебный класс, оснащенный вычислительной техникой (ПК) и доступом к Интернет-ресурсам.
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика
Профиль: Инжиниринг бизнес-процессов
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Королев
2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 1

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся приобретает		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	ПК-3	способен собирать, обобщать и представлять экономическую, организационную и нормативно-правовую информацию о бизнес-регламентах подразделений и бизнес-процессах с целью их регламентации	Темы 1-8	Собирает исходные данные у заказчика, описывает бизнес-процессы на основании исходных данных; согласует с заказчиков описание бизнес-процессов	Применяет принципы процессного управления, инструменты и методы операционного менеджмента, анализа	Знает теорию процессного управления, принципы классификации процессов, методы структурирования процессов, основы операционного менеджмента, методы сбора информации.
2	ПК-9	способен разрабатывать и презентовать планы мероприятий по внедрению кросс-функциональных процессов цифрового предприятия, оценивать экономическую эффективность их внедрения	Темы 1-8	Руководит проектами внедрения изменений, использует программное обеспечение для управления проектами, осуществляет коммуникации, проводит рабочие совещания, находит консенсус.	Использует программное обеспечение для управления проектами, работы с документами, принятия управленческих решений.	Знает основы управления проектами, принципы и методы управления изменениями, принципы и правила работы с документами, методы принятия управленческих решений

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2 - Шкала оценивания

Характеристика уровней освоения компетенций		
Уровни	Содержание	Проявление
Компетенция не сформирована	Результаты обучения свидетельствуют об усвоении обучающимся некоторых элементарных знаний основных вопросов	Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающиеся не овладели необходимой системой знаний
Базовый	Обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями	Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач
Продвинутый	Обучающийся демонстрирует результаты на уровне осознанного выполнения трудовых действий, владения учебным материалом, учебными умениями и навыками	Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практикоориентированных ситуациях
Высокий	Высокий уровень является основой для формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта	Обучающийся способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практикоориентированных ситуациях

Таблица 3

Код компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Форма проведения и критерии оценки
ПК-3 ПК-9	Доклад	А) полностью сформирована – 5 баллов Б) частично сформирована – 1-4 балла В) не сформирована - 0 баллов	Проводится в устной форме. Критерии оценки: 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5.

ПК-3 ПК-9	Задачи	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл). 2. Умение применить выбранный метод (1 балл). 3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл). 4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла). 5. Задача не решена вообще (0 баллов).
ПК-3 ПК-9	Контрольная работа	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность подхода к раскрытию выбранной темы — 1 балл 2. Качество и количество использованных источников – 1 балл 3. Всестороннее раскрытие выбранной темы – 1 балл; 4. Оформление работы в соответствии с методическими указаниями – 1 балл 5. Качество выполненной работы – 1 балл 6. Наличие самостоятельно выполненного иллюстративного материала (рисунки, схемы, графики, таблицы) – 1 балл <p>Максимальная оценка – 6 баллов.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы докладов

1. Ограниченность и альтернативная стоимость: влияние при принятии управленческих решений
2. Особенности принятия решений «что», «как», «для кого?» в рыночном, командном и традиционном процессах
3. Различие между управленческими и предпринимательскими навыками.
4. Покупатели, технология и конкуренция как меняющиеся экономические условия цифрового предприятия
5. Финансовые цели цифрового предприятия
6. Термин «удовлетворительные показатели» применительно к экономике цифрового предприятия
7. Скрытые издержки и различия в бухгалтерской и экономической прибыли
8. Оппортунистическое поведение и транзакционные издержки
9. Аутсорсинг как важный феномен цифровой экономики
10. Основные неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение
11. Сравнительный статистический анализ и его использование в управлении цифровым предприятием
12. Функции цены в рыночной экономике
13. Макроэкономические факторы, оказывающие влияние на изменение спроса в цифровой экономике
14. Точечная и дуговая эластичность: что считать для реального бизнеса
15. Эластичность спроса и налоговая политика государства
16. Временные и перекрестные данные в оценке и прогнозировании спроса
17. t-тест: основные этапы, основа использования «правила двух»
18. Проблема мультиколлинеарности: выявление, влияние на результаты регрессии, меры по устранению
19. Проблема идентификации при регрессионной оценке функции спроса
20. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде. Различие для коммерческих ситуаций
21. Ключевые точки краткосрочной производственной функции и стадии производства.
22. Поиск оптимальных затрат при правиле $MRP=MLC$
23. Эффект масштаба как краткосрочное явление
24. Закон оптимального использования затрат и практика стажировок и

