



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-
КОСМОНАВТА А.А.ЛЕОНОВА"

Подписано цифровой подписью:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ "ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-
КОСМОНАВТА А.А.ЛЕОНОВА"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.К. Самаров
«22» июня 2021 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ
И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2021

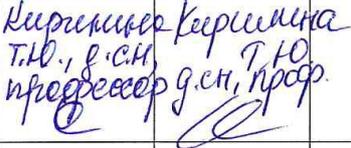
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Кирилина Т.Ю. Рабочая программа дисциплины (модуля): **Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью – Королев МО: «Технологический университет», 2021.**

Рецензент: **Лапшинова К.В.**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 13 от 22 июня 2021 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 10.06.2021	№ 11 от 01.06.22	№ 11 от 21.04.23		

Рабочая программа согласована:
Руководитель ОПОП ВО  Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 15.06.2021	№ 5 от 21.06.22	№ 6 от 16.05.23		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью дисциплины является формирование у студентов системного методического подхода к основам управления проектами в рекламе и связях с общественностью и приобретение практических навыков управления проектной деятельностью в рекламе и связях с общественностью, формирование высокой проектной культуры. знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

Задачи дисциплины:

Основными **задачами** дисциплины является:

- усвоение навыков грамотного управления проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью различной сложности;
- изучение основ и методов планирования этапов будущего проекта;
- изучение основ тайм менеджмента в проектной дизайнерской деятельности;
- обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности;
- применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей;
- обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

(ОПК-7) - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

Профессиональные компетенции:

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

После завершения освоения данной дисциплины обучающийся должен

Трудовые действия:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

ПК-9.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Необходимые умения:

ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

ПК-9.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Необходимые знания:

ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ПК-9.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «**Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по

дисциплине «Введение в коммуникационные специальности», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1,4,5,6, ПК-9,10.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Таблица 1

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Семестр 7
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторные занятия	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Курсовые работы (проекты)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Текущий контроль знаний	Тест	Тест
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Курс 5
		Зимняя сессия
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторные занятия	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	96	96
Курсовые работы (проекты)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4 Содержание дисциплины (модуля)

4.1 Темы дисциплин и виды занятий

Таблица 2

Наименование темы	Лекции, час. Очное/заочное	Практические занятия, час. Очное/заочное	Занятия в интерактивной форме, час. Очное/заочное	Практическая подготовка, час Очное/заочное	Коды компетенций
Тема 1. Понятие проектной деятельности	2/0,5	4/1	1/0,5	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7

					ПК-9
Тема 2. Процесс проектирования и управления проектами	2/0,5	4/1	2/0,5	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9
Тема 3. Этап инициации и планирования проекта	2/0,5	4/1	2/0,5	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9
Тема 4. Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности	2/0,5	4/1	2/0,5	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9
Тема 5. Организационный этап	2/0,5	4/1	2/0,5	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9
Тема 6. Этап исполнения проекта, контроля и оценки эффективности	2/0,5	4/1	1	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9
Тема 7. Индивидуальный проект	2/0,5	4/1	1	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9
Тема 8. Организация группового проекта	2/0,5	4/1	1	-	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9
Итого:	16/4	32/8	12/4	-	

4.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение. Понятие проектной деятельности

Понятие проекта. Типология проектов. Сущность и особенности проектной деятельности. Понятие проектной культуры. Появление и развитие понятия «проект». Этапы проектной деятельности (подготовка, управления реализацией, оценки и т.п.). Классификация проектов. Примеры проектов (исследовательские, социальные, инновационные, бизнес-проекты, гражданских инициатив, образовательные и т.д.). Виды проектов в образовательной деятельности. Содержание проектной деятельности. Методы управления проектами. Характеристика этапов проектной деятельности. Подготовка проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, бриф, соглашение, договор, контракт. Целеполагание и планирование (времени и ресурсов). Иерархия конечных и промежуточных целей. Распределения функциональных сфер. Методы подбора и построения команды. Мониторинг и индикация ключевых событий/мероприятий. Оценка рисков. Система управления проектной деятельностью: организационная структура, участники и стейкхолдеры проектной деятельности. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг). Методы и инструменты проведения исследований в ходе проектной деятельности. Представление результатов проектной деятельности.

Тема 2. Процесс проектирования и управления проектами

Проект как объект управления. Разновидности, признаки, классификации и особенности проектов в сфере рекламы и связей с общественностью. Жизненный цикл и фазы проекта. Команда и участники проекта. Ключевые определения и концепции методов планирования, организации и контроля проектов. Функции управления проектами и критерии оценки.

Тема 3. Этап инициации и планирования проекта

Формирование целей и задач проекта. Экспертная оценка альтернативных вариантов проекта. Оформление концепции проекта. Стадии планирования и виды планов. Определение стратегии и тактики проекта. Управление временем. Ресурсное планирование проекта. Планирование стоимости проекта. Управление качеством. Управление рисками. Процессы проекта. Документирование плана проекта.

Тема 4. Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности

Материалы и инструменты для проектирования (в зависимости от профиля). Принципы конструирования и проектирования. Теоретические и иллюстративные материалы проектной деятельности. Этапы процесса организации проектной работы. Организация творческой и производственной деятельности дизайнеров и проектных коллективов. График работы над проектом. Оценка общих затрат времени на проектную работу. Распределение ролей в проектном коллективе. Творческое конспектирование. Конспектирование идей. Наброски как вид конспектирования идей в проектной деятельности

Тема 5. Организационный этап

Цели организации управления проектом. Организационные уровни планирования и управления. Выбор организационной формы управления. Оценка производственных рисков и пути их коррекции.

Тема 6. Этап исполнения проекта, контроля и оценки эффективности

Цели и содержание процесса контроля проекта. Отслеживание фактического выполнения работ. Измерение прогресса и анализ результатов. Корректирующие действия. Управление изменениями. Показатели выполнения работ. Алгоритм фиксации отклонений реальных показателей от запланированных: критерии и алгоритмы. Закрытие проекта. Управление коммуникациями проекта. 7 Матрица назначений. Система мотивации, поощрения и взыскания. Распределение информационных потоков между участниками проектной команды и/или другими участниками проекта. Принятие решений в проекте

Тема 7. Индивидуальный проект

«Человек-оркестр». Смена условных ролей в индивидуальном проекте. Самопроверка и анализ. Консультирование. Роль руководителя проекта. Оппонирование. Этап окончательного выбора и принятие решения. Роль и место заказчика проекта в процессе проектирования

Тема 8. Организация группового проекта

Распределение ролей в проектной работе группы. Распределение заданий по сбору материалов. Формулирование задач. Лидерство. Конкурентность идей. Рефлекси́рование своей деятельности. Эскизы в проекте как язык визуального обмена информацией, краткий способ формулирования концепции, способ записи идеи. Варианты идей и решений как неотъемлемая часть проекта. Психология выбора. Логическое структурное «дерево» как принцип развития и управления проектным процессом. Уровни и взаимосвязи

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «**Основы проектной деятельности**» приведены в Приложении 2.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведен в Приложении 1 к настоящему Положению.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере / Гасумова С.Е., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-02236-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414979>
2. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Н. С. Матросова. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138805>
3. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055100>

Дополнительная литература:

1. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи : монография / Л.С. Пастухова ; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. - ISBN 978-5-16-015067-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078396>
2. Социальные технологии: фундаментальные и прикладные проблемы: Монография/В.И.Пржиленский - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-653-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518081>
3. Технология социальной работы / Холостова Е.И., Кононова Л.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 478 с.: ISBN 978-5-394-02011-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415582>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, IBM SPSS Statistic 22.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «**Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью**».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2021 г

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1-8	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
2	ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1-8	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3	ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности,	1-8	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты

		следуя принципам социальной ответственности;		приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	и последствия профессиональной деятельности.
4	ПК-9	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	1-8	ПК-9.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-9.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	ПК-9.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9	Тест	А) полностью сформирована – 90% правильных ответов Б) частично сформирована – 70% правильных ответов В) не сформирована – 50% и менее правильных ответов	Например: Проводятся письменно. Время отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
-------	---

Задание на выбор правильного ответа

1. Какие понятия относятся к теории К. Маркса?

- (?) Постиндустриальное общество
- (?) Цифровое общество
- (!) Общественно-экономическая формация

2. Кто является авторами работы «Польский крестьянин в Европе и Америке»?

- (!) У. Томас и Ф. Знанецкий
- (?) В. А. Ядов и Д. Н. Узнадзе
- (?) Г. Олпорт и С. Смит

3. К сторонникам цивилизационного подхода к истории развития человеческого общества относятся:

- (?) К. Маркс
- (?) Ф. Энгельс
- (!) А. Тойнби

4. Выберите из предложенного методы научного познания, относящиеся к группе теоретических

- (?) Эксперимент
- (?) Наблюдение
- (!) Анализ данных

5. Выберите из предложенного методы научного познания, относящиеся к группе эмпирических

- (?) Идеализация
- (!) Наблюдение
- (?) Абстрагирование

6. Этот античный философ писал, что человек по природе своей — существо политическое.

- (!) Аристотель
- (?) Платон
- (?) Плотин

7. Коммуникации посредством устного слова, это

- (!) вербальные коммуникации
- (?) онлайн коммуникации
- (?) невербальные коммуникации

8. Коммуникации посредством мимики и жестов, это

- (?) вербальные коммуникации
- (?) онлайн коммуникации
- (!) невербальные коммуникации

9. К сторонникам формационного подхода к истории развития человеческого общества относятся:

- (!) К. Маркс
- (?) Н.Я. Данилевский
- (?) А. Тойнби

10. Идея, согласно Платону:

- (?) материальна и умопостигаема
- (!) нематериальна, но умопостигаема

(?) материальна, но неумопостигаема

Задание с открытыми вопросами

1. Совокупность всех способов взаимодействия людей, в которых выражается их всеобщая зависимость друг от друга – это ...

Ответ: общество

2. Аграрное общество, в котором доминирующий сектор экономики – сельское хозяйство – это ...

Ответ: доиндустриальное общество

3. Общество, в котором главной сферой экономики является промышленность – это ...

Ответ: индустриальное общество

4. Стадия развития общества, при которой большинство работающих занято в сфере услуг, а наука становится важнейшим фактором экономического развития – это ...

Ответ: постиндустриальное общество

5. Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации – это ...

Ответ: информационное общество

6. Стадия общественной эволюции, характеризующаяся определённой степенью развития производительных сил общества и соответствующим этой ступени историческим типом экономических производственных отношений, которые зависят от неё и определяются ею – это ...

Ответ: общественно–экономическая формация

7. Центральной проблемой онтологии является?

Ответ: соотношение бытия и сознания, материального и идеального

8. К какой форме материализма можно отнести учение Фалеса Милетского:

Ответ: стихийный материализм

9. Представителей милетской школы называют стихийными материалистами, потому что они:

Ответ: брали в качестве первоосновы мира материальные элементы

10. Кто утверждал, что «Этот космос, один и тот же для всего существующего, не создал никакой бог и никакой человек, но всегда он был, есть и будет вечно живым огнем, мерами загорающимся и мерами потухающим»:

Ответ: Гераклит

ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
-------	---

Задание на выбор правильного ответа

1. К чертам организации относятся:

(!) Наличие одной или нескольких целей

(?) Активность и энергичность

(?) Наличие конкуренции

2. Сложная организация имеет следующие характеристики:

(?) Наличие ресурсов, зависимость от внешней среды, стабильность рабочего места, линейные полномочия, отсутствие посредников

(!) Зависимость от внешней среды, наличие подразделений, наличие ресурсов, горизонтальное разделение труда, вертикальное разделение труда

(?) Наличие ресурсов, зависимость от внешней среды, стабильность рабочего места, линейные полномочия, отсутствие подразделений

3. К внутренним переменным инфраструктуры менеджмента относятся:

(!) Технология, люди, цели, задачи, структура

(?) Люди, цели, задачи, структура, капитал

(?) Цели, задачи, структура, поставщики, технология

4. Одна из составляющих внешней среды прямого воздействия:

(?) Политические факторы

(!) Государственные органы

(?) Международные события

5. Запрограммированное решение, которое исключает необходимость «заново изобретать колесо» - это:

(?) Правила

(?) Системы

(!) Процедуры

6. Полномочия, способствующие использованию организацией специалистов без нарушения принципов единоначалия, относятся к:

(?) Линейным

(!) Штабным

(?) Процессуальным

7. Временная структура, создаваемая для решения одной, конкретной задачи является:

(?) Матричной

(!) Проектной

(?) Функциональной

8. Разработка использования научного анализа для определения лучших способов выполнения задачи принадлежит:

(!) Фредерику Тейлору

(?) Анри Файоллю

(?) Мери Фоллет

9. Элтон Мэйо определил:

(?) развитие количественных методов в помощь руководителям, принимающим решения в слож-ных ситуациях

(!) что иногда работники реагировали гораздо сильнее на давление со стороны коллег по группе, чем на желания руководства и материальные стимулы

(?) необходимость отбора работников, лучше всего подходящих для выполнения задач, и обеспечение их обучения

Задание с открытыми вопросами

1. Укажите три ключевые роли менеджера

Ответ: руководство, принятие решений, информационная роль

2. Набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке таких специфических направлений таких как: организационная структура, производственные мощности, финансовые вложения и т.д.– это:

Ответ: стратегическое планирование

3. Процесс деления организации на отдельные блоки, которые могут называться отделами, отделениями или секторами – это

Ответ: департаментализация

4. Возможность более свободного использования опыта и знаний персонала центрального административного аппарата характеризует

Ответ: централизацию

5. Вид деятельности по руководству людьми в процессе использования их труда, интеллекта, мотивов поведения для осуществления поставленной цели – это _

Ответ: менеджмент

6. Набор действий и решений руководства, ведущих к разработке прогнозов по таким показателям как объем производства, прибыль, товарооборот, сырье, труд и т.д. – это

Ответ: оперативное планирование

7. Краткосрочные планы, согласующиеся с долгосрочными стратегиями – это

Ответ: тактика

8. Возможность навязать свою волю другим людям, даже вопреки их сопротивлению – это ...

Ответ: власть

9. Возможность принятия решений, связанных с затратами значительных материальных и трудовых ресурсов руководителями низшего и среднего звена, характеризует

Ответ: децентрализацию

10. Идея использовать приемы управления человеческими отношениями и предоставление работникам более широких возможностей общения на работе соответствует:

Ответ: школе человеческих отношений

ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
-------	--

Задание на выбор правильного ответа

1. Рекламная кампания – это ...

(!) комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение общей маркетинговой цели

(?) комплекс мероприятий по продвижению товара, имеющий определенный бюджет

(?) реклама продукции или услуги, приводящаяся регулярно в определенные сроки

2. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает:

- (?) самый главный,
- (?) предшествующий действию,
- (!) брошенный вперед.

3. Бриф – это ...

- (!) краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламным агентством, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании
- (?) устав рекламного агентства, где прописаны цели и задачи его работы
- (?) смета будущего рекламного проекта

5. Проект – это ...

- (!) временное предприятие, имеющее своей целью создание уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата в заданные сроки, в рамках указанного бюджета
- (?) постоянно повторяющееся мероприятие, имеющее целью позиционирование продукта или услуги в рамках определенного бюджета
- (?) разовое предприятие для достижения конкретного результата

7. По масштабу различают следующие проекты (укажите вариант, где указаны все типы проектов):

- (!) Микропроекты; Малые проекты; Средние проекты; Мегапроекты
- (?) Малые проекты; Средние проекты; Большие проекты
- (?) Микропроекты; Малые проекты; Средние проекты; Грандиозные проекты

8. Какова продолжительность среднесрочных проектов?

- (!) 3–5 лет
- (?) 1-2 года
- (?) 5-10 лет

9. Сколько этапов включает в себя жизненный цикл проекта?

- (?) 3
- (!) 5
- (?) 8

10. SMART – это...

- (!) метод описания цели, включающий в себя: конкретность, измеримость, достижимость, важность и определенность по срокам
- (?) технология целеполагания, в основе которой лежит конкретность, достижимость и определенность по срокам
- (?) метод описания цели по ее измеримости, важности и определенности

Задание с открытыми вопросами

1. Временное предприятие, имеющее своей целью создание уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата в заданные сроки, в рамках указанного бюджета – это ...

Ответ: проект

2. Расположение частей целого в порядке от высшего к низшему – это ...

Ответ: иерархия

3. Что такое целевая аудитория?

Ответ: реальная и потенциальная аудитория, на которую направлена маркетинговая коммуникация

4. Рекламная кампания – это ...

Ответ: комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение общей маркетинговой цели

5. Технический прием создания иллюзии движущегося изображения – это ...

Ответ: анимация

6. Определение потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке и коммуникационной политики – это ...

Ответ: позиционирование товара

7. Время наибольшего охвата аудитории телеканала – это ...

Ответ: прайм-тайм

8. Часть анкеты, которая содержит вопросы по выявлению профессии, образования, возраста, семейного положения, пола и других социальных характеристик респондента – это ...

Ответ: паспортика

9. Краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламным агентством, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании – это ...

Ответ: бриф

10. Как называется метод описания цели, включающий в себя: конкретность, измеримость, достижимость, важность и определенность по срокам?

Ответ: SMART

ПК-9	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
------	---

Задание на выбор правильного ответа

1. Функции менеджмента

(?) мотивация

(?) координация

(!) все ответы верны

2. Для чего предназначен метод критического пути?

(?) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта

(?) Для определения возможных рисков

(!) Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

3. Структурная декомпозиция проекта – это:

(!) Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта

(?) Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект

(?) График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов

4. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

(?) Инфляцию и политическую ситуацию в стране

(?) Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования

(!) Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

5. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

(?) Стадия проекта

(!) Жизненный цикл проекта

(?) Результат проекта

6. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

(!) Материальные, трудовые, затраты

(?) Материальные, трудовые, временные

(?) Трудовые, финансовые, временные

7. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.

(?) Ординарной

(?) Единичной

(!) Слабой

8. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....

(?) Укрупненный график

(!) Матрица ответственности

(?) Должностная инструкция

9. Выберите правильное выражение

(?) цель проекта может быть неконкретной и иметь различное понимание;

(?) ошибка в постановке цели проекта не влияет на результат;

(!) достижимость цели проекта обозначает, что она должна быть реалистичной.

10. Цель проекта – это:

(?) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта

(!) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта\

(?) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

Задание с открытыми вопросами

1. Реализация проекта – это:

Ответ: комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

2. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

Ответ: процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

3. Для чего предназначен метод критического пути?

Ответ: для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

4. Структурная декомпозиция проекта – это:

Ответ: наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта

5. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

Ответ: инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

6. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

Ответ: жизненный цикл проекта

7. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

Ответ: материальные, трудовые, затраты

8. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.

Ответ: слабой

9. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?

Ответ: консорциум

10. Участники проекта – это:

Ответ: физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «**Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью**» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенции, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
--------------------------	-------------------------	---	--------------------------------	-------------------------	------------------------------	---

Согласно графику учебного процесса	Промежуточное тестирование	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо – от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графику учебного процесса	Зачет	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-9	20 вопросов	Зачет проводится в виде компьютерного тестирования, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 35 минут. Количество баллов, необходимое для допуска к зачету – 51.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценивания: « Зачтено »: определяются процентным соотношением: 65% правильных ответов и более « Не зачтено »: менее 65% Не явка -0

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Зачет проводится путем проведения компьютерного тестирования (вопросы тестирования прилагаются выше)

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2021

1. Общие положения

Целью дисциплины является формирование у студентов системного методического подхода к основам управления проектами в рекламе и связях с общественностью и приобретение практических навыков управления проектной деятельностью в рекламе и связях с общественностью, формирование высокой проектной культуры. знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

Задачи дисциплины:

Основными **задачами** дисциплины является:

- усвоение навыков грамотного управления проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью различной сложности;
- изучение основ и методов планирования этапов будущего проекта;
- изучение основ тайм менеджмента в проектной дизайнерской деятельности;
- обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности;
- применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей;
- обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. Понятие проектной деятельности

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Понятие проекта. Типология проектов.
2. Сущность и особенности проектной деятельности. Понятие проектной культуры. Появление и развитие понятия «проект».
3. Этапы проектной деятельности (подготовка, управления реализацией, оценки и т.п.).
4. Классификация проектов. Примеры проектов (исследовательские, социальные, инновационные, бизнес-проекты, гражданских инициатив, образовательные и т.д.).
5. Виды проектов в образовательной деятельности. Содержание проектной деятельности.

Продолжительность занятия: 4 ч

Практическое занятие 2. Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.
Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Материалы и инструменты для проектировании (в зависимости от профиля).
2. Принципы конструирования и проектирования.
3. Теоретические и иллюстративные материалы проектной деятельности.
4. Этапы процесса организации проектной работы.
5. Организация творческой и производственной деятельности дизайнеров и проектных коллективов.
6. График работы над проектом. Оценка общих затрат времени на проектную работу.
7. Распределение ролей в проектном коллективе.
8. Творческое конспектирование. Конспектирование идей. Наброски как вид конспектирования идей в проектной деятельности.

Продолжительность занятия: 4ч

Практическое занятие 3. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.
Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Сайты, специальные журналы, книги, библиотечные ресурсы Москвы для поиска специальной художественно-проектной информации.
2. Характеристика отдельных источников.
3. Чужой опыт и достижения. Понятие плагиата. Творческое восприятие чужого опыта.
4. Организация информационной деятельности проектного коллектива. Библиографический поиск теоретической базы проектов источников.
5. Обработка полученной информации.
6. Интернет, как один из источников информации.
7. Система банков изображений. Авторство в произведении изобразительного искусства, фотографии, идеи.
8. Понятие заимствования, реплики, переработки, копии, репринта

Продолжительность занятия: 4ч

Практическое занятие 4. Формирование навыков оценки получаемой информации.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.
Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. Терминология проектирования (варьируется в зависимости от профиля).
2. Профессиональный язык.
3. Систематизация материалов теоретического обеспечения проекта.
4. Качество изобразительного материала, клипарты.

5. Изображения для полиграфического воспроизведения.

6. Качество и разрешение файла

Продолжительность занятия: 4 ч

Практическое занятие 5. Выставка как место исследования и сбора информации.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: диспут

Вопросы для обсуждения

1. Посещение профессиональных выставок, конкурсов.

2. Отчет о посещении музея (выставки) - анализ увиденного, освоение опыта.

Продолжительность занятия: 4ч

Тема 6: Участие в конкурсах, выставках как способ повышения профессиональной зрелости

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Возможности студентов для профессионального роста в рамках учебной работы.

2. Апробация в учебном процессе идей дизайна сегодняшнего дня. Временные рамки проектной работы.

3. Другие конкретные условия - необходимость соответствия заданным параметрам

Продолжительность занятия: 4ч

Тема 7. Индивидуальный проект

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. «Человек-оркестр». Смена условных ролей в индивидуальном проекте.

2. Самопроверка и анализ. Консультирование.

3. Роль руководителя проекта.

4. Оппонирование.

5. Этап окончательного выбора и принятие решения.

6. Роль и место заказчика проекта в процессе проектирования

Продолжительность занятия: 4ч

Тема 8: Организация группового проекта

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

Образовательные технологии: круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Распределение ролей в проектной работе группы.

2. Распределение заданий по сбору материалов.

3. Формулирование задач. Лидерство.

4. Конкуренция идей.

5. Рефлекси́рование своей деятельности.
 6. Варианты идей и решений как неотъемлемая часть проекта.
 7. Логическое структурное «дерево» как принцип развития и управления проектным процессом. Уровни и взаимосвязи
- Продолжительность занятия: 4ч

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1..Понятие проектной деятельности	<i>Презентации по темам:</i> 1. Понятие проекта. Типология проектов. 2. Сущность и особенности проектной деятельности. Понятие проектной культуры. Появление и развитие понятия «проект». 3. Этапы проектной деятельности (подготовка, управления реализацией, оценки и т.п.). 4. Классификация проектов. Примеры проектов (исследовательские, социальные, инновационные, бизнес-проекты, гражданских инициатив, образовательные и т.д.). 5. Виды проектов в образовательной деятельности. Содержание проектной деятельности.
2	Тема 2. Процесс проектирования и управления проектами	<i>Презентации по темам:</i> 1. Проект как объект управления. 2. Разновидности, признаки, классификации и особенности проектов в сфере рекламы и связей с общественностью. 3. Жизненный цикл и фазы проекта. 4. Команда и участники проекта. 5. Ключевые определения и концепции методов планирования, организации и контроля проектов. 6. Функции управления проектами и критерии оценки.
3	Тема 3. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией	<i>Презентации по темам:</i> 1. Сайты, специальные журналы, книги, библиотечные ресурсы Москвы для поиска специальной художественно-проектной информации. 2. Характеристика отдельных источников. 3. Чужой опыт и достижения. Понятие плагиата. Творческое восприятие чужого опыта. 4. Организация информационной деятельности проектного коллектива. Библиографический поиск теоретической базы проектов источников. 5. Обработка полученной информации. 6. Интернет, как один из источников информации. 7. Система банков изображений. Авторство в производстве изобразительного искусства, фотографии, идеи. 8. Понятие заимствования, реплики, переработки, копии, репринта
4	Тема 4. Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности	<i>Презентации по темам:</i> 1. Материалы и инструменты для проектировании (в зависимости от профиля). 2. Принципы конструирования и проектирования. 3. Теоретические и иллюстративные материалы проектной деятельности. 4. Этапы процесса организации проектной работы. 5. Организация творческой и производственной деятельности дизайнеров и проектных коллективов.

		<p>6. График работы над проектом. Оценка общих затрат времени на проектную работу.</p> <p>7. Распределение ролей в проектном коллективе.</p> <p>8. Творческое конспектирование. Конспектирование идей. Наброски как вид конспектирования идей в проектной деятельности.</p>
5	Тема 5. Тема 5. Организационный этап	<p><i>Презентации по темам.</i></p> <p>1. Цели организации управления проектом.</p> <p>2. Организационные уровни планирования и управления.</p> <p>3. Выбор организационной формы управления.</p> <p>4. Оценка производственных рисков и пути их коррекции</p>
6	Тема 6. Этап исполнения проекта, контроля и оценки эффективности	<p><i>Презентации по темам:</i></p> <p>1. Цели и содержание процесса контроля проекта.</p> <p>2. Измерение прогресса и анализ результатов. Корректирующие действия</p> <p>3. Управление изменениями. Показатели выполнения работ.</p> <p>4. Алгоритм фиксации отклонений реальных показателей от запланированных: критерии и алгоритмы.</p> <p>5. Закрытие проекта</p> <p>6. Управление коммуникациями проекта.</p> <p>7. Матрица назначений.</p> <p>8. Система мотивации, поощрения и взыскания.</p> <p>9. Распределение информационных потоков между участниками проектной команды и/или другими участниками проекта.</p> <p>10. Принятие решений в проекте</p>
7	Тема 7. Индивидуальный проект	<p><i>Презентации по темам:</i></p> <p>1. «Человек-оркестр». Смена условных ролей в индивидуальном проекте.</p> <p>2. Самопроверка и анализ. Консультирование.</p> <p>3. Роль руководителя проекта.</p> <p>4. Оппонирование.</p> <p>5. Этап окончательного выбора и принятие решения.</p> <p>6. Роль и место заказчика проекта в процессе проектирования</p>
8	Тема 8. Организация группового проекта	<p><i>Презентации по темам:</i></p> <p>1. Распределение ролей в проектной работе группы.</p> <p>2. Распределение заданий по сбору материалов.</p> <p>3. Формулирование задач. Лидерство.</p> <p>4. Конкурентность идей.</p> <p>5. Рефлексиование своей деятельности.</p> <p>6. Варианты идей и решений как неотъемлемая часть проекта.</p> <p>7. Логическое структурное «дерево» как принцип развития и управления проектным процессом. Уровни и взаимосвязи</p>

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

Контрольных работ учебным планом не предусмотрено

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере / Гасумова С.Е., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-02236-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414979>

2. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Н. С. Матросова. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138805>

3. (дата обращения: 29.09.2020). Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055100>

Дополнительная литература:

1. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи : монография / Л.С. Пастухова ; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. - ISBN 978-5-16-015067-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078396>

2. Социальные технологии: фундаментальные и прикладные проблемы: Монография/В.И.Пржиленский - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-653-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518081>

3. Технология социальной работы / Холостова Е.И., Кононова Л.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 478 с.: ISBN 978-5-394-02011-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415582>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ

Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com