



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА
А.А.ЛЕОНОВА"

Подписано цифровой подписью:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ "ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА
А.А.ЛЕОНОВА"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.К. Самаров
«*Ев*» *июня* 2021 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2021

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: *Чернышова А.Г.* Рабочая программа дисциплины (модуля): **Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы – Королев МО: «Технологический университет», 2021.**

Рецензент: *Лапишинова К.В.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 13 от 22 июня 2021 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 	<i>Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор</i> 	<i>Кирилина Т.Ю., д.с.н., проф.</i> 		
Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 10.06.2021	<i>№ 11 от 22.06.2021</i>	<i>№ 11 от 1.04.23</i>		

Рабочая программа согласована: 
Руководитель ОПОП ВО _____ *Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор*

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 15.06.2021	<i>№ 5 от 21.06.2021</i>	<i>№ 6 от 16.05.23</i>		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью дисциплины является формирование представлений о морали как социальном регуляторе профессиональной деятельности и развитие способности у будущих специалистов в области рекламы и PR к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

(УК-10) - способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

Общепрофессиональные компетенции:

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

(ОПК-7) - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение теоретико-методологической базой исследования морали как социального регулятора профессиональной деятельности;
- формирование системного представления о предмете и назначении этики как науки;
- формирование представлений о специфике нравственной регуляции общественных отношений;
- формирование системного представления о профессионально-нравственных представлениях в рекламе и PR-деятельности;
- формирование у студентов целостной системы знаний о профессиональной морали как совокупности идеалов и ценностей в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью;
- овладение профессионально-нравственными требованиями к специалистам по рекламе и связям с общественностью;
- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

УК-10.2. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в экономической, политической, культурной и социальной сферах.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

Необходимые умения:

УК-10.2. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в экономической, политической, культурной и социальной сферах.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

Необходимые знания:

УК-10.1. Знает основные антикоррупционные законы.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Социология рекламы и связей с общественностью», «Философия» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Таблица 1

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Семестр 5
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторные занятия	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	40	40
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Текущий контроль знаний	Тест	Тест
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Курс 4
		Зимняя сессия
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторные занятия	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1 Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. Очное / заочное	Практические занятия, час Очное / заочное	Занятия в интерактивной форме, час Очное / заочное	Практическая подготовка, час Очное / заочное	Код компетенций
Тема 1. Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы. Содержание и основные понятия. Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение.	4/1	4/1	2/1	-	ОПК-5, ОПК-7
Тема 2. Изменчивое и устойчивое в	2/-	2/1	1/-	-	ОПК-5, ОПК-7

морали					
Тема 3. Специфика нравственной регуляции общественных отношений.	2/1	2/1	1/-	-	УК-10, ОПК-5, ОПК-7
Тема 4. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального долженствования.	2/1	2/2	1/1	-	ОПК-5, ОПК-7
Тема 5. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей	2/-	2/1	1/1	-	УК-10 ОПК-5, ОПК-7
Тема 6. Профессионально-нравственные требования к специалистам по рекламе и связям с общественностью.	4/1	4/2	2/1	-	УК-10, ОПК-5, ОПК-7
Итого:	16/4	16/8	8/4	-	

4.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы. Содержание и основные понятия.

Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение. Этика как «практическая философия». Понятия «нравственность», «мораль», их характеристики. Основные категории этики (добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость и т.д.). Этика как явление духовной культуры.

Тема 2. Изменчивое и устойчивое в морали.

Мораль: понятие и сущность. Характерные особенностей морали как социального феномена. Структура морали: моральная регуляция, моральные отношения (нравственная практика) и моральное сознание. Мораль и нравы. Нравственные регулятивы и поведение личности. Моральные запреты. Ценности как основа моральной регуляции. Социальные функции морали.

Тема 3. Специфика нравственной регуляции общественных отношений.

Нравственная социализация. Моральная атмосфера общества: понятие и сущность. Взаимосвязь социологии морали и прикладной этики. Золотое правило нравственности. Специфика нравственных отношений.

Тема 4. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального долженствования.

