



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по  
учебно-методической работе  
*Н.В. Бабина*  
«18» апреля 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ):  
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки:** 38.03.02 «Менеджмент»  
**Профиль:** «Логистика»  
**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр  
**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

Автор: Нефедьев В.В., Рабочая программа дисциплины: Менеджмент (модуль): Инновационный менеджмент – Королев МО: «Технологический университет», 2020г., 39 с.

Рецензент: к.э.н., доцент Лучицкая Л.Б.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от 28.04.20 года.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор <i>М.Я. Веселовский</i>	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор <i>М.Я. Веселовский</i>	<i>М.Я. Веселовский</i>	<i>М.Я. Веселовский</i>
Год утверждения (переподтверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 20.04.2020	№ 13 от 11.06.2021	№ 13 от 03.06.2022	

**Рабочая программа согласована:**

Руководитель ОПОП

*Л.Б. Лучицкая* к.э.н., доц. Л.Б. Лучицкая

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждения (переподтверждения)	2020	2021	2022	2023
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 28.04.2020	№ 4 от 15.06.2021	№ 5 от 21.06.2022	

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

**Целью** изучения дисциплины является:

- изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

**Общепрофессиональные компетенции:**

- ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**Профессиональные компетенции:**

- ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- ПК-13: умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

**Основными задачами** дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента;

- ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства;

- приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия;

- приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия;

- методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов.

**Уметь:**

- инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами;

- экономически правильно оценивать их эффективность;

- использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия;

**Владеть:**

- организационными формами инновационных предприятий;
- методами управления интеллектуальной собственностью;
- стратегическим управлением инновационной деятельностью.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Маркетинг», «Методы разработки и принятия управленческих решений», «Менеджмент (модуль): Основы менеджмента», «Основы бизнеса», «Предпринимательство» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОПК-5, ОПК-7, ПК-9, ПК-12 и др.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной деятельности) при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Управление организационными изменениями», «Управление проектами в логистике», «Логистика внешней торговли» и выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Таблица 1**

<b>Виды занятий</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 5</b>	<b>Семестр 8</b>
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	
<b>Курсовые, расчетно-графические работы</b>	-	-	
<b>Контрольная работа, домашнее задание</b>	<b>Контрольная работа</b>	+	
<b>Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)</b>	<b>Тест</b>	+	
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Экзамен</b>	+	
<b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>		<b>144</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>		<b>16</b>
Лекции (Л)	4		4
Практические занятия (ПЗ)	12		12
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-		-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>128</b>		<b>128</b>
<b>Курсовые, расчетно-графические работы</b>	-		-
<b>Контрольная работа, домашнее задание</b>	<b>Контрольная работа</b>		+
<b>Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)</b>	-		-
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Экзамен</b>		+

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенций
Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	2/-	2/1	2/-	ПК-8
Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления	2/-	2/1	2/-	ПК-8
Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	4/-	4/1	1/-	ПК-8
Тема 4. Организация инновационного менеджмента	4/-	4/1	2/-	ПК-8, ПК-13
Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений	4/1	4/2	2/-	ОПК-2, ПК-8, ПК-13
Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений	4/-	4/1	2/1	ПК-13
Тема 7. Формы инновационного менеджмента	4/1	4/2	2/1	ОПК-6, ПК-8 ПК-13
Тема 8. Инновационные игры	2/1	4/1	2/1	ПК-8
Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте	2/0,5	2/1	2/1	ПК-13
Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4/0.5	2/1	1/-	ПК-8 ПК-13
<b>Итого:</b>	<b>32/4</b>	<b>32/12</b>	<b>18/4</b>	

## **4.2. Содержание тем дисциплины**

### **Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием**

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

### **Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления**

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

### **Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты**

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

### **Тема 4. Организация инновационного менеджмента.**

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

### **Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений**

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

## **Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений**

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

## **Тема 7. Формы инновационного менеджмента**

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транс-национальные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы, предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

## **Тема 8. Инновационные игры**

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

## **Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте**

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

## **Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.



## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент» (Приложение 2).

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература:**

1. Инновационный менеджмент в образовании / А.А. Симонова. - 2-е изд., стереотипное. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103845-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534151>
2. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=768557>
3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>
4. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). - ISBN 978-5-16-014594- - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=993228>

### **Дополнительная литература:**

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093437>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.biblioclub.ru> – Электронная библиотека «Библиоклаб».
2. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
(модуля)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе

**10. Перечень информационных технологий, используемых при  
осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

**Информационные справочные системы:** не предусмотрены курсом  
дисциплины

**Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ:**

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Инновационный менеджмент».

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модуля)**

### **Лекционные занятия:**

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:
  1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.
  2. Нововведения как объект инновационного управления.
  3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
  4. Организация инновационного менеджмента.
  5. Разработка программ и проектов нововведений.
  6. Создание благоприятных условий нововведений.
  7. Формы инновационного менеджмента.
  8. Инновационные игры.
  9. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
  10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

### **Практические занятия:**

- аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями);
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в глобальную сеть Интернет.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ***

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль: «Логистика»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Королев  
2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Знать	уметь	Владеть
1	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;	Тема 5	Содержание и параметры инновационных проектов	Оценивать эффективность инновационных проектов	Методами инициирования и выбора инновационных проектов
2	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Тема 7	Организационные формы инновационной деятельности	Оценивать эффективность организационных форм	Методами инициирования и выбора инновационных проектов
3	ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических,	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8 Тема 9 Тема 10	-основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; - цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и	-инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами; -экономически правильно оценивать их эффективность; -использовать на практике	-организационными формами инновационных предприятий; -методами управления интеллектуальной собственностью; -стратегическим управлением инновационной деятельностью.

		продуктовых инноваций или организационных изменений;		инновационной политики предприятия; методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов;	методы управления инновационной деятельностью предприятия;	
4	<b>ПК-13</b>	умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации и бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Тема 4 Тема 5 Тема 7 Тема 10	-формы и направления инновационной деятельности предприятия. -содержание и параметры инновационных проектов.	-инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами.	-методами оценки эффективности инновационных проектов.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-2, ОПК-6, ПК-8, ПК-13	Доклад в форме презентации. Контрольная работа.	А) компетенция не сформирована. В) сформирована частично. С) сформирована полностью.	Проводится устно с использованием мультимедийных систем и технических средств, а также в письменной форме. Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
ОПК-2,ОПК-6, ПК-8, ПК-13,	Доклад в форме презентации. Контрольная работа.	А) компетенция не сформирована. В) сформирована частично. С) сформирована полностью.	Проводится устно с использованием мультимедийных систем и технических средств, а также в письменной форме. Критерии оценки: 1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной работы (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерная тематика докладов в презентационной форме:**

1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.
2. Современные тенденции мирового экономического развития.
3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав.
4. Концепция циклического развития экономики.
5. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
6. Сущность и содержание понятия «новшество» и «нововведения», Классификация нововведений.
7. Структура системы управления инновациями на предприятии.
8. История развития инновационного бизнеса.
9. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.
10. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Понятие инновационного проекта и программы. Классификация инновационных проектов.
13. Оценка эффективности инновационных проектов.
14. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
15. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
16. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.
17. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения.
18. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование.
19. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
20. Инновационные игры как инструмент исследования рынка.
21. Понятие прогноза и прогнозирования в инновационном менеджменте.
22. Внутрифирменное планирование инноваций.
23. Понятие и классификация инновационных стратегий.

#### **Примерные темы письменных контрольных работ:**

1. Эволюция технологических циклов.
2. Тенденции развития науки на современном этапе.
3. Тенденции развития экономики современной России.
4. Понятия новшества, нововведение и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
5. Стадии жизненного цикла продукции.
6. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций.
8. Особенности управления консорциумов. Примеры.
9. Особенности управления венчурными фирмами. Примеры.



