



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Проректор по  
учебно-методической работе  
Н.В. Бабина  
«28» апреля 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО  
БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»**

**Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль: «Логистика»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

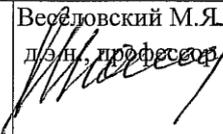
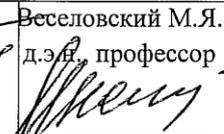
Королев  
2020

Автор: Федотов А.В. Рабочая программа дисциплины: Основы логистики–  
Королев МО: «Технологический университет», 2020 г.

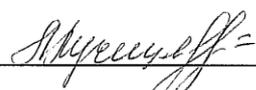
Рецензент: к.э.н., доцент Хорошавина Н.С.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 28.04.2020 г.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор 	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор 		
Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 20.04.2020	№ 13 от 11.06.2021		

**Рабочая программа согласована:**

Руководитель ОПОП  к.э.н., доц. Л.Б. Лучицкая

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания УМС	№7 от 28.04.2020	№ 7 от 15.06.2021		

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП**

**Целью** освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

**Задачи** дисциплины «Основы логистики»:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации. В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

**Общекультурные компетенции:**

- ОК – 3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**Общепрофессиональные компетенции:**

- ОПК -6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

**Профессиональные компетенции:**

- ПК-12: умение организовать и поддерживать связь с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

- ПК-13: умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

**Основными задачами дисциплины являются:**

– вооружить будущих специалистов глубокими знаниями и практическими умениями, навыками по разработке и формированию эффективных цепочек поставок сырья, материалов и готовой продукции, обеспечивающих своевременную их доставку с наименьшими затратами;

– сформировать специалистов, способных самостоятельно работать с поставщиками и потребителями, обеспечивать устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации);

– научить логистическим методам движения материального потока по цехам и участкам промышленного предприятия с использованием современных информационных технологий и технических средств.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

### **Знать**

- Цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика
  - Специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
  - Ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
  - Инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
  - Основные базовые системы управления запасами в организации;
- Инструментарий логистического управления на складе организации;
- Современные технологии управления информационными потоками.

### **Уметь**

- Использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
  - Использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
  - Применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
  - Оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации. Владеть:
- Принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
  - Методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
  - Инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Основы логистики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных при изучении дисциплин: «Высшая математика», «Информатика», «Экономико-

математические методы моделирования», «Теория организации», «Основы менеджмента» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ОПК-7, ПК-1, ПК-10.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Транспортная логистика», «Администрирование логистических систем», «Логистические процессы промышленного предприятия», и выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц ,180 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 7
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180</b>		<b>180</b>		
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>64</b>		<b>64</b>		
Лекции (Л)	32		32		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-		-		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>116</b>		<b>116</b>		
<b>Курсовые работы</b>	-		-		
<b>Контрольная работа, домашнее задание</b>	+		+		
<b>Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)</b>	+		+		
<b>Вид итогового контроля</b>	экзамен		+		
<b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180</b>			<b>180</b>	
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>			<b>12</b>	
Лекции (Л)	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	8			8	
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-				
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>168</b>			<b>168</b>	
<b>Курсовые, расчетно-графические работы</b>	-			-	
<b>Контрольная работа, Домашняя работа</b>	Контр. работа			+	
<b>Текущий контроль знаний(7 – 8, 15 – 16 недели)</b>	-			-	
<b>Вид итогового контроля</b>	экзамен			+	

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.*	Семинарские и практические занятия, час.*	Занятия в интерактивной форме, час.*	Код компетенций
Тема 1. Понятие, сущность и функции логистики	4/1	4/1	2/-	ОК-3
Тема 2. Материальные, финансовые и информационные потоки в логистике	4/	4/1	4/	ОК-3
Тема 3. Основы закупочной логистики	6/1	4/1	4/1	ПК-12, ПК-13
Тема 4. Сбытовая логистика	6/1	4/1	2/1	ОПК-6, ПК-13
Тема 5. Транспортная логистика	4/1	6/1	4/	ПК-12, ПК-13
Тема 6. Управление товарными запасами	4/	6/1	2/	ОПК-6
Тема 7. Современные информационные технологии в логистике	4/	4/2	2/	ОК-3, ПК-13
<b>Итого</b>	<b>32/4</b>	<b>32/8</b>	<b>20/2</b>	

\* очная форма/заочная форма

## **4.2. Содержание тем дисциплины**

### **Тема 1. Понятие, сущность и функции логистики.**

Понятие, значение и история возникновения логистики. Условия и предпосылки возникновения курса. Структура и логика построения курса. Использование достижений научно-технического прогресса в логистике. Взаимосвязь курса со смежными дисциплинами. Функции и функциональные области логистики. Роль курса в формировании целостной системы знаний, умений и навыков в организационно-коммерческой подготовке специалистов высшей квалификации. Развитие логистики в России.

### **Тема 2. Материальные, финансовые и информационные потоки в логистике.**

Понятие материального и товарного потока. Виды материальных потоков. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Единая технологическая цепь процесса товародвижения, ее основные звенья. Цепочки поставок. Виды цепочек поставок.

### **Тема 3. Основы закупочной логистики.**

Понятие, место и роль закупочной логистики. Задачи и виды закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Выбор поставщиков и размещение заказов. Взаимоотношения с поставщиками. Размещение и отсылка заказа. Управление поставками. Система поставок «точно в срок» ее достоинства и недостатки. Контроль за выполнением заказа. Количественный и качественный учет поставок.

### **Тема 4. Сбытовая логистика.**

Понятие сбытовой логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Типы посредников. Франчайзинг его значение в современной экономике. Построение системы распределения товаров. Построение логистической сбытовой цепи. Договорные отношения с посредниками.

### **Тема 5. Транспортная логистика.**

Роль транспорта. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом и характеристика его основных перевозочных средств. Оформление отправки и приемки грузов. Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров. Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров.

## **Тема 6. Управление товарными запасами**

Сущность и роль товарно-материальных запасов. Виды запасов. Текущие запасы. Страховые запасы. Сезонные запасы. Переходящие запасы. Сверхнормативные запасы. Неликвидные запасы. Управление запасами. Логистический подход к управлению запасов. Метод «торговли без складов». Контроль за состоянием запасов. Виды контроля товарных запасов. Средства и периодичность контроля за состоянием запасов.

## **Тема 7. Современные информационные технологии в логистике**

Понятие информационных технологий в логистике. Понятие информационной системы. Виды информационных технологий. Современные информационные технологии. Единая стандартная система передачи информации. Технологии мобильной связи. Технология штрих-кодирования и сканирования, Интернет-технологии. Автоматизация информационных потоков.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины»

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей рабочей программе

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский ; А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02059-9. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>

2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>

3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - <https://znanium.com/read?id=343276>

### **Дополнительная литература:**

1. Управление запасами в цепях поставок: Учебник/Стерлигова А. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011223. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517453>
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - Москва :Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с. - <https://znanium.com/read?id=94907>
3. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. - <https://znanium.com/read?id=340020>

### **Рекомендуемая литература:**

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика: учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2011. –352 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010
3. Логистика : тренинг и практикум : Учебное пособие / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 448 с.
4. 9. Логистика : тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова и [др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной. – М. : Проспект, 2009. – 448 с.
5. 10. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учеб. пособие / Н. К, Моисеева. - М.: Инфра-М, 2010. - 528 с.

### **Электронные книги:**

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебное пособие – «Проспект», 2015 г. 432 с. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54842](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54842)
2. Степанов В.И. Логистика. - Издательство: «Проспект», 2014. , 488с , [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54849](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54849) - 56 с.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Интернет-ресурсы:**

- |   |   |
|---|---|
| <a href="http://www.cia-center.ru/">http://www.cia-center.ru/</a> | Коммерческий информационно-аналитический центр                |
| <a href="http://www.ktr.itkor.ru/">http://www.ktr.itkor.ru/</a>   | Журнал «Конъюнктура товарных рынков»<br>(Маркетинг&Логистика) |
| <a href="http://www.logistic.ru/">http://www.logistic.ru/</a>     | Информационный портал по логистике, транспорту и таможне      |
| <a href="http://www.logistics.ru/">http://www.logistics.ru/</a>   | Информационный портал ИА «Логистика»                          |
| <a href="http://www.logistpro.ru">http://www.logistpro.ru</a>     | Журнал «Логистика и управление» (бывш.                        |

Логистика&система)

<http://www.itkor.ru>

Институт исследования товародвижения и конъюнктуры  
оптового рынка

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

#### **Информационные справочные системы:**

1. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ:

- <http://www.marketing.spb.ru> - тематический сайт по маркетинг-менеджменту
- <http://www/socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал

«Экономика, социология, менеджмент»

- <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта
- <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

#### ***Лекционные занятия:***

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- интерактивное оборудование предназначено для визуализации учебного материала, полученного с цифровых и нецифровых носителей, на интерактивном экране, сохранения результатов образовательного процесса и образовательных достижений студентов

#### ***Прочее:***

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО  
БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Основы логистики»**

**(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль: «Логистика»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Королев  
2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тема 1 Тема 2 Тема 7	Основы внедрения современных информационных технологий в производственную деятельность	Организацию и технологию движения материальных потоков;	Методами управления логистической деятельностью промышленного предприятия
2	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Тема 4 Тема 6	Основные направления НТП в производственной логистике	Внедрять в практику работы предприятий современные информационные средства и системы взаимоотношений с клиентами;	Методами анализа внешней среды и внутренних условия деятельности промышленного предприятия
3	ПК-12	умение организовать и поддерживать связь с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Тема 3 Тема 5	Основные направления НТП в производственной логистике	Организацию и технологию движения материальных потоков	Методами управления логистической деятельностью промышленного предприятия
4	ПК-13	умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 7	Основы внедрения современных информационных технологий в производственную деятельность	Организацию и технологию движения материальных потоков;	Методами управления логистической деятельностью промышленного предприятия

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОК-3	Реферат	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4.Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ОПК-6	Практическое задание	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в форме презентации</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК-12	Практическое задание	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в форме презентации</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК-13	Практическое задание	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована</p>	<p>Проводится в форме презентации</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p>

		частично С) сформирована полностью	Неявка – 0. Критерии оценки: 1. Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
ОК-3 ОПК-6 ПК-12 ПК-13	Тест 20 вопросов	А) полностью сформирована – 90% правильных ответов Б) частично сформирована – 70% правильных ответов В) не сформирована – 50% и менее правильных ответов	Проводятся письменно. Время отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.

### Пример практического задания

#### Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

##### Задание:

- Решите вопрос, какие поставщики будут поставлять товары в ваши предприятия. Какие требования вы предъявляете к своим поставщикам. Опишите преимущества и недостатки работы с данными поставщиками.
- Как вы проводить деловые переговоры со своими поставщиками, каких выгод будете добиваться?
- Опишите договор поставки. Какие разделы он будет включать?
- Опишите содержание заявки на требуемые товары?
- Как вы будете контролировать поставку товаров?
- Какие рациональные методы работы с поставщиками вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

**Методические указания:** презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

## Пример тестовых заданий

1. Логистика пришла в экономику из:
  - а) строительства;
  - б) медицины;
  - в) военного дела;
  - г) биологии.
  
2. С точки зрения логистического подхода объектом управления на макроуровне является:
  - а) служба сбыта;
  - б) служба снабжения;
  - в) сквозной материальный поток;
  - г) транспорт.
  
3. Логистика как наука изучает:
  - а) логику;
  - б) планирование, организацию управление и контроль движения материальных потоков;
  - в) кибернетику;
  - г) экономическую теорию.
  
4. Логистика – это:
  - а) способ ведения бухгалтерского учёта;
  - б) теория и практика управления материальными потоками;
  - в) наука, изучающая логическое мышление людей;
  - г) наука о словах.
  
5. Задача «выбора поставщика» относится к функциональной области логистики:
  - а) производственная логистика;
  - б) закупочная логистика;
  - в) транспортная логистика;
  - г) распределительная логистика.
  
6. К макрологистической системе относят...
  - а) крупная железнодорожная станция.
  - б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация.
  - в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината.
  - г) крупный аэропорт.
  
7. К микрологистической системе относят...
  - а) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города.
  - б) связанные договорами поставками, покупатель и транспортная организация.
  - в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара.

г). Крупный морской порт.

8. Связи в макрологистических системах устанавливаются на основе:

- а) товарно-денежных отношений
- б) внутрипроизводственных отношений
- в) нормативных документов
- г) должностных инструкций

9. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

- а) политика фирмы в области продаж и инвестиций;
- б) кадровая и технологическая политика;
- в) транспортная и сбытовая политика;
- г) верны ответы а) и б).

10. Что включает системное администрирование логистики?

- а) транспорт, контроль и планирование и планирование процесса производства;
- б) управление информационным потоком;
- в) контроль за запасами и складские операции;
- г) все ответы верны.

11. Какая служба на предприятии занимается планированием и организацией поставок товаров в магазины

- а) служба безопасности;
- б) планово-экономический отдел;
- в) товарный отдел;
- г) служба логистики.

12. Под снабженческой логистикой понимается управление:

- а) материальными потоками с целью эффективного обеспечения предприятия сырьем, материалами и комплектующими
- б) материальными потоками с целью доставки товаров потребителям;
- в) информационными потоками с целью эффективного обеспечения предприятия информационными ресурсами;
- г) финансовыми потоками с целью эффективного обеспечения предприятия деньгами.

13. Укажите правильно четыре этапа проводимые для поиска поставщиков?

- а) поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка надежности поставщика;
- б) поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ новых поступлений, оценка качества поставки;
- в) поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка финансовых возможностей поставщика;
- г) поиск новых товаров, проверка поставщиков, анализ возможностей поставщиков, оценка сохранности товаров.

14. Каких способы используют при управлении материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем?

- а) Толкающий и тянущий.
- б) Совершенный и несовершенный.
- в) Производственный и сервисный
- г) Основной и завершающий.

15. Какие подходы к управлению материальными запасами различают?

- а) традиционный и логистический;
- б) оптимистический и пессимистический;
- в) правый и левый;
- г) основной и дополнительный.

16. Инвентаризация это учет:

- а) имеющегося качества товара на складе
- (!) фактического количества товара на складе
- в) фактического состояния товара на складе.
- г) фактического количества претензий покупателей.

17. Мезологистика изучает:

- а) локальные внутрифирменные проблемы управления материальными потоками;
- б) интеграцию в одну систему нескольких фирм одной отрасли;
- в) глобальные проблемы управления материальными и информационными потоками;
- г) локальные отраслевые проблемы.

18. Планирование транспортно-складских операций на предприятии относится к сфере:

- а) мезологистики
- б) распределительной логистики;
- в) микрологистики;
- г) макрологистики.

19. Оперативное планирование и организация потоков конечной продукции от предприятия-производителя к потребителям относится к сфере:

- а) производственной логистики;
- б) логистики запасов;
- в) логистики складирования;
- г) распределительной логистики.

20. Транспортные тарифы как экономическая категория отражают:

- а) доход транспортных предприятий;
- б) чистую прибыль транспортных предприятий;
- в) цену за единицу продукции транспорта;
- г) себестоимость транспортных услуг.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Текущий контроль предполагает оценку работы студентов на практических занятиях. Оценка работы на практических занятиях зависит от степени участия студента в подготовке и обсуждении заданий, а также активности в процессе обсуждения лекционного материала и дискуссии по проблемным вопросам курса.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

**Контрольные задания:**

1. Создать концепцию логистической стратегии развития выбранного предприятия (выбранное предприятие (в первую очередь район проживания специалиста));
2. Проведение анкетирования пожеланий респондентов территории (по материалам специалиста);
3. Проведение SWOT анализа слабых и сильных сторон предприятия (действующее предприятия по материалам специалиста).

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Формой контроля знаний по дисциплине «Основы логистики» промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
17	Экзамен	ОК-3; ОПК-6; ПК-12; ПК-13:	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: «Отлично»: • Отличное знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • отличный ответ на вопросы билета. «Хорошо»: • демонстрирует хорошие знания по темам дисциплин; • знание основных понятий предмета;

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• умение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• хорошо отвечает на вопросы.</li> </ul> <p><b>«Удовлетворительно»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирует удовлетворительные знания по темам дисциплин;</li> <li>• знание основных понятий предмета;</li> <li>• умение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• отвечает на вопросы удовлетворительно.</li> </ul> <p><b>«Неудовлетворительно»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирует частичные знания по темам дисциплин;</li> <li>• незнание основных понятий предмета;</li> <li>• неумение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• не отвечает на вопросы.</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Теоретические основы логистики.
2. История развития логистики. Этапы развития логистики как науки.
3. Понятие логистики, её задачи и функции.
4. Задачи логистики: глобальные, общие, частные.
5. Функции, принципы и показатели логистики.
6. Понятие потоков, их виды, классификация потоков по альтернативному признаку.
7. Понятие запасов, их виды.
8. Логистическая система понятие, виды, свойства.
9. Классификация видов логистики по функциональному признаку
10. Каналы распределения товаров
11. Посредники в коммерческой логистике
12. Основные функции и задачи складов в логистической системе
13. Логистические системы: сущность, содержание, классификация. Цели, задачи и этапы проведения анализа логистических систем.
14. Основные принципы логистики.
15. Планирование, прогнозирование и контроль в логистике.

16. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
17. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения
18. Управление товарными запасами в логистике
19. Издержки товарных запасов и определение оптимальной величины товарных запасов
20. Управление системой складирования в логистике
21. Основные функциональные области логистики
22. Основные виды внешнеторговых сделок
23. Суть функционирования складского хозяйства в процессе распределения продукции
24. Затраты на складе, как часть общих логистических затрат.
25. Выбор поставщика. Основные критерии выбора поставщиков. Методы выбора поставщиков.
26. Каналы распределения и их классификация.
27. Закупочная логистика, содержание закупочной деятельности.
28. Виды транспортных перевозок грузов. Организация грузовых автомобильных перевозок в оптовой и розничной торговле.
29. Основные понятия информационного обеспечения логистики.
30. Методы приемки партий и методы приемочного контроля.
31. Каналы товародвижения. Посредники в торговой деятельности.
32. Методы планирования в снабжении и логистике.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО  
БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы логистики»**

**(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль: «Логистика»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Королев  
2020

## 1. Общие положения

**Целью** освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

**Задачи** дисциплины «Основы логистики»:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации. В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Дисциплине «Основы логистики» отводится особое место в подготовке по направлению «Менеджмент». Ее содержание позволит сформировать у специалистов теоретические знания и практические навыки в области производственной логистики.

Основные теоретические положения учебной дисциплины излагаются преподавателем на лекциях. В процессе проведения практических занятий происходит закрепление полученных знаний по средствам решения практических задач.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций специалистов в области логистики.

Оптимальный подход к изучению материала курса заключается в следующем:

1. Из лекционного материала понять основные представления, понятия, принципы и методы, используемые в логистике.
2. Применить и закрепить полученные представления и методы в ходе практических занятий.
3. Закрепить полученные представления, самостоятельно работая над практическими заданиями, определяемыми в ходе занятий, консультаций и самостоятельной работы с темами.

## **2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий**

### **Практическое занятие 1.**

#### **Выбор бизнеса и планирование логистической деятельности данной компании**

**Задание 1. Деловая игра «Исследовать рынок отдельных товаров в районе проживания студентов».**

Цель: индивидуальная тренировка в формулировании целей дальнейших действий.

Инструкция: Составить план проведения маркетингового исследования рынка отдельных товаров. Каждому студенту нужно скопировать карту района своего проживания и обозначить нахождение объектов производственной сферы, торговли, общественного питания. Если студенты проживают рядом, то можно сформировать рабочую группу не более 2 х студентов, для проведения дальнейшей работы. Цель исследования должна заключаться в сборе, обработке и анализе рыночной информации для выбора наиболее перспективного и менее занятого сегмента рынка товаров. Следует ответить на вопрос, почему был выбран тот или иной сегмент рынка.

**Задание 2. Создать структуру для осуществления предпринимательской деятельности по выбранному направлению и описать логистическую концепцию предприятия**

Для удовлетворения потребностей данного сегмента планируется создание предпринимательской структуры. Описать логистическую деятельность данной компании. Организационную структуру. Основных поставщиков и потребителей. Принципы работы с ними.

**Методические указания:** презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

### **Практическое занятие 2.**

#### **Закупочная логистика**

**Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ поставщиков и планирование закупочной логистики»:** студенты анализируют возможности различных поставщиков, выбирают наиболее привлекательных и надежных поставщиков, проводят с ними переговоры, заключают договора и контролируют поставку.

## **Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.**

### Задание:

- Решите вопрос, какие поставщики будут поставлять товары в ваши предприятия. Какие требования вы предъявляете к своим поставщикам. Опишите преимущества и недостатки работы с данными поставщиками.
- Как вы проводить деловые переговоры со своими поставщиками, каких выгод будете добиваться?
- Опишите договор поставки. Какие разделы он будет включать?
- Опишите содержание заявки на требуемые товары?
- Как вы будете контролировать поставку товаров?
- Какие рациональные методы работы с поставщиками вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

**Методические указания:** презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

## **Практическое занятие 3.**

### **Транспортная логистика**

**Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование транспортной логистики»:** студенты анализируют возможности различных видов транспорта и деятельности транспортных компаний. Планируют доставку, погрузку, разгрузку грузов. Рассчитывают стоимость доставки, погрузки и разгрузки. Выбирают оптимальные маршруты и способы доставки.

## **Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.**

### Задание:

- Решите вопрос как будут доставляться товары на ваши предприятия: собственным транспортом или транспортом логистических компаний. Опишите преимущества и недостатки этих способов доставки товаров;
- С помощью SWOT-анализа определите сильные (S) и слабые (W) стороны этих способов доставки
- Как вы будете организовывать погрузку и разгрузку товаров?
- Какие документы потребуются для доставки товаров?
- Как вы будете контролировать сохранность товара и сроки доставки?
- Какие рациональные методы доставки товаров планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

**Методические указания:** презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

#### **Практическое занятие 4.**

##### **Складская логистика**

**Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование складской деятельности предприятия»:** студенты анализируют необходимость и возможности складской деятельности компаний. Планируют размещение складских помещений и размещение в них товаров, доставку, погрузку, разгрузку грузов. Выбирают оптимальные способы доставки, хранения, разбора и т.д..

##### **Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.**

###### **Задание 1:**

- Определите объем необходимых складских помещений?
- Опишите требования к складским помещениям
- Рассчитайте расходы на складскую деятельность
- В чем будет заключаться подготовка к приемке товара?
- Как будет протекать приемка товаров, размещение их для хранения на складе?
- Какие рациональные способы размещения товара будете использовать?
- Как будет осуществляться комплектация заказов и доставка товаров потребителям?
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

###### **Задание 2:**

- Как будет обеспечиваться сохранность вашего товара?
- Как и как часто будете проводить инвентаризацию товара?
- Как будете наказывать персонал за пропажу и порчу товара?

**Методические указания:** презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

## **Практическое занятие 5.**

### **Тема 4. Финансовая и информационная логистика**

**Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование финансовой и информационной деятельности предприятия»:** студенты анализируют финансовую логистическую и информационную деятельность компании. Планируют осуществление взаиморасчетов с поставщиками и потребителями, обмен информацией о реализованной продукцией с поставщиками. Выбирают оптимальные способы оплаты и передачи информации.

#### **Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.**

##### **Задание 1:**

- Определите объем необходимых закупок товаров в денежном выражении?
- Способы оплаты за товары
- Возможности использования получения товаров на принципах реализации, консигнации, в кредит, с частичной оплатой.
- Как будет налажен обмен информацией с поставщиками о проданных товарах?
- Какие информационные базы клиентов будет накапливать предприятие?
- Как компания будет использовать имеющиеся клиентские базы?
- Как будет осуществляться информирование потребителей о поступлении новых товаров ?
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

**Методические указания:** презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

## **Практическое занятие 6.**

**Деловая игра «Выбор современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании».**

##### **Цели:**

- получить навык использования инновационных технологий;
- изучить особенности использования современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании.

**Инструкция:** Участники вырабатывают и презентуют собственную стратегию создания собственного «Интеллектуального предприятия». Далее анализируется каждая из стратегий и формируются общие критерии развития. Обсуждаются предложенные презентации. Участники делятся опытом. Выводы: обсуждаются

особенности каждой стратегии, их достоинства и недостатки, анализируются возможные последствия.

### **Кейс 1.**

На примере своего предприятия реализуйте концепцию «Интеллектуальное предприятие».

#### **На примере вашей фирмы ответьте на следующие вопросы:**

1. Какие современные средства связи, обмена информацией, ай-ти технологий, видеонаблюдения и т.д. будут использоваться в вашем предприятии.
2. Как будет организовано комплексное использование данных средств?
3. Сделайте расчет эффективности использования данных инновационных средств (баланс расходов и доходов)
4. Подведите итог деятельности предприятия.

**По результатам практического занятия провести конкурс проектов «Интеллектуальное предприятие». Победителям выдать призовые баллы.**

### **Итоговая презентация - занятие 7.**

#### **«Анализ деятельности ведущих отечественных и зарубежных логистических компаний»**

Цели:

- привить студентам любовь к логистике
- воспитывать необходимость ставить и добиваться поставленных целей
- изучить опыт создания и функционирования передовых логистических компаний
- получить навыки практической деятельности

Подготовить презентацию деятельности логистической компании.

Презентация включает в себя следующие вопросы:

1. История создания и развития логистической компании.
2. Структура компании и основные виды деятельности
3. Какие способы развития бизнеса использовала данная компания
4. Современное состояние компании и перспективы её дальнейшего развития

Обсуждение презентации: вопросы и ответы

### **3. Указание по проведению лабораторного практикума**

Рабочим планом не предусмотрено

#### 4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Транспортная логистика.	Самостоятельное изучение тем: 1. Виды и особенности транспорта. 2. Интернет-доставка товаров.
2.	Логистический сервис.	Самостоятельное изучение тем: 1. Значение логистического сервиса 2. Виды обслуживания покупателей

#### 5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

##### Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

##### Требования к содержанию (основной части).

1.1.1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

1.1.2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

1.1.3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

1.1.4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

1.1.5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

1.1.6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

1.1.7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

##### Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – не менее 15 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

## Тематика контрольных работ

1. Сущность и значение логистики в деятельности предприятий
2. История возникновения логистики
3. Основные функциональные области логистики
4. Экономический эффект от применения логистики
5. Понятие и виды материальных потоков
6. Понятие и виды цепочек поставок
7. Понятие и основные свойства логистических систем
8. Организация логистики на предприятии
9. Функции службы логистики
10. Характеристика функциональных областей логистики.
11. Перспективы развития логистики в России
12. Понятие, место и роль закупочной (снабженческой) логистики
13. Выбор поставщиков и размещение заказов
14. Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике: преимущества и недостатки.
15. Понятие и применение производственной логистики
16. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
17. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
18. Типы и назначение посредников
19. Построение логистической сбытовой цепи
20. Сущность и задачи транспортной логистики.
21. Управление транспортной логистикой
22. Применение кольцевого завоза в транспортной логистике
23. Понятие и назначение информационной логистики.
24. Виды информационных потоков
25. Информационные технологии в логистике
26. Использование технологий штрихкодирования, сканирования, мобильной связи и Интернета в логистике.
27. Понятие и применение логистического сервиса.
28. Создание системы логистического сервиса.
29. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
30. Виды и значение складских запасов в деятельности предприятия.
31. Управление складскими запасами.
32. Метод быстрого реагирования и размер запасов.
33. Контроль за состоянием складских запасов.
34. Определение, виды и функции складов.
35. Эффективность функционирования складов.

36. Использование метода Паретто (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе. Метод ABC.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский ; А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02059-9. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - <https://znanium.com/read?id=343276>

### **Дополнительная литература:**

1. Управление запасами в цепях поставок: Учебник/Стерлигова А. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011223. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517453>
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - Москва :Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с. - <https://znanium.com/read?id=94907>
3. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. - <https://znanium.com/read?id=340020>

### **Рекомендуемая литература:**

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика: учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2011. –352 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010
3. Логистика : тренинг и практикум : Учебное пособие / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 448 с.
4. Логистика : тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова и [др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родькиной. – М. : Проспект, 2009. – 448 с.
5. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. - М.: Инфра-М, 2010. - 528 с.

### **Электронные книги:**

- 1.Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебное пособие – «Проспект», 2015 г. 432 с. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54842](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54842)

2.Степанов В.И. Логистика. - Издательство: «Проспект», 2014. , 488с ,  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=54849](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=54849) - 56 с.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Интернет-ресурсы:**

- |   |  |
|---|--|
| <a href="http://www.cia-center.ru/">http://www.cia-center.ru/</a> | Коммерческий информационно-аналитический центр                       |
| <a href="http://www.ktr.itkor.ru/">http://www.ktr.itkor.ru/</a>   | Журнал «Конъюнктура товарных рынков»<br>(Маркетинг&Логистика)        |
| <a href="http://www.logistic.ru/">http://www.logistic.ru/</a>     | Информационный портал по логистике, транспорту и таможне             |
| <a href="http://www.logistics.ru/">http://www.logistics.ru/</a>   | Информационный портал ИА «Логистика»                                 |
| <a href="http://www.logistpro.ru">http://www.logistpro.ru</a>     | Журнал «Логистика и управление» (бывш.<br>Логистика&система)         |
| <a href="http://www.itkor.ru">http://www.itkor.ru</a>             | Институт исследования товародвижения и конъюнктуры<br>оптового рынка |

## **12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

## **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

### **Информационные справочные системы:**

- 1.Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ:
- <http://www.marketing.spb.ru> - тематический сайт по маркетинг-менеджменту
  - <http://www/socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления
  - <http://www.ecsoman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
  - <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта
  - <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»