Категорический императив Канта. Моральные запреты. Теории ценностей М. Шелера, М. Хайдеггера и Н. Гартмана. Структура индивидуального нравственного сознания.

Тема 5. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей

Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии и обеспечивающих наилучшие результаты профессиональной деятельности. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология. Профессиональная мораль – средство укрепления внутрикорпоративных связей, стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности

Тема 6. Профессионально-нравственные требования к специалистам по рекламе и связям с общественностью.

Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов. Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКОС, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Российская Декларация этических принципов в СО. Сходства и различия в кодексах по СО. Минимальные стандарты качества деятельности в СО (Хельсинская хартия). Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведен в Приложении 1 к настоящему Положению.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Этика : учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22311>. - ISBN 978-5-369-01642-8. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019763>

2. Деловое общение : учебное пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. — 7-е изд., пересм. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 524 с. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496102>

3. Канке, В. А. Бизнес-этика : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/969194. - ISBN 978-5-16-014193-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/969194>

Дополнительная литература:

1. Разин А. В. Этика : учебник / А.В. Разин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — <http://znanium.com/bookread2.php?book=984076>

2. Этика : учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22311>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019763>

3. Семенов, Альберт Константинович. Психология и этика менеджмента и бизнеса : Учебное пособие / Технологический университет Московской области; Российский университет кооперации. - 10. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. URL: <http://znanium.com/go.php?id=1091119>

4. Гречушкина, Н.В. Этика: теоретический курс : [16+] / Н.В. Гречушкина ; Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского». — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. — 79 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576668>

5. Профессиональная этика: практикум : [16+] / сост. Е.А. Терещенко, Л.М. Балакирева, В.М. Волкова, Т.В. Воротилина и др. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. — 92 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563340>

6. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. [Электронный ресурс] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. — 520 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/75182>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящему Положению.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения:
Microsoft Office, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн www.biblioclub.ru
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM (znanium.com)

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу ««Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль): Современные коммуникационные
технологии и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Тема 3, 5, 6	УК-10.2. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в экономической, политической, культурной и социальной сферах.	УК-10.2. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в экономической, политической, культурной и социальной сферах.	УК-10.1. Знает основные антикоррупционные законы.
2	ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	Темы 1-6	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3	ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Темы 1-6	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

				ответственност и и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	нормами, принятым профессиональным сообществом	
--	--	--	--	--	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-10, ОПК-5 ОПК-7	Тест	Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 90% правильных ответов Б) частично сформирована: компетенция освоена на продвинутом уровне – 70% правильных ответов; компетенция освоена на базовом уровне – от 51% правильных ответов; В) не сформирована (компетенция не сформирована) – менее 50% правильных ответов	5 баллов (отлично) – Знание истории философии, основных категорий философии и философских концепций; 4 балла (хорошо) – истории философии, основных категорий философии 3 балла (удовлетворительно) – Знание истории философии 2 балла (неудовлетворительно) – незнание материала. Неявка – 0 баллов. Максимальная оценка – 5 баллов. история философии, основные категории философии и философские концепции;
УК-10, ОПК-5 ОПК-7	Контрольная работа	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов Б) частично сформирована: •компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; •компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; В) не сформирована (компетенция не освоена) – 2 и менее баллов	Проводится в письменной форме Критерии оценки: 1.Соответствие содержания контрольной работы заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной работы (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Задание на выбор правильного ответа

1. «Этические нормы» отличаются от «кодексов» и «юридических норм» следующим:

- (?) нормы морали не зафиксированы в государственных и международных регламентирующих документах, в отличие от кодексов и юридических норм
- (?) кодексы и юридические нормы, как правило, оторваны от реальной жизни, а этические нормы формируются под влиянием потребностей людей
- (!) нарушение правовых основ влечет за собой наказание, определяемое соответствующими законами, а нарушение этических норм наказывается общественным порицанием, замечанием, отказом в общении, нежеланием продолжать дружеские отношения, осуждением, осмеянием и пр.

2. «Этика» - это ...

- (!) наука о морали, о том, как должно поступать, что следует считать добром и злом
- (?) нормативно-правовой акт, обладающий юридической силой, принятый органами законодательной власти и регулирующий наиболее важные общественные отношения
- (?) система формально определенных норм, выраженных в законах и иных признаваемых государством источниках (договор, обычай и т.д.)

3. Понятия «культура» и «цивилизация»:

- (!) Связаны между собой
- (?) Тождественны
- (?) Никак не связаны

4. К фундаментальным принципам административной этики относится:

- (?) бюрократизм
- (!) гуманизм
- (?) безусловная исполнительность

5. Какие факторы положительно влияют на концентрацию внимания?

- (!) интерес к объекту
- (?) опасение потерпеть неудачу
- (?) желание поскорее закончить изучение объекта

6. Что такое память?

- (?) это процесс воспроизведения (проговаривание, запись) полученной информации

- (?) это способность человека понимать и пользоваться информацией
(!) это мыслительный процесс, включающий в себя запись (запоминание), хранение и извлечение информации (вспоминание)

7. Что такое обучение?

- (?) это процесс запоминания информации для использования в дальнейшей деятельности
(!) это процесс создания новых привычек, формирование в нервной системе новых сложных моделей поведения
(?) это процесс усвоения информации, её творческая переработка и использование для создания нового знания

8. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления – это:

- (?) математика
(!) диалектика
(?) физика

9. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим:

- (!) альтруизм
(?) толерантность
(?) честолюбие

10. Не делай другому того, чего не хочешь себе, это формулировка?

- (!) Золотого правила нравственности
(?) Категорического императива И. Канта
(?) Морального кодекса строителя коммунизма

Задание с открытыми вопросами

1. Этика – это ...

Ответ: наука о морали.

2. Что относится к невербальным средствам делового общения?

Ответ: мимика, жесты

3. Мыслительный процесс, включающий в себя запись (запоминание), хранение и извлечение информации (вспоминание) – это ...

Ответ: память

4. Духовная культура это?

Ответ: сфера человеческой деятельности, направленная на духовное развитие человека и общества, а также продукты, результаты этой деятельности

5. Сложившаяся анонимно, в результате накопленного опыта, система норм, представлений, правил и образцов, которой руководствуется в своём поведении довольно обширная и стабильная группа людей – это ...

Ответ: традиция

6. Совокупность обычаев, традиций и ценностей общества – это ...

Ответ: культура

7. Команда это?

Ответ: группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща

8. Как можно сформулировать «Золотое правило нравственности»?

Ответ: не делай другому того, чего не хочешь себе

9. Гуманизм это?

Ответ: признание человека высшей ценностью

10. Воспитание это?

Ответ: процесс целенаправленного воздействия на человека в целях привития ему определенных социальны и культурных качеств

Задание на соответствие

1. Соотнесите научное понятие и его определение

Понятие	Определение
1. Гуманизм	А) процесс целенаправленного воздействия на человека в целях привития ему определенных социальны и культурных качеств
2. Воспитание	Б) признание человека высшей ценностью
3. Команда	В) наука о морали
4. Этика	Г) группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща

Ответы: 1. – Б; 2. – А; 3. – Г; 4. – В

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Задание на выбор правильного ответа

1. Какой из нижеуказанных кодексов не связан с PR деятельностью

(?) Кодекс этики государственных служащих

(!) Трудовой кодекс

(?) Гражданский кодекс

2. Какие аспекты PR деятельности отражает "Кодекс профессиональной этики Российских журналистов"

(?) материальные

(!) этические

(?) гражданские

3. В каком виде существуют профессиональные стандарты поведения специалистов PR?

(!) Существуют в виде кодексов профессионального поведения

(?) Существуют в виде государственных стандартов качества

(?) Существуют в виде законодательно установленных правил

4. Отличаются ли реклама и связи с общественностью по используемым средствам массовой информации:

(?) да, отличаются

(!) нет, не отличаются

(?) иногда цели совпадают

5. Какую роль играет социальная реклама?