10. Особенности управления финансово-промышленными группами. Примеры.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
13. Организация и управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
14. Основы создания благоприятных условий инновационной деятельности.
15. Анализ основных нормативных документов регулирующих инновационную деятельность в РФ.
16. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
17. Инновационный проект и его сущность.
18. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность.
19. Управление реализацией инновационных проектов.
20. Формирование портфеля инновационных проектов.
21. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
22. Система внутрифирменного планирования инноваций.
23. Содержание бизнес-плана инновационного предприятия.
24. Организация финансирования инновационных программ.
25. Содержание инновационной программы и ее экспертиза.
26. Экономическая эффективность инновационной программы.
27. Содержание реструктуризации и реструктурирования предприятия. Их роль в обновлении предприятия.
28. Основы антикризисного управления инновационной организацией.
29. Цели, сущность и задачи инновационных стратегий.
30. Виды инновационных стратегий и методы их выбора.

### **Примерная тематика тестовых заданий:**

**1. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:**

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

**2. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?**

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

**3. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**

1. освоение в производстве;

2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

**4. Форфейтинг это:**

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

**5. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинокеля, это предприятие является:**

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

**6. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?**

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

**7. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:**

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

**8. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:**

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

### **9. Условие устойчивости проекта:**

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

### **10. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:**

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

### **11. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:**

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

### **12. Функции фрэнчайзиатов:**

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

### **13. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:**

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

### **14. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:**

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**15. Функции государства в инновационной сфере это:**

1. аккумулярование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

**16. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?**

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

**17. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

**18. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение \_\_\_\_\_ с даты приоритета.**

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

**19. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:**

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

**20. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?**

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Тестирование.	ОПК-2, ОПК-6, ПК-8, ПК-13.	20 вопросов.	- компьютерное тестирование ; Время отведенное на процедуру -30 минут.	-результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры.	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%.
15-16	Тестирование.	ОПК-2, ОПК-6, ПК-8, ПК-13.	20 вопросов.	-компьютерное тестирование; Время отведенное на процедуру – 30 минут	-результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры.	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
в соответствии с учебным планом	Экзамен	ОПК-2, ОПК-6, ПК-8, ПК-13.	2 вопроса.	-экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 35 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета.	Критерии оценки: <b>«Неудовлетворительно»:</b> • отсутствуют основные знания по темам дисциплин; • не знает основных понятий предмета; • не работал на семинарских занятиях; не ответил на вопросы по билету. <b>«Удовлетворительно»:</b> • демонстрирует

						<p>слабые знания по темам дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• частично знает основные понятия предмета;</li> <li>• не умеет использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• ответил на вопросы по билету частично.</li> </ul> <p><b>«Хорошо»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных понятий предмета;</li> <li>• умение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• работа на семинарских занятиях;</li> <li>• ответ на вопросы билета,</li> <li>• не ответил на дополнительные вопросы.</li> </ul> <p><b>«Отлично»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знает основные понятия предмета;</li> <li>• умеет использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• работал на семинарских занятиях;</li> <li>• отлично ответил на вопросы билета и дополнительные вопросы.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

### Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Тенденции мирового экономического развития.
2. Основные причины отставания российской экономики от ведущих мировых держав.
3. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
4. Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Диффузия нововведений.
5. Классификация нововведений.
6. Понятие инновационного процесса.
7. Этапы инновационного процесса.
8. Бизнес – инкубатор – как современная, эффективная организационная форма поддержки малого инновационного предпринимательства.

