



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по  
учебно-методической работе  
Н.В. Бабина  
2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО  
БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»**

**Профиль: Электронный бизнес**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Королев  
2020

Автор: старший преподаватель Гаврилова Т. В. Рабочая программа дисциплины: Экономика предпринимательской деятельности– Королев МО: «МГОТУ», 2020.

Рецензент: к.э.н., доцент Смирнова П. В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «МГОТУ». Протокол № 9 от 28.04.2020 года

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М. А., д.э.н., профессор	<i>Меньшикова М. А.</i>		
Год утверждения (перутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	Протокол №8 от 18.03.2020	<i>№8 от 19.06.2021</i>		

**Рабочая программа согласована:**

Руководитель ОПОП  к.э.н., доц. П. В. Смирнова

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждения (перутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания УМС	Протокол №7 от 28.04.2020	<i>№7 от 15.06.2021</i>		

## **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

**Целью** изучения дисциплины является:

1. Формирование понятийного аппарата, составляющего конструкцию предпринимательской деятельности;

2. Привить практические навыки подготовки и принятия необходимых решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

**общекультурные компетенции (ОК):**

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

**общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

**Профессиональные компетенции (ПК),**

ПК-2 - проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;

ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

**Основными задачами дисциплины являются:**

1. Раскрытие понятийного аппарата, составляющего конструкцию предпринимательской деятельности;

2. Освещение основных видов и форм предпринимательской деятельности;

3. Раскрытие сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения;

4. Определение роли и места малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;

5. Освещение основных принципов бизнес-планирования, основ формирования культуры предпринимательства, выявление принципов этического делового поведения предпринимателя.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

**знать:**

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

– современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг;

- модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной деятельности;
- основные нормативные правовые документы.

***уметь:***

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

***владеть:***

- отечественной и зарубежной практикой по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опытом проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций;
- речевым взаимодействием и анализировать информацию на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы общения;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Экономика предпринимательской деятельности» является дисциплиной модуля «Основы бизнеса» вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Электронный бизнес».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Основы права», «Введение в профессию», «Менеджмент» и компетенциях: ОК-4, ОК-7, ОПК-2, ПК-18, ПК-19.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

ПК-2 - проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;

ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением экономической сущности предпринимательства, а также основных принципов и закономерностей его развития.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины для студентов очной формы обучения ведется на 3-м курсе, в 5-м семестре, продолжительностью 16 недель, для заочной формы - на 2-м курсе; и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, выполнение контрольной работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена, промежуточная аттестация в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплин учебного плана «Конкурентоспособность бизнеса», «Бизнес-планирование», «Ресурсное обеспечение деятельности предприятия», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Оценка эффективности затрат», «Оценка стоимости бизнеса», «Экономическая оценка инвестиций», «Проектная деятельность», «Экономика ценообразования», «Бизнес и инновации в сфере ИТ» и написании выпускной квалификационной работы.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной (заочной) формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

**Таблица 1**

Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр 4	Семестр ...	Семестр ...
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>			
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96</b>	<b>96</b>			
Курсовые, расчетно-графические работы	+	+			
Контрольная работа, домашнее задание	-	-			
<b>Текущий контроль знаний (7-8, 15-16 недели)</b>	<b>Тест</b>	<b>Тест</b>			
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>			
<b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					

<b>Аудиторные занятия</b>	<b>24</b>		<b>24</b>		
Лекции (Л)	8		8		
Практические занятия (ПЗ)	16		16		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>120</b>		<b>120</b>		
<b>Курсовые, расчетно-графические работы</b>					
<b>Контрольная работа, домашнее задание</b>	+		+		
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>экзамен</b>		<b>экзамен</b>		

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенций
Тема 1. История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда.	2/1	4/1	-	ПК-2,4
Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	2/1	4/2	2/1	ОК-4
Тема 3. Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие предпринимательских решений.	2/1	4/2	2/1	ОК-4, ОПК-2; ПК-2,4
Тема 4. Правовые основы предпринимательской деятельности в России	2/1	2/1	2/-	ОК-4, ПК-2,4
Тема 5. Бизнес – планирование предпринимательской деятельности	2/1	4/2	2/1	ОК-4, ОПК-2; ПК-2,4
Тема 6. Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций.	1/1	2/2	2/-	ОК-4, ПК-2,4
Тема 7. Налогообложение предпринимательской деятельности	1/1	4/2	2/-	ОК-4, ПК-2,4
Тема 8. Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности	2/1	4/2	-	ОК-4, ОПК-2; ПК-2,4
Тема 9. Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна	2/-	4/2	-	ОК-4, ПК-2,4
<b>Итого:</b>	<b>16/8</b>	<b>32/16</b>	<b>12/4</b>	-

Программа дисциплины построена по тематическому принципу. Каждая тема включает перечень основных проблем, которые раскрывают ее содержание, последовательно освещаются в лекционном курсе преподавателя и изучаются студентами на практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы. Знание данных проблем позволяет студенту в процессе обучения, а преподавателю во время контрольных мероприятий определить степень усвоения отдельных тем дисциплины.

## 4.2. Содержание тем дисциплины

### **Тема 1. История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда**

История развития предпринимательства: история развития предпринимательства в России (до 1992 года), особенности развития предпринимательства в Российской Федерации (1992-по настоящее время).

Место предпринимательства в современных экономических отношениях. Особенности и проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие предпринимательства. Принципы предпринимательства: самостоятельность, независимость, экономическая заинтересованность, ответственность, хозяйственный риск.

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства. Субъекты предпринимательства.

Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда. Экономическая свобода. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Рынок как основа предпринимательской деятельности.

### **Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности**

Индивидуальный предприниматель. Хозяйственные товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Объединения предпринимательских организаций. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций. Организационно – экономические формы предпринимательства.

Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственная предпринимательская деятельность. Основные этапы производственной деятельности. Расчет потребностей в финансах для ведения предпринимательской деятельности. Результативность производственной деятельности. Венчурный бизнес.

Коммерческое предпринимательство. Товар как предмет торговли. Содержание и этапы осуществления коммерческой сделки. Посредническая деятельность.

Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях. Критерии отнесения предприятий к малым. Особенности малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Механизмы регулирования малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

### **Тема 3. Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие предпринимательских решений**



Сущность и источники формирования предпринимательских идей. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Потребности в информации в сфере бизнеса. Достижения науки и техники. Экономические методы принятия предпринимательских решений: цены, товары, управление издержками производства, определение объема производства.

#### **Тема 4. Правовые основы предпринимательской деятельности в России**

Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Порядок регистрации создаваемого предприятия. Последовательность оформления ИП. Уставный капитал предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок заполнения характеристики объекта лицензирования. Прекращение деятельности предприятия.

#### **Тема 5. Бизнес – планирование предпринимательской деятельности**

Общая характеристика бизнес плана. Структура, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской фирмы. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских фирм.

#### **Тема 6. Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций**

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов, коммерческое кредитование организаций, факторинг, лизинг, франчайзинг. Банковское кредитование как основная форма внешнего финансирования. Виды банковских кредитов. Коммерческое кредитование организаций.

#### **Тема 7. Налогообложение предпринимательской деятельности**

Сущность налогов и их функции. Принципы построения налоговой системы. Основные понятия и категории: налог, сбор, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, сроки уплаты налогов, порядок уплаты налогов и сборов, льготы по налогам и сборам. Виды налогов и сборов: федеральные налоги и сборы, региональные местные налоги и сборы. Режимы налогообложения в зависимости от выбора организационно – правовой формы предприятия. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.

#### **Тема 8. Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности**

Сущность и виды предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень

предпринимательского риска. Методы оценки предпринимательских рисков. Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Варианты поведения фирмы: уклонение, принятие риска на себя, передача или трансферт риска, страхование риска, хеджирование, диверсификация. Некоторые правила избегания потерь от рискованных операций.

## **Тема 9. Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна**

Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Культура предпринимательства. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Нормативная и законодательная база. Организация работы по формированию культуры предпринимательской фирмы.

Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя. Практические предложения по стимулированию этического поведения в фирме. Взаимное доверие - основа деловой этики предпринимательства.

Понятие предпринимательской тайны. Виды предпринимательской тайны: технологическая, научно-техническая, деловая.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» (приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе).
2. «Методические указания для обучающихся по выполнению курсовых работ»

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей Рабочей программе.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c7634bd8fc281.18773991](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/968811>
2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063380>

### **Дополнительная литература:**

1. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1044244>
2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / Беспалов М.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-009840-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/636219>
3. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002455>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
2. Российская государственная библиотека. Библиотека диссертаций – <http://www.diss.rsl.ru/>
3. Универсальная библиотека ИстВью – <http://online.ebiblioteka.ru/>

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент) – <http://ecsocman.hse.ru/>
5. Журнал «Вопросы экономики» – <http://vopreco.ru/>
6. Информационно-правовой портал – <http://www.garant.ru/>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

**10. Перечень информационных технологий,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:***MSOffice 2013.*

**Информационные справочные системы:**

**1. Электронные ресурсыобразовательной среды «МГОТУ»:**

- <http://biblioclub.ru/index.php>
- <http://www.znaniium.com>
- <http://e.lanbook.com>
- <http://www.rucont.ru/>
- <http://www.polpred.com/>

**2. Информационно-справочные системы:** Консультант Плюс.

**11. Описание материально-технической базы,необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);
- комплект электронных презентаций / слайдов.



**Приложение 1**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине (модулю)**

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Экономика предпринимательской деятельности»**

**(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки:** 38.03.05 «Бизнес-информатика»

**Профиль:** Электронный бизнес

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	<b>ОК-4</b>	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	Тема 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	<p>основные нормативные правовые документы</p> <p>основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и выработать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной деятельности</p>	<p>ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности</p> <p>осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</p> <p>навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</p>

2	<b>ОПК-2</b>	способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленно му решению поставленных профессиональн ых задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	Тема 3, 5, 8	модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и выработать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международно й деятельности	организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; использовать для решения коммуникатив ных задач современные технические средства и информационн ые технологии; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности , оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
3	<b>ПК-2</b>	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативны х технологий;	Тема 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующ их деятельность хозяйствующи х субъектов на микро- и макроуровне; современные информационн ые технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг основы построения, расчета и анализа современной	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; использовать для решения коммуникатив ных задач современные технические средства и информационн ые технологии	речевым взаимодействием и анализировать информацию на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы общения; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

				<p>системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг; современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и выработать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной деятельности;</p>		
4	<b>ПК-4</b>	<p>проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.</p>	<p>Тема 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9</p>	<p>основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг; основы построения,</p>	<p>осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,</p>	<p>речевым взаимодействием и анализировать информацию на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы общения; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений отечественной и зарубежной практикой по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опытом проведения международных валютных,</p>



				<p>расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих их деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг</p> <p>основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих их деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг;</p>	<p>предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;</p>	<p>финансовых и кредитных операций;</p>
--	--	--	--	---	--	---

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
-----------------	---	-----------------------------------	-----------------

<b>ОК-4</b>	Задачи	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл).</li> <li>2. Умение применить выбранный метод (1 балл).</li> <li>3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл).</li> <li>4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла).</li> <li>5. Задача не решена вообще (0 баллов).</li> </ol>
	Доклад	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл).</li> <li>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</li> <li>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</li> <li>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</li> <li>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</li> </ol> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
<b>ОПК-2</b>	Задачи	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл).</li> <li>2. Умение применить выбранный метод (1 балл).</li> <li>3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл).</li> <li>4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла).</li> <li>5. Задача не решена вообще (0 баллов).</li> </ol>
	Доклад	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл).</li> </ol>

		В) не сформирована – 2 и менее баллов	<p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
<b>ПК-2</b>	Задачи	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <p>1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл).</p> <p>2. Умение применить выбранный метод (1 балл).</p> <p>3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл).</p> <p>4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла).</p> <p>5. Задача не решена вообще (0 баллов).</p>
	Доклад	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p> <p>В) не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
<b>ПК-4</b>	Задачи	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована – 3-4 балла</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <p>1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл).</p> <p>2. Умение применить выбранный метод (1 балл).</p> <p>3. Логический ход решения правильный, но имеются</p>

		В) не сформирована – 2 и менее баллов	арифметические ошибки в расчетах (1 балл). 4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла). 5. Задача не решена вообще (0 баллов).
	Доклад	А) полностью сформирована – 5 баллов Б) частично сформирована – 3-4 балла В) не сформирована – 2 и менее баллов	Проводится в письменной и/или устной форме. Критерии оценки: 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Типовой пример контрольных заданий:***

***Задача 1.***

В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс. руб. Доля рынка фирмы – 22 %, конкурента – 25 %.

В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125 р. за каждое, а объем фирмы-конкурента увеличился на 2 %.

***Задача 2.***

Предприятие начинает производить новый лак для пола. Этот лак более долговечен, чем имеющийся на рынке. Известно, что через некоторое время конкуренты предложат на рынок аналогичные по качеству лаки. Провести анализ сложившейся ситуации, сформулировать цель предприятия и стратегию его развития.

***Задача 3.***

На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 30%, выручка за первую неделю 10 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж.

#### **Задача 4.**

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 1 определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица 1

Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

#### **Типовой пример тестовых заданий:**

1. Важнейшим признаком предпринимательства является:

- (б) экономическая заинтересованность
- (в) ответственность
- (г) самостоятельность и независимость
- (д) нет верного ответа

2. Что не относится к факторам производства в предпринимательстве:

- (а) рабочая сила
- (б) духовные ценности
- (в) производственные фонды
- (г) материалы
- (д) информация

3. Выделите условия необходимые для развития предпринимательства?

- (а) стабильность государственной экономической и социальной политики
- (б) льготный налоговый режим
- (в) ограниченный доступ к кредитным ресурсам
- (г) развитая инфраструктура поддержки предпринимательства
- (д) неконкурентоспособная система административного регулирования

4. Основной количественный критерий дифференциации предпринимательских фирм:

- (а) численность работников
- (б) готовый оборот капитала
- (в) верны а и б
- (г) нет верного ответа

5. Производственное предпринимательство – это:

- (а) привлечение и использование денежных средств
- (б) самостоятельный вид деятельности
- (в) процесс производства конкретных товаров
- (г) осуществление работ и оказание услуг

***Примерная тематика докладов/рефератов:***

1. Характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII –XIX вв.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Предпринимательская деятельность в XIX – начале XX вв.
4. Развитие предпринимательства в период НЭПа.
5. Зарубежный опыт развития предпринимательства.
6. История развития предпринимательства в экономически развитых странах.
7. Предпосылки возникновения предпринимательства в России.
8. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
9. Сущность предпринимательской среды.
10. Назначение и роль субъектов предпринимательской деятельности.
11. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
12. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.
13. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
14. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.
15. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.
16. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.
17. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.
18. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
19. Этапы формирования предпринимательской идеи.
20. Выбор предпринимательской идеи.
21. Влияние достижений науки и техники на принятие предпринимательских решений.
22. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
23. Оценка возможности стать предпринимателем.
24. Этапы создания предприятия.

25. Разработка технико-экономического обоснования предприятия.
26. Сущность, значение и основные разделы бизнес-плана.
27. Разработка бизнес-плана предприятия (на примере какой-либо организации).
28. Составление разделов бизнес-плана предприятий (организаций) различных отраслей деятельности.
29. Реорганизация и ликвидация предприятий.
30. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
31. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.
32. Проблемы развития малого предпринимательства в России.
33. Перспективы развития малого бизнес в России.
34. Индивидуальное предпринимательство: понятие и формы.
35. Значение риска в предпринимательстве.
36. Классификация рисков.
37. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
38. Управление предпринимательскими рисками.
39. Методы оценки рисков на предприятии.
40. Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
41. Итоговая оценка эффективности организации.
42. Оценка организации с позиции налоговых органов.
43. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
44. Оценка организации с позиции партнёров по договорным отношениям
45. Сущность культуры предпринимательства.
46. Культура предпринимательской организации.
47. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
48. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
49. Личные качества предпринимателя.
50. Сущность и нормы этики предпринимателя.
51. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными.
52. Как правильно организовать и вести деловые переговоры.
53. Организация делового протокола предпринимателя.
54. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.
55. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Формой контроля знаний по дисциплине «Экономика предпринимательской деятельности» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оцениваемых знаний, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Тестирование	ОК-4 ОПК-2 ПК-2,4	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно – 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
15-16	Тестирование	ОК-4 ОПК-2 ПК-2,4	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно – 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
17	Экзамен	ОК-4 ОПК-2 ПК-2,4	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 30 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена.	Критерии оценки: <b>«Отлично»:</b> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях;



						<ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных научных теорий, изучаемых предметов;</li> <li>• ответ на все вопросы билета без ошибок.</li> </ul> <p><b>«Хорошо»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных понятий предмета;</li> <li>• умение применить полученные знания в практических ситуациях;</li> <li>• работа на практических занятиях;</li> <li>• ответ на все вопросы билета без ошибок</li> </ul> <p><b>«Удовлетворительно»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных понятий предмета;</li> <li>• умение применить полученные знания в практических ситуациях;</li> <li>• работа на практических занятиях;</li> <li>• ответ на один из вопросов билета без ошибок</li> </ul> <p><b>«Неудовлетворительно»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирует частичные знания по темам дисциплин;</li> <li>• незнание основных понятий предмета;</li> <li>• неумение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• не работал на практических занятиях;</li> <li>• не отвечает на вопросы.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

*Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен:*

1. История развития предпринимательства в России (до 1992 года).
2. Особенности развития предпринимательства в Российской Федерации (1992-по настоящее время.).
3. Понятие предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности. Цели, объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
4. Правовое определение предпринимательской деятельности. Нормативная и законодательная база предпринимательства.
5. Основные этапы создания юридического лица. Особенности при создании акционерного общества.
6. Оформление физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Особенности регистрации индивидуального предпринимателя.
7. Открытие собственного дела.
8. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги.
9. Налоги, уплачиваемы организациями в соответствии с режимом налогообложения: налог на добавленную стоимость, акцизы, водный налог.
10. Налоги, уплачиваемы организациями в соответствии с режимом налогообложения: налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, транспортный налог.
11. Малое предпринимательство в Российской Федерации: основные тенденции.
12. Малое и среднее предпринимательство: особенности, перспективы.
13. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.
14. Классификация предприятий по основным критериям: размер предприятия, время работы в течение года, назначение готовой продукции, экономическая цель и др.
15. Виды юридических лиц (в зависимости от организационно-правовой формы).
16. Ликвидация предприятия (юридического лица): основные этапы.
17. Банкротство индивидуального предпринимателя. Особенности.
18. Бизнес-план: причины подготовки, этапы разработки, структура.
19. Виды предпринимательской деятельности: производственная, финансовая, коммерческая, информационная, инновационная.
20. Факторы производства: основные и оборотные.
21. Риски в предпринимательской деятельности. Классификация рисков.
22. Управление предпринимательскими рисками.
23. Стратегия развития предприятия: основные этапы разработки.
24. Сущность и источники формирования предпринимательских идей.
25. Внутренние источники финансирования предпринимательской деятельности: внутренние (прибыль, амортизационные отчисления)
26. Внешние (привлечение кредитных ресурсов и т.д.).
27. Переговоры: основные этапы ведения переговоров.
28. Кадровая политика на предприятии. Особенности кадровой работы на малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей.
29. Хозяйственные товарищества.

