



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор  
по учебно-методической работе  
Н.В. Бабина  
2020г.



**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И  
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА»**

**Направление:** 38.03.05 «Бизнес-информатика»

**Профиль:** Электронный бизнес

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

Автор: Джамалдинова М.Д. Рабочая программа дисциплины:  
«Конкурентоспособность бизнеса» – Королев МО: МГОТУ, 2020 – 33 с.

Рецензент: к.э.н., доцент Курдюкова Н.О.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика", профиль «Электронный бизнес» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом МГОТУ. Протокол №9 от 28.04.2020 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

|  |  |  |      |      |
|--|--|--|------|------|
| Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись) | Меньшикова М.А.<br>д.э.н.,<br>профессор<br> | <i>Меньшикова<br/>М.А., д.э.н., проф.</i><br> |      |      |
| Год утверждения (переподтверждения)                        | 2020   | 2021   | 2022 | 2023 |
| Номер и дата протокола заседания кафедры                   | №8 от 22.03.2020   | <i>№1 от 11.06.2021</i>  |      |      |

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП  к.э.н. П. В. Смирнова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

|                                      |                  |                       |      |      |
|--------------------------------------|------------------|-----------------------|------|------|
| Год утверждения (переподтверждения)  | 2020             | 2021                  | 2022 | 2023 |
| Номер и дата протокола заседания УМС | №7 от 28.04.2020 | <i>№4 от 15.06.21</i> |      |      |

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**Целью** изучения дисциплины является:

- формирование у будущих бакалавров целостного представления о подходах и методах оценки конкурентоспособности бизнеса;
- овладение практическими навыками оценки конкурентоспособности компаний в условиях рыночной экономики.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

**Профессиональные компетенции:**

ПК-1 – проведение анализа архитектуры предприятия;

ПК-2 – проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- показать значение и направления использования оценки конкурентоспособности бизнеса в рыночной экономике;
- рассмотреть информационную составляющую в оценке конкурентоспособности бизнеса;
- изучить подходы и методы оценки конкурентоспособности бизнеса, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- овладеть практическими навыками оценки конкурентоспособности бизнеса на основе изученных методов и подходов;
- изучить способы определения итоговой величины конкурентоспособности бизнеса.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

**Знать:**

- эволюцию научно-теоретических основ теории конкуренции;
- ключевые концепции современной теории конкуренции о сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах в бизнес-среде;
- методы и инструменты конкурентного анализа, конкурентные стратегии в сферах крупного производства, радикальных инноваций, мелкого неспециализированного бизнеса и узкой специализации;
- систему управления конкурентоспособностью бизнеса.

**Уметь:**

- самостоятельно изучать экономическую литературу по вопросам конкуренции и конкурентного анализа;

- использовать понятийный аппарат теории конкуренции при обсуждении реальных экономических ситуаций для объяснения формирования конкурентной стратегии бизнеса;
- выявлять факторы и движущие силы конкуренции, ее инструменты. специфику на конкретных рынках и в определенных условиях; отстаивать свою точку зрения;
- оценивать обоснованность выбранной стратегии хозяйствующего субъекта;
- использовать полученные знания в процессе практической деятельности.

### **Владеть:**

- методологией исследования современных проблем теории конкуренции и формирования конкурентоспособности бизнеса;
- категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- основами диагностики состояния конкурентной среды и методами конкретного анализа;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории конкуренции и методам конкурентного анализа;
- навыками анализа оцениваемого бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Конкурентоспособность бизнеса» является дисциплиной модуля «Основы бизнеса» вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Экономика предпринимательской деятельности» и компетенциях: ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ПК-1, ПК-4.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении отдельных положений дисциплины учебного плана «Аудит эффективности бизнеса», «Бизнес-планирование» и написании выпускной квалификационной работы.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет **5** зачетных единиц, **180** часа.

Таблица 1

| Виды занятий                                    | Всего часов | Семестр ...         | Семестр 6           | Семестр ...         | Семестр ...            |
|---|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| <b>Общая трудоемкость</b>                       | <b>180</b>  |                     | <b>180</b>          |                     |                        |
| <b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>                     |             |                     |                     |                     |                        |
| <b>Аудиторные занятия</b>                       | <b>48</b>   |                     | <b>48</b>           |                     |                        |
| Лекции (Л)                                      | 16          |                     | 16                  |                     |                        |
| Практические занятия (ПЗ)                       | 32          |                     | 32                  |                     |                        |
| Лабораторные работы (ЛР)                        | -           |                     | -                   |                     |                        |
| <b>Самостоятельная работа</b>                   | <b>168</b>  |                     | <b>168</b>          |                     |                        |
| Курсовые, расчетно-графические работы           | -           |                     | -                   |                     |                        |
| Контрольная работа, домашнее задание            | +           |                     | +                   |                     |                        |
| Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели) | +           |                     | +                   |                     |                        |
| Вид итогового контроля                          | Экзамен     |                     | Экзамен             |                     |                        |
| <b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>                   |             |                     |                     |                     |                        |
| Виды занятий                                    | Всего часов | Год обучения первый | Год обучения второй | Год обучения третий | Год обучения четвертый |
| <b>Общая трудоемкость</b>                       | <b>180</b>  |                     |                     |                     | <b>180</b>             |
| <b>Аудиторные занятия</b>                       | <b>12</b>   |                     |                     |                     | <b>12</b>              |
| Лекции (Л)                                      | 4           |                     |                     |                     | 4                      |
| Практические занятия (ПЗ)                       | 8           |                     |                     |                     | 8                      |
| Лабораторные работы (ЛР)                        | -           |                     |                     |                     | -                      |
| КСР   | -           |                     |                     |                     | -                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>                   | <b>168</b>  |                     |                     |                     | <b>168</b>             |
| Курсовые, расчетно-графические работы           | -           |                     |                     |                     | -                      |
| Контрольная работа, домашнее задание            | +           |                     |                     |                     | +                      |
| Вид итогового контроля                          | Экзамен     |                     |                     |                     | Экзамен                |

## 4.Содержание дисциплины

### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

| Наименование тем  | Лекции,<br>час. | Практические<br>занятия,<br>час | Занятия в<br>интерактивной<br>форме, час | Код<br>компетенций |
|---|-----------------|---------------------------------|--|--------------------|
| Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности бизнеса.                           | 2/0,5           | 4/1                             | 2/0,25                                   | ПК-1, ПК-3         |
| Тема 2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества бизнеса                   | 2/0,5           | 4/1                             | 2/0,25                                   | ПК-1, ПК-3         |
| Тема 3. Генезис конкурентного анализа   | 2/0,5           | 4/1                             | 2/0,25                                   | ПК-1, ПК-3         |
| Тема 4. Подготовка информации, необходимой для оценки конкурентоспособности бизнеса | 2/0,5           | 4/1                             | 2/0,25                                   | ПК-1, ПК-3         |
| Тема 5. Этапы конкурентного анализа   | 2/0,5           | 6/1                             | 2/0,25                                   | ПК-1, ПК-3         |
| Тема 6. Стратегический конкурентный анализ  | 2/0,5           | 6/2                             | 1/0,5                                    | ПК-1, ПК-3         |
| Тема 7 Макроэкономические (отраслевые факторы) оценки конкурентоспособности бизнеса | 4/1             | 4/1                             | 1/0,25                                   | ПК-1, ПК-3         |
| <b>Итого:</b>   | <b>16/4</b>     | <b>32/8</b>                     | <b>12/2</b>                              |                    |

## 4.2. Содержание тем дисциплины

### **Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности бизнеса**

Эволюция теории конкуренции в науке и бизнесе. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки». Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики: общественная ценность и функции. Свобода производства и свободное предпринимательство у А. Маршалла. «Совершенная конкуренция» у Д. Робинсон. Конкуренция Э. Чемберлена как динамический процесс. Конкуренция в трактовке Ф. Хайека. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру. Концепция конкурентного рынка Дж. Кларка. Джон Саттон и концепция границ. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации. Глобальная конкуренция и новая экономика. Фирма – основной субъект конкуренции: функции, эволюция природы конкурентного преимущества.

Рынок и рыночные ниши. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы. Пять сил рыночной конкуренции. Принципиальные исходы конкурентной борьбы. Определение рыночной конкуренции. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции. Виды и формы конкуренции. Понятие конкурирующих фирм.

Угроза конкуренции и государственное антимонопольное регулирование

### **Тема 2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества бизнеса**

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны (национальная, международная). Ромб конкурентоспособности М. Портера.

Основные факторы, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках. Цепочка создания стоимости и конкурентные преимущества. Концепция жизненного цикла, ее основные положения. Новые факторы, определяющие успех компании на рынке.

Системообразующие факторы конкурентоспособности товара. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Ценность товара для институционального потребителя. Связь конкурентоспособности и потребительской ценности. Факторы формирования потребительской ценности. Теория привлекательного качества Н. Кано. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность. Конкурентоспособность предложения товара. Принцип компенсации для продуктов и фирм. Связь свойств товаров и характеристик производящих их фирм.

Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности. Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Конкурентный риск.

Оценка конкурентоспособности продукции. Интегральный показатель конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность страны. Рейтинги конкурентоспособности.

### **Тема 3. Генезис конкурентного анализа**

История возникновения конкурентного анализа и его развитие. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа. Источники информации о конкурентах. Методы сбора информации о конкурентах. Особенности метода конкурентной разведки.

### **Тема 4. Подготовка информации, необходимой для оценки конкурентоспособности бизнеса**

Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки. Информационная инфраструктура оценки. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости конкурентоспособности бизнеса

### **Тема 5. Этапы конкурентного анализа**

Этапы конкурентного анализа. Конкурентный анализ отрасли. Выявление фактически существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности. Определение приоритетных и второстепенных конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ стратегий развития приоритетных конкурентов. Постоянный мониторинг за деятельностью всех конкурентов. Оценка возможностей и угроз со стороны существующих конкурентов. SWOT-анализ конкурентов. Конкурентоспособность предприятия. Прогнозы роста конкурентоспособности предприятия. Стратегия наращивания конкурентных преимуществ. Альтернативные генеральные стратегии развития предприятия.

### **Тема 6. Стратегический конкурентный анализ**

Понятие стратегического конкурентного анализа (СКА), его характерные черты. Объекты СКА, цели и задачи, методы поиска и обработки информации. Понятие национальной экономической безопасности и использование СКА для нужд внешнеэкономической разведки.

Подходы и методы в оценке конкурентоспособности бизнеса. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок. Метод капитализации дохода.

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе



## **Тема 7. Макроэкономические (отраслевые факторы) оценки конкурентоспособности бизнеса**

Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров: развитие конкурентной среды в экономике России; техническое оснащение производства; кадровое обеспечение; научно-технический потенциал страны; уровень развития информационных технологий; состояние финансовой системы; система таможенного регулирования и квотирования; геополитическое состояние России и развитие сферы инфраструктуры; издержки производства промышленной продукции и производительность труда; инвестиционный климат; внешнеэкономическая стратегия страны Конкурентоспособность регионов, отраслей. Роль государства в регулировании бизнеса. Финансово-кредитная поддержка бизнеса.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Конкурентоспособность бизнеса»
2. Тесты.
3. Глоссарий.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Конкурентоспособность бизнеса» приведена в Приложении 1.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59b0fc9f869b17.11305387](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937630>

#### **Дополнительная литература:**

2. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://www.dx.doi.org/10.12737/20892). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>
3. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В.

Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028852>

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 947 с. <http://znanium.com/catalog/product/560961>
2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>
3. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01439-5. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028531>

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Университетская библиотека онлайн ( <http://biblioclub.ru> ).
2. Библиотека диссертаций РГБ ( [www.diss.rsl.ru](http://www.diss.rsl.ru) ).
3. Polpred.com ( <http://polpred.com> ).
4. 4. Издательский дом «Гребенников»( <http://grebennikon.ru> )
5. <http://biblioclub.ru>
6. <http://znanium.com>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

##### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс ( [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) )
2. Гарант ( [www.garant.ru](http://www.garant.ru) )

**Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:**

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Бизнес–планирование».

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

### **Лекционные занятия:**

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов.

### **Практические занятия:**

- аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;

### **Прочее:**

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- учебный класс оснащен интерактивными досками.

Проведение компьютерного тестирования может осуществляться в компьютерном классе университета, а также с использованием возможностей информационно-обучающей среды.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

Перечень материально-технического обеспечения:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
- библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы, учебно-научную лабораторию социологических исследований.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И  
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА»**

**(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление:** 38.03.05 «Бизнес-информатика»

**Профиль:** Электронный бизнес

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)*  | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен: |  |  |
|-------|--------------------|---|---|--|--|--|
|       |                    |   |   | знать  | уметь  | владеть  |
| 1     | ПК-1               | проведение анализа архитектуры предприятия;   | Тема 1-7  | термины и понятия, используемые в профессиональной деятельности соответствующие нормативные правовые акты              | собирать информацию из разных источников, ее анализировать использовать для оценки конкурентоспособности бизнеса; рассчитывать ставку дисконтирования стоимости активов предприятия, выбирать аналогичные предприятия и строить мультипликатор, выводить итоговую величину оценки конкурентоспособности бизнеса. | методами расчета оценки конкурентоспособности (доходным, затратным и сравнительным); |
| 2     | ПК-3               | проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий. | Тема 1-7  | Математический аппарат, инструменты и средства для обработки анализа и систематизации информации                       | рассчитывать ставку дисконтирования стоимости активов предприятия, выбирать аналогичные предприятия и строить мультипликатор, выводить итоговую величину оценки конкурентоспособности  | методами расчета оценки конкурентоспособности (доходным, затратным и сравнительным); |

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции | Инструмент, оценивающий сформированность компетенции | Показатель оценивания компетенции  | Критерии оценки   |
|-----------------|--|--|---|
| ПК-1            | Составление глоссария                                | А) полностью сформирована – 5 баллов<br>Б) частично сформирована 3-4 балла<br>В) не сформирована 2 и менее баллов  | Проводится в письменном виде. Оценивается качество и количество использованных источников при заполнении терминологического глоссария (0-5 баллов)<br>Максимальная оценка – 5 баллов.   |
| ПК-1, ПК-3      | Доклад   | А) полностью сформирована – 5 баллов<br>Б) частично сформирована – 3-4 балла<br>В) не сформирована – 2 и менее баллов  | Проводится в письменной и/или устной форме.<br>Критерии оценки:<br>1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл).<br>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).<br>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).<br>4. Качество самой представленной работы (1 балл).<br>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).<br>Максимальная сумма баллов - 5 баллов. |
| ПК-1            | Тест   | А) полностью сформирована – 90% правильных ответов<br>Б) частично сформирована – 70% правильных ответов<br>В) не сформирована – 50% и менее правильных ответов | Например:<br>Проводятся письменно. Время отведенное на процедуру - 30 минут.<br>Неявка – 0 баллов.<br>Критерии оценки определяются процентным соотношением.<br>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.<br>Хорошо - от 70%.<br>Отлично – от 90%.<br>Максимальная оценка – 5 баллов.   |
| ПК-1, ПК-3      | Задачи   | А) полностью сформирована – 5 баллов<br>Б) частично  | Проводится в письменной форме.<br>1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл).   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | сформирована – 3-4 балла<br>В) не сформирована – 2 и менее баллов | 2. Умение применить выбранный метод (1 балл).<br>3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл).<br>4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла).<br>5. Задача не решена вообще (0 баллов). |
|--|--|---|---|

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерная тематика контрольных заданий:**

**Задача 1.**

Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 150 рублей. за пару. Часть обуви продал по 200 рублей за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 200000 рублей.

Определить:

- оптовую стоимость товара;
- новую цену продажи остатка товара;
- объем выручки от реализации всей партии товара (в дол.);
- прибыль от реализации всей партии товара.

**Задача 2.**

Определить безубыточность создаваемого совместного ОАО с привлечением иностранного капитала и инновационных технологий, если:

- себестоимость продукции без стоимости сырья и материалов составляет  $Сп = 600000$  у.е.;
- стоимость сырья и материалов, закупленных в Украине (с учетом транспортных расходов) –  $Мс = 300000$  у.е.;
- стоимость комплектующих, поставляемых иностранными партнерами (с учетом транспортных расходов) –  $Ми = 500000$  у.е.;
- стоимость продукции, которая будет экспортирована в страну иностранного партнера, равна (с учетом затрат на доставку)  $Ци,1 = 400000$  у.е.;
- стоимость продукции, которая будет экспортирована в третьи страны (с учетом затрат на доставку) составляет :  
 $Ци,2 = 1200$  тыс. у.е.;
- стоимость продукции, которая будет реализована на внутреннем рынке (с учетом транспортных расходов)

Цв = 600000 у.е..

Примерный расчет без убыточности совместного предприятия осуществляем по формуле:

$$(C_x + M_c + M_k) \leq (Ц_{к,1} + Ц_{к,2} + Ц_s)$$

Определить:

- производственную себестоимость продукции;
- стоимость от реализации;
- прибыль от реализации.

### Задача 3.

Строительное предприятие провело маркетинговые исследования и установило, что для удержания позиций на данном рынке необходимо повысить производительность и безотказность выпускаемого товара – технологического оборудования для потребителей.

Отдел маркетинга установил нормативы по этим показателям и поставил задачу спрогнозировать себестоимость нового оборудования, если:

- себестоимость старого оборудования –

$C_c = 5,2$  тыс. у.е.; · производительность старого оборудования –

$P_c = 16$  тыс. шт. деталей в год; · индекс роста производительности нового

оборудования -  $Z_{пр.н} = 1,15$ . безотказность старого оборудования -  $K_{бс} = 0,98$ ;

- безотказность нового оборудования-

$K_{бн} = 0,99$ ;

- прирост производительности труда на предприятии - изготовителе оборудования:

$\Delta П_{тр} = 3\%$  в год.

Спрогнозируйте при помощи параметрического метода

$$(C_n = C_c * Z_{пр.н} * \frac{K_{б.н}}{K_{б.с}} * \left(1 - \frac{\Delta П_{тр}}{100}\right) \quad П_n = P_c * Z_{пр.н})$$

себестоимость и производительность нового оборудования.

### Задача 4.

Необходимо определить будущую стоимость вклада и сумму процента за весь период инвестирования при следующих условиях:

- первоначальная стоимость вклада составляет  $P = 10000$  у.е.;

· процентная ставка, используемая при расчете суммы сложного процента, установлена в размере  $a = 10\%$  в квартал;

- общий период инвестирования составляет  $T = 1$  год,  $n = 4$ .

При расчете будущей суммы вклада в процессе его наращивания по сложным процентам используйте формулу:

$$S_c = P * (1 + a)^n$$

**Типовой пример тестов :**



**1. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:**

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- в) небольшое количество конкурирующих фирм
- г) только одна крупная фирма
- д) только один крупный покупатель

**2. Предельный доход не ниже рыночной цены у:**

- а) монополистических конкурентов
- б) монополистов
- в) участников картеля
- г) олигополистов, не участвующих в картеле
- д) совершенных конкурентов

**3. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:**

- а) сталкивается с жесточайшей конкуренцией
- б) имеет “ломаную” кривую спроса
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке
- г) наиболее эффективная в отрасли
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли

**4. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:**

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля
- в) проводя активную неценовую конкуренцию
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену
- д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену

**5. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:**

- а) производя только гомогенные продукты
- б) уменьшая дифференцируемость товара
- в) если не будут прибегать к неценовой конкуренции
- г) приобретая патент на изобретение
- д) все ответы неверны

**6. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:**

- а) возможности крупных фирм снижать  $ATC$  в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба

- б) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов
- в) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта
- г) способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции
- д) нет верных ответов

**7. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше:**

- а) в отрасли с небольшим количеством фирм
- б) в отрасли, переживающей экономический подъем
- в) в отрасли, где имеется лидирующая фирма
- г) в отрасли, выпускающей однородный, а не дифференцируемый продукт
- д) все ответы верны

**8. В 1992 году отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году все фирмы отрасли образовали картель. В результате все его участники получили экономическую прибыль на \$ 10 млн. больше, чем в 1992 году.**

**Экономическая прибыль картеля в 1993 составляла:**

- а) 0
- б) меньше \$ 10 млн.
- в) \$10 млн.
- г) больше \$ 10 млн
- д) для ответа недостаточно информации

**9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:**

- а) выпускаются дифференцированные товары
- б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- г) выпускаются однородные товары
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

**10. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:**

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
- б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
- г) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов
- д) все предыдущие утверждения верны

## Типовой пример тем доклада:

1. Роль оценки конкуренции на рынке товаров и услуг в предпринимательской деятельности.
2. Конкурентный анализ бизнеса ,как фактор национальной безопасности.
3. Факторы конкуренции на рынке товаров и услуг.
4. Особенности потребительской оценки качества товаров.
5. Проблема оценки уровня качества товаров, поступающих на российский рынок.
6. Показатели качества услуг.
7. Имидж. Имидж и брендинг.
8. Информативность как ограничительный критерий.
9. Ложные и символически конкурентные преимущества
10. Представление цены потребления как результата процесса использования товара.
11. Красная цена как конкурентоспособная цена.
12. Комбинация изменения цены и качества товаров и услуг как стратегия обеспечения их конкурентоспособности.
13. Роль конкурсов. Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс-отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества. Программа-конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)». Прочие конкурсы.
14. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
15. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
16. Особенности оценки конкурентоспособности образовательных услуг.
17. Красная цена как конкурентоспособная цена. Комбинация изменения цены и качества товаров и услуг как стратегия обеспечения их конкурентоспособности.
18. Оценка и подтверждение соответствия систем менеджмента качества. Критерии конкурентоспособности органов по сертификации.
19. Теория «новой» торговли (П. Кругмай, 1979, США)
20. Итальянская школа промышленных округов (районов) (Дж. Бекат-тиниидр, 1979, Италия).
21. Концепция «способности к присвоению» (С. Мэджи, П. Бакли, М. Кэссон, 1977, США).
22. Модели территориально-производственных комплексов и ТПК-подход (М.К. Бандман и др., 1974-1990, СССР).
23. Модель специфических факторов торговли (П. Самуэльсон, Р. Джонс, 1971, США).
24. Теория диффузии нововведений (Т. Хегерstrand, 1953, Швеция).
25. Теория полюсов роста (Ф. Перу, 1950, Франция)

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Конкурентоспособность бизнеса» является одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

| Неделя текущего контроля | Вид оценочного средства | Код компетенции, оценивающий знания, умения, навыки | Содержание оценочного средства | Требования к выполнению   | Срок сдачи (неделя семестра)                         | Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов  |
|--------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|---|--|--|
| 17                       | Экзамен                 | ПК-1,<br>ПК-3                                       | 2 вопроса                      | Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 30 минут. | Результаты предоставляются в день проведения зачета. | <p>Критерии оценки:</p> <p><b>«Зачтено»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных понятий предмета;</li> <li>• умение применить полученные знания в практических ситуациях;</li> <li>• работа на практических занятиях;</li> <li>• знание основных научных теорий, изучаемых предметов;</li> <li>• ответ на один вопрос билета без ошибок.</li> </ul> <p><b>«Не зачтено»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирует частичные знания по темам дисциплин;</li> <li>• незнание основных понятий предмета;</li> <li>• неумение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• не работал на практических занятиях;</li> <li>• не отвечает на вопросы.</li> </ul> |

**Типовые вопросы, выносимые на экзамен**

1. Конкуренция как системообразующий элемент в рыночной экономике.
2. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки».
3. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.
4. Фирма как основной субъект конкуренции.
5. Функции фирмы.
6. Эволюция природы конкурентного преимущества фирмы.
7. Рынок и рыночные ниши.
8. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
9. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения.
10. Факторы формирования потребительской ценности.
11. Модель Кано.
12. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность.
13. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Принцип компенсации для продуктов и фирм.
15. Поле конкурентных стратегий.
16. Стандартный и специализированный бизнес.
17. Четыре базовых стратегии конкуренции.
18. Дифференциация рыночных ниш.
19. Цикл жизни фирмы.
20. База и границы эффективности крупного производства.
21. Спрос на стандартные товары.
22. Преимущества крупных предприятий в эпоху НТП.
23. Эволюционный путь виолента.
24. Три направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру.
25. Роль диверсификации в развитии крупной фирмы.
26. Стратегическое ядро фирмы.
27. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя.
28. Принципы сегментации рынка.
29. Факторы дифференциации товаров.
30. Выгоды производителя от дифференциации продукта.
31. Критерий эффективности специализированного производства.
32. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
33. Значение специализации как фактора защиты от конкурентов.
34. Теория развития Й. Шумпетера. Предприниматель и новые комбинации.
35. Различия прорывного и улучшающего НТП.
36. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП.
37. Венчурный капитал и технопарки.
38. Технологические технопарки как организационная предпосылка массовости новаторства.
39. Локальные потребности и их роль на рынке.
40. Связующая роль в экономике мелких фирм-коммутантов.
41. Гибкость как центральный элемент конкурентной стратегии коммутантов.
42. Аутсорсинг как метод снижения издержек.

43. Конкуренция и структура современного рынка.
44. Понятие конкурентного сообщества фирм.
45. Понятие кластера по М. Портеру.
46. Формирование, состав и роль кластеров для экономики.
47. ТНК как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии.
48. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.
49. Особенности развития конкурентных процессов в современной отечественной экономике.
50. Особенности стратегий, применяемых быстрорастущими компаниями – «газелями».
51. Конкурентный анализ в отрасли.
52. Виды конкурентного анализа

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И  
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА»  
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление:** 38.03.05 «Бизнес-информатика»

**Профиль:** Электронный бизнес

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

## 1. Общие положения

**Целью** изучения дисциплины является:

- формирование у будущих бакалавров целостного представления о подходах и методах оценки конкурентоспособности бизнеса;
- овладение практическими навыками оценки конкурентоспособности компаний в условиях рыночной экономики.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- показать значение и направления использования оценки конкурентоспособности бизнеса в рыночной экономике;
- рассмотреть информационную составляющую в оценке конкурентоспособности бизнеса;
- изучить подходы и методы оценки конкурентоспособности бизнеса, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- овладеть практическими навыками оценки конкурентоспособности бизнеса на основе изученных методов и подходов;
- изучить способы определения итоговой величины конкурентоспособности бизнеса.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

## 2. Указания по проведению практических занятий

### **Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Тема и содержание практического занятия: **Понятие и сущность конкурентоспособности бизнеса.**

Понятие конкурентоспособности. Качество и его роль в оценке конкурентоспособности

Понятие уровня качества и методов оценки уровня качества.

Стабильность качества в объеме: сущность; природа изменчивости свойств товара; показатели стабильности; обеспечение стабильности качества техническими и управленческими способами.

Стабильность качества во времени: сущность; показатели стабильности; методы прогнозирования; понятие приоритетных показателей.

Зарубежная практика обеспечения стабильности качества в объеме и во времени: роль прослеживаемости качества; понятие концепции «Шесть сигм».

Продолжительность занятия – **4/1 ч.**

### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: закрепление темы, ответы на вопросы, подготовка реферата.



Тема и содержание практического занятия: **Конкурентоспособность и конкурентные преимущества бизнеса**

Системообразующие факторы конкурентоспособности товара. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Ценность товара для институционального потребителя. Связь конкурентоспособности и потребительской ценности. Факторы формирования потребительской ценности. Теория привлекательного качества Н. Кано. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность. Конкурентоспособность предложения товара. Принцип компенсации для продуктов и фирм. Связь свойств товаров и характеристик производящих их фирм.

Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности. Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Конкурентный риск.

Оценка конкурентоспособности продукции. Интегральный показатель конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность страны. Рейтинги конкурентоспособности.

Продолжительность занятия – *4/1 ч.*

**Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: закрепление темы, ответы на вопросы, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Генезис конкурентного анализа.**

История возникновения конкурентного анализа и его развитие. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа. Источники информации о конкурентах. Методы сбора информации о конкурентах. Особенности метода конкурентной разведки. Метод капитализации дохода. Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе.

Продолжительность занятия – *4/1 ч.*

**Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: практическая работа в группах, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Имидж как критерий конкурентоспособности бизнеса** Сущность и значение имиджа товара. Факторы, влияющие на имидж - страна-изготовитель, товароизготовитель, заказчик (продавец), клиент (покупатель). Понятие программ эффективного имиджа. Имидж и брендинг: роль регистрации товарного знака, срок жизни бренда, стоимость бренда. Поправка на имидж при оценке конкурентоспособности.

Продолжительность занятия – *4/1 ч.*

### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: практическая работа в группах, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Этапы конкурентного анализа**

Этапы конкурентного анализа. Конкурентный анализ отрасли. Выявление фактически существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности. Определение приоритетных и второстепенных конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ стратегий развития приоритетных конкурентов. Постоянный мониторинг за деятельностью всех конкурентов. Оценка возможностей и угроз со стороны существующих конкурентов. SWOT-анализ конкурентов. Конкурентоспособность предприятия. Прогнозы роста конкурентоспособности предприятия. Стратегия наращивания конкурентных преимуществ. Альтернативные генеральные стратегии развития предприятия.

Продолжительность занятия – **6/1 ч.**

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: практическая работа в группах, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Стратегический конкурентный анализ**

Понятие стратегического конкурентного анализа (СКА), его характерные черты. Объекты СКА, цели и задачи, методы поиска и обработки информации. Понятие национальной экономической безопасности и использование СКА для нужд внешнеэкономической разведки. Структура цены потребления. Факторы цены потребления. Проблема адекватности цены качеству товара. «Красная цена» как конкурентоспособная цена. Комбинация изменения цены и качества как стратегия обеспечения конкурентоспособности товаров. Понятие карт рынка товара. Сущность и значение информативности товара. Неопосредованные и опосредованные конкурентные преимущества. Информативность как ограничительный критерий. Понятие ложных и символических конкурентных преимуществ. Источники надежной информации о конкурентных преимуществах

Продолжительность занятия – **6/2 ч.**

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: практическая работа в группах, смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: **Макроэкономические (отраслевые факторы) оценки конкурентоспособности бизнеса**

Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров.

Конкурентоспособность регионов, отраслей.  
 Роль государства в регулировании бизнеса.  
 Финансово-кредитная поддержка бизнеса.  
 Продолжительность занятия – 4/1 ч.

### 3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрен

### 4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

| № п/п | Наименование блока (раздела) дисциплины   | Виды СРС   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности бизнеса                            | <b>Подготовка докладов по темам:</b><br>1. Теоретические модели конкуренции.<br>2. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.<br>3. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.<br>4. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера. |
| 2.    | Тема 2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества бизнеса                   | <b>Подготовка докладов по темам:</b><br>1. Конкурентоспособность как фактор национальной безопасности.<br>2. Сущность и актуальность социальной адресности как фактора конкурентоспособности.<br>3. Формирование социальной адресности в промышленности и торговле   |
| 3     | Тема 3 Генезис конкурентного анализа  | <b>Подготовка докладов по темам:</b><br>1. Сущность научных подходов к анализу конкурентоспособности.<br>2. Роль анализа в исследовании конкуренции. Сущность и значение информативности товара.<br>3. Технический анализ и конкуренция.<br>1. .   |
| 4     | Тема 4;. Подготовка информации необходимой для оценки конкурентоспособности бизнеса | <b>Подготовка докладов по темам:</b><br>1. Будущая стоимость единицы. Правило “72”-х и “69”.<br>2. Антисипативное и декурсивное начисление простых и сложных процентов.<br>3. Накопление единицы за период и текущая стоимость единичного аннуитета: экономическое содержание, способ расчета. Авансовый аннуитет.<br>4. Текущая стоимость реверсии: экономическое содержание, формула расчета. Специфика оценки бизнес-направлений и бизнес-единиц в системе управления конкурентоспособностью предприятия                        |
| 5     | Тема 5. Этапы конкурентного анализа<br>Тема 6. Стратегический конкурентный анализ   | <b>Презентации по темам:</b><br>1. Постоянный мониторинг за деятельностью всех конкурентов. Оценка возможностей и угроз со стороны существующих конкурентов.   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>2. SWOT-анализ конкурентов. Конкурентоспособность предприятия. Прогнозы роста конкурентоспособности предприятия.</p> <p>3. Стратегия наращивания конкурентных преимуществ. Альтернативные генеральные стратегии развития предприятия.</p> <p>4. Экономическое содержание и условия применения метода капитализации дохода.</p> <p>5. Определение ставки дисконта по модели оценки капитальных активов (CAPM) и по модели средневзвешенной стоимости капитала (WACC).</p>   |
| 6 | <p>Тема 7.<br/>Макроэкономические (отраслевые факторы) оценки конкурентоспособности бизнеса</p> | <p><b>Презентации по темам:</b></p> <p>1. Концепция региона обучения (Б. Асхайм, А. Изаксен, 1994, Норвегия)</p> <p>2. «Индекс качества» экономической деятельности (Э. Райнерт, 1994, Норвегия)</p> <p>Концепция территориальных производственных систем (Д. Мэйя и др., 1993, Швейцария)</p> <p>3. Концепция технологических районов (М. Сторпер, 1992, США)</p> <p>4. Концепция национальной системы инноваций (Б.-О. Лундваль и др. 1992, Дания )</p> <p>Концепция «географической» экономики (П. Кругман, 1990, США)</p> <p>5. Концепция регионального кластера (М. Эйрат, 1990, США)</p> <p>Концепция 4-стадий развития нации (М. Портер, 1990, США)</p> <p>6. Экономическое содержание и условия применения метода дисконтированных денежных потоков.</p> <p>7. Основные методы рыночного подхода. Достоинства и недостатки рыночного подхода.</p> |

## 5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

### 5.1. Требования к структуре

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

### 5.2. Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

### **5.3. Требования к оформлению**

Объем контрольной работы – 10-15 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

### **5.4. Темы к контрольным работам**

1. Конкурентоспособность: понятие, факторы, технические параметры.
2. Формы и методы конкуренции.
3. Понятие, основные виды конкуренции. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.
4. Основные субъекты рынка и механизм конкурентного установления равновесной цены.
5. Закон ограниченности ресурсов и объективные основы конкурентоспособности производителей.
6. Конкуренция в условиях саморегулирующегося рынка.
7. Цели и формы антимонопольного регулирования.
8. Проблемы создания конкурентной среды и противодействия монополизму в условиях рынка.
9. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности фирмы.
10. Отраслевые барьеры выхода на рынок.
11. Инструменты и методы государственного регулирования экономики.
12. Малый бизнес и государственная поддержка.
13. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции фирм.
14. Конкурентная стратегия: понятие, поведение, взаимодействие.
15. Отраслевая конкуренция.
16. Кластеры.
17. Конкурентоспособность экспорта.
18. Теория конкуренции Адама Смита. Принципы «невидимой руки» - главный принцип конкуренции.
19. Конкурентная борьба фирм. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу.
20. Типы стратегий конкурентной борьбы. Сегменты рынка для фирм с различными стратегиями.
21. Система обеспечения конкурентоспособности (СОК). Структура СОК.
22. Системный подход к управлению конкурентоспособностью социально-экономических систем.
23. Методы управления качеством.
24. Типовые факторы конкурентного преимущества персонала фирмы.
25. Типовые факторы конкурентного преимущества товара (услуги) фирмы.
26. Типовые факторы конкурентного преимущества организации.

27. Конкурентные преимущества узкой специализации. Четыре типа стратегий конкурентной борьбы фирм.
28. Оценка конкурентоспособности персонала фирмы. Методика. Расчет.
29. Оценка конкурентоспособности товара, услуги. Методика. Расчет.
30. Оценка конкурентоспособности организации (фирмы). Методика. Расчет

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59b0fc9f869b17.11305387](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937630>

### **Дополнительная литература:**

2. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://www.dx.doi.org/10.12737/20892). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>
3. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028852>

### **Рекомендуемая литература:**

1. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 947 с. <http://znanium.com/catalog/product/560961>
2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>
3. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01439-5. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028531>

### **Web-ресурсы:**

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

2. <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Интернет-ресурсы:**

1. Университетская библиотека онлайн ( <http://biblioclub.ru> ).
2. Библиотека диссертаций РГБ ( [www.diss.rsl.ru](http://www.diss.rsl.ru) ).
3. Polpred.com ( <http://polpred.com> ).
4. Издательский дом «Гребенников»( <http://grebennikon.ru> )
5. <http://biblioclub.ru>
6. <http://znanium.com>

## **8. Перечень информационных технологий**

### **Перечень программного обеспечения:**

- Project Expert — программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов;
- Microsoft Office;
- PowerPoint.

### **Информационные справочные системы:**

1. Электронные ресурсы образовательной среды «МГОТУ»: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru); [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru); [www.znanium.com](http://www.znanium.com); [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
2. Консультант Плюс ( [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) )
3. Гарант ( [www.garant.ru](http://www.garant.ru) )