



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
«28» 04 2020 г.

ИНСТИТУТ ТЕХНИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

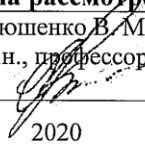
Королев
2020

Автор: доктор экономических наук, профессор Пирогов Михаил Васильевич. Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» – Королев МО: «Технологический университет», 2020.

Рецензент: к.т.н., доцент Исаева Г.Н.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «Технологического университета». Протокол № 9 от 28.04.2020 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Артюшенко В.М., д.т.н., профессор			
Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	№10 от 08.04.2020	№15 от 05.06.2021		

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП  к.э.н., доцент Л.Б. Лучицкая

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания УМС	№7 от 28.04.2020	№4 от 15.06.2021		

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с современными особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития; организацией ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий; маркетинговыми исследованиями успешных торговых Интернет-систем и разработкой коммерческих Интернет-проектов.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональные компетенции:

- ПК-11: владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

Основными задачами дисциплины являются:

– ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;

– обучение теории и практике организации ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий;

– закрепление знаний в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет-систем и разработки коммерческих Интернет-проектов.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические и практические аспекты коммерческой деятельности в сфере информационных услуг;

- рынки информационных ресурсов;

- основные политические, юридические и этические аспекты информационной деятельности;

- бизнес-модели электронной коммерции (ЭК), основные особенности участников ЭК, технические и программные средства ЭК, схемы расчетов в электронных платежных системах.

уметь:

- реализовывать проект ЭК в Интернете, использовать современные технологии удаленного доступа и обработки данных, проводить маркетинговые исследования, используя средства Интернет.

владеть:

- навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке;
- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронной коммерции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Высшая математика», «Информатика», «Экономико-математические методы моделирования» и формируемых в процессе их изучения компетенциях ОПК-7, ПК-10.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Методы разработки и принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Управление рисками в логистических системах», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины представлена в таблице 1 и составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр ...
Общая трудоемкость	108			108	
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	32			32	
Лекции (Л)	16			16	
Практические занятия (ПЗ)	16			16	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	76			76	
Курсовые работы					
Контрольная работа, домашнее задание	+			+	
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	тест			+	
Вид итогового контроля	Зачёт			+	
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	8			8	
Лекции (Л)	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	4			4	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	100			100	
Курсовые работы					

Контрольная работа, домашнее задание	+			+	
Вид итогового контроля	Зачёт			+	

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенций
Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса.	2/1	2/0	1/1	ОПК-7
Тема 2. Основные модели электронного бизнеса	2/0	2/0	1/0	ОПК-7
Тема 3. Тенденции развития электронного бизнеса	2/0	2/0	1/0	ОПК-7
Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе	2/1	4/2	1/1	ОПК-7, ПК-11
Тема 5. Перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции	2/0	1/0	1/0	ОПК-7, ПК-11
Тема 6. Торговые Интернет-системы	2/0	1/0	1/0	ОПК-7, ПК-11
Тема 7. Системы маркетинговых исследований	2/1	2/1	1/0	ОПК-7, ПК-11
Тема 8. Разработка коммерческих Интернет-проектов	2/1	2/1	1/0	ОПК-7, ПК-11
Итого:	16/4	16/4	8/2	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса

Осуществление заказов, оплаты и поставок товаров и услуг с использованием стандартных для Интернет/Интранет технологий информационного обмена. Интенсивное распространение информации и обмен ею между различными странами – основа беспрецедентного экономического роста и накопления общественного богатства. Автоматический режим работы информационных серверов (сайтов) как предпосылка для осуществления электронного бизнеса в режиме круглосуточного функционирования (или по схеме «24 часа в сутки, 365 дней в году»). Реальные процессы, связанные с экономической деятельностью в киберпространстве.

Тема 2. Основные модели электронного бизнеса.

Электронная реклама. Электронная торговля. Информационные услуги. Электронное здравоохранение. Управление взаимоотношениями с клиентами. Электронное управление закупками. Электронные аукционы. Электронные биржи. Порталы.

Тема 3. Тенденции развития электронного бизнеса (ЭБ)

Общая оценка перспектив российского ЭБ. Проблемы развития электронного бизнеса в России. Российское государство и электронный бизнес. Российские компании поставщики решений для ЭБ.

Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе

Организация Интернет-магазина. Сравнительная характеристика традиционной и электронной торговли. Преимущества и недостатки виртуальных магазинов.

Тема 5. Перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции

Улучшение качества интернет-связи. Увеличение аудитории интернета. Улучшение качества доставки товаров, прежде всего почтовой доставки. Развитие информационных технологий. Расширение ассортимента товаров и услуг.

Тема 6. Торговые Интернет-системы

Технические средства для реализации методов электронного бизнеса. Отличие торговой Интернет-системы от сбытовой Интернет-системы организации. Форма организации корпоративной информации, используемая в системах электронного бизнеса. Шлюз в схеме организации электронного бизнеса. Определение содержания сценария для системы электронного бизнеса. Основные вопросы, содержащиеся в бизнес-плане построения системы электронного бизнеса. Оценка эффективности работы веб-сайта организации.

Тема 7. Системы маркетинговых исследований.

Базовые методы маркетинговых исследований. Выбор инструментов исследований и методики их применения. Этапы проведения системы маркетинговых исследований. Качественные маркетинговые исследования. Количественные маркетинговые исследования.

Тема 8. Разработка коммерческих Интернет-проектов

Этап планирования: выбор цели проекта и определение целевой аудитории. **Этап реализации проекта:** определение менеджера проекта; формирование рабочей команды; создание полного описания проекта; решение вопросов компьютерной безопасности; определение необходимого аппаратного и программного обеспечения; разработка рабочей версии проекта; тестирование проекта. **Этап эксплуатации Web-сайта:** реклама сайта; изучение мнения посетителей; постоянная модернизация сайта; организация обслуживания клиентов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности, 15-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2017. - 384 с.

2. Иванов А. А. Автоматизация технологических процессов и производств: Учебное пособие - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с..

<http://znanium.com/bookread2.php?book=473074>

Дополнительная литература:

1. Голубева Н. В. Математическое моделирование систем и процессов: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2016. – 192 с. / ЭБС «Лань». <https://e.lanbook.com/book/76825>

2. Карпенко А.П. Основы автоматизированного проектирования: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 329 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=477218>

Рекомендуемая литература:

1. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. - М. : Российская академия правосудия, 2011. - 311 с. - ISBN 978-5-93916-301-9

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140632>

2. Халяпина, Л.П. Новые информационные технологии в профессиональной педагогической деятельности : учебное пособие / Л.П. Халяпина, Н.В. Анохина. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 118 с. - ISBN 978-5-8353-1166-8

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232315>

Электронные книги:

1. Прохорова, Мария Вячеславовна. Организация работы интернет-магазина / Прохорова Мария Вячеславовна., Анна Львовна ; М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - Москва : Дашков и К, 2016. - 253 с. : ил., табл. ; 20 см. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-394-02405-4.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93285>

2. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 293 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01470-3.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция / О. А. Кобелев, С. В. Пирогова ; О. А. Кобелев; под ред. С. В. Пирогова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 684 с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93389>

4. Дробышева, Лариса Алексеевна. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Лариса Алексеевна ; Л.А. Дробышева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 149 с. : ил., схемы ; 20 см. - Библиогр.: с. 149 (16 назв.). - ISBN 978-5-394-02732-1.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93471>

5. Амиров, Д.В. Поисковая система как инструмент формирования общественного мнения / Д. В. Амиров ; Амиров . - 2013. - 7с.
URL: <http://rucont.ru/efd/260214>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.finstat.ru>. - Издательство «Финансы и статистика».
2. <http://www.business.ru>. – Интернет журнал «Бизнес-ру».
3. <http://www.infra-m.ru>. – Издательский дом «Инфра-М».
4. <http://www.spinter.ru>. – Книжный интернет магазин «Спринтер».
5. <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал.
6. <http://www.informika.ru> – образовательный портал.
7. <http://www.akademy.it.ru> – академия АЙТИ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MS Office.
Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ: Рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Инструментальные средства информационных систем».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран).

Практические занятия:

- учебный класс, оснащенный вычислительной техникой (ПК) и доступом к Интернет-ресурсам;

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ТЕХНИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Тема 1 Тема 2 Тема 3	- основные теоретические и практические аспекты коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; - рынки информационных ресурсов;	- реализовывать проект ЭК в Интернете; - использовать современные технологии удаленного доступа и обработки данных.	- навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке;
	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	- основные политические, юридические и этические аспекты информационной деятельности; - бизнес-модели электронной коммерции (ЭК), основные особенности участников ЭК, технические и программные средства ЭК, схемы расчетов в электронных платежных системах.	- проводить маркетинговые исследования, используя средства Интернет.	- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка; - принимать решения по направлениям электронной коммерции.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-7 ПК-11	Доклад в форме презентации.	<p>А) полностью сформирована 5 баллов;</p> <p>В) частично сформирована 3-4 балла;</p> <p>С) не сформирована 2 балла .</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Концептуальные модели электронных транзакций и их классификация
2. Классификация бизнес - моделей электронной коммерции.
3. Построение бизнес - модели торговых операций.
4. Бизнес - модели интернет – торговли.
5. Платежные системы Интернета: требования и разновидности.

Примерная тематика реферата:

1. Современная интернет - экономика.
2. Основные понятия электронного бизнеса
3. Факторы развития электронного бизнеса.
4. Структура электронного рынка.
5. Достоинства и недостатки электронного бизнеса.

Примерная тематика письменного задания:

1. Бизнес - логика электронного бизнеса.
2. Влияние модели B2C на макросреду.
3. Связь между традиционным и электронным бизнесом.
4. Основные способы оплаты товаров и услуг.
5. Системы электронных платежей в России.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» являются две текущие аттестации в виде тестов и две промежуточные аттестации в виде зачета в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Тестирование.	ОПК-7; ПК-11	30 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
15-16	Тестирование.	ОПК-7; ПК-11	30 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
В соответствии с учеб. графиком	Зачет.	ОПК-7; ПК-11	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: «Зачтено»: • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на практических занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов;

						<ul style="list-style-type: none"> • ответ на вопросы билета. «Не зачтено»: • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на практических занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	--	--	---

4.1. Типовые вопросы, выносимые на тестирование

Тесты используются в режиме промежуточного контроля. По форме заданий выбраны закрытые тесты (с выборочным ответом). Каждому вопросу соответствует один вариант ответа.

1. Компьютеры одной организации, связанные каналами передачи информации для совместного использования общих ресурсов и периферийных устройств и находящиеся в одном здании, называют сетью:

- (?) региональной;
- (?) территориальной;
- (!) локальной;
- (?) глобальной.

2. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется:

- (?) коммутатором;
- (!) сервером;
- (?) модемом;
- (?) адаптером.

3. Интернет – это:

- (?) локальная сеть
- (?) корпоративная сеть
- (!) глобальная сеть
- (?) региональная сеть

4. Какой тип линий, используемый в глобальных сетях, менее надёжен?

- (?) спутниковая связь
- (?) цифровые линии

(?) оптоволоконные линии

(!) коммутируемые телефонные линии связи

5. Сети, объединяющие компьютеры в пределах одного региона называются:

(?) локальные

(!) региональные

(?) корпоративные

(?) почтовые

6. Организация-владелец узла глобальной сети это:

(?) хост-компьютер (узел)

(!) провайдер

(?) сервер

(?) домен

7. Электронная почта позволяет передавать:

(?) только сообщения;

(?) только файлы;

(!) сообщения и приложенные файлы;

(?) только приложенные файлы.

8. Адресом электронной почты может быть:

(?) ah@waz@kraz

(?) www.luk.ru

(!) 2007@unic.nsk.ru

(?) kochka@@stu.com

9. HTML (Hyper Text Markup Language) является

(?) протоколом передачи данных в Интернете

(?) средством просмотра WEB -страниц

(!) языком гипертекстовой разметки WEB -страниц

(?) транслятором языка программирования

10. Связь слова или изображения с другим ресурсом называется ...

(?) WEB-страницей;

(!) Гиперссылкой;

(?) URL;

(?) WEB-сайтом.

10. Гипертекст – это

(?) текст, набранный в Блокноте

(?) структурированный текст с указанием всех заголовков и подзаголовков, также содержания документа

(!) структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

(?) текст на иностранном языке, например, английском.

11. Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:

(?) некоторую область оперативной памяти файл-сервера;

(!) область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;

(?) часть памяти на жестком диске рабочей станции;

(?) специальное электронное устройство для хранения текстовых файлов.

12. Программы для просмотра WEB-страниц называются:

(?) модемами;

(!) браузерами;

(?) мультимедийными программами;

(?) электронной почтой

13. Web-страница (документ HTML) представляет собой:

(?) текстовый файл с расширением txt или doc;

(!) текстовый файл с расширением htm или html;

(?) двоичный файл с расширением com или exe;

(?) графический файл с расширением gif или jpg.

14. Сайт – это

(?) архив почтовых сообщений

(?) программа, предназначенная для просмотра WEB-страниц

(?) программа, предназначенная для создания WEB-страниц

(!) набор WEB-страниц, принадлежащих частному лицу или организации

15. Задан адрес электронной почты в сети Интернет uname@red.nsk.ru. Каково имя почтового сервера?

(!) red.nsk.ru

(?) uname

(?) nsk

(?) red

16. Чтобы соединить два компьютера по телефонным линиям связи, необходимо иметь:

(?) модем

(?) два модема

(?) модем и специальное программное обеспечение

(!) по модему на каждом компьютере и специальное программное обеспечение

17. Yandex.ru является

(?) сайтом

(?) браузером

(?) программой, обеспечивающей доступ в Интернет

(!) поисковым сервером

18. К электронным мировым информационным ресурсам НЕ относится

(?) глобальная сеть Интернет

(?) отечественное и зарубежное телевидение

(!) наскальные надписи и рисунки

(?) базы данных на компакт-дисках

20. Глобальная компьютерная сеть Internet начиналась как оборонный проект

(?) BIT-NET

(?) Ethernet

(?) STN

(!) ARPANET

21. Справочная или рекламная информация о предприятиях или организациях и их

продуктах и услугах - это информация

(!) коммерческая

(?) деловая

(?) для специалистов

(?) финансовая

22. Поиск информации в Интернете нельзя осуществить с помощью

- (?) поискового сервера
- (?) адресной строки браузера
- (!) программы Проводник
- (?) по гиперссылкам документа

23. Способ передачи сообщений в Internet, подготовленных в виде письма, - это

- (!) E-mail
- (?) FTP
- (?) HTTP
- (?) LISTSERV

24. Служба Доменных Имен была разработана для именования машин в сети

- (?) локальной
- (!) глобальной
- (?) региональной
- (?) корпоративной

25. В высшей зоне коммерческие зоны зарегистрированы как

- (?) edu
- (?) gov
- (?) net
- (!) com

26. В высшей зоне образовательные зоны зарегистрированы как

- (?) gov
- (!) edu
- (?) net
- (?) com

27. В высшей зоне правительственные зоны зарегистрированы как

- (!) gov
- (?) net
- (?) edu
- (?) emil

28. Унифицированный идентификатор (указатель) ресурса называется

- (?) http
- (?) DNS
- (?) telnet
- (!) URL

29. В высшей зоне военные зоны зарегистрированы как

- (!) mil
- (?) gov
- (?) net
- (?) edu

30. В высшей зоне организации, обеспечивающие работу сети, зарегистрированы как

- (?) org
- (?) edu
- (!) Net
- (?) gov

4.2. Типовые вопросы, выносимые на зачёт

1. Электронный бизнес: общие сведения, определения.
2. Бизнес традиционный и электронный.
3. Структура Интернета.
4. Протоколы TCP/IP, прикладные протоколы.
5. Движение денег в сети типы электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги.
6. Электронная коммерция на потребительском рынке.
7. Эволюция бизнеса в Интернете, новые роли и маркетинговые возможности.
8. Предложение изготовленной на заказ продукции в Интернете: первый электронный магазин, полномасштабная интеграция.
9. Описание Web-узла, навигация покупателя, каналы сбыта.
10. Переход от бумажных форм информации к электронным. Три уровня Web-услуг.
11. Долговременные транзакции. Средства разработки Базы данных HTTP и CGI.
12. Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама.
13. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс шифрования, цифровые сертификаты.
14. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети, электронные каталоги, электронная почта, сетевые посредники.
15. Эволюция бизнеса в Интернете. Посредничество.
16. Использование базы данных. Развитие Web-узла.
17. Консолидация информации для делового сектора. Электронный супермаркет.
18. Сотрудничество в рамках дистрибьюторской цепочки. Привлечение новых дистрибьюторов.
19. Информация для интерактивного поиска товара. Интерактивный каталог.
20. Электронный каталог. Интеграция базы данных с электронным каталогом.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ТЕХНИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с современными особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития; организацией ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий; маркетинговыми исследованиями успешных торговых Интернет-систем и разработкой коммерческих Интернет-проектов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;
- обучение теории и практике организации ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий;
- закрепление знаний в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет-систем и разработки коммерческих Интернет-проектов.

2. Указания по проведению практических занятий

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса

Практическое занятие 1

Разработка электронной презентации рекламного характера

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Цель занятия: освоить правила наполнения презентации рекламного характера и составления устного доклада по презентации в программе PowerPoint.

Основные положения темы занятия

1. Цель, задачи, правила наполнения презентации.
2. Атрибуты идентификации предприятия: логотип, рекламный слоган, фирменные цвета, товарный знак.
3. Факты, ссылки, статистические данные, аналитические соотношения в презентации.
4. Классификация заключений по презентации.
5. Устный доклад по презентации.

Вопросы для обсуждения

1. Настройка параметров презентации.
2. Вставка графических файлов в презентацию.
3. Вставка звуковых файлов в презентацию.
4. Вставка мультимедийных файлов в презентацию.

Продолжительность практического занятия 2 ч./0 ч.

Тема 2. Основные модели электронного бизнеса

Практическое занятие №2

Электронный аукцион

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Цель занятия: научиться находить электронный аукцион, ознакомиться с правилами работы, требуется ли регистрация, какими товарами аукцион торгует.

Основные положения темы занятия:

1. Выбор поисковой системы.
2. Выбор аукциона, торгующей конкретным товаром.
3. Знакомство с правилами работы на нем.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое электронный аукцион.
2. Классификация электронных аукционов.
3. Применяемые правила торговли.
4. Рекомендации относительно товаров, которыми следует торговать на электронном аукционе.

Продолжительность практического занятия 2 ч./0 ч.

Тема 3. Тенденции развития электронного бизнеса

Практическое занятие №3

Бизнес-модель В2В. Работа с каталогами

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Цель занятия: Знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B)

Работа с каталогами модели В2В, знакомство с их характеристиками, товарами, выставленными на продажу, а также параметрами товара.

Продолжительность практического занятия 2 ч./0 ч.

Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе

Практическое занятие №4

Организация Интернет-магазина

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Основные положения темы занятия:

1. Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям.

Вопросы для обсуждения

5. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
6. Что такое электронный магазин?
7. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
8. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
9. Что такое электронная витрина?
10. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
11. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?

12. Каковы функции электронной корзины?
13. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
14. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Продолжительность практического занятия 4ч./2 ч.

Практическое занятие №5.

Валютные операции в Интернет: интернет-банкинг, электронные платежные системы, валютная биржа FOREX

Продолжительность: 3 часа.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Цель занятия: изучение организации валютных операций в Интернет.

Основные положения темы занятия:

- 1) Основные виды электронных платёжных систем.
- 2) Основные виды пластиковых карт.
- 3) Отличие кредитных карт от дебетовых карт.
- 4) Аутентификация держателя карты.
- 5) Основные преимущества микропроцессорных карт по сравнению с магнитными картами.
- 6) Рыночные факторы, влияющие на развитие услуг интернет-банкинга.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Функциональные возможности Интернет банка «Сбербанк».
- 2) Возможности платежных систем Web-money и Яндекс. Деньги на основе двух связанных кошельков.
- 3) Приемы игры на валютной бирже FOREX.
- 4) Основные системы Интернет-банкинга в России.
- 5) Создание собственного кошелька в системе WebMoney.
- 6) Загрузка доступного аттестата в системе WebMoney.
- 7) Товары и услуги, которые можно оплатить с помощью кошелька в системе WebMoney.

Продолжительность практического занятия 1ч./0 ч.

Тема 6. Торговые Интернет-системы

Практическое занятие №6

Оценка эффективности работы веб-сайта организации.

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Основные положения темы занятия:

1. Задача поисковой оптимизации
2. Видимость сайта и ее оценка
3. Инструмент для практической работы
4. Допущения

Вопросы для обсуждения

1. Анализ содержания сайтов
2. Выявление предпочтений пользователей
3. Интеграция с поисковыми системами
4. Способы учета конверсий на сайте
5. Способы настройки отслеживания конверсий
6. Методы оценки эффективности рекламы и переходов
7. ROI: Возврат инвестиций, методики оценки
8. Цели и конверсия
9. Проверки правильности выбранных целей
10. Формирование целей по произвольным параметрам
11. Анализ ссылок и дизайна

Продолжительность практического занятия 1ч./0 ч.

Тема 7. Системы маркетинговых исследований

Практическое занятие №7

Инструментальные средства организации и проведения сетевого анкетирования

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Цель занятия: При помощи метода анкетирования с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования

Основные положения темы занятия:

- 1) бесплатные сервисы для организации анкетирования на сайтах:
- 2) GOOGLE - формы.

Вопросы для обсуждения:

- 1) интерфейс с возможностью контролировать каждое слово в вашей анкете;
- 2) упрощенный вывод результатов голосований; поддержка многоязычных опросов;
- 3) поддержка частных (защита паролем и уникальной ссылкой) и публичных анкет;
- 4) возможность скачать результирующие данные (полный список респондентов, каждого респондента или общей статистики) для более детального анализа в удобной для вас программе.

Продолжительность практического занятия 2ч./1 ч.

Тема 8. Разработка коммерческих Интернет-проектов

Практическое занятие №8

Разработка Web-сайта

Вид практического занятия: *смешанная форма практического занятия.*

Цель занятия: создание титульной страницы Web-сайта «Персональный компьютер», панели навигации, ссылки на адрес электронной почты, списков на страницах сайта, формы для администратора сайта с помощью языка разметки гипертекста HTML.

Основные положения темы занятия:

- 1) Определение целей и задач WEB - сайта Интернет-магазина.
- 2) Создание простейших WEB-страниц.
- 3) Вставка графики и анимации в WEB-страницы.
- 4) Практическое использование ссылок и пользовательских списков на WEB-страницах.
- 5) Структурирование страниц с использованием фреймов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Структура информации и навигация по сайту.
- 2) Окна и динамическое управление документами.
- 3) Язык PHP и разработка WEB-сайтов.
- 4) Среда Visual Studio.NET для разработки WEB-приложений и WEB-служб.

Продолжительность практического занятия 2/1 часа

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрен учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы: подготовить бакалавров к самостоятельному научному творчеству.

Задачи самостоятельной работы:

- 1) расширить представление в области информационных технологий в менеджменте;
- 2) систематизировать знания в области информационных технологий в менеджменте;
- 3) овладеть некоторыми навыками решения нетривиальных задач в области информационных технологий в профессиональной деятельности.

Виды самостоятельной работы представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса	Самостоятельное изучение тем, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Принципы функционирования Интернет-экономики. 2. История развития технологии ЭБ Примерная тематика рефератов: 1. Информационная поддержка существующего неэлектронного бизнеса Распределенные БД и СУБД. 2. Создание Интернет-компании, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет.

2	Тема 2. Основные модели электронного бизнеса	Самостоятельное изучение тем, создание презентаций. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Классификация бизнес-моделей ЭБ. 2. Интернет-магазин, как сервисное предприятие. Примерная тематика докладов с презентацией: 1. Российский Интернет-рынок B2B. 2. Анализ бизнес-процессов предприятия. 3. Оптимизационная задача максимизации прибыли предприятия.
3	Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе	Самостоятельное изучение тем, создание презентаций. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Классификация торговых предприятий. 2. Основные торговые операции. 3. Основные бизнес-процессы. Примерная тематика докладов для презентаций: 1. Отражение основных бизнес-процессов в организационной структуре компании. 2. Разработка автоматизированной системы управления выполнением бизнес-процессов.
4	Тема 3. Тенденции развития электронного бизнеса	Самостоятельное изучение тем, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Особенности мониторинга потребительского рынка в электронном бизнесе. 2. Информационные системы как элемент в электронном бизнесе. 3. Состояние и перспективы трансформации розничной торговли в электронную форму. Примерная тематика рефератов: 1. История возникновения и этапы развития электронного бизнеса 2. Воздействие электронного бизнеса на экономику
6	Тема 5. Перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции	Самостоятельное изучение тем, создание презентаций, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Федеральные программы, связанные с электронным бизнесом. 2. Региональные программы, связанные с электронным бизнесом Примерная тематика докладов с презентацией: 1. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT). 2. Предприятие 1С для учета коммерческих операций и расчетов с покупателями. Примерная тематика рефератов 1. Тенденции развития информационных технологий поддержки ЭБ. 2. Методы оценки эффективности ЭБ

5. Указания по проведению контрольных работ

5.1. Требования к структуре

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению

Объём контрольной работы – 10 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

5.4. Примерная тематика контрольных работ

1. Цели и концепции электронного бизнеса. Место и задачи электронного маркетинга в электронном бизнесе.

2. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C и др. Характеристика моделей электронного бизнеса. Практические примеры.

3. Формы взаимодействия участников рынка в B2B-модели бизнеса.

4. Модели получения доходов в электронном бизнесе.

5. Дайте определения и охарактеризуйте основные понятия электронного бизнеса и Интернет бизнеса.

6. Характеристика рынка производителя как модели бизнеса.

7. Характеристика рынка потребителя как модели бизнеса.

8. Виды компаний по их отношению к электронному бизнесу.

9. Цели и задачи компании при реализации различных моделей (форм) электронного бизнеса.

10. Преимущества электронного бизнеса для компаний и потребителей.

11. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии

12. Дайте определение и охарактеризуйте понятие «электронный маркетинг». Опишите объектов и субъектов маркетинговой деятельности на электронном рынке.

13. Элементы комплекса электронного маркетинга. Основные понятия и характеристики.

14. Электронный товар: классификация, характеристика, примеры электронных товаров. Стратегия разработки новых электронных товаров.

15. Услуги на электронном рынке: классификация, характеристика, примеры.

16. Сеть Интернет как канал распределения. Характеристика и функции его участников.

17. Сеть Интернет как канал коммуникации. Отличия сети Интернет как канала коммуникации от традиционных каналов маркетинговых коммуникаций.

18. Реклама в сети Интернет. Особенности рекламы. Рекламные носители. Ценовые модели размещения рекламы.

19. Реклама с использованием электронной почты (e-mail-реклама). Списки рассылки. Дискуссионные листы. Индивидуальные письма. Преимущества и недостатки e-mail рекламы.

20. Сеть Интернет как дополнительный канал распределения. Каналы распределения товаров и услуг. Виды и уровни каналов распределения.

21. Сеть Интернет как дополнительный канал распределения. Посредники в структуре каналов распределения.

22. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Структура аудитории. Виды и методы маркетинговых исследований.

23. Бренд. Брендинг. Характеристика основных понятий и особенности их проявления на электронном рынке.

24. Правовые аспекты реализации маркетинговой деятельности в сети Интернет.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

3. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности, 15-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2017. - 384 с.

4. Иванов А. А. Автоматизация технологических процессов и производств: Учебное пособие - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с..

<http://znanium.com/bookread2.php?book=473074>

Дополнительная литература:

1. Голубева Н. В. Математическое моделирование систем и процессов: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2016. – 192 с. / ЭБС «Лань». <https://e.lanbook.com/book/76825>

2. Карпенко А.П. Основы автоматизированного проектирования: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 329 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=477218>

Рекомендуемая литература:

1. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. - М. : Российская академия правосудия, 2011. - 311 с. - ISBN 978-5-93916-301-9
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140632>

2. Халяпина, Л.П. Новые информационные технологии в профессиональной педагогической деятельности : учебное пособие / Л.П. Халяпина, Н.В. Анохина. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 118 с. - ISBN 978-5-8353-1166-8
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232315>

Электронные книги:

1. Прохорова, Мария Вячеславовна. Организация работы интернет-магазина / Прохорова Мария Вячеславовна., Анна Львовна ; М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - Москва : Дашков и К, 2016. - 253 с. : ил., табл. ; 20 см. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-394-02405-4.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93285>

2. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 293 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01470-3.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция / О. А. Кобелев, С. В. Пирогова ; О. А. Кобелев; под ред. С. В. Пирогова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 684 с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93389>

4. Дробышева, Лариса Алексеевна. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Лариса Алексеевна ; Л.А. Дробышева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 149 с. : ил., схемы ; 20 см. - Библиогр.: с. 149 (16 назв.). - ISBN 978-5-394-02732-1.
URL: <https://e.lanbook.com/book/93471>

6. Амиров, Д.В. Поисковая система как инструмент формирования общественного мнения / Д. В. Амиров ; Амиров . - 2013. - 7с.
URL: <http://rucont.ru/efd/260214>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.finstat.ru>.- Издательство «Финансы и статистика».
2. <http://www.business.ru>. – Интернет журнал «Бизнес-ру».
3. <http://www.infra-m.ru>. – Издательский дом «Инфра-М».
4. <http://www.spinter.ru>. – Книжный интернет магазин «Спринтер».
5. <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал.
6. <http://www.informika.ru> – образовательный портал.
7. <http://www.akademy.it.ru> – академия АЙТИ.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice.

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности».