



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н. В. Бабина
2020 г.



**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

Автор: Смирнова П. В. Рабочая программа дисциплины: «Введение в профессию» – Королев МО: «МГОТУ», 2020.

Рецензент: д.э.н., профессор Меньшикова М.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «МГОТУ». Протокол № 9 от 28.04.2020 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

| | | | | |
|--|--|------|------|------|
| Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись) | Меньшикова М. А., д.э.н., профессор  | | | |
| Год утверждения (переподтверждения) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Номер и дата протокола заседания кафедры | Протокол №8 от 18.03.2020 | | | |

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП  к.э.н. П. В. Смирнова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

| | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------|------|------|
| Год утверждения (переподтверждения) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Номер и дата протокола заседания УМС | №7 от 28.04.2020 | | | |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о бизнес-информатике как направлении подготовки и виде профессиональной деятельности.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общекультурные компетенции:

- **ОК-7** - способность к самоорганизации и самообразованию.

Общепрофессиональные компетенции

- **ОПК-2** - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.

Профессиональные компетенции

- **ПК-18** - способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- **ПК-19** - умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с содержанием и организацией обучения в вузе на примере ГБОУ ВО МО «Технологический университет»;
- знакомство с основными задачами профессиональной деятельности;
- формирование навыков самоорганизации и самообразования;
- формирование умения решать профессиональные задачи во взаимодействии с коллективом;
- формирование навыков использования математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации в исследованиях в области экономики, бизнес-управления и ИТ;
- формирование навыков подготовки и представления результатов исследований в виде отчетов, презентаций, публикаций.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен

знать:

- особенности организации обучения в высшей школе;

- основные виды профессиональной деятельности направления подготовки «Бизнес-информатика» и их обобщенное содержание;
- основную терминологию, присущую профессиональной деятельности;
- теоретические основы организации аналитической и научно-исследовательской деятельности;
- математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

уметь:

- проводить экономические исследования в прикладных областях, связанных с профессиональной деятельностью;
- выявлять и правильно интерпретировать проблемы из профессиональной области;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных аналитических и исследовательских задач;
- использовать математический аппарат, необходимый для решения исследовательских задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

владеть:

- навыками организации коллективного взаимодействия при решении аналитических и исследовательских задач;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками использования математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации в исследованиях в области экономики, бизнес-управления и IT;
- навыками подготовки и представления результатов исследовательской работы в виде презентации, аналитического отчета, статьи.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части Блока 1.Б основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Электронный бизнес»

Дисциплина базируется на общих знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплин учебного плана: «Моделирование и

анализ бизнес-процессов», «Менеджмент», «Экономика предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование», «Проектная деятельность», «Организация выполнения ВКР», «Электронный бизнес», «Моделирование экономических процессов», «Экономика ценообразования», «Бизнес и инновации в сфере ИТ», при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

Таблица 1

| Виды занятий | Всего часов | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 |
|--|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Общая трудоемкость | 108 | 108 | | | |
| ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ | | | | | |
| Аудиторные занятия | 32 | 32 | | | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | | | | |
| Самостоятельная работа | 76 | 76 | | | |
| Курсовые, расчетно-графические работы | - | - | | | |
| Контрольная работа, домашнее задание | + | + | | | |
| Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели) | Тест | Тест | | | |
| Вид итогового контроля | Зачет | Зачет | | | |
| ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ | | | | | |
| | Всего часов | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 |
| Аудиторные занятия | 12 | 12 | | | |
| Лекции (Л) | 4 | 4 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - | | | |
| Самостоятельная работа | 96 | 96 | | | |
| Курсовые, расчетно-графические работы | - | - | | | |
| Контрольная работа, домашнее задание | + | + | | | |
| Текущий контроль знаний | Тест | Тест | | | |
| Вид итогового контроля | Зачет | Зачет | | | |

4. Темы дисциплины и виды занятий

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы | Лекции, часов очн./заоч. | Практические занятия, часов очн./заоч. | Занятия в интерактивной форме, часов очн./заоч. | Код компетенций |
|-------|---|-----------------------------|---|--|---------------------------|
| 1 | Бизнес-информатика: синтетический вид профессиональной деятельности | 1/0,5 | 2/1 | 1/0 | ОК-7, ОПК-2 |
| 2 | Содержание и организация обучения в высшей школе | 2/0,5 | 2/1 | 1/0 | ОК-7, ОПК-2 |
| 3 | Основные задачи и виды профессиональной деятельности | 4/1 | 2/1 | 1/0 | ОК-7, ОПК-2 |
| 4 | Организация аналитической и исследовательской работы на предприятии | 2/0,5 | 4/2 | 2/0 | ОК-7, ОПК-2, ПК-18, ПК-19 |
| 5 | Основы проектного управления | 5/0,5 | 2/1 | 1/0 | ОК-7, ОПК-2 |
| 6 | Подготовка и представление аналитических и исследовательских проектов | 2/1 | 4/2 | 2/2 | ОК-7, ОПК-2, ПК-18, ПК-19 |
| | Итого: | 16/4 | 16/8 | 8/2 | |

4.2. Содержание тем дисциплины

1. Бизнес-информатика: синтетический вид профессиональной деятельности

Бизнес-информатика как междисциплинарное направление практической и теоретической деятельности в области бизнес-управления и информационных систем.

Системный подход к интеграции основных концепций экономики, управления и информатики.

2. Содержание и организация обучения в высшей школе

Особенности организации обучения в высшей школе: образовательная программа и ее практическая реализация. Обязательные и вариативные учебные дисциплины. Структура учебной дисциплины. Особенности проведения промежуточного тестирования и текущего контроля знаний. Балльно-рейтинговая система.

Содержание и организация учебной, производственной, научно-исследовательской и преддипломной практик. Подготовка и защита

выпускной квалификационной работы.

3. Основные задачи и виды профессиональной деятельности

Аналитическая, организационно-управленческая и научно-исследовательская работа как виды профессиональной деятельности.

Области аналитической работы: анализ архитектуры предприятия, исследование и анализ рынка информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), выбор рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом, анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

4. Организация аналитической и исследовательской работы на предприятии

Цель и задачи аналитической работы. Основные этапы экономического анализа. Комплексное и тематическое планирование аналитической работы. Распределение задач аналитической работы по специалистам и подразделениям. Комплексный анализ в управлении предприятием. Информационные источники анализа. Документальное оформление результатов анализа.

Научные исследования как основа обеспечения конкурентоспособности бизнеса. Фундаментальные, поисковые, прикладные исследования, научно-исследовательские работы (НИР) на предприятии. Содержание и этапы НИР. Организация и планирование исследований. Использование матричной системы организации управления НИР. Сетевые модели как инструмент планирования и мониторинга НИР.

Системно-аналитический подход к интеграции экономических, управленческих и информационно-технических задач.

5. Основы проектного управления

Проектное управление: понятие, цель, задачи. Управление проектами по стандарту РМВОК. Методология, принципы и процессы проектного управления: Agile, Scrum, Waterfall. Риск-менеджмент, управление изменениями.

Личностные навыки управления проектами и людьми.

Управление IT-проектами. Особенности жизненного цикла программного продукта (SDLC - Software Development Life Cycle).

6. Подготовка и представление аналитических и исследовательских проектов

Подходы к выбору и формулировке темы исследовательского проекта. Формулировка цели и задач исследования по SMART.

Составление плана исследования, требования к качеству информации. Организация командной работы в исследовательском проекте: принципы, методы и инструменты.

Организация сбора и обработки данных для исследовательского проекта в области экономики, управления, информационных технологий.

Методы анализа данных проекта.

Экономическое обоснование полученных результатов. Формулировка и представление выводов.

Подготовка отчета по результатам НИР. Рецензирование отчета и работа с рецензентом. Подготовка защиты результатов НИР.

Требования к оформлению списка использованных источников.

5. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» (приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 227 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/910383>
2. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/997138>

Дополнительная литература:

1. Архитектура предприятия (продвинутый уровень): Конспект лекций / Гусева А.И. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 137 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762390>
Управление проектами информационных систем : учеб. пособие / Л.А. Сысоева, А.Е. Сатунина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 345 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cc01bbf923e13.56817630. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953767>
2. Математические модели управления проектами : учебник / И.Н. Царьков ; введение В.М. Аньшина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 514

- с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d5d3b8c63992.94229617. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991895>
3. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02518-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340857>
 4. Проектные методологии управления: Agile и Scrum : учеб. пособие / Ю.Д. Агеев, Ю.А. Кавин, И.С. Павловский [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2018. - 160 с. — (Цифровые модели бизнеса). - ISBN 978-5-7567-0982-7. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039442>

Рекомендуемая литература:

1. Архитектура предприятия (продвинутый уровень): Конспект лекций / Гусева А.И. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 137 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762390>
2. Введение в инженерную экономику: Конспект лекций / Путилов А.В. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-93-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767274>
3. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 1: Рабочая тетрадь / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 79 с. ISBN 978-5-9765-3051-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945863>
4. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2: Лабораторный практикум / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 52 с. ISBN 978-5-9765-3052-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945865>
5. Основы бизнес-информатики: Учебник / Иванова В.В., Лезина Т.А., Салтан А.А. - СПб: СПбГУ, 2014. - 244 с.: ISBN 978-5-288-05538-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/941009>
6. Кириенко, В.Е. ИТ-консалтинг / В.Е. Кириенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 164 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480643> (дата обращения: 16.10.2019). – Библиогр.: с. 159-161. – ISBN 978-5-4332-0186-6. – Текст : электронный.

Периодические издания

1. Бизнес-информатика. Журнал издательского дома «Высшая школа экономики»
2. Ведомости - ежедневная деловая газета
3. Вопросы региональной экономики. Издательство ГБОУ ВО МО

- «Технологический университет»
4. Журнал управления проектами и программами. Издательский дом «Гребенников»
 5. Информационно-технологический вестник. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
 6. Коммерсант. Ежедневная газета
 7. Российский журнал управления проектами. Издательский дом «Инфра-М»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. <http://economicus.ru> - экономический портал.
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
4. <http://eup.ru/> - Экономика и управление на предприятиях.
5. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
6. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление»).
7. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
9. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
10. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
11. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
12. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
13. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
14. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
15. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
16. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
17. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая библиотека.
18. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
19. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
20. <https://habr.com/ru/hub/career/> - коллективный блог «Карьера в IT-индустрии»

21. <https://habr.com/ru/hub/pm/> - коллективный блог «Управление проектами»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящему Положению.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MS Office

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ.
2. Консультант Плюс.

11. _ Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска) ;
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)* | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен: | | |
|-------|--------------------|---|---|--|--|--|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ОК-7 | Способность к самоорганизации и самообразованию | Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 | особенности организации обучения в высшей школе | <p>проводить экономические исследования в прикладных областях, связанных с профессиональной деятельностью;</p> <p>выявлять и правильно интерпретировать проблемы из профессиональной области;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p> <p>осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных аналитических и исследовательских задач</p> | навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; |

| | | | | | | |
|---|--------------|---|--|--|--|---|
| 2 | ОПК-2 | Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 | основные виды профессиональной деятельности направления подготовки «Бизнес-информатика» и их обобщенное содержание; основную терминологию, присущую профессиональной деятельности; теоретические основы организации аналитической и научно-исследовательской деятельности; | представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; | навыками организации коллективного взаимодействия при решении аналитических и исследовательских задач; |
| 3 | ПК-18 | способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования | Тема 4 Тема 6 | математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; | использовать математический аппарат, необходимый для решения исследовательских задач | навыками использования математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации в исследованиях в области экономики, бизнес-управления и ИТ |
| 4 | ПК-19 | умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований | Тема 4 Тема 6 | теоретические основы организации аналитической и научно-исследовательской деятельности; | представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; | навыками подготовки и представления результатов исследовательской работы в виде презентации, аналитического отчета, статьи |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции | Инструмент, оценивающий сформированность компетенции | Показатель оценивания компетенции | Критерии оценки |
|-----------------|--|--|---|
| ОК-7 | Доклад | <p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p> | <p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> |
| | Коллективный доклад | <p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p> | <p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> |

| | | | |
|-------|---------------------|--|--|
| ОПК-2 | Доклад | <p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p> | <p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> |
| | Коллективный доклад | <p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p> | <p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> |

| | | | |
|-------|---------------------------|--|--|
| ПК-18 | Доклад | <p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p> | <p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> |
| ПК-19 | Доклад в виде презентации | <p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p> | <p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> |

| | | | |
|--|-----------------------|--|---|
| | <p>Научная статья</p> | <p>А) полностью сформирована – 13-15 баллов Б) частично сформирована – 5-12 баллов В) не сформирована – 4 и менее баллов</p> | <p>Критерии оценки: 1. Статья принята к публикации или опубликована – 15 баллов 2. Статья прошла рецензирование и автором получены несущественные замечания по доработке – 13 баллов 3. Статья прошла рецензирование и автором получены существенные замечания к содержанию работы – 10-12 4. Статья прошла групповое рецензирование и автором получены несущественные замечания по доработке – 8-9 5. Статья прошла групповое рецензирование и автором получены существенные замечания по доработке – 5-7 6. Статья не прошла групповое рецензирование или не была допущена до рецензирования – 0. Максимальная сумма баллов - 15 баллов.</p> |
|--|-----------------------|--|---|

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы коллективных докладов:

1. Что такое «архитектура предприятия» и какие задачи ставятся перед ее анализом
2. Что такое «информационная система» и как можно описать рынок информационных систем
3. Что такое «информационно-коммуникационные технологии» и как можно описать рынок ИКТ
4. Для чего нужно анализировать рынок ИС и ИКТ и как это сделать?
5. Что такое «инновации», какими они бывают и какие из них актуальны для ИКТ
6. Какие задачи ставятся перед управлением бизнесом, кто их ставит и кто решает

Примерные темы докладов

1. Бизнес-информатика как синтетический вид профессиональной деятельности. Определение IEEE Conference on Business Informatics
2. Реализация системного подхода к интеграции экономики, управления и информатики
3. Цель и задачи профессионального обучения и их раскрытие в учебном плане вуза. Структура и состав учебного плана по бизнес-информатике
4. Требования к подготовке и представлению учебных материалов в вузе
5. Анализ архитектуры предприятия как область профессиональной деятельности
6. Организация и проведения исследования рынка информационных систем
7. Организация и проведение исследования рынка информационно-коммуникационных технологий
8. Обзор методик анализа рынка информационных систем
9. Обзор методик анализа рынка информационно-коммуникационных систем
10. Обзор информационных систем для бизнеса
11. Обзор информационно-коммуникационных технологий для бизнеса
12. Подход к выбору ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом
13. Анализ инновационной деятельности в экономике и управлении
14. Обзор инновационных решений в области ИС и ИКТ.
15. Основные этапы аналитической работы в профессиональной области
16. Комплексный анализ в управлении предприятием
17. Поиск информации и требования к источникам информации для экономико-управленческого анализа
18. Организация и планирование исследований
19. Сетевое моделирование
20. Системно-аналитический подход к исследованиям в профессиональной области
21. Содержание стандарта управления проектами PMBOK
22. Методология управления проектами Agile
23. Методология управления проектами Scrum
24. Методология управления проектами Waterfall
25. Особенности управления рисками IT-проектов
26. Управление изменениями в IT-проектах
27. Выбор информационных систем для поддержки принятия управленческих решений
28. Особенности жизненного цикла программного продукта и управления им

29. SMART-техника формулировки целей

30. Организация командной работы в исследовательском проекте

Примерные темы тестов:

1 В соответствии с определением IEEE Conference on Business Informatics «бизнес-информатика» представляет собой научное направление, ориентированное на изучение:

- 1) информационного бизнеса
- 2) бизнеса в области информационных технологий
- 3) информационных процессов в бизнес-контексте
- 4) все ответы правильные

2 Область исследования бизнес-информатики включает в себя

- 1) экономику
- 2) экономику и управление
- 3) экономику, управление и информатику

3 В состав учебной дисциплины не входят

- 1) лекционные и практические занятия
- 2) лабораторные работы и семинары
- 3) гулянья под луной

4 Промежуточное тестирование проводится

- 1) один раз в семестр в форме теста
- 2) два раза в семестр в форме теста
- 3) три раза в семестр в форме теста

5 Текущий контроль знаний по учебной дисциплине предусматривает

- 1) проведение зачета или экзамена
- 2) написание квалификационной работы
- 3) все ответы верные

6 Применение балльно-рейтинговой системы призвано обеспечить

- 1) самостоятельную организацию студентом своего обучения
- 2) объективизацию оценки знаний студента
- 3) мониторинг уровня освоения компетенций
- 4) все ответы правильные

7 Целью научно-исследовательской работы студента является

- 1) публикация статьи
- 2) поиск новых знаний
- 3) анализ и обработка информации по исследуемому вопросу

8 Главным документом, определяющим содержание обучения по направлению подготовки «Бизнес-информатика» является:

- 1) рабочая программа дисциплины
- 2) Федеральный государственный образовательный стандарт
- 3) учебный план направления подготовки

9 В структуре управления университетом главным лицом является:

- 1) директор института
- 2) ректор университета
- 3) заведующий кафедрой
- 4) преподаватель учебной дисциплины

10 Обучение «Бизнес-информатике» ведется в:

- 1) Института техники и цифровых технологий
- 2) Института проектного менеджмента и инженерного бизнеса
- 3) Института дополнительного образования
- 4) Института международного образования

11 Выпускающей кафедрой направления «Бизнес-информатика» является:

- 1) кафедра информационных технологий и управляющих систем
- 2) кафедра экономики
- 3) кафедра управления проектами
- 4) кафедра управления качеством

12 Процесс превращения бизнес-стратегии в эффективно функционирующие бизнес-процессы - это:

- 1) управление предприятием
- 2) архитектура предприятия
- 3) стратегия предприятия
- 4) тактика предприятия

13 Под сокращением «ИКТ» понимаются:

- 1) информационно-коммуникационные технологии
- 2) информационно-коммуникационные техники
- 3) инновационно-коммерциализационные техники
- 4) нет правильного ответа

14 Анализ рынка информационных систем не включает в себя

- 1) определение и характеристику информационной системы
- 2) описание основных участников рынка - производителей ПО
- 3) характеристику пользователей информационных систем
- 4) характеристику владельцев акций фирм-производителей ПО

15 Критерием рациональности при выборе информационной системы может быть:

- 1) стоимость решения
- 2) соответствие решения особенностям архитектуры предприятия
- 3) повышение эффективности управления предприятием

4) все ответы правильные

16 Под инновациями понимают

- 1) внедренные новшества, обеспечившие рост эффективности деятельности предприятия
- 2) полученные в результате научно-исследовательской работы новые знания, имеющие прикладное применение
- 3) изучение опыта фирм-конкурентов

17 Использование искусственного интеллекта в области поддержки принятия управленческих решений следует отнести к:

- 1) организационным инновациям
- 2) маркетинговым инновациям
- 3) технологическим инновациям
- 4) продуктовым инновациям

18 Разработку новой информационной системы, обеспечивающей повышение эффективности принятия и реализации управленческих решений, следует отнести к:

- 1) организационным инновациям
- 2) маркетинговым инновациям
- 3) технологическим инновациям
- 4) продуктовым инновациям

19 Уточнение целевой аудитории, выполненной на основании анализа больших массивов данных, следует отнести к:

- 1) организационным инновациям
- 2) маркетинговым инновациям
- 3) технологическим инновациям
- 4) продуктовым инновациям

20 Применение роботизированных комплексов, позволяющих реорганизовать технологический процесс изготовления автомобиля и повысить качество продукции, следует отнести к:

- 1) организационным инновациям
- 2) маркетинговым инновациям
- 3) технологическим инновациям
- 4) продуктовым инновациям

21 Под бизнесом следует понимать

- 1) целенаправленную деятельность организации
- 2) предпринимательскую деятельность, направленную на извлечение прибыли
- 3) предпринимательскую деятельность, ориентированную на решение социальных проблем
- 4) деятельность индивидуальных предпринимателей с целью обеспечения

самозанятости

22 SWOT-анализ как инструмент управления бизнесом основан

- 1) на анализе сильных и слабых сторон бизнеса
- 2) на выявлении возможностей, предоставляемых внешней средой
- 3) на компенсации угроз, связанных с внешней средой предприятия
- 4) все ответы правильные

23 Основным показателем, характеризующим успешность бизнеса, является

- 1) рост доли рынка продукта
- 2) увеличение темпов объемов продаж продукта
- 3) прибыль
- 4) выручка

24 При подготовке презентации бизнес-проекта или учебного доклада следует:

- 1) использовать как можно больше анимации
- 2) использовать яркие цвета фона
- 3) размещать на слайде не меньше 15 строк текста
- 4) все ответы неправильные

25 Целью обучения бизнес-информатике является

- 1) получение знаний, умений и навыков в профессиональной области
- 2) получение диплома о высшем профессиональном образовании
- 3) успешное трудоустройство и хорошая карьера в профессиональной области
- 4) все ответы правильные

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Введение в профессию» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме.

| Неделя текущего контроля | Вид оценочного средства | Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки | Содержание оценочного средства | Требования к выполнению | Срок сдачи (неделя семестра) | Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов |
|--------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|--|---|---|
| 7-8 | Тестирование | ОК-7,ОПК-2, ПК-18, ПК-19 | 40 вопросов | Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут | Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры | Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно - 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов. |
| 15-16 | Тестирование | ОК-7,ОПК-2, ПК-18, ПК-19 | 40 вопросов | Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут | Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры | Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно - 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов. |

| | | | | | | |
|----|-------|--------------------------|---|---|--|--|
| 17 | Зачет | ОК-7,ОПК-2, ПК-18, ПК-19 | 30 вопросов или более 55 баллов в БРС (столбец «Сумма» электронного журнала успеваемости) | Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру –15 минут. | Результаты предоставляются в день проведения зачета. | Критерии оценки: «Зачтено»: Студент демонстрирует знание основных понятий предмета; Студент демонстрирует умение применить полученные знания в практических ситуациях; Студент активно работал на практических занятиях; Студент дает ответы на дополнительные вопросы без ошибок. «Незачтено»: Студент демонстрирует фрагментарные знания по темам дисциплин; Студент не знает основные понятия предмета; Студент не умеет использовать и применять полученные знания на практике; Студент не работал на практических занятиях; Студент не отвечает на дополнительные вопросы. |
|----|-------|--------------------------|---|---|--|--|

Типовые вопросы, выносимые на зачет

1. Бизнес-информатика как междисциплинарное направление практической и теоретической деятельности в области бизнес-управления и информационных систем.
2. Системный подход к интеграции основных концепций экономики, управления и информатики.
3. Особенности организации обучения в высшей школе: образовательная программа и ее практическая реализация.
4. Обязательные и вариативные учебные дисциплины. Структура учебной дисциплины.
5. Особенности проведения промежуточного тестирования и текущего контроля знаний.
6. Балльно-рейтинговая система.
7. Содержание и организация учебной, производственной, научно-исследовательской и преддипломной практик.
8. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.
9. Аналитическая, организационно-управленческая и научно-исследовательская работа как виды профессиональной деятельности.
10. Анализ архитектуры предприятия.

11. Исследование и анализ рынка информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
12. Выбор рациональных ИС для управления бизнесом
13. Выбор рациональных ИКТ-решений для управления бизнесом
14. Анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.
15. Цель и задачи аналитической работы.
16. Основные этапы экономического анализа.
17. Комплексное и тематическое планирование аналитической работы.
18. Распределение задач аналитической работы по специалистам и подразделениям.
19. Комплексный анализ в управлении предприятием.
20. Информационные источники анализа.
21. Документальное оформление результатов анализа.
22. Научные исследования как основа обеспечения конкурентоспособности бизнеса.
23. Фундаментальные, поисковые, прикладные исследования, научно-исследовательские работы (НИР) на предприятии.
24. Содержание и этапы НИР.
25. Организация и планирование исследований.
26. Использование матричной системы организации управления НИР.
27. Сетевые модели как инструмент планирования и мониторинга НИР.
28. Системно-аналитический подход к интеграции экономических, управленческих и информационно-технических задач.
29. Проектное управление: понятие, цель, задачи.
30. Управление проектами по стандарту РМВОК.
31. Методология, принципы и процессы проектного управления: Agile.
32. Методология, принципы и процессы проектного управления: Scrum.
33. Методология, принципы и процессы проектного управления: Waterfall
34. Риск-менеджмент
35. Управление изменениями.
36. Личностные навыки управления проектами и людьми.
37. Управление IT-проектами.
38. Особенности жизненного цикла программного продукта (SDLC)
39. Подходы к выбору и формулировке темы исследовательского проекта.
40. Формулировка цели и задач исследования по SMART.
41. Составление плана исследования, требования к качеству информации.
42. Организация командной работы в исследовательском проекте: принципы, методы и инструменты.

43. Организация сбора и обработки данных для исследовательского проекта в области экономики, управления, информационных технологий.
44. Методы анализа данных проекта.
45. Экономическое обоснование полученных результатов.
46. Формулировка и представление выводов.
47. Подготовка отчета по результатам НИР.
48. Рецензирование отчета и работа с рецензентом.
49. Подготовка защиты результатов НИР.
50. Требования к оформлению списка использованных источников.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Общие положения

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о бизнес-информатике как направлении подготовки и виде профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- знакомство с содержанием и организацией обучения в вузе на примере ГБОУ ВО МО «Технологический университет»;
- знакомство с основными задачами профессиональной деятельности;
- формирование навыков самоорганизации и самообразования;
- формирование умения решать профессиональные задачи во взаимодействии с коллективом;
- формирование навыков использования математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации в исследованиях в области экономики, бизнес-управления и ИТ;
- формирование навыков подготовки и представления результатов исследований в виде отчетов, презентаций, публикаций.

2. Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

- решение ситуационных задач;
- практическая работа в группах;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Бизнес-информатика: синтетический вид профессиональной деятельности.

Междисциплинарность бизнес-информатики, формирование междисциплинарных связей и представлений.

Деловая игра «Угадай число».

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Содержание и организация обучения в высшей школе.

Презентация на тему «Как подготовить презентацию учебного доклада» и обсуждение результатов.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: практическая работа в группах; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Основные задачи и виды профессиональной деятельности. Подготовка, представление и обсуждение коллективных докладов на темы:

1. Что такое «архитектура предприятия» и какие задачи ставятся перед ее анализом
2. Что такое «информационная система» и как можно описать рынок информационных систем
3. Что такое «информационно-коммуникационные технологии» и как можно описать рынок ИКТ
4. Для чего нужно анализировать рынок ИС и ИКТ и как это сделать?
5. Что такое «инновации», какими они бывают и какие из них актуальны для ИКТ
6. Какие задачи ставятся перед управлением бизнесом, кто их ставит и кто решает

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: практическая работа в группах; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Организация аналитической и исследовательской работы на предприятии.

Подготовка и обсуждение докладов на тему «Анализ и исследования в области бизнес-информатики и предпринимательства»

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Основы проектного управления.

Управление проектами как вид профессиональной деятельности. Особенности управления предпринимательским и учебным проектом. Управление рисками предпринимательского проекта. Управление изменениями проекта.

Личностные навыки управления проектами и людьми.
 Деловая игра «Золотые орехи»
 Продолжительность занятия – 2/1 ч.

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Подготовка и представление аналитических и исследовательских проектов.

Представление, обсуждение и защита исследовательских и предпринимательских проектов.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

3. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Таблица 1

| № п/п | Наименование блока (раздела) дисциплины | Виды СРС |
|-------|---|---|
| 1 | Бизнес-информатика: синтетический вид профессиональной деятельности | 1) Изучение рекомендованной литературы и материалов периодической печати 2) Подготовка реферата на темы: <ul style="list-style-type: none"> – эволюция основных концепций экономики и управления предприятием в 20-м - начале 21-го вв. – кибернетика как способ интеграции экономики, математики и управления – системный подход к управлению предприятием и методология системного анализа |
| 2 | Содержание и организация обучения в высшей школе | 1) Изучение рекомендованной литературы и материалов периодической печати 2) Подготовка реферата на темы: <ul style="list-style-type: none"> – эволюция высшего образования: современные технологии и эффективность их применения – hard skills и soft skills, их оптимальное сочетание для успешной профессиональной самореализации – информационные технологии в образовании |
| 3 | Основные задачи и виды профессиональной деятельности | 1) Изучение рекомендованной литературы и материалов периодической печати 2) Подготовка реферата на темы: <ul style="list-style-type: none"> – аналитическая работа: цель, задачи, принципы и инструменты – организация научно-исследовательской работы на современных промышленных предприятиях – анализ и проектирование архитектуры предприятия – анализ рынка информационных систем (в отраслевом разрезе) – использование информационных технологий в управлении – управление IT-проектами |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Организация аналитической и исследовательской работы на предприятии | 1) Изучение рекомендованной литературы и материалов периодической печати 2) Подготовка реферата на темы: <ul style="list-style-type: none"> – организация аналитической работы на предприятии с использованием информационных технологий – научные исследования как основа обеспечения конкурентоспособности бизнеса – инновационная деятельность предприятий |
| 5 | Основы проектного управления | 1) Изучение рекомендованной литературы и материалов периодической печати 2) Подготовка реферата на темы: <ul style="list-style-type: none"> – особенности управления IT-проектами – развитие личностных навыков управления проектами и командой – управление риском предпринимательского проекта – управление изменениями проекта – управление проектами в сфере электронной коммерции |
| 6 | Подготовка и представление аналитических и исследовательских проектов | 1) Изучение рекомендованной литературы и материалов периодической печати 2) Подготовка реферата на темы: <ul style="list-style-type: none"> – обзор исследовательской тематики в профессиональной области – организация научно-исследовательской работы в профессиональной области – исследование и анализ бизнес-процессов предприятия – обзор и анализ перспективных направлений электронной коммерции |

4. Указания по проведению лабораторного практикума

Проведение лабораторного практикума не предусмотрено учебным планом.

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

Контрольная работа по дисциплине «Введение в профессию» выполняется студентами в соответствии с учебным планом. Контрольная работа является самостоятельной работой студентов и служит подготовительным этапом к сдаче зачета. Без выполнения контрольной работы и собеседования по ней студент не допускается к сдаче зачета.

Контрольная работа имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных студентами при изучении дисциплины, и является формой промежуточного контроля знаний студентов.

Все части контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Контрольная работа представляет собой на выбор подготовку:

1) предпринимательского проекта в профессиональной области и его

экспертизу;

2) исследовательского проекта в профессиональной области и его экспертизу.

Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования.

5.2. Примерная тематика письменных контрольных работ

- 1) Автоматизация бизнес-процессов малых предприятий
- 2) Адаптация системы управления предприятием к цифровой трансформации
- 3) Анализ российского и международного рынка IT-услуг
- 4) Выбор и обоснование информационных решений для управления малым бизнесом
- 5) Индустрия 4.0
- 6) Интеграция информационных систем управления предприятием
- 7) Информационные технологии для управления рисками
- 8) Информационные технологии и коммуникационные решения в области управления проектами
- 9) Использование системы сбалансированных показателей в управлении IT-технологиями корпорации
- 10) Моделирование и прогнозирование бизнес-процессов
- 11) Моделирование корпоративной архитектуры
- 12) Моделирование принятия стратегических и оперативных решений в проекте
- 13) Моделирование экономической устойчивости предприятия
- 14) Открытые инновации в области бизнес-моделирования
- 15) Оценка доходности информационных объектов
- 16) Применение интеллектуальных систем для поддержки принятия управленческих решений
- 17) Применение нейронных сетей для прогнозирования экономического положения предприятия
- 18) Разработка информационных систем управления предприятием
- 19) Современные тенденции и перспективы развития электронного бизнеса
- 20) Стратегическое управление IT-проектом
- 21) Управление жизненным циклом IT-продукта
- 22) Управление информационным капиталом предприятия
- 23) Управление информационными потоками предприятия
- 24) Управление информационными ресурсами организации
- 25) Управление клиентской базой и отношениями с клиентами на базе информационных технологий
- 26) Цифровая экономика

Контрольная работа должна быть своевременно представлена преподавателю. Неудовлетворительная работа возвращается студенту для исправления недостатков и устранения замечаний.

5.3. Требования к элементам контрольной работы

Контрольная работа – это самостоятельная творческая работа студента.

Структура контрольной работы, посвященной разработке предпринимательского проекта, должна быть выполнена по стандарту «WorldSkills. Предпринимательство» и содержать следующие разделы:

- 1) Резюме проекта
- 2) Описание компании
- 3) Целевая группа и целевой рынок
- 4) Планирование рабочего процесса
- 5) Маркетинговый план
- 6) Устойчивое развитие
- 7) Техничко-экономическое обоснование проекта

Рекомендуемый объем работы - 15 страниц.

Структура контрольной работы, посвященной разработке исследовательского проекта, должна содержать следующие разделы:

- 1) Аннотация и ключевые слова на русском и английском языке
- 2) Постановка проблемы
- 3) Инструменты и методы
- 4) Основная часть
- 5) Выводы и рекомендации
- 6) Список использованных источников

Рекомендуемый объем работы - 5-7 страниц

5.3.1 Требования к содержанию (основной части) контрольной работы

В контрольной работе, посвященной разработке предпринимательского проекта, следует раскрыть следующие вопросы:

- 1) Резюме проекта
- 2) Описание компании: название и организационно-правовая форма проекта, бизнес-идея и подход к ее формулировке, бизнес-концепция, характеристика продукта и его особенности.
- 3) Целевая группа и целевой рынок: определение и качественная характеристика целевой группы, портрет типичного клиента, оценка размера целевой группы, оценка прогнозируемой доли от общей величины целевой группы.
- 4) Планирование рабочего процесса - визуализация бизнес-процессов, в том числе основного производственного процесса или схема предоставления услуги.
- 5) Маркетинговый план - цель в области маркетинга и ее измеримость, инструменты маркетинговых коммуникаций, маркетинговая стратегия, маркетинговый бюджет, стратегия ценообразования, характеристика каналов сбыта.

- 6) Устойчивое развитие - установление взаимосвязанных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей проекта, сценарный анализ.
- 7) Технико-экономическое обоснование проекта - выбор и обоснование способов финансирования проекта, составление бюджета инвестиций, плана доходов и расходов, расчет прибыли проекта.

В контрольной работе, посвященной разработке исследовательского проекта, следует раскрыть следующие вопросы:

- 1) Аннотация и ключевые слова на русском и английском языке
- 2) Постановка проблемы: актуальность выбранной темы, цель и задачи исследования.
- 3) Инструменты и методы: методы и инструменты, используемые при проведении исследования: аналитические, графические и т.д.
- 4) Основная часть: основные понятия, относящиеся к выбранной теме, взаимосвязь между ними, современное состояние изучаемой проблемы, перспективы развития области.
- 5) Выводы и рекомендации: обобщающие выводы о проделанной работе, возможные пути практической реализации и выгоды.
- 6) Список использованных источников

5.4. Требования к оформлению

Требования к оформлению текста:

Шрифт Times new roman, размер шрифта – 14, интервал - 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25 см. Поля документа: верхнее и нижнее – по 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно, содержать ссылки на цитируемые материалы. Оценка самостоятельности проводится выборочным поиском и на основе базы "Антиплагиат.ру". Уровень оригинальности файла - не ниже 50%.

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

Основная литература:

1. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 227 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140>. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/910383>
2. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/997138>

Дополнительная литература:

1. Архитектура предприятия (продвинутый уровень): Конспект лекций / Гусева А.И. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 137 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762390>
Управление проектами информационных систем: учеб. пособие / Л.А. Сысоева, А.Е. Сатунина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 345 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cc01bbf923e13.56817630. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953767>
2. Математические модели управления проектами: учебник / И.Н. Царьков ; введение В.М. Аньшина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 514 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d5d3b8c63992.94229617. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991895>
3. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02518-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340857>
4. Проектные методологии управления: Agile и Scrum : учеб. пособие / Ю.Д. Агеев, Ю.А. Кавин, И.С. Павловский [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2018. - 160 с. — (Цифровые модели бизнеса). - ISBN 978-5-7567-0982-7. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039442>

Рекомендуемая литература:

1. Архитектура предприятия (продвинутый уровень): Конспект лекций / Гусева А.И. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 137 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762390>
2. Введение в инженерную экономику: Конспект лекций / Путилов А.В. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-93-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767274>
3. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 1: Рабочая тетрадь / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 79 с. ISBN 978-5-9765-3051-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945863>
4. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2: Лабораторный практикум / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 52 с. ISBN 978-5-9765-3052-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945865>
5. Основы бизнес-информатики: Учебник / Иванова В.В., Лезина Т.А., Салтан А.А. - СПб:СПбГУ, 2014. - 244 с.: ISBN 978-5-288-05538-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/941009>
6. Кириенко, В.Е. ИТ-консалтинг / В.Е. Кириенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 164 с. :

схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480643> (дата обращения: 16.10.2019). – Библиогр.: с. 159-161. – ISBN 978-5-4332-0186-6. – Текст : электронный.

Периодические издания

1. Бизнес-информатика. Журнал издательского дома «Высшая школа экономики»
2. Ведомости - ежедневная деловая газета
3. Вопросы региональной экономики. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
4. Журнал управления проектами и программами. Издательский дом «Гребенников»
5. Информационно-технологический вестник. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
6. Коммерсант. Ежедневная газета
7. Российский журнал управления проектами. Издательский дом «Инфра-М»

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины(модуля)

1. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. <http://economicus.ru> - экономический портал.
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
4. <http://eup.ru/> - Экономика и управление на предприятиях.
5. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
6. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление»).
7. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
9. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
10. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
11. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
12. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
13. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
14. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
15. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
16. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
17. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая биб-

- лиотека.
18. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
 19. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
 20. <https://habr.com/ru/hub/career/> - коллективный блог «Карьера в IT-индустрии»
 21. <https://habr.com/ru/hub/pm/> - коллективный блог «Управление проектами»

8.Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MS Office

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ.
2. Консультант Плюс.