



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
« 27 » 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

Автор: старший преподаватель Гаврилова Т. В. Рабочая программа дисциплины: Экономика отраслевых рынков– Королев МО: «МГОТУ», 2020.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС) по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом МГОТУ. Протокол № 9 от 28.04.2020 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М.А. д.э.н., проф.			
Год утверждения (пересогласования)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	№8 от 18.03.2020	№11 от 15.06.2021		

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП



к.э.н. П. В. Смирнова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (пересогласования)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания УМС	№7 от 28.04.2020	№8 от 15.06.2021		

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является получение студентами развернутого представления об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Общекультурные компетенции:

- ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

профессиональные компетенции:

- ПК-2 - проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- ПК-19 - умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;

Основными задачами дисциплины являются:

1. Развитие у студентов навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние.
2. Знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами.
3. Приобретение студентами навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.

После завершения освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» студент должен:

знать:

- основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков;
- факторы, влияющие на конкуренцию и развитие отраслевых рынков;
- тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;
- сферы применения выводов теории отраслевых рынков – компоненты конкурентной политики (применение антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий);
- сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем;

- организационные и методологические основы проведения научно-исследовательских работ и представления их результатов;

уметь:

- интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков;
- выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке;
- определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;
- оценивать последствия государственной экономической политики для конкуренции и тенденций развития отраслевых рынков;
- осуществлять выбор инструментальных средств обработки данных о ценах, издержках входа, выпуске и распределении рынка между продавцами в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;

владеть:

- методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка;
- навыками представления результатов выполненных исследований.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Электронный бизнес».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Экономическая теория», «Экономика предприятия» и компетенциях: ОК-3, ОК-7, ПК-1, ПК-19.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении отдельных положений дисциплин учебного плана

«Национальная экономика», «Конкурентоспособность бизнеса», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Стратегическое планирование», «Планирование и организация производства», «Бизнес и инновации в сфере ИТ» и написании выпускной квалификационной работы.

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Общая трудоемкость	108			108	
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48			48	
Лекции (Л)	6			6	
Практические занятия (ПЗ)	32			32	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа	60			60	
Курсовые работы (проекты)	-			-	
Расчетно-графические работы	-			-	
Контрольная работа, домашнее задание	+			+	
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест			Тест	
Вид итогового контроля	Зачет			Зачет	
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Виды занятий	Всего часов	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4
Аудиторные занятия	12			12	
Лекции (Л)	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	8			8	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа	96			96	
Курсовые работы (проекты)	-			-	
Расчетно-графические работы	-			-	
Контрольная работа, домашнее задание	+			+	
Вид итогового контроля	Зачет			Зачет	

4 Содержание дисциплины

4.1 Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2 – Распределение тем дисциплины по видам занятий, час.

Наименование тем	Лекции	Практические занятия	Занятия в интерактивной форме	Код компетенций
1 Фундаментальные основы теории и экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур	2/0,5	2/-	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
2 Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	2/0,5	4/1	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
3 Барьеры входа и динамика рынка	2/0,5	4/1	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
4 Конкурентная, антимонопольная политика и промышленная политика	2/0,5	4/1	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
5 Структура и эффективность функционирования отдельных отраслей	2/0,5	4/1	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
6 Теория олигопольного ценообразования и регулирования	2/0,5	4/1	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
7 Анализ вертикальных взаимодействий фирм	2/0,5	4/1	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
8 Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	2/0,5	6/2	1/0,5	ОК-3, ПК-2, ПК-19
Итого:	16/4	32/8	8/4	

4.2 Содержание тем дисциплины

1 Фундаментальные основы теории и экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур

Обзор фундаментальных теоретических моделей, формирующих основу государственного регулирования конкурентного и неконкурентного поведения фирм.

Выделение границ продуктового рынка. Рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении.

Определение географически ограниченного рынка.

Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.

2 Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Измерения величины чистых потерь монополии на практике. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий.

3 Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Дилемма фирмы-старожила. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Динамика рынка и фактор государства. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода.

4 Конкурентная, антимонопольная политика и промышленная политика

Формирование модели совершенной конкуренции и ее кризис. Конкуренция как процесс в австрийской экономической школе. Роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Теория квазиконкурентных рынков. Новая индустриальная экономика и теория игр. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках.

Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Политика поддержки конкуренции и экономический рост.

5 Структура и эффективность функционирования отдельных отраслей

Особенности анализа отдельных отраслей. Анализ отраслей естественной монополии. Проблема естественной монополии. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.

6 Теория олигопольного ценообразования и регулирования

Показатели отраслевой концентрации. Показатели рыночной власти фирмы. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм. Картель, стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния.

Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм. Регулирование слияний и поглощений.

7 Анализ вертикальных взаимодействий фирм

Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы к вертикальной интеграции. Права собственности и вертикальная интеграция. Фирма, общество и специфические активы. Последствия вертикальной интеграции. Опыт анализа вертикальной интеграции в странах с развитой рыночной экономикой.

Антимонопольный контроль вертикальных взаимодействий фирм. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта. Последствия вертикальных контрактов для общественного благосостояния. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных ограничений на общественное благосостояние.

8 Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий

Цифровизация и отраслевые рынки: к новой конфигурации рыночных структур.

Особенности вертикальных отношений на рынках ИС и ИКТ. Особенности определения содержания и границ рынков ИС и ИКТ.

Оценка общественной эффективности стратегии ускоренного роста сектора ИКТ (парадокс Р. Солоу). Решение парадокса Солоу с помощью формирования глубоких межотраслевых связей. Индекс сетевой готовности как показатель развитости рынка ИС и ИКТ.

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

(Приложение 1)

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427> (дата обращения: 20.01.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Харт, О. Фирмы, контракты и финансовая структура=Firms, contracts, and financial structure : учебник : [16+] / О. Харт ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 257 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577846> – Библиогр.: с. 215-224. – ISBN 978-5-85006-141-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. <http://znanium.com/catalog/product/941129>

Рекомендуемая литература:

1. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм. В: THESIS, 1993, Вып. 5. С. 95-104.
2. Лейбенштейн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью». В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.477-506.
3. Стиглер Дж. Теория олигополии. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.371-401.
4. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов: учебник : в 2 кн. / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 1. – 673 с. : табл., граф., ил. – (Академический учебник).

- Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563348> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1150-9. - ISBN 978-5-7749-1241-4 (кн. 1). – Текст : электронный.
5. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 кн. / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 2. – 641 с. : табл., граф., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563349> (Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1150-9. - ISBN 978-5-7749-1240-7 (кн. 2). – Текст : электронный.

Периодические издания:

- 1 Вопросы экономики
- 2 Российский экономический журнал
- 3 Экономический анализ: теория и практика
- 4 Экономическая наука современной России
- 5 Ведомости

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru>
2. Общество исследователей теории отраслевых рынков - <http://www.ios.neu.edu/aboutios.htm>
3. Институт экономики переходного периода - <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44>
4. Росбизнесконсалтинг – <http://rbc.ru>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>

Электронные образовательные ресурсы

- 1 <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека он-лайн
- 2 <http://www.diss.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека. Библиотека диссертаций
- 3 <http://online.ebiblioteka.ru/> - универсальная библиотека ИстВью

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 2)

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программные продукты: MS Office 2007

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки «МГОТУ»

- ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» - <http://biblioclub.ru>
- ЭБС «Знаниум» - <http://www.znanium.com>

2. Консультант Плюс

11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (персональный компьютер преподавателя, проектор).

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом ко внутренним ресурсам «МГОТУ» (электронный каталог библиотеки, электронные журналы, электронная почта «МГОТУ», сайт «МГОТУ»).



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»
(ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ)**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Темы 1 – 8	- основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков; - факторы, влияющие на конкуренцию и развитие отраслевых рынков;	- интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков; - выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - оценивать последствия государственной экономической политики для конкуренции и тенденций развития отраслевых рынков;	- методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем	Темы 1 – 8	- тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой	- использовать различные источники информации, включая данные предприятий и	- современным и методами сбора, обработки и анализа

		и информационно-коммуникативных технологий		экономике; - сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем	организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке; - определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения; - осуществлять выбор инструментальных средств обработки данных о ценах, издержках входа, выпуске и распределении рынка между продавцами в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка
3	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	Темы 1 – 8	- организационные и методологические основы проведения научно-исследовательских работ и представления их результатов	- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета	- навыками представления результатов выполненных исследований

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОК-3 ПК-2 ПК-19	Доклад	А) полностью сформирована – 5 баллов Б) частично сформирована – 3-4 балла В) не сформирована – 2 и менее баллов	Проводится в письменной и/или устной форме. Критерии оценки: 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.
ОК-3 ПК-2	Задача	А) полностью сформирована – 5 баллов Б) частично сформирована – 3-4 балла В) не сформирована – 2 и менее баллов	Проводится в письменной форме. 1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл). 2. Умение применить выбранный метод (1 балл). 3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл). 4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла). 5. Задача не решена вообще (0 баллов).
ПК-19	Доклад	А) полностью сформирована – 5 баллов Б) частично сформирована – 3-4 балла В) не сформирована – 2 и менее баллов	Проводится в письменной и/или устной форме. Критерии оценки: 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной

			<p>работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
<p>ОК-3</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-19</p>	Контрольная работа	<p>А) полностью сформирована – 5-6 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 2-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 1 и менее баллов</p>	<p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа содержит все необходимые разделы (1 балл) 2. Содержание основных разделов соответствует предъявляемым требованиям (1 балл) 3. Введение, заключение и список источников соответствуют требованиям (1 балл) 4. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям (1 балл) 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). 6. Наличие самостоятельно выполненных иллюстративных материалов: таблиц, схем, графиков, рисунков (1 балл)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые задачи:

Задача 1

Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:

$$TC = 15q^2 + 10q + 60,$$

где q – объем продаж, тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.

Найти: все виды издержек; какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль; функцию предложения фирмы.

Задача 2

Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках $AC=MC=10$ (руб.). Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист представлена как:

$$Q(P) = 110 - P,$$

где P – цена единицы продукции, руб., Q – объем продаж (шт.)

Ответить на вопросы: какую цену назначит монополист и какой объем фирма произведет для максимизации своей прибыли; насколько сильна рыночная власть фирмы; какая бы цена установилась на конкурентном рынке; какую субсидию должно предложить государство предприятию-монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкурентные параметры своего поведения.

Задача 3

Рыночный спрос в отрасли описывается:

$$P = 100 - (q_1 + q_2),$$

где q_1 – выпуск укоренившейся фирмы, а q_2 – потенциальный выпуск входящей в отрасль фирмы. Функция общих издержек укоренившейся фирмы равна:

$$C(q_1) = 40q_1,$$

а функция издержек фирмы-новичка представлена следующей зависимостью:

$$C(q_2) = 100 + 40q_2,$$

где 100 – затраты на вход в отрасль. Фирма-новичок наблюдает уровень выпуска укоренившейся фирмы, предполагая, что такой выпуск будет поддерживаться и в дальнейшем.

Ответить на вопрос: каков минимальный уровень выпуска укоренившейся фирмы, удерживающий новичка от входа в отрасль?

Типовой пример тестов:

1. Найдите соотношение:

1 Экономика отраслевых рынках	А) группа хозяйственно однородных единиц	1-в, 2-а, 3-б, 4-г
2 Сектор экономики	Б) совокупность институциональных единиц	1-а, 2-в, 3-г, 4-б
3 Отраслевая структура	В) наука о поведении фирм в отрасли	1-в, 2-б, 3-а, 4-г
4 Отрасль	Г) состав отраслей входящих в промышленность	1-г, 2-а, 3-б, 4-а

2. Специфическим видов концентрации в рамках отрасли является:

- монополистическая конкуренция
- олигополия
- чистая конкуренция
- совершенная олигополия

3. С помощью какого показателя можно оценить границы отраслевого рынка:

- перекрестная эластичность спроса по доходу
- перекрестная эластичность спроса по цене
- дуговая эластичность спроса по цене
- перекрестная эластичность предложения по цене

4. Прибыль ОАО «АВТОВАЗ» за 2012 г. составила 211 млн. руб., а выручка выросла по сравнению с 2011 г. на 4,8% или на 8371 млн. руб. Индекс рыночной власти (индекс Лернера) для компании равен:

- 0,00121
- 0,02520
- 8160
- 39, 67

5. Критическое значение индекса Херфиндаля-Хиршмана, свидетельствующее о высокой концентрации в отрасли, равно:

- 1000
- 4000
- 10000
- нет правильного ответа

6. Продажа нескольких товаров по ценам, не связанным с предельными издержками на их изготовления это:

- ценовая дифференциация
- ценовая дискриминация
- потребительская дискриминация

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Тестирование	ОК-2, ПК-2, ПК-19	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно – 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
15-16	Тестирование	ОК-2, ПК-2, ПК-19	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно – 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
17	Зачет	ОК-2, ПК-2, ПК-19	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время, отведенное на процедуру – 30 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета.	Критерии оценки: «Зачтено»: Студент демонстрирует знание основных понятий предмета; Студент демонстрирует умение применить полученные знания в практических ситуациях;

					<p>Студент активно работал на практических занятиях;</p> <p>Студент дает ответы на дополнительные вопросы без ошибок.</p> <p>«Незачтено»:</p> <p>Студент демонстрирует фрагментарные знания по темам дисциплин;</p> <p>Студент не знает основные понятия предмета;</p> <p>Студент не умеет использовать и применять полученные знания на практике;</p> <p>Студент не работал на практических занятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студент не отвечает на дополнительные вопросы. <p>Или 31 балл по итогам семестра в БРС</p>
--	--	--	--	--	--

Типовые вопросы к зачету:

1. Рыночная власть: понятие, подходы к оценке и методы измерения.
2. Методы увеличения и сохранения рыночной власти.
3. Влияние рыночной власти на структуру рынка и на общественное благосостояние.
4. Технологические факторы границ фирмы: отдача от масштаба.
5. Технологические факторы границ фирмы: отдача от ассортимента.
6. Издержки входа на рынок и количество фирм в технологической концепции фирмы.
7. Транзакционные издержки: сущность, особенности измерения
8. Теория Коуза и вертикальный размер фирмы.
9. Неопределенность и неполнота контрактов. Методы повышения полноты контрактов.
10. Специфические инвестиции и риск оппортунизма.
11. Моральный риск и размеры фирмы. Проблема "принципал-агент" и ее решение.
12. Менеджерские концепции размера фирмы: стратегическое позиционирование, специфические предпринимательские решения.
13. Гибридные формы управления транзакционными издержками: вертикальный контроль, франчайзинг, субподряд.
14. Оценка монопольной власти: индекс Лернера и эластичность остаточного спроса.

15. Экономические особенности положения доминирующего игрока на рынке.
16. Виды монопольной неэффективности и государственная политика.
17. Естественная монополия: предпосылки возникновения, эффект масштаба и барьеры входа.
18. Регулирование тарифов естественных монополий.
19. Проблема неэффективности тарифного регулирования и пути ее решения.
20. Ключевые мощности и вертикальное разделение.
21. Проблема доступа к ключевым мощностям и правило составного ценообразования.
22. Парадокс Бертрана: предпосылки модели, формулировка парадокса и его экономическая интерпретация.
23. Дифференциация продукта: основные виды и методы.
24. Динамическая конкуренция. Проблемы формирования равновесной цены.
25. Ограниченные мощности при олигополистической конкуренции.
26. Особенности конкуренции по Бертрану и Курно.
27. Сравнительная статика при стратегическом взаимодействии фирм.
28. Государственное регулирование рынков слияний и поглощений.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»
(ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ)**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Общие положения

Цель дисциплины:

получение студентами развернутого представления об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией.

Задачи дисциплины:

1. Развитие у студентов навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние.
2. Знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами.
3. Приобретение студентами навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.

2. Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

- решение ситуационных задач;
- практическая работа в группах;
- подготовка докладов;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: **Фундаментальные основы теории и экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур**

1. Критерии релевантности рынка. Какие критерии вы бы использовали как судья в антимонопольном деле, чтобы выделить релевантный рынок?
2. На основе поиска информации в СМИ и интернете по какой-либо отрасли российской экономике подготовьте ответы на вопросы:
 - а. Какие элементы теории «структура – поведение – результативность» говорят о том, что это (не)конкурентная отрасль?
 - б. Какие факторы свидетельствуют, что базовые условия влияют на структуру рынка и на поведение фирмы?

с. Каковы основные механизмы государственной поддержки отрасли?

Продолжительность занятия – 2/0 ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Анализ монопольного поведения фирмы на рынке**

1. Анализ влияния существования рынка вторичной переработки на монопольную власть на основном рынке (на примере алюминиевой отрасли)
2. Роль условий второго порядка в равновесии монополии
3. Оценка потерь общественного благосостояния, связанного с монопольными рынками.
4. Возможно ли производство монопольной отраслью конкурентного объема? В каких условиях это возможно?

Продолжительность занятия – 4/1 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Барьеры входа и динамика рынка.**

1. Классификация отраслей в соответствии с высотой барьеров
2. Как лимитирующее ценообразование может использоваться в качестве барьера входа. Случаи неэффективного лимитирующего ценообразования.
3. Связь барьеров входа и квазиконкурентных рынков. Условия для создания квазиконкурентных рынков.

Продолжительность занятия – 4/1 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Конкурентная, антимонопольная политика и промышленная политика**

1. Достоинства и недостатки теории конкуренции А. Смита и А. Маршалла.
2. Представления о монополии в работах Л. Вальраса и Д. Робинсон.
3. Причины кризиса структурализма.
4. Использование теории игр в решении задач регулирования отраслей.
5. Особенности регулирования конкуренции в различных странах.

6. Противоречие между конкуренцией и экономическим ростом.
Продолжительность занятия – 4/1 ч.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Структура и эффективность функционирования отдельных отраслей**

1. Проблемы регулирования естественных монополий
2. Что такое «второе наилучшее решение» проблемы естественной монополии, почему оно «второе» и все же «наилучшее»?
3. Ценовые и неценовые методы регулирования деятельности монополий, их достоинства и недостатки.
4. При каких обстоятельства оптимальное однородное ценообразование по Рамсею для многопродуктовой естественной монополии предполагает перекрестное субсидирование?

Продолжительность занятия – 4/1 ч.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Теория олигопольного ценообразования и регулирования**

1. Виды ценовой и количественной конкуренции на концентрированных рынках
2. Ценовое лидерства в отрасли и его последствия для общественного благосостояния.
3. Роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке.
4. Особенности картеля в отрасли с дифференцированными товаров. Оценка стабильности таких картелей.
5. Являются ли финансово-промышленные группы картелями? Приведите аргументы за и против такой точки зрения. К каким экономическим последствиям может привести создание таких картелей.

Продолжительность занятия – 4/1 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Анализ вертикальных взаимодействий фирм**

1. Цель и задачи вертикальной интеграции.

2. Типы вертикально интегрированных фирм и их особенности
3. Как возникает и как решается проблема двойной монопольной надбавки.
4. Связь вертикальной интеграции и прибыли фирмы. Связь вертикальной интеграции и общественного благосостояния.
5. Вертикальная интеграция и вертикальные контракты: отличия в использовании.
6. Инструменты вертикальной интеграции фирм.

Продолжительность занятия – 4/1 ч.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий**

1. Анализ влияния цифровизации на развитие отраслевых рынков
2. Особенности вертикальных отношений на рынках ИС и ИКТ
3. Особенности определения содержания и границ рынков ИС и ИКТ.
4. Оценка общественной эффективности стратегии ускоренного роста сектора ИКТ (парадокс Р. Солоу).
5. Решение парадокса Солоу с помощью формирования глубоких межотраслевых связей.
6. Индекс сетевой готовности как показатель развитости рынка ИС и ИКТ.

Продолжительность занятия – 6/2 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрены учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Таблица 1

Наименование тем дисциплины	Виды СРС
1 Фундаментальные основы теории и экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): 1. В каких условиях (и отраслях) можно ожидать наличие экономии от масштаба. 2. Связь формирования торговых сетей с экономией от масштаба и от разнообразия.
2 Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): 1. Докажите, что при специфических условиях (какие они?) размер чистых потерь DWL монополии равен половине прибыли монополиста.

	<p>2. Верно или неверно утверждение о том, что улучшение технологии переработки уменьшает ренту монополиста от производства товара.</p>
3 Барьеры входа и динамика рынка	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности анализа поведения отечественной и зарубежной фирм, конкурирующих с помощью объема выпуска на российском рынке. 2. Оценка нормы прибыли в цене по методу Бейна для различных отраслей экономики 3. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок
4 Конкурентная, антимонопольная политика и промышленная политика	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование конкурентной политики в эпоху глобализации. 2. Использование антимонопольной политики в эпоху глобализации. 3. Роль теории Ханта в регулировании взаимодействия фирм
5 Структура и эффективность функционирования отдельных отраслей	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вынудить полностью информированную фирму следовать «первому наилучшему» поведению 2. Влияние потенциальной конкуренции на отрасль естественной монополии с положительными затратами на вход. 3. Почему ценообразование по Рамсею является методом решения проблемы эффекта масштаба с точки зрения общественного благосостояния. Почему регулирующие органы как правило не используют эту модель ценообразования?
6 Теория олигопольного ценообразования и регулирования	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ поведения стран-членов ОПЕК с позиций картельного соглашения: инструменты ограничений и их результативность в период с 1970 г. по настоящее время 2. Анализ уровня концентрации в различных отраслях российской экономики в динамике (по данным статистики)
7 Анализ вертикальных взаимодействий фирм	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вертикальные и горизонтальные внешние эффекты во взаимодействии между производителем и розничным продавцом. 2. Влияние вертикальных ограничений на уровень конкуренции 3. Стимулы фирмы к вертикальной интеграции с целью защиты от конкуренции
8 Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировка и решение парадокса Солоу для рынков ИС и

технологий	ИКТ. 2. Анализ влияния развития ИТ на цикл экономической конъюнктуры и на цикличность глобальной экономики в целом
------------	---

5. Указания по проведению контрольных работ

5.1 Требования к структуре.

Контрольная работа должна иметь следующую структуру: титульный лист, содержание, введение, теоретическую часть, расчетную часть, заключение, список использованных источников.

5.2 Требования к содержанию (основной и расчетной части части).

Во введении обосновывается актуальность темы теоретической части работы, цель, задачи и методы исследования.

Теоретическая часть работы должна включать основные понятия, относящиеся к выбранной теме, раскрывать взаимосвязь между ними и содержать актуальную современную информацию.

Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалов (рисунками, схемами и т.п.).

Необходимо давать ссылки на используемые источники.

В расчетной части работы выполняется анализ уровня концентрации отрасли народного хозяйства.

Изучение концентрации в отрасли – на мезоуровне – позволяет выявить закономерности поведения и взаимодействия фирм в рамках отрасли.

Основными показателями концентрации производства в отрасли являются:

1. Индекс Лернера определяется относительным превышением рыночной цены фирмы ее предельных издержек:

$$LI = \frac{P - MC}{P}, \quad (1)$$

где P – рыночная цена; MC – предельные издержки фирмы.

Индекс Лернера (А. Лернер, 1934) характеризует степень влияния фирмы на рыночные цены. Количественное значение колеблется от 0 до 1. Чем выше значение индекса, тем в большей степени фирма может воздействовать на рыночную цену и получать тем самым дополнительную прибыль.

На практике рассчитывается модифицированный индекс Лернера на основе средних издержек фирмы, это связано со сложностью оценки реального уровня предельных издержек:

$$LII = \frac{P - ATC}{P} \quad (2)$$

Вторая модификация индекса Лернера с помощью показателя объема выпуска позволяет оценить степень влияния фирмы через *соотношение прибыли и дохода фирмы*:

$$LI2 = \frac{P * Q - ATC * Q}{P * Q} \quad \text{или} \quad LI2 = \frac{TR - TC}{TR} \quad (3)$$

$$LI2 = \frac{\Pi}{TR} \quad (4)$$

Изложение отражают данные таблицы ниже.

Таблица 2

Индекс Лернера для российского автомобильного рынка

Участник рынка	Выручка, млрд.р	Валовая прибыль, млрд. р.	Индекс Лернера
<u>ИЖАВТО</u>	1 кв. 2019	1 кв. 2019	
	4,68	0,246	0,052564
<u>АвтоВаз</u>	1-3 кв. 2018	1-3 кв. 2018	
	111,9	7,5	0,067024
<u>FIAT</u>	1-2 кв. 2019	1-2 кв. 2019	
	1010,1	53,9	0,053361
<u>GM</u>	2347,8	37,154	0,015825

2. Индекс Херфиндаля – Хиршмана определяется как сумма квадратов долей всех фирм. действующих на рынке и показывает степень концентрации производства в отрасли:

$$HHI = S1^2 + S2^2 + \dots + Sn^2 \quad \text{или} \quad HHI = \sum_{i=1}^n Si^2 \quad (5)$$

где S1, S2, Sn - удельные веса производства фирм в отрасли.

Если на рынке действует только одна фирма (рынок подземных транспортных услуг), то значение индекса будет максимальным, $HHI = 10000$. Если на рынке действуют две компании с долей рынка 50%, то $HHI = 50^2 + 50^2 = 5000$. Сильно концентрированным принято считать рынок, для которого коэффициент Херфиндаля-Хиршмана больше 1800.

Изложение отражают данные таблицы 3.

Таблица 3

Концентрация производства на российском автомобильном рынке (2019 г)

Участник рынка	Выручка, млрд. р.	Доля рынка, %	HHI
Toyota	141,70	20,02	400,70
АвтоВаз	120,80	17,07	291,22
Ford	84,50	11,94	142,49
Nissan	76,96	10,87	118,20
Chevrolet	61,10	8,63	74,50
Hyundai	60,58	8,56	73,24
Mitsubishi	51,22	7,24	52,36
Vokswagen	35,62	5,03	25,32
Renault	37,96	5,36	28,76
Opel	37,44	5,29	27,97
Итого	707,88	100,00	1234,75

Выбор отрасли для анализа осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки (см. таблицу 4).

Таблица 4

Последняя цифра № зачетной книжки	Анализируемая отрасль
1	Производство пищевых продуктов
2	Текстильное и швейное производство
3	Производство обуви
4	Производство мебели
5	Полиграфическая промышленность
6	Химическое производство
7	Фармакологическое производство
8	Станкостроение
9	Промышленность строительных материалов
0	Производство электрооборудования

Для выбранной отрасли необходимо определить индексы Лернера (LI) и Херфиндаля – Хиршмана (ННН), основываясь на данных периодической печати, материалах Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>) и др.

При выполнении анализа уровня концентрации отрасли следует обратить внимание на сопоставимость данных: во-первых, приводимые показатели должны быть соразмерны друг другу, во-вторых, следует для анализа использовать данные за один и тот же календарный период времени, в-третьих, предприятия должны действовать на одном географическом рынке (национальном, региональном или местном).

При оценке уровня концентрации производства в отрасли следует принять во внимание результаты деятельности не менее трех предприятий расчета индекса Лернера, и не менее пяти предприятий для расчета индекса Херфиндаля – Хиршмана.

В заключении делаются обобщающие выводы о проделанной исследовательской (теоретической) и практической (расчетной) работе. Все разделы работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязаны между собой.

5.3 Требования к оформлению.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно с использованием учебной литературы, а также материалов периодической печати.

Контрольная работа должна быть выполнена в компьютерном наборе в редакторе Microsoft Word на страницах формата А4 (210×297). Текст работы должен быть отпечатан через одинарный межстрочный интервал с использованием шрифта Times New Roman, кегль (шрифт) 14. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 12,5 мм.

Объем контрольной работы должен составлять 15 – 20 страниц. Нумерация страниц начинается со страницы, представляющей собой содержание, и производится арабскими цифрами в верхней части листа. Титульный лист включается в общую нумерацию.

Страницы работы сшиваются в папке «скоросшивателе» или переплетаются.

5.4 Темы контрольной работы.

Выбор темы теоретической части контрольной работы осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки (см. таблицу 5). Студенту следует выбрать одну из трех предлагаемых тем контрольных работ.

Таблица 5

Темы контрольных работ

Последняя цифра № зачетной книжки	Тема контрольной работы
1	1.1. История развития отраслевой экономики: формирование научных школ 1.2. Экономическая интеграция в промышленности 1.3. Проблемы и перспективы экономического развития машиностроения
2	2.1. Понятие отрасли. Экономическая классификация отраслей народного хозяйства 2.2. Диверсификация производства и отрасли 2.3. Проблемы и перспективы социального развития машиностроения
3	3.1. Оценка отраслевой структуры народного хозяйства и направления ее совершенствования в российской экономике 3.2. Продуктовая дифференциация и монополистическая конкуренция 3.3. Промышленная политика России
4	4.1. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие 4.2. Специализация производства и отраслей народного хозяйства 4.3. Управление промышленным развитием народного хозяйства
5	5.1. Источники и причины рыночной власти 5.2. Планирование специализации производства 5.3. Взаимосвязь развития отрасли и национальной экономики
6	6.1. Экономика размещения предприятий 6.2. Кооперирование производств в отрасли 6.3. Жизненный цикл развития предприятия и отрасли
7	7.1. Олигополия и монополия как формы концентрации производства в отрасли 7.2. Научно-технический прогресс как фактор развития производства 7.3. Управление финансами машиностроительного предприятия
8	8.1. Особенности ценообразования в условиях отраслевой олигополии 8.2. Планирование технического развития предприятия 8.3. Концентрация производства в отрасли
9	9.1. Ценовая дискриминация отраслевой олигополии 9.2. Определение эффекта и эффективности научно-технического прогресса 9.3. Концерны и холдинги как формы интеграции предприятий
0	0.1. Методы неценовой конкуренции в условиях олигополистического рынка 0.2. Перспективы технического развития машиностроения 0.3. Оценка экономического эффекта концентрации производства

Контрольная работа должна быть своевременно представлена преподавателю. Неудовлетворительная работа возвращается студенту для исправления недостатков и устранения замечаний.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427> (дата обращения: 20.01.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Харт, О. Фирмы, контракты и финансовая структура=Firms, contracts, and financial structure : учебник : [16+] / О. Харт ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 257 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577846> – Библиогр.: с. 215-224. – ISBN 978-5-85006-141-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. <http://znanium.com/catalog/product/941129>

Рекомендуемая литература:

1. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм. В: THESIS, 1993, Вып. 5. С. 95-104.
2. Лейбенстайн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью». В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.477-506.
3. Стиглер Дж. Теория олигополии. В: Вехи экономической мысли, С-Пб., Экономическая школа, т.2, 2000, с.371-401.
4. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов: учебник : в 2 кн. / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 1. – 673 с. : табл., граф., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563348> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1150-9. - ISBN 978-5-7749-1241-4 (кн. 1). – Текст : электронный.
5. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 кн. / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 2. – 641 с. : табл., граф., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563349> (Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1150-9. - ISBN 978-5-7749-1240-7 (кн. 2). – Текст : электронный.

Периодические издания:

- 1 Вопросы экономики
- 2 Российский экономический журнал
- 3 Экономический анализ: теория и практика
- 4 Экономическая наука современной России
- 5 Ведомости

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MS Office

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки ФТА

- ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» - <http://biblioclub.ru>
- ЭБС «Знаниум» - <http://www.znanium.com>

3. Консультант Плюс