



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова



***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА***

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Направление подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

Направленность: «Социология управления»

Форма обучения: очная

Королев
2021

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: д.с.н., профессор Кирилина Т.Ю. Рабочая программа дисциплины: Социология организаций. – Королев МО: «Технологический университет», 2021 г. – 27 с.

Рецензент: к. соц. н., доцент Лапшинова К. В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС) по направлению подготовки аспирантов: 39.06.01 – «Социологические науки» (направленность: – «Социология управления») и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. (Протокол № 13 от 22.06.2021 года).

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Кирилина Т.Ю., д.соц.н., профессор	Кирилина Т.Ю., д.соц.н., профессор		
Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 27 мая 2021 года			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП _____ Т.Ю. Кирилина, д.соц.н., проф.

Заведующая библиотекой _____ Л.Г. Полубелова

Рабочая программа рекомендована на заседании Научно-технического совета:

Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024
Номер и дата протокола заседания НТС	№2 от 03.06.2021 г.			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Целью изучения дисциплины является формирование у аспирантов целостного представления о современной организации с точки зрения социологии на основе формирования теоретических знаний и практических навыков, составляющих основы профессионального руководства; усвоение современных знаний о принципах и методах управления организациями; знание современных понятий, используемых социологией при изучении организации; формирование представления об инструментарии социолога, позволяющем проводить социологические исследования в организации; развитие знаний и умений применения социологических методов в изучении деятельности организаций; выработка навыков практических исследований, анализа полученных данных и формулирования практических рекомендаций.

В процессе обучения аспирант приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК - 4 способностью определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;

ПК-2 способностью оценивать социальные результаты принимаемых управленческих решений, давать оценку эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- изучение основных этапов развития теории организации;
- знание внутренней структуры организации, групп в организации;
- научное представление о социальных основах управления в организации;
- изучение вопросов контроля и власти в организации;
- получение знаний по организационным конфликтам и их разрешению.

После завершения освоения данной дисциплины аспирант должен:

Знать:

- историю формирования и основные идеи современной социологии организаций, способствующие развитию социологии организаций как одного из направлений социологической мысли;

- актуальные теоретические и методологические вопросы социологии организаций;
- сравнительные возможности различных направлений теоретического знания для решения конкретных проблем современных организаций;
- основные понятия, концепции социологии организаций, а также используемые методы социологического анализа.

Уметь:

- представлять актуальные проблемы и перспективы развития социальных организаций в настоящее время;
- применять междисциплинарный подход в социологических исследованиях, синтезирующий дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и психологию;
- использовать инструментарий и методы социологического анализа и применять на практике полученные знания при анализе различных проблем современной организации;
- использовать полученную информацию для конвертирования в практические рекомендации для руководства организациями.

Владеть:

- понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной социологии организаций;
- современными теоретическими и прикладными вопросами мотивации труда в организациях;
- навыками работы с оригинальными научными публикациями по социологии организаций;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления социологического анализа организации;
- навыками самостоятельного анализа современных организаций различного типа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части отрасли науки и научной деятельности основной образовательной программы подготовки аспирантов по направлению подготовки **39.06.01** – «Социологические науки» (направленность: - «Социология управления»).

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: Философия, Общая социология, Социология управления, Основы системного анализа и других гуманитарных дисциплинах и компетенциях, сформированных в процессе обучения в высших учебных заведениях.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения педагогической практики и выполнения выпускной квалификационной работы аспиранта.

1. Объем и содержание дисциплины, виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов
Общая трудоемкость	108
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	
Аудиторные занятия	18
Лекции (Л)	14
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинарские занятия (СЗ)	4
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа	90
Вид итогового контроля	экзамен 4 семестр

2. Содержание дисциплины.

4.1. Темы дисциплины и виды занятий.

Наименование разделов и тем	Очная форма обучения		
	Лекции, час.	Практ. занятия час	Коды компетенций
Тема 1. Организация как объект социального управления.	6	2	ОПК – 4, ПК-2
Тема 2. Организационные изменения и организационное развитие.	6		ОПК – 4, ПК-2
Тема 3. Управление изменениями в организации	6	2	ОПК – 4, ПК-2
Итого:	18	4	

4.2. Содержание тем дисциплины.

Тема 1. Организация как объект социального управления.

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

Тема 2. Организационные изменения и организационное развитие.

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

Тема 3. Управление изменениями в организации

Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями.

Управление социальным развитием предприятия. Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Принятие управленческих решений. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели.

Социальное прогнозирование. Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования.

Социальное программирование. Общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>

2. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>

Дополнительная литература:

1. Волков, Ю.Е. Социология : учебное пособие / Ю.Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>

2. Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов в условиях современного рынка труда: Моногр./К. М. Оганян - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 244 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470353>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <http://e.lanbook.com>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения:MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Социология организаций».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов по всем темам курса «Социология организаций»

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).

- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;

- рабочие места аспирантов, оснащенные компьютерами с доступом в глобальную сеть Интернет.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология организаций

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 39.06.01 – «Социологические науки»

Направленность: - «Социология управления»

Форма обучения: очная

**Королев
2021**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК - 4, ПК-2	способностью определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта	Темы 1, 2, 3.	актуальные теоретические и методологические вопросы социологии организаций; сравнительные возможности различных направлений теоретического знания для решения конкретных проблем современных организаций; основные понятия, концепции социологии организаций, а также используемые методы социологического анализа.	представлять актуальные проблемы и перспективы развития социальных организаций в настоящее время; использовать инструментарий и методы социологического анализа и применять на практике полученные знания при анализе различных проблем современной организации; использовать полученную информацию для конвертирования в практические рекомендации для руководства организациями.	понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной социологии; современными теоретическими и прикладными вопросами мотивации труда в организациях; навыками работы с оригинальными научными публикациями по социологии; навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления социологического анализа организации; навыками самостоятельного анализа современных организаций различного типа.
2	ОПК - 4, ПК-2	способностью оценивать социальные	Темы 1, 2, 3.	актуальные теоретические и методологические	представлять актуальные проблемы и перспективы	понятийным аппаратом и важнейшими категориями

		<p>результатов принимаемых управленческих решений, давать оценку эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др..</p>		<p>ческие вопросы социологии организаций; сравнительные возможности различных направлений теоретического знания для решения конкретных проблем современных организаций; основные понятия, концепции социологии организаций, а также используемые методы социологического анализа.</p>	<p>развития социальных организаций в настоящее время; использовать инструментальный и методы социологического анализа и применять на практике полученные знания при анализе различных проблем современной организации; использовать полученную информацию для конвертирования в практические рекомендации для руководства организациями.</p>	<p>современной социологии; современными теоретическими и прикладными вопросами мотивации труда в организациях; навыками работы с оригинальными научными публикациями по социологии; навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления социологического анализа организации; навыками самостоятельного анализа современных организаций различного типа.</p>
--	--	--	--	---	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Код компетенции</i>	<i>Инструменты, оценивающие сформированность компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерии оценки</i>
ОПК - 4, ПК-2	Доклад в форме презентации	А) компетенция не сформирована В) сформирована частично С) сформирована полностью	Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной

			<p>тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ОПК - 4, ПК-2	<p>Экзамен, практическое задание Как вы понимаете выражение «организация представляет собой открытую систему»? Какие основные компоненты участвуют в обмене организации с внешней средой? Какие условия необходимы для обеспечения сбалансированного обмена организации с внешней средой? Каковы причины возникновения неформальных структур в организации? Как неформальные структуры соотносятся с формальными структурами в ходе деятельности организации? Предприятие осуществляет ремонт отечественных автомобилей. Положение на рынке услуг достаточно</p>	<p>А) компетенция не сформирована В) сформирована частично С) сформирована полностью</p>	<p>Экзамен 2 вопроса и практическое задание; Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 25 минут. Результаты предоставляются в день проведения экзамена Критерии оценки: Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий: глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей</p>

	<p>устойчиво, заказы на ремонт поступают постоянно. Персонал организации практически не меняется. Какая степень централизации может считаться наиболее целесообразной для данной организации? Обоснуйте ваш выбор. Организация занимается проектно-конструкторскими работами в области авиастроения; ее деятельность основана на выполнении отдельных проектов, каждый из которых имеет весьма существенные специфические особенности. Какую структуру должна иметь организация подобного типа? Какие трудности могут возникнуть в ходе функционирования этой структуры? В чем состоит основное отличие изменений от инноваций применительно к организации? Какой из этих процессов можно рассматривать как условия, а какой как средства? В некоторой конкретной ситуации говорят, что в организации существуют технические причины сопротивления изменениям. В чем</p>		<p>научной области; знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой; умение выполнять предусмотренные в билете практические задания; логически корректное и убедительное изложение ответа. Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий: знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы; умение выполнять предусмотренные программой задания; в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий: фрагментарные, поверхностные знания</p>
--	--	--	--

	<p>заключается сущность этих причин?</p>		<p>важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. Оценка «неудовлетворительно» ставится при: незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала; неумении выполнять предусмотренные программой задания.</p>
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов:

1. Социология организаций как частная социологическая теория и учебная дисциплина.
2. Место теории организации в системе социологического знания.
3. Сущность организации и основные подходы к ее изучению.
4. Типология организаций и их характеристика.
5. Основные этапы развития теории организации.
6. Структура организации: характеристика элементов.

7. Естественные и искусственные организации: их единство и различия.
8. Внутренняя среда организации: подходы к исследованию.
9. Внешняя среда организации: основные элементы.
10. Деятельность команд в организации.
11. Власть в организации. Основные типы и основания власти.
12. Управленческая этика и социальная ответственность организации.
13. Управление изменениями в организации
14. Коммуникации в организациях.
15. Организационные конфликты.
16. Социальные основы инновации в организации.
17. Организации в экономике – российский и зарубежный опыт.
18. Организации в постиндустриальную эпоху.
19. Источники и последствия структурных преобразований в западных компаниях 1980-90-х годов.
20. Экологические аспекты организационного поведения.
21. Пожизненный найм в организациях. Особенности организационного поведения в условиях пожизненного найма.
22. Функционирование организаций в условиях глобальной конкуренции.
23. Финансово-промышленные группы в России как особый тип организации: характерные черты, преимущества и недостатки.
24. Особенности функционирования франчайзинговых организаций. Возможные методы воздействия на партнеров по бизнесу.
25. Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.
26. Социальные, культурные и правовые составляющие организационного поведения в международном бизнесе.
27. Воздействие многонациональных компаний на социально-экономические процессы в отдельных странах. Проблематика современных дискуссий, посвященных феномену глобализации.
28. Особенности этических принципов функционирования организаций в Европе и Азии. Методы преодоления культурных барьеров.
29. Особенности реализации принципов социальной ответственности бизнес-организаций в различных отраслях экономики (банковском и страховом деле, пищевой и легкой промышленности, автомобилестроении, сфере услуг и др.)
30. Инструменты воздействия организаций на потребительское поведение.
31. Государственные организации как клиенты компаний.
32. Особенности организационной культуры современных российских компаний.
33. Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.
34. Интеграционные процессы в организации. Принципы и методы координации различных элементов организационной системы.

35. Особенности функционирования и развития организаций в сфере услуг.

36. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций.

Практические задания к билетам для экзамена по «Социологии организаций».

Как вы понимаете выражение «организация представляет собой открытую систему»? Какие основные компоненты участвуют в обмене организации с внешней средой? Какие условия необходимы для обеспечения сбалансированного обмена организации с внешней средой?

Каковы причины возникновения неформальных структур в организации? Как неформальные структуры соотносятся с формальными структурами в ходе деятельности организации?

Предприятие осуществляет ремонт отечественных автомобилей. Положение на рынке услуг достаточно устойчиво, заказы на ремонт поступают постоянно. Персонал организации практически не меняется. Какая степень централизации может считаться наиболее целесообразной для данной организации? Обоснуйте ваш выбор.

Организация занимается проектно-конструкторскими работами в области авиастроения; ее деятельность основана на выполнении отдельных проектов, каждый из которых имеет весьма существенные специфические особенности. Какую структуру должна иметь организация подобного типа? Какие трудности могут возникнуть в ходе функционирования этой структуры?

В чем состоит основное отличие изменений от инноваций применительно к организации? Какой из этих процессов можно рассматривать как условия, а какой как средства?

В некоторой конкретной ситуации говорят, что в организации существуют технические причины сопротивления изменениям. В чем заключается сущность этих причин?

Проведение инноваций в организации тормозится в силу приверженности работников прежним ценностям. К какому классу причин сопротивления инновациям следует отнести данную причину?

Руководство организации испытывает неопределенность в отношении ориентации организации во внешней среде. Какой вид неопределенности наблюдаем в данном случае?

Проектная организация выходит на рынок компьютерных технологий. Что можно сказать об изменениях, которые могут происходить в этой

организации? Как скажутся эти изменения на ее деятельности в данных условиях?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Социология организаций» являются индивидуальные собеседования и экзамен.

Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
экзамен	ОПК-4; ПК-2	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 0,25 часа.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	Критерии оценки: «Удовлетворительно»: • знание основных понятий предмета; «Хорошо»: • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; «Отлично» • ответ на вопросы билета. «Неудовлетворительно»: • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета;

				<ul style="list-style-type: none"> • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	--

Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации.
2. Характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Групповая динамика.
3. Формальные и неформальные группы. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.
4. Социальная организация трудового коллектива. Социальная структура организации.
5. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные.
6. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры.
7. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры.
8. Разнообразие организационных целей. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Значение целей в деятельности организаций.
9. Построение дерева целей.
10. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных.
11. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие.
12. Международное окружение организации и его влияние на функционирование организации.
13. Организационные технологии.
14. Персонал организаций.
15. Сущность и необходимость организационных изменений: социальные изменения; культурные изменения; искусственные изменения.

16. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям.
17. Организационное развитие (понятие, предпосылки и ценности), участие в организационном развитии.
18. Природа и причины стресса.
19. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.
20. Руководство, власть и личное влияние. Формы власти и влияния. Социальные аспекты власти.
21. Стили руководства предприятием.
22. Методы оценки деятельности руководителя. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Приложение 2

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология организаций

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 39.06.01 – «Социологические науки»

Направленность: - «Социология управления»

Форма обучения: очная

**Королев
2021**

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является формирование у аспирантов целостного представления о современной организации с точки зрения социологии на основе формирования теоретических знаний и практических навыков, составляющих основы профессионального руководства; усвоение современных знаний о принципах и методах управления организациями; знание современных понятий, используемых социологией при изучении организации; формирование представления об инструментариим социолога, позволяющем проводить социологические исследования в организации; развитие знаний и умений применения социологических методов в изучении деятельности организаций; выработка навыков практических исследований, анализа полученных данных и формулирования практических рекомендаций.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- познакомить аспиранта с историей становления социологии организаций,
- ввести его в круг современных понятий, используемых социологией при изучении организации,
- сформировать представление об инструментариим социолога, позволяющем проводить социологические исследования в организации,
- выработать навыки практических исследований, анализа полученных данных и выработки практических рекомендаций.

2. Указания по проведению семинарских занятий

Тема семинарского занятия: Инновационные аспекты управления в организациях в современных условиях.

Тип занятия: смешанный (заслушивание докладов и обсуждение вопросов)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность социальных технологий в сфере инноваций в организациях.
2. Современное понимание необходимости инноваций в организациях;
3. Социальные основы инноваций.
4. Процесс осуществления инноваций в организации.
5. Основные причины сопротивления инновациям: технические, политические, культурологические.
6. Фактор неопределенности при осуществлении инноваций.
7. Неопределенность в организации и проводимые изменения.
8. Техническая неопределенность в организациях и ее влияние на инновационные изменения.
8. Политическая неопределенность перспектив развития организации, возможностей руководства по реализации инновационных процессов.
9. Культурологическая неопределенность: ее характер и влияние на инновационные изменения.

10. Информационная неопределенность: содержание и влияние на принимаемые решения в сфере управления организациями.

3. Указания по проведению лабораторного практикума
Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы аспирантов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация как объект социального управления.	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные теоретические и методологические проблемы социологии организаций. 2. Природа и сущность организаций современного общества. 3. Современное представление основных структурных компонентов организации. 4. Важнейшие характеристики социальной структуры организации. 5. Качественные изменения персонала организаций в современных условиях. 6. Характеристика групповой деятельности, поведения членов социальных групп в различных условиях. 7. Формирование социальных ролей в группах, организациях. 8. Современные формы организаций в предпринимательской деятельности. 9. Задачи социологов по изучению структуры и деятельности организаций. 10. Условия формирования научного подхода к изучению организаций. 11. Причины формирования фабричной организации труда. 12. Школа научного управления организациями и ее характеристика. 13. Теория человеческих отношений в организации и ее содержание. 14. Системный подход к изучению организаций и управлению ими. 15. Структурно-функциональный подход в управлении организациями, его сущность. 16. Ситуационный подход в управлении организациями и его содержание. 17. Какие типы организаций рассматриваются в рамках ситуационного подхода? 18. Сущность вклада Т. Бернса и Г. Сталкера в развитие ситуационного подхода в теории организаций.

		<p>19. Сущность культуры организации, базовые представления, ценности.</p> <p>20. Символический уровень организационной культуры.</p> <p>21. Внеорганизационные и внутриорганизационные факторы культуры.</p> <p>22. Уровни организационной культуры.</p> <p>23. Типы организационной культуры.</p> <p>24. Влияние организационной культуры на развитие организации.</p> <p>25. Управление организационной культурой.</p> <p>26. Методы формирования и поддержания организационной культуры.</p> <p>27. Сущность социальных технологий в сфере инноваций в организациях.</p> <p>28. Современное понимание необходимости инноваций в организациях;</p> <p>29. Социальные основы инноваций.</p> <p>30. Процесс осуществления инноваций в организации.</p> <p>31. Основные причины сопротивления инновациям: технические, политические, культурологические.</p> <p>32. Фактор неопределенности при осуществлении инноваций.</p> <p>33. Неопределенность в организации и проводимые изменения.</p> <p>34. Техническая неопределенность в организациях и ее влияние на инновационные изменения.</p> <p>35. Политическая неопределенность перспектив развития организации, возможностей руководства по реализации инновационных процессов.</p> <p>36. Культурологическая неопределенность: ее характер и влияние на инновационные изменения.</p> <p>37. Информационная неопределенность: содержание и влияние на принимаемые решения в сфере управления организациями.</p>
2	<p>Тема 3. Управление изменениями в организации</p>	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями.</p> <p>2. Управление социальным развитием предприятия. Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества.</p> <p>3. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.</p> <p>4. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели.</p> <p>5. Социальное прогнозирование. Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования.</p> <p>6. Социальное программирование. Общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования.</p>

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>

2. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>

Дополнительная литература:

1. Волков, Ю.Е. Социология : учебное пособие / Ю.Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>

2. Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов в условиях современного рынка труда: Моногр./К. М. Оганян - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 244 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470353>

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://znanium.com>
3. <http://e.lanbook.com>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
Перечень программного обеспечения:MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:
Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Социология организаций».