(?) реклама информирует общественность о событиях в экономике и политике

(?) реклама информирует общество о новинках товарного рынка и его тенденциях

(!) реклама направлена на благотворительные цели

6. Что из перечисленного ниже является внутренней задачей PR служб коммерческого предприятия?

(?) Формирование ассортимента выпускаемой продукции

(!) Формирование оригинального имиджа организации

(?) Формирование кадрового резерва организации

7. Устойчивый образ организации в представлении групп общественности - это:

(?) определение рекламы

(!) определение имиджа

(?) определение PR

9. Реклама – это:

(?) проведение комплексных рекламных мероприятий, связанных в определенной последовательности, способствующих повышению интереса к товару и имеющих целью прочное внедрение товара на рынок

(!) платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее товар и готовящее потенциального потребителя к покупке

(?) целенаправленное и комплексное воздействие на внешнюю и внутреннюю среду фирмы, прямо или косвенно способствующее достижению основной ее цели: получение прибыли

10. Коммуникации соответствует определение:

(!) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;

(?) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;

(?) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;

Задание с открытыми вопросами

1. Ритуалы — это:

Ответ: правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности

2. Традиции — это:

Ответ: наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют

3. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, это

Ответ: репутация

4. Значимые для человека материальные и идеальные объекты, обобщенные, устойчивые представления о чем-то как о предпочитаемом это;

Ответ: ценности

5. Категория этики, означающая особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, окружающих, основанное на признании ценности человека как личности это.

Ответ: достоинство

6. Нравственная задача, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем.

Ответ: долг

7. Способность и привычка человека вести себя, уважая достоинство другого человека;

Ответ: тактичность

8. Коммуникация для привлечения внимания целевой аудитории к товару или услуге – это ...

Ответ: реклама

9. Целенаправленная деятельность по обмену информацией с использованием различных технических средств – это ...

Ответ: коммуникация

10. Коммуникация, в которой принимает участие двое людей;

Ответ: межличностная коммуникация

ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Задание на выбор правильного ответа

1. «Этические нормы» отличаются от «кодексов» и «юридических норм» следующим:

(?) нормы морали не зафиксированы в государственных и международных регламентирующих документах, в отличие от кодексов и юридических норм

(?) кодексы и юридические нормы, как правило, оторваны от реальной жизни, а этические нормы формируются под влиянием потребностей людей

(!) нарушение правовых основ влечет за собой наказание, определяемое соответствующими законами, а нарушение этических норм наказывается общественным порицанием, замечанием, отказом в общении, нежеланием продолжать дружеские отношения, осуждением, осмеянием и пр.

2. «Этика» - это ...

(!) наука о морали, о том, как должно поступать, что следует считать добром и злом

(?) нормативно-правовой акт, обладающий юридической силой, принятый органами законодательной власти и регулирующий наиболее важные общественные отношения

(?) система формально определенных норм, выраженных в законах и иных признаваемых государством источниках (договор, обычаи и т.д.)

3. Понятия «культура» и «цивилизация»:

(!) Связаны между собой

(?) Тождественны

(?) Никак не связаны

4. К фундаментальным принципам административной этики относится:

(?) бюрократизм

(!) гуманизм

(?) безусловная исполнительность

5. Какие факторы положительно влияют на концентрацию внимания?

(!) интерес к объекту

(?) опасение потерпеть неудачу

(?) желание поскорее закончить изучение объекта

6. Что такое память?

(?) это процесс воспроизведения (проговаривание, запись) полученной информации

(?) это способность человека понимать и пользоваться информацией

(!) это мыслительный процесс, включающий в себя запись (запоминание), хранение и извлечение информации (вспоминание)

7. Что такое обучение?

(?) это процесс запоминания информации для использования в дальнейшей деятельности

(!) это процесс создания новых привычек, формирование в нервной системе новых сложных моделей поведения

(?) это процесс усвоения информации, её творческая переработка и использование для создания нового знания

8. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления – это:

(?) математика

(!) диалектика

(?) физика

9. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим:

(!) альтруизм

(?) толерантность

(?) честолюбие

10. Не делай другому того, чего не хочешь себе, это формулировка?

(!) Золотого правила нравственности

(?) Категорического императива И. Канта

(?) Морального кодекса строителя коммунизма

Задание с открытыми вопросами

1. Этика – это ...

Ответ: наука о морали.

2. Что относится к невербальным средствам делового общения?

Ответ: мимика, жесты

3. Мыслительный процесс, включающий в себя запись (запоминание), хранение и извлечение информации (вспоминание) – это ...

Ответ: память

4. Сфера человеческой деятельности, направленная на духовное развитие человека и общества, а также продукты, результаты этой деятельности – это ...

Ответ: духовная культура

5. Сложившаяся анонимно, в результате накопленного опыта, система норм, представлений, правил и образцов, которой руководствуется в своём поведении довольно обширная и стабильная группа людей – это ...

Ответ: традиция

6. Совокупность обычаев, традиций и ценностей общества – это ...

Ответ: культура

7. Группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща – это ...

Ответ: команда

8. Как можно сформулировать «Золотое правило нравственности»?

Ответ: не делай другому того, чего не хочешь себе

9. Признание человека высшей ценностью – это ...

Ответ: гуманизм

10. Процесс целенаправленного воздействия на человека в целях привития ему определенных социальных и культурных качеств – это ...

Ответ: воспитание

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» являются две текущих аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета.

Неделя текущего / промежуточного контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно учебному плану	тестирование	ОПК-5 ОПК-7	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.

						Хорошо – от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно учебному плану	Зачет	ОПК-5 ОПК-7	20 вопросов	Зачет проводится в виде компьютерного тестирования, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 35 минут. Количество баллов, необходимое для допуска к зачету – 51.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценивания: «Зачтено»: определяются процентным соотношением: 65% правильных ответов и более «Не зачтено»: менее 65% Не явка -0

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Зачет проводится путем проведения компьютерного тестирования (вопросы тестирования прилагаются выше)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Направленность (профиль): Современные коммуникационные
технологии и рекламная деятельность**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2021

1. Общие положения

Целью дисциплины является формирование представлений о морали как социальном регуляторе профессиональной деятельности и развитие способности у будущих специалистов в области рекламы и PR к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.

Основными **задачами** дисциплины являются:

овладение теоретико-методологической базой исследования морали как социального регулятора профессиональной деятельности;

- формирование системного представления о предмете и назначении этики как науки;
- формирование представлений о специфике нравственной регуляции общественных отношений;
- формирование системного представления о профессионально-нравственных представлениях в рекламе и PR-деятельности;
- формирование у студентов целостной системы знаний о профессиональной морали как совокупности идеалов и ценностей в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью;
- овладение профессионально-нравственными требованиями к специалистам по рекламе и связям с общественностью;
- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы. Содержание и основные понятия

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения:

Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение.

Этика как «практическая философия».

Понятия «нравственность», «мораль», их характеристики.

Основные категории этики (добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость и т.д.).

Этика как явление духовной культуры.

.

Продолжительность занятия: 4 ч/1ч

Практическое занятие 2. Изменчивое и устойчивое в морали

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Мораль: понятие и сущность.
 2. Характерные особенности морали как социального феномена.
 3. Структура морали: моральная регуляция, моральные отношения (нравственная практика) и моральное сознание.
 4. Мораль и нравы. Нравственные регулятивы и поведение личности.
 5. Моральные запреты. Ценности как основа моральной регуляции. Социальные функции морали.
- Продолжительность занятия: 2 ч.

Практическое занятие 3. Специфика нравственной регуляции общественных отношений

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.
Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Нравственная социализация.
2. Моральная атмосфера общества: понятие и сущность.
3. Взаимосвязь социологии морали и прикладной этики.
4. Золотое правило нравственности.

Специфика нравственных отношений

Продолжительность занятия: 2 ч

Практическое занятие 4. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального долженствования.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.
Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Категорический императив Канта.
2. Моральные запреты.
3. Теории ценностей М. Шелера, М. Хайдеггера и Н. Гартмана.
4. Структура индивидуального нравственного сознания.

Продолжительность занятия: 2 ч /1ч

Практическое занятие 5. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.
Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения
2. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология.

3. Профессиональная мораль – средство укрепления внутрикорпоративных связей, стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности

4. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали.

Продолжительность занятия: 2 ч/1ч

Практическое занятие 6. Профессионально-нравственные требования к специалистам по рекламе и связям с общественностью

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов.

2. Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста:;

3. Кодекс профессиональных стандартов PRSA,

4. Российская Декларация этических принципов в СО. Сходства и различия в кодексах по СО.

5. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью.

Продолжительность занятия: 4 ч/1ч

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы. Содержание и основные понятия	<i>Презентации по темам:</i> 1. Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение. 2. Этика как «практическая философия». 3. Понятия «нравственность», «мораль», их характеристики. 4. Основные категории этики (добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость и т.д.). 5. Этика как явление духовной культуры.
2	Тема 2. Изменчивое и устойчивое в морали.	<i>Презентации по темам:</i> 6. Мораль: понятие и сущность. 7. Характерные особенностей морали как социального феномена. 8. Структура морали: моральная регуляция, моральные отношения (нравственная практика) и моральное сознание. 9. Мораль и нравы. Нравственные регулятивы и поведение личности. 10. Моральные запреты. Ценности как основа моральной регуляции. Социальные функции морали.

3	Тема 3. Специфика нравственной регуляции общественных отношений	<i>Презентации по темам:</i> 5. Нравственная социализация. 6. Моральная атмосфера общества: понятие и сущность. 7. Взаимосвязь социологии морали и прикладной этики. 8. Золотое правило нравственности. 9. Специфика нравственных отношений.
4	Тема 4. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального долженствования	<i>Презентации по темам:</i> 5. Категорический императив Канта. 6. Моральные запреты. 7. Теории ценностей М. Шелера, М. Хайдеггера и Н. Гартмана. 8. Структура индивидуального нравственного сознания.
5	Тема 5. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей	<i>Презентации по темам:</i> 5. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения 6. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология. 7. Профессиональная мораль – средство укрепления внутрикорпоративных связей, стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности 8. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали.
6	Тема 6. Профессионально-нравственные требования к специалистам по рекламе и связям с общественностью	<i>Презентации по темам:</i> 6. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов. 7. Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста;, 8. Кодекс профессиональных стандартов PRSA, 9. Российская Декларация этических принципов в СО. Сходства и различия в кодексах по СО. 10. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

Учебным планом данного курса для бакалавров очной формы обучения предусмотрено написание одной контрольной работы, что является одним из условий успешного освоения ими основных положений данной дисциплины и служит допуском к сдаче зачета по курсу во время зачетной сессии.

Задания в контрольной работе разрабатываются преподавателем кафедры «Гуманитарных и социальных дисциплин» МГОТУ.

Цель выполняемой работы: Продемонстрировать знания и умения в области изучения дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы, а также в сфере исследования, анализа и интерпретации полученных данных; показать умения в области систематизирования и обобщения изучаемой информации.

Основные задачи выполняемой работы:

1. Закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. Выяснение подготовленности бакалавра к будущей практической работе;

Процесс написания контрольной работы делится на следующие этапы:

1. Определение установленной темы контрольной работы
2. Изучение литературы, относящейся к теме контрольной работы
3. Оформление контрольной работы
4. Представление ее на кафедре для регистрации
5. Защита контрольной работы

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий, конспектов лекций.

Требования к содержанию контрольной работы:

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данному заданию, при этом правильно пользоваться первоисточником и избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место издания, страницы. Кроме основной литературы рекомендуется использовать дополнительную литературу и источники сети Интернет (с детальным указанием сайта, т.е. копирование ссылки и даты обращения). Если в период выполнения контрольной работы были приняты новые законы или нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при ее выполнении. Важно обратить внимание на различные концептуальные подходы по исследуемой тематике.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов (если они использовались) и источников.

