



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-
КОСМОНАВТА А.А.ЛЕОНОВА"

Подписано цифровой подписью:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО
СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА
А.А.ЛЕОНОВА"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.К. Самаров
«22» июня 2021 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Современные коммуникационные технологии
и рекламная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2021

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: *Кирилина Т.Ю., Кузнецова О.И.* Рабочая программа дисциплины (модуля): *Социология общественного мнения – Королев МО: «Технологический университет», 2021.*

Рецензент: *Аренд О.Ю.*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 13 от 22 июня 2021 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор <i>Кирилина Т.Ю. д.с.н. профессор</i>	<i>Кирилина Т.Ю. д.с.н. профессор</i>	<i>Кирилина Т.Ю. д.с.н. профессор</i>		
Год утверждения (переподтверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 10.06.2021	<i>№ 11 от 02.06.22</i>	<i>№ 11 от 21.04.23</i>		

Рабочая программа согласована
Руководитель ОПОП ВО *Кирилина Т.Ю.* *Т.Ю. Кирилина, д.соц.н, профессор*

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2021	2022	2023	2024	2025
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 15.06.2021	<i>№ 5 от 02.06.22</i>	<i>№ 6 от 16.05.23</i>		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов необходимых профессиональных компетенций для проведения социологических исследований по изучению общественного мнения, технологий воздействия на общественное мнение и общественное сознание.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

Профессиональные компетенции:

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучить понятие и историю возникновения и развития социологии общественного мнения;
- изучить общественное мнение как социальный феномен;
- изучить целенаправленное конструирование общественного мнения;
- рассмотреть общественное мнение как объект эмпирического исследования.

После завершения освоения данной дисциплины обучающийся должен

Трудовые действия:

УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

ПК-2.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.

Необходимые умения:

УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.

ПК-2.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.

Необходимые знания:

УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.

ПК-2.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 1

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Семестр 7
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторные занятия	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	96	96
Курсовые работы (проекты)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Текущий контроль знаний	Тест	Тест
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Виды занятий	Всего часов	Курс 3
		Летняя сессия
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторные занятия	12	12
Лекции (Л)	4	4

Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	132	132
Курсовые работы (проекты)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	+	+
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. Очное/заочное	Практические занятия, час Очное/заочное	Занятия в интерактивной форме, час Очное/заочное	Практическая подготовка, час Очное/заочное	Код компетенций
Тема 1. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,
Тема 2. История возникновения и развития социологии общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,
Тема 3. Субъекты и объекты общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,
Тема 4. Формирование общественного мнения	2/0,5	4/1	2/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,
Тема 5. Общественное мнение в структуре власти и управления	2/0,5	4/1	1/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,
Тема 6. Общественное мнение и СМИ	2/0,5	4/1	1/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,
Тема 7. Технологии манипулирования общественным мнением	2/0,5	4/1	1/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,
Тема 8. Общественное мнение как объект эмпирического исследования	2/0,5	4/1	1/0,5	-	УК — 5, ПК — 2,

Итого:	16/4	32/8	12/4	-	
--------	------	------	------	---	--

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.

Социология общественного мнения: понятие, объект, предмет и методы исследования. Функции социологии общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в структуре социологических и других общественных дисциплин. Цели и задачи социологии общественного мнения как учебной дисциплины в системе вузовского образования. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками и учебными дисциплинами.

Общественное сознание: понятие, сущность, структура. Понятие и сущность общественного мнения. Структура общественного мнения (рациональный, эмоциональный, волевой и другие компоненты общественного мнения). Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Основные концепции общественного мнения. Динамика общественного мнения. Функции общественного мнения.

Тема 2. История возникновения и развития социологии общественного мнения.

Предыстория возникновения социологии общественного мнения. Представление об общественном мнении в эпоху античности (Платон, Аристотель). Общественное мнение в эпоху Возрождения и в Новое время (Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Г. Гегель). Психологическое направление в исследованиях общественного мнения (У. Липпман, С. Липсет и др.). Начало эмпирических исследований общественного мнения («соломенные» опросы, Дж. Гэллап и др.). Исследование общественного мнения в России – основные этапы развития. Особенности возникновения и развития социологии общественного мнения в России.

Тема 3. Субъекты и объекты общественного мнения.

Субъекты общественного мнения: понятие и сущность. Критерии выделения субъектов общественного мнения. Типологизация субъектов общественного мнения. Основные виды социальных общностей. Толпа. Типы и свойства толпы. Объекты общественного мнения. Приоритеты и критерии выделения объектов общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Мировое общественное мнение и особенности его формирования.

Тема 4. Формирование общественного мнения.

Объективные основания формирования общественного мнения (условия, менталитет, социальное положение, стереотипы и др). Факторы формирования общественного мнения (образы, идеи, интересы). Механизмы

и процесс формирования общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание). Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Формы и каналы проявления общественного мнения.

Тема 5. Общественное мнение в структуре власти и управления.

Необходимые условия (политические, экономические, правовые) становления и функционирования общественного мнения. Теоретические подходы и обоснования к проблеме включенности общественного мнения в процесс принятия управленческих решений. Консервативно-олигархический и либерально-демократической или элитарный и плюралистический подходы. Шесть режимов взаимодействия власти и общественного мнения по Д.П. Гавру. Причины игнорирования общественного мнения при принятии политических (государственных) решений. Общество потребления: плюсы и минусы. Механизмы социального контроля, характерные для общества потребления.

Тема 6. Общественное мнение и СМИ.

Понятие и сущность средств СМИ. Структура коммуникационного процесса. Теоретические обоснования роли СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения (П. Лазарсфельд, К. Левин, П. Буодье, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр, Н. Луман). Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения. Использование СМИ в процессе манипулирования общественным мнением.

Тема 7. Технологии манипулирования общественным мнением.

Конструирование «жертвы» как способ управления конфликтной ситуации. Механизмы и способы формирования образа врага. Окна Овертона: понятие и суть. Стадии изменения общественного мнения. Основные способы манипулирования общественным мнением.

Тема 8. Общественное мнение как объект эмпирического исследования.

Методологическая, методическая и организационная подготовка исследования. Основные виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения. Методы сбора социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения. Методы обработки и анализа социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)»

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств приведен в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/556457>

2. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556457>

3. Немирова, Н.В. Социология международных отношений : учебное пособие : [10+] / Н.В. Немирова, Д.А. Ланко ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498256>

4. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/782838>

Дополнительная литература:

1. Внушение и его роль в общественной жизни. // Бехтерев В. М., Издатель: Директ-Медиа, 2014. – 234 с.

2. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238124&sr=1>

3. Докторов Б. З. Отцы - основатели: история изучения общественного мнения. - М.: Директ-Медиа, 2013. – 488 с.

4. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883&sr=1>

5. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 620 с.

6. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885&sr=1>

7. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>

8. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. // Докторов Б. З. – М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. – 237. с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884&sr=1>

9. От соломенных опросов к постгэллаговским опросным методам. // Докторов Б. З. – М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. – 172 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882&sr=1>

10. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / науч. ред. проф. В.А. Чигрин, проф. И.И. Кальной. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882687>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Социология общественного мнения».

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий посредством создания учебного курса в информационно обучающей среде e-learning.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет .

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль): Современные коммуникационные
технологии и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Тема 1-6	УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.	УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.
2	ПК-2	способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной	Тема 1-6	ПК-2.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	ПК-2.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	ПК-2.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие	Показатель оценивания	Критерии оценки
-----------------	--------------------------	-----------------------	-----------------

	сформированность компетенции	компетенции	
УК-5 ПК-2	Тест	<ul style="list-style-type: none"> • Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. • А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 90% правильных ответов • Б) частично сформирована: • компетенция освоена на продвинутом уровне – 70% правильных ответов; • компетенция освоена на базовом уровне – от 51% правильных ответов; В) не сформирована (компетенция не сформирована) – менее 50% правильных ответов 	<p>5 баллов (отлично) – знание общего определения понятия информации, коммуникации, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций;</p> <p>4 балла (хорошо) – знание общего определения понятия информации, коммуникации, технических средств, методов онлайн и офлайн коммуникаций;</p> <p>3 балла (удовлетворительно) – знание общего определения понятия информации, коммуникации, технических средств,</p> <p>2 балла (неудовлетворительно) – незнание материала.</p> <p>Неявка – 0 баллов. Максимальная оценка – 5 баллов. технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Задание на выбор правильного ответа

1 Термин «общественное мнение» («public opinion») впервые был употреблен в период

- (?) Античности
- (!) Средних веков (феодализма)
- (?) Нового времени
- (?) Новейшего времени

2 Автор концепции «спирали молчания»:

- (!). Э. Ноэль-Нойман
- (?). М. К. Горшков
- (?). А. В. Гарник

3 К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе НЕ относятся:

- (!) Стимулирующая, пропагандистская
- (?) Манипулирующая, прогностическая
- (?) Консультативная, контрольная

4 Представление о территориальном ареале распределения общественного мнения выражает такое общезначимое его свойство, как:

- (?) Поляризованность.
- (?) Модальность (тип распределения).
- (!) Распространенность (социальная и географическая).
- (?) Интенсивность.

5 Авторы психологического направления изучения общественного мнения:

- (?) К. Юнг, И. Фишман
- (!) Г. Тард, Г. Лебон
- (?) Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс
- (?) Т. Парсонс, У. Липман

6 Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:

- (!) Жители региона, коллектив, нация
- (?) Народ
- (?) Отдельный индивид

7 Общественное мнение легче поддается изменению

- (?) под влиянием событий
- (!) если в нем присутствует личный интерес индивидов
- (?) когда оно окончательно не сформировано
- (?) при влиянии через лидеров

8 Концепцию «внимательной общественности» разработал

- (!) Д. Дивайн.
- (?) П. Шампань.
- (?) Дж. Гэллап.
- (?) Г. Лассуэл.

9 Недостаточное использование общественного мнения связано с

- (!) неразвитостью структур, профессионально занимающихся изучением общественного мнения
- (?) неумением заинтересованных сторон интерпретировать результаты изучения общественного мнения применительно к своей сфере деятельности
- (?) нежеланием большинства людей участвовать в исследованиях общественного мнения;
- (?) отсутствием заинтересованности в изучении общественного мнения.

10 Что из перечисленного НЕ является критерием выделения объекта общественного мнения?

- (?) высокая степень актуальности
- (?) многозначность толкования

- (!) высокая степень влияния на политическую ситуацию
(?) информационная доступность

Задание с открытыми вопросами

1 Выражение определенной позиции (оценочного мнения) общности людей на какую-либо проблему – это _____.

Ответ: общественное мнение

2 Одно из общезначимых свойств общественного мнения, выделенным Д.П. Гавра, является _____, которое свидетельствует о внутренней противоречивости совокупного общественного мнения, о соотношении в нем позитивных и негативных оценок и преобладании одних из них над другими

Ответ: поляризованность

3 Специалисты Р. Энтман и С. Хербст выделяют мнение заинтересованных граждан, которые в периоды избирательных кампаний активно участвуют в выборах: представителей партий, заинтересованных лиц. Это мнение профессионалов, или, скорее, просто заинтересованных людей получило название

Ответ: активизированное общественное мнение

4 Согласно Д.Дивайну, _____ - это определённая часть общества с несколько большим интересом к политике, чем широкие массы, является неким связующим звеном между массами и государством. Именно этот вид общественности и формирует общественное мнение на политические вопросы и должна рассматриваться как один из важных элементов политической системы

Ответ: внимательная общественность

5 Предвзятые мнения, управляющие восприятием людей, по мнению У. Липпмана, это - _____.

Ответ: стереотипы

6 Программирование мнений и устремлений масс, их настроений и даже психического состояния относится к характеристике такого процесса, как _____

Ответ: манипуляция

7 Стихийно возникшее, или утратившее организованность и характеризующееся отсутствием общей для всех осознаваемой цели, многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом и находящихся в состоянии повышенного эмоционального возбуждения – это такая стихийная группа, как _____

Ответ: толпа

8 Впервые на роль стереотипов в общественном сознании обратил внимание _____

Ответ: Уолтер Липпман

9 Концепцию «внимательной общественности» разработал _____

Ответ: Д. Дивайн

10 Назовите первую исследовательскую организацию в России _____

Ответ: ВЦИОМ

ПК-2 способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

Задание на выбор правильного ответа

1 Первые опросы общественного мнения в России были проведены по инициативе

- (?) императора
- (?) кабинета министров
- (!) земств
- (?) губернских собраний

2 Какая из перечисленных исследовательских организаций России является первой по времени возникновения?

- (?) ФОМ
- (!) ВЦИОМ
- (?) РОМИР
- (?) Левада-центр

3 Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:

- (?) Истинность, актуальность, массовость
- (?) Значимость, однозначность, открытость
- (!) Интерес, дискуссионность, информационная доступность
- (?) Массовость, значимость, политическая повестка информации

4 Формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке – это

- (?) анкетный опрос
- (!) контент-анализ
- (?) интервью
- (?) наблюдение

5 В 40-х годах 20 века институтом Гэллапа был разработан:

- (?) Онтологический подход к изучению общественного мнения
- (!) Социологический подход к изучению общественного мнения
- (?) Пятимерный план

6 Концепция «внимательной общественности» отражает такой подход к определению субъектов общественного мнения, как:

- (?) демократический;
- (!) элитаристский;
- (?) консервативный;
- (?) марксистский.

7 Концепция П. Шампаня, отражающая процесс манипуляции общественным мнением со стороны заинтересованных лиц, имеет характер

(!) демократический

(?) элитаристский

(?) авторитарный

(?) марксистский

8. Мера наличия заинтересованного оценочно-ценностного суждения субъекта об объекте общественного мнения, затрагивающем его интересы, характеризует такое свойство общественного мнения, как:

(!) масштабность (сфера охвата)

(?) определенность

(?) субъектная распространенность

(?) полярность (направленность).

9 Впервые на роль стереотипов в общественном сознании обратил внимание

(?) Сэра Хан

(?) К.Г. Юнг

(!) Уолтер Липпман

(?) Гарольд Лассуэл

10 Взаимосвязь стереотипа и образа проявляется в том, что

(!) стереотип – это упрощенный образ, предполагающий недостаточно полное отражение явления

(?) стереотип – это предельной фиксированный образ, не допускающий сомнения в его истинности

(?) стереотип – это субъективный образ явления, зависящий от психологических качеств индивида

(?) стереотип – это совокупный образ, объективно отражающий явление.

Задание с открытыми вопросами

1 Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?

Ответ: Д. Солсбери

2 Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б. Грушину)?

Ответ: многозначность

3 Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

Ответ: оценочная

4 Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?

Ответ: контролирование

5 Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations?

Ответ: Х. Кентрилу

6 Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?

Ответ: «The Literary Digest»

7 Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?

Ответ: «открытый» тип вопросов

8 Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?

Ответ: «пятимерный план»

9 Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

Ответ: анкета

10 Кто является автором книги «Пирамида мнений»?

Ответ: В. Коробейников

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Социология общественного мнения» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно графику учебного процесса	Тестирование	УК-5, ПК-2	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо – от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графику учебного процесса	Экзамен	УК-5, ПК-2	2 вопроса	Экзамен проводится в форме устной беседы с преподавателем. Время, отведенное на процедуру	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	Критерии оценивания: «Отлично»: - глубокое и систематическое знание всего программного материала и

				<p>– 30 минут.</p> <p>Количество баллов, необходимое для допуска к экзамену – 51.</p>	<p>структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области; - знание основной литературы и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой; - умение выполнять предусмотренные программой задания; - логически корректное и убедительное изложение ответа. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; - умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы; - знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы; - умение выполнять предусмотренные программой задания; - в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. <p>«Удовлетворительн о»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы
--	--	--	--	---	--

						<p>и содержания лекционного курса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; - неполное знакомство с рекомендованной литературой; - частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; - стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала; - неумение выполнять предусмотренные программой задания.
--	--	--	--	--	--	--

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Экзамен проводится в форме устной беседы с преподавателем по пройденным темам.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль): Современные коммуникационные
технологии и рекламная деятельность
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная**

Королев
2021

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов необходимых профессиональных компетенций для проведения социологических исследований по изучению общественного мнения, технологий воздействия на общественное мнение и общественное сознание.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- изучить понятие и историю возникновения и развития социологии общественного мнения;
- изучить общественное мнение как социальный феномен;
- изучить целенаправленное конструирование общественного мнения;
- рассмотреть общественное мнение как объект эмпирического исследования.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. История возникновения и развития социологии общественного мнения.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

1. Предыстория возникновения социологии общественного мнения.
2. Представление об общественном мнении в эпоху античности (Платон, Аристотель).
3. Общественное мнение в эпоху Возрождения и в Новое время (Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Г. Гегель).
4. Психологическое направление в исследованиях общественного мнения (У. Липпман, С. Липсет и др.).
5. Общественное сознание: понятие, сущность, структура.
6. Понятие и сущность общественного мнения.
7. Структура общественного мнения (рациональный, эмоциональный, волевой и другие компоненты общественного мнения).

Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 2. История возникновения и развития социологии общественного мнения.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия

1. Начало эмпирических исследований общественного мнения («соломенные» опросы, Дж. Гэллап и др.).
2. Исследование общественного мнения в России – основные этапы развития.
3. Особенности возникновения и развития социологии общественного мнения в России.

4. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения.
5. Основные концепции общественного мнения.
6. Динамика общественного мнения.
7. Функции общественного мнения.

Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 3. Субъекты и объекты общественного мнения.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практических занятий.

1. Субъекты общественного мнения: понятие и сущность.
2. Критерии выделения субъектов общественного мнения.
3. Типологизация субъектов общественного мнения.
4. Основные виды социальных общностей.
5. Толпа. Типы и свойства толпы.
6. Объекты общественного мнения.
7. Приоритеты и критерии выделения объектов общественного мнения.
8. Общественное мнение как социальный институт.
9. Мировое общественное мнение и особенности его формирования.

Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 4. Формирование общественного мнения

Вид практического занятия: работа в группах.

1. Объективные основания формирования общественного мнения (условия, менталитет, социальное положение, стереотипы и др).
2. Факторы формирования общественного мнения (образы, идеи, интересы).
3. Механизмы и процесс формирования общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание).
4. Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
5. Формы и каналы проявления общественного мнения.

Время проведения занятия — 4 часа

Практическое занятие 5. Общественное мнение в структуре власти и управления.

Вид практического занятия : практическая работа в группах.

1. Необходимые условия (политические, экономические, правовые) становления и функционирования общественного мнения.
2. Теоретические подходы и обоснования к проблеме включенности общественного мнения в процесс принятия управленческих решений. Консервативно-олигархический и либерально-демократической или элитарный и плюралистический подходы.

3. Шесть режимов взаимодействия власти и общественного мнения по Д. П. Гавру.
4. Вид практического занятия: практическая работа в группах.
5. Причины игнорирования общественного мнения при принятии политических (государственных) решений.
6. Общество потребления: плюсы и минусы.
7. Механизмы социального контроля, характерные для общества потребления.

Время проведения занятия — 2 часа

Практическое занятие 6. Общественное мнение и СМИ.

Вид практического занятия : практическая работа в группах.

1. Понятие и сущность средств СМИ.
2. Структура коммуникационного процесса.
3. Теоретические обоснования роли СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения (П. Лазарфельд, К. Левин, П. Буодье, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр, Н. Луман).
4. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения.
5. Использование СМИ в процессе манипулирования общественным мнением.

Время проведения занятия — 4 часа

Практическое занятие 7. Технологии манипулирования общественным мнением.

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практических занятий.

1. Конструирование «жертвы» как способ управления конфликтной ситуации.
2. Механизмы и способы формирования образа врага.
3. Окна Овертона: понятие и суть.
4. Стадии изменения общественного мнения.
5. Основные способы манипулирования общественным мнением.

Время проведения занятия — 4 часа

Практическое занятие 8. Общественное мнение как объект эмпирического исследования

Вид практического занятия: работа в группах.

1. Методологическая, методическая и организационная подготовка исследования.
 2. Основные виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения.
 3. Вид практического занятия: работа в группах.
 4. Методы сбора социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.
 5. Методы обработки и анализа социологической информации, используемые в ходе выявления общественного мнения.
- Время проведения занятия — 4 часа

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Социология общественного мнения как отрасль знаний и учебная дисциплина	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология общественного мнения: понятие, объект, предмет и методы исследования. 2. Функции социология общественного мнения. 3. Роль и место социологии общественного мнения в структуре социологических и других общественных дисциплин. 4. Цели и задачи социологии общественного мнения как учебной дисциплины в системе вузовского образования. 5. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками и учебными дисциплинами. 6. Посмотрите разницу в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки и условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения. 7. Покажите место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта на формирование общественного мнения (примеры). 8. Опишите модель формирования массовых представлений. 9. Общественное мнение проявляется в сопоставлении и иногда в столкновении различных взглядов и позиций по обсуждаемому вопросу. Кто и что влияет на механизм циркуляции этих взглядов и позиций.
2.	История возникновения и развития социологии общественного мнения	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общественность и общественное мнение в России.: история и современность. 2. Структура общественного мнения. 3. Сегментация общественного мнения. 4. Тенденция эволюции общественного мнения.
3	Субъекты и объекты общественного мнения	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Два подхода к определению субъекта общественного мнения: элитарный и плюралистический. 2. «Лидеры мнений» по мнению Э. Бернейса.

		<p>3. Основные виды социальных общностей.</p> <p>4. «Эра толпы» по Г. Лебону. Сопоставление концепции Лебона Г. Де Тардом.</p> <p>5. Общественное мнение как социальный институт.</p> <p>6. Глобализация общественного мнения.</p>
4	Формирование общественного мнения	<p>Проблемные задания:</p> <p>1. Проанализируйте, кто (СМИ, друзья и т.д.) и что (индивидуальные потребности и интересы, социальные проблемы и т.п.) в наибольшей степени влияет на формирование общественного мнения.</p> <p>2. Социальный психолог Хадли Кэнтрил сформулировал некоторые законы, управляющие формированием общественного мнения. Проанализируйте сформулированные предложения с точки зрения известных Вам социально-психологических закономерностей (эффекты массовой коммуникации и т.д.). Приведите соответствующие примеры. Ответьте на вопрос: Можно ли вообще говорить о законах (объективных закономерностях) применительно к такому явлению, как общественное мнение.</p>
5	Общественное мнение в структуре власти и управления	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Основные составляющие, необходимые, по мнению Б. З. Докторова, для развития, изучения и учета общественного мнения и характерные для демократического режима власти.</p> <p>2. Влияние общественного мнения на процесс принятия политических решений.</p> <p>3. Игнорирование общественного мнения властью.</p>
6	Общественное мнение и СМИ	<p>Проблемные задания:</p> <p>1. По тексту ФЗ «О средствах массовой информации» проанализируйте основные понятия (ст.2), характер отношений СМИ с гражданами и организациями (ст. 38-46), права и обязанности журналиста (ст. 47-52), ответственность за нарушение закона (ст. 56 - 62).</p> <p>2. Проанализируйте данные по аудиториям телевидения, радио и прессы различных городов. Дайте сравнительный анализ.</p> <p>3. Проанализируйте структуру и тенденции развития СМИ в мире, РФ.</p> <p>4. Раскройте основные формы воздействия СМИ на общественное мнение. Как воздействует, в свою очередь, общественное мнение на СМИ?</p> <p>5. СМИ и гражданское общество, СМИ и власть: характер взаимодействий (сходство и различие)</p>
7	Технологии манипулирования общественным мнением	<p>Проблемные задания:</p> <p>Используя данные публикаций, подготовьте сводку данных об общественном мнении жителей Подмосковья о политической ситуации в регионе в отношении ведущих политических идеологий, партий и политиков. Попытайтесь ответить на следующие вопросы:</p> <p>1) Что побуждает людей принимать участие в политической жизни?</p> <p>2) Какие факторы и механизмы влияют на формирование у масс образов соответствующих политических авторов?</p> <p>3) Какова структура этих образов?</p> <p>4) Какие технологии применяются при манипулировании общественным мнением?</p>
8	Общественное мнение как объект	<p>Проблемные задания:</p> <p>1. Сопоставление количественных и качественных социологических</p>

	эмпирического исследования	<p>методов исследования при изучении общественного мнения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. На сайте РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка) найдите данные проведенных исследований, проанализируйте и опишите применяемую методику. 3. Составьте план действий. Вам предложили провести мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании (проанализируйте мотивы проведения мониторинга, причины выбора темы мониторинга, определите технологию проведения мониторинга).
--	----------------------------	--

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). —

www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/556457>

2. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556457>

3. Немирова, Н.В. Социология международных отношений : учебное пособие : [10+] / Н.В. Немирова, Д.А. Ланко ; Санкт-Петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. — 102 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498256>

4. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/782838>

Дополнительная литература:

1. Внушение и его роль в общественной жизни. // Бехтерев В. М., Издатель: Директ-Медиа, 2014. — 234 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238124&sr=1>

2. Докторов Б. З. Отцы - основатели: история изучения общественного мнения. - М.: Директ-Медиа, 2013. — 488 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883&sr=1>

3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. — М.: Директ-Медиа, 2014. — 620 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885&sr=1>

4. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 734 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>

5. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина. // Докторов Б. З. — М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. — 237 с.

6. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884&sr=1>

7. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам. // Докторов Б. З. — М.: Издатель: Директ-Медиа, 2013. — 172 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882&sr=1>

8. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / науч. ред. проф. В.А. Чигрин, проф. И.И. Кальной. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882687>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ:

Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com