



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ "ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ДВАЖДЫ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО  
СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-  
КОСМОНАВТА А.А.ЛЕОНОВА"

Подписано цифровой подписью:  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ  
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,  
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА  
А.А.ЛЕОНОВА"

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор по учебной работе**  
**Е.К. Самаров**  
«*Е.К. Самаров*» **2021 г.**

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Направленность (профиль):** Современные коммуникационные технологии  
и рекламная деятельность

**Уровень высшего образования:** бакалавриат

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2021

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

**Автор: Кузнецова О.И. Рабочая программа дисциплины (модуля): Система социального мониторинга – Королев МО: «Технологический университет», 2021.**

Рецензент: **Кирилина Т.Ю.**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 13 от 22 июня 2021 года.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор 	 Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор	 Кирилина Т.Ю., д.с.н., проф.		
Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 10.06.2021	№ 11 от 02.06.22	№ 11 от 21.04.23		

Рабочая программа согласована:   
Руководитель ОПОП ВО \_\_\_\_\_ Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 15.06.2021	№ 5 от 21.06.22	№ 6 от 16.05.23		

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

**Целью** изучения дисциплины является формирование и развитие у студентов систематизированного и целостного научного представления об организации и проведении социального мониторинга.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

### **Профессиональные компетенции:**

**(ПК-3)** – способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

**(ПК-4)** – способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;

**(ПК-10)** - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Научить грамотно реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникативного продукта;

- Научить профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять полученные результаты в различных видах, в том числе: в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

- Рассмотреть и научить использовать в работе основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;

- Научить осуществлять мониторинг обратной связи с различными целевыми аудиториями; принимать участие и организовывать выполнение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникативного продукта

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

### **Трудовые действия:**

ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.

ПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

ПК-10.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.

#### **Необходимые умения:**

ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.

ПК-3.3. Владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

ПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

ПК-10.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

#### **Необходимые знания:**

ПК-3.1. Профессионально составляет и оформляет научно-техническую документацию, отчеты.

ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-10.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Система социального мониторинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в коммуникационные специальности» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Разработка и реализация проекта», «Обоснование проекта», «Социальное проектирование и прогнозирование» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **3 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

Таблица 1

<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>			
Виды занятий	Всего часов	Семестр 3	Семестр 4
<b>Общая трудоемкость</b>	144	72	72
<b>Аудиторные занятия</b>	32	16	16
Лекции (Л)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	32	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Практическая подготовка	16	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	112	56	56
<b>Курсовые работы (проекты)</b>	-	-	-
<b>Расчетно-графические работы</b>	-	-	-
<b>Контрольная работа</b>	-	-	-
<b>Текущий контроль знаний</b>	<b>Тест</b>	<b>Тест</b>	<b>Тест</b>
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачет / Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>			
Виды занятий	Всего часов	Курс 2	
		Зимняя сессия	Летняя сессия
<b>Общая трудоемкость</b>	144	72	72
<b>Аудиторные занятия</b>	8	4	4
Лекции (Л)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Практическая подготовка	4	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	136	68	68
<b>Курсовые работы (проекты)</b>	-	-	-
<b>Расчетно-графические работы</b>	-	-	-
<b>Контрольная работа</b>	-	-	-
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачет / Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1 Темы дисциплин и виды занятий

Таблица 2

Наименование темы	Лекции, час. Очное/заочное	Практические занятия, час. Очное/заочное	Занятия в интерактивной форме, час. Очное/заочное	Практическая подготовка Очное/заочное	Коды компетенций
<b>Тема 1.</b> Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы. Методы анализа социальной сферы.	-	2/2	2/0,5	2/-	ПК- 3 ПК-4 ПК-10
<b>Тема 2</b> Организационная структура социального мониторинга.	-	2/2	2/0,5	2/-	ПК- 3 ПК-4 ПК-10
<b>Тема 3.</b> Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности	-	10/2	2/0,5	8/2	ПК- 3 ПК-4 ПК-10
<b>Тема 4.</b> Техника и	-	10/1	2/0,5	2/2	ПК- 3

технология проведения социального мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.					ПК-4 ПК-10
<b>Тема 5.</b> Международные мониторинговые исследования в социальной сфере, а также в рекламе и PR	-	8/1	2/1	2/-	ПК-3 ПК-4 ПК-10
<b>Итого:</b>	-	<b>32/8</b>	<b>8/4</b>	<b>16/4</b>	

## 4.2 Содержание тем дисциплины

### **Тема 1. Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы. Методы анализа социальной сферы**

Введение в предмет «Система социального мониторинга», определение целей, задач и предмета изучения данного курса. Определение основных видов и принципов социального мониторинга; методы анализа социальной сферы. Определение понятия «социальный мониторинг», объектов социального мониторинга, принципов построения системы социального мониторинга. Значение системы социального мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества, в том числе в сфере рекламы и PR.

### **Тема 2. Организационная структура социального мониторинга**

Понятие методов и методики социологических исследований в системе социального мониторинга. Понятие инструментальной, нормативной и процедурной частей. Структурно-логическая схема социального мониторинга. Система показателей социального мониторинга.

Нормативно-правовые основы системы социального мониторинга. Проектирование выборки. Выявление связей, характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития в социальных системах и процессах. Стандарты построения мониторинговых исследований. Индикаторы образования и построение сравнительных мониторинговых исследований. Проектирование систем социального мониторинга. Этические нормы и регуляторы в социальных исследованиях.

### **Тема 3. Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности**

Мониторинговые исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, СМИ, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.

Основные функции системы социального мониторинга; система показателей социального мониторинга. Виды социального мониторинга. Применение различных видов социального мониторинга в социологическом исследовании. Специфика методической стратегии системы социального мониторинга. Методические особенности разработанного социального мониторинга. Типы выборки в системе социального мониторинга.

#### **Тема 4. Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества**

Техника проведения, обработки и методы анализа мониторингового исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования. Методика проведения социально-статистической диагностики. Понятие системных исследований; язык мониторинга.

#### **Тема 5. Международные мониторинговые исследования в социальной сфере**

Структура международных мониторинговых исследований в социальной сфере, их цели и задачи. Организации, которые проводят международные мониторинговые исследования в социальной сфере (Всемирный банк, ЮНЕСКО, Европейский Союз и др.), их цели и задачи. Принципы, подходы и методы международных мониторинговых исследований в социальной сфере. Содержание международных мониторинговых исследований в образовании. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях. Индикаторы. Интерпретация результатов. Механизмы включения результатов международных мониторинговых исследований в управление образовательными и социально-экономическими системами. Проблемы сопоставимости российских и зарубежных мониторинговых исследований в социальной сфере (на примере сферы образования). Механизмы контроля и оценки результативности деятельности в социальной системе (на примере образования) различных европейских стран. Особенности мониторинга международных организаций.

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Система социального мониторинга».

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в *Приложении 1* к настоящей рабочей программе.

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **Основная литература:**

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. –

Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>

3. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 227 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>

#### **Дополнительная литература:**

1. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : [16+] / сост. А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, И. В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541>

2. Давыденко, Е. А. Маркетинг в информационном обществе=MARKETING IN THE INFORMATION SOCIETY : учебное пособие : [16+] / Е. А. Давыденко, М. А. Евневич. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 169 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917>

3. Каган, Е. С. Прикладной статистический анализ данных : учебное пособие : [16+] / Е. С. Каган ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 235 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573550>

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>

2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в *Приложении 2* к настоящей рабочей программе.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Программное обеспечение MSOffice, PowerPoint.

## 2. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ.

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

#### **Лекционные занятия:**

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:

1) *Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы. Методы анализа социальной сферы.*

2) *Организационная структура социального мониторинга.*

3) *Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности (образование, медицина, социальная защита, экология)*

4) *Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.*

5) *Мониторинг муниципальных и региональных программ в социальной сфере*

6) *Международные мониторинговые исследования в социальной сфере*

#### **Практические занятия:**

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в глобальную сеть Интернет.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
«СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА»  
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

**Уровень высшего образования:** бакалавриат

**Формы обучения:** очная/заочная

Королев  
2021

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	<b>ПК-3</b>	Способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	Тема 1-5	ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.	ПК-3.2. Представляет результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати. ПК-3.3. Владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.	ПК-3.1. Профессионально составляет и оформляет научно-техническую документацию, отчеты.
2	<b>ПК-4</b>	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Тема 1-5	ПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	ПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

2	<b>ПК-10</b>	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационно го продукта	Тема 1-5	ПК-10.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационно го продукта.	ПК-10.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	ПК-10.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационно го продукта.
---	--------------	--	----------	--	--	--

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ПК-3 ПК-4 ПК-10	Тест	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 90% правильных ответов Б) частично сформирована: •компетенция освоена на продвинутом уровне – 70% правильных ответов; •компетенция освоена на базовом уровне – от 51% правильных ответов; В) не сформирована (компетенция не сформирована) – менее 50% правильных ответов	Проводится в письменной форме (электронный документ) Возможно проведение теста с использованием дистанционных технологий. Время, отведенное на процедуру – до 45 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 75 %. Отлично – от 90 %. Максимальная оценка – 5 баллов. Результат автоматически проставляется в электронный журнал.

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Тестовые задания

ПК-3	способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями
------	--

### Задание на выбор правильного ответа

#### 1. Кто является объектом социального управления в организации?

(?) администрация предприятия

(!) коллектив

(?) работники филиалов и «дочерних» предприятий

**2. Что является главным назначением социального планирования в организации?**

(!) наиболее полное использование имеющихся материальных и трудовых ресурсов

(?) определение потребности в финансовых ресурсах

(?) внедрение новой техники в производство

**3. Как называется совокупность взаимосвязанных социальных проектов?**

(!) социальная программа

(?) прогноз

(?) маркетинговый план

**4. В чем заключается суть социального управления коллективом? (возможно несколько вариантов ответа)**

(?) в мобилизации усилий производства на решение поставленных производственных задач

(!) в регулировании социальных процессов с целью обеспечения устойчивого развития общества.

(!) в управлении социальными институтами с целью обеспечения устойчивого развития общества.

(?) в заключение трудовых контрактов между администрацией и трудовым коллективом

**5. Какая форма социальной защиты работников фирмы применяется в США?**

(?) обеспечение работников жильем

(?) выплата социальных пособий

(!) социальное страхование

**6. Объектом социального мониторинга являются? (возможно несколько вариантов ответа)**

(!) социальные процессы

(!) социальные явления

(?) экономические процессы

(?) политические процессы

**7. Простая экстраполяция предполагает:**

(!) расчет простого среднего значения показателя

(?) расчет коэффициента регрессии

(?) расчет коэффициента экстраполяции

**8. Сущность методов прогнозной экстраполяции состоит в:**

(?) изучении устройства и состава объекта

(?) моделировании объекта на основании изученных тенденций путем сложных математических расчетов

(!) анализе изменения объектов исследования во времени и распространение выявленных закономерностей на будущее

**9. Линия изменения показателя во времени называется:**

(?) прямой

(?) синусоидой

(!) трендом

**10. Метод скользящих средних относится к:**

(!) формализованным методам прогнозирования

- (?) формальным методам планирования  
 (?) экспертным методам прогнозирования

**Задание с открытыми вопросами**

**1. Информация– это ...**

**Ответ:** сведения, передаваемые людьми устным, письменным или каким-либо другим способом

**2. Информационное общество– это?**

**Ответ:** общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации

**3. Информационно-коммуникационные технологии – это:**

**Ответ:** цифровые технологии, используемые для создания, анализа, передачи и распространения информации

**4.**

**5. Понятие технологии – это ...**

**Ответ:** совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата

**6. Информационные технологии – это ...**

**Ответ:** совокупность методов и программно-технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации

**7. Что является одной из важных социально-экономических проблем рыночной экономики?**

**Ответ:** занятость населения

**8. Объектом социального мониторинга являются:**

**Ответ:** социальные процессы и явления

**9. Прогнозы, которые выявляют, каким может быть будущее, опираясь на реальные оценки существующих в данное время тенденций развития – это?**

**Ответ:** поисковые прогнозы

**10. социальная мобильность это ...**

**Ответ:** Переход граждан из одних социальных слоев в другие

**Задание на соответствие**

**1. Соотнесите научное понятие и его определение**

<b>Понятие</b>	<b>Определение</b>
1. Социальная мобильность	А) совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата
2. Технология	Б) переход граждан из одних социальных слоев в другие
3. Информационные технологии	В) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации
4. Информационное общество	Г) совокупность методов и программно-

	технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации
--	---

**Ответы:** 1. – Б; 2. – А; 3. – Г; 4. – В

ПК-4	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
------	---

**Задание на выбор правильного ответа**

**1. Социальное проектирование - это...**

- (!) процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений
- (?) форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения
- (?) форма опережающего отражения действительности
- (?) предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов

**2. К субъектам социального проектирования не относятся...**

- (?) трудовые коллективы
- (?) отдельные личности
- (?) социальные институты
- (!) технические системы

**3. К этапам проектирования не относится...**

- (!) планирование
- (?) моделирование
- (?) нормативное прогнозирование
- (?) уяснение проблемы

**4. Комплексный метод представляет собой...**

- (?) определение нескольких возможных путей решения социальных задач при наличии возможно более полной и достоверной информации
- (?) решение ключевых неотложных задач общественного развития вне зависимости от ведомственной их принадлежности
- (!) разработку программы с учетом всех главных факторов: материальных, финансовых и трудовых ресурсов, исполнителей, сроков
- (?) поиск оптимального варианта решений той или иной социальной задачи, с правильным выбором приоритетов

**5. Методы, которые относятся к методам социального планирования:**

- (?) манипулирование
- (?) метод экспертных оценок
- (!) аналитический метод
- (!) проблемно-целевой метод
- (!) метод вариантов
- (?) хозрасчет

**6. К основным задачам социального прогнозирования и социальной статистики относятся:**

- (!) систематический анализ ситуации в социальной сфере
- (!) изучение уровня и условий жизни населения
- (?) поиск путей повышения качества жизни
- (?) обеспеченность доступом пользователей к информации о государственных услугах

#### **7. Прогноз – это...**

- (?) научное предвидение в предполагаемой, общей форме, на уровне экономической теории
- (!) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления
- (?) определенный способ трактовки наиболее вероятных социально-экономических процессов в обществе и стратегии их развития;

#### **8. Разработка и осуществление прогнозов выполняет две важнейшие функции:**

- (!) предсказательную и предписательную
- (?) предсказательную и регулируемую
- (?) регулируемую и предписательную

#### **9. В зависимости от наличия основной тенденции изучаемого процесса ряды динамики подразделяются на:**

- (!) стационарные и нестационарные
- (?) интервальные и моментные
- (?) абсолютных и относительные величин
- (?) изолированные и комплексные (многомерные)

#### **10. Приближенный расчет неизвестных уровней, лежащих внутри ряда динамики,**

##### **называется:**

- (?) авторегрессией
- (?) экстраполяцией
- (?) автокорреляцией
- (!) интерполяцией

#### **Задание с открытыми вопросами**

##### **1. Процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений - это:**

Ответ: социальное проектирование

##### **2. Распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления, на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую - это:**

Ответ: экстраполяция

##### **3. Глубокий анализ степени вероятности и многовариантность возможных решений - это:**

Ответ: социальное прогнозирование

##### **4. Прогнозы, которые выявляют, каким может быть будущее, опираясь на реальные оценки существующих в данное время тенденций развития - это:**

Ответ: поисковые прогнозы

##### **5. Переход граждан из одних социальных слоев в другие - это:**

Ответ: социальная мобильность

##### **6. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в**

**будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления - это:**

Ответ: прогноз

**7. Сбор и систематизация первичной информации о проходящих социальных процессах - это:**

Ответ: социальный мониторинг

**8. Одним из основных источников социальной напряженности в стране является:**

Ответ: рост безработицы в стране

**9. Сведения, передаваемые людьми устным, письменным или каким-либо другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т. д.) это:**

Ответ: информация

**10. Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации – это ...**

Ответ: информационное общество

ПК-10	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
-------	---

**Задание на выбор правильного ответа**

**1. Кто является объектом управления социальной системы в общественном виде?**

(!) коллектив организации

(?) руководство фирмы

(?) филиал

**2. Сколько основных функций управления вы знаете?**

(?) три

(?) пять

(?) шесть

(!) семь

**3. На чем базируется методология исследования эффективности управления?**

(!) на сопоставлении эффекта, полученного в системе, с затратами на его достижение

(?) на определении рентабельности рассматриваемого проекта

(?) на установлении величины расходов на реализацию управленческих услуг

**4. На что направлено социальное управление?**

(!) на достижение гармонии между работодателем и наемными работниками

(?) на достижение изменений в положении управляемого объекта

(?) на получение максимальной величины дохода

**5. Каким основным свойством обладает общество?**

(?) учитывает интересы всех членов

(?) регулирует социальный «достаток»

(?) самовоспроизводством

(?) устанавливает пропорции развития

(!) определяет нормативную базу взаимоотношений внутри общества

**6. Что понимается под социальной мобильностью населения?**

- (!) переход граждан из одних социальных слоев в другие
- (?) готовность к переезду на новое место жительства в случае перевода на другое место работы
- (?) социальная активность

**7. Что является одним из основных источников социальной напряженности в стране?**

- (?) действующая система оплаты труда
- (!) рост уровня безработицы
- (?) размер пенсионного обеспечения

**8. Что обуславливает социальное неравенство?**

- (!) наличие различных классов;
- (?) экономическое неравенство;
- (?) различный образовательный уровень населения.

**9. Что включает в себя понятие «социальная инфраструктура»?**

- (?) условия труда и доходы населения;
- (?) социальные отношения;
- (?) социальное управление;
- (?) коллектив организации;
- (!) все виды социальной помощи.

**10. Что является сущностью социального мониторинга?**

- (!) сбор и систематизация первичной информации о проходящих социальных процессах;
- (?) анализ собранной информации;
- (?) комплексное использование всех источников данных о социальных процессах.

### **Задание с открытыми вопросами**

**1. Переход граждан из одних социальных слоев в другие - это:**

Ответ: социальная мобильность

**2. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления - это:**

Ответ: прогноз

**3. Сбор и систематизация первичной информации о проходящих социальных процессах - это:**

Ответ: социальный мониторинг

**4. Одним из основных источников социальной напряженности в стране является:**

Ответ: рост безработицы в стране

**5. Сведения, передаваемые людьми устным, письменным или каким-либо другим способом – это ...**

Ответ: информация

**6. Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации – это ...**

Ответ: информационное общество

**7. Информационно-коммуникационные технологии – это:**

Ответ: цифровые технологии, используемые для создания, анализа, передачи и распространения информации

**8. Понятие технологии – это ...**

**Ответ:** совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата

### 9. Информационные технологии – это ...

**Ответ:** совокупность методов и программно-технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации

### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Система социального мониторинга» являются две текущие аттестации в виде тестов и две промежуточные аттестации в виде зачета и зачета с оценкой.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно графика учебного процесса	Тестирование	ПК-4 ПК-10 ПК-3	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время, отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	<b>Критерии оценки</b> определяются процентным соотношением. Не явка -0 <b>Удовлетворительно</b> - от 51% правильных ответов. <b>Хорошо</b> – от 70%. <b>Отлично</b> – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графика учебного процесса	Зачет	ПК-4 ПК-10 ПК-3	20 вопросов	Зачет проводится в виде компьютерного тестирования, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 35 минут.  Количество	Результаты предоставляются в день проведения зачета	<b>Критерии оценивания:</b> <b>«Зачтено»:</b> определяются процентным соотношением: 65% правильных ответов и более <b>«Не зачтено»:</b> менее 65% Не явка -0

				баллов, необходимое для допуска к зачету – 51.		
Согласно графика учебного процесса	Зачет оценкой	с ПК-4 ПК-10 ПК-3	2 вопроса	<p>Зачет с оценкой проводится в форме устной беседы с преподавателем.</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 30 минут.</p> <p>Количество баллов, необходимое для допуска к зачету с оценкой – 51.</p>	Результаты предоставляются в день проведения зачета с оценкой	<p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><b>«Отлично»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;</li> <li>- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области;</li> <li>- знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;</li> <li>- умение выполнять предусмотренные программой задания;</li> <li>- логически корректное и убедительное изложение ответа.</li> </ul> <p><b>«Хорошо»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;</li> <li>- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;</li> <li>- знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы;</li> <li>- умение выполнять предусмотренные программой задания;</li> <li>- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.</li> </ul> <p><b>«Удовлетворительно»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фрагментарные,</li> </ul>

						<p>поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;</li> <li>- неполное знакомство с рекомендованной литературой;</li> <li>- частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;</li> <li>- стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.</li> </ul> <p><b>«Неудовлетворительно»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала;</li> <li>- неумение выполнять предусмотренные программой задания.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**Зачет проводится путем проведения компьютерного тестирования (вопросы тестирования прилагаются выше)**

**Зачет с оценкой проводится в форме устной беседы с преподавателем по пройденным темам.**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

***КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА»  
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Совершенные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

**Уровень высшего образования:** бакалавриат

**Формы обучения:** очная/заочная

Королев  
2021

## 1. Общие положения

**Целью** изучения дисциплины является формирование и развитие у магистрантов систематизированного и целостного научного представления об организации и проведении социального мониторинга.

**Основными задачами дисциплины являются:**

- Рассмотреть особенности научно-исследовательского процесса в различных сферах социальной жизни общества, а также уметь и быть готовым к проведению прикладных социологических исследований, в частности социологического мониторинга по заказу государства, муниципальных властей, частных организаций;
- Научить обучающихся грамотно организовать и провести социологическое исследование, в частности участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- Изучить и обобщить структуру знаний в области исследовательской методологии, необходимых для выделения и описания социальной проблемы, а также научить готовить проектные предложения для проведения социологических, научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- Научить планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

## 2 Указания по проведению практических занятий

### Практическое занятие 1.

Тема: *Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы.*

*Методы анализа социальной сферы.*

*Вид занятия - Смешанная форма проведения*

*Образовательные технологии – групповая дискуссия*

Введение в предмет «Система социального мониторинга», определение целей, задач и предмета изучения данного курса. Определение основных принципов социального мониторинга; методы анализа социальной сферы. Определение понятия «социальный мониторинг», объектов социального мониторинга, принципов построения системы социального мониторинга. Значение системы социального мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества. Функции социального мониторинга. Социальный мониторинг и его место в структуре социологического знания.

*Продолжительность занятия – 2/2 ч.*

### Практическое занятие 2

Тема: *Организационная структура социального мониторинга.*

*Вид занятия – Беседа*

*Образовательные технологии – групповая дискуссия*

Понятие методов и методики социологических исследований в системе социального мониторинга. Понятие инструментальной, нормативной и

процедурной частей. Структурно-логическая схема социального мониторинга. Система показателей социального мониторинга.

Нормативно-правовые основы системы социального мониторинга. Проектирование выборки. Выявление связей, характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития в социальных системах и процессах. Стандарты построения мониторинговых исследований. Индикаторы образования и построение сравнительных мониторинговых исследований. Проектирование систем социального мониторинга. Этические нормы и регуляторы в социальных исследованиях.

*Продолжительность занятия – 2/2 ч.*

### **Практическое занятие 3**

Тема: *Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности Вид занятия - Смешанная форма проведения*

*Образовательные технологии – групповая дискуссия*

Мониторинговые исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.

Основные функции системы социального мониторинга; система показателей социального мониторинга. Виды социального мониторинга. Применение различных видов социального мониторинга в социологическом исследовании. Специфика методической стратегии системы социального мониторинга. Методические особенности разработанного социального мониторинга. Типы выборки в системе социального мониторинга.

*Продолжительность занятия – 10/2ч.*

### **Практическое занятие 4**

Тема: *Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.*

*Вид занятия - Практическая работа в группе*

*Образовательные технологии – групповая дискуссия*

Техника проведения, обработки и методы анализа мониторингового исследования (в социально-экономической, политической сферах, в образовании, медицине, экологии, социальной защите населения и сегменте социальных сетей). Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.

Понятие системных исследований; язык мониторинга.

*Продолжительность занятия –10/1 ч.*

### **Практическое занятие 5.**

Тема: *Международные мониторинговые исследования в социальной сфере*

*Вид занятия - Смешанная форма проведения*

*Образовательные технологии – групповая дискуссия*

Структура международных мониторинговых исследований в социальной сфере, их цели и задачи. Организации, которые проводят международные мониторинговые исследования в социальной сфере (Всемирный банк, ЮНЕСКО, Европейский Союз и др.), их цели и задачи. Принципы, подходы и методы международных мониторинговых исследований в социальной сфере. Содержание международных

мониторинговых исследований в социальной сфере. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях. Интерпретация результатов. Механизмы включения результатов международных мониторинговых исследований в управление образовательными и социально-экономическими системами. Проблемы сопоставимости российских и зарубежных мониторинговых исследований в образовании. Механизмы контроля и оценки результативности деятельности в системах социальной сферы европейских стран. Особенности мониторинга международных организаций.

*Продолжительность занятия – 8/1 ч.*

### 3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

### 4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Понятие социального мониторинга, объекты, основные принципы. Методы анализа социальной сферы.	<b>Подготовка докладов по темам:</b> 1. Социальный мониторинг – сущность, предмет, принципы, цели и задачи. 2. Функции социального мониторинга. 3. Социальный мониторинг и его место в структуре социологического знания. 4. Предметное поле социального мониторинга. 5. Анализ социальной сферы.
2	Организационная структура социального мониторинга.	<b>Подготовка докладов по темам:</b> 1. Методы и методика социологических исследований в структуре социального мониторинга. 2. Нормативно-правовые основы системы социального мониторинга. 3. Система показателей социального мониторинга. 4. Стандарты построения мониторинговых исследований. 5. Этические нормы и регуляторы в социальных исследованиях.
3	Научно-методические основы социального мониторинга и его особенности в различных сферах жизнедеятельности (образование, медицина, социальная защита, экология).	<b>Подготовка докладов по темам:</b> 1. Особенности социального мониторинга в социально-экономической сфере. 2. Особенности социального мониторинга в сфере социальной защиты населения. 3. Особенности социального мониторинга в сфере образования. 4. Особенности социального мониторинга в сфере здравоохранения и медицины. 5. Анализ эмпирических данных; интерпретация результатов мониторингового исследования; использование результатов мониторингового исследования.
4	Техника и технологии проведения мониторинга в различных сферах жизнедеятельности общества.	<b>Подготовка докладов по темам:</b> 1. Техника проведения, обработки и методы анализа мониторингового исследования. 2. Анализ эмпирических данных. 3. Интерпретация результатов мониторингового исследования. 4. Использование результатов мониторингового исследования.
5	Мониторинг муниципальных и региональных программ в	<b>Презентации по темам:</b> 1. Понятие территориальной выборки.

	социальной сфере.	2. Определение целевого ориентира проведения социального мониторинга для различных групп населения. 3. Определение диагностических средств (методов) проведения мониторинга в области социальной работы. 4. Определение субъектов проведения мониторинга и его предмета. 5. Методика анализа состояния социальной системы и определения проблем в развитии. 6. Составление отчета по результатам
6	Международные мониторинговые исследования в социальной сфере.	<b>Презентации по темам:</b> 1. Структура международных мониторинговых исследований в социальной сфере, их цели и задачи. 2. Содержание международных мониторинговых исследований в социальной сфере. 3. Особенности применения статистических методов в международных исследованиях. 4. Механизмы контроля и оценки результативности деятельности в системах социальной сферы европейских стран.

## 5. Указания по проведению контрольных работ для студентов очной, заочной формы обучения

Учебным планом данного курса для обучающихся очной и заочной формы обучения предусмотрено написание одной контрольных работ в течении времени обучения, что является одним из условий успешного освоения ими основных положений данной дисциплины и служит допуском к сдаче зачета по курсу во время зачетной сессии.

Задания в контрольной работе разрабатываются преподавателем кафедры «Гуманитарных и социальных дисциплин» МГОТУ.

Цель выполняемой работы: продемонстрировать знания и умения в области исследования, анализа и интерпретации полученных данных. А также показать умения в области систематизирования и обобщения изучаемой информации. А также умения составить аналитическую записку.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) Закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) Выработка навыков самостоятельно научно-исследовательской работы;
- 3) Выяснение подготовленности магистранта к будущей практической работе;

Процесс написания контрольной работы делится на следующие этапы:

- 1) Определение установленной темы контрольной работы
- 2) Изучение литературы, относящейся к теме контрольной работы
- 3) Оформление контрольной работы
- 4) Представление ее на кафедру для регистрации
- 5) Защита контрольной работы

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий, конспектов лекций.

Требования к содержанию контрольной работы:

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данному заданию, при этом правильно пользоваться первоисточником и избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый

источник: указание автора (авторов), название работы, место издания, страницы. Кроме основной литературы рекомендуется использовать дополнительную литературу и источники сети Интернет (с детальным указанием сайта, т.е. копирование ссылки и даты обращения). Если в период выполнения контрольной работы были приняты новые законы или нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при ее выполнении. Важно обратить внимание на различные концептуальные подходы по исследуемой тематике.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов (если они использовались) и источников.

Оформление библиографического списка осуществляется в соответствие с установленными нормами и правилами ГОСТ.

Порядок выполнения контрольной работы:

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно, разборчиво. Работа должна иметь титульный лист. Он содержит полное название высшего учебного заведения, кафедры, реализующая данную дисциплину, название (тема) контрольной работы, фамилию, инициалы автора, также необходимо указать номер группы, фамилию и инициалы, а также должность, ученое звание и степень научного руководителя (преподавателя), проверяющего контрольную работу.

На следующем листе излагается план контрольной работы, который включает в себя: название всех разделов, введение и заключение, а также список литературы. Излагая вопрос (раздел) каждый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

В конце работы ставится подпись магистранта и дата сдачи. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится в нижнем правом углу.

Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Размер шрифта №14 (Times New Roman), полуторный интервал, стандартный лист формата А4. Поля: верхнее -20 мм, нижнее-20мм, левое -30 мм, правое -15 мм.

Дополнительно контрольная работа может иметь приложения (схемы, графики, диаграммы).

По всем возникающим вопросам студенту следует обращаться за консультацией на кафедру. Срок выполнения контрольной работы определяется кафедрой. Срок проверки контрольной работы – 3 дня с момента необходимой фиксированной даты сдачи.

Порядок защиты контрольной работы:

Контрольная работа подлежит обязательной защите. В установленной преподавателем срок магистрант должен сдать контрольную работу и быть готов ответить на вопросы и замечания. Оценка работы производится по четырех бальной системе: «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». После сдачи работы не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Примерная тематика контрольной работы: Анализ мониторинга СМИ

(федеральных, региональных) в сфере рекламы, PR и связей с общественностью.

## **6. Перечень основной и дополнительной литературы**

### **Основная литература:**

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>
2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
3. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 227 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560998>

### **Дополнительная литература:**

1. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : [16+] / сост. А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, И. В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541>
2. Давыденко, Е. А. Маркетинг в информационном обществе=MARKETING IN THE INFORMATION SOCIETY : учебное пособие : [16+] / Е. А. Давыденко, М. А. Евневич. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 169 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917>
3. Каган, Е. С. Прикладной статистический анализ данных : учебное пособие : [16+] / Е. С. Каган ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 235 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573550>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com>

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении**

**образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Программное обеспечение MSOffice, PowerPoint.
2. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ.