



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по
учебно-методической работе
Н.В. Бабина
«28» апреля 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

Автор: Федотов А.В. Рабочая программа дисциплины: Логистические процессы промышленного предприятия – Королев МО: «Технологический университет», 2020 г.

Рецензент: к.э.н., доцент Хорошавина Н.С.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 28.04.20 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор <i>Мессы</i>	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор <i>Мессы</i>	<i>Мессы</i>	<i>Мессы</i>
Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 20.04.20 года	№ 13 от 11.06.2021	№ 13 от 03.06.2022	№ 9 от 22.04.2023

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП

Луцицкая

к.э.н., доц. Л.Б. Луцицкая

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания УМС	№7 от 28.04.2020	№ 4 от 15.06.2021	№ 5 от 21.06.2022	№ 6 от 16.05.2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Целью изучения дисциплины «Логистические процессы промышленного предприятия» является формирование у студентов комплекса представлений о производственной логистике, освоение теоретических основ и практических рекомендаций по организации и управлению деятельности на основе принципов и методов логистики, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения по организации материальных потоков промышленного предприятия.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общекультурные компетенции:

- ОК – 3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК - б: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Профессиональные компетенции:

- ПК-13: умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Основными задачами дисциплины являются:

– вооружить будущих специалистов глубокими знаниями и практическими умениями, навыками по разработке и формированию эффективных цепочек поставок сырья, материалов и готовой продукции, обеспечивающих своевременную их доставку с наименьшими затратами;

– сформировать специалистов, способных самостоятельно работать с поставщиками и потребителями, обеспечивать устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации);

– научить логистическим методам движения материального потока по цехам и участкам промышленного предприятия с использованием современных информационных технологий и технических средств.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– организационные и методологические основы процесса движения материального потока и пути сокращения издержек обращения;

– основные направления НТП в производственной логистике;

– организацию и технологию движения материальных потоков;

– основы внедрения современных информационных технологий в деятельность промышленных предприятий;

Уметь:

- оперировать основным понятийным аппаратом в рамках изучаемого курса;
- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии движения материального потока;
- внедрять в практику работы предприятий современные информационные средства и системы взаимоотношений с поставщиками и потребителями;
- разрабатывать рациональные схемы завоза сырья, материалов и комплектующих и обеспечивать их эффективную приемку;
- обеспечивать соблюдение основных параметров в процессе комплектации заказов;

Владеть:

- методами анализа внешней среды и внутренних условия деятельности промышленных предприятий;
- методами определения стратегических направлений развития промышленного предприятия в области логистики;
- методами управления логистической деятельностью промышленного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Логистические процессы промышленного предприятия» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика».

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Основы логистики», «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)», «Экономика предприятий» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ОК-3, ОПК-2, ОПК-6, ПК-5, ПК-12, ПК-13.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц ,180 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр ..	Семестр 7	Семестр 9
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Общая трудоемкость	180			180	
Аудиторные занятия	64			64	
Лекции (Л)	32			32	
Практические занятия (ПЗ)	32			32	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-			-	
Самостоятельная работа	114			114	
Курсовые работы	Курс. работа			+	
Контрольная работа, домашнее задание	-			-	
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	-			+	
Вид итогового контроля	Экзамен			+	
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Общая трудоемкость	180			180	
Аудиторные занятия	20			20	
Лекции (Л)	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	16			16	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-			-	
Самостоятельная работа	160			160	
Курсовые, расчетно-графические работы	Курс. работа			+	
Контрольная работа, Домашняя работа	-			-	
Текущий контроль знаний(7 – 8, 15 – 16 недели)	-			-	
Вид итогового контроля	Экзамен			+	

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.*	Семинарские и практические занятия, час.*	Занятия в интерактивной форме, час.*	Код компетенций
Тема 1. Материальные, финансовые и информационные потоки в производственной логистике	4/1	4/1	4/1	ОК-3, ОПК-6
Тема 2. Логистический менеджмент и организация логистики на промышленных предприятиях	6/1	4/1	2/1	ОПК-6
Тема 3. Снабженческая логистика	4/1	4/2	4/2	ПК-13
Тема 4. Производственная логистика	6/1	8/2	8/2	ОК-3, ПК-13
Тема 5. Сбытовая логистика	4	4/2	6/2	ПК-13
Тема 6: Логистический сервис	4	4/2	4	ОК-3, ПК-13
Тема 7. Современные информационные технологии в производственной логистике	4	4/2	4/2	ОПК-6
Итого	32/4	32/16	32/10	

* очная форма/заочная форма

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Материальные, финансовые и информационные потоки в производственной логистике.

Материальный поток и цепочки поставок. Понятие и сущность процесса движения материального потока. Величина материально потока. Виды материальных потоков. Виды цепочек поставок. Понятие логистических систем и необходимость их внедрения в производственный процесс. Понятие интеграции и ее значение в логистике. Применение логистики в производственных процессах предприятия. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса движения материальных потоков. Принципы рационального построения процесса движения потока. Единая технологическая цепь процесса товародвижения, ее основные звенья. Перспективы развития логистики в России.

Тема 2. Логистический менеджмент и организация логистики на промышленных предприятиях.