9. Организационные формы образования и развития малых инновационных предприятий.
10. Современные организационные структуры инновационной деятельности.
11. Особенности организации и управления ФПП.
12. Особенности управления консорциумом.
13. Образование инновационно-активных территорий.
14. Особые экономические зоны России.
15. Особенности создания и развития ОЭЗ технико-внедренческого типа.
16. Особенности создания и развития ОЭЗ промышленно – производственного типа.
17. Особенности создания и развития ОЭЗ туристско-рекреационного типа.
18. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
19. Графические методы планирования.
20. Венчурные фирмы.
21. Венчурное финансирование.
22. Особенности управления персоналом инновационной организации.
23. Объекты патентного права и условия их защиты.
24. Объекты авторского права, условия их защиты.
25. Понятие ноу-хау.
26. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
28. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.
29. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
30. Материальное обеспечение инновационной деятельности.
31. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Статистика инноваций.
32. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.
33. Инновационная политика на предприятии.
34. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.
35. Сущность инновационного проекта.
36. Содержание жизненного цикла инновационного проекта.
37. Классификация инновационных проектов.
38. Основные критерии инновационных проектов.
39. Оценка эффективности инновационного проекта.
40. Формирование портфеля инновационных проектов.
41. Прогнозирование инноваций, сущность и задачи.
42. Классификация прогнозов.
43. Внутрифирменное планирование инноваций.
44. Основы бизнес – планирования инноваций.
45. Система бюджетного финансирования инновационных проектов в Р.Ф.
46. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.
47. Сущность инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора.
48. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.
49. Инновационные стратегии проведения НИОКР.
50. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль: «Логистика»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Королев  
2020



## 1. Общие положения

### **Цель дисциплины:**

изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

### **Задачи дисциплины:**

- Овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента;
- Ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства;
- Приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия;
- Приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

## 2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

### **Практическое занятие 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием**

#### **Вид практического занятия:** семинар.

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

### **Практическое занятие 2. Нововведения как объект инновационного управления**

#### **Вид практического занятия:** смешанная форма практического занятия.

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

### **Практическое занятие 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты**

#### **Вид практического занятия:** смешанная форма практического занятия.

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного

предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

#### **Практическое занятие 4. Организация инновационного менеджмента**

**Вид практического занятия:** семинар.

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

#### **Практическое занятие 5. Разработка программ и проектов нововведений**

**Вид практического занятия:** семинар.

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

#### **Практическое занятие 6. Создание благоприятных условий нововведений**

**Вид практического занятия:** семинар.

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

#### **Практическое занятие 7. Формы инновационного менеджмента**

**Вид практического занятия:** семинар.

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транс-национальные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

### **Практическое занятие 8. Инновационные игры**

**Вид практического занятия:** смешанная форма ведения практического занятия

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

### **Практическое занятие 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте**

**Вид практического занятия:** семинар.

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

### **Практическое занятие 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

**Вид практического занятия:** семинар.

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.

## **3. Указания по проведению лабораторного практикума**

Не предусмотрено учебным планом.

