



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА
А.А.ЛЕОНОВА"

Подписано цифровой подписью:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-
КОСМОНАВТА А.А.ЛЕОНОВА"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.К. Самаров
«*Е.К. Самаров*» *Шюков* 2021 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2021


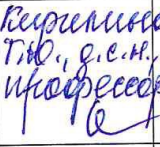
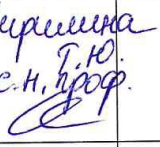
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Кирилина Т.Ю. Рабочая программа дисциплины (модуля): Обоснование проекта – Королев МО: «Технологический университет», 2021.

Рецензент: *Лапишинова К.В.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 13 от 22 июня 2021 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 		
Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 10.06.2021	№ 11 от 02.06.22	№ 11 от 21.04.23		

Рабочая программа согласована:
Руководитель ОПОП ВО  Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 15.06.2021	№ 5 от 21.06.22	№ 6 от 16.05.23		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью дисциплины является формирование у студентов системного методического подхода к обоснованию проектов и приобретение практических навыков проектной работы в рекламе и связях с общественностью, формирование высокой проектной культуры. знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

(УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Профессиональные компетенции:

(ПК-1) – способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-3) – способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

(ПК-5) – способен организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ.

Основными задачами дисциплины является:

— усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения задач специалистов о сфере рекламы и связей с общественностью различной сложности;

— изучение основ и методов планирования этапов будущего проекта;

— изучение основ и методов разработки будущего проекта;

— изучение основ и методов реализации будущего проекта

— изучение основ тайм менеджмента в проектной дизайнерской деятельности;

— обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности;

— применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей;

— создание «лаборатории дизайна» как коллективного и индивидуального инструмента творческого становления и профессионального роста;

— обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного мнения.

ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.

ПК-5.3. Составляет аналитические отчеты, проводить презентацию маркетингового исследования в области СМИ.

Необходимые умения:

УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.

УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.

ПК-3.3. Владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

ПК-5.2. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

Необходимые знания:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-3.1. Профессионально составляет и оформляет научно-техническую документацию, отчеты.

ПК-5.1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты для проведения маркетинговых исследований в области СМИ.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «**Обоснование проекта**» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в коммуникационные специальности» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет для обучающихся очной и заочной форм 4 зачётных единицы, 144 часа.

Таблица 1

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ			
Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6
Общая трудоёмкость	144	72	72
Аудиторные занятия	32	16	16
Лекции (Л)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	32	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Практическая подготовка	16	8	8
Самостоятельная работа	112	56	56
Курсовые работы (проекты)	+	-	+/+
Расчетно-графические работы	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-
Текущий контроль знаний	Тест	Тест	Тест
Вид итогового контроля	Зачет/Зачет с оценкой	Зачет	Зачет с оценкой
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ			
Виды занятий	Всего часов	Курс 3	
		Зимняя сессия	Летняя сессия
Общая трудоёмкость	144	72	72
Аудиторные занятия	8	4	4
Лекции (Л)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Практическая подготовка	4	2	2
Самостоятельная работа	136	68	68
Курсовые работы (проекты)	+	-	+
Расчетно-графические работы	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-
Вид итогового контроля	Зачет/Зачет с оценкой	зачет	Зачет с оценкой

4. Содержание дисциплины

4.1 Темы дисциплин и виды занятий

Таблица 2

Наименование темы	Лекции, час. Очное / заочное	Практические занятия, час. Очное / заочное	Занятия в интерактивной форме, час. Очное / заочное	Практическая подготовка, час. Очное / заочное	Коды компетенций
Тема 1. Системный подход к разработке проекта	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 2. Планирование проекта. Важность планирования	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 3. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 4. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 5. Технология разработки проектов в организации	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 6. Вероятностная оценка времени выполнения проекта	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 7. Оптимизация графика по критерию «затраты-время»	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 8. Планирование с помощью компьютеров	-	4/1	1/0,5	2/0,5	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Итого:	-	32/8	8/4	16/4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Системный подход к разработке проекта

Обоснование проекта
 Определение целевой группы
 Анализ ситуации и постановка проблемы
 Определение механизма реализации проекта.
 Привлечение ресурсов для проекта

Тема 2. Планирование проекта. Важность планирования

Формирование концепции проекта.
 Миссия проекта как это генеральная цель проекта.
 Выбор оптимального варианта проекта.
 Значение планирования.
 Цель планирования

Тема 3. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь
План как главный источник информации. Классификация планов

Планирование как собой циклический процесс. Определение уровней
Виды и число уровней планирования. Построение иерархической структуры работ
Ключевые результаты процесса планирования:

Принципы планирования: Принцип единства (системности). Принцип непрерывности. Принцип гибкости. Принцип комплексности. Принцип выделения приоритетных направлений развития. Принцип многовариантности. Ø Принцип контроля. Вид планов в зависимости от содержания и форм директивное и индикативное .

Тема 4. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта

Сетевое планирование. (сетевой граф). Виды графов: дерево и сеть. Метод сетевого планирования. Сетевая модель - план выполнения некоторой совокупности взаимосвязанных операций (работ) заданный в специфической форме сети.

Тема 5. Технология разработки проектов в организации

Основные методологические подходы при проектировании: ситуационный, проблемно-поисковый, - Проблемно-ситуационный, проблемно-средовой.

Этапы технологии разработки проекта предпроектный. объективизационно-проектно-структурирующий. проектно-формирующий. целевой. - проектно-аналитический. организационный. проектно-объектный. проектно-технологический. - проектно-стратегический. плановый. – функциональный. финансовый. правовой. - информационно – прогностический. документационный. - эффективно-оценочный. экспертный.

Этапы технологии разработки проекта. Внутренняя организация проекта строится по одному из следующих типов управления: 1. Командный (институциональный, иерархический). 2. Штабной. Власть и информационные потоки разделены. 3. Проектный. SWOT-анализ

Тема 6. Вероятностная оценка времени выполнения проекта

Вероятностная оценка времени принимается методом усреднения на основе экспертных оценок специалистов

Тема 7. Оптимизация графика по критерию «затраты-время»

Понятие оптимизации сетевого графика. Оптимизация сетевой модели условно может быть подразделена на частную (минимизацию времени выполнения темы при заданном времени их выполнения) и комплексную (нахождение оптимума в соотношениях величин затрат и сроков их выполнения). Метод комплексной оптимизации "время-затраты".

Тема 8. Планирование с помощью компьютеров

Использование автоматизированной информационной системы для управления проектом Несистемное (неформальное) управление проектом Потери, связанные с ошибками управления и с дополнительными затратами времени и ресурсов, расходуемых на разрешение возникающих конфликтов. Системы поддержки принятия решений (Decision Support Systems - DSS). Информационные системы высшего руководства (Executive Information Systems -

EIS) Информационная система управления проектом (ИСУП) обеспечивает поддержку и повышение эффективности процессов планирования и управления проектом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Обоснование проекта» приведены в Приложении 2.
2. «Методические указания для обучающихся по выполнению курсовых работ (проектов)».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведен в Приложении 1 к настоящему Положению.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная:

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере / Гасумова С.Е., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-02236-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414979>
2. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Н. С. Матророва. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138805> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи : монография / Л.С. Пастухова ; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. - ISBN 978-5-16-015067-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078396> (дата обращения: 26.10.2020). — Режим доступа: по подписке.
2. Социальные технологии: фундаментальные и прикладные проблемы: Монография/В.И.Пржиленский - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-653-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518081>
3. Технология социальной работы / Холостова Е.И., Кононова Л.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 478 с.: ISBN 978-5-394-02011-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415582>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, IBM SPSS Statistic 22.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Обоснование проекта».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2021 г

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	УК-1	- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	1-8	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.	УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

2	ПК-1	– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;	1-8	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций. ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного мнения.	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде ПК-1.3. Применяет основные технологии организации мероприятий в работе с различными целевыми группами.	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.
	ПК-3	Способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом	1-8	ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.	ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати. ПК-3.3. Владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.	ПК-3.1. Профессионально составляет и оформляет научно-техническую документацию, отчеты.

		публичных выступлений с научными докладами и сообщениями				
	ПК-5	способен организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ	1-8	ПК-5.3. Составляет аналитические отчеты, проводить презентацию маркетингового исследования в области СМИ.	ПК-5.2. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.	ПК-5.1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты для проведения маркетинговых исследований в области СМИ.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5	Тест	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 70% правильных ответов; • компетенция освоена на базовом уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – менее 50% правильных ответов</p>	<p>Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут.</p> <p>Неявка – 0 баллов.</p> <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо - от 70%.</p> <p>Отлично – от 90%.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Задание на выбор правильного ответа

1. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

(?) Большой бюджет

(!) Высокая степень неопределенности и рисков

(?) Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

2. Что такое веха?