Организация логистики на промышленном предприятии. Традиционный и логистический подход к управлению предприятием. Функции службы логистики на промышленном предприятии. Организация взаимодействия логистических служб промышленного предприятия. Требования предъявляемые к логистикам на предприятии. Основные функции отдела снабжения, транспортной, складской службы и отдела сбыта на промышленном предприятии. Современные информационные и технические средства используемыми логистическими службами.

Тема 3. Снабженческая логистика.

Понятие, место и роль снабженческой логистики в деятельности промышленного предприятия. Задачи и виды снабженческой логистики. Механизм функционирования снабженческой логистики в деятельности предприятия. Выбор поставщиков и размещение заказов. Деловые переговоры. Заключение договоров. Взаимоотношения с поставщиками. Размещение и отсылка заказа. Управление поставками. Система поставок «точно в срок» ее достоинства и недостатки. Контроль за выполнением заказа. Количественный и качественный учет поставок. Организация приемки и оформления заказов.

Тема 4. Производственная логистика

Понятие производственной логистики. Логистическая концепция организации производства. Типы промышленных предприятий и производств. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Системы МРП-I, МРП-II, канбан, ОРТ. Качественная и количественная гибкость производственных систем. Эффективность применения

логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Тема 5. Сбытовая логистика

Понятие распределения продукции и сбыта. Современное состояние сбытовых процессов на промышленных предприятиях. Логистические каналы и цепи сбыта. Типы посредников. Франчайзинг его значение в современной экономике. Типы и формы франчайзинга. Построение системы распределения продукции предприятия. Построение логистической сбытовой цепи. Договорные отношения с посредниками.

Тема 6: Логистический сервис

Понятие логистического сервиса. Последовательность действий по формированию системы логистического сервиса. Понятие и методы расчета уровня логистического обслуживания. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Организация и принципы работы дилерских предприятий. Предпродажное, продажное и послепродажное обслуживание. Критерии качества логистического обслуживания: надежность поставки, гибкость поставки, полное время от получения заказа до поставки партии товара.

Тема 7. Современные информационные технологии в производственной логистике

Понятие информационных технологий в производственной логистике. Понятие информационной системы. Виды информационных технологий. Современные информационные технологии. Единая стандартная система передачи информации. Технологии мобильной связи. Технология штрих-кодирования и сканирования, Интернет-технологии. Автоматизация информационных потоков.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины»

Дисциплине «Логистические процессы промышленного предприятия» отводится особое место в подготовке по направлению «Менеджмент». Ее содержание позволит сформировать у специалистов теоретические знания и практические навыки в области производственной логистики.

Основные теоретические положения учебной дисциплины излагаются преподавателем на лекциях. В процессе проведения практических занятий происходит закрепление полученных знаний по средствам решения практических задач.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов.

Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций специалистов в области маркетинга территорий.

Оптимальный подход к изучению материала курса заключается в следующем:

1. Из лекционного материала понять основные представления, понятия, принципы и методы, используемые в логистике.
2. Применить и закрепить полученные представления и методы в ходе практических занятий.
3. Закрепить полученные представления, самостоятельно работая над практическими заданиями, определяемыми в ходе занятий, консультаций и самостоятельной работы с темами.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Степанов, В. И. Логистика производства : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 200 с. – <https://znanium.com/read?id=354778>
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - <https://znanium.com/read?id=343276>

Дополнительная литература:

1. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - Москва :Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с. - <https://znanium.com/read?id=94907>
3. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. -

<https://znanium.com/read?id=340020>Тебекин, А.В. Логистика: учебник / А.В. Тебекин. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 355 с. – ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481&sr=1>

Рекомендуемая литература:

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения: Учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2010.- 336 с.
2. Логистика : тренинг и практикум : Учебное пособие / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 448 с.
3. Логистика : тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова и [др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родькиной. – М. : Проспект, 2009. – 448 с.
4. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. - М.: Инфра-М, 2010. - 528 с.

Электронные книги:

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебное пособие – «Проспект», 2015 г. 432 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=54842
2. Степанов В.И. Логистика. - Издательство: «Проспект», 2014. , 488с , http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=54849 - 56 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

- | | |
|---|---|
| http://www.cia-center.ru/ | Коммерческий информационно-аналитический центр |
| http://www.ktr.itkor.ru/ | Журнал «Конъюнктура товарных рынков» (Маркетинг&Логистика) |
| http://www.logistic.ru/ | Информационный портал по логистике, транспорту и таможене |
| http://www.logistics.ru/ | Информационный портал ИА «Логистика» |
| http://www.logistpro.ru | Журнал «Логистика и управление» (бывш. Логистика&система) |
| http://www.itkor.ru | Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка |

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки ФТА:

- <http://www.marketing.spb.ru> - тематический сайт по маркетинг-менеджменту
- <http://www.socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления
- <http://www.ecsoman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
- <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта
- <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- интерактивное оборудование предназначено для визуализации учебного материала, полученного с цифровых и нецифровых носителей, на интерактивном экране, сохранения результатов образовательного процесса и образовательных достижений студентов

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Логистические процессы промышленного предприятия»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тема 1 Тема 4 Тема 6	Основы внедрения современных информационных технологий в производственную деятельность	Организацию и технологию движения материальных потоков;	Методами управления логистической деятельностью промышленного предприятия
2	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Тема 1 Тема 2 Тема 7	Основные направления НТП в производственной логистике	Внедрять в практику работы предприятий современной информационной системы взаимоотношений с клиентами;	Методами анализа внешней среды и внутренних условия деятельности промышленного предприятия
3	ПК-13	умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6	Основы внедрения современных информационных технологий в производственную деятельность	Внедрять в практику работы предприятий современной информационной системы взаимоотношений с клиентами;	Методами управления логистической деятельностью промышленного предприятия

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОК-3	Реферат	А) компетенция не сформирована В) сформирована частично С) сформирована полностью	Проводится в письменной форме Критерии оценки: 1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной работы (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
ОПК-6	Практическое задание	А) компетенция не сформирована В) сформирована частично С) сформирована полностью	Проводится в форме презентации 2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
ПК-13	Практическое задание	А) компетенция не сформирована В) сформирована частично С) сформирована полностью	Проводится в форме презентации 2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.

Примерна тематика рефератов

1. Значение организации логистического менеджмента компании.
2. Организационная структура логистического менеджмента крупной промышленной компании.
3. Использование современных интернет технологий в логистической деятельности компании.
4. Требования, предъявляемые к логистикам на промышленных предприятиях
5. Недостатки в деятельности службы снабжения и сбыта предприятия
6. Целесообразность перевода на аутсорсинг транспортного подразделения предприятия
7. Значение снабженческой логистики для деятельности промышленных предприятий.
8. Особенности обеспечения промышленных предприятий материалами, сырьем и комплектующими для дальнейшей переработки
9. Методы работы с поставщиками промышленных предприятий
10. Особенности проведения деловых переговоров по закупке товаров для снабжения предприятия
11. Специфика контрактов на поставку продукции
12. Применение системы поставок «точно в срок» в практической деятельности промышленных предприятий
13. Особенности организации производственной деятельности промышленного предприятия.
14. История развития логистической концепции промышленного производства.
15. Проблема увязки производства продукции с ее сбытом
16. Используемые логистические системы в деятельности ведущих мировых промышленных компаний
17. Логистическая концепция организации производства японской компании «Тойота».
18. Концепция организации производства компании «Нокия»
19. Методы работы с поставщиками промышленных предприятий
20. Особенности проведения деловых переговоров по закупке товаров для снабжения предприятия

Пример практического задания:

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование финансовой и информационной деятельности предприятия»: студенты анализируют финансовую логистическую и информационную деятельность компании. Планируют осуществление взаиморасчетов с поставщиками и потребителями, обмен информацией о реализованной продукции с поставщиками. Выбирают оптимальные способы оплаты и передачи информации.

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание 1:

- Определите объем необходимых закупок товаров в денежном выражении?
- Способы оплаты за товары
- Возможности использования получения товаров на принципах реализации, консигнации, в кредит, с частичной оплатой.
 - Как будет налажен обмен информацией с поставщиками о проданных товарах?
 - Какие информационные базы клиентов будет накапливать предприятие?
 - Как компания будет использовать имеющиеся клиентские базы?
 - Как будет осуществляться информирование потребителей о поступлении новых товаров ?
 - Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль предполагает оценку работы студентов на практических занятиях. Оценка работы на практических занятиях зависит от степени участия студента в подготовке и обсуждении заданий, а также активности в процессе обсуждения лекционного материала и дискуссии по проблемным вопросам курса.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Контрольные задания:

1. Создать концепцию логистической стратегии развития выбранного предприятия (выбранное предприятие (в первую очередь район проживания специалиста));
2. Проведение анкетирования пожеланий респондентов территории (по материалам специалиста);
3. Проведение SWOT анализа слабых и сильных сторон предприятия (действующее предприятие по материалам специалиста).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Логистические процессы промышленного предприятия» промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
6-7, 15-16	Тестирование	ОК-3; ОПК-6; ПК-13	А) полностью сформирована – 90% правильных ответов Б) частично сформирована – 70% правильных ответов В) не сформирована – 50% и менее правильных ответов	Проводятся письменно. Время отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично –	Тест	А) полностью сформирована – 90% правильных ответов Б) частично сформирована – 70% правильных ответов В) не сформирована – 50% и менее правильных ответов

				от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.		
17	Экзамен	ОК-3; ОПК-6; ПК-13	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	<p>Критерии оценки:</p> <p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отличное знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • отличный ответ на вопросы билета. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует хорошие знания по темам дисциплин; • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • хорошо отвечает на вопросы. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует удовлетворительные знания по темам дисциплин; • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • отвечает на вопросы удовлетворительно. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не отвечает на вопросы.

Примерный перечень тестовых заданий

1. Под логистикой следует понимать системный подход к управлению:

материальными и нематериальными активами с целью получения максимальной прибыли;

материальными и сопутствующими им финансовыми и информационными потоками с целью своевременного обеспечения магазинов товарами;

товарными и нетоварными потоками с целью удовлетворения человеческих потребностей;

материальными и сопутствующими им финансовыми и информационными потоками с целью удовлетворения потребностей в товарах наиболее эффективными методами.

2. Экономический эффект от использования логистики заключается в сокращении:

товарных запасов и транспортных расходов, ускорения оборачиваемости капитала, сокращения затрат ручного труда и в лучшем обслуживании населения;

товарных запасов путем их ускоренной продажи населению;

затрат ручного труда и в лучшем обслуживании населения;

товарных запасов и транспортных расходов по доставке товаров населению.

3. Под материальным потоком понимается:

передача материалов от одного звена к другому;

доставка материалов потребителям;

находящиеся в движении материальные ресурсы;

материально-технические ценности организации.

4. Цепочка поставок представляет собой передачу товара от:

продавца к покупателю;

одного звена к другому;

поставщика к потребителю;

от производственного звена к системе складирования.

5. Чем характеризуется простая цепочка поставок?

меньшим количеством входящих звеньев;

количеством звеньев не превышающих $2x - 3x$;

количеством звеньев не превышающих $3x - 4x$;

прохождением товарного потока от производителя до потребителя.

6. Перечислите правильно семь функциональных областей логистики

Закупочная (снабженческая) логистика, производственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, военная логистика, информационная логистика, логистический сервис, складская логистика

Закупочная (снабженческая) логистика, производственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистический сервис, складская логистика

Закупочная (снабженческая) логистика, межгосударственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистический сервис, оперативная логистика

Закупочная (снабженческая) логистика, производственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, логистика средств связи, информационная логистика, продовольственная логистика, складская логистика

7. Целью создания логистической службы на предприятии является управление:

финансовым потоком деятельности предприятия;

материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая складированием готовой продукции;

материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой товара в магазины;

материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой покупателю готовой продукции.

8. Какими функциями не занимается служба логистики на предприятии?

подбором и расстановкой персонала;

организацией работы с поставщиками и транспортными предприятиями;

организацией складское хозяйство;

управлением информационными и финансовыми потоками, сопутствующими движению товарного потока.

9. Общая задача службы логистики на предприятии призвана обеспечить:

максимальный уровень прибыли;

целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных общих издержках;

целевой уровень обслуживания потребителей при максимальных общих издержках;

целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных уровнях доставки товаров потребителям.

10. При создании службы логистики на предприятии с товарными запасами происходит:

рост товарных запасов;

уменьшение товарных запасов;

достигается соответствия количества товарных запасов с потребностями торговой деятельности;

достигается сокращение товарных запасов с одновременным улучшением работы транспортной службы предприятия.

11. Какая служба на предприятии занимается планированием и организацией поставок товаров в магазины

служба безопасности;

планово-экономический отдел;

товарный отдел;

служба логистики.

12. Под снабженческой логистикой понимается управление:

материальными потоками с целью эффективного обеспечения предприятия сырьем, материалами и комплектующими

материальными потоками с целью доставки товаров потребителям;

информационными потоками с целью эффективного обеспечения предприятия информационными ресурсами;

финансовыми потоками с целью эффективного обеспечения предприятия деньгами.

13. Укажите правильно четыре этапа проводимые для поиска поставщиков?

поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка надежности поставщика;

поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ новых поступлений, оценка качества поставки;

поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка финансовых возможностей поставщика;

поиск новых товаров, проверка поставщиков, анализ возможностей поставщиков, оценка сохранности товаров.

14. Каких способы используют при управлении материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем?

Толкающий и тянущий.

Совершенный и несовершенный.

Производственный и сервисный

Основной и завершающий.

15. Какие подходы к управлению материальными запасами различают?

традиционный и логистический;

оптимистический и пессимистический;

правый и левый;

основной и дополнительный.

16. Инвентаризация это учет:

имеющегося качества товара на складе
фактического количества товара на складе
фактического состояния товара на складе.
фактического количества претензий покупателей.

17. Мезологистика изучает:

локальные внутрифирменные проблемы управления материальными потоками;
интеграцию в одну систему нескольких фирм одной отрасли;
глобальные проблемы управления материальными и информационными потоками;
локальные отраслевые проблемы.

18. Планирование транспортно-складских операций на предприятии относится к сфере:

мезологистики
распределительной логистики;
микрологистики;
макрологистики.

19. Оперативное планирование и организация потоков конечной продукции от предприятия-производителя к потребителям относится к сфере:

производственной логистики;
логистики запасов;
логистики складирования;
распределительной логистики.

20. Транспортные тарифы как экономическая категория отражают:

доход транспортных предприятий;
чистую прибыль транспортных предприятий;
цену за единицу продукции транспорта;
себестоимость транспортных услуг.

21. Логистическая концепция организации производства предполагает:

устранение простого оборудования;
быстрое реагирование на изменение спроса;
наличие максимально больших страховых запасов;
изготовление продукции как можно более крупными партиями.

22. Планирование погрузо-разгрузочных операций на складе относится к сфере:

закупочной логистики;
макрологистики;

микрологистики;
мезологистики.

23. Объект изучения логистики – это

оптимизация процесса производства;
материальные и соответствующие финансовые затраты, информационные потоки;
оптимизация спроса и потребления;
процесс перевозки груза.

24. Традиционная концепция организации производства предполагает:

уровень брака порядка 0,003%
максимальную загрузку оборудования
использование принципа «Точно в срок»
очень быстрое реагирование на изменение спроса.

25. Логистическая концепция организации производства предполагает:

изготовление продукции как можно более крупными партиями
быстрое реагирование на изменение спроса
наличие максимально больших страховых запасов
устранение простоев оборудования.

26. Традиционная концепция организации производства предполагает:

наличие максимально больших запасов материальных ресурсов на случай нарушения графика поставок;
обязательное устранение брака;
отказ от изготовления серий деталей, на которые нет спроса;
устранение нерациональных внутризаводских перевозок.

27. Анализ общих проблем рынка поставщиков и потребителей проводится в рамках:

производственной логистики
информационной логистики
микрологистики
макрологистики.

28. Критерием оптимизации в логистической системе является:

наиболее высокая точность выполнения заказов
наиболее высокая скорость доставки груза
уменьшение объема складских запасов
минимум затрат и удовлетворенность потребителя.

29. Логистика исходит из приоритета интересов

государства
производителя
потребителя
транспортных организаций.

30. Метод Канбан был разработан в

Японии
США
Швеции
ФРГ.

31. Предмет изучения логистики – это

оптимизация материальных потоков и соответствующих им финансовых затрат
процесс закупки сырья и материалов
эффективность сбыта продукции
процесс перевозки груза.

32. Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике

рыночные исследования
разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции
реклама
выбор транспорта.

33. Какая из перечисленных задач является логистикой складирования

задача «МОВ»
задача выбора транспортного средства
задача выбора между складом общего пользования и собственным складом
задача определения оптимального складов в системе.

1. Под товарным потоком понимается:

передача товара от одного звена к другому;
доставка товаров потребителям;
находящиеся в движении товарные ресурсы;
Нет правильного ответа

2. Величина товарного потока представляет собой дробь, в числителе которой указана:

качественная единица (содержание полезных веществ), а в знаменателе – временная единица (сутки, месяц, год и т.д.);

количественная единица (штуки, тонны и т.д.), а в знаменателе – временная единица (сутки, месяц, год и т.д.);

количественная единица (штуки, тонны и т.д.), а в знаменателе – стоимостная единица (рубли, тысячи, миллионы и т.д.);

нет правильного ответа

3. На какие два основных вида делятся товарные потоки в торговле?

хорошие и плохие;

качественные и некачественные;

продовольственные и непродовольственные;

новые и старые.

4. Цепочка поставок представляет собой передачу товара от:

продавца к покупателю;

одного звена к другому;

поставщика к потребителю;

нет правильного ответа

5. Чем характеризуется простая цепочка поставок?

меньшим количеством входящих звеньев;

количеством звеньев не превышающих $2x - 3x$;

количеством звеньев не превышающих $3x - 4x$;

прохождением товарного потока от производителя до потребителя.

6. На какие основные виды делится торговля?

оптовая и розничная;

прямая и косвенная;

магазинная и офисная;

нет правильного ответа

7. Функциями товародвижения в логистике являются:

заказ, приобретение, доставка, отпуск товаров;

заказ, приобретение, доставка, информационное сопровождение, хранение, сортировка и отпуск товаров;

заказ, приобретение, доставка, информационное сопровождение, хранение;

заказ, приобретение, доставка, расфасовка, хранение, сортировка, техническое обслуживание.

8. В каком звене цепочки поставок целесообразно концентрировать товарные запасы?

в розничном звене;

в производственном звене;
в оптовом звене;
нет правильного ответа.

9. Каким логистическим требованиям должны соответствовать помещения магазинов на стадии их проектирования?

противопожарной безопасности;
техники безопасности;
удобного расположения товаров;
сквозных технологических и логистических процессов.

10. Какие показатели не являются показателями эффективности логистики (не менее 2х)?

сокращение запасов на складах производителей;
максимальное использование площадей и объемов предприятий оптовой и розничной торговли;
ускорение оборачиваемости капитала;
сокращение транспортных расходов;
число грузовых машин вышедших в рейс;
сокращение затрат, связанных с грузопереработкой, в том числе затрат ручного труда.

11. Назовите недостатки, имеющиеся на предприятии, в котором отсутствует служба логистики (не менее двух)?

слабо осуществляется материальное стимулирование сотрудников;
слабо осуществляется контроль за производимыми закупками товаром и материалов;
высокие транспортные издержки;
плохой контроль за сохранностью товарных и материальных ресурсов.

12. Целью создания логистической службы на предприятии является управление:

финансовым потоком деятельности предприятия;
материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая складированием готовой продукции;
материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой товара в магазины;
материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой покупателю готовой продукции.

13. Какими функциями не занимается служба логистики на предприятии?

подбором и расстановкой персонала;
организацией работы с поставщиками и транспортными предприятиями;
организацией складское хозяйство;
управлением информационными и финансовыми потоками, сопутствующими движению товарного потока.

14. Общая задача службы логистики на предприятии призвана обеспечить:

максимальный уровень прибыли;
целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных общих издержках;
целевой уровень обслуживания потребителей при максимальных общих издержках;
целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных уровнях доставки товаров потребителям.

15. При создании службы логистики на предприятии с товарными запасами происходит:

рост товарных запасов;
уменьшение товарных запасов;
достигается соответствия количества товарных запасов с потребностями торговой деятельности;
достигается сокращение товарных запасов с одновременным улучшением работы транспортной службы предприятия.

16. Какие операции не требуются от отдела закупок?

определение потребности в товарах;
выбор поставщиков;
заключение договоров на поставку товаров;
размещение и отсылка заказов;
доставка товаров покупателям;
контроль поставки (сроки, ассортимент, количество и качество, взаиморасчеты).

17. Укажите правильно четыре этапа проводимые для поиска поставщиков?

поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка надежности поставщика;
поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ новых поступлений, оценка качества поставки;
поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка финансовых возможностей поставщика;
поиск новых товаров, проверка поставщиков, анализ возможностей поставщиков, оценка сохранности товаров.

18. Как называют форму доставки от производителя до потребителя?

складской;
транзитной;
основной;
вспомогательной.

19. При какой системе поставок магазины работают с наименьшими запасами?

кольцевой завоз;
линейный завоз;
точно в срок;
контейнерная поставка.

20. Какая из перечисленных причин не является объективной необходимостью для создания товарных запасов?

отдаленности производства от потребления;
изменчивость спроса и потребления;
желаниями продавцов иметь товарные запасы;
невозможности доставки в отдельные периоды времени;
нестабильностью производственного процесса;
экономическими факторами.

21. Укажите основные виды товарных запасов?

текущие, новые, старые;
текущие, страховые, ликвидные;
текущие, страховые, сезонные;
текущие, дефицитные, дополнительные.

22. Какие операции не включает в себя процесс управления материальными запасами?

расчет оптимального размера материальных запасов;
увязка материальных запасов с возможностями по хранению, доставке, погрузке и разгрузке, сохранности;
отслеживания движения материальных запасов;
расчет транспортных расходов;
контроль за состоянием материальных запасов.

23. Выберете правильно не менее трех статей расходов на содержание запасов?

расходы на зарплату складского персонала;
расходы на электроэнергию;
расходы на доставку товаров;
амортизация оборудования;
расходы на погрузо-разгрузочные работы.

24. Какие подходы к управлению материальными запасами различают?

традиционный и логистический;
оптимистический и пессимистический;
правый и левый;
основной и дополнительный.

25. Инвентаризация это учет:

имеющегося качества товара на складе
фактического количества товара на складе
фактического состояния товара на складе.
фактического количества претензий покупателей.

26. Чем занимается транспортная логистика?

Транспортная логистика занимается перемещениями грузов по маршрутам изложенных в путевых листах.

Транспортная логистика занимается перемещениями грузов от поставщика до потребителя.

Транспортная логистика занимается перемещениями грузов по оптимальным маршрутам с наименьшими издержками.

Транспортная логистика занимается перемещениями грузов по оптимальным маршрутам с наибольшими издержками.

27. Какие задачи не являются задачами транспортной логистики?

Определение вида транспорта;
Определение опыта и квалификации шофера;
Совместное планирование транспортного и складского процессов;
Согласование транспортных и погрузочных работ.

28. Укажите ответ, где правильно и полно указаны виды транспортных средств?

железнодорожный, автотранспорт, водный (морской и речной), воздушный.
железнодорожный, автотранспорт, водный (морской и речной), военный,
трубопровод.

железнодорожный, авиамоторный, водный (морской и речной), воздушный,
трубопровод.

железнодорожный, автотранспорт, водный (морской и речной), воздушный,
трубопровод.

29. Укажите ответ, где правильно и полно указан перечень основных документов для перевозок внутри страны?

товарно-транспортная накладная; счет-фактура; доверенность на получение и сопровождение груза; сертификат качества (происхождения товара).

товарно-транспортная накладная; счет-фактура; доверенность на право управления транспортным средством; сертификат качества (происхождения товара), таможенные декларации (на импортные товары прошедшие растаможку).

товарно-транспортная накладная; счет-фактура; доверенность на получение и сопровождение груза; сертификат качества (происхождения товара), таможенные декларации (на импортные товары прошедшие растаможку).

товарно-транспортная накладная; сертификат качества (происхождения товара), таможенные декларации (на импортные товары прошедшие растаможку).

30. Какой принцип используется при кольцевом завозе?

Поретто

Котлера

Свира

Нет правильного ответа

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и значение применения логистики в деятельности современных предприятий
2. Экономический эффект от логистики
3. Понятие и виды материального потока
4. Понятие и виды цепочек поставок
5. Понятие и свойства логистических систем
6. Организация логистики на промышленном предприятии
7. Функции службы логистики на предприятии
8. Понятие, место и роль снабженческой логистики
9. Задачи и виды снабженческой логистики
10. Механизм функционирования логистики снабжения
11. Выбор поставщиков и размещение заказов
12. Управление поставками сырья, материалов и комплектующих
13. Система поставок «Точно в срок» в снабженческой логистике
14. Контроль за выполнением заказа
15. Понятие производственной логистики
16. Типы и виды производств
17. Традиционный и логистический подход к организации производства
18. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве

19. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
20. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
21. Используемые логистические системы в деятельности ведущих мировых промышленных компаний
22. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
23. Логистические каналы и цепи сбыта
24. Типы посредников
25. Построение системы распределения промышленного предприятия
26. Построение логистической сбытовой цепи
27. Понятие и применение логистического сервиса.
28. Создание системы логистического сервиса.
29. Предпродажное, продажное и послепродажное обслуживание
30. Зависимость объемов продаж от уровня логистического сервиса.
31. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
32. Виды запасов.
33. Определение размера запасов.
34. Управление запасами.
35. Метод быстрого реагирования и размер запасов.
36. Контроль за состоянием запасов.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Королев
2020

1. Общие положения

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области логистики промышленных предприятий.

Задачи дисциплины:

- вооружить будущих специалистов глубокими знаниями и практическими умениями, навыками по разработке и формированию эффективных цепочек поставок сырья, материалов и готовой продукции, обеспечивающих своевременную их доставку с наименьшими затратами;
- сформировать специалистов, способных самостоятельно работать с поставщиками и потребителями, обеспечивать устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации);
- научить логистическим методам движения материального потока по цехам и участкам промышленного предприятия с использованием современных информационных технологий и технических средств.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Семинарские занятия

Семинары № 1. Тема 2: Логистический менеджмент и организация логистики на промышленных предприятиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие логистического менеджмента.
2. Виды и характеристика логистического менеджмента.
3. Организация логистики на промышленном предприятии
4. Функции службы логистики промышленного предприятия
5. Современные информационные и технические средства логистического обслуживания.
6. Перспективы развития логистики в России.

Доклады/рефераты:

1. Значение организации логистического менеджмента компании.
2. Организационная структура логистического менеджмента крупной промышленной компании.
3. Использование современных интернет технологий в логистической деятельности компании.
4. Требования, предъявляемые к логистикам на промышленных предприятиях
5. Недостатки в деятельности службы снабжения и сбыта предприятия
6. Целесообразность перевода на аутсорсинг транспортного подразделения предприятия

Семинары №2. Тема 3: Снабженческая логистики промышленного предприятия

Вопросы для обсуждения:

- 1 Основы снабженческой логистики

2. Определение эффективных способов доставки товаров.
3. Обстоятельства, которые учитываются при выборе поставщиков.
4. Технология работы с поставщиками.
5. Формы выполнения заказов.
6. Система поставок точно в срок.

Доклады/рефераты:

1. Значение снабженческой логистики для деятельности промышленных предприятий.
2. Особенности обеспечения промышленных предприятий материалами, сырьем и комплектующими для дальнейшей переработки
3. Методы работы с поставщиками промышленных предприятий
4. Особенности проведения деловых переговоров по закупке товаров для снабжения предприятия
5. Специфика контрактов на поставку продукции
6. Применение системы поставок «точно в срок» в практической деятельности промышленных предприятий

Семинары № 3. Тема 4: Производственная логистика

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие производственной логистики
2. Виды и типы производств
3. Традиционный и логистический подход к организации производства
4. Толкающий способ
5. Тянувший способ
6. Организация логистических процессов между цехами и участками производств

Доклады/рефераты:

1. Особенности организации производственной деятельности промышленного предприятия.
2. История развития логистической концепции промышленного производства.
3. Проблема увязки производства продукции с ее сбытом
4. Используемые логистические системы в деятельности ведущих мировых промышленных компаний
5. Логистическая концепция организации производства японской компании «Тойота».
6. Концепция организации производства компании «Нокия»

Семинары № 4. Тема 6: Сбытовая логистика промышленного предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие сбытовой логистики.
2. Цели и задачи дистрибуции.
3. Типы посредников.
4. Организация ЛСЦ на промышленных предприятиях
5. Управление сбытом продукции

Доклады/рефераты:

1. Система сбыта крупной российской производственной компании (на конкретном примере).

2. Использование франчайзинга в сбытовой деятельности крупной компании.
3. Развитие дилерской сети (на примере конкретной компании).
4. Конфликты между компаниями производителями и дилерами
5. Примеры организации эффективной сбытовой сети (на основе конкретной компании)

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Выбор бизнеса и планирование логистической деятельности промышленного предприятия

Задание 1. Деловая игра «Исследовать рынок отдельных товаров в районе проживания студентов».

Цель: индивидуальная тренировка в формулировании целей дальнейших действий.

Инструкция: Составить план проведения маркетингового исследования рынка отдельных товаров. Каждому студенту нужно скопировать карту района своего проживания и обозначить нахождение объектов производственной сферы, торговли, общественного питания. Если студенты проживают рядом, то можно сформировать рабочую группу не более 2 х студентов, для проведения дальнейшей работы. Цель исследования должна заключаться в сборе, обработке и анализе рыночной информации для выбора наиболее перспективного и менее занятого сегмента рынка товаров. Следует ответить на вопрос, почему был выбран тот или иной сегмент рынка.

Задание 2. Создать структуру для осуществления предпринимательской деятельности по выбранному направлению и описать логистическую концепцию предприятия

Для удовлетворения потребностей данного сегмента планируется создание предпринимательской структуры. Описать логистическую деятельность данной компании. Организационную структуру. Основных поставщиков и потребителей. Принципы работы с ними.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 2.

Снабженческая логистика

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ поставщиков и планирование закупочной логистики»: студенты анализируют возможности различных поставщиков, выбирают наиболее привлекательных и надежных поставщиков, проводят с ними переговоры, заключают договора и контролируют поставку.

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание:

- Решите вопрос, какие поставщики будут поставлять товары в ваши предприятия. Какие требования вы предъявляете к своим поставщикам. Опишите преимущества и недостатки работы с данными поставщиками.

- Как вы проводить деловые переговоры со своими поставщиками, каких выгод будете добиваться?

- Опишите договор поставки. Какие разделы он будет включать?

- Опишите содержание заявки на требуемые товары?

- Как вы будете контролировать поставку товаров?

- Какие рациональные методы работы с поставщиками вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 3.

Тема 4. Финансовая и информационная логистика

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование финансовой и информационной деятельности предприятия»: студенты анализируют финансовую логистическую и информационную деятельность компании. Планируют осуществление взаиморасчетов с поставщиками и потребителями, обмен информацией о реализованной продукцией с поставщиками. Выбирают оптимальные способы оплаты и передачи информации.

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание 1:

- Определите объем необходимых закупок товаров в денежном выражении?
- Способы оплаты за товары
- Возможности использования получения товаров на принципах реализации, консигнации, в кредит, с частичной оплатой.

- Как будет налажен обмен информацией с поставщиками о проданных товарах?

- Какие информационные базы клиентов будет накапливать предприятие?

- Как компания будет использовать имеющиеся клиентские базы?

- Как будет осуществляться информирование потребителей о поступлении новых товаров ?

- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 4.

Деловая игра «Выбор современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности промышленного предприятия».

Цели:

- получить навык использования инновационных технологий;
- изучить особенности использования современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании.

Инструкция: Участники вырабатывают и презентуют собственную стратегию создания собственного «Интеллектуального предприятия». Далее анализируется каждая из стратегий и формируются общие критерии развития. Обсуждаются предложенные презентации. Участники делятся опытом. Выводы: обсуждаются особенности каждой стратегии, их достоинства и недостатки, анализируются возможные последствия.

Кейс 1.

На примере своего предприятия реализуйте концепцию «Интеллектуальное предприятие».

На примере вашей фирмы ответьте на следующие вопросы:

1. Какие современные средства связи, обмена информацией, ай-ти технологий, видеонаблюдения и т.д. будут использоваться в вашем предприятии.
2. Как будет организовано комплексное использование данных средств?
3. Сделайте расчет эффективности использования данных инновационных средств (баланс расходов и доходов)
4. Подведите итог деятельности предприятия.

3. Указание по проведению лабораторного практикума

Рабочим планом не предусмотрено

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Производственная логистика.	Самостоятельное изучение тем: 1. Входящие и выходящие материальные потоки. 2. Взаимодействие цехов предприятия
2.	Логистический сервис.	Самостоятельное изучение тем: 1. Значение логистического сервиса 2. Виды обслуживания покупателей

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

Требования к содержанию (основной части).

1.1.1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

1.1.2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

1.1.3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

1.1.4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

1.1.5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

1.1.6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

1.1.7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

Требования к оформлению.

Объем контрольной работы – не менее 15 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ

1. Сущность и значение логистики в деятельности предприятий
2. Экономический эффект от применения логистики
3. Понятие и виды материальных потоков
4. Понятие и виды цепочек поставок
5. Понятие и основные свойства логистических систем
6. Организация логистики на промышленном предприятии
7. Понятие, место и роль снабженческой логистики
8. Выбор поставщиков и размещение заказов
9. Система поставок «Точно в срок» в снабженческой логистике: преимущества и недостатки.

10. Понятие и применение производственной логистики
11. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
12. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
13. Типы и назначение посредников
14. Построение логистической сбытовой цепи
15. Понятие и назначение информационной логистики.
16. Виды информационных потоков
17. Информационные технологии в логистике
18. Использование технологий штрихкодирования, сканирования, мобильной связи и Интернета в логистике.
19. Понятие и применение логистического сервиса.
20. Создание системы логистического сервиса.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

Основная литература:

1. Степанов, В. И. Логистика производства : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 200 с. – <https://znanium.com/read?id=354778>
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - <https://znanium.com/read?id=343276>

Дополнительная литература:

4. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>
5. Левкин, Г. Г. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - Москва :Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с. - <https://znanium.com/read?id=94907>
6. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. - <https://znanium.com/read?id=340020>Тебекин, А.В. Логистика: учебник / А.В. Тебекин. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 355 с. – ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481&sr=1>

Рекомендуемая литература:

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика: учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2011. –352 с.
2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения: Учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2010.- 336 с.
3. Логистика : тренинг и практикум : Учебное пособие / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 448 с.
4. Логистика : тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова и [др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родькиной. – М. : Проспект, 2009. – 448 с.
5. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. - М.: Инфра-М, 2010. - 528 с.

Электронные книги:

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебное пособие – «Проспект», 2015 г. 432 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54842
2. Степанов В.И. Логистика. - Издательство: «Проспект», 2014. , 488с , http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54849 - 56 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

http://www.cia-center.ru/	Коммерческий информационно-аналитический центр
http://www.ktr.itkor.ru/	Журнал «Конъюнктура товарных рынков» (Маркетинг&Логистика)
http://www.logistic.ru/	Информационный портал по логистике, транспорту и таможне
http://www.logistics.ru/	Информационный портал ИА «Логистика»
http://www.logistpro.ru	Журнал «Логистика и управление» (бывш. Логистика&система)
http://www.itkor.ru	Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки ФТА:

- <http://www.marketing.spb.ru> - тематический сайт по маркетинг-менеджменту
- <http://www/socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
- <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта
- <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение»