



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образо  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по  
учебно-методической работе  
Н.В. Бабина  
«20» 04 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«БИЗНЕС– ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ»**

**Направление:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль:** Логистика

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

Автор: к.э.н., доцент Джамалдинова М.Д. Рабочая программа «Бизнес-планирование в логистических системах». – Королев МО: «МГОТУ», 2020 г. – 43 с.

Рецензент: д.э.н., проф. Меньшикова М.А.

Рабочая программа для очной и заочной формы обучения составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика» и учебного плана, утвержденного Ученым советом «МГОТУ». Протокол № 9 от 28 апреля 2020 г.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М.А. д.э.н., профессор			
Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	№8 от 18.03.2020	№11 от 11.06.2021	№10 от 25.05.2022	

**Рабочая программа согласована:**

Руководитель ОПОП



к.э.н., доц. Л.Б. Лучицкая

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждение (переутверждения)	2020	2021	2022	2023	2024
Номер и дата протокола заседания УМС	№7 от 28.04.2020	№4 от 15.06.2021	№5 от 21.06.2022		

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**Целью** изучения дисциплины является:

1. Дать студентам теоретические основы бизнес-планирования;
2. Научить студентов научным подходам к решению практических задач при разработке бизнес-плана проекта.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

- ОПК – 6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

- ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Основными задачами** дисциплины являются:

1. Изучить основные понятия, терминологию бизнес-планирования проекта;
2. Определить основные особенности и проблемы, связанные с бизнес-планированием проекта;
3. Ознакомиться с существующими методами, принципами и технологиями разработки бизнес-планов проектов;
4. Овладеть методами разработки бизнес-планов проектов.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- законодательные и нормативные правовые акты в сфере бизнес-планирования;

- методологию бизнес-планирования;
- принципы и методы бизнес-планирования;
- структуру разделов бизнес-плана;
- методы анализа и оценки рынков сбыта;
- методы проведения маркетинговых исследований и определение конкурентоспособности продукции (услуг) бизнес-проекта;
- методы разработки плана производства;
- методы разработки организационного плана;
- методы разработки и формирования финансового плана;
- методы оценки эффективности инвестиций.

**Уметь:**

- обосновывать идею бизнес-проекта;
- анализировать положение дел в отрасли;
- проводить оценку рынков сбыта и определять его ёмкость;
- разрабатывать план маркетинга бизнес-проекта;
- разрабатывать план производства бизнес-проекта;
- разрабатывать организационный план бизнес-проекта;
- разрабатывать финансовый план бизнес-проекта;
- оценивать основные показатели эффективности бизнес-проекта;
- прогнозировать и оценивать риски бизнес-проекта.

**Владеть:**

основными общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бизнес– планирование» относится к базовой части Блока 1 (Б1.В.11) основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономика предприятия», «Введение в профессию», «Экономическая теория», «Эконометрика», «Менеджмент» и др., компетенциях: общеобразовательных (ОК-1; ОК-12); общепрофессиональных (ОПК -1); профессиональных (ПК-3; ПК-4; ПК-30; ПК-42; ПК-43).

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Бизнес–планирование в логистических системах» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3-м курсе, в 6-м семестре и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования, контрольная работа и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3-м курсе и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования, контрольная работа и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Таблица 1 – Распределение общей трудоёмкости дисциплины по видам занятий

Виды занятий	Всего часов		Семестр 6	Семестр ...	Семестр ...
Общая трудоемкость	108		108		
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
Аудиторные занятия	42		42		
Лекции (Л)	14		14		
Практические занятия (ПЗ)	28		28		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Самостоятельная работа	66		66		
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-		
Контрольная работа, домашнее задание	+ -		+ -		
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест		Тест		
Вид итогового контроля	Зачет		Зачет		
<b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
Виды занятий	Всего часов	Семестр 5			
Общая трудоемкость	108	108			
Аудиторные занятия	12	12			
Лекции (Л)	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			

Самостоятельная работа	96	96			
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-			
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	Тест	Тест			
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет			

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Темы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 2.

Наименование тем	Лекции, час, Очное/ Заочное	Практические занятия, час Очное/ Заочное	Занятия в интерактивной форме, час Очное/ Заочное	Код компетенций
Тема 1. Введение. Бизнес-план как один из основных документов инвестиционного бизнес-проекта	1/1	2/0	2/0	ОПК-6, ПК-7, ПК-13
Тема 2. Методики разработки бизнес-планов. Структура разделов бизнес-плана	1/1	2/0	1/0	ОПК-6, ПК-7, ПК-13
Тема 3. Описание идеи бизнес-проекта	1/1	2/0	1/0	ОПК-6, ПК-7, ПК-13
Тема 4. Оценка рынка сбыта	1/1	4/1	2/1	ПК-17, ПК-18, ПК-19
Тема 5. Разработка плана маркетинга	1/1	4/1	2/1	ПК-17, ПК-18, ПК-19
Тема 6. Разработка плана производства	2/1	2/1	2/1	ПК-17, ПК-18, ПК-19
Тема 7. Разработка организационного плана	1/1	2/1	2/1	ПК-17, ПК-18, ПК-19
Тема 8. Разработка инвестиционного плана бизнес-проекта	2/1	2/0	2/0	ПК-17, ПК-18, ПК-19
Тема 9. Разработка финансового плана бизнес-проекта. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта	1/1	2/0	2/0	ПК-17, ПК-18, ПК-19
Тема 10. Оценка инфляции и рисков бизнес-проекта	1/1	2/0	2/0	ПК-17, ПК-18, ПК-19
Тема 11. Обеспечение бизнес-	1/1	2/0	1/0	ПК-17, ПК-18,

плана проекта.				ПК-19
Тема 12. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров	1/1	2/0	1/0	ОПК-6, ПК-7, ПК-13
Итого	14/12	28/4	20/8	

## 4.2. Содержание тем дисциплины

### **Тема 1. Введение. Бизнес-план как один из основных документов бизнес-проекта**

Цели и задачи дисциплины. Назначение бизнес-плана проекта. Цели разработки бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Роль бизнес-плана в инвестиционной деятельности предприятия согласно Федеральному закону от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

### **Тема 2. Методики разработки бизнес-планов**

Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Методики бизнес-планирования: международная методика (ЮНИДО), национальные и локальные методики. Структура разделов бизнес-плана. Системный подход к формированию структуры бизнес-плана.

### **Тема 3. Описание идеи бизнес-проекта**

Анализ положения дел в отрасли: темпы развития отрасли, проблемы, перспективы. Описание проекта товара или услуги: характеристика свойств, качеств, дизайна, патентозащищенности и конкурентоспособности. Позиционирование товара (услуги).

### **Тема 4. Оценка рынка сбыта**

Описание потребителей; сегментация рынка по группам потребителей; оценка конкурирующих изделий на выбранном сегменте рынка; оценка предприятий-конкурентов. Оценка емкости рынка, доступности для производителя, устойчивости рынка, прибыльности. Оценка силы и слабости конкурирующих предприятий. Оценка поставщиков: цен на товары (услуги), качество, транспортные издержки.

### **Тема 5. Разработка плана маркетинга**

Структура системы маркетинга бизнес-проекта. Описание комплекса маркетинга бизнес-проекта. Оценка доли рынка. Выбор стратегий по товару, цене, методам распространения и методам стимулирования. Структура плана маркетинга бизнес-проекта. Бюджет маркетинга.

### **Тема 6. Разработка плана производства**

Описание изготовителя товара (оказания услуги) и его месторасположение. Расчет наличных и требуемых мощностей предприятия для производства товара (оказания услуги). Расчет потребностей в оборотных средствах. Расчет потребности в основных средствах. Описание технологического процесса производства товара (оказания услуги). Экологические вопросы производства товара (оказания услуги). Расчет себестоимости. График выхода на проектную мощность. Прогноз объемов производства по годам жизненного цикла проекта.

### **Тема 7. Разработка организационного плана**

Организационно-правовая форма реализации проекта. Организационная структура управления проектом и предприятием. Основные партнеры. Положения о структурных подразделениях. Описание руководящего состава. Кадровая политика. Планирование и оценка результатов работы. Система оплаты труда. Обучение персонала. График реализации проекта.

### **Тема 8. Разработка инвестиционного плана бизнес-проекта**

Цель инвестиционного плана проекта. Структура инвестиционного плана проекта. Оценка капитальных затрат проекта. Оценка прироста оборотного капитала проекта. Оценка инвестиционных издержек.

### **Тема 9. Разработка финансового плана бизнес-проекта. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта**

Цель финансового плана. Источники, формы и условия финансирования проекта. Структура разделов финансового плана. Стратегия финансирования. Оценка выручки по интервалам планирования. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков бизнес-проекта.

Структура плана денежных поступлений и выплат. Методика его составления и расчета показателей.

Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов. Методология оценки инвестиций. Стоимость денег во времени. Дисконтирование. Формирование денежных потоков.

Простые методы оценки инвестиций: чистые денежные поступления, срок окупаемости инвестиций; простая рентабельность инвестиций; индекс доходности инвестиций, максимальный денежный отток.

Модель экономической оценки инвестиций с учетом дисконтирования. Чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость); дисконтированный срок окупаемости инвестиций; индекс доходности инвестиций с учётом дисконтирования; индекс доходности затрат с учётом дисконтирования; максимальный дисконтированный денежный отток; внутренняя норма доходности.

### **Тема 10. Оценка инфляции и риска бизнес-проекта**

Понятие номинальной и реальной суммы денежных средств. Зависимость общего дохода и инфляционной премии от темпов инфляции. Методы оценки инфляции и уровня инфляции. Сущность, содержание и виды рисков. Способы оценки степени риска.

### **Тема 11. Обеспечение бизнес-плана проекта**

Понятие обеспечение бизнес-плана. Перечень документов, обосновывающих достоверность исходных данных и результатов расчетов. Проекты договоров с поставщиками, контрагентами и др.

Приложения: таблицы, графики, варианты расчетов, документы.

### **Тема 12. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров**

Типы поведения партнеров на переговорах. Виды договоров. Реклама.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».
2. «Методические указания для обучающихся по выполнению курсовых работ».

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей Рабочей программе.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

### **Дополнительная литература**

1. Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/14621](http://www.dx.doi.org/10.12737/14621).  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534877>
2. Бабина Н. В., Резникова А. В., Смирнова П. В. Эффективность управленческих решений: теория и практика / Н. В. Бабина, А. В. Резникова, П. В. Смирнова / Учебное пособие. – Королев: МГОТУ, 2017. – 98 с.

### **Рекомендуемая литература**

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: методология, практика.- Ярославль-Королёв, изд-во «Канцлер», 2017.–176 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>
3. Оценка эффективности инвестиций: <http://www.msfofm.ru/library/109-investments-effectiveness-appraisal>
4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
5. Бизнес-планирование: учебное пособие / ред. В.З. Черняк; ред. Г.Г. Чараев. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 591 с.

### **Web-ресурсы:**

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
2. <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Журнал «Вопросы экономики» - [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru)
2. Экономика. Социология. Менеджмент: электронный журнал.  
<http://www.ecsocman.edu.ru>.

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе.**

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине Перечень программного обеспечения:**

- Project Expert — программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов;
- MS Office 2013;
- MS Windows 7;
- PowerPoint.

**Информационные справочные системы:**

1. Электронные ресурсы образовательной среды «МГОТУ»: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru); [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru); [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com); e.lanbook.com
2. Информационно-справочная система Консультант Плюс.

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций/слайдов.

Прочее:- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«БИЗНЕС– ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ»**

**Направление:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль:** Логистика

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции или её части	знать	уметь	владеть
1	ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Тема 1 Введение. Бизнес-план как один из основных документов инвестиционного проекта	Методы поиска и оценки рыночных возможностей в реализации бизнес-проекта	Выявлять рыночные возможности предприятия в реализации бизнес-проекта	Методами поиска и оценки рыночных возможностей предприятия в реализации бизнес-проекта
2	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и	Тема 2 Методики разработки бизнес-планов. Структура разделов бизнес-плана  Тема 3 Описание идеи бизнес-проекта  Тема 12 Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров	Методики бизнес-планирования: международную, национальную, локальные  Методы выявления новых идей проектов  Экономические и социальные условия осуществления проекта	Использовать методики бизнес-планирования при с учётом рисков и социально-экономических последствий  Обосновывать идею бизнес-проекта  Оценивать социально-экономические условия осуществления проекта	Структурой и содержанием используемых методик бизнес-планирования  Навыками оценки рисков и социально-экономических последствий.  Методами ведения переговоров по продвижению бизнеса

		работ				
3	ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций				
4	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Тема 4 Оценка рынка сбыта  Тема 5 Разработка плана маркетинга  Тема 6 Разработка плана производства	Методы оценки конкурентоспособности товаров.  Стратегии по комплексу маркетинга. проекта  Методы оценки производственных возможностей	Оценивать конкурентоспособность товаров и услуг  Разрабатывать стратегии по комплексу маркетинга.  Оценивать производственных мощностей, объёмы и затраты на производство	Методами оценки потребителей, поставщиков, конкурентов  Методами маркетингового планирования и бюджетирования.  Методами планирования производства и продаж товаров и услуг бизнес-проекта
5	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Тема 7. Разработка организационного плана	Методы разработки организационного плана бизнес-проекта	Разрабатывать организационные документы бизнес-проекта	Методами формирования организационного плана бизнес-проекта
6	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности и выполнения бизнес-плана всеми участниками.	Тема 8. Разработка инвестиционного плана бизнес-проекта  Тема 9 Разработка финансового плана бизнес-проекта. Оценка	Бизнес-процессы формирования инвестиционного плана бизнес-проекта  Методы формирования финансового плана бизнес-проекта	Оценивать инвестиции в бизнес-проект  Формировать финансовый план бизнес-проекта Оценивать	Технологией и методами оценки инвестиций в бизнес-проект  Технологией формирования финансового плана бизнес-проекта.

		экономической эффективности бизнес-проекта	Методы оценки эффективности инвестиций	эффективность инвестиций в проект	Методами оценки эффективности инвестиций в реальные активы
		Тема 10 Оценка инфляции и рисков бизнес-проекта	Инвестиционные риски	Оценивать инвестиционные риски	Методами оценки инвестиционных рисков
		Тема 11 Обеспечение бизнес-плана проекта	Виды ресурсов обеспечения бизнеса	Оценить степень обеспечения бизнеса	Методами оценки степени обеспечения бизнеса

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	Для студентов с нарушением зрения, Для студентов с ограничениями по общемедицинским показателям, Для студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата, Для студентов с нарушением слуха: контрольная работа в письменной форме: Тест	А) полностью сформирована – 90% правильных ответов Б) частично сформирована – 70% правильных ответов В) не сформирована – 50% и менее правильных ответов	Проводятся интерактивно. Время\, отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	Для студентов с ограничениями по общемедицинским показателям, Для студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата, Для студентов с нарушением слуха:	А) полностью сформирована – 5 баллов Б) частично сформирована – 3-4 балла В) не сформирована-2 и менее баллов	Проводится в письменной форме Критерии оценки: 1.Соответствие содержания работы заданию (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1

	<p><b>контрольная работа в письменной форме</b></p> <p>Практическая работа по темам 1,2, 3, 4,5, 6,7,8,9,10,11,12</p>		<p>балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1балл). Максимальная сумма баллов - 5.</p>
ОПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	<p><b>Для студентов с нарушением зрения: контрольная работа в устной форме</b></p> <p>Доклад с презентацией бизнес-плана проекта</p>	<p>А) полностью сформированы доклад и презентация -5 баллов</p> <p>Б) частично сформированы 3-4 балла</p> <p>В) не сформированы -2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной и устной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике бизнес-проекта(1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5.</p>
ОПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	<p><b>Для студентов с ограничениями по общемедицинским показателям:</b></p>	<p>А) полностью сформирована – 5 баллов</p> <p>Б) частично</p>	<p>Проводится в устной форме</p> <p>1. Оцениваются коммуникативные</p>

	Деловая игра в команде по разработке бизнес-плана проекта (3-4 студента)	сформирована 3-4 балла В) не сформирована -2 и менее баллов	способности (1 балл). 2. Оценивается умение работать в команде (2 балла). 3. Оцениваются презентационные навыки (1 балл). 4. Оцениваются теоретические знания и практические навыки. (1 балл) Максимальная оценка – 5 баллов.
ОПК-6, ПК-7, ПК-13 ПК-17, ПК-18, ПК-19	Для студентов с ограничениями по общемедицинским показателям, Для студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата, Для студентов с нарушением слуха: контрольная работа в письменной форме/ Расчетно-графические работы	А) полностью сформированы – 5 баллов Б) частично сформированы 3-4 балла В) не сформированы 2 и менее баллов	Проводится в письменной форме. 1. Оформление в соответствии с требованиями (1 балл); 2. Соответствует методическим указаниям в части структуры (1 балл); 3. Содержание соответствует заявленной тематике (1 балл); 4. Поставленные цели и задачи достигнуты (1 балл); 5. Качественный и количественный состав использованных источников (1 балл). Максимальная оценка – 5 баллов.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Контрольные задания:***

1. Обосновать идею бизнес-проекта;
2. Оценить конъюнктуру рынка сбыта товаров, услуг бизнес-проекта;
3. Составить план маркетинга бизнес-проекта;
4. Разработать план производства (оказания услуг);
5. Разработать организационный план бизнес-проекта;

6. Разработать инвестиционный план бизнес-проекта;
7. Разработать финансовый план бизнес-проекта;
8. Оценить эффективность инвестиций в бизнес-проект;
9. Составить Резюме бизнес плана проекта;
10. Подготовить доклад и презентацию для представления бизнес-плана «инвестору».

## ТЕСТЫ

### Тест 1 для промежуточной аттестации по дисциплине

#### Тема 3: Описание идеи (сущности) инвестиционного проекта

1. Товар- это:

- а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;
- б) продукт или действие, обладающее полезностью и предназначенные для продажи;
- в) продукт собственного производства, потребленный в своем домашнем хозяйстве.

2. Разработка нового товара состоит из:

- а) цикла технологических действий по созданию товара;
- б) отбора идей нового товара;
- в) комплексного процесса, включающий параллельное осуществление технологических, экономических, и маркетинговых действий, имеющих целью создания и вывод на рынок нового товара.

3. Товарная единица – это:

- а) способ подсчета на товарном чеке при покупке продуктов;
- б) цена единицы товара;
- в) минимальная величина деления товарной массы без потери присущих ей свойств.

4. Ассортимент включает:

- а) виды, подвиды, разновидности товара, отличающиеся друг от друга незначительными потребительскими свойствами;
- б) список товаров, вывешиваемый в магазине;
- в) перечень магазинов различной специализации.

5. Качество товара – это:

- а) свойство товара, установленное производителем;
- б) совокупность свойств и характеристик, которые придают товару способность удовлетворять потребности;
- в) символ товара.

6. Конкурентоспособность товара проявляется:

- а) в низкой цене;
- б) в красивой упаковке;
- в) в способности быть проданным на конкурентном рынке.

7. Нематериальная форма продукта – это:

- а) интеллектуальный продукт (идея, патент, лицензия и т.п.);
- б) ремонтные работы;

в) лечение.

8. Патентозащищенность товара это:

- а) товарная марка;
- б) логотип;
- в) патент.

9. Модернизация товара - это:

- а) выпуск кардинально нового товара;
- б) разработка оформления товара, дизайн;
- в) процесс обновления существующего товара.

10. Жизненный цикл товара – это:

- а) кругооборот товара;
- б) время годности товара;
- в) время с выхода товара на рынок и до его ухода с рынка.

#### Тема 4: Оценка рынка сбыта

1. Емкость рынка – это:

- а) вместительность складских помещений и магазинов;
- б) объем (количество) товаров, которые может поглотить рынок;
- в) количество товаров, купленное в предшествующем периоде.

2. Прогнозирование спроса – это:

- а) планирование объема продажи на последующий период;
- б) научное предсказание развития спроса с помощью статистического моделирования или экспертных оценок;
- в) разработка стратегической матрицы.

3. Степень сбалансированности рынка – это:

- а) отношение спроса и предложения;
- б) отношение прибыли и затрат;
- в) баланс товарных ресурсов.

4. Цель трендовой модели в том чтобы:

- а) отразить тенденции рынка и экстраполировать их;
- б) изменить силу влияния цен на спрос;
- в) получить характеристику качества товаров.

5. Устойчивость рынка определяется:

- а) с помощью оценки поведения конкурентов;
- б) с помощью коэффициентов вариации (в статистике) и коэффициентов аппроксимизации (в динамике) основных параметров рынка;

в) с помощью коэффициентов эластичности.

6. Сегментация рынка – это:

- а) группировка предприятий сферы производства по их размеру;
- б) выделение квоты покупок на международном рынке;
- в) разделение потребителей на однородные группы по ряду признаков.

7. Рыночная ниша представляет собой:

- а) небольшой участок рынка с благоприятными для малого предприятия конкурентными условиями;
- б) помещение на городском сельскохозяйственном рынке;
- в) часть рынка, где проводится пробный маркетинг.

8. Микросреда маркетинга фирмы это:

- а) силы и факторы, поддающиеся контролю фирмы;
- б) малые предприятия, связанные с фирмой;
- в) окружающая среда малой фирмы.

9. Макросреда маркетинга фирмы это:

- а) окружающая среда крупной фирмы;
- б) силы и факторы, поддающиеся контролю фирмы;
- в) крупные поставщики, клиенты и конкуренты.

#### Тема 5: Разработка плана маркетинга.

1. Стратегия маркетинга - это:

- а) устав предприятия;
- б) план и программа маркетинговой деятельности;
- в) комплекс базовых решений и принципов, вытекающих из расстановки и соотношения сил.

2. Стратегия интенсивного роста фирмы заключается:

- а) в расширении позиции на рынке за счет осуществления инновационной политики и совершенствования методов сбыта/продажи;
- б) в узкой специализации деятельности фирмы;
- в) в выдвижении дерева целей.

3. Стратегия интегрированного роста фирмы состоит:

- а) в увеличении объема продажи товара;
- б) в отказе от доминанта одного продукта в производстве;
- в) в установлении мягкого или жесткого контроля над поставщиками, дистрибьюторами или конкурентами.

4. Стратегия диверсификации состоит:

- а) в расширении номенклатуры товаров или форм распределения;

- б) в применении методов агрессивного маркетинга;
- в) в захвате новых позиций на рынке.

5. Комплексный маркетинг (маркетинг – микс, модель 4Р)- это:

- а) использование маркетингового исследования для обоснования стратегических решений;
- б) объединение маркетинговых усилий производителя и дистрибьютора;
- в) комбинация инструментов маркетинга (товар, цена, методы распространения товара, методы продвижения).

6. Стратегии по товару это:

- а) модификация товара;
- б) разработка новой упаковки товара;
- в) замена существующего товара на новый;
- г) все вместе.

7. Продвижение товаров включает:

- а) транспортировку товаров;
- б) продажу товаров на потребительском рынке других регионов;
- в) форму сообщения для информации, убеждения или напоминания потребителям о товарах.

8. Этапу принятия решений при проведении рекламной кампании предшествуют этапы:

- а) производства рекламной продукции;
- б) исследований;
- в) подведения итогов рекламной кампании.

9. Стратегии по продвижению товара на рынок это:

- а) разработка рекламы;
- б) выставки;
- в) паблик- рилейшнс;
- г) рассылка рекламных материалов;
- д) все вместе.

10. Товародвижение – это:

- а) перевозка товаров по железной дороге;
- б) сфера товарного обращения;
- в) перемещение товаров в экономическом и географическом пространстве.

11. Торгово-сбытовая логистика – это:

- а) управление транспортировкой и складированием товаров на основе эконометрического моделирования и компьютеризации;
- б) отрасль логического мышления;

в) отрасль математики.

12. Канал товародвижения – это:

- а) водный путь перевозки товара;
- б) цепочка торговых посредников, через которых проходит товар;
- в) маршрут движения товара в географическом пространстве.

13. Стратегии по товародвижению и дистрибуции - это:

- а) разработка товарной политики;
- б) принятия решения о каналах сбыта;
- в) выбор розничного посредника.

14. Цена в роли индикатора рыночной конъюнктуры выполняет функции:

- а) орудия конкурентной борьбы;
- б) инструмента управления эффективностью рынка;
- в) характеристики соотношения спроса и предложения.

15. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования является:

- а) соотношение спроса и предложения;
- б) цены конкурентов;
- в) издержки производства и обращения.

## **Тест 2 для промежуточной аттестации по дисциплине**

Тема 6: Разработка плана производства.

1. Известны следующие исходные данные:

производительность оборудования-50 изделий в смену;  
действительный годовой фонд времени – 2000 часов;  
длительность смены – 8 часов.

Годовая мощность оборудования равна:

- а) 10.500;
- б) 12.500;
- в) 14.500.

2. Условно-постоянные издержки зависят от:

- а) уровня цен на сырье и материалы, используемые в производстве товара;
- б) количества производимой продукции;
- в) уровня коммерческих издержек;
- г) уровня общепроизводственных и общехозяйственных затрат.

3. Исключите неправильный ответ.

Условно-переменные издержки не включают:

- а) материальные затраты;
- б) амортизацию;

в) фонд оплаты труда ОПР.

4. Операционный рычаг это:

- а) отношение прибыли к выручке;
- б) отношение прибыли к себестоимости;
- в) отношение себестоимости к выручке.

5. Определяют точку безубыточности при разработке бизнес – плана для:

- а) наглядности соотношений показателей выручки, себестоимости, прибыли;
- б) оценки устойчивости инвестиционного проекта;
- в) принятия решения об установлении цены на товар.

6. Определите правильный ответ.

Точка безубыточности при значениях

$FC=150.000$  руб;

$AVC=250$  руб;

$P=750$  руб, равна

- а) 400;
- б) 300;
- в) 356.

7. Показатели из ниже перечисленного списка не входят в основные средства предприятия:

- а) затраты на приобретение земельного участка и его освоение;
- б) здания;
- в) сооружения;
- г) передаточные устройства;
- д) транспортные средства;
- е) инструменты;
- ж) хозяйственный и производственный инвентарь;
- з) арендуемые помещения без права выкупа.

8. Нематериальные активы включают:

- а) товарный знак;
- б) промышленный образец;
- в) лицензия, ноу-хау, патенты;
- г) организационные расходы;
- д) заявку на изобретение.

9. Основная цель выбора месторасположения:

- а) максимизация разницы между выручкой и затратами на реализацию бизнес – проекта;
- б) минимизация снабженческих расходов;
- в) минимизация сбытовых расходов.

10. План объемов производства рассчитывается:

- а) в отпускных ценах;
- б) в себестоимости;
- в) в оптовых ценах.

#### Тема 7: Разработка организационного плана.

1. Для предприятия, реализующего свою продукцию на нескольких географических рынках, применяют тип организационных структур:

- а) линейный;
- б) функциональный;
- в) линейно-функциональный;
- г) дивизиональный;
- д) матричный;

2. При исследовании стадии производства (функционирования) бизнес-проекта выявлены простые риски:

- 1) неустойчивость спроса;
- 2) появление альтернативного продукта;
- 3) снижение цен конкурентами;
- 4) увеличение производства у конкурентов;
- 5) рост налогов;
- 6) недостаток оборотных средств.

Поставьте в соответствие каждому риску один из факторов, отрицательно влияющих на прибыль.

- А. Увеличение кредитов;
- Б. Падение продаж;
- В. Падение спроса с ростом цен;
- Г. Снижение спроса;
- Д. Снижение цены;
- Е. Уменьшение чистой прибыли.

#### Тема 8: Разработка финансового плана.

1. Приток денежных средств это:

- а) выручка от реализации товаров;
- б) доходы от инвестиций в ценные бумаги;
- в) продажа ценных бумаг;
- г) привлечение кредитов;
- д) вложение в дополнительные фонды (вклады, ценные бумаги);
- е) выплата налогов.

2. Отток денежных средств это:

- а) платежи за сырье, материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты;
- б) фонд оплаты труда с отчислениями;
- в) налоги;
- г) приобретение основных средств и нематериальных активов;
- д) выплата процентов по кредитам;
- е) выплата дивидендов;
- ж) привлечение кредитов;
- з) выручка.

3. Не является источником финансирования бизнес – проектов:

- а) уставный капитал;
- б) государственные субсидии;
- в) аккумулированные прибыли;
- г) коммерческие кредиты;
- д) рынок ссудного капитала;
- е) экспортное финансирование;
- ж) лизинг;
- з) амортизационные отчисления;
- и) обмен долговых обязательств на долю в уставном капитале.
- к) краткосрочные кредиты.

4. Максимальный денежный отток это:

- а) потребность в финансировании;
- б) отток денежных средств;
- в) погашение кредиторской задолженности.

5. Инвестициями в основные средства предприятия являются:

- а) реальные активы;
- б) денежные активы;
- в) нематериальные активы.

6. Жизненный цикл инвестиционного проекта включает фазы:

- а) выведения на рынок, рост спроса, насыщения (зрелости), спада;
- б) преинвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную;
- в) генерирование идей, фильтрация, исследования, разработка, коммерциализация.

7. Будущая стоимость денег методом сложных процентов по исходным данным:

$PV=1000$  руб.

$E=5\%$

$K=3$  года – равна:

- а) 1157,62 руб;
- б) 1102,5 руб;
- в) 1253,3 руб.

8. Текущая стоимость денег, которые будут получены через 3 года методом сложных процентов по исходным данным:

PV в первый год = 1000 руб;

E=5%

K=3 года – равна:

- а) 863,84 руб;
- б) 780,52 руб;
- в) 895,43 руб.

9. Номинальная процентная ставка учитывает:

- а) только доход кредитора;
- б) доход кредитора и индекс инфляции;
- в) доход кредитора за счет капитализации процентов.

10. Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, NPV) это:

- а) накопленный дисконтированный эффект за расчетный период;
- б) разность между дисконтированной стоимостью притоков и оттоков денежных средств на каждом шаге расчета;
- в) индикатор достижения желаемого уровня отдачи от инвестиций за экономический срок их жизни.

#### Тема 9: Оценка экономической эффективности бизнес-проекта

1. Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций) при исходных данных:

1. ЧТС (ЧДД) – 10.000 руб.

2. дисконтированный объем инвестиций – 100.000 руб., равен:

- а) 1,04;
- б) 1,1;
- в) 1,15.

2. Внутренняя норма доходности (ВНД) это:

- а) значение дисконта при котором чистая текущая стоимость проекта обращается в нуль;
- б) значение дисконта меньше принятой нормы дисконта в бизнес-проекте;
- в) значение дисконта больше принятой нормы дисконта в бизнес-проекте.

3. Проект приемлем, если внутренняя норма доходности (ВНД):

- а)  $VND < E$ ;
- б)  $VND = E$ ;
- в)  $VND > E$ .

4. Внутренняя норма доходности определяется для:

- а) оценки роста ценности фирмы;
- б) оценки выгодности инвестирования в данный проект относительно альтернатив;
- в) выбора нормы дисконта, обеспечивающей эффективность вложений;
- г) расчета интегрального экономического эффекта.

5. Кумулятивный денежный поток это:

- а) сальдо денежного потока на каждом шаге расчета;
- б) накопленный дисконтированный эффект за расчетный период;
- в) чистая текущая стоимость на каждом шаге расчета.

6. Период инвестирования (предпроизводственный период) включает:

- а) время от начала инвестирования в бизнес – проект до начала определенной деятельности (производства);
- б) время в течение которого инвестор предоставляет кредиты;
- в) время от начала инвестирования до срока окупаемости проекта.

7. Срок окупаемости инвестиций с дисконтированием это:

- а) продолжительность периода от начального момента до окончания экономического срока жизни инвестиций;
- б) продолжительность периода от начального момента до момента перехода ЧТС из отрицательного в положительное значение;
- в) отношение первоначальных инвестиций к стоимости денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта.

8. Инфляция оказывает влияние на:

- а) ценовые показатели;
- б) потребность в финансировании;
- в) потребность в оборотном капитале;
- г) рентабельность инвестиций;
- д) срок окупаемости бизнес – проекта;
- е) внутреннюю норму доходности.

9. Факторами устойчивости бизнес – проекта является:

- а) прогноз и учет инфляции в норме дисконта;
- б) поправки на риск в норме дисконта;
- в) положительное накопленное сальдо денежного потока;
- г) критический объем продаж более 80% годового объема продаж;
- д) ВНД меньше нормы дисконта.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Неделя текущей/промежуточного контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Тестирование	ОПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	33 вопроса Теста 1	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
15-16	Тестирование	ОПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	31 вопрос теста 2	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
17	Экзамен	-	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы в билете Время отведенное на процедуру – 20 минут	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	Критерии оценки: «отлично» ≥ 85 – 100 баллов; «хорошо» ≥ 63-84 балла; «удовлетв.» ≥ 56-62 балла. знание основных понятий предмета; умение использовать и применять полученные знания на практике; работа на семинарских и практич. занятиях; знание

15	Контрольная работа	ОПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19			<p><i>основных научных теорий, изучаемых предметов; ответ на вопросы билета. «Неудовлетворительно» ≤ 61 балла. демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; незнание основных понятий предмета; неумение использовать и применять полученные знания на практике; не работал на семинар-ских и практич. занятиях; не отвечает на вопросы.</i></p> <p><i>Проводится в письменной форме.</i></p> <p><i>1. Оформление соответствию с требованиями (1 балл) ;</i></p> <p><i>2. Соответствует методическим указаниям в части структуры(1балл);</i></p> <p><i>3. Содержание курсового проекта соответству</i></p> <p><i>А) полностью сформирована -5 баллов</i></p> <p><i>Б) частично сформирована 3-4 балла</i></p> <p><i>В) не сформирована 2 и менее баллов</i></p>
----	--------------------	---	--	--	---

						<p><i>ет заявленной тематики (1 балл);</i>  <i>4. Поставленные цели и задачи достигнуты (1 балл);</i>  <i>5. Качественный и количественный состав использованных источников (1 балл).</i>  <i>Максимальная оценка – 5 баллов.</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

### **Типовые вопросы, выносимые на экзамен**

1. Назначение бизнес-плана.
2. Цели бизнес-плана.
3. Структура разделов бизнес-плана.
4. Российская специфика бизнес-планирования.
5. Национальные методики бизнес-планирования.
6. Методика ЮНИДО.
7. Этапы разработки бизнес-плана.
8. Какие вопросы следует изучить и отразить при описании положения дел в отрасли? Приведите пример.
9. Как описать идею бизнес-проекта?
10. Как оценить жизненный цикл товара?
11. С какой целью фирма проводит сегментирование рынка?
12. Как оценить емкость рынка?
13. Как оценить конкурентоспособность по группам товаров и по предприятиям-конкурентам?
14. Перечислите элементы комплекса маркетинга.
15. Опишите стратегии ценообразования.
16. Опишите методы и каналы распространения товара.
17. Структура плана маркетинга.
18. Методика оценки требуемой и наличной мощности предприятия.
19. Как рассчитать потребность в оборотных средствах предприятия?
20. Калькуляционный метод расчета себестоимости единицы продукции.
21. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятия.
22. Перечислите основные разделы Положения о структурном подразделении.

23. Почему описанию руководящего состава придается особое значение в бизнес-плане?
24. Цель финансового плана.
25. Источники финансирования бизнес-проекта.
26. Стратегия финансирования.
27. Понятие выручки. Методика расчета планируемой и фактической выручки.
28. Понятие будущей стоимости денег.
29. Дисконтирование суммы денежных средств.
30. Понятие и метод расчета чистой текущей стоимости.
31. Понятие индекса доходности инвестиций и метод его расчета.
32. Понятие и метод расчета внутренней нормы доходности.
33. Срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования.
34. Расчет планируемой и фактической прибыли.
35. Методика расчета чистой прибыли.
36. Метод оценки уровня инфляции.
38. Формирование реальной ставки процента с учетом инфляции.
39. Типы поведения партнеров на переговорах.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО**

**ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«БИЗНЕС– ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ»**

**Направление:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль:** Логистика

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

## **1. Общие положения**

### **Цель дисциплины:**

1. Дать студентам теоретические основы бизнес-планирования;
2. Научить студентов научным подходам к решению практических задач при разработке бизнес-плана проекта развития предприятия.

### **Задачи дисциплины:**

1. Изучить основные понятия, терминологию бизнес-планирования инвестиционного проекта;
2. Определить основные особенности и проблемы, связанные с бизнес-планированием проекта;
3. Ознакомиться с существующими методами, принципами и технологиями разработки бизнес-планов проектов;
4. Овладеть методами разработки бизнес-планов проектов.

## **2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий**

### **Виды практических занятий:**

- разработка разделов бизнес плана проекта;
- практические занятия по темам в форме деловой игры;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

## **3. Указания по проведению семинарского или практического занятия** **Цель и задачи выполнения семинарских занятий и практических работ**

Цель семинарских и практических работ - научить студентов научным подходам к решению практических задач при разработке бизнес-плана проекта развития предприятия.

Основными задачами семинарских и практических работ являются:

- изучить основные понятия, терминологию бизнес-планирования инвестиционного проекта;
- определить основные особенности и проблемы, связанные с бизнес-планированием инновационного проекта;
- ознакомиться с существующими методами, принципами и технологиями разработки бизнес-планов проектов для эффективного использования их в практической деятельности.

Методика выполнения семинарского или практического занятия определяется моделью соответствующей задачи, решаемой студентом на занятии по заданию преподавателя и средств (калькулятора) для выполнения расчётов практического задания.

Этапы выполнения семинарских и практических работ:

1. Постановка задачи семинарского занятия или практической работы.
2. Ознакомление студента с содержанием и объемом семинарского занятия или практической работы.
3. Обсуждение вопросов семинарского занятия.
4. Порядок выполнения практической работы.
5. Оформление отчета о выполнении практической работы.
6. Представление отчёта о выполнении практической работы преподавателю.

### **1. Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Тема и содержание практического занятия: Бизнес-план как один из основных документов бизнес-проекта. Определить назначение, роль и функцию бизнес-плана в инвестиционном проекте.

Продолжительность занятия – *2/0 часа.*

Практические задания:

1. Рассмотреть назначение, роль и функции бизнес-плана в структуре инвестиционного бизнес-проекта.
2. Определить цели бизнес-планирования.
3. Обсудить структуру разделов бизнес-плана.

### **2. Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Тема и содержание практического занятия: Методики разработки бизнес-планов. Фазы, стадии и этапы разработки бизнес-плана. Ознакомиться с методиками бизнес планирования на международном, национальном и локальном уровнях.

Продолжительность занятия – *2/0 часа.*

Практические задания:

1. Рассмотреть и обсудить структуру и краткое содержание Международной методики бизнес-планирования – ЮНИДО.
2. Рассмотреть и обсудить структуру и краткое содержание Национальных методик бизнес-планирования.
3. Рассмотреть и обсудить особенности локальных методик бизнес-планирования.

### **3. Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: Описание выбранной студентом идеи бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – *2/0 часа.*

Практические задания:

1. Описать положение дел в выбранной отрасли.
2. Выбрать идею проекта и описать её.
3. Определить жизненный цикл выбранной идеи бизнес-проекта.
4. Описать конкурентные преимущества выбранного товара (услуги). Оценить патентозащищенность идеи бизнес-проекта.

#### **4. Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: оценить рынок сбыта продукции бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – *4/1 часа.*

Практические задания:

1. Определить потребителей товара (услуги) вашего бизнес-проекта.
2. Оценить размеры рынка.
3. Оценить долю рынка и объём продаж товара (услуги) бизнес-проекта.
4. Определить конкуренцию и конкурентные преимущества товара (услуги) бизнес-проекта.

#### **5. Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: План маркетинга как раздел бизнес-плана проекта.

Продолжительность занятия – *4/1 часа.*

Практические задания:

1. Разработать стратегии маркетинга по товару, цене, методам распределения и методам продвижения вашего товара (услуги).
2. Определить прогноз продаж и затраты на реализацию маркетинговых мероприятий.
3. Составить бюджет маркетинга.

#### **6. Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: Разработка плана производства продукта бизнес-проекта. Определить производственную мощность, годовую производственную программу, основные и оборотные средства, себестоимость, безубыточность производства. Составить график выхода на проектную мощность и годовые планы производства.

Продолжительность занятия – *4/1 часов.*

Практические задания:

1. Определить изготовителя вашего товара (услуги). Месторасположение его, наличие коммуникаций.

2. Определить технологию производства вашего товара (услуги).
3. Рассчитать мощность ведущего оборудования и производственную программу выпуска товара (оказания услуги).
4. Определить стоимость основных средств производства и сумму амортизационных отчислений по годам реализации проекта.
5. Определить стоимость оборотных средств производства на годовую программу выпуска продукции.
6. Определить численность персонала: основных производственных рабочих, административного, сбытового.
7. Рассчитать себестоимость годового объёма выпуска товара (услуг) и единицы товара (услуги).
8. Составить план производства по годам жизненного цикла проекта.

### **7. Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: Разработка организационного плана бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – **4/1 часа.**

Практические задания:

1. Разработать организационную структуру управления бизнес-проектом
2. Описать команду проекта и распределение функций.
3. Составить штатное расписание и определить фонд оплаты труда.
4. Составить план-график выполнения работ по проекту.
5. Разработать перечень организационно-методической документации: (распорядок дня, должностные инструкции, методика оплаты труда и др.).

### **8. Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: Разработка инвестиционного плана бизнес-проекта. Определить инвестиционные издержки в разработку бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – **2/0 часа.**

Практические задания:

1. Определить сумму капитальных вложений в бизнес-проект;
2. Определить сумму первоначальных инвестиций в оборотный капитал бизнес-проекта (прирост оборотного капитала);
3. Определить сумму инвестиционных издержек в бизнес-проект.

### **9. Практическое занятие 9.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: Разработка финансового плана бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – **2/0 часа.**

Практические задания:

1. Составить таблицу налогового окружения бизнес-проекта.
2. Составить план прибылей и убытков бизнес-проекта.
3. Составить план денежных потоков бизнес-проекта.

### **10. Практическое занятие 10.**

Вид практического занятия: разработка проекта раздела бизнес-плана, работа в группе.

Тема и содержание практического занятия: Оценка эффективности инвестиций в бизнес-проект. Рассчитать показатели эффективности бизнес-проекта простым методом (без дисконтирования) и методом с использованием концепции дисконтирования.

Продолжительность занятия – **2/0 часа.**

Практические задания:

1. Рассчитать суммы денежных потоков проекта.
2. Определить срок окупаемости инвестиций.
3. Рассчитать индекс доходности затрат.
4. Рассчитать индекс доходности инвестиций.
5. Рассчитать внутреннюю норму доходности.
6. Определить максимальный денежный отток.

### **11. Практическое занятие 11.**

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Тема и содержание практического занятия: Оценка инфляции и риска бизнес-проекта. Изучить виды инфляции и рисков бизнес-проекта, методы оценки уровня рисков.

Продолжительность занятия – **2/0 часа.**

Практические задания:

1. Рассмотреть и обсудить методы оценки уровня инфляции и риска бизнес-проекта.
2. Спрогнозировать уровень риска бизнес-проекта.
3. Формирование реальной ставки (нормы дисконта) с учетом инфляции;
4. Методы оценки уровня риска бизнес-проекта;
5. Сформировать и обосновать норму дисконта с учетом риска.

### **Практическое занятие 12.**

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Тема и содержание практического занятия: Обеспечение бизнес-плана проекта.

Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.

Продолжительность занятия – **2/0 часа.**

Практические задания:

1. Обсудить понятие обеспечение бизнес-плана проекта.
2. Рассмотреть типы договоров инициатора проекта и инвестора.
3. Рассмотреть типы поведения партнеров на переговорах.
4. Составить доклад и презентацию бизнес-плана проекта.

#### 4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

В таблице 1 описаны виды самостоятельной работы студентов (СРС).

Таблица 1 – Темы разделов бизнес-плана и виды самостоятельной работы студента

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Введение. Бизнес-план как один из основных документов инвестиционного бизнес-проекта	Создать команду в количестве 3-4 студентов для разработки бизнес-плана проекта. Каждому члену команды провести поиск идеи бизнес-проекта.
2	Тема 2. Методики разработки бизнес-планов. Структура разделов бизнес-плана	Осуществить фильтрацию и отбор идеи бизнес-проекта из числа идей, предлагаемых каждым членом команды.
3	Тема 3. Описание идеи бизнес-проекта	Исследовать отобранную для практических занятий идею бизнес-проекта по критериям: актуальности, востребованности, реализуемости. Описать идею бизнес-проекта.
4	Тема 4 Оценка рынка сбыта	Провести опрос потенциальных потребителей, отбор сегментов, исследование и отбор поставщиков, выявить конкурентов и оценить конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг.
5	Тема 5. Разработка плана маркетинга	Исследовать стратегии маркетинга по товару, услуге; по цене; по методам распространения товаров и услуг бизнес-проекта; по методам продвижения.
6	Тема 6. Разработка плана производства	Исследовать производственно-технологический процесс производства товара или оказания услуг бизнес-проекта. Определить производственную мощность и годовую производственную программу, основные и оборотные средства для реализации проекта. Рассчитать себестоимость, производственную и отпускную цену товара, услуги, определить точку безубыточности и составить планы производства по годам реализации бизнес-проекта.

7	Тема 7. Разработка организационного плана	Собрать нормативно-правовые документы для разработки организационного плана бизнес-проекта (типовая форма устава, учредительный договор, перечень должностей и т.п.).
8	Тема 8. Разработка инвестиционного плана бизнес проекта	Оценить инвестиционные издержки: капитальные вложения и первоначальные оборотные средства (прирост оборотного капитала).
9	Тема 9. Разработка финансового плана бизнес проекта. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта	Провести исследование налогового окружения бизнес-проекта. Подготовить информацию для составления отчёта о прибылях и убытках(выручка, издержки, прибыль) и разработки финансового плана проекта ( операционные денежные потоки проекта, инвестиционные денежные потоки проекта).
10	Тема 10.Оценка инфляции и рисков бизнес- проекта	Провести исследование возможных рисков бизнес-проекта и разработать мероприятия по страхованию
11	Тема 11.Обеспе- чение бизнес- плана проекта.	Составить перечень документов, обосновывающих достоверность исходных данных и результатов расчетов. Привести примеры проектов договоров с поставщиками, контрагентами и др.
12	Тема 12. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров	Провести исследование потенциальных инвесторов и наметить процедуры по продвижению бизнес –плана проекта. Подготовить презентацию бизнес-плана проекта.

## 5.Указания по проведению контрольных работ

### 1.Перечень тем контрольных работ:

- 1.Методики разработки бизнес-планов. Структура разделов бизнес-плана.
2. Требования к выбору и описание идеи бизнес-проекта.
3. Структура и краткое описание разделов бизнес-плана.
4. Анализ положения дел в отрасли.
- 5.Анализ и оценка рынка продуктов и услуг бизнес-проекта.
6. Оценка конкурентоспособности идеи бизнес-проекта.
7. Оценка спроса потенциальных потребителей продукта, услуг бизнес-проекта.
8. Разработка маркетинговых стратегий и плана маркетинга.
9. Оценка мощности и годовой производственной программы бизнес-проекта.

10. Оценка себестоимости, цены, выручки и точки безубыточности производства  
(реализации) продукции бизнес-проекта.
11. Разработка плана производства по годам жизненного цикла проекта.
12. Разработка организационного плана бизнес-плана инвестиционного проекта.
13. Разработка инвестиционного плана бизнес-плана проекта.
14. Составление отчёта о прибылях и убытках бизнес-проекта.
15. Отчёт о движении денежных потоков бизнес-проекта.
16. Методы оценки эффективности инвестиций в бизнес-проект.
17. Показатели оценки эффективности инвестиций без учёта концепции дисконтирования.
18. Показатели оценки эффективности инвестиций с учётом концепции дисконтирования.
19. Оценка бюджетной эффективности бизнес-проекта.
20. Оценка социально-экономической эффективности бизнес-проекта.

## **2. Порядок выбора тем и выполнения контрольной работы**

Выполнение каждой выбранной темы осуществляется на основе методических указаний по выполнению соответствующих разделов бизнес-плана, изложенных в рекомендуемых учебно-методических пособиях.

1. Создаётся команда в составе 4-5 студентов.
2. Определяется идея бизнес-проекта.
3. Выбираются темы контрольной работы каждым членом команды исходя из сущности идеи бизнес-проекта и перечня тем.
4. Составляется план контрольной работы и согласовывается с преподавателем.
5. Оформляется контрольная работа в соответствии с требованиями ГОСТ и представляется на проверку преподавателю.

### **Структура контрольной работы:**

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть (главы, параграфы, пункты).
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (если они имеются).

Материал основной части строится по следующей схеме: первая глава посвящается анализу теоретических аспектов темы; во второй главе анализируются проблемы рассматриваемой темы контрольной работы; в третьей главе приводятся предложения, методики и расчёты.

### **Оформление контрольной работы**

Оформляется контрольная работа в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»;

ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Контрольная работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, размер шрифта 14. Количество знаков в строке включая пробелы 64.

Каждая страница должна содержать 30 строк.

Текст контрольной работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм; левое - 30 мм.

Качество напечатанного текста и оформление иллюстраций, таблиц, распечаток с ЭВМ должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки контрольной, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью - рукописным способом.

Нумерация страниц контрольной работы и приложений должна быть сквозная. На титульном листе, содержании и первом листе введения номер страницы не ставят, но в общую нумерацию включают.

Страницы контрольной работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляют справа нижней части листа без точки.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

### **Дополнительная литература**

2. Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/14621](http://www.dx.doi.org/10.12737/14621).  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534877>
2. Бабина Н. В., Резникова А. В., Смирнова П. В. Эффективность управленческих решений: теория и практика / Н. В. Бабина, А. В. Резникова, П. В. Смирнова / Учебное пособие. – Королев: МГОТУ, 2017. – 98 с.

## Рекомендуемая литература

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: методология, практика.- Ярославль-Королёвб изд-во «Канцлер», 2017.–176 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>
3. Оценка эффективности инвестиций: <http://www.msfofm.ru/library/109-investments-effectiveness-appraisal>
4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
5. Бизнес-планирование: учебное пособие / ред. В.З. Черняк; ред. Г.Г. Чараев. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 591 с.

## Web-ресурсы:

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
2. <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Вопросы экономики» - [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru)
2. Экономика. Социология. Менеджмент: электронный журнал.  
<http://www.ecsocman.edu.ru>.

## 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

### Перечень программного обеспечения:

- Project Expert — программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов;
- MS Office 2013;
- MS Windows 7;
- PowerPoint.

### Информационные справочные системы:

- 1) Электронные ресурсы образовательной среды «МГОТУ»: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru); [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru); [www.znanium.com](http://www.znanium.com); [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- 2) Информационно-справочная система Консультант Плюс.