30. Хозяйственные общества.
31. Производственный кооператив как организационно – правовая форма предпринимательской деятельности.
32. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
33. Виды договоров в предпринимательской деятельности.
34. Сущность предпринимательской тайны.
35. Значение культуры и этики в предпринимательской деятельности.
36. Предпринимательский договор: общее понятие и условия договора.
37. Виды договоров.



**Приложение 2**

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
(модуля)**

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Экономика предпринимательской деятельности»**

**(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки:** 38.03.05 «Бизнес-информатика»

**Профиль:** Электронный бизнес

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

## 1. Общие положения

**Целью** изучения дисциплины является:

1. Формирование понятийного аппарата, составляющего конструкцию предпринимательской деятельности;
2. Привить практические навыки подготовки и принятия необходимых решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

**Задачи дисциплины:**

1. Раскрытие понятийного аппарата, составляющего конструкцию предпринимательской деятельности;
2. Освещение основных видов и форм предпринимательской деятельности;
3. Раскрытие сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
4. Определение роли и места малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
5. Освещение основных принципов бизнес-планирования, основ формирования культуры предпринимательства, выявление принципов этического делового поведения предпринимателя.

## 2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

**Виды практических занятий:**

- решение ситуационных задач;
- практическая работа в группах;
- подготовка реферата;
- практическое занятие – беседа;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями

### Практическое занятие 1.

**Вид практического занятия:** смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями

**Тема и содержание практического занятия:** История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда.

Основные понятия предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Основные этапы исторического развития предпринимательства в России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательства. Условия, необходимые для предпринимательства.

Продолжительность занятия– 2/1 ч.

## **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями

Тема и содержание практического занятия: История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда.

Внешняя среда (микросреда) субъектов предпринимательства. Структура элементов макросреды предпринимательства. Внутренняя среда субъектов предпринимательства.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

## **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями

Тема и содержание практического занятия: Формы и виды предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательства. Предприятие - основное звено предпринимательской деятельности. Классификация предприятий. Основные этапы производственной деятельности. Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях. Критерии отнесения предприятий к малым. Особенности малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

## **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями

Тема и содержание практического занятия: Формы и виды предпринимательской деятельности.

Механизмы регулирования малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

## **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач.

Тема и содержание практического занятия: Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие предпринимательских решений.

Бизнес-идея как инновационный замысел. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки идей. Понятие, сущность и роль предпринимательского решения. Сфера принятия управленческих решений.

Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач.

Тема и содержание практического занятия: Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие предпринимательских решений.

Практическое задание "Выбор сферы деятельности", предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Правовые основы предпринимательской деятельности в России.

Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Регистрация предпринимательской деятельности. Последовательность оформления ИП. Уставный капитал предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности. Виды организационно-правовых форм предприятий. Основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Бизнес – планирование предпринимательской деятельности.

Бизнес-план как программа действий предпринимателя. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Выбор месторасположения организации.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 9.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение

докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Бизнес – планирование предпринимательской деятельности.

Деловая игра "Стратегическое и текущее планирование предпринимательской деятельности".

Деловая игра предназначена для использования в качестве средства активизации системы обучения профессиональным навыкам. При этом у обучающихся развиваются навыки проведения диагностики организации, т.е. умение видеть, систематизировать и оценивать проблемы, стоящие перед организацией, и находить эффективные пути их решения, осуществляется попытка увидеть функции руководителей производством посредством обмена мнениями о путях решения стоящих перед предприятием проблем.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 10.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций.

Состав финансовых ресурсов предприятия. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления. Банковское кредитование как основная форма внешнего финансирования. Классификация банковских кредитов. Пакет документов, предоставляемый для получения банковского кредита. Коммерческое кредитование организаций. Отличие коммерческого кредита от банковского. Способы предоставления коммерческого кредита.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 11.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Налогообложение предпринимательской деятельности

Особенности налогообложения малого бизнеса. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Упрощенная система налогообложения на основе патента. Налогообложение в виде единого налога на вмененный доход. Ответственность за совершение налоговых правонарушений

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 12.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение



докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Налогообложение предпринимательской деятельности

Данное практическое занятие позволяет студентам практически ознакомиться со специальными режимами налогообложения и нюансами их применения малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями (решение задач)

1. Определить размер вмененного дохода для определенного вида деятельности по исходным данным.

2. Определить стоимость патента для определенного вида деятельности по исходным данным.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 13.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 14.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности

Основные способы снижения риска. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 15.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия; обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна

Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### **Практическое занятие 16.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия; обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна

Предпринимательская этика и этикет. Деловая переписка.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

### 3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрены учебным планом.

### 4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда.	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII –XIX вв. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. Предпринимательская деятельность в XIX – начале XX вв. Развитие предпринимательства в период НЭПа. Зарубежный опыт развития предпринимательства. История развития предпринимательства в экономически развитых странах. Предпосылки возникновения предпринимательства в России. Сущность предпринимательской среды. Назначение и роль субъектов предпринимательской деятельности.
2.	Формы и виды предпринимательской деятельности.	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
3.	Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.

	предпринимательских решений.	Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Этапы формирования предпринимательской идеи. Выбор предпринимательской идеи. Влияние достижений науки и техники на принятие предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Оценка возможности стать предпринимателем.
4.	Правовые основы предпринимательской деятельности в России	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Этапы создания предприятия. Разработка технико-экономического обоснования предприятия. Реорганизация и ликвидация предприятий.
5.	Бизнес – планирование предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Сущность, значение и основные разделы бизнес-плана. Разработка бизнес-плана предприятия (на примере какой-либо организации). Составление разделов бизнес-плана предприятий (организаций) различных отраслей деятельности.
6.	Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций.	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Источники финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов, коммерческое кредитование организаций, факторинг, лизинг, франчайзинг. Банковское кредитование. Коммерческое кредитование организаций.
7.	Налогообложение предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Принципы построения налоговой системы. Виды налогов и сборов: федеральные налоги и сборы, региональные местные налоги и сборы. Режимы налогообложения в зависимости от выбора организационно – правовой формы предприятия. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.
8.	Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Значение риска в предпринимательстве. Классификация рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков на предприятии. Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности организации. Оценка организации с позиции

		налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитуемых банков. Оценка организации с позиции партнёров по договорным отношениям.
9	Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Личные качества предпринимателя. Сущность и нормы этики предпринимателя. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными. Как правильно организовать и вести деловые переговоры. Организация делового протокола предпринимателя. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.

## 5. Указания по проведению контрольных работ для студентов заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрены.

### 1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### Основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c7634bd8fc281.18773991](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/968811>
2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063380>

#### Дополнительная литература:

1. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1044244>

2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / Беспалов М.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-009840-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/636219>
3. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - [URL: http://znanium.com/catalog/product/1002455](http://znanium.com/catalog/product/1002455)

#### **Электронные издания:**

1. Земляков Д. Н. , Макашев М. О. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 143 с. / Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>
2. Колпакиди Д. В. Предпринимательская деятельность: монография. - Иркутск: Иркутский государственный лингвистический университет, 2012. - 394 с./ Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145023>
3. Никулина Н. Н., Суходоева Л. Ф., Эриашвили Н.Д. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. -320 с./ Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119478>

## **2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
2. Российская государственная библиотека. Библиотека диссертаций – <http://www.diss.rsl.ru/>
3. Универсальная библиотека ИстВью – <http://online.ebiblioteka.ru/>
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент) – <http://ecsocman.hse.ru/>
5. Журнал «Вопросы экономики» – <http://vopreco.ru/>
6. Информационно-правовой портал – <http://www.garant.ru/>

## **3. Перечень информационных технологий**

**Перечень программного обеспечения:** *MSOffice 2013.*

**Информационные справочные системы:**

1. *Электронные ресурсы образовательной среды «МГОТУ»:*
  - <http://biblioclub.ru/index.php>
  - <http://www.znanium.com>
  - <http://e.lanbook.com>

- <http://www.rucont.ru/>
- <http://www.polpred.com/>

**2. Информационно-справочные системы:** Консультант Плюс.