испытательных сроков

25. Связь маржинального продукта и среднего продукта фирмы
26. Проблемы измерения производительности труда в сфере разработки и внедрения программного обеспечения
27. Проблемы измерения производительности труда административно-управленческого персонала
28. Статистические методы оценки производственной функции: их преимущества и недостатки
29. Основные типы издержек и степень их значимости для коммерческих решений
30. Связь между производственной функцией фирмы и функцией издержек
31. Эффект охвата
32. Связь между кривой обучения и функцией издержек фирмы
33. Кривая опыта и ее влияние на функцию издержек фирмы
34. Оценка краткосрочной функции издержек. Методы регрессии и основные проблемы оценки
35. Издержки инжиниринга как метод оценки издержек
36. Принцип выживаемости как метод оценки издержек
37. Постоянные издержки vs постоянный уровень издержек
38. Показатели издержек, отражающие деловой риск цифрового предприятия
39. Практическое применение анализа объема-издержек-прибыли
40. Особенности динамики прибыли в долгосрочной перспективе у предприятий в основных типах конкуренции
41. Феномен ценового лидерства при олигополии
42. Страхование как пример асимметричного рынка
43. Моральный риск на рынках с асимметричной информацией

Типовые задачи

Задача 1

Состоятельный, но рациональный студент первого курса Технологического университета стоит перед выбором: ехать в Санкт-Петербург поездом или лететь самолетом.

Билет на обычный поезд стоит 1000 д.е., продолжительность поездки – 9 часов. Билет на скоростной поезд «Невский экспресс» стоит 2000 д.е., продолжительность поездки – 4 часа. Билет на самолет стоит 5500 д.е., продолжительность рейса – 2 часа. Зарплата студента – 100 д.е. в час.

Каков будет его рациональный выбор?

Задача 2

Новейшие технологические разработки привели к росту урожайности клюквы. В то же время ученые доказали огромную пользу клюквы для здоровья.

Как изменится равновесная цена и равновесное количество клюквы на рынке?

Задача 3

Издательство одного журнала обнаружило, что при цене 50 ден.ед потребители покупают 8000 журналов за неделю, а при цене 40 ден.ед. – 10000 журналов в неделю. Определить коэффициент дуговой эластичности спроса на данном ценовом отрезке и ответьте является ли спрос на журнал эластичным или неэластичным? Определить коэффициент дуговой эластичности спроса на данном ценовом отрезке.

Задача 4

Производственная организация выяснила, что при цене 100 р. В неделю продают 1200 единиц товара в неделю, а при цене 110 р. – 800 единиц.

Даны функция спроса $Q_d = 12 - P$ и функция предложения на товар $Q_s = -3 + 3P$. Правительство ввело дотацию в размере 3 руб. за изделие, получаемую продавцом. Найти равновесные цены покупателя и продавца с учетом дотации.

Задача 5

Рассчитать максимальную валовую прибыль монополиста, если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 40 - P$ (Q_d - величина спроса, шт., P - цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q) = 2Q + 10$ (в руб.).

Задача 6

Рассчитать объем производства (в шт.) монополиста, обеспечивающий максимальный валовой доход, если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 40 - P$ (Q_d - величина спроса, шт., P - цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q) = 2Q + 10$ (в руб.).

Задача 7

Определить цену, при которой монополист максимизирует прибыль, если функция спроса на продукцию монополиста $P = 20 - Q$, а функция общих затрат $TC = 2 + 4Q + Q^2$.

Задача 8

По данным ФСГС о номинальном и реальном ВВП за последнее десятилетие постройте линейный тренд по каждому набору данных, экспоненциальный тренд по каждому набору данных. На основе линейного и экспоненциального трендов дайте прогноз номинального и реального ВВП на два года вперед. Будут ли линии тренда хорошим методом прогнозирования ВВП?

Типовые примеры тестов.

- 1) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической

деятельности?

- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- в) высокая скорость передачи информации;
- г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

- а) информатизация сферы управления;
- б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
- в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
- г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- а) изменение бизнес-моделей;
- б) изменение организационных структур;
- в) формирование цифровой культуры;
- г) трансформации этических норм.

4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) транспорт;
- в) государственное управление;
- г) здравоохранение.

5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- а) «умные» сенсоры;
- б) беспроводные сети;
- в) дополненная реальность;
- г) облачные сервисы.

б) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

- а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
- б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
- в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах

- для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
- г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.
- 7) В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?
- а) дескриптивная аналитика;
 - б) прогнозная аналитика;
 - в) предписывающая аналитика;
 - г) аналитика, связанная с распознаванием образов.
- 8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?
- а) коммуникации;
 - б) модели поведения;
 - в) технологическое решение;
 - г) стратегии.
- 9) В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?
- а) агента;
 - б) ядра;
 - в) ограничения;
 - г) оператора.
- 10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?
- а) здравоохранение;
 - б) связь;
 - в) «умный город»;
 - г) государственно управление.
11. Формулировка закона: каждая система (биологическая или социальная) стремится приобрести, создать или сохранить в своей структуре все необходимые элементы, находящиеся в заданной соотносительности или заданном подчинении. Что это за закон
- а) закон информированности-упорядоченности;
 - б) закон единства анализа и синтеза;
 - в) закон упорядоченности;
 - г) закон композиции и пропорциональности;
 - д) закон развития.
12. На каком этапе жизненного цикла организации цели являются нечеткими, творческий процесс протекает свободно?
- а) этап предпринимательства;

- б) этап коллективности;
- в) этап формализации и управления;
- г) этап выработки структуры;
- д) этап упадка.

13. К законам организации второго уровня относятся:

- а) закон синергии;
- б) закон информированности-упорядоченности;
- в) закон единства анализа и синтеза;
- г) закон упорядоченности;
- д) закон композиции и пропорциональности;
- е) закон развития.

14. Какой принцип организации говорит, что всякое событие может рассматриваться как сохранение или умножение одних активностей, упрочение и усиление одних связей, устранение, уменьшение, ослабление других в том или ином комплексе, в той или иной системе?

- а) принцип слабого звена;
- б) принцип подвижного равновесия;
- в) принцип подбора.

15. Укажите классификацию организационных структур по сферам функционирования организации:

- а) экономическая;
- б) технологическая;
- в) проектная;
- г) дивизиональная;
- д) социально-психологическая.

16. Какие процессы противоположны процессам развития?

- а) процессы роста;
- б) процессы функционирования;
- в) процессы спада;
- г) процессы регрессирования;
- д) процессы разрушения

17. Изменение количественных параметров свойственно:

- а) процессы роста;
- б) процессы функционирования;
- в) процессы спада;
- г) процессы регрессирования;
- д) процессы разрушения.

18. Процесс преобразования одной системы в другую, качественно отличную от исходной –это:

- а) дезинтеграция;
- б) интеграция;
- в) адаптация;
- г) трансформация.

19. Развитие может быть:

- а) эволюционным;
- б) прогрессивным;
- в) ингрессивным;
- г) революционным

20. Какая система существенно игнорирует эффект внешнего воздействия?

- а) открытая;
- б) закрытая;
- в) нейтральная.

Темы контрольных работ

1. Экономические законы и категории
2. Экономическая система: сущность, элементы, категории, типы
3. Формы общественного хозяйства
4. Капитал: кругооборот и оборот капитала, виды
5. Спрос: закон спроса, кривая спроса, изменения в спросе
6. Причины, по которым компании заменяют трансакционные издержки внутренним производством
7. Основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение
8. Определение эластичности спроса. Обоснование различий между точечной и дуговой эластичностью
9. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения
10. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам
11. Влияние эластичности на выручку компании
12. Сущность производственной функции и обоснование различий между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах
13. Определение функции издержек и обоснование различий между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде
14. Взаимосвязь между производственной функцией и функцией издержек
15. Обоснование различий экономических и бухгалтерских издержек и их влияние на принятие управленческих решений
16. Определение и взаимосвязь общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек
17. Причины существования эффекта масштаба
18. Характеристика четырех главных типов рынка, используемых в экономическом анализе
19. Сравнение уровней ценовой конкуренции на четырех типах рынка.

Приведите конкретные примеры

20. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа
21. Экономическая и нормальная прибыль и их значение для управленческой практики
22. Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией
23. Взаимозависимость и роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке
24. Жесткость цен на олигополистических рынках. Примеры. Характеристика «ломаной кривой спроса»
25. Ценовые факторы дифференциации фирмой своих товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии
26. Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера
27. Суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотношение понятий стратегия и управленческая экономика
28. Различие ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена
29. Анализ различных видов многономенклатурного ценообразования
30. Определение валютного курса, факторы, его определяющие и методы хеджирования
31. Причины и потребность компании в прямых зарубежных капиталовложениях
32. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний
33. Основные функции правительства в рыночной экономике
34. Причины, по которым происходит слияние фирм.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине являются текущие аттестации в форме круглых столов и одна промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме. Завершает дисциплину зачет с оценкой в 7 семестре.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Тестирование	ПК-3 ПК-9	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Преподаватель указывает критерии оценки данного вида контроля. Например: Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Тестирование	ПК-3 ПК-9	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Преподаватель указывает критерии оценки данного вида контроля. Например: Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.

<p>Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>ПК-3 ПК-9</p>	<p>2 вопроса и задача</p>	<p>Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 30 минут.</p>	<p>Результаты предоставляются в день проведения зачета.</p>	<p>Критерии оценки: «Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • в ответе на вопросы точно определены понятия, представлены формулы и схемы расчета, приведены примеры расчета, приведены примеры из практики деятельности цифровых предприятий • корректно решенная задача с подробным описанием хода расчета <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов;
-----------------------------------------------------------------------------	------------------------	----------------------	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<ul style="list-style-type: none"> • в ответе на вопросы корректно определены понятия, представлены формулы или схемы расчета • корректно решенная задача без подробного описания хода решения <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание неумение использовать и применять полученные знания на практике; • в ответе на вопрос даны неполные или неточные определения понятий, приведены формулы или схемы расчета, нет примеров из практики деятельности цифровых предприятий • корректно решенная задача без подробного описания хода решения • <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не отвечает на вопросы. • задача не решена или решена некорректно
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Типовые вопросы, выносимые на зачет

1. Управленческая экономика: определение, содержание, цели, задачи
2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений
3. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы
4. Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, результаты
5. Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели, методы
6. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек при принятии управленческих решений
7. Внешние эффекты и внешние издержки
8. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора
9. Управление трансакционными издержками фирмы
10. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе
11. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения
12. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие
13. Потребительские предпочтения и полезность
14. Оценка и прогнозирование спроса
15. Производство и производственная функция
16. Анализ деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
17. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов
18. Основные черты рынка совершенной конкуренции
19. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка
20. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции
21. Издержки производства в краткосрочном периоде
22. Издержки в долгосрочном периоде
23. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях

монополии

24. Принятие решений по ценам и объема производства в различных моделях олигополии
25. Риск и неопределенность. Управление риском на предприятии
26. Теория потребительского выбора.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ»
(ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ)**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: Инжиниринг бизнес-процессов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королев
2022

1. Общие положения

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов умений и навыков разработки и представления кросс-функциональных процессов цифрового предприятия и оценки экономической эффективности их внедрения.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системного взгляда на цифровое предприятие как хозяйствующий субъект современной экономики;
- развитие навыков анализа и оценки экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия;
- формирование навыков использования математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации в исследованиях в области экономики, бизнес-управления и информационных технологий;
- формирование навыков подготовки и представления результатов исследований в виде отчетов, презентаций, публикаций.

Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

практическая работа в группах;

смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; практическая работа в группах.

Тема занятия: Введение. Экономика и принятие управленческих решений в цифровой экономике

Вопросы для обсуждения:

- Ограниченность и альтернативная стоимость: влияние при принятии управленческих решений
- Особенности принятия решений «что», «как», «для кого?» в рыночном, командном и традиционном процессах

Продолжительность занятия – 2 часа

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; практическая работа в группах.

Тема занятия: Цифровое предприятие и его цели. Процессный подход. Операционный менеджмент

Вопросы для обсуждения:

- Различие между управленческими и предпринимательскими навыками.
- Покупатели, технология и конкуренция как меняющиеся экономические условия цифрового предприятия
- Финансовые цели цифрового предприятия
- Термин «удовлетворительные показатели» применительно к экономике цифрового предприятия
- Аутсорсинг как важный феномен цифровой экономики

Продолжительность занятия – 2 часа

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Спрос. Эластичность спроса

Вопросы для обсуждения:

- Точечная и дуговая эластичность: что считать для реального бизнеса
- Эластичность спроса и налоговая политика государства
- Функции цены в рыночной экономике
- Макроэкономические факторы, оказывающие влияние на изменение спроса в цифровой экономике

Продолжительность занятия – 4 часа

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Оценка и прогнозирование спроса. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие оценку спроса.

Вопросы для обсуждения:

- Точечная и дуговая эластичность: что считать для реального бизнеса
- Эластичность спроса и налоговая политика государства
- Временные и перекрестные данные в оценке и прогнозировании спроса
- t-тест: основные этапы, основа использования «правила двух»
- Проблема мультиколлинеарности: выявление, влияние на результаты регрессии, меры по устранению
- Проблема идентификации при регрессионной оценке функции спроса

Продолжительность занятия – 4 часа

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Теория и оценка производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие производственную деятельность

Вопросы для обсуждения:

- Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде. Различие для коммерческих ситуаций
- Ключевые точки краткосрочной производственной функции и стадии производства
- Проблемы измерения производительности труда в сфере разработки и внедрения программного обеспечения
- Проблемы измерения производительности труда административно-управленческого персонала
- Статистические методы оценки производственной функции: их преимущества и недостатки

Продолжительность занятия – 4 часа

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Теория и оценка издержек

Вопросы для обсуждения:

- Поиск оптимальных затрат при правиле $MRP=MLC$
- Эффект масштаба как краткосрочное явление
- Закон оптимального использования затрат и практика стажировок и испытательных сроков
- Связь маржинального продукта и среднего продукта фирмы
- Основные типы издержек и степень их значимости для коммерческих решений
- Связь между производственной функцией фирмы и функцией издержек
- Эффект охвата
- Связь между кривой обучения и функцией издержек фирмы
- Кривая опыта и ее влияние на функцию издержек фирмы
- Оценка краткосрочной функции издержек. Методы регрессии и основные проблемы оценки
- Издержки инжиниринга как метод оценки издержек
- Принцип выживаемости как метод оценки издержек
- Постоянные издержки vs постоянный уровень издержек
- Показатели издержек, отражающие деловой риск цифрового предприятия

- Практическое применение анализа объема-издержек-прибыли
- Продолжительность занятия –6 часов
- Образовательные технологии: групповая дискуссия.**

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Решения по поводу ценовой политики и объема производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие принятие решений в области производства

Вопросы для обсуждения:

- Особенности динамики прибыли в долгосрочной перспективе у предприятий в основных типах конкуренции
- Феномен ценового лидерства при олигополии

Продолжительность занятия –6 часов

Практическое занятие 8

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Теория игр и асимметричная информация

Вопросы для обсуждения:

- Страхование как пример асимметричного рынка
- Моральный риск на рынках с асимметричной информацией

Продолжительность занятия – 4 часа

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

3. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Виды СРС
1	Введение. Экономика и принятие управленческих решений в цифровой экономике	<p>Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы.</p> <p>Дополнительные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играют эти понятия при принятии управленческого решения? 2. Конкретизируйте основные экономические вопросы: что, как и для кого? 3. Дайте точные примеры этих вопросов по отношению к использованию ограниченных ресурсов страны. 4. Дайте определение рыночному процессу, командному процессу и традиционному процессу. <p>Как при каждом процессе решаются вопросы что, как и для кого?</p>
2	Цифровое предприятие и его цели. Процессный подход. Операционный менеджмент	<p>Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы</p> <p>Дополнительные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фирма и ее поведение 2. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса. 3. Альтернативные модели поведения фирмы. <p>Теория управления фирмой и ее модели.</p>
3	Спрос. Эластичность спроса	<p>Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы</p> <p>Дополнительные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление спросом и поведением потребителей. 2. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе. 3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов? 4. Дайте определение спроса. Дайте определение предложения. В своих ответах объясните различие между спросом и величиной спроса, между предложением и величиной предложения. 5. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
4	Оценка и прогнозирование спроса. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие оценку спроса.	<p>Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы</p> <p>Дополнительные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция определенности, неопределенности и риска. Методы оценки риска. 2. Выработка решения в условиях неопределенности и риска. 3. Управление спросом и поведением потребителей.

5	Теория и оценка производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие производственную деятельность	Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы Дополнительные вопросы: 1. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление? 2. Какие ключевые точки краткосрочной производственной функции обрисовывают три стадии производства? Объясните связь между законом убывающей отдачи и тремя стадиями производства. 3. Дайте определение эффекту масштаба. Почему он рассматривается как краткосрочное явление? Объясните связь между маргинальным продуктом и средним продуктом. Почему мы можем ожидать, что в своей точке максимума средний продукт будет равняться маргинальному продукту?
6	Теория и оценка издержек	Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы Дополнительные вопросы: 1. Как сократить издержки, чтобы остаться конкурентоспособным
7	Решения по поводу ценовой политики и объема производства. Процессы и структуры предприятия, обеспечивающие принятие решений в области производства	Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы Дополнительные вопросы: 1. Прибыль, убытки и остановка производства 2. Совершенная конкуренция на международных рынках 3. Использование дифференциального исчисления для принятия решения по поводу цены и объема производства 4. Точка безубыточности. Доход безубыточности 5. Сочетание анализа безубыточности и анализа спроса
8	Теория игр и асимметричная информация	Изучение дополнительной литературы по теме лекции. Изучение практических аспектов применения основных вопросов темы Дополнительные вопросы: 1. Адверсивный отбор на рынках с асимметричной информацией 2. Репутация как реакция рынка на асимметричную информацию 3. Образование как сигнал на рынке трудовых ресурсов

4. Указания по проведению лабораторного практикума

Проведение лабораторного практикума не предусмотрено учебным планом.

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

Контрольная работа по дисциплине «Экономическое управление цифровым предприятием» выполняется студентами в соответствии с учебным планом.

Контрольная работа является самостоятельной работой студентов и служит подготовительным этапом к сдаче зачета. Без выполнения контрольной работы и собеседования по ней студент не допускается к сдаче зачета.

Контрольная работа имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных студентами при изучении дисциплины, и является формой промежуточного контроля знаний студентов.

Задачами контрольной работы являются освоение студентом основ исследовательской работы, приобретение навыков работы с источниками и овладение профессиональной лексикой.

Все части контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования.

Контрольная работа должна быть своевременно представлена преподавателю. Неудовлетворительная работа возвращается студенту для исправления недостатков и устранения замечаний.

5.1. Требования к элементам контрольной работы

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

5.2. Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.
2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.
3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.
4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).
5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.
6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.
7. Вслед за заключением идет список использованных источников, который должен быть составлен в соответствии с установленными

требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению

Требования к оформлению текста:

Шрифт Times new roman, размер шрифта – 14, интервал - 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25 см. Поля документа: верхнее и нижнее – по 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно, содержать ссылки на цитируемые материалы. Оценка самостоятельности проводится выборочным поиском и на основе базы "Антиплагиат.ру". Уровень оригинальности файла - не ниже 50%.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093205>
2. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930126>

Дополнительная литература:

1. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937272>
2. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693. - ISBN 978-5-16-012843-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073651>
3. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее Образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14287. - ISBN 978-5-16-

010700-4. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1003322>

4. Системный анализ в управлении : учеб. пособие / О.В. Булыгина, А.А. Емельянов, Н.З. Емельянова, А.А. Кукушкин ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 450 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —
www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5923d5ac7ec116.40684446. -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939889>

Рекомендуемая литература:

1. Бадалова, А. Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организации производства : учебное пособие для магистров / А. Г. Бадалова, В. Г. Ларионов, С. Г. Фалько. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-394-02666-9. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1449837> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). —
www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1047151> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Каргина, Е. Н. Инструментарий «1С: ERP Управление предприятием» для учетно-аналитического обеспечения бизнеса : учебное пособие / Е. Н. Каргина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 350 с. – ISBN 978-5-9275-3568-2. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1894450> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Клинов, В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций развития мирового хозяйства : учебное пособие / под ред. Е. А. Сидоровой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 216 с. - ISBN 978-5-9776-0537-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1853577> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Красс, М. С. Математика для экономического бакалавриата : учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 472 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004467-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1841434> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Липунцов, Ю. П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий:

- Учебное пособие / Липунцов Ю.П., - 2-е изд., (эл.) - Москва :ДМК Пресс, 2018. - 226 с.: ISBN 978-5-93700-044-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982550> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Машунин, Ю. К. Теория и моделирование рынка на основе векторной оптимизации : монография / Ю. К. Машунин. - Москва : Университетская книга, 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-98699-115-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213761> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 8. Медведев, А. Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А. Г. Медведев. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. - 496 с. - ISBN 978-5-9924-0082-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244758> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 9. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 270 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5750. - ISBN 978-5-16-009782-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852194> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 10. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 309 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a66df75845075.12590697. - ISBN 978-5-16-016191-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856730> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 11. Станковская, И. К. Экономическая теория : Полный курс MBA / Станковская И.К., Стрелец И.А. - Москва :Рид Групп, 2016. - 480 с.: ISBN 978-5-4252-0255-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926855> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 12. Уваров, В. В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции : монография / В.В. Уваров. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. - ISBN 978-5-9776-0279-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216885> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
 13. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: Учебное пособие / Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 170 с. (Образовательные инновации)ISBN 978-5-7749-1051-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/493525> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

Периодические издания

1. Бизнес-информатика. Журнал издательского дома «Высшая школа экономики»
2. Ведомости - ежедневная деловая газета
3. Вопросы региональной экономики. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
4. Журнал управления проектами и программами. Издательский дом «Гребенников»
5. Информационно-технологический вестник. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
6. Коммерсант. Ежедневная газета
7. Российский журнал управления проектами. Издательский дом «Инфра-М»

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
- <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
- <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
- <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
- <http://www.rosstat.gov.ru> – Федеральная служба государственной статистики
- <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
- <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
- <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
- <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MS Office

Электронные библиотечные системы

1. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru/>
2. Лань - <http://e.lanbook.com/>
3. Знаниум - <https://znanium.com/>

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ

<https://unitech-mo.ru/library/resources/>

