



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по
учебно-методической работе

Н.В. Бабина
Н.В. Бабина
«28» *сентября* 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ЗАКУПОЧНАЯ И СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

Автор: Федотов А.В. Рабочая программа дисциплины: Закупочная и сбытовая логистика– Королев МО: «Технологический университет», 2020 г.

Рецензент: к.э.н., доцент Хорошавина Н.С.

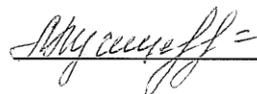
Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 28.04.2020 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор		
Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 20.04.2020	№ 13 от 11.06.2021	№ 13 от 03.06.2022	№ 9 от 22.04.2023

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП



к.э.н., доц. Л.Б. Лучицкая

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания УМС	№7 от 28.04.2020	№ 4 от 15.06.2021	№ 5 от 21.06.2022	№ 6 от 18.05.2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Целью освоения дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента и логистики к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика»:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления закупок и сбыта;
- рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- изучение теоретических аспектов логистики закупки и сбыта;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации. В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общекультурные компетенции:

- ОК – 3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК -6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Профессиональные компетенции:

- ПК-11: владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- ПК-15: умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Основными задачами дисциплины являются:

- вооружить будущих специалистов глубокими знаниями и практическими умениями, навыками по разработке и формированию эффективных цепочек поставок сырья, материалов и готовой продукции, обеспечивающих своевременную их доставку с наименьшими затратами;

– сформировать специалистов, способных самостоятельно работать с поставщиками и потребителями, обеспечивать устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации);

– научить логистическим методам движения материального потока по цехам и участкам промышленного предприятия с использованием современных информационных технологий и технических средств.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

Знать

- Цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика

- Специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;

- Ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;

- Инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;

- Основные базовые системы управления запасами в организации; • Инструментарий логистического управления на складе организации;

- Современные технологии управления информационными потоками.

Уметь

- Использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;

- Использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;

- Применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;

- Оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации. Владеть:

- Принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;

- Методами логистического управления процессами снабжения и распределения;

- Инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Закупочная и сбытовая логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Основы логистика», «Экономическая теория» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ОК-3, ОПК-2, ПК-12, ПК-13.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц ,144 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр 7	Семестр 8	Семестр
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Общая трудоемкость	144		144		
Аудиторные занятия	48		48		
Лекции (Л)	16		16		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-		-		
Самостоятельная работа	96		96		
Курсовые работы	-		-		
Контрольная работа, домашнее задание	+		+		
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	+		+		
Вид итогового контроля	Экзамен		+		
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Общая трудоемкость	144			144	
Аудиторные занятия	12			12	
Лекции (Л)	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	8			8	
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-				
Самостоятельная работа	132			132	
Курсовые, расчетно-графические работы	-			-	
Контрольная работа, Домашняя работа	Контр. работа			+	
Текущий контроль знаний(7 – 8, 15 – 16 недели)	-			-	
Вид итогового контроля	Экзамен			+	

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.*	Семинарские и практические занятия, час.*	Занятия в интерактивной форме, час.*	Код компетенций
Тема 1. Понятие, сущность и функции логистики	2/1	4/1	-/-	ОК-3, ОПК-6
Тема 2. Основы закупочной логистики	4/1	6/1	2/1	ПК-11, ПК-15
Тема 3. Сбытовая логистика	4/1	6/1	2/1	ПК-11, ПК-15
Тема 4. Основы дистрибуции.	2/1	6/1	2/	ПК-11, ПК-15
Тема 5. Управление товарными запасами	2/	6/1	2/	ОК-3, ОПК-6
Тема 6. Современные информационные технологии в закупочной и сбытовой логистике	2/	4/2	-/-	ОК-3, ПК-11
Итого	16/4	32/8	8/2	

* очная форма/заочная форма

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и функции логистики.

Понятие, значение и история возникновения логистики. Условия и предпосылки возникновения курса. Структура и логика построения курса. Использование достижений научно-технического прогресса в логистике. Взаимосвязь курса со смежными дисциплинами. Функции и функциональные области логистики. Роль курса в формировании целостной системы знаний, умений и навыков в организационно-коммерческой подготовке специалистов высшей квалификации. Развитие логистики в России.

Тема 2. Основы закупочной логистики.

Понятие, место и роль закупочной логистики. Задачи и виды закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Выбор поставщиков и размещение заказов. Взаимоотношения с поставщиками. Деловые переговоры. Заключение договоров. Размещение и отсылка заказа. Управление поставками. Система поставок «точно в срок» ее достоинства и недостатки. Контроль за выполнением заказа. Количественный и качественный учет поставок.

Тема 3. Сбытовая логистика.

Понятие сбытовой логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Построение системы распределения товаров. Построение логистической сбытовой цепи. Договорные отношения с посредниками. Стимулирование сбыта. Контроль за сбытовой и распределительной деятельностью

Тема 4. Основы дистрибуции.

Понятие дистрибуции. Современное состояние сбытовых процессов в отечественной экономике. Типы посредников. Франчайзинг его значение в современной торговле и механизм применения. Типы и формы франчайзинга. Построение системы распределения в розничной торговле. Построение логистической сбытовой цепи. Договорные отношения с посредниками.

Тема 5. Управление товарными запасами

Сущность и роль товарно-материальных запасов. Виды запасов. Текущие запасы. Страховые запасы. Сезонные запасы. Переходящие запасы. Сверхнормативные запасы. Неликвидные запасы. Управление запасами. Логистический подход к управлению запасов. Метод «торговли без складов». Контроль за состоянием запасов. Виды контроля товарных запасов. Средства и периодичность контроля за состоянием запасов.

Тема 6. Современные информационные технологии в логистике

Понятие информационных технологий в логистике. Понятие информационной системы. Виды информационных технологий. Современные информационные технологии. Единая стандартная система передачи информации. Технологии мобильной связи. Технология штрих-кодирования и сканирования, Интернет-технологии. Автоматизация информационных потоков.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины»

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>

2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>

3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - <https://znanium.com/read?id=343276>

Дополнительная литература:

1. Управление запасами в цепях поставок: Учебник/Стерлигова А. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011223. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517453>

2. Левкин, Г. Г. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - Москва :Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с. - <https://znanium.com/read?id=94907>

3. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. - <https://znanium.com/read?id=340020>

Рекомендуемая литература:

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика: учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2011. –352 с.

2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010
3. Логистика : тренинг и практикум : Учебное пособие / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 448 с.
4. 9. Логистика : тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова и [др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной. – М. : Проспект, 2009. – 448 с.
5. 10. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. - М.: Инфра-М, 2010. - 528 с.

Электронные книги:

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебное пособие – «Проспект», 2015 г. 432 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54842
2. Степанов В.И. Логистика. - Издательство: «Проспект», 2014. , 488с , http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54849 - 56 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

- | | |
|---|--|
| http://www.cia-center.ru/ | Коммерческий информационно-аналитический центр |
| http://www.ktr.itkor.ru/ | Журнал «Конъюнктура товарных рынков»
(Маркетинг&Логистика) |
| http://www.logistic.ru/ | Информационный портал по логистике, транспорту и таможне |
| http://www.logistics.ru/ | Информационный портал ИА «Логистика» |
| http://www.logistpro.ru | Журнал «Логистика и управление» (бывш. Логистика&система) |
| http://www.itkor.ru | Институт исследования товародвижения и конъюнктуры
оптового рынка |

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

Информационные справочные системы:

- 1.Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ:
- <http://www.marketing.spb.ru> - тематический сайт по маркетинг-менеджменту

- <http://www.socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
- <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта
- <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- интерактивное оборудование предназначено для визуализации учебного материала, полученного с цифровых и нецифровых носителей, на интерактивном экране, сохранения результатов образовательного процесса и образовательных достижений студентов

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Закупочная и сбытовая логистика»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тема 1 Тема 5 Тема 6	Основы внедрения современных информационных технологий в логистическую деятельность	Организацию и технологию движения материальных потоков;	Методами управления логистической деятельностью предприятия
2	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Тема 1 Тема 5	Основные направления НТП в производственной логистике	Внедрять в практику работы предприятий современные информационные средства системы взаимоотношений с клиентами;	Методами анализа внешней среды и внутренних условия деятельности предприятия
3	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 6	Основные направления НТП в логистике	Организацию и технологию движения материальных потоков	Методами управления логистической деятельностью предприятия
4	ПК-15	умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Тема 2 Тема 3 Тема 4	Основы внедрения современных информационных технологий в логистическую деятельность	Организацию и технологию движения материальных потоков;	Методами управления логистической деятельностью предприятия

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОК-3	Реферат	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4.Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля.</p> <p>Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ОПК-6	Практическое задание	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в форме презентации</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля.</p> <p>Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК-11	Практическое задание	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в форме презентации</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля.</p> <p>Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК-15	Практическое задание	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в форме презентации</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля.</p> <p>Оценка проставляется в электронный журнал.</p>

Примерный перечень тем рефератов

1. Характеристика функциональных областей логистики.

2. Перспективы развития логистики в России
3. Понятие, место и роль закупочной (снабженческой) логистики
4. Выбор поставщиков и размещение заказов
5. Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике: преимущества и недостатки.
6. Понятие и применение производственной логистики
7. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
8. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
9. Типы и назначение посредников
10. Построение логистической сбытовой цепи

Пример практического задания:

Задание. Создать структуру для осуществления предпринимательской деятельности по выбранному направлению и описать логистическую концепцию предприятия

Для удовлетворения потребностей данного сегмента планируется создание предпринимательской структуры. Описать логистическую деятельность данной компании. Организационную структуру. Основных поставщиков и потребителей. Принципы работы с ними.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль предполагает оценку работы студентов на практических занятиях. Оценка работы на практических занятиях зависит от степени участия студента в подготовке и обсуждении заданий, а также активности в процессе обсуждения лекционного материала и дискуссии по проблемным вопросам курса.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Контрольные задания:

1. Создать концепцию логистической стратегии развития выбранного предприятия (выбранное предприятие (в первую очередь район проживания специалиста));

2. Проведение анкетирования пожеланий респондентов территории (по материалам специалиста);

3. Проведение SWOT анализа слабых и сильных сторон предприятия (действующее предприятия по материалам специалиста).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Закупочная и сбытовая логистика» промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
6-7, 15-16	Тест (20 вопросов)	А) полностью сформирован а – 90% правильных ответов Б) частично сформирован а – 70% правильных ответов В) не сформирован а – 50% и менее правильных ответов	Проводятся письменно. Время отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.	Тест	А) полностью сформирован а – 90% правильных ответов Б) частично сформирован а – 70% правильных ответов В) не сформирован а – 50% и менее правильных ответов	Проводятся письменно. Время отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
17	Экзамен	ОК-3; ОПК-6; ПК-11; ПК-15:	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме,	Результаты предоставляются в день проведения	Критерии оценки: «Отлично»: • Отличное знание основных понятий

			<p>путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.</p>	зачета	<p>предмета;</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение использовать и применять полученные знания на практике; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • отличный ответ на вопросы билета. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует хорошие знания по темам дисциплин; • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • хорошо отвечает на вопросы. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует удовлетворительные знания по темам дисциплин; • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • отвечает на вопросы удовлетворительно. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	---	--------	---

Примерные тестовые задания

1. Под товарным потоком понимается:

- передача товара от одного звена к другому;
- доставка товаров потребителям;
- находящиеся в движении товарные ресурсы;
- Нет правильного ответа

2. Величина товарного потока представляет собой дробь, в числителе которой указана:

качественная единица (содержание полезных веществ), а в знаменателе – временная единица (сутки, месяц, год и т.д.);

количественная единица (штуки, тонны и т.д.), а в знаменателе – временная единица (сутки, месяц, год и т.д.);

количественная единица (штуки, тонны и т.д.), а в знаменателе – стоимостная единица (рубли, тысячи, миллионы и т.д.);

нет правильного ответа

3. На какие два основных вида делятся товарные потоки в торговле?

хорошие и плохие;

качественные и некачественные;

продовольственные и непродовольственные;

новые и старые.

4. Цепочка поставок представляет собой передачу товара от:

продавца к покупателю;

одного звена к другому;

поставщика к потребителю;

нет правильного ответа

5. Чем характеризуется простая цепочка поставок?

меньшим количеством входящих звеньев;

количеством звеньев не превышающих $2x - 3x$;

количеством звеньев не превышающих $3x - 4x$;

прохождением товарного потока от производителя до потребителя.

6. На какие основные виды делится торговля?

оптовая и розничная;

прямая и косвенная;

магазинная и офисная;

нет правильного ответа

7. Функциями товародвижения в логистике являются:

заказ, приобретение, доставка, отпуск товаров;

заказ, приобретение, доставка, информационное сопровождение, хранение, сортировка и отпуск товаров;

заказ, приобретение, доставка, информационное сопровождение, хранение;

заказ, приобретение, доставка, расфасовка, хранение, сортировка, техническое обслуживание.

8. В каком звене цепочки поставок целесообразно концентрировать товарные запасы?

- в розничном звене;
- в производственном звене;
- в оптовом звене;
- нет правильного ответа.

9. Каким логистическим требованиям должны соответствовать помещения магазинов на стадии их проектирования?

- противопожарной безопасности;
- техники безопасности;
- удобного расположения товаров;
- сквозных технологических и логистических процессов.

10. Какие показатели не являются показателями эффективности логистики (не менее 2х)?

- сокращение запасов на складах производителей;
- максимальное использование площадей и объемов предприятий оптовой и розничной торговли;
- ускорение оборачиваемости капитала;
- сокращение транспортных расходов;
- число грузовых машин вышедших в рейс;
- сокращение затрат, связанных с грузопереработкой, в том числе затрат ручного труда.

11. Назовите недостатки, имеющиеся на предприятии, в котором отсутствует служба логистики (не менее двух)?

- слабо осуществляется материальное стимулирование сотрудников;
- слабо осуществляется контроль за производимыми закупками товаром и материалов;
- высокие транспортные издержки;
- плохой контроль за сохранностью товарных и материальных ресурсов.

12. Целью создания логистической службы на предприятии является управление:

- финансовым потоком деятельности предприятия;
- материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая складированием готовой продукции;

материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой товара в магазины;

материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой покупателю готовой продукции.

13. Какими функциями не занимается служба логистики на предприятии?

подбором и расстановкой персонала;

организацией работы с поставщиками и транспортными предприятиями;

организацией складское хозяйство;

управлением информационными и финансовыми потоками, сопутствующими движению товарного потока.

14. Общая задача службы логистики на предприятии призвана обеспечить:

максимальный уровень прибыли;

целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных общих издержках;

целевой уровень обслуживания потребителей при максимальных общих издержках;

целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных уровнях доставки товаров потребителям.

15. При создании службы логистики на предприятии с товарными запасами происходит:

рост товарных запасов;

уменьшение товарных запасов;

достигается соответствия количества товарных запасов с потребностями торговой деятельности;

достигается сокращение товарных запасов с одновременным улучшением работы транспортной службы предприятия.

16. Какие операции не требуются от отдела закупок?

определение потребности в товарах;

выбор поставщиков;

заключение договоров на поставку товаров;

размещение и отсылка заказов;

доставка товаров покупателям;

контроль поставки (сроки, ассортимент, количество и качество, взаиморасчеты).

17. Укажите правильно четыре этапа проводимые для поиска поставщиков?

поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка надежности поставщика;

поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ новых поступлений, оценка качества поставки;

поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка финансовых возможностей поставщика;

поиск новых товаров, проверка поставщиков, анализ возможностей поставщиков, оценка сохранности товаров.

18. Как называют форму доставки от производителя до потребителя?

складской;

транзитной;

основной;

вспомогательной.

19. При какой системе поставок магазины работают с наименьшими запасами?

кольцевой завоз;

линейный завоз;

точно в срок;

контейнерная поставка.

20. Какая из перечисленных причин не является объективной необходимостью для создания товарных запасов?

отдаленности производства от потребления;

изменчивость спроса и потребления;

желаниями продавцов иметь товарные запасы;

невозможности доставки в отдельные периоды времени;

нестабильностью производственного процесса;

экономическими факторами.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Теоретические основы логистики.
2. История развития логистики. Этапы развития логистики как науки.
3. Понятие логистики, её задачи и функции.
4. Задачи логистики: глобальные, общие, частные.
5. Функции, принципы и показатели логистики.

6. Понятие потоков, их виды, классификация потоков по альтернативному признаку.
7. Понятие запасов, их виды.
8. Логистическая система понятие, виды, свойства.
9. Классификация видов логистики по функциональному признаку
10. Каналы распределения товаров
11. Посредники в коммерческой логистике
12. Основные функции и задачи складов в логистической системе
13. Логистические системы: сущность, содержание, классификация. Цели, задачи и этапы проведения анализа логистических систем.
14. Основные принципы логистики.
15. Планирование, прогнозирование и контроль в логистике.
16. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
17. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения
18. Управление товарными запасами в логистике
19. Издержки товарных запасов и определение оптимальной величины товарных запасов
20. Управление системой складирования в логистике
21. Основные функциональные области логистики
22. Основные виды внешнеторговых сделок
23. Суть функционирования складского хозяйства в процессе распределения продукции
24. Затраты на складе, как часть общих логистических затрат.
25. Выбор поставщика. Основные критерии выбора поставщиков. Методы выбора поставщиков.
26. Каналы распределения и их классификация.
27. Закупочная логистика, содержание закупочной деятельности.
28. Виды транспортных перевозок грузов. Организация грузовых автомобильных перевозок в оптовой и розничной торговле.
29. Основные понятия информационного обеспечения логистики.
30. Методы приемки партий и методы приемочного контроля.
31. Каналы товародвижения. Посредники в торговой деятельности.
32. Методы планирования в снабжении и логистике.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Закупочная и сбытовая логистика»

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Общие положения

Целью освоения дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика»:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации. В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Выбор бизнеса и планирование логистической деятельности данной компании

Задание 1. Деловая игра «Исследовать рынок отдельных товаров в районе проживания студентов».

Цель: индивидуальная тренировка в формулировании целей дальнейших действий.

Инструкция: Составить план проведения маркетингового исследования рынка отдельных товаров. Каждому студенту нужно скопировать карту района своего проживания и обозначить нахождение объектов производственной сферы, торговли, общественного питания. Если студенты проживают рядом, то можно сформировать рабочую группу не более 2 х студентов, для проведения дальнейшей работы. Цель исследования должна заключаться в сборе, обработке и анализе рыночной информации для выбора наиболее перспективного и менее занятого сегмента рынка товаров. Следует ответить на вопрос, почему был выбран тот или иной сегмент рынка.

Задание 2. Создать структуру для осуществления предпринимательской деятельности по выбранному направлению и описать логистическую концепцию предприятия

Для удовлетворения потребностей данного сегмента планируется создание предпринимательской структуры. Описать логистическую деятельность данной компании. Организационную структуру. Основных поставщиков и потребителей. Принципы работы с ними.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 2.

Закупочная логистика

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ поставщиков и планирование закупочной логистики»: студенты анализируют возможности различных поставщиков, выбирают наиболее привлекательных и надежных поставщиков, проводят с ними переговоры, заключают договора и контролируют поставку.

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание:

- Решите вопрос, какие поставщики будут поставлять товары в ваши предприятия. Какие требования вы предъявляете к своим поставщикам. Опишите преимущества и недостатки работы с данными поставщиками.
- Как вы проводить деловые переговоры со своими поставщиками, каких выгод будете добиваться?
- Опишите договор поставки. Какие разделы он будет включать?
- Опишите содержание заявки на требуемые товары?
- Как вы будете контролировать поставку товаров?
- Какие рациональные методы работы с поставщиками вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 3. **Сбытовая логистика**

Мозговой штурм «Создать эффективную систему сбыта товаров и услуг».

Задание 1. Создание эффективной сбытовой сети

Цели:

- помочь создать эффективную сбытовую сеть.

Ответьте на вопросы:

- 1) почему выгодно создать эффективную сбытовую сеть;
- 2) почему важно поощрять различные каналы сбыта;
- 3) будете ли вы прибегать к услугам посредников при реализации ваших товаров;
- 3) как важно заинтересовать участников каналов сбыта в работе с вашим товаром или услугой

Групповое обсуждение: Участники делают презентацию результатов «мозгового штурма», делятся опытом.

Задание 2. Создать сбытовую сеть для товаров или услуг, выбранных в предыдущих практическом задании, при этом ответив на вопросы:

- Кто и как будет сбывать ваши товары или услуги?
- Какова будет заинтересованность участников (сотрудников) в росте сбыта ваших товаров и услуг?
- Разработать систему бонусов для участников вашей сбытовой сети.
- Как вы будете стимулировать своих продавцов в росте объема продаж?
- Как добиться роста объемов продаж?
- Решите вопрос как будут доставляться товары вашим клиентам?
- Как вы будете организовывать погрузку и разгрузку товаров?
- Какие рациональные методы доставки товаров планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 4. **Складская логистика**

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование складской деятельности предприятия»: студенты анализируют необходимость и возможности складской деятельности компаний. Планируют размещение складских

помещений и размещение в них товаров, доставку, погрузку, разгрузку грузов. Выбирают оптимальные способы доставки, хранения, разбора и т.д..

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание 1:

- Определите объем необходимых складских помещений?
- Опишите требования к складским помещениям
- Рассчитайте расходы на складскую деятельность
- В чем будет заключаться подготовка к приемке товара?
- Как будет протекать приемка товаров, размещение их для хранения на складе?
- Какие рациональные способы размещения товара будете использовать?
- Как будет осуществляться комплектация заказов и доставка товаров потребителям?
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

Задание 2:

- Как будет обеспечиваться сохранность вашего товара?
- Как и как часто будете проводить инвентаризацию товара?
- Как будете наказывать персонал за пропажу и порчу товара?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 5.

Тема 5. Финансовая и информационная логистика

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование финансовой и информационной деятельности предприятия»: студенты анализируют финансовую логистическую и информационную деятельность компании. Планируют осуществление взаиморасчетов с поставщиками и потребителями, обмен информацией о реализованной продукцией с поставщиками. Выбирают оптимальные способы оплаты и передачи информации.

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание 1:

- Определите объем необходимых закупок товаров в денежном выражении?
- Способы оплаты за товары

- Возможности использования получения товаров на принципах реализации, консигнации, в кредит, с частичной оплатой.
- Как будет налажен обмен информацией с поставщиками о проданных товарах?
- Какие информационные базы клиентов будет накапливать предприятие?
- Как компания будет использовать имеющиеся клиентские базы?
- Как будет осуществляться информирование потребителей о поступлении новых товаров ?
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 6.

Деловая игра «Выбор современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании».

Цели:

- получить навык использования инновационных технологий;
- изучить особенности использования современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании.

Инструкция: Участники вырабатывают и презентуют собственную стратегию создания собственного «Интеллектуального предприятия». Далее анализируется каждая из стратегий и формируются общие критерии развития. Обсуждаются предложенные презентации. Участники делятся опытом. Выводы: обсуждаются особенности каждой стратегии, их достоинства и недостатки, анализируются возможные последствия.

Кейс 1.

На примере своего предприятия реализуйте концепцию «Интеллектуальное предприятие».

На примере вашей фирмы ответьте на следующие вопросы:

1. Какие современные средства связи, обмена информацией, ай-ти технологий, видеонаблюдения и т.д. будут использоваться в вашем предприятии.
2. Как будет организовано комплексное использование данных средств?
3. Сделайте расчет эффективности использования данных инновационных средств (баланс расходов и доходов)
4. Подведите итог деятельности предприятия.

По результатам практического занятия провести конкурс проектов «Интеллектуальное предприятие». Победителям выдать призовые баллы.

Итоговая презентация - занятие 7.

«Анализ деятельности ведущих отечественных и зарубежных логистических компаний»

Цели:

- привить студентам любовь к логистике
- воспитывать необходимость ставить и добиваться поставленных целей
- изучить опыт создания и функционирования передовых логистических компаний
- получить навыки практической деятельности

Подготовить презентацию деятельности логистической компании.

Презентация включает в себя следующие вопросы:

1. История создания и развития логистической компании.
 2. Структура компании и основные виды деятельности
 3. Какие способы развития бизнеса использовала данная компания
 4. Современное состояние компании и перспективы её дальнейшего развития
- Обсуждение презентации: вопросы и ответы

3. Указание по проведению лабораторного практикума

Рабочим планом не предусмотрено

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Транспортная логистика.	Самостоятельное изучение тем: 1. Виды и особенности транспорта. 2. Интернет-доставка товаров.
2.	Логистический сервис.	Самостоятельное изучение тем: 1. Значение логистического сервиса 2. Виды обслуживания покупателей

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

Требования к содержанию (основной части).

1.1.1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

1.1.2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

1.1.3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

1.1.4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

1.1.5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

1.1.6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

1.1.7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – не менее 15 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ

11. Сущность и значение логистики в деятельности предприятий
12. История возникновения логистики
13. Основные функциональные области логистики
14. Экономический эффект от применения логистики
15. Понятие и виды материальных потоков
16. Понятие и виды цепочек поставок
17. Понятие и основные свойства логистических систем
18. Организация логистики на предприятии
19. Функции службы логистики
20. Характеристика функциональных областей логистики.
21. Перспективы развития логистики в России
22. Понятие, место и роль закупочной (снабженческой) логистики
23. Выбор поставщиков и размещение заказов
24. Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике: преимущества и недостатки.
25. Понятие и применение производственной логистики

26. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
27. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
28. Типы и назначение посредников
29. Построение логистической сбытовой цепи
30. Сущность и задачи транспортной логистики.
31. Управление транспортной логистикой
32. Применение кольцевого завоза в транспортной логистике
33. Понятие и назначение информационной логистики.
34. Виды информационных потоков
35. Информационные технологии в логистике
36. Использование технологий штрихкодирования, сканирования, мобильной связи и Интернета в логистике.
37. Понятие и применение логистического сервиса.
38. Создание системы логистического сервиса.
39. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
40. Виды и значение складских запасов в деятельности предприятия.
41. Управление складскими запасами.
42. Метод быстрого реагирования и размер запасов.
43. Контроль за состоянием складских запасов.
44. Определение, виды и функции складов.
45. Эффективность функционирования складов.
46. Использование метода Паретто (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе. Метод ABC.

2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

Основная литература:

1. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - <https://znanium.com/read?id=343276>

Дополнительная литература:

1. Управление запасами в цепях поставок: Учебник/Стерлигова А. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011223. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517453>
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - Москва :Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с. - <https://znanium.com/read?id=94907>
3. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. - <https://znanium.com/read?id=340020>

Рекомендуемая литература:

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика: учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2011. –352 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010
3. Логистика : тренинг и практикум : Учебное пособие / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 448 с.
4. Логистика : тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова и [др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родькиной. – М. : Проспект, 2009. – 448 с.
5. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. - М.: Инфра-М, 2010. - 528 с.

Электронные книги:

- 1.Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебное пособие – «Проспект» , 2015 г. 432 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54842
- 2.Степанов В.И. Логистика. - Издательство: «Проспект», 2014. , 488с , http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54849 - 56 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

http://www.cia-center.ru/	Коммерческий информационно-аналитический центр
http://www.ktr.itkor.ru/	Журнал «Конъюнктура товарных рынков» (Маркетинг&Логистика)
http://www.logistics.ru/	Информационный портал по логистике, транспорту и таможене

http://www.logistics.ru/	Информационный портал ИА «Логистика»
http://www.logistpro.ru	Журнал «Логистика и управление» (бывш. Логистика&система)
http://www.itkor.ru	Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

Информационные справочные системы:

1.Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ:

- <http://www.marketing.spb.ru> - тематический сайт по маркетинг-менеджменту
- <http://www/socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал

«Экономика, социология, менеджмент»

- <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта
- <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»