#### 4. Рекомендации по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тенденции и разновидности развития, управление развитием.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.</li> <li>2. Современные тенденции мирового экономического развития.</li> <li>3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав.</li> <li>4. Концепция циклического развития экономики.</li> </ol> <p>Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов</p>
2	Нововведения как объект инновационного управления.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия из области инноватики.</li> <li>2. Сущность и содержание понятия «новшество».</li> <li>3. Сущность и содержание понятия «нововведения».</li> <li>4. Классификация нововведений.</li> <li>5. Структура системы управления инновациями на предприятии.</li> </ol>
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития инновационного бизнеса.</li> <li>2. Особенности становления отечественного инновационного предпринимательства.</li> <li>3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.</li> <li>4. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.</li> </ol>
4	Организация инновационного менеджмента.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.</li> <li>2. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности.</li> <li>3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.</li> <li>4. Инновационная политика предприятия (организации).</li> <li>5. Формирование портфеля новшеств и нововведений.</li> <li>6. Особенности управления персоналом инновационной организации.</li> </ol>
5	Разработка программ и проектов нововведений.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инновационного проекта.</li> <li>2. Понятие инновационной программы.</li> <li>3. Классификация инновационных проектов.</li> <li>4. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов.</li> <li>5. Критерии выбора инновационных проектов.</li> <li>6. Оценка эффективности инновационных проектов.</li> </ol>
6	Создание благоприятных условий нововведений.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.</li> <li>2. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.</li> <li>3. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.</li> <li>4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности.</li> <li>5. Основные формы финансирования инновационных проектов.</li> </ol> <p>Интеллектуальная собственность на рынке нововведений</p>
7	Формы инновационного менеджмента.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности организационных форм инновационной деятельности.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.</li> <li>3. Международный опыт развития особых экономических зон.</li> <li>4. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения.</li> <li>5. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование.</li> <li>6. Международный опыт венчурного предпринимательства.</li> </ol>
8	Инновационные игры.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инновационной игры.</li> <li>2. Цели и задачи инновационных игр.</li> <li>3. Организация и проведение инновационных игр.</li> <li>4. Инновационные игры как инструмент исследования рынка.</li> <li>5. Типы инновационных игр.</li> <li>6. Выбор и процедура проведения инновационной игры.</li> </ol>
9	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие прогноза и прогнозирования.</li> <li>2. Классификация прогнозов.</li> <li>3. Сущность и задачи прогнозирования инноваций.</li> <li>4. Методы прогнозирования и их классификация.</li> <li>5. Соотношение прогнозирования и планирования.</li> <li>6. Внутрифирменное планирование инноваций.</li> <li>7. Основы бизнес-планирования.</li> </ol>
10	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегическое управление инновациями.</li> <li>2. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.</li> <li>3. Инновационные стратегии проведения НИОКР.</li> <li>4. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.</li> <li>5. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.</li> </ol>

## 5. Указания по проведению контрольных работ

### 5.1. Общие положения

Согласно учебному плану освоения дисциплины студенты по итогам изучения курса должны написать контрольную работу, которая защищается перед сдачей экзамена.

Контрольная работа - это самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя, исследование. При написании контрольной работы студент должен быть знаком с широким кругом как общей, так и специальной литературы по теме, уметь анализировать различные точки зрения ученых-экономистов по теме и представлять свое мнение по рассматриваемой проблеме, делать соответствующие выводы и предложения.

В настоящих методических рекомендациях приведены цель и задачи, порядок выполнения и защиты, а также примерная тематика, структура и титульный лист контрольной работы.

Выполнение контрольной работы по дисциплине является составной частью учебного процесса. Написание контрольной работы преследует следующие цели:

- 1) развитие у студентов навыков самостоятельной работы с литературными источниками;
- 2) умение самостоятельно исследовать и анализировать материал по теме;

3) развитие умения четко излагать свои мысли.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме;
- уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования;
- представление выводов по результатам теоретического исследования предмета контрольной работы.

Процесс выполнения контрольной работы и ее защита включают ряд последовательных, логически взаимосвязанных этапов: выбор темы контрольной работы; подбор необходимых источников и литературы; определение содержания (структуры) контрольной работы; оформление контрольной работы и ее защита.

Кафедра управления рекомендует примерный перечень тем для написания контрольной работы по наиболее важным проблемам управления персоналом. Тематика контрольных работ периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

Студент вправе выбрать любую из приведенных в перечне тем. По согласованию с преподавателем данной дисциплины студент может изменить выбранную тему, а также согласовать иную тему контрольной работы.

Наиболее удачным считается выбор такой темы контрольной работы, которая в наибольшей степени перекликается с предполагаемой темой дипломного проекта.

Важным условием успешной подготовки контрольной работы является предварительное изучение курса в целом и особенно исследуемой темы, а также своевременный и наиболее полный подбор источников и литературы.

При выборе темы контрольной работы студент должен исходить, прежде всего, из возможностей собрать необходимый материал для ее написания. Список тем приведён в приложении А.

Особое значение в процессе подготовки контрольной работы отводится подбору и изучению экономической литературы и периодических изданий по исследуемой теме. В конце настоящих рекомендаций приведен список рекомендуемой литературы, однако ограничиваться только им было бы неправильно.

#### **Научные консультации в процессе подготовки контрольной работы.**

В процессе выполнения контрольной работы студент может получить научные консультации руководителя (преподавателя по данному курсу). Число таких консультаций строго не регламентировано. Однако, с учетом количества студентов в обучаемых группах, а также объема реальной нагрузки преподавателя, представляются возможными 1-2 консультации.

#### **Сроки и порядок сдачи контрольной работы на проверку.**

Выполнение контрольной работы представляет собой процесс «нарабатывания опыта» научно-исследовательской работы и подготовки студента к самостоятельному выполнению дипломного проекта (дипломной работы).

Продолжительность выполнения контрольной работы не может быть менее двух недель.

Оформленная и подписанная студентом с указанием даты выполнения контрольная работа в установленный срок представляется для ее проверки.

Окончательный срок сдачи контрольной работы на проверку определяется руководителем.

Целью проверки контрольной работы преподавателем является определение ее соответствия предъявляемым требованиям и степени готовности к защите.

#### **Порядок и сроки защиты контрольной работы.**

В процессе защиты контрольной работы ее автор в сжатой форме излагает: актуальность темы, цель, задачи, этапы и результаты выполнения. По завершению изложения студентом сущности и результатов выполнения контрольной работы преподаватель уточняет отдельные аспекты вопросами по теме, а после их выяснения - подводятся итоги защиты. Контрольная работа оценивается - «зачет»/«незачет».

#### **Примерная тематика контрольных работ.**

1. Эволюция технологических циклов.
2. Тенденции развития науки на современном этапе.
3. Тенденции развития экономики современной России.
4. Понятия новшества, нововведение и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
5. Стадии жизненного цикла продукции.
6. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций.
8. Особенности управления консорциумов. Примеры.
9. Особенности управления венчурными фирмами. Примеры.
10. Особенности управления финансово-промышленными группами. Примеры.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
13. Организация и управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
14. Основы создания благоприятных условий инновационной деятельности.
15. Анализ основных нормативных документов регулирующих инновационную деятельность в РФ.
16. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
17. Инновационный проект и его сущность.
18. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность.
19. Управление реализацией инновационных проектов.
20. Формирование портфеля инновационных проектов.
21. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
22. Система внутрифирменного планирования инноваций.
23. Содержание бизнес-плана инновационного предприятия.
24. Организация финансирования инновационных программ.
25. Содержание инновационной программы и ее экспертиза.
26. Экономическая эффективность инновационной программы.
27. Содержание реструктуризации и реструктурирования предприятия. Их роль в обновлении предприятия.
28. Основы антикризисного управления инновационной организацией.
29. Цели, сущность и задачи инновационных стратегий.
30. Виды инновационных стратегий и методы их выбора.

## **5.2. Требования к структуре контрольной работы**

Минимальный объем контрольной работы без приложений должен составлять 15 страниц. Титульный лист контрольной работы выполняется по единому образцу (без номера страницы – приложение А).

Объем разделов контрольной работы желательно обеспечить в следующем интервале:

- введение (до 10 % объема контрольной работы) – 1,5-2,0 листа;
- основная часть – 12-15 листов;
- заключение – 1-2 листа;
- список использованных источников – 1-2 листа;
- приложения к контрольной работе в ее объем не включаются.

Работа должна содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть в соответствии с содержанием;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Для составления продуманного плана (содержания) контрольной работы следует изучить основную литературу по избранной теме и выделить главные вопросы исследуемой проблемы.

Примерный план (содержание) контрольной работы приведен в приложении Б.

При составлении структуры контрольной работы студент может обратиться за консультацией к преподавателю.

### **5.3. Требования к содержанию контрольной работы**

Каждый раздел контрольной работы включает конкретный (не повторяющийся более) аспект раскрытия темы.

Во **вводной части** студент должен охарактеризовать экономическое положение страны (2-4 предложений); обосновать актуальность выбранной темы (2-4 предложений); провести краткий обзор научных источников (публикаций, учебников, материалов исследований) ученых, занимающихся исследованием этой темы (3-5 предложений); сформулировать цель контрольной работы и задачи, решаемые в рамках ее реализации (3-5 предложений). Определить предмет и объект работы.

**Основная часть** должна содержать теоретические основы темы, которые включают:

- обязательное подробное раскрытие понятийного аппарата темы; всестороннее рассмотрение сущности, изученности, особенностей, а также трансформации в условиях перехода РФ от административно-командной к рыночной экономике;
- представление зарубежных теоретических разработок по теме исследования (государств-членов СНГ и/или стран с развитой рыночной экономикой);
- отношение автора к изученной и представленной теоретической базе темы, а также его предложения (если таковые имеются);
- обязательное представление выводов по разделу (пункту/части).

При необходимости (целесообразности) основная часть может быть структурирована еще на 2-3 и более подраздела.



**В заключении** делаются обобщающие выводы, и дается оценка реального состояния проблемы.

Все части контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Содержание работы целесообразно иллюстрировать таблицами, схемами, рисунками, графиками и т.д.

**Список использованных источников** должен включать не менее 7 наименований. Он составляется в **алфавитном порядке** в следующей последовательности:

– законодательные и нормативные правовые акты располагаются в соответствии с их юридической силой:

- международные законодательные акты;
- Конституция РФ;
- кодексы;
- законы РФ;
- указы Президента РФ;
- акты Правительства РФ;
- акты министерств и ведомств;

– статистические сборники;

– специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, научные статьи и т.п.);

– статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений;

– Интернет-ресурсы.

Библиографическое описание источников информации для оформления списка использованной литературы ведется в соответствии с ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов – Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья. Например:

Федеральный закон от 27.09.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности банкротстве» // *Собрание законодательства Российской Федерации*, 2002.

Учебник:

Социальная политика. Учебник / Под общ. Ред. Н.А. Волгина. – 2-е изд. Стереотип – М.: «Экзамен», 2004.- 736 с.

Статья из сборника:

Никонова О.В. Роль государства в реализации социальных гарантий в странах с развитой рыночной экономикой. // *Актуальные проблемы социальной политики в современной России: итоги десятилетия (1991-2001гг.)*./Под общ. Ред. Н.А. Волгина.- М.: Изд-во РАГС, 2003. - С. 116-123.

### Статья из газеты:

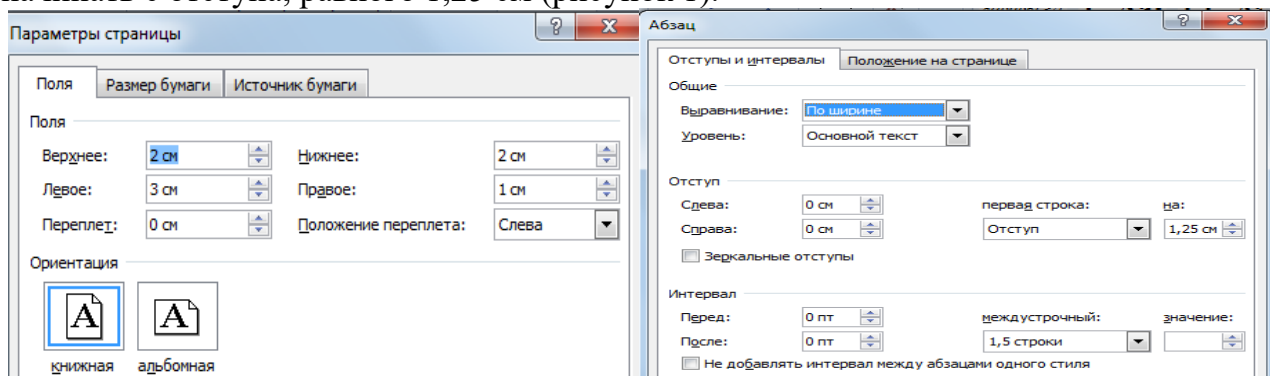
Храпылина Л. Кризисы в промышленности [Текст] // Региональная экономика 2007.- № 4. - С. 3-10.

**Приложения** (страницы нумеруются и отражаются в содержании, а в объем контрольной работы не включаются) содержат, как правило, дополнительную информационную базу, пояснения, дополнения и т.д. Приложения служат подтверждением или дополнительным аргументом приведенных в тексте данных или материалов.

## 5.4. Требования к оформлению контрольной работы Изложение текстового материала.

Нумерация страниц начинается со страницы – содержание - и производится арабскими цифрами (шрифт 10) в верхней части листа справа. Титульный лист включается в общую нумерацию. Текст контрольной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта *Times New Roman* 14.

Расстояние от границы листа до текста слева — 30 мм, справа — 10 мм, от верхней и нижней строк текста до границы листа — 20 мм. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 1,25 см (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Параметры изложения текстового материала**

Контрольная работа должна быть написана грамотным литературным языком. Каждый раздел, параграф выделяется в тексте. При этом разделы начинаются с новой страницы.

На все используемые в работе материалы даются **ссылки на источник**: в тексте после упоминания материала указывается в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, и номер страницы, например: [5, с. 42].

Сокращение слов в тексте не допускается, кроме установленных ГОСТ 2.316, ГОСТ Р 21.1101, ГОСТ 7.12. Условные буквенные и графические обозначения должны соответствовать установленным стандартам (ГОСТ 2.105-95). Обозначения единиц физических величин необходимо принимать в соответствии с ГОСТ 8.417, СН 528.

Текст должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований. При этом рекомендуется использовать повествовательную форму изложения текста документа, например «применяют», «указывают» и т.п.

### **Оформление таблиц, рисунков и приложений.**

Иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики и др.) и таблицы служат для наглядного представления в работе характеристик полученных

теоретических и (или) экспериментальных данных и выявленных закономерностей. Не допускается одни и те же результаты представлять в виде иллюстрации и таблицы.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию. Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц.

*Таблицы* применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей (шрифт 14, жирный, без точек). Знак «№» над таблицами не ставится.

Каждая таблица кратко комментируется.

При переносе части таблицы на другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц в соответствии с рисунком 2.



**Рисунок 2 – Оформление цифрового материала**

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.

Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Головка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы.

Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа (ориентация – альбомная).

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку и боковик. При делении таблицы на части допускается ее

головку или боковик заменять соответственно номером граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы.

Слово «Таблица» и ее название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера (обозначения) таблицы. *Однако желательно таблицы на другую страницу не переносить.* Для этого переносится часть текста после таблицы в текст перед таблицей, а сама таблица при этом перемещается на следующую страницу.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части — над каждой ее частью.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости порядковые номера показателей указывают в боковике таблицы перед их наименованием.

Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одиночных слов, чередующихся с цифрами, допускается заменять кавычками. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических символов не допускается.

**Рисунки** могут быть расположены как по тексту контрольной работы, так и в приложении. По тексту иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 — Структура управления ООО «Цветочек».

Иллюстрации, таблицы, текст, вспомогательного характера допускается давать в виде приложений. Приложение оформляют как продолжение контрольной работы на последующих его листах. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки, например, «... в приложении В».

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».



**Приложение А**  
**Титульный лист контрольной работы**  
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**  
**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**Контрольная работа**  
**по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

**на тему «Венчурное предпринимательство»**

Выполнил студент \_- го курса  
группы \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Дата выполнения \_\_\_\_\_

Проверил преподаватель

\_\_\_\_\_  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О.)

Дата проверки \_\_\_\_\_

Дата защиты \_\_\_\_\_

Королев  
20\_\_

**Приложение В**  
**Примерная структура контрольной работы**  
на тему  
**«Венчурное предпринимательство»**

**Содержание**

Введение	3
1 Теоретические основы венчурного предпринимательства	5
1.1 Понятие и сущность венчурