



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова



**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Направление подготовки: 39.06.01 – «Социологические науки»

Направленность: «Социология управления»

Форма обучения: очная

Королев
2021

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: д.с.н., проф. Кирилина Т. Ю. Рабочая программа дисциплины: Методология и методика социологического исследования – Королев МО: «Технологический университет», 2021 г.

Рецензент: к.соц.н., доцент Лапшинова К.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС) по направлению подготовки аспирантов: **39.06.01 – «Социологические науки»** (направленность: – «Социология управления») и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. (Протокол № 13 от 22.06.2021 года).

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.соц.н., профессор	Кирилина Т.Ю., д.соц.н., профессор		
Год утверждения (переподтверждения)	2021	2022	2023	2024
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 27 мая 2021 года			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП _____ Т.Ю. Кирилина, д.соц.н., проф.

Заведующая библиотекой _____ Л.Г. Полубелова

Рабочая программа рекомендована на заседании Научно-технического совета:

Год утверждения (переподтверждения)	2021	2022	2023	2024
Номер и дата протокола заседания НТС	№2 от 03.06.2021 г.			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель изучения дисциплины: дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

В процессе обучения аспирант приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общепрофессиональные компетенции:

- (ОПК-3) способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

- (ОПК-5) способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств;

- (ОПК-6) способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем

Профессиональные компетенции:

- (ПК-1) – способностью проводить научные исследования в области социологии управления и реализовывать социальные проекты.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- раскрытие методологической роли теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;

- раскрытие структуры программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;

- изучение способов построения концептуальной и операциональной моделей социологического исследования как основы формулировки исследовательских гипотез;

- раскрытие теоретических основ и способов построения показателей, индикаторов, шкал и индексов в социологическом исследовании;

- изучение теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании;

- анализ особенностей организационных процедур социологического исследования, их содержания и последовательность проведения;

- раскрытие системы количественных и качественных методов, возможностей и ограничения их применения в социологическом исследовании;

- изучение способов, используемых для обобщения и представления данных социологического исследования, структуры и логику разработки научного отчета.

После завершения освоения данной дисциплины аспирант должен:

знать:

- предметное поле, функции и задачи дисциплины «Методология и методика социологических исследований»;
- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- основные тенденции развития методологии и методики социологических исследований;
- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах;
- методологические основания социологического исследования;
- основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- макроуровнях;
- основные этапы социологического исследования.

уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач;
- осуществлять отбор материала, характеризующего достижения в области методологии и методики социологических исследований;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- составлять научный отчет исследования, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
- составлять программу социологического исследования, определять объем выборочной совокупности;
- проводить социологический опрос;

- использовать метод наблюдения при проведении социологического исследования;
- выделять исследовательские переменные, знать логическую структуру и уметь формулировать гипотезы социологического исследования;
- использовать способы обобщения и представления данных социологического исследования.

владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах;
- технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке;
- технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;
- различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач ;
- методами и технологиями межличностной коммуникации, навыками публичной речи;
- методикой организации и проведения социологического исследования;
- методикой составления научного отчета исследования;
- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методология и методика социологических исследований» относится обязательным дисциплинам образовательной составляющей основной профессиональной образовательной программы подготовки аспирантов (ОД.А.04) по направлению подготовки **39.06.01** – «Социологические науки», **направленность** - «Социология управления».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин. Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: история и философия науки,

психология и педагогика высшей школы, основы научно-исследовательской работы и компетенциях: УК-5; УК-6; ОПК-7, ПК-1; ПК-2, ПК-3.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения педагогической практики и выполнения выпускной квалификационной работы аспиранта

3. Объем и содержание дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов
Общая трудоемкость	108
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	
Аудиторные занятия	18
Лекции (Л)	12
Практические занятия (ПЗ)	6
Семинарские занятия (СЗ)	
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	90
Вид итогового контроля	зачет

4.Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Наименование тем	Лекции, час.	Практи- ческие занятия, час	Код компетенций
Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований	1	1	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 2. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования	1	1	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 3.Выборочный метод в социологическом исследовании	1	1	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 4. Обоснование и характер методов сбора информации	1	1	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 5. Композиция анкеты, виды и типы анкетных вопросов	2	1	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 6. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	1	1	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 7.Метод наблюдения в социологии	1		ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 8. Методология и техника интервью	1		ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 9. Маркетинговое исследование	1		ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 10. Методы политических исследований	1		ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Тема 11. Подготовка социологического отчета	1		ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Итого	12	6	

4.2. Содержание тем дисциплины.

Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований

Эмпирическое исследование: понятие и сущность. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Монографическое исследование. Сплошное и выборочное исследования. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование. Полевые исследования. История полевых исследований. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Тема 2. Методологический раздел программы эмпирического социального исследования

Программа социологического исследования: понятие и функции. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Основные требования к объекту исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании. Формулировка и классификация рабочих гипотез. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании

Понятие генеральной и выборочной совокупности. Обоснование выборочной совокупности. Репрезентативность выборочной совокупности. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. Преимущества случайной выборки. Метод гнездовой выборки. Целенаправленная и стихийная выборки. Метод квотной выборки, ее недостатки. Метод основного массива. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор. Объем выборки. Ошибка репрезентации. Оценка надежности результатов выборочного обследования. Качество выборки.

Тема 4. Обоснование и характеристики методов сбора информации

Валидность измерений. Влияние реактивности метода сбора данных. Респондент как источник первичной социологической информации. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода. Основные виды анализа документальных источников. Особенности социологического наблюдения.

Тема 5. Композиция анкеты, виды и типы анкетных вопросов

Композиция и структура анкеты. Уникальность анкеты. Основные части анкет: введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная

часть, заключение. Базисная часть анкеты. Важнейшие принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.

Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные. Альтернативные и неальтернативные вопросы. Шкальные и табличные вопросы. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов.

Тема 6. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании

Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента. Область и границы применения эксперимента. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты. Экспериментальная ситуация, ее структура. Классификация социальных экспериментов. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту.

Тема 7. Метод наблюдения в социологии

Наблюдение: понятие и специфика. Специфические особенности наблюдения. Основные этапы и элементы наблюдения. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Полевое и лабораторное наблюдение. Включенные и невключенные наблюдения. Пути повышения надежности данных наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора данных.

Тема 8. Методология и техника интервью

Типы интервью: качественные – количественные, жесткие – мягкие, стандартизированные – нестандартизированные, структурированные – неструктурированные, формализованные – неформализованные, направленные – ненаправленные, фокусированные – нефокусированные, директивные – недирективные, личные – групповые, открытые – закрытые интервью. Формализованное интервью: понятие и виды. Свободное интервью: специфика и сфера применения. Метод беседы. Достоинства и недостатки метода беседы. Нарративное интервью. Определение и особенности метода фокус-группы. Преимущества, недостатки и сфера применения фокус-группы. Телефонное интервью: достоинства и недостатки. Особенности телефонного интервью.

Методология экспертного опроса. Экспертный опрос: понятие и сущность. Понятие эксперта. Специфика экспертного метода. Область применения экспертного опроса. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу. Метод экспертных оценок.

Виды экспертного опроса: многоступенчатый, Формализованный опрос, Метод независимых характеристик, «дельфийская техника». Метод «мозговой атаки», совещание по круговой системе, Метод «мозговой атаки наоборот»,

Метод прогнозных сценариев, Метод коллективного блокнота Отбор экспертов. Самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетности экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса

Тема 9. Маркетинговое исследование

Маркетинговое исследование: понятие и сущность. Цели и задачи маркетингового исследования. Основные этапы маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных. Основные виды вопросов маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования/ Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Holl-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS.

Тема 10. Методы политических исследований

Методы политических исследований: основные виды. Опросы на входе: понятие и виды. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ. Опросы на выходе. Цель проведения Exit-Poll. Опыт организации и проведения Exit-Poll в РФ. Методика организации и проведения Exit-Poll. Политический рейтинг.

Тема 11. Подготовка социологического отчета

Особенности организации теоретико – прикладного исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> Социология / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 736 с.: ISBN 978-5-394-01971-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415010>
2. Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>

Дополнительная литература:

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>
2. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА, 2013. – 768 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>

3. Оганян К. М. Методика преподавания социологии / К.М. Оганян, К.К. Оганян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 163 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103597-9 (online).<http://znanium.com/bookread2.php?book=522025>
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>

Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ:

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн (www.biblioclub.ru)
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM (znanium.com)

9. Электронные книги из ЭБС:

1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=136303>

Web-ресурсы:

1. Электронная библиотека «Социология, Психология, Управление». <http://www.Soc.Lib.ru>.
2. Официальный сайт Института социологии Российской академии наук. www.isras.ru.
3. Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН. www.isprras.ru.
4. Официальный сайт международной социологической ассоциации. www.isa-sociology.org.
5. Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения. www.wciom.ru.
6. Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр». www.levada.ru.
7. Официальный сайт Фонда «Общественное мнение». www.fom.ru.
8. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета. www.socio.rgsu.net.
9. Институт социологии РАН. <http://www.isras.ru>.
10. Институт научной информации по общественным наукам. <http://www.inion.ru>.
11. Российская государственная библиотека// электронный каталог. <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339>.
12. Факультет социологии МГУ / электронная библиотека. <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
13. РГСУ // научные журналы. <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

14. Президентская библиотека. <http://www.prlib.ru>.
15. Национальная электронная библиотека. <http://www.rusneb.ru>.
16. Демоскоп // электронный журнал. <http://demoscope.ru>.
17. Федеральная служба государственной статистики РФ. <http://www.gks.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящему Положению.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки «МГОТУ».
2. Электронные книги: электронные издания - ЭБС znanium.com: Кирилина, Т.Ю. Социология морали: учебное пособие. – М.: Изд-во ИНФРА-М. – 2013. – 275 с.
3. Консультант Плюс.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций/слайдов/

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места аспирантов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.



Факультет управления и социально-гуманитарного образования
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Методология и методика социологических исследований

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 39.06.01 – «Социологические науки»

Направленность: - «Социология управления»

Форма обучения: очная

Королев – 2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Общепрофессиональные компетенции:

- (ОПК-3) способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

- (ОПК-5) способностью самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств;

- (ОПК-6) способностью использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем

Профессиональные компетенции:

- (ПК-1) – способностью проводить научные исследования в области социологии управления и реализовывать социальные проекты.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- раскрытие методологической роли теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- раскрытие структуры программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- изучение способов построения концептуальной и операциональной моделей социологического исследования как основы формулировки исследовательских гипотез;
- раскрытие теоретических основ и способов построения показателей, индикаторов, шкал и индексов в социологическом исследовании;
- изучение теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании;
- анализ особенностей организационных процедур социологического исследования, их содержания и последовательность проведения;
- раскрытие системы количественных и качественных методов, возможностей и ограничения их применения в социологическом исследовании;
- изучение способов, используемых для обобщения и представления данных социологического исследования, структуры и логику разработки научного отчета.

После завершения освоения данной дисциплины аспирант должен:

знать:

- предметное поле, функции и задачи дисциплины «Методология и методика социологических исследований»;
- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении

исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

- основные методы научно-исследовательской деятельности.
- особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах
- методологические основания социологического исследования;
- основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- макроуровнях.
- основные этапы социологического исследования;

уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

- следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;

- составлять научный отчет исследования, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

- составлять программу социологического исследования, определять объем выборочной совокупности;

- проводить социологический опрос;

- использовать метод наблюдения при проведении социологического исследования;

- выделять исследовательские переменные, знать логическую структуру и уметь формулировать гипотезы социологического исследования;

- использовать способы обобщения и представления данных социологического исследования.

владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по

решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах;

- технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке;

- технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;

- различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;

- методикой организации и проведения социологического исследования;

- методикой составления научного отчета исследования;

- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;	Особенности и виды прикладных социологических исследований ; Обоснование и характер методов сбора информации; Методологический раздел программы эмпирического социального исследования	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<ul style="list-style-type: none"> • выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. • с 	навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических

					<p>ледовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач</p>	<p>задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>
2	ОПК-5	<p>способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств;</p>	<p>Маркетинговое исследование;</p> <p>Методы политических исследований</p>	<p>методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности</p>	<p>анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований; технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке • технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных

						и научно-образовательных задач <ul style="list-style-type: none"> • различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач
3	ОПК-6	способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	Выборочный метод в социологическом исследовании; Композиция анкеты, виды и типы анкетных вопросов; Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	основные тенденции развития методологии и методики социологических исследований	осуществлять отбор материала, характеризующего достижения в области методологии и методики социологических исследований	методами и технологиями межличностной коммуникации, навыками публичной речи
	ПК-1	способностью проводить научные исследования в области социологии управления и реализовывать социальные проекты	Особенности и виды прикладных социологических исследований; Обоснование и характер методов сбора информации; Методологический раздел программы эмпирического социального исследования	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научной исследовательской деятельности	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов.	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований; технологиями оценки результатов коллективной деятельности по

				ти		<p>решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке</p> <ul style="list-style-type: none"> • тех нологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач • раз личными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач
--	--	--	--	----	--	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-3	Доклад в виде презентации	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл).</p> <p>3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4.Качество самой представленной презентации (1 балл).</p> <p>5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ОПК-5	Реферат	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2.Качество источников и их</p>

			<p>количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ОПК-6	Практические задания	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>1. Проводится в форме письменной работы</p> <p>2. Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля.</p>
ПК-1	Доклад в виде презентации	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов -</p>

			5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Этапы развития эмпирической социологии. Чикагская школа эмпирической социологии.
2. Специфика и функции прикладной социологии.
3. Социальная инженерия и социальные технологии.
4. Инновационно - практическая направленность социальных технологий
5. Пробное и пилотажное исследования.
6. Точечное исследование.
7. Монографическое исследование
8. Сплошное и выборочное исследования.
9. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные).
10. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.

Примерная тематика рефератов :

1. Композиция и структура анкеты.
2. Уникальность анкеты.
3. Важнейшие принципы композиции анкеты.
4. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования.
5. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования.
6. Определение объекта и предмета исследования.
7. Основные требования к объекту исследования.
8. Предварительный системный анализ объекта исследования.
9. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Типовые практические задания

1. Рассмотреть основные принципы экспериментирования в социальных науках.
2. Описать экспериментальную и контрольную группы.
3. Проанализировать понятие экспериментального фактора.
4. Охарактеризовать классификацию социальных экспериментов.
5. Описать типы интервью.
6. Проанализировать понятие и виды формализованного интервью.
7. Проанализировать специфику и сферу применения свободного интервью.
8. Охарактеризовать метод беседы.
9. Рассмотреть достоинства и недостатки метода беседы.
10. Описать нарративное интервью.
11. Охарактеризовать основные этапы маркетингового исследования.
12. Описать проблему выборки и репрезентативности.
13. Охарактеризовать основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.
14. Описать основные виды вопросов маркетингового исследования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Социология государственного и муниципального управления» являются индивидуальные собеседования и зачет.

Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
-------------------------	---	--------------------------------	-------------------------	------------------------------	---

тестирование	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1;	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Зачет	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1;	2 вопроса и практическое задание	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы и выполнение типовых практических заданий. Время отведенное на процедуру – 0,25 часа.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: «Зачтено»: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. «Не зачтено»: <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.

Тесты по дисциплине

1. Самый распространенный метод проведения экспертного опроса:
 - (!) Дельфийская техника
 - (?) Опрос-омнибус
 - (?) Фокус группа

2. ПРИНТЕР, СКАНЕР, видео – фото КАМЕРА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ это:
 - (?) Инструменты исследования
 - (!) Технические средства исследования
 - (?) Программные средства исследования

3. Если социолог ошибается в определении базисной части анкетного вопроса возникает эффект:
 - (?) Мотивирования
 - (!) Внушения
 - (?) Побуждения

4. Сколько разделов содержит программа социологического исследования?
 - (!) Три раздела.
 - (?) Четыре.
 - (?) Пять.

5. Гипотеза социологического исследования это:
 - (?) Идея, характеристика, значимая с теоретической и практической точки зрения и подлежащая непосредственному изучению.
 - (!) Научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких – либо факторов, явлений и процессов, которое надо или подтвердить, или опровергнуть.
 - (?) Социальное противоречие, проблемная ситуация, требующая специального исследования.

6. Каково оптимальное количество участников фокус-группы?
 - (?) 5-8 человек.
 - (?) 8-10 человек.
 - (!) 10-12 человек

7. Exit - Poll используются
 - (!) В день проведения выборов на выходе
 - (?) На выходе из магазинов
 - (?) В день проведения различных акций

8. Фокус - группа это-
 - (!) беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную ученым тему в непосредственном (личном) контакте в специально отведенном помещении.
 - (?) количественный метод исследования, который заключается в проведении телефонного интервью.
 - (?) метод изучения документов, предполагающий оценку их содержания путем подсчета признаков, существенных для исследования.

9. Нарративное интервью это:
 - (!) Разновидность свободного интервью
 - (?) Формализованное интервью.
 - (?) Телефонное интервью

10. В каком порядке располагаются части анкеты?

(?) Введение, классификационная часть, реквизитная часть, информативная часть, заключение.

(?) Введение, информативная часть, реквизитная часть, классификационная часть, заключение.

(!) Введение, реквизитная часть, информативная часть, классификационная часть, заключение.

11. Home-test используется в:

(?) Антропологических исследованиях.

(?) Политических исследованиях.

(!) В маркетинговых исследованиях.

12. Одним из пунктов теоретико-методологического раздела программы социологического исследования является:

(?) Составление плана выборки.

(?) Пилотажное исследование.

(!) Формулировка и обоснование исследуемой проблемы.

13. Одним из пунктов процедурно-методического раздела программы социологического исследования выступает:

(!) Составление плана выборки (обоснование выборочной совокупности).

(?) Пилотажное исследование.

(?) Описание объекта и предмета исследования.

14. Одним из пунктов организационного раздела программы социологического исследования является:

(!) Полевое исследование.

(?) Формулировка гипотез.

(?) Описание методов сбора социальной информации.

15. Эксперимент это-

(?) Метод сбора социальной информации путем непосредственного изучения социального явления в естественных условиях.

(!) Опытное исследование воздействия фактора или групп факторов на интересующего исследователя переменную.

(?) Метод невероятностного отбора.

16. Вопросы фильтры это-

(!) Вопросы, применяемые для отсеивания части респондентов от участия в опросе, если они не удовлетворяют определенным критериям.

(?) Вопросы для того, чтобы наладить контакт с респондентом, заинтересовать его, постепенно ввести его в тему исследуемой проблемной ситуации.

(?) Это основные вопросы анкеты, применяемые для сбора информации, необходимой для достижения целей исследования.

17. Альтернативные вопросы:

(!) Предполагают выбор несколько возможных варианта ответа из которых можно выбрать только один вариант.

(?) Это основные вопросы анкеты. Они используются для сбора информации, необходимой для достижения целей исследования.

(?) Вопросы для отсеивания части респондентов от участия в опросе, если они не удовлетворяют определенным критериям.

18. Генеральная совокупность это-
- (?) Совокупность всех вопросов в социологической анкете
 - (!) Совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования (весь объект исследования).
 - (?) Сторона объекта исследования, которая непосредственно подлежит изучению, то есть наиболее значительную сторону объекта с точки зрения социологической теории и социальной практики.
19. Репрезентативность выборки это-
- (?) Совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования
 - (!) свойства выборки, которые позволяют ей выступать на момент опроса моделью генеральной совокупности.
 - (?) Научно-обоснованное предположение о структуре изучаемого явления или о характере связей между его компонентами.
20. Какая партия в России впервые проводила праймериз?
- (?) КПРФ
 - (!) Единая Россия
 - (?) Справедливая Россия
21. Какой опрос может доказать фальсификацию выборов ?
- (?) Телефонный опрос
 - (?) Праймериз
 - (!) Exit-Poll
22. В опросе hall-test респондентами являются:
- (!) Потенциальные потребители
 - (?) Эксперты
 - (?) Случайно выбранные респонденты
23. Что такое OMNIBUS?
- (!) Телефонный опрос
 - (?) Полевое исследование
 - (?) Многоступенчатая выборка
24. Какие два подхода принято различать в социологии к исследуемым явлениям и процессам:
- (!) Клинический и инженерный
 - (?) Клинический и психологический
 - (?) Психологический и инженерный
25. Какой из перечисленных ответов Не является методом социологического исследования?
- (?) Массовый опрос
 - (?) Анализ документов
 - (!) Брифинг
26. Выборка всегда должна быть:
- (!) Репрезентативной
 - (?) Случайной
 - (?) Многоступенчатой

27. Что такое брифинг?
(?) Пробное исследование, предваряющее основное и предназначенное для проверки качества его подготовки
(!) Инструктаж, совещание, в рамках которого формируются цель и задачи маркетингового исследования
(?) Система классификации потребителей в соответствии с психологическими и социологическими теориями для предсказания их поведения в процессе принятия решения о покупке
28. Примером сплошной выборки является:
(!) Перепись населения
(?) Телефонный опрос
(?) Домашний тест
29. Метод наблюдения в социологию пришёл из:
(?) Биологии
(!) Антропологии
(?) Культурологии
30. Какая часть социологической анкеты содержит социально-демографические и профессионально-квалификационные сведения о респондентах?
(!) Информационная часть (паспортичка)
(?) Введение
(?) Реквизитная часть
31. Исследование, которое проводится до основного исследования и выступает способом проверки обоснованности гипотез и задач, а также профессионального уровня и методической отработанности инструментария это:
(?) Мониторинг
(!) Пилотажное исследование
Свободное интервью
(?) Кабинетное исследование
32. Испытания товара или рекламных образцов в домашних условиях это:
(?) Hall-test
(?) Кабинетное исследование
(!) Home-test

Типовые вопросы, выносимые на зачет

1. Роль и место эмпирической социологии в структуре социологического знания. Функции прикладной социологии.
2. Социальная инженерия как специфическая отрасль прикладной социологии. Социологическое исследование: понятие и сущность.
3. Этапы социологического исследования. Виды социологического исследования.
4. Проблема, объект и предмет исследования. Определение целей и задач исследования.
5. Уточнение и интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез.
6. Виды и методы выборки.

7. Определение объема выборочной совокупности. Ошибки выборки.
8. Классификация документов.
9. Качественный анализ документов. Контент – анализ.
10. Специфика социологического опроса.
11. Анкетирование как разновидность опроса.
12. Интервью в социологии.
13. Определение и виды эксперимента.
14. Основные экспериментальные планы с контрольной группой и рандомизацией.
15. Многомерные и факторные эксперименты: общий обзор.
16. Классификация социальных экспериментов.
17. Специфика социологического наблюдения.
18. Виды наблюдений. Пути повышения надежности данных наблюдений.
19. Классификация тестов.
20. Проективные методики. Метод социометрии.
21. Сущность социальной экспертизы.
22. Процедура отбора экспертов. Формы экспертного опроса.
23. Менеджмент полевого этапа. Предварительная обработка массива.
24. Экономические аспекты полевого этапа.
25. Проблема качества социологического измерения. Надежность и валидность измерения.
26. Конструирование индексов и шкал.
27. Виды анализа данных. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
28. Анализ связи между двумя переменными. Метод уточнения в анализе связи между переменными.
29. Корреляция, частная корреляция, регрессия.
30. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования.
31. Условия и логика завертывания исследования.
32. Маркетинговое исследование: понятие и сущность.
33. Основные этапы маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности.
34. Бриф и брифинг. Инфраструктура маркетингового исследования/
35. Методические и технические маркетингового исследования (Holl-test, Home-test, личное интервью, кабинетное исследование, телефонный опрос OMNIBUS).
36. Методы политических исследований: основные виды. Опросы на входе: понятие и виды.
37. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.
38. Опросы на выходе. Цель проведения Exit-Poll.
39. Политический рейтинг.
40. Структура отчета теоретико – прикладного исследования. Структура отчета.

41. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

42. Способы представления результатов исследования общественности.

Типовые практические задания для зачета

1. Описать экспериментальную и контрольную группы.
2. Проанализировать понятие экспериментального фактора.
3. Охарактеризовать классификацию социальных экспериментов.
4. Описать типы интервью.
5. Проанализировать понятие и виды формализованного интервью.
6. Проанализировать специфику и сферу применения свободного интервью.
7. Охарактеризовать метод беседы.
8. Рассмотреть достоинства и недостатки метода беседы.
9. Описать нарративное интервью.
10. Охарактеризовать основные этапы маркетингового исследования.
11. Описать проблему выборки и репрезентативности.
12. Охарактеризовать основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.
13. Описать основные виды вопросов маркетингового исследования.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет управления и социально-гуманитарного образования
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методика социологических исследований
(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 39.06.01 – «Социологические науки»

Направленность: «Социология управления»

Форма обучения: очная

Королев – 2020

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины: дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- раскрытие методологической роли теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- раскрытие структуры программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- изучение способов построения концептуальной и операциональной моделей социологического исследования как основы формулировки исследовательских гипотез;
- раскрытие теоретических основ и способов построения показателей, индикаторов, шкал и индексов в социологическом исследовании;
- изучение теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании;
- анализ особенностей организационных процедур социологического исследования, их содержания и последовательность проведения;
- раскрытие системы количественных и качественных методов, возможностей и ограничения их применения в социологическом исследовании;
- изучение способов, используемых для обобщения и представления данных социологического исследования, структуры и логику разработки научного отчета.

2. Указания по проведению семинарских занятий

Семинарское занятие 1.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Особенности и виды прикладных социологических исследований. Эмпирическое исследование: понятие и сущность. Классификация эмпирических социологических исследований. Социальное и социологическое исследования. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). Мониторинг. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Панельное исследование. Полевые исследования. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Продолжительность занятия – 1 ч.

Семинарское занятие 2.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Методологический раздел программы эмпирического социального исследования. Программа социологического исследования: понятие и функции. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Основные этапы логического анализа основного понятия в социологическом исследовании. Формулировка и классификация рабочих гипотез. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.

Продолжительность занятия – 1 ч.

Семинарское занятие 3.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Выборочный метод в социологическом исследовании. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. Метод гнездовой выборки. Целенаправленная и стихийная выборки. Метод квотной выборки, ее недостатки. Метод основного массива. Многоступенчатая выборка. Районированный отбор. Оценка надежности результатов выборочного обследования.

Продолжительность занятия – 1 ч.

Семинарское занятие 4.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Обоснование и характеристики методов сбора информации. Валидность измерений. Влияние реактивности метода сбора данных. Респондент как источник первичной социологической информации. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения. Специфические особенности опросного метода. Основные виды анализа документальных источников. Особенности социологического наблюдения.

Продолжительность занятия – 1 ч.

Семинарское занятие 5.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Композиция анкеты, виды и типы анкетных вопросов. Композиция и структура анкеты, важнейшие принципы композиции анкеты. Анкетный вопрос: понятие и специфика. Функции анкетного вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Обоснованность вопроса. Логическая структура вопроса. Требования к базисной части вопроса. Виды анкетных вопросов: вопросы о фактах сознания, поведения и личности респондента; открытые и закрытые; прямые и косвенные, основные и неосновные, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки; наводящие, провокационные, деликатные; сложные. Альтернативные и неальтернативные вопросы, шкальные и табличные вопросы.

Продолжительность занятия – 1 ч.

Семинарское занятие 6.

Вид семинарского занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением аспирантов и дискуссиями.

Тема и содержание семинарского задания: Эксперимент в прикладном социологическом исследовании. Определение и виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. Специфика социального эксперимента. Программа социального эксперимента. Область и границы применения эксперимента. Экспериментальная и контрольная группы. Понятие экспериментального фактора. Многомерные и факторные эксперименты. Экспериментальная ситуация, ее структура. Классификация социальных экспериментов. Требования, предъявляемые к социальному эксперименту

Продолжительность занятия – 1 ч.

4. Указания по проведению самостоятельной работы аспирантов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Пробное и пилотажное исследования. 2. Точечное исследование. 3. Монографическое исследование 4. Сплошное и выборочное исследования. 5. Повторные исследования (лонгитюдные, трендовые, когортные, панельные). 6. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.
2	Тема 2. Методологический раздел программы эмпирического	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования. 2. Определение объекта и предмета исследования.

	социального исследования	3. Основные требования к объекту исследования. 4. Предварительный системный анализ объекта исследования. 5. Разведывательный, описательный и экспериментальный варианты стратегического плана исследования.
3	Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Обоснование выборочной совокупности. 2. Репрезентативность выборочной совокупности. 3. Единицы отбора и анализа выборочной совокупности. 4. Преимущества случайной выборки. 5. Метод гнездовой выборки.
4	Тема 4. Обоснование и характер методов сбора информации	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Валидность измерений. 2. Влияние реактивности метода сбора данных. 3. Респондент как источник первичной социологической информации. 4. Опрос как важнейший способ изучения общественного мнения.
5	Тема 5. Композиция анкеты. Виды и типы анкетных вопросов	Подготовка рефератов: 1. Композиция и структура анкеты. 2. Уникальность анкеты. 3. Важнейшие принципы композиции анкеты. 4. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования
6	Тема 6. Эксперимент в прикладном социологическом исследовании	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. 2. Экспериментальная и контрольная группы. 3. Понятие экспериментального фактора. 4. Классификация социальных экспериментов.
7	Тема 7. Метод наблюдения в социологии	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Специфические особенности наблюдения. 2. Вхождение в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». 3. Полевое и лабораторное наблюдение. 4. Пути повышения надежности данных наблюдения. 5. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
8	Тема 8. Методология и техника интервью	Подготовка докладов в виде презентации: 1. Типы интервью. 2. Формализованное интервью: понятие и виды. 3. Свободное интервью: специфика и сфера применения.

		<p>4. Метод беседы.</p> <p>5. Достоинства и недостатки метода беседы.</p> <p>6. Нарративное интервью.</p> <p>7. Определение и особенности метода фокус-группы.</p> <p>1. Понятие эксперта.</p> <p>2. Область применения экспертного опроса.</p> <p>3. Основные нормативные требования, предъявляемые к опросу.</p> <p>4. Метод экспертных оценок.</p> <p>5. Метод «мозговой атаки».</p>
9	Тема 9. Маркетинговое исследование	<p>Подготовка докладов в виде презентации:</p> <p>1. Основные этапы маркетингового исследования.</p> <p>2. Проблема выборки и репрезентативности.</p> <p>3. Основные ошибки маркетологов при сборе первичных данных.</p> <p>4. Основные виды вопросов маркетингового исследования.</p>
10	Тема 10. Методы политических исследований	<p>Подготовка докладов в виде презентации:</p> <p>1. Опросы на входе: понятие и виды.</p> <p>2. Праймериз: специфика проведения с США и в РФ.</p> <p>3. Опросы на выходе.</p> <p>4. Методика организации и проведения Exit-Poll.</p>
11	Тема 11. Подготовка социологического отчета	<p>Подготовка докладов в виде презентации:</p> <p>1. Понимание рекомендаций.</p> <p>2. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы.</p> <p>а. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели.</p> <p>3. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p>

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

1. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418> Социология / Павленок

П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 736 с.: ISBN 978-5-394-01971-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415010>

2. Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>

Дополнительная литература:

1. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие : [16+] / А.В. Милехин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>
2. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА, 2013. – 768 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
3. Оганян К. М. Методика преподавания социологии / К.М. Оганян, К.К. Оганян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 163 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103597-9 (online).<http://znanium.com/bookread2.php?book=522025>
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>

Электронные ресурсы библиотеки «МГОТУ»

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. Тематический словарь-справочник. / Под редакцией: Тощенко Ж.Т. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с. <http://www.alleng.ru/d/sociol/soc064.htm>
2. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=136303>
3. Масалков, И. К. Стратегия кейс стади: методология исследования и преподавания [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Масалков, М. В.

Семина. - М.: Академический проект, 2011. - 445 с. <http://yellow-book.ru/11052-strategiya-keys-stadi-metodologiya-issledovaniya-i-prepodavaniya-igor-masalkov-marina-semina.html>

4. <http://www.biblioclub.ru>

5. <http://znanium.com>

Электронные книги из ЭБС:

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. Тематический словарь-справочник. / Под редакцией: Тощенко Ж.Т. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 416 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=394902>

2. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=136303>

3. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.

4. <http://znanium.com/bookread.php?book=147600>

5. <http://www.biblioclub.ru>

Web-ресурсы:

1. Электронная библиотека «Социология, Психология, Управление». <http://www.Soc.Lib.ru>.

2. Официальный сайт Института социологии Российской академии наук. www.isras.ru.

3. Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН. www.isprras.ru.

4. Официальный сайт международной социологической ассоциации. www.isa-sociology.org.

5. Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения. www.wciom.ru.

6. Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр». www.levada.ru.

7. Официальный сайт Фонда «Общественное мнение». www.fom.ru.

8. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета. www.socio.rgsu.net.

9. Институт социологии РАН. <http://www.isras.ru>.

10. Институт научной информации по общественным наукам. <http://www.inion.ru>.

11. Российская государственная библиотека // электронный каталог. <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339>.

12. Факультет социологии МГУ / электронная библиотека. <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

13. РГСУ // научные журналы. <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

14. Президентская библиотека. <http://www.prlib.ru>.

15. Национальная электронная библиотека. <http://www.rusneb.ru>.

16. Демоскоп // электронный журнал. <http://demoscope.ru>.

17. Федеральная служба государственной статистики РФ. <http://www.gks.ru>.

Электронные книги из сети Интернет:

1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=136303>

7. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, IBM Statistic SPSS 22.

Информационные справочные системы: не предусмотрено курсом данной дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды «МГОТУ»;

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «**Методология и методика социологического исследования**».