



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА
А.А.ЛЕОНОВА"

Подписано цифровой подписью:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА
А.А.ЛЕОНОВА"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.К. Самаров
«22» июня 2021 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОМ
ИССЛЕДОВАНИИ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2021


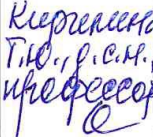
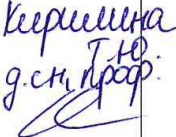
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Кирилина Т.Ю. Рабочая программа дисциплины (модуля): **Методология, методы и технологии в социальном исследовании – Королев МО: «Технологический университет», 2021.**

Рецензент: **Лапишинова К.В.**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 13 от 22 июня 2021 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 	 Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор	 Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор		
Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 10.06.2021	№ 11 от 02.06.22	№ 11 от 21.04.23		

Рабочая программа согласована:
Руководитель ОПОП ВО  **Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор**

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 15.06.2021	№ 5 от 11.06.22	№ 6 от 16.05.23		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными тенденциями информатизации в сфере социальных исследований, овладевают практическими навыками в использовании информационных технологий на всех этапах проведения социологических исследований.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

(ОПК-6) - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции:

(ПК-1) – Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.

Основными задачами дисциплины является изучение:

- овладение теоретико-методологической базой исследования и оценки процесса информатизации современного общества;
- формирование системного представления о специфике применения информационных технологий при подготовке и проведении социологических исследований;
- освоение программно-инструментальных средств для решения практических задач обработки информации в социологических исследованиях;
- обучение использованию в практической деятельности сетевых технологий для аккумуляции и генерации информационных ресурсов в контексте формирования единого информационного пространства в социальных науках;
- формирование представлений о наиболее важных характеристиках основных тенденций внедрения, использования и совершенствования информационных технологий в социальных науках;
- методологическая подготовка к дальнейшему исследованию и применению информационных технологий в социальных науках с целью оптимизации процесса подготовки и проведения социологического исследования.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного мнения.

Необходимые умения:

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Необходимые знания:

ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «**Методология, методы и технологии в социальном исследовании**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Современные информационные технологии в социальных науках» и компетенциях: ПК-1, ПК-4.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для дисциплин: «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 1

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Семестр 2
Общая трудоемкость	144	144

Аудиторные занятия	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	96	76
Курсовые работы (проекты)	+	+
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Текущий контроль знаний	Тест	Тест
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Курс 2
		Зимняя сессия
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторные занятия	12	16
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	4	4
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	132	132
Курсовые работы (проекты)	+	+
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1 Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Лабораторные занятия, час.	Практические занятия, час.	Занятия в интерактивной форме, час.	Практическая подготовка, час.	Код компетенций
	Очное / заочное	Очное / заочное	Очное / заочное	Очное / заочное	Очное / заочное	
Тема 1. Специфика эмпирической социологии	1/1	1/1	1/1	-	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований	1/1	1/1	1/1	-	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования	2/1	2/1	2/1	-	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании	1/1	1/1	1/1	2/1	-	ПК-1 ОПК-6

Тема 5. Обоснование и характер методов сбора информации	1/-	1/-	1/-	2/1	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 6. Композиция анкеты	1/-	1/-	1/-	2/1	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 7. Виды и типы анкетных вопросов	1/-	1/-	1/-	-	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	1/-	1/-	1/-	2/1	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 9. Метод наблюдения в социологии	1/-	1/-	1/-	2/1	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 10. Тесты в социологическом исследовании	1/-	1/-	1/-	2/1	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 11. Экспертный опрос	1/-	1/-	1/-		-	ПК-1 ОПК-6
Тема 12. Методология и техника интервью	1/-	1/-	1/-	-	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 13. Маркетинговое исследование	1/-	1/-	1/-	-	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 14. Методы политических исследований	1/-	1/-	1/-	-	-	ПК-1 ОПК-6
Тема 15. Подготовка социологического отчета	1/-	1/-	1/-	-	-	ПК-1 ОПК-6
Итого:	16/4	16/4	16/4	12/6	-	

4.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Специфика эмпирической социологии

Понятие эмпирической социологии. Методы познания социальной реальности. Этапы развития эмпирической социологии. Чикагская школа эмпирической социологии. Специфика и функции прикладной социологии. Социальная инженерия и социальные технологии. Инновационно - практическая направленность социальных технологий. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях. Клиническая инженерия.

Тема 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Эмпирическое исследование: понятие и сущность. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Монографическое исследование. Сплошное и выборочное исследования. Повторные исследования

(лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование. Полевые исследования. История полевых исследований. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Тема 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Программа социологического исследования: понятие и функции. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Основные требования к объекту исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании. Формулировка и классификация рабочих гипотез. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

Понятие генеральной и выборочной совокупности. Обоснование выборочной совокупности. Репрезентативность выборочной совокупности. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. Преимущества случайной выборки. Метод гнездовой выборки. Целенаправленная и стихийная выборки. Метод квотной выборки, ее недостатки. Метод основного массива. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор. Объем выборки. Ошибка репрезентации. Оценка надежности результатов выборочного обследования. Качество выборки.

Тема 5. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Валидность измерений. Влияние реактивности метода сбора данных. Респондент как источник первичной социологической информации. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода. Основные виды анализа документальных источников. Особенности социологического наблюдения.

Тема 6. Композиция анкеты

Композиция и структура анкеты. Уникальность анкеты. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение. Базисная часть анкеты. Важнейшие принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Тема 7. Виды и типы анкетных вопросов

Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные. Альтернативные и неальтернативные вопросы. Шкальные и табличные вопросы. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Тема 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. Специфика социального

эксперимента. Программа социального эксперимента. Область и границы применения эксперимента. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты. Экспериментальная ситуация, ее структура. Классификация социальных экспериментов. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту.

Тема 9. Метод наблюдения в социологии

Наблюдение: понятие и специфика. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Полевое и лабораторное наблюдение. Включенные и невключенные наблюдения. Пути повышения надежности данных наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора данных.

Тема 10. Тесты в социологическом исследовании

Понятие теста. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность, надежность, научность. Этапы подготовки и проведения тестирования. Классификация тестов Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты Проективная техника. Социометрический тест. Функции социометрической процедуры. Требования, предъявляемые к социометрическому критерию. Социоматрица и социограмма. Технология тестирования. Компьютерное тестирование.

Тема 11. Экспертный опрос

Методология экспертного опроса. Экспертный опрос: понятие и сущность. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения экспертного опроса. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. Метод экспертных оценок.

Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника». Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот», Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Тема 12. Методология и техника интервью

Типы интервью: качественные – количественные, жесткие – мягкие, стандартизированные – нестандартизированные, структурированные – неструктурированные, формализованные – неформализованные, направленные – ненаправленные, фокусированные – нефокусированные, директивные – недирективные, личные – групповые, открытые – закрытые интервью. Формализованное интервью: понятие и виды. Свободное интервью: специфика и сфера применения. Метод беседы. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.

Тема 13. Маркетинговое исследование

Маркетинговое исследование: понятие и сущность. Цели и задачи маркетингового исследования. Основные этапы маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования / Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.

Тема 14. Методы политических исследований

Методы политических исследований: основные виды. Опросы на входе: понятие и виды. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ. Опросы на выходе. Цель проведения Exit-Poll. Опыт организации и проведения Exit-Poll в РФ. Методика организации и проведения Exit-Poll. Политический рейтинг.

Тема 15. Подготовка социологического отчета

Особенности организации теоретико – прикладного исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведен в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>
3. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>

Дополнительная литература:

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>
2. Новикова, С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе : учебное пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 495 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010885-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225056>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, IBM SPSS Statistic 22.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «**Методология, методы и технологии в социальных исследованиях**».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОМ
ИССЛЕДОВАНИИ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная/заочная**

Королев
2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	1-6	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
2	ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	1-6	ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций. ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного проведения социологического исследования по изучению общественного	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует медиарилейшнз и медиапланирование в онлайн и онлайн среде ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

				мнения		
--	--	--	--	--------	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-6, ПК-1	Тест	<p>Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут.</p> <p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 70% правильных ответов; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – менее 50% правильных ответов</p>	<p>Критерии оценки определяются общим уровнем изученного материала.</p> <p>5 баллов (отлично) – знание общего определения понятия информации, информационного общества, технических средств и информационно-коммуникационных технологии;</p> <p>4 балла (хорошо) – знание общего определения понятия информации, информационного общества, информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>3 балла (удовлетворительно) – знание общего определения понятия информации, информационного общества;</p> <p>2 балла (неудовлетворительно) – незнание материала.</p> <p>Неявка – 0 баллов.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Задание на выбор одного правильного ответа

1. Технические средства исследования, применяемые в социальном исследовании – это? (возможно несколько вариантов ответа)

(?) Бланк анкеты

(!) Принтер

(!) Сканер

(?) Дневник наблюдения

2. Какое программное обеспечение активно применяется для анализа данных при проведении социальных исследований?

(!) SPSS

(?) Microsoft Office Project;

(?) 1С-Рарус:

3. Генеральная совокупность это? (возможно несколько вариантов ответа)

(?) Совокупность всех вопросов в социологической анкете

(!) Совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования

(!) Весь объект исследования.

(?) Сторона объекта исследования, которая непосредственно подлежит изучению, то есть наиболее значительную сторону объекта с точки зрения социологической теории и социальной практики.

4. К каких годах стала разрабатываться концепция информационного общества?

(!) во второй половине 1960-х годов.

(?) в 1930-х гг.

(?) в начале XX века

5. Сведения, передаваемые людьми устным, письменным или каким-либо другим способом – это ...

(!) Информация

(?) Технология

(?) Технические средства

6. Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации – это ...

(!) Информационное общество

(?) Индустриальное общество

(?) Доиндустриальное общество

7. Совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата – это?

(!) технологии

(?) информация

(?) знания

8. Совокупность методов и программно-технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации – это ...

(?) Информационное общество

(!) Информационные технологии

(?) Знания

9. Организованные человеком системы сбора, хранения, обработки и передачи информации – это ...

- (?) Информационное общество
- (?) Информационные технологии
- (!) Информационная система

10. Репрезентативность выборки это? (возможно несколько вариантов ответа)

- (?) Совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования
- (!) Свойства выборки, которые позволяют ей выступать на момент опроса уменьшенной моделью генеральной совокупности.
- (!) Соответствие характеристик выборки характеристикам генеральной совокупности в целом
- (?) Научно-обоснованное предположение о структуре изучаемого явления или о характере связей между его компонентами

Задание с открытыми вопросами

1. Информация – это ...

Ответ: сведения, передаваемые людьми устным, письменным или каким-либо другим способом

2. Технологии – это ...

Ответ: совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата

3. Информационные технологии – это ...

Ответ: совокупность методов и программно-технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации

4. Информационная система – это ...

Ответ: организованные человеком системы сбора, хранения, обработки и передачи информации

5. Информационно-коммуникационные технологии – это ...

Ответ: цифровые технологии, используемые для создания, анализа, передачи и распространения информации

6. Информационное общество – это ...

Ответ: общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации

7. Целенаправленная деятельность по обмену информацией с использованием различных технических средств – это ...

Ответ: коммуникация

8. Сбор данных с целью их последующего анализа и формирования выводов и рекомендаций – это ...

Ответ: статистическое исследование

9. Переменная в социальном исследовании – это ...

Ответ: явление или процесс, которые могут принимать в социальном исследовании различные конкретные значения.

10. Корреляционный анализ – это ...

Ответ: проверка гипотезы о связях между переменными с использованием коэффициентов корреляции

Задание на соответствие

1. Соотнесите научное понятие и его определение

Понятие	Определение
1. Информация	А) организованные человеком системы сбора, хранения, обработки и передачи информации
2. Технологии	Б) сведения, передаваемые людьми устным, письменным или каким-либо другим способом
3. Информационные технологии	В) совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата
4. Информационная система	Г) совокупность методов и программно-технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации

Ответы: 1. – Б; 2. – В; 3. – Г; 4. – А

ПК-1 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.
--

Задание на выбор правильного ответа

1. Гипотеза социологического исследования это:

- (?) Идея, характеристика, значимая с теоретической и практической точки зрения и подлежащая непосредственному изучению
- (!) Научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких – либо факторов, явлений и процессов, которое надо или подтвердить, или опровергнуть
- (?) Социальное противоречие, проблемная ситуация, требующая специального исследования

2. Фокус - группа это-

- (!) Беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную ученым тему в непосредственном (личном) контакте в специально отведенном помещении
- (?) Количественный метод исследования, который заключается в проведении телефонного интервью
- (?) Метод изучения документов, предполагающий оценку их содержания путем подсчета признаков, существенных для исследования

3. Home-test используется в:

- (?) Антропологических исследованиях
- (?) Политических исследованиях

(!) В маркетинговых исследованиях

4. Эксперимент это-

(?) Метод сбора социальной информации путем непосредственного изучения социального явления в естественных условиях

(!) Опытное исследование воздействия фактора или групп факторов на интересующего исследователя переменную

(?) Метод невероятностного отбора

5. Выборка всегда должна быть:

(!) Репрезентативной

(?) Случайной

(?) Многоступенчатой

6. Что такое брифинг?

(?) Пробное исследование, предваряющее основное и предназначенное для проверки качества его подготовки

(!) Инструктаж, совещание, в рамках которого формируются цель и задачи маркетингового исследования

(?) Система классификации потребителей в соответствии с психологическими и социологическими теориями для предсказания их поведения в процессе принятия решения о покупке

7. Какая часть социологической анкеты содержит социально-демографические и профессионально-квалификационные сведения о респондентах?

(!) Информационная часть (паспортичка)

(?) Введение

(?) Реквизитная часть

8. Исследование, которое проводится до основного исследования и выступает способом проверки обоснованности гипотез и задач, а также профессионального уровня и методической отработанности инструментария это:

(?) Мониторинг

(!) Пилотажное исследование

Свободное интервью

(?) Кабинетное исследование

9. Испытания товара или рекламных образцов в домашних условиях это:

(?) Hall-test

(?) Кабинетное исследование

(!) Home-test

Задание с открытыми вопросами

1. Испытание товара или рекламных образцов в домашних условиях это:

Ответ: home -test

2. Исследование, которое проводится до основного исследования и выступает способом проверки обоснованности гипотез и задач, а также профессионального уровня и методической отработанности инструментария – это ...

Ответ: пилотажное исследование

3. Часть анкеты, которая содержит вопросы по выявлению профессии, образования, возраста, семейного положения, пола и других социальных характеристик респондента – это ...

Ответ: паспортчика

4. Выступление перед журналистами СМИ по свежим следам важных событий, в котором сообщение носит односторонний характер – это ...

Ответ: брифинг

5. Опытное исследование воздействия фактора или групп факторов на интересующего исследователя переменную это

Ответ: эксперимент

6. Беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную ученым тему в непосредственном (личном) контакте в специально отведенном помещении – это ...

Ответ: фокус - группа

7. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких – либо факторов, явлений и процессов, которое надо или подтвердить, или опровергнуть это

Ответ: гипотеза

8. Свойство выборочной совокупности выступать уменьшенной моделью генеральной совокупности – это ...

Ответ: репрезентативность

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Методология, методы и технологии в социальном исследовании» являются текущие аттестации в виде тестов и промежуточные аттестации в виде экзамена.

Неделя текущего / промежуточного контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Тестирование	ПК-1 ОПК-6	10 вопросов	Компьютерное тестирование ; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо – от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Проводится в сроки, установленные графиком	Экзамен	ПК-1 ОПК-6	2 вопроса	Экзамен проводится в форме устной	Результаты предоставляются в день проведения	Критерии оценивания: «Отлично»:

образовательного процесса				<p>беседы с преподавателем.</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 30 минут.</p> <p>Количество баллов, необходимое для допуска к экзамену – 51.</p>	экзамена	<p>- глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;</p> <p>- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области;</p> <p>- знание основной литературы и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой;</p> <p>- умение выполнять предусмотренные программой задания;</p> <p>- логически корректное и убедительное изложение ответа.</p> <p>«Хорошо»:</p> <p>- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;</p> <p>- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;</p> <p>- знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы;</p> <p>- умение выполнять предусмотренные программой задания;</p> <p>- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.</p> <p>«Удовлетворительно»:</p>
---------------------------	--	--	--	--	----------	---

						<ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; - затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; - неполное знакомство с рекомендованной литературой; - частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; - стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала; - неумение выполнять предусмотренные программой задания.
--	--	--	--	--	--	---

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Экзамен проводится в форме устной беседы с преподавателем по пройденным темам.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОМ
ИССЛЕДОВАНИИ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2021

1. Общие положения

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний об информационных технологиях как составляющей процесса информатизации социальных исследований, а также привитие навыков использования современных информационных технологий в социологических исследованиях.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретико-методологической базой исследования и оценки процесса информатизации современного общества;
- формирование системного представления о специфике применения информационных технологий при подготовке и проведении социологических исследований;
- освоение программно-инструментальных средств для решения практических задач обработки информации в социологических исследованиях;
- обучение использованию в практической деятельности сетевых технологий для аккумуляции и генерации информационных ресурсов в контексте формирования единого информационного пространства в социальных науках;
- формирование представлений о наиболее важных характеристиках основных тенденций внедрения, использования и совершенствования информационных технологий в социальных науках;
- методологическая подготовка к дальнейшему исследованию и применению информационных технологий в социальных науках с целью оптимизации процесса подготовки и проведения социологического исследования.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. Специфика эмпирической социологии

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и методы эмпирической социологии.
2. Чикагская школа эмпирической социологии.
3. Специфика и функции прикладной социологии. С
4. Социальная инженерия и социальные технологии.
5. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях.
6. Клиническая инженерия.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Эмпирическое исследование: понятие и сущность.
 2. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования.
 3. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг.
 4. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование.
 5. Полевые исследования..
 6. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.
- Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Вид практического занятия: подготовка реферата.

Вопросы для обсуждения

1. Программа социологического исследования: понятие и функции.
2. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования.
4. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании.
5. Формулировка и классификация рабочих гипотез.
6. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
2. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности.
3. Метод гнездовой выборки.
4. Целенаправленная и стихийная выборки.
5. Метод квотной выборки, ее недостатки.
6. Метод основного массива.
7. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор.
8. Оценка надежности результатов выборочного обследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 5. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Валидность измерений.
2. Влияние реактивности метода сбора данных.
3. Респондент как источник первичной социологической информации.
4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода.
5. Основные виды анализа документальных источников.
6. Особенности социологического наблюдения.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 6. Композиция анкеты

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Композиция и структура анкеты.
2. Уникальность анкеты.
3. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение.
4. Базисная часть анкеты.
5. Важнейшие принципы композиции анкеты.
6. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Практической занятие 7. Виды и типы анкетных вопросов

Вопросы для обсуждения

1. Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса.
2. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса.
3. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные.
4. Альтернативные и неальтернативные вопросы.
5. Шкальные и табличные вопросы.
6. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Вид практического занятия: практическое занятие – решение ситуационных задач.

Вопросы для обсуждения

1. Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
2. Специфика социального эксперимента. Программа социального

эксперимента.

3. Область и границы применения эксперимента.
4. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты.
5. Экспериментальная ситуация, ее структура.
6. Классификация социальных экспериментов.
7. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 9. Метод наблюдения в социологии

Вид практического занятия: практическое занятие – решение ситуационных задач.

Вопросы для обсуждения

1. Наблюдение: понятие и специфика. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
2. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения.
3. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле».
4. Полевое и лабораторное наблюдение.
5. Включенные и невключенные наблюдения.
6. Пути повышения надежности данных наблюдения.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 10. Тесты в социологическом исследовании

Вид практического занятия: «мозговой штурм».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие теста. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность, надежность, научность.
2. Этапы подготовки и проведения тестирования.
3. Классификация тестов. Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты
4. Проективная техника.
5. Социометрический тест. Функции социометрической процедуры.
6. Технология тестирования.
7. Компьютерное тестирование.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 11. Экспертный опрос

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Вопросы для обсуждения

1. Экспертный опрос: понятие и сущность.
2. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения экспертного опроса.
3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. Метод

экспертных оценок.

4. Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника».

5. Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот», Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота.

6. Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов.

7. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Практическое занятие 12. Методология и техника интервью

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и типы интервью.

2. Формализованное интервью: понятие и виды.

3. Свободное интервью: специфика и сфера применения.

4. Метод беседы.

5. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью.

6. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы.

7. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 13. Маркетинговое исследование

Вид практического занятия: подготовка реферата.

Вопросы для обсуждения

1. Маркетинговое исследование: понятие и сущность.

2. Цели и задачи и этапы маркетингового исследования.

3. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.

4. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя.

5. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования¹

6. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 14. Методы политических исследований

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Вопросы для обсуждения

1. Методы политических исследований: основные виды.
2. Опросы на входе: понятие и виды.
3. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.
4. Опросы на выходе.
5. Методика проведения
6. Exit-Poll. Политический рейтинг

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 15. Подготовка социологического отчета

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности организации теоретико – прикладного исследования.
2. Структура отчета.
3. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы.
4. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Вопросы для обсуждения

Продолжительность занятия – 6 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Лабораторная работа 1. Специфика эмпирической социологии

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и методы эмпирической социологии.
2. Чикагская школа эмпирической социологии.
3. Специфика и функции прикладной социологии. С
4. Социальная инженерия и социальные технологии.
5. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях.
6. Клиническая инженерия.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Лабораторная работа 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Вопросы для обсуждения

1. Эмпирическое исследование: понятие и сущность.
2. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования.
3. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг.

4. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование.
 5. Полевые исследования..
 6. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.
- Продолжительность занятия – 4 ч.

Лабораторная работа 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Вопросы для обсуждения

1. Программа социологического исследования: понятие и функции.
2. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования.
4. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании.
5. Формулировка и классификация рабочих гипотез.
6. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
2. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности.
3. Метод гнездовой выборки.
4. Целенаправленная и стихийная выборки.
5. Метод квотной выборки, ее недостатки.
6. Метод основного массива.
7. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор.
8. Оценка надежности результатов выборочного обследования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 5. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Вопросы для обсуждения

1. Валидность измерений.
2. Влияние реактивности метода сбора данных.
3. Респондент как источник первичной социологической информации.
4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода.
5. Основные виды анализа документальных источников.
6. Особенности социологического наблюдения.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 6. Композиция анкеты

Вопросы для обсуждения

1. Композиция и структура анкеты.
2. Уникальность анкеты.
3. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение.
4. Базисная часть анкеты.
5. Важнейшие принципы композиции анкеты.
6. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: практическое занятие – беседа.

Лабораторная работа 7. Виды и типы анкетных вопросов

Вопросы для обсуждения

1. Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса.
2. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса.
3. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные.
4. Альтернативные и неальтернативные вопросы.
5. Шкальные и табличные вопросы.
6. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
2. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента.
3. Область и границы применения эксперимента.
4. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты.
5. Экспериментальная ситуация, ее структура.
6. Классификация социальных экспериментов.
7. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту

Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 9. Метод наблюдения в социологии

Вопросы для обсуждения

1. Наблюдение: понятие и специфика. Место наблюдения среди других методов сбора данных.

2. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения.
 3. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле».
 4. Полевое и лабораторное наблюдение.
 5. Включенные и невключенные наблюдения.
 6. Пути повышения надежности данных наблюдения.
- Продолжительность занятия – 6 ч.
Практическое занятие 10.
Вид практического занятия: «мозговой штурм».

Лабораторная работа 10. Тесты в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие теста. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность, надежность, научность.
 2. Этапы подготовки и проведения тестирования.
 3. Классификация тестов. Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты
 4. Проективная техника.
 5. Социометрический тест. Функции социометрической процедуры.
 6. Технология тестирования.
 7. Компьютерное тестирование.
- Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 11. Экспертный опрос

Вопросы для обсуждения

1. Экспертный опрос: понятие и сущность.
 2. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения экспертного опроса.
 3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. Метод экспертных оценок.
 4. Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника».
 5. Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот», Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота.
 6. Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов.
 7. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса
- Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 12. Методология и техника интервью

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и типы интервью.

2. Формализованное интервью: понятие и виды.
 3. Свободное интервью: специфика и сфера применения.
 4. Метод беседы.
 5. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью.
 6. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы.
 7. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.
- Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 13. Маркетинговое исследование

Вопросы для обсуждения

1. Маркетинговое исследование: понятие и сущность.
 2. Цели и задачи и этапы маркетингового исследования.
 3. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.
 4. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя.
 5. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования¹
 6. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.
- Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 14. Методы политических исследований

Вопросы для обсуждения

1. Методы политических исследований: основные виды.
 2. Опросы на входе: понятие и виды.
 3. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.
 4. Опросы на выходе.
 5. Методика проведения
 6. Exit-Poll. Политический рейтинг
- Продолжительность занятия – 6 ч.

Лабораторная работа 15. Подготовка социологического отчета

Вопросы для обсуждения

1. Особенности организации теоретико – прикладного исследования.
2. Структура отчета.
3. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы.
4. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Вопросы для обсуждения

Продолжительность занятия – 6 ч.

4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Специфика эмпирической социологии	Презентации по темам: 1. Этапы развития эмпирической социологии. Чикагская школа эмпирической социологии. 2. Специфика и функции прикладной социологии. 3. Социальная инженерия и социальные технологии. 4. Инновационно - практическая направленность социальных технологий.
2	Тема 2. Особенности и виды прикладных социологических исследований	Презентации по темам: 1. Пробное и пилотажное исследования. 2. Точечное исследование. 3. Монографическое исследование 4. Сплошное и выборочное исследования. 5. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). 6. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.
3	Тема 3. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования	Презентации по темам: 1. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. 2. Определение объекта и предмета исследования. 3. Основные требования к объекту исследования. 4. Предварительный системный анализ объекта исследования. 5. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.
4	Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании	Презентации по темам: 1. Обоснование выборочной совокупности. 2. Репрезентативность выборочной совокупности. 3. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. 4. Преимущества случайной выборки. 5. Метод гнездовой выборки.
5	Тема 5. Обоснование и характер методов сбора информации	Презентации по темам: 1. Валидность измерений. 2. Влияние реактивности метода сбора данных. 3. Респондент как источник первичной социологической информации. 4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения.
6	Тема 6. Композиция анкеты	Презентации по темам: 1. Композиция и структура анкеты. 2. Уникальность анкеты. 3. Важнейшие принципы композиции анкеты. 4. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования
7	Тема 7. Виды и типы анкетных вопросов	Презентации по темам: 1. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. 2. Обоснованность вопроса. 3. Логическая структура вопроса. 4. Требования к базисной части вопроса. 5. Альтернативные и неальтернативные вопросы. 6. Шкальные и табличные вопросы..
8	Тема 8. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	Презентации по темам: 1. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. 2. Экспериментальная и контрольная группы. 3. Понятие экспериментального фактора. 4. Классификация социальных экспериментов.

9	Тема 9. Метод наблюдения в социологии	Презентации по темам: 1. Специфические особенности наблюдения. 2. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». 3. Полевое и лабораторное наблюдение. 4. Пути повышения надежности данных наблюдения. 5. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
10	Тема 10. Тесты в социологическом исследовании	Презентации по темам: 1. Критерии добротности теста: адаптированность, валидность надежность, научность. 2. Этапы подготовки и проведения тестирования. 3. Основные типы тестов: объективные личностные тесты, тест семантического дифференциала, тесты способностей, проективные личностные тесты 4. Проективная техника. 5. Компьютерное тестирование.
11	Тема 11. Экспертный опрос	Презентации по темам: 1. Понятие эксперта. 2. Область применения экспертного опроса. 3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. 4. Метод экспертных оценок. 5. Метод «мозговой атаки».
12	Тема 12. Методология и техника интервью	Презентации по темам: 1. Типы интервью. 2. Формализованное интервью: понятие и виды. 3. Свободное интервью: специфика и сфера применения. 4. Метод беседы. 5. Достоинства и недостатки метода беседы. 6. Нарративное интервью. 7. Определение и особенности метода фокус-группы.
13	Тема 13. Маркетинговое исследование	Презентации по темам: 1. Основные этапы маркетингового исследования. 2. Проблема выборки и репрезентативности. 3. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных. 4. Основные виды вопросов маркетингового исследования.
14	Тема 14. Методы политических исследований	Презентации по темам: 1. Опросы на входе: понятие и виды. 2. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ. 3. Опросы на выходе. 4. Методика организации и проведения Exit-Poll.
15	Тема 15. Подготовка социологического отчета	Презентации по темам: 1. Понимание рекомендаций. 2. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. а. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. 3. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

Учебным планом данного курса для бакалавров очной формы обучения предусмотрено написание одной контрольной работы, что является одним из условий успешного освоения ими основных положений данной дисциплины и служит допуском к сдаче экзамена по курсу во время зачетной сессии.

Задания в контрольной работе разрабатываются преподавателем кафедры «Гуманитарных и социальных дисциплин» МГОТУ.

Цель выполняемой работы: Продемонстрировать знания и умения в области изучения дисциплины **«Методология, методы и технологии в социальном исследовании»**.

Основные задачи выполняемой работы:

1. Закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. Выяснение подготовленности бакалавра к будущей практической работе;

Процесс написания контрольной работы делится на следующие этапы:

1. Определение установленной темы контрольной работы
2. Изучение литературы, относящейся к теме контрольной работы
3. Оформление контрольной работы
4. Представление ее на кафедру для регистрации
5. Защита контрольной работы

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий, конспектов лекций.

Требования к содержанию контрольной работы:

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данному заданию, при этом правильно пользоваться первоисточником и избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место издания, страницы. Кроме основной литературы рекомендуется использовать дополнительную литературу и источники сети Интернет (с детальным указанием сайта, т.е. копирование ссылки и даты обращения). Если в период выполнения контрольной работы были приняты новые законы или нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при ее выполнении. Важно обратить внимание на различные концептуальные подходы по исследуемой тематике.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов (если они использовались) и источников.

Оформление библиографического списка осуществляется в соответствии с установленными нормами и правилами ГОСТ.

Порядок выполнения контрольной работы:

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно, разборчиво. Работа должна иметь титульный лист. Он содержит полное название

высшего учебного заведения, кафедры, реализующая данную дисциплину, название (тема) контрольной работы, фамилию, инициалы автора, также необходимо указать номер группы, фамилию и инициалы, а также должность, ученое звание и степень научного руководителя (преподавателя), проверяющего контрольную работу.

На следующем листе излагается план контрольной работы, который включает в себя: название всех разделов, введение и заключение, а также список литературы. Излагая вопрос (раздел) каждый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

В конце работы ставится подпись магистранта и дата сдачи. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится в нижнем правом углу.

Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Размер шрифта №14 (Times New Roman), полуторный интервал, стандартный лист формата А4. Поля: верхнее -20 мм, нижнее-20мм, левое -30 мм, правое -15 мм.

Дополнительно контрольная работа может иметь приложения (схемы, графики, диаграммы).

По всем возникающим вопросам обучающемуся следует обращаться за консультацией на кафедру. Срок выполнения контрольной работы определяется кафедрой. Срок проверки контрольной работы – 3 дня с момента необходимой фиксированной даты сдачи.

Порядок защиты контрольной работы:

Контрольная работа подлежит обязательной защите. В установленной преподавателем срок магистрант должен сдать контрольную работу и быть готов ответить на вопросы и замечания. Оценка работы производится по четырех бальной системе: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». После сдачи работы не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика контрольных работ:

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Информатизация общества.
2. Технологическая база информационного общества.
3. Понятие информационной технологии.
4. Эволюция информационных технологий.
5. Свойства информационных технологий.
6. Искусственный интеллект как основа новых информационных технологий.
7. Логическая схема обработки и анализа данных.
8. Последовательность действий при анализе данных.
9. Составление словаря переменных.
10. Анализ одномерных распределений.
11. Метод группировки данных.
12. Типологизация данных.

13. Сущность социологического анализа.
14. Логическая схема обработки и анализа данных.
15. Последовательность действий при анализе данных.
16. Составление словаря переменных.
17. Анализ одномерных распределений.
18. Метод группировки данных.
19. Типологизация данных.
20. Сущность социологического анализа.
21. Положительная и отрицательная связь между переменными.
22. Создание социологических индексов.
23. Понятие силы связи между переменными.
24. Понятие корреляции.
25. Коэффициенты корреляции.
26. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
27. Установка рабочего каталога.
28. Сортировка первичных социологических данных.
29. Агрегация социологических данных.
30. Расщепление файла.
31. Выбор статистической процедуры.
32. Настройка редактора данных. Панели символов.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>
3. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>

Дополнительная литература:

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

2. Новикова, С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе : учебное пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 495 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010885-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225056>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, IBM SPSS Statistic 22.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом *Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ*

<http://www.biblioclub.ru>,
<http://znanium.com>
<https://e.lanbook.com/book/93317>