



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Техникум технологий и дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе ГБОУ ВО МО
«Технологический университет»
Н. В. Бабина
«24» мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Предпринимательская деятельность

43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства

Королёв, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Предпринимательская деятельность». – Королёв МО: «МГОТУ», 2022 - 13 с.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, Учебного плана по специальности **43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Сервис домашнего и коммунального хозяйства»: 16.05.2022 г., протокол №8.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета 18.05.2022 г., протокол №5.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. . ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. . ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 «Предпринимательская деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.05 Основы бухгалтерского учета в жилищно-коммунальном хозяйстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-07, ОК 09-11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 11	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	основные принципы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации - видов бухгалтерских регистров

Личностные результаты:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства	ЛР 13
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Проявляющий уважение к символике Российской Федерации, Московской области, военной символике и воинской реликвии	ЛР 16
Следующий здоровому образу жизни и массовому культурно-спортивному досугу	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Принимающий правила внутреннего распорядка обучающихся в части выполнения обязанностей	ЛР 20

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в том числе:	
теоретическое обучение	52
практические занятия	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
Основы предпринимательской деятельности			
Введение	Содержание учебного материала	2	ОК 11
	Содержание дисциплины, её задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.	2	
Тема 1. Предпринимательство и его роль в современной экономике	Содержание учебного материала	4	ОК 11
	Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в экономике страны. Система поддержки малого предпринимательства.	2	
	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	
Тема 2. Организация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 11
	Организационно-правовые формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. Понятие сделки, виды сделок. Особенности различных видов договор.	2	
	Составление различных видов договоров, используемых в предпринимательской деятельности.	2	
Тема 3. Финансирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 11
	Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия: учёт, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение.	2	
Тема 4. Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 11
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Основные факторы, влияющие на предпринимательский риск. Пути снижения риска.	2	
	Разработка мероприятий по управлению риском для различных производственных ситуаций.	2	
Тема 5. Конкуренция предпринимателей	Содержание учебного материала	2	ОК 11
	Содержание и виды конкуренции. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия.	2	
Тема 6. Культура предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 11
	Деловая этика и этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя. Корпоративная культура. Этикет предпринимателя. Организация деловых контактов.	2	
	Тренинг-семинар «Бизнес-этикет: игра по правилам»	2	
Тема 7. Маркетинг на предприятии	Содержание учебного материала	14	ОК 11
	Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга на предприятии. Маркетинговые исследования рынка.	2	
	Процесс управления маркетингом Основополагающая роль маркетинга для обеспечения эффективного управления предприятием. Понятие о процессе управления маркетингом. Слагаемые анализа рыночных возможностей. Сетка развития товара и рынка. Понятие и	2	

	оценка маркетинговой возможности фирмы. Понятие и составляющие комплекса маркетинга.		
	Система маркетинговой информации, её составляющие, назначение, источники, принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Этапы маркетинговых исследований.	2	
	Понятие потребительского рынка. Модель покупательского поведения. Характеристики потенциальных покупателей. Факторы, влияющие на потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Особенности принятия решения при покупке товара-новинки.	2	
	Составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций и их характеристика. Этапы разработки эффективной коммуникации. Элементы комплекса продвижения и их роль. Факторы, влияющие на структуру комплекса стимулирования. Понятие о рекламе и её видах. Понятие о пропаганде. Личная продажа, её сущность. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью.	2	
	Проведение маркетингового исследования. Овладение методикой проведения опроса потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса.	2	
	Разработка комплекса маркетинга по продаже банковских продуктов.	2	
	Содержание учебного материала	16	
Тема 8. Бизнес-план предпринимательской деятельности	Введение в бизнес-планирование. Планирование: понятие, цели, принципы. Необходимость бизнес - планирования в условиях рыночных отношений.	2	ОК 11
	Основы финансового планирования в предпринимательской деятельности.	2	
	Порядок разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Методы бизнес-планирования Организация процесса инвестиционного бизнес-планирования	2	
	Содержание разделов бизнес-плана. Оформление и структура разделов бизнес-плана.	2	
	Виды бизнес - планирования	2	
	Разработка разделов бизнес-плана: резюме, «Описание предприятия, его окружение», «Описание продукта», «Анализ рынка, маркетинг и продажи»	2	
	Разработка разделов бизнес-плана: «Организационный план», «План производства», «Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта), «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение».	2	
	Защита бизнес-планов.	2	
	Всего:	52	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.08 «Предпринимательская деятельность» требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая магнитно-меловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, плакаты, работы из фонда, стенды).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук или ПК;
- проекционный экран;

Программное обеспечение:

- операционная система Windows 10;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

Основная литература:

1. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. образования / Л.Н. Череданова. - 20-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2021. - 224 с.

2. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с.

<https://znanium.com/catalog/product/17801323>.

3. Фридман, Абель Менделеевич. Экономика организации : Учебник / Российский университет кооперации. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2021. - 239 с. –

<http://znanium.com/catalog/document?id=360383>

Дополнительная литература:

1. Сафронов, Николай Александрович. Экономика организации (предприятия) : Учебник для ср. спец. учебных заведений / Сафронов Николай Александрович. - 2 ; с изм. - Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.

<http://znanium.com/go.php?id=977847>

Интернет ресурсы:

<http://www.garant.ru/>

<http://www.consultant.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета</p>

4.1. Перечень вопросов по учебной дисциплине

1. Кратко изложите сущность предпринимательства.
2. Расскажите о характерных особенностях предпринимательской деятельности. Каковы условия её эффективного функционирования?
3. Дайте определение понятия «предприниматель».
4. Что вы знаете о субъектах малого предпринимательства?
5. Раскройте роль малого бизнеса в развитии экономики страны.
6. Перечислите известные вам организационно-экономические формы

предпринимательства. Каковы особенности каждой из них?

7. Какие формы предпринимательской деятельности по их правовому статусу вам известны? Расскажите об особенностях каждой из них.

8. Назовите известные вам организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Дайте им краткую характеристику.

9. Расскажите о факторах производства, необходимых для организации производственного предпринимательства.

10. Какими показателями оценивают результаты предпринимательской деятельности? Объясните сущность каждого из них.

11. Раскройте особенности финансового предпринимательства.

12. В каких фирмах может осуществляться консультативное предпринимательство?

13. Охарактеризуйте учредительные документы юридического лица.

14. Какие документы необходимы предпринимателю для регистрации и лицензирования?

15. Что такое сделка? Назовите признаки классификации сделок.

16. Объясните, при каких условиях сделка считается действительной.

17. В чём особенности фьючерсных сделок?

18. Какова специфика договора в предпринимательской сфере? Расскажите о договорах купли-продажи и аренды.

19. Что вы знаете о финансовых отношениях предпринимателя?

20. Назовите известные вам источники финансирования предпринимательской деятельности. Каковы особенности каждого из них?

21. Каков порядок получения банковского кредита? Перечислите документы, необходимые для этого.

22. Расскажите о роли бухгалтерского учёта в предпринимательской деятельности.

23. Что понимается под финансовым состоянием предприятия?

24. Перечислите основные виды налогов, уплачиваемые предпринимателями.

25. В чём суть упрощенной системы налогообложения предпринимательской деятельности?

26. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?

27. Какие способы уменьшения риска могут влиять на эффективность осуществляемого проекта?

28. Какую роль выполняет страхование и самострахование в предпринимательской деятельности?

29. Каковы пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя?

30. Дайте определение риска, как вы его понимаете.

31. Что такое неопределённость риска? Какие причины её вызывают?

32. Что такое ситуация риска?

33. По каким признакам квалифицируются риски?

34. Перечислите основные хозяйственные риски и дайте их краткую характеристику.
35. Какие риски называются чистыми?
36. По каким признакам квалифицируются факторы, влияющие на риск?
37. Перечислите внешние факторы, влияющие на ценовой риск, на инвестиционный риск.
38. Какие направления политики риска вы знаете?
39. Перечислите основные пункты снижения риска, укажите их достоинства и недостатки.
40. Чем обусловлена потребность использования страхования коммерческой деятельности?
41. Что является материальной основой страхования?
42. Как могут быть классифицированы риски, подлежащие страхованию?
43. Каковы задачи исследования конкурентов?
44. Каковы могут быть виды реакции фирмы на действия конкурентов?
45. Каково содержание основных стратегий конкурентной борьбы?
46. От каких параметров зависит конкурентоспособность товара (услуг) предприятия на рынке?
47. Что представляет собой культура предпринимательства?
48. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия, организации?
49. Раскройте содержание специфических культур предпринимательства.
50. Какова роль культуры предпринимательства в процветании и быстром росте фирм?
51. Деловая и профессиональная этика – важнейшие элементы культуры предпринимательства. В чём их сущность?
52. Каково содержание основных правил делового общения?
53. Каковы важнейшие черты современного бизнесмена и какова роль лидера в формировании культуры предпринимательства?
54. Что такое маркетинг и каковы его основные составные элементы?
55. Используется ли в современной экономике производственная концепция маркетинга?
56. В чём заключаются отличия сбытовой концепции маркетинга от рыночной?
57. В каких целях проводится изучение возможностей предприятия?
58. Что представляет собой комплекс маркетинга? Раскройте сущность каждого элемента комплекса.
59. Что такое маркетинговая информационная система? Из чего она формируется?
60. Как потребитель принимает решение о покупке? Как маркетинг воздействует на принятие решения о покупке?
61. Каковы реакции потребителя при покупке товара и варианты ответных маркетинговых действий производителя?

62. Какие цели достигает предприятие с помощью сегментации рынка?
63. Каковы основные признаки и критерии сегментации рынка?
64. Что включает в себя понятие «поведение потребителей». Почему маркетологам важно изучать поведение потребителей?
65. Из каких основных этапов состоит процесс принятия решения о покупке?
66. Что собой представляет процесс позиционирования товаров?
67. Раскройте основные этапы маркетингового исследования?
68. В чём главное отличие вторичной информации (данных) от первичной?
69. В чём заключаются основные требования к составлению анкет?
70. Опишите этапы разработки новых товаров.
71. Каковы основные цели ценообразования?
72. В чём состоит метод ценообразования с ориентацией на издержки? В чём его полезность и ограниченность?
73. В чём заключается цель распределения?
74. Каковы основные функции каналов распределения?
75. Какие средства стимулирования продаж вы знаете? Приведите примеры.
76. Что в себя включает анализ рыночных возможностей?
77. Из каких этапов состоит процесс ценообразования?
78. Какие орудия исследования используются при сборе первичной информации? Дайте им характеристику.
79. Дайте краткую характеристику основным элементам планирования в малом бизнесе. Каковы особенности каждого из них?
80. Расскажите о роли бизнес-планирования в деятельности малой фирмы.
81. Объясните, какая информация необходима для формирования бизнес-плана?
82. Раскройте содержание основных принципов построения бизнес-плана.
83. Что вам известно о финансовых рисках? Объясните причины их возникновения.