(!) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации

(?) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта

(?) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

3. Участники проекта – это:

(?) Потребители, для которых предназначался реализуемый проект

(?) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда

(!) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

4. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

(?) Объявляется окончание выполнения проекта

(!) Санкционируется начало проекта

(?) Утверждается укрупненный проектный план

5. Что такое предметная область проекта?

(!) Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта

(?) Направления и принципы реализации проекта

(?) Причины, по которым был создан проект

6. Для чего предназначен метод критического пути?

(?) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта

(?) Для определения возможных рисков

(!) Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

7. Структурная декомпозиция проекта – это:

(!) Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта

(?) Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект

(?) График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов

8. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

(?) Инфляцию и политическую ситуацию в стране

(?) Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования

(!) Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

9. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

- (?) Стадия проекта
- (!) Жизненный цикл проекта
- (?) Результат проекта

10. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

- (!) Материальные, трудовые, затратные
- (?) Материальные, трудовые, временные
- (?) Трудовые, финансовые, временные

Задание с открытыми вопросами

1. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.

Ответ: слабой

2. Структурная декомпозиция проекта – это:

Ответ: наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической

3. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

Ответ: инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

4. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

Ответ: жизненный цикл проекта

5. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

Ответ: материальные, трудовые, затраты

6. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.

Ответ: слабой

7. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....

Ответ: матрица ответственности

8. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?

Ответ: консорциум

9. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...

Ответ: опытной эксплуатации

10. Расположение частей целого в порядке от высшего к низшему называется:

Ответ: иерархией

<p>ПК-1 – способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>
--

Задание на выбор правильного ответа

1. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?

(?) Стимулирующая

(?) Проектная

(!) Маркетинговая

2. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....

(?) Укрупненный график

(!) Матрица ответственности

(?) Должностная инструкция

3. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.

(?) 10 на 90

(!) 50 на 50

(?) 0 к 100

4. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

(!) Привлекаемых

(?) Государственных

(?) Спонсорских

5. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.

(?) Этапы

(?) Стадии

(!) Фазы

6. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.

(!) Территориальной

(?) Финансовой

(?) Административной

7. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...

(?) Контрольных исправлений

(!) Опытной эксплуатации

(?) Модернизации

8. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

(!) Притоки

(?) Активы

(?) Вклады

9. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

(?) Материнская

(?) Адхократическая

(!) Всеобщее управление проектами

10. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- (?) Простым
- (!) Краткосрочным
- (?) Долгосрочным

Задание с открытыми вопросами

1. Анимация это –

Ответ: создание иллюзии движения объектов на экране монитора

2. Архитектура программы включает:

Ответ: проекты

3. Причиной перехода к проектно-ориентированному управлению является:

Ответ: видение руководством компании своего будущего развития

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

Ответ: объединение людей и оборудования происходит через проекты

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

Ответ: промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

6. Метод освоенного объема дает возможность:

Ответ: выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

Ответ: 9-15 %

8. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

Ответ: всеобщее управление проектами

9. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

Ответ: краткосрочным

10. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.

Ответ: территориальной

ПК-3 - Способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

Задание на выбор правильного ответа

1. Бриф – это ...

(!) краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламным агентством, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании

(?) устав рекламного агентства, где прописаны цели и задачи его работы

(?) смета будущего рекламного проекта

2. SMART – это...

(!) метод описания цели, включающий в себя: конкретность, измеримость, достижимость, важность и определенность по срокам

(?) технология целеполагания, в основе которой лежит конкретность, достижимость и определенность по срокам

(?) метод описания цели по ее измеримости, важности и определенности

3. Рекламная кампания – это ...

(!) комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение общей маркетинговой цели

(?) комплекс мероприятий по продвижению товара, имеющий определенный бюджет

(?) реклама продукции или услуги, приводящаяся регулярно в определенные сроки

4. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает:

(?) самый главный

(?) предшествующий действию

(!) брошенный вперед

5. Проект – это ...

(!) временное предприятие, имеющее своей целью создание уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата в заданные сроки, в рамках указанного бюджета

(?) постоянно повторяющееся мероприятие, имеющее целью позиционирование продукта или услуги в рамках определенного бюджета

(?) разовое предприятие для достижения конкретного результата

7. По масштабу различают следующие проекты (укажите вариант, где указаны все типы проектов):

(!) Микропроекты; Малые проекты; Средние проекты; Мегапроекты

(?) Малые проекты; Средние проекты; Большие проекты

(?) Микропроекты; Малые проекты; Средние проекты; Грандиозные проекты

8. Какова продолжительность среднесрочных проектов?

(!) 3–5 лет

(?) 1-2 года

(?) 5-10 лет

10. Сколько этапов включает в себя жизненный цикл проекта?

(?) 3

(!) 5

(?) 8

Задание с открытыми вопросами

1. Паспортичка– это ...

Ответ: часть анкеты, которая содержит вопросы по выявлению профессии, образования, возраста, семейного положения, пола и других социальных характеристик респондента

2. Технический прием создания иллюзии движущегося изображения

Ответ: анимация

3. Проект– это ...

Ответ: временное предприятие, имеющее своей целью создание уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата в заданные сроки, в рамках указанного бюджета

4. Расположение частей целого в порядке от высшего к низшему – это ...

Ответ: иерархия

5. Что такое целевая аудитория?

Ответ: реальная и потенциальная аудитория, на которую направлена маркетинговая коммуникация

6. Рекламная кампания – это ...

Ответ: комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение общей маркетинговой цели

7. Как называется метод описания цели, включающий в себя: конкретность, измеримость, достижимость, важность и определенность по срокам?

Ответ: SMART

8. Позиционирование товара – это?

Ответ: определение потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке и коммуникационной политики

9. Время наибольшего охвата аудитории телеканала – это ...

Ответ: прайм-тайм

10. Бриф– это ?

Ответ: краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламным агентством, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании

Задание на соответствие

1. Соотнесите научное понятие и его определение

Понятие	Определение
1. Проект	А) краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламным агентством, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании
2. Бриф	Б) метод описания цели, включающий в себя: конкретность, измеримость, достижимость, важность и определенность по срокам
3. SMART	В) временное предприятие, имеющее своей целью создание уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата в заданные

	сроки, в рамках указанного бюджета
4. Рекламная кампания	Г) комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение общей маркетинговой цели

Ответы: 1. – В; 2. – А; 3. – Б; 4. – Г

ПК-5 - способен организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ

Задание на выбор правильного ответа

1. Какое из приведённых определений проекта верно:

- (!) Проект – это последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течение установленного ограниченного периода времени и направлены на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата
- (?) Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели;
- (?) Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего;
- (?) Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

2. Задачи проекта – это:

- (!) Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;
- (?) Цели проекта;
- (?) Результат проекта
- (?) Путь создания проектной папки.

3. Результатами (результатом) осуществления проекта является (являются):

- (?) Формирование специфических умений и навыков проектирования;
- (?) Личностное развитие обучающихся (проектантов);
- (!) Подготовленный продукт работы над проектом;
- (?) Все вышеназванные варианты.

4. Непосредственное решение реальной прикладной задачи и получение социально- значимого результата – это особенности...

- (!) прикладного проекта,
- (?) информационного проекта
- (?) исследовательского проекта

5. Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта

- (?) цель включает много задач,
- (!) цель не предполагает результат,
- (?) цель не содержит научных терминов.

6 Деятельность - связанная с решением творческих исследовательских задач, с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов - это...

- (!) исследовательская деятельность

- (?) научная деятельность
- (?) проектная работа
- (?) познавательная деятельность

7. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает :

- (?) самый главный,
- (?) предшествующий действию,
- (!) брошенный вперед.

8. Сбор информации о каком-либо объекте или явлении, анализ, обобщение информации включает:

- (?) прикладной проект,
- (!) информационный проект
- (?) творческий проект

9. Выберите лишнее. Виды проектов по доминирующей роли обучающихся:

- (?) поисковый;
- (!) ролевой;
- (?) информационный;
- (?) творческий.

10. К характеристикам проектной деятельности можно отнести:

- (!) Уникальный продукт, услуга, сервис
- (?) Повторяющийся продукт, услуга, сервис
- (?) Длительная или неограниченная по времени

Задание с открытыми вопросами

1. Выберите правильное выражение

Ответ: достижимость цели проекта обозначает, что она должна быть реалистичной

2. Цель проекта – это:

Ответ: утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта\

3. Реализация проекта – это:

Ответ: комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

4. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

Ответ: процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

5. Что логичнее было бы задать в качестве метки переменной при проведении социологического опроса?

Ответ: формулировку вопроса

6. Анимация это –

Ответ: создание иллюзии движения объектов на экране монитора

7. Участники проекта – это:

Ответ: физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

8. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

Ответ: санкционируется начало проекта

9. Что такое предметная область проекта?

Ответ: объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта

10. Для чего предназначен метод критического пути?

Ответ: для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Обоснование проекта» являются две текущие аттестации в виде тестов и две промежуточные аттестации в виде зачета и зачета с оценкой.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно графика учебного процесса	Тестирование	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5	20 вопросов	Компьютерное тестирование ; время, отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо – от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Зачет	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5	20 вопросов	Зачет проводится в виде компьютерного тестирования, путем ответа на вопросы. Время	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценивания: «Зачтено»: определяются процентным соотношением: 65% правильных ответов и более «Не зачтено»: менее

				отведенное на процедуру – 35 минут. Количество баллов, необходимое для допуска к зачету – 51.		65% Не явка -0
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Зачет с оценкой	УК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-5 -	2 вопроса	Зачет с оценкой проводится в форме устной беседы с преподавателем. Время, отведенное на процедуру – 30 минут. Количество баллов, необходимое для допуска к зачету с оценкой – 51.	Результаты предоставляются в день проведения зачета с оценкой	<p>Критерии оценивания:</p> <p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; - отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области; - знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой; - умение выполнять предусмотренные программой задания; - логически корректное и убедительное изложение ответа. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; - умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы; - знание важнейших работ из списка

						<p>рекомендованной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение выполнять предусмотренные программой задания; - в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. <p>«Удовлетворительн о»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; - затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; - неполное знакомство с рекомендованной литературой; - частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; - стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. <p>«Неудовлетворител ьно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала; - неумение выполнять предусмотренные программой задания.
--	--	--	--	--	--	---

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Зачет проводится путем проведения компьютерного тестирования (вопросы тестирования прилагаются выше)

Зачет с оценкой проводится в форме устной беседы с преподавателем по пройденным темам.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2021

1. Общие положения

Целью дисциплины является формирование у студентов системного методического подхода к обоснованию проектов и приобретение практических навыков проектной работы в рекламе и связях с общественностью, формирование высокой проектной культуры. знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения задач специалистов о сфере рекламы и связях с общественностью различной сложности;
- изучение основ и методов обоснования будущего проекта.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. Системный подход к разработке проекта

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Обоснование проекта
2. Определение целевой группы
3. Анализ ситуации и постановка проблемы
4. Определение механизма реализации проекта.
5. Привлечение ресурсов для проекта

Продолжительность занятия: 4 ч

Практическое занятие 2. Планирование проекта.

Формирование концепции проекта. Миссия проекта как это генеральная цель проекта. Выбор оптимального варианта проекта. Значение планирования. Цель планирования

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Формирование концепции проекта.
2. Миссия проекта как это генеральная цель проекта.
3. Выбор оптимального варианта проекта.
4. Значение планирования.
5. Цель планирования

Продолжительность занятия: 4ч

Практическое занятие 3. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. План как главный источник информации.
2. Классификация планов
3. Планирование как собой циклический процесс.
4. Определение уровней Виды и число уровней планирования.
5. Построение иерархической структуры работ
6. Ключевые результаты процесса планирования:
7. Принципы планирования:
8. Вид планов в зависимости от содержания и форм директивное и индикативное.

Продолжительность занятия: 4ч

Практическое занятие 4. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Сетевое планирование. (сетевой граф).
2. Виды графов: дерево и сеть.
3. Метод сетевого планирования.
4. Сетевая модель - план выполнения некоторой совокупности взаимосвязанных операций (работ) заданный в специфической форме сети.

Продолжительность занятия: 4 ч

Практическое занятие 5. Технология разработки проектов в организации

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: диспут

Вопросы для обсуждения

1. Основные методологические подходы при проектировании: ситуационный, проблемно-поисковый, проблемно-ситуационный, проблемно-средовой.
2. Этапы технологии разработки проекта .
3. Этапы технологии разработки проекта..
4. Внутренняя организация проекта строится по одному из следующих типов управления: 1. Командный (институциональный, иерархический). 2. Штабной. .
3. Проектный
5. Власть и информационные потоки разделены.
6. SWOT-анализ

Продолжительность занятия:4ч

Практическое занятие 6: Вероятностная оценка времени выполнения проекта

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Вероятностная оценка времени
2. Экспертные оценки специалистов

Продолжительность занятия: 4ч

Практическое занятие 7. Оптимизация графика по критерию «затраты-время»

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Понятие оптимизации сетевого графика.
2. Частная и комплексная оптимизации.
3. Метод комплексной оптимизации "время-затраты".

Продолжительность занятия: 4ч

Практическое занятие 8: Планирование с помощью компьютеров

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Использование автоматизированной информационной системы для управления проектом
2. Несистемное (неформальное) управление проектом
3. Потери, связанные с ошибками управления и с дополнительными затратами времени и ресурсов, расходуемых на разрешение возникающих конфликтов.
4. Системы поддержки принятия решений (Decision Support Systems - DSS).
5. Информационные системы высшего руководства (Executive Information Systems - EIS)
6. Информационная система управления проектом (ИСУП)

Продолжительность занятия: 4ч

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Системный подход к разработке проекта	<i>Презентации по темам:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование проекта 2. Определение целевой группы 3. Анализ ситуации и постановка проблемы 4. Определение механизма реализации проекта. 5. Привлечение ресурсов для проекта
2	Тема 2. Планирование проекта. Важность планирования	<i>Презентации по темам:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование концепции проекта. 2. Миссия проекта как это генеральная цель проекта. 3. Выбор оптимального варианта проекта. 4. Значение планирования. 5. Цель планирования

3	Тема 3. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь	Презентации по темам: 1. План как главный источник информации. 2. Классификация планов 3. Планирование как собой циклический процесс. 4. Определение уровней Виды и число уровней планирования. 5. Построение иерархической структуры работ 6. Ключевые результаты процесса планирования: 7. Принципы планирования: 8. Вид планов в зависимости от содержания и форм директивное и индикативное.
4	Тема 4. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта	Презентации по темам: 1. Сетевое планирование. (сетевой граф). 2. Виды графов: дерево и сеть. 3. Метод сетевого планирования. 4. Сетевая модель - план выполнения некоторой совокупности взаимосвязанных операций (работ) заданный в специфической форме сети.
5	Тема 5. Технология разработки проектов в организации	Презентации по темам. 1. Основные методологические подходы при проектировании: ситуационный, проблемно-поисковый, проблемно-ситуационный, проблемно-средовой. 2. Этапы технологии разработки проекта . 3. Этапы технологии разработки проекта. 4. Внутренняя организация проекта строится по одному из следующих типов управления: 1. Командный (институциональный, иерархический). 2. Штабной. . 3. Проектный 5. Власть и информационные потоки разделены. 6. SWOT-анализ
6	Тема 6. Вероятностная оценка времени выполнения проекта	Презентации по темам: 1. Вероятностная оценка времени 2. Экспертные оценки специалистов
7	Тема 7. Оптимизация графика по критерию «затраты-время»	Презентации по темам: 1. Понятие оптимизации сетевого графика. 2. Частная и комплексная оптимизации. 3. Метод комплексной оптимизации "время-затраты".
8	Тема 8. Планирование с помощью компьютеров	Презентации по темам: 1. Использование автоматизированной информационной системы для управления проектом 2. Несистемное (неформальное) управление проектом 3. Потери, связанные с ошибками управления и с дополнительными затратами времени и ресурсов, расходуемых на разрешение возникающих конфликтов. 4. Системы поддержки принятия решений (Decision Support Systems - DSS). 5. Информационные системы высшего руководства (Executive Information Systems - EIS) 6. Информационная система управления проектом (ИСУП)

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

Не предусмотрено Учебным планом.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная:

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере / Гасумова С.Е., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-02236-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414979>

2. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Н. С. Матророва. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138805> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи : монография / Л.С. Пастухова ; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. - ISBN 978-5-16-015067-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078396> (дата обращения: 26.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

2. Социальные технологии: фундаментальные и прикладные проблемы: Монография/В.И.Пржиленский - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-653-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518081>

3. Технология социальной работы / Холостова Е.И., Кононова Л.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 478 с.: ISBN 978-5-394-02011-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415582>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