



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
Н. В. Бабина
« 23 » 2020 г.



**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: «Электронный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

Автор: Смирнова П. В. Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес». – Королев МО: «МГОТУ», 2020.

Рецензент: д.э.н., профессор М.А. Меньшикова

Программа практики составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «МГОТУ». Протокол № 9 от 28.04.2020 года

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------|------|------|
| Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись) | Меньшикова М. А., д.э.н., профессор | <i>Меньшикова М.А.</i> | | |
| Год утверждения (перутверждения) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Номер и дата протокола заседания кафедры | №8 от 18.03.2020 | <i>№8 от 15.06.2021</i> | | |

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП *Смирнова П.В.* к.э.н. П. В. Смирнова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

| | | | | |
|--------------------------------------|------------------|-------------------------|------|------|
| Год утверждения (перутверждения) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Номер и дата протокола заседания УМС | №7 от 28.04.2020 | <i>№7 от 15.06.2021</i> | | |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Целью освоения дисциплины «**Электронный бизнес**» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам ведения электронного бизнеса как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг бизнес-процессов в сочетании с возможностями информационных технологий.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Профессиональные компетенции

- ПК-1 – проведение анализа архитектуры предприятия;
- ПК-2 – проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- ПК-3 – выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;
- ПК-4 – проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;
- ПК-19 - умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;
- освоение современных моделей электронного бизнеса;
- освоение технических и программных средств, применяемых в электронном бизнесе;
- оценка эффективности проектов, связанных с электронным бизнесом;
- защита электронного бизнеса.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику архитектуры предприятия электронного бизнеса;
- особенности рынков информационных систем и ИКТ для электронного бизнеса;
- критерии и подходы к выбору рациональных ИС и ИКТ для ведения электронного бизнеса;
- основные тенденции в экономике и ИКТ в области электронного бизнеса;

- бизнес-модели электронной коммерции, основные особенности участников электронного бизнеса, технические и программные средства электронного бизнеса, схемы расчетов в электронных платежных системах.

уметь:

- реализовывать проект электронного бизнеса в Интернете, использовать современные технологии удаленного доступа и обработки данных;
- осуществлять предпринимательскую деятельность в сети Интернет, в том числе, с помощью социальных сетей и с использованием мобильных приложений;
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований в области электронного бизнеса.

владеть:

- навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке;
- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Электронный бизнес».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Введение в профессию», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и компетенциях: ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-18, ПК-19

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплины учебного плана «Проектная деятельность», «Оценка стоимости бизнеса», «Экономика и анализ рынка ИС и ИКТ», «Цифровая экономика», «Планирование и организация производства», «Информационные системы управления производственной компанией» и написании выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины представлена в таблице 1 и составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Дисциплина читается на втором курсе в 3 семестре.

Таблица 1

| Виды занятий | Всего часов | Семестр 3 | Семестр ... | Семестр ... | Семестр ... |
|---|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Общая трудоемкость | 144 | 144 | | | |
| ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ | | | | | |
| Аудиторные занятия | 48 | 48 | | | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 32 | 32 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - | | | |
| Самостоятельная работа | 96 | 96 | | | |
| Курсовые, расчетно-графические работы | | | | | |
| Контрольная работа, домашнее задание | + | + | | | |
| | - | - | | | |
| Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели) | Тест | Тест | | | |
| Вид итогового контроля | экзамен | экзамен | | | |
| ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ | | | | | |
| Виды занятий | Всего часов | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 |
| Аудиторные занятия | 16 | | | 16 | |
| Лекции (Л) | 8 | | | 8 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | | | 8 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | | | - | |
| Самостоятельная работа | 128 | | | 128 | |
| Курсовые, расчетно-графические работы | - | | | - | |
| Контрольная работа, домашнее задание | + | | | + | |
| Вид итогового контроля | Экзамен | | | Экзамен | |

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Темы дисциплины, количество часов на лекции и практические занятия приведены в таблице 2.

Таблица 2

| Наименование тем | Лекции, час. | Практические занятия, час | Занятия в интерактивной форме, час | Код компетенций |
|--|--------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Тема 1. Теоретические основы электронного бизнеса. | 2/1 | 2/0,5 | 1 | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
| Тема 2. Технологии электронной бизнеса. Электронная торговля. Мобильная коммерция. | 2/1 | 4/1 | 1 | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
| Тема 3. Бизнес-модели электронной коммерции и электронные торговые площадки | 2/1 | 8/2 | 1 | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
| Тема 4. Платежные системы электронной коммерции. | 2/1 | 2/0,5 | 1 | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
| Тема 5. Социальная коммерция. Интернет-маркетинг | 2/1 | 4/1 | 2/0,5 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-19 |
| Тема 6. Цифровая экономика. Государственное регулирование и инновационные технологии в электронном бизнесе | 2/1 | 2/0,5 | 2/0,5 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| Тема 7. Электронный обмен данными. Электронные платежи. | 2/1 | 2/0,5 | 2/0,5 | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
| Тема 8. Безопасность электронного бизнеса. Информационная безопасность. | 2/1 | 8/2 | 2/0,5 | ПК-1, ПК-2, ПК-3 |
| Итого: | 16/8 | 32/8 | 12/2 | |

4.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Теоретические основы электронного бизнеса

Определения. Соотношения электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Интернет и веб — основные технологии электронной коммерции. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет. Организации Российской Федерации, курирующие электронную коммерцию. Тенденции развития рынка электронной коммерции и динамика роста торговли. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Электронная и мобильная коммерция в сфере услуг.

Тема 2. Технологии электронной бизнеса. Электронная торговля. Мобильная коммерция

Становление и развитие технологий электронной коммерции. Становление и развитие технологий электронной коммерции. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции. Прогноз развития технологий электронной коммерции.

Определение электронной торговли. Правовые основы электронной торговли. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации и влияющие на нее факторы. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции. Классификация производителей товаров или услуг и посредников их распределения. Уровни распределения товаров и услуг. Экосистема электронной коммерции.

Определение мобильной коммерции, ее основные составляющие. Факторы роста мобильной коммерции. Характеристика мобильной коммерции. Правовое государственное регулирование финансовых операций в мобильной коммерции. Интегрированные финансовые услуги операторов сотовой связи. Мобильные приложения. Безопасность при использовании мобильных устройств. Применение технологий NFC и HCE.

Тема 3. Бизнес-модели электронной коммерции и электронные торговые площадки

Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Электронный аукцион, запрос котировок, конкурсные торги. Биржевая модель электронных торговых площадок. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G.

Тема 4. Платежные системы электронной коммерции

Определение электронного платежа и электронной платежной системы. Структура и динамика электронных платежей. Краткий обзор развития электронных платежей. Биллинг. Основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты, интернет-банкинг. Правомочность деятельности электронных платежных систем. Требования к электронным платежным системам. Виды платежных систем. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика.

Тема 5. Социальная коммерция. Интернет-маркетинг

Определения, относящиеся к социальной коммерции. Информационные системы для автоматизации работы в социальных сетях и блогах. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Социальные сети в маркетинге. CRM-системы в социальных сетях. Корпоративные социальные сети. Безопасность работы в социальных сетях.

Определение и характеристики интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы. Продвижение сайта интернет-магазина. Инновации в маркетинге.

Тема 6. Цифровая экономика. Государственное регулирование и инновационные технологии в электронном бизнесе

Электронный документооборот. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Определение, цели и задачи цифровой экономики. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Цели и задачи цифровой экономики в трактовке министерств Российской Федерации и неправительственных организаций. Характеристика ИКТ-составляющих цифровой экономики. Характеристика информационных сетей поколений 4G. Стандарт LTE сетей связи 4G. Возможности сетей стандарта 5G. Спутниковый сегмент 5G. Сети интернета вещей. Технологии IoT, IIoT/ M2M. Влияние технологии M2M на экономическое развитие. Стандарты для сетей IoT/IIoT/M2M. Безопасность сетей интернета вещей. Программно-управляемая сеть SDN. Виртуализация сетевых функций NFV. Технология распределенной базы данных блокчейн. Криптовалюта. Инновационные технологии в электронной коммерции.

Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика». Цифровая трансформация бизнеса. Кибербезопасность в условиях цифровой

трансформации. Цифровые финансовые активы. Тенденции инновационных решений в электронной коммерции. Изобретательская деятельность для решения задач национальных проектов

Тема 7. Электронный обмен данными

Характеристика электронного обмена данными. Необходимость стандартизации электронного обмена данными. Типы сообщений в электронном обмене данными. Стандарт UN/EDIFACT. Стандарт EANCOM, интеграция с ассоциациями EAN и GS1. Системы ECR-RUS и ААИ ЮНИСКАН/EAN. Реализация сообщений. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM. Транспортная среда электронного обмена данными. Стандарты безопасности. Поставщики ЭОД-услуг. Электронный документооборот.

Тема 8. Безопасность электронного бизнеса. Информационная безопасность

Безопасность предприятий электронной коммерции. Правовые основы информационной безопасности. Защита персональных данных. Защита персональных данных. Безопасность платежей пластиковыми картами. Основные меры обеспечения информационной безопасности.

Защита информации. Основные меры информационной безопасности. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1055872>
2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450865>

Дополнительная литература:

1. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 684 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340852>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>

Рекомендуемая литература:

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2001. – 336 с. (Серия «Учебники для вузов»)
2. Волокитин А.В., Манюшкин А.П., Солдатенков А.В., Савченко С.Л., Петров Ю.А., Лопаткин С.В. Электронная коммерция. Учебное пособие для служащих государственных организаций и коммерческих фирм (под общей ред. Реймана Л.Д.) – М.: НТЦ «ФИОРД-ИНФО», 2002. – 272 с.
3. Голдовский И. Безопасность платежей в Интернете. – СПб.: Питер, 2001. – 240 с.
4. Илайес Э. Электронная коммерция. Практическое руководство. – Перевод с англ. Илайес Э. – СПб.: «ДиаСофт ЮП», 2002. – 608 с.
5. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>
6. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1043397>

Периодические издания

1. Бизнес-информатика. Журнал издательского дома «Высшая школа экономики»
2. Ведомости - ежедневная деловая газета
3. Вопросы региональной экономики. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

4. Журнал управления проектами и программами. Издательский дом «Гребенников»
5. Информационно-технологический вестник. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
6. Коммерсант. Ежедневная газета
7. Российский журнал управления проектами. Издательский дом «Инфра-М»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) ЭБС «Юрайт» - <https://urait.ru/>
- 2) ЭБС «Знаниум» - <https://znanium.com/>
- 3) ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» - <https://biblioclub.ru>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MS Office.

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Электронный бизнес».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

Практические занятия:

- учебный класс, оснащенный вычислительной техникой (ПК) и доступом к Интернет-ресурсам.

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»
(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)* | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен: | | |
|-------|--------------------|--|---|--|---|---|
| | | | | Знать | уметь | владеть |
| 1. | ПК-1 | проведение анализа архитектуры предприятия | Темы 1-8 | специфику архитектуры предприятия электронного бизнеса | осуществлять предпринимательскую деятельность в сети Интернет, в том числе, с помощью социальных сетей и с использованием мобильных приложений | осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронного бизнеса |
| | ПК-2 | проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационных коммуникативных технологий | Темы 1-8 | особенности рынков информационных систем и ИКТ для электронного бизнеса | реализовывать проект электронного бизнеса в Интернете, использовать современные технологии удаленного доступа и обработки данных | осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронного бизнеса |
| | ПК-3 | выбор рациональных информационных систем и информационных коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | Темы 1-8 | критерии и подходы к выбору рациональных ИС и ИКТ для ведения электронного бизнеса | реализовывать проект электронного бизнеса в Интернете, использовать современные технологии удаленного доступа и обработки данных; осуществлять предпринимательскую деятельность | навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке |

| | | | | | | |
|--|-------|--|-----------|---|--|---|
| | | | | | в сети Интернет, в том числе, с помощью социальных сетей и с использованием мобильных приложений | |
| | ПК-4 | проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационных технологиях | Темы 5, 6 | основные тенденции в экономике и ИКТ в области электронного бизнеса | осуществлять предпринимательскую деятельность в сети Интернет, в том числе, с помощью социальных сетей и с использованием мобильных приложений | осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронного бизнеса |
| | ПК-19 | умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований | Тема 5 | бизнес-модели электронной коммерции, основные особенности участников электронного бизнеса, технические и программные средства электронного бизнеса, схемы расчетов в электронных платежных системах | готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований в области электронного бизнеса | осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронного бизнеса |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции | Инструменты, оценивающие сформированность компетенции | Показатель оценивания компетенции | Критерии оценки |
|-------------------------------|---|--|---|
| ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-19 | доклад в виде презентации | <p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – менее 2 и менее баллов</p> | <p>Письменная работа: Проводится в письменном виде (в печатной форме, в форме электронного документа), преимущественно дистанционными методами. Оценивается качество и количество использованных источников при написании эссе (0-5 баллов) Максимальная оценка – 5 баллов</p> <p>Доклад в виде презентации: Проводится с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств, аудиофайлов Время, отведенное на процедуру – 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p> |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Концептуальные модели электронных транзакций и их классификация
2. Классификация бизнес - моделей электронной коммерции.
3. Построение бизнес - модели торговых операций.
4. Бизнес - модели интернет – торговли.
5. Платежные системы Интернета: требования и разновидности.

Примерная тематика письменного задания:

1. Бизнес - логика электронного бизнеса.
2. Влияние модели В2С на макросреду.
3. Связь между традиционным и электронным бизнесом.
4. Основные способы оплаты товаров и услуг.
5. Системы электронных платежей в России.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Электронный бизнес» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в письменной форме.

| Неделя текущего контроля | Вид оценочного средства | Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки | Содержание оценочного средства | Требования к выполнению | Срок сдачи (неделя семестра) | Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов |
|--------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|---|---|---|
| 7-8 | тестирование | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 | 30 вопросов | Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 60 минут | Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры | Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. |

| | | | | | | |
|-------|--------------|-------------------------------|---|--|---|--|
| | | | | | | Отлично – от 90%. |
| 15-16 | тестирование | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-19 | 30 вопросов | Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 60 минут | Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры | Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов. |
| 17 | Экзамен | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-19 | 2 вопроса и 1 практическое задание или БРС (по столбцу «Сумма» в электронном журнале | Экзамен проводится в письменной форме, путем ответа на вопросы. Время, отведенное на процедуру – 30 минут. | Результаты предоставляются в день проведения экзамена | Критерии оценки: «Отлично» - 85 баллов и выше: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на практических занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на вопросы билета. «Хорошо» от 75 до 84 баллов: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>понятий предмета;</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на практических занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответы на вопросы билета • неправильно решено практическое задание <p>«Удовлетворительно»: от 65 до 74 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на практических занятиях; <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение |
|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на практических занятиях; • не отвечает на вопросы. |
|--|--|--|--|--|--|---|

4.1. Типовые вопросы, выносимые на тестирование

Тесты используются в режиме промежуточного контроля. По форме заданий выбраны закрытые тесты (с выборочным ответом). Каждому вопросу соответствует один вариант ответа.

1. Компьютеры одной организации, связанные каналами передачи информации для совместного использования общих ресурсов и периферийных устройств и находящиеся в одном здании, называют сетью:

- (?) региональной;
- (?) территориальной;
- (!) локальной;
- (?) глобальной.

2. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется:

- (?) коммутатором;
- (!) сервером;
- (?) модемом;
- (?) адаптером.

3. Интернет – это:

- (?) локальная сеть
- (?) корпоративная сеть
- (!) глобальная сеть
- (?) региональная сеть

4. Какой тип линий, используемый в глобальных сетях, менее надёжен?

- (?) спутниковая связь
- (?) цифровые линии
- (?) оптоволоконные линии
- (!) коммутируемые телефонные линии связи

5. Сети, объединяющие компьютеры в пределах одного региона называются:

- (?) локальные

- (!) региональные
- (?) корпоративные
- (?) почтовые

6. Организация-владелец узла глобальной сети это:

- (?) хост-компьютер (узел)
- (!) провайдер
- (?) сервер
- (?) домен

7. Электронная почта позволяет передавать:

- (?) только сообщения;
- (?) только файлы;
- (!) сообщения и приложенные файлы;
- (?) только приложенные файлы.

8. Адресом электронной почты может быть:

- (?) ah@waz@kraz
- (?) www.luk.ru
- (!) 2007@unic.nsk.ru
- (?) kochka@ @stu.com

9. HTML (Hyper Text Markup Language) является

- (?) протоколом передачи данных в Интернете
- (?) средством просмотра WEB -страниц
- (!) языком гипертекстовой разметки WEB -страниц
- (?) транслятором языка программирования

10. Связь слова или изображения с другим ресурсом называется ...

- (?) WEB-страницей;
- (!) Гиперссылкой;
- (?) URL;
- (?) WEB-сайтом.

10. Гипертекст – это

- (?) текст, набранный в Блокноте
- (?) структурированный текст с указанием всех заголовков и подзаголовков, также содержания документа
- (!) структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- (?) текст на иностранном языке, например, английском.

11. Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:

- (?) некоторую область оперативной памяти файл-сервера;
- (!) область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;
- (?) часть памяти на жестком диске рабочей станции;
- (?) специальное электронное устройство для хранения текстовых файлов.

12. Программы для просмотра WEB-страниц называются:

- (?) модемами;
- (!) браузерами;
- (?) мультимедийными программами;
- (?) электронной почтой

13. Web-страница (документ HTML) представляет собой:

- (?) текстовый файл с расширением txt или doc;
- (!) текстовый файл с расширением htm или html;
- (?) двоичный файл с расширением com или exe;
- (?) графический файл с расширением gif или jpg.

14. Сайт – это

- (?) архив почтовых сообщений
- (?) программа, предназначенная для просмотра WEB-страниц
- (?) программа, предназначенная для создания WEB-страниц
- (!) набор WEB-страниц, принадлежащих частному лицу или организации

**15. Задан адрес электронной почты в сети Интернет `uname@red.nsk.ru`.
Каково имя почтового сервера?**

- (!) red.nsk.ru
- (?) uname
- (?) nsk
- (?) red

**16. Чтобы соединить два компьютера по телефонным линиям связи,
необходимо иметь:**

- (?) модем
- (?) два модема
- (?) модем и специальное программное обеспечение
- (!) по модему на каждом компьютере и специальное программное обеспечение

17. Yandex.ru является

- (?) сайтом
- (?) браузером
- (?) программой, обеспечивающей доступ в Интернет
- (!) поисковым сервером

18. К электронным мировым информационным ресурсам НЕ относится

- (?) глобальная сеть Интернет
- (?) отечественное и зарубежное телевидение
- (!) наскальные надписи и рисунки
- (?) базы данных на компакт-дисках

20. Глобальная компьютерная сеть Internet начиналась как оборонный проект

- (?) BIT-NET
- (?) Ethernet
- (?) STN
- (!) ARPANET

21. Справочная или рекламная информация о предприятиях или организациях и их продуктах и услугах - это информация

- (!) коммерческая
- (?) деловая
- (?) для специалистов
- (?) финансовая

22. Поиск информации в Интернете нельзя осуществить с помощью

- (?) поискового сервера
- (?) адресной стоки браузера
- (!) программы Проводник
- (?) по гиперссылкам документа

23. Способ передачи сообщений в Internet, подготовленных в виде письма, - это

- (!) E-mail
- (?) FTP
- (?) HTTP
- (?) LISTSERV

24. Служба Доменных Имен была разработана для именованя машин в сети

- (?) локальной
- (!) глобальной
- (?) региональной
- (?) корпоративной

25. В высшей зоне коммерческие зоны зарегистрированы как

- (?) edu
- (?) gov
- (?) net
- (!) com

26. В высшей зоне образовательные зоны зарегистрированы как

- (?) gov
- (!) edu
- (?) net
- (?) com

27. В высшей зоне правительственные зоны зарегистрированы как

- (!) gov
- (?) net
- (?) edu
- (?) emil

28. Унифицированный идентификатор (указатель) ресурса называется

- (?) http
- (?) DNS
- (?) telnet
- (!) URL

29. В высшей зоне военные зоны зарегистрированы как

- (!) mil
- (?) gov
- (?) net
- (?) edu

30. В высшей зоне организации, обеспечивающие работу сети, зарегистрированы как

(?) org
(?) edu
(!) Net
(?) gov

4.2. Типовые вопросы, выносимые на экзамен

1. Электронный бизнес: общие сведения, определения.
2. Бизнес традиционный и электронный.
3. Структура Интернета.
4. Протоколы TCP/IP, прикладные протоколы.
5. Движение денег в сети типы электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги.
6. Электронная коммерция на потребительском рынке.
7. Эволюция бизнеса в Интернете, новые роли и маркетинговые возможности.
8. Предложение изготовленной на заказ продукции в Интернете: первый электронный магазин, полномасштабная интеграция.
9. Описание Web-узла, навигация покупателя, каналы сбыта.
10. Переход от бумажных форм информации к электронным. Три уровня Web-услуг.
11. Долговременные транзакции. Средства разработки Базы данных HTTP и CGI.
12. Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама.
13. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс шифрования, цифровые сертификаты.
14. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети, электронные каталоги, электронная почта, сетевые посредники.
15. Эволюция бизнеса в Интернете. Посредничество.
16. Использование базы данных. Развитие Web-узла.
17. Консолидация информации для делового сектора. Электронный супермаркет.
18. Сотрудничество в рамках дистрибьюторской цепочки. Привлечение новых дистрибьюторов.
19. Информация для интерактивного поиска товара. Интерактивный каталог.
20. Электронный каталог. Интеграция базы данных с электронным каталогом.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Общие положения

Цель дисциплины: формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам электронного бизнеса как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг бизнес процессов в сочетании с возможностями информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;
- освоение современных моделей электронного бизнеса;
- освоение технических и программных средств, применяемых в электронном бизнесе;
- оценка эффективности проектов, связанных с электронным бизнесом;
- защита электронного бизнеса.

2. Указания по проведению практических занятий

Тема 1. Теоретические основы электронного бизнеса

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ конкретных типов и видов предприятий согласно ГОСТ51773-2009
2. Анализ современных информационных технологий в розничной торговле
3. Инновационные технологии в розничной торговле
4. Современные стратегии отношений с клиентами, роль CRM-систем в автоматизации этих отношений.

Индивидуальное задание: составить список периодических источников, в которых рассматриваются вопросы электронного бизнеса, электронной коммерции, применение электронных технологий в торговле (не менее 3-х статей с аннотациями и списками источников – 3 балла)

Продолжительность практического занятия 2/0,5 часа.

Тема 2. Технологии электронной бизнеса. Электронная торговля. Мобильная коммерция

Практическое занятие «Электронный магазин»

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Основное содержание занятия:

1. Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям.

Вопросы для обсуждения

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое электронный магазин?
3. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
4. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
5. Что такое электронная витрина?
6. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
7. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
8. Каковы функции электронной корзины?
9. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
10. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Продолжительность практического занятия 4/1 часа.

Тема 3. Бизнес-модели электронной коммерции и электронные торговые площадки

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности функционирования различных отечественных и зарубежных торговых площадок с точки зрения покупателя и продавца (Озон, Бери, Wildberries, Amazon, eBay, AliExpress и др)
2. Особенности торговых площадок с аукционами. Виды публичных торгов и их характеристики. Лот, стринг, драфт.
3. Особенности B2B-бирж. Основные характеристики электронной биржевой торговли, виды и типы бирж.

Продолжительность практического занятия 8/2 часа.

Тема 4. Платежные системы электронной коммерции

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Биллинг и современные биллинговые системы
2. Особенности электронных платежных систем WebMoney, Яндекс.Деньги, PayPal и др.
3. Схема реализации электронного платежа с использованием пластиковых карт и электронных денег
4. Особенности организации мобильных платежей и мобильных платежных систем
5. Отчет о применении мобильной кассы для мобильных платежей (2can.ru)
6. Меры безопасности при использовании пластиковых карт

Продолжительность практического занятия 2/0,5 часа.

Тема 5. Социальная коммерция. Интернет-маркетинг

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Вопросы для обсуждения

1. Какие задачи решаются в предпринимательстве с помощью социальных сетей
2. Какова специфика решаемых предпринимательских задач в интернет-маркетинге
3. CRM-системы и их реализация в социальных сетях
4. Особенности корпоративных социальных сетей.
5. Особенности продвижения товаров и услуг в социальных сетях Вконтакте, Одноклассники, Telegram, Instagram, Яндекс.Дзен, Facebook, LinkedIn и др.
6. Содержание основных показателей статистики посещения: посещение, просмотр, глубина просмотра, уникальные посетители и др. специфические показатели, характерные для различных социальных сетей.
7. Маркетинговые сервисы основных поисковых систем: Яндекс, Google.
8. Планирование мероприятий по продвижению интернет-магазина.
9. Оценка эффективности вложений в интернет-рекламу.
10. CTR: понятие, содержание, расчет, типичные значения. Мероприятия по повышению CTR.

Индивидуальное задание: зарегистрировать в одной из социальных сетей бизнес-аккаунт и сделать три продающих поста (3 балла)

Продолжительность практического занятия 4/1 часа.

Тема 6. Цифровая экономика. Государственное регулирование и инновационные технологии в электронном бизнесе

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Вопросы для обсуждения

1. Основные технологии цифровой экономики.
2. Особенности сетей 5G, их возможности и отличия от сетей предыдущих поколений
3. Что такое интернет вещей и какого его место в электронном бизнесе. Стандарты интернета вещей LoRaWAN, NB IoT, Wi-Fi, ZigBee.
4. Технология M2M и ее влияние на экономику
5. Характеристики сетей ближнего и малого радиуса действия, стандарты сетей, применение в электронном бизнесе
6. Особенности технологии блокчейн. Сферы ее применения и перспективы.

7. Характеристика законопроекта «О цифровых финансовых активах» и анализ отношения различных государств к цифровым валютам
8. Искусственный интеллект, машинное обучение и перспективы использования этих технологий в электронном бизнесе.
9. Инновации в логистике и складских технологиях
10. Устройства виртуальной, дополненной и смешанной реальности. Их применение в электронной коммерции.
11. Меры по обеспечению кибербезопасности в условиях применения виртуальных технологий.

Индивидуальное задание: (3 балла)

1. Используя hash-калькулятор, помещенный по адресу <https://www.xorbin.com>, вычислить:

- контрольную сумму (хеш) фразы «Посылаю на Ваш счет 100 биткойнов»;
- контрольную сумму открытого ключа:

```
30 81 89 02 81 81 00 b8 e6 4f ba db 98 7c 71 7c af 44 b7 d3 0f 46 d9 64 e5 93
c1 42 8e c7 ba 49 8d 35 2d 7a e7 8b bd e5 05 31 59 c6 b1 2f 0a 0c fb 9f a7 3f a2
09 66 84 56 1e 37 29 1b 87 e9 7e 0c ca 9a 9f a5 7f f5 15 94 a3 d5 a2 46 82 d8 68
4c d1 37 15 06 68 af bd f8 b0 b3 f0 29 f5 95 5a 09 16 61 77 0a 22 25 d4 4f 45 aa
c7 bd e5 96 df f9 d4 a8 8e 42 cc 24 c0 1e 91 27 4a b5 6d 06 80 63 39 c4 a2 5e 38
03 02 03 01 00 01
```

Продолжительность практического занятия 2/0,5 часа.

Тема 7. Электронный обмен данными

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Вопросы для обсуждения

1. Структура сообщений в формате EDI (ГОСТ 6.20.2-91, ГОСТ 6.20.1-90)
2. Характеристики сообщений в формате EDI. Данные о предприятиях, запрос о продукции
3. Преимущества ЭДО. Обмен электронными счетами-фактурами в соответствии с правовыми нормами РФ
4. Отечественные и зарубежные провайдеры систем ЭДО.

Продолжительность практического занятия 2/0,5 часа.

Тема 8. Безопасность электронного бизнеса. Информационная безопасность

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Вопросы для обсуждения

1. Правовые основы обеспечения информационной безопасности электронного бизнеса
2. Правовые основы защиты персональных данных
3. Основные меры по обеспечению информационной безопасности предприятий, использующих ИС и ИКТ для ведения бизнеса

4. Основные меры по обеспечению информационной безопасности предприятий электронной торговли
5. Анализ данных по киберугрозам для предприятий различных типов (по источникам «Лаборатории Касперского», B2BInternational)
6. Меры по повышению безопасности ЭДО и электронных платежей
7. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация как способы повышения информационной безопасности
8. Криптографическая защита данных и ее использование в электронном бизнесе.
9. Понятие «электронной подписи», правовое регулирование, виды и назначение.

Продолжительность практического занятия 8/2 часа.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрен учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы: подготовить бакалавров к самостоятельному научному творчеству.

Задачи самостоятельной работы:

- 1) расширить представление в области электронного бизнеса;
- 2) систематизировать знания в области электронного бизнеса;
- 3) овладеть некоторыми навыками решения нетривиальных задач в области электронного бизнеса.

Виды самостоятельной работы представлены в таблице 1.

Таблица 1

| № п/п | Наименование блока (раздела) дисциплины | Виды СРС |
|-------|---|---|
| 1 | Тема 1. Теоретические основы электронного бизнеса. Тема 2. Технологии электронной торговли. Электронная торговля. Мобильная коммерция. | Самостоятельное изучение тем, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Принципы функционирования Интернет-экономики. 2. История развития технологии ЭБ Примерная тематика рефератов: 1. Информационная поддержка существующего неэлектронного бизнеса Распределенные БД и СУБД. 2. Создание Интернет-компании, реализующей товары и услуги исключительно через |

| | | |
|---|--|---|
| | | Интернет. |
| 2 | Тема 3. Бизнес-модели электронной коммерции и электронные торговые площадки | Самостоятельное изучение тем, создание презентаций. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Классификация бизнес-моделей ЭБ. 2. Интернет-магазин, как сервисное предприятие. Примерная тематика докладов с презентацией: 1. Российский Интернет-рынок B2B. 2. Анализ бизнес-процессов предприятия. 3. Оптимизационная задача максимизации прибыли предприятия. |
| 3 | Тема 4. Платежные системы электронной коммерции Тема 5. Социальная коммерция. Интернет-маркетинг | Самостоятельное изучение тем, создание презентаций. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Классификация торговых предприятий. 2. Основные торговые операции. 3. Основные бизнес-процессы. Примерная тематика докладов для презентаций: 1. Отражение основных бизнес-процессов в организационной структуре компании. 2. Разработка автоматизированной системы управления выполнением бизнес-процессов. |
| 4 | Тема 6. Цифровая экономика. Государственное регулирование и инновационные технологии в электронном бизнесе | Самостоятельное изучение тем, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Особенности мониторинга потребительского рынка в электронном бизнесе. 2. Информационные системы как элемент в электронном бизнесе. 3. Состояние и перспективы трансформации розничной торговли в электронную форму. Примерная тематика рефератов: 1. История возникновения и этапы развития электронного бизнеса 2. Воздействие электронного бизнеса на экономику |
| 5 | Тема 7. Электронный обмен данными. Электронные платежи. | Самостоятельное изучение тем, создание презентаций, подготовка реферата. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Повышение надежности платежных систем как предпосылка развития электронном бизнесе. 2. Классификация моделей электронных платежей. |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>Популярные платежные системы</p> <p>Примерная тематика докладов с презентацией:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная валютная биржа FOREX. <p>Факторы, воздействующие на валютный курс страны.</p> <p>Примерная тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технический анализ, как метод прогнозирования цены, 2. Фундаментальный анализ, как метод прогнозирования цены. |
| 6 | <p>Тема 8. Безопасность электронного бизнеса.</p> <p>Информационная безопасность.</p> | <p>Самостоятельное изучение тем, создание презентаций, подготовка рефератов.</p> <p>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральные программы, связанные с электронным бизнесом. 2. Региональные программы, связанные с электронным бизнесом <p>Примерная тематика докладов с презентацией:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT). 2. Предприятие 1С для учета коммерческих операций и расчетов с покупателями. <p>Примерная тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции развития информационных технологий поддержки ЭБ. 2. Методы оценки эффективности ЭБ |

5. Указания по проведению контрольных работ

Контрольная работа выполняется студентами в соответствии с учебным планом. Контрольная работа является самостоятельной работой студентов и служит подготовительным этапом к сдаче экзамена. Без выполнения контрольной работы и собеседования по ней студент не допускается к сдаче экзамена.

Контрольная работа имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных студентами при изучении дисциплины, и является формой промежуточного контроля знаний студентов.

Все части контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

5.1. Требования к структуре

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

5.2. Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.
2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.
3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.
4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).
5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.
6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.
7. Вслед за заключением идет список использованных источников, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению

Требования к оформлению текста:

Шрифт Times new roman, размер шрифта – 14, интервал - 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25 см. Поля документа: верхнее и нижнее – по 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно, содержать ссылки на цитируемые материалы. Оценка самостоятельности проводится выборочным поиском и на основе базы "Антиплагиат.ру". Уровень оригинальности файла - не ниже 50%.

Контрольная работа должна быть своевременно представлена преподавателю. Неудовлетворительная работа возвращается студенту для исправления недостатков и устранения замечаний.

Примерная тематика контрольных работ

1. Информационная поддержка существующего неэлектронного бизнеса
Распределенные БД и СУБД.
2. Создание Интернет-компании, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет.
3. Российский Интернет-рынок B2B.
4. Анализ бизнес-процессов предприятия в сфере электронного бизнеса
5. Оптимизационная задача максимизации прибыли в электронном бизнесе.
6. Отражение основных бизнес-процессов в организационной структуре компании.
7. Разработка автоматизированной системы управления выполнением бизнес-процессов.

8. Особенности мониторинга потребительского рынка в электронном бизнесе.
9. Информационные системы как элемент в электронном бизнесе.
10. Состояние и перспективы трансформации розничной торговли в электронную форму.
11. История возникновения и этапы развития электронного бизнеса
12. Воздействие электронного бизнеса на экономику
13. Технический анализ, как метод прогнозирования цены
14. Фундаментальный анализ, как метод прогнозирования цены.
15. Повышение надежности платежных систем как предпосылка развития электронном бизнесе.
16. Классификация моделей электронных платежей.
17. Федеральные программы, связанные с электронным бизнесом.
18. Региональные программы, связанные с электронным бизнесом
19. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT).
20. Предприятие 1С для учета коммерческих операций и расчетов с покупателями
21. Тенденции развития информационных технологий поддержки ЭБ.
22. Методы оценки эффективности ЭБ

5.4. Указания по проведению курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1055872>
2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450865>

Дополнительная литература:

3. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 684 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340852>

4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>

Рекомендуемая литература:

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2001. – 336 с. (Серия «Учебники для вузов»)
2. Волокитин А.В., Манюшкин А.П., Солдатенков А.В., Савченко С.Л., Петров Ю.А., Лопаткин С.В. Электронная коммерция. Учебное пособие для служащих государственных организаций и коммерческих фирм (под общей ред. Реймана Л.Д.) – М.: НТЦ «ФИОРД-ИНФО», 2002. – 272 с.
3. Голдовский И. Безопасность платежей в Интернете. – СПб.: Питер, 2001. – 240 с.
4. Илайес Э. Электронная коммерция. Практическое руководство. – Перевод с англ. Илайес Э. – СПб.: «ДиаСофт ЮП», 2002. – 608 с.
5. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>
6. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1043397>

Периодические издания

1. Бизнес-информатика. Журнал издательского дома «Высшая школа экономики»
2. Ведомости - ежедневная деловая газета
3. Вопросы региональной экономики. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
4. Журнал управления проектами и программами. Издательский дом «Гребенников»
5. Информационно-технологический вестник. Издательство ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
6. Коммерсант. Ежедневная газета
7. Российский журнал управления проектами. Издательский дом «Инфра-М»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

- 1) ЭБС «Юрайт» - <https://urait.ru/>
- 2) ЭБС «Знаниум» - <https://znaniium.com/>
- 3) ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» - <https://biblioclub.ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MS Office.

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Электронный бизнес».