Оформление библиографического списка осуществляется в соответствии с установленными нормами и правилами ГОСТ.

Порядок выполнения контрольной работы:

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно, разборчиво. Работа должна иметь титульный лист. Он содержит полное название высшего учебного заведения, кафедры, реализующая данную дисциплину, название (тема) контрольной работы, фамилию, инициалы автора, также необходимо указать номер группы, фамилию и инициалы, а также должность, ученое звание и степень научного руководителя (преподавателя), проверяющего контрольную работу.

На следующем листе излагается план контрольной работы, который включает в себя: название всех разделов, введение и заключение, а также список литературы. Излагая вопрос (раздел) каждый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

В конце работы ставится подпись магистранта и дата сдачи. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится в нижнем правом углу.

Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Размер шрифта №14 (Times New Roman), полуторный интервал, стандартный лист формата А4. Поля: верхнее -20 мм, нижнее-20мм, левое -30 мм, правое -15 мм.

Дополнительно контрольная работа может иметь приложения (схемы, графики, диаграммы).

По всем возникающим вопросам обучающемуся следует обращаться за консультацией на кафедру. Срок выполнения контрольной работы определяется кафедрой. Срок проверки контрольной работы – 3 дня с момента необходимой фиксированной даты сдачи.

Порядок защиты контрольной работы:

Контрольная работа подлежит обязательной защите. В установленной преподавателем срок магистрант должен сдать контрольную работу и быть готов ответить на вопросы и замечания. Оценка работы производится по четырех бальной системе: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». После сдачи работы не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика контрольной работы:

1. Этика как «практическая философия».
2. Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение.
3. Понятия «нравственность», «мораль», их характеристики.
4. Основные категории этики (добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость и т.д.).
5. Этика как явление духовной культуры.
6. Мораль: понятие и сущность.
7. Характерные особенностей морали как социального феномена.
8. Структура морали: моральная регуляция, моральные отношения (нравственная практика) и моральное сознание.
9. Мораль и нравы. Нравственные регулятивы и поведение личности.
10. Моральные запреты. Ценности как основа моральной регуляции. Социальные функции морали.
11. Нравственная социализация.
12. Моральная атмосфера общества: понятие и сущность.
13. Взаимосвязь социологии морали и прикладной этики.
14. Золотое правило нравственности.
15. Специфика нравственных отношений.
16. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения
17. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология.
18. Профессиональная мораль – средство укрепления внутрикорпоративных связей, стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности
19. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали.

20. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов.

21. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.

22. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста:
а. Кодекс профессиональных стандартов PRSA

23. Российская Декларация этических принципов в связях с общественностью.

24. Сходства и различия в кодексах по связям с общественностью.

25. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области рекламы и связей с общественностью.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Этика : учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22311>. - ISBN 978-5-369-01642-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019763>

2. Деловое общение : учебное пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – 7-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 524 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496102>

3. Канке, В. А. Бизнес-этика : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/969194. - ISBN 978-5-16-014193-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/969194>

Дополнительная литература:

1. Разин А. В. Этика : учебник / А.В. Разин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — <http://znanium.com/bookread2.php?book=984076>

2. Этика : учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22311>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019763>

3. Семенов, Альберт Константинович. Психология и этика менеджмента и бизнеса : Учебное пособие / Технологический университет Московской области; Российский университет кооперации. - 10. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. URL: <http://znanium.com/go.php?id=1091119>

4. Гречушкина, Н.В. Этика: теоретический курс : [16+] / Н.В. Гречушкина ; Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского». – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 79 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576668>

5. Профессиональная этика: практикум : [16+] / сост. Е.А. Терещенко, Л.М. Балакирева, В.М. Волкова, Т.В. Воротилина и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 92 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563340>

6. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. [Электронный ресурс] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. — 520 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/75182>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <https://e.lanbook.com/book/93317>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ

<http://www.biblioclub.ru>,

<http://znanium.com>

<https://e.lanbook.com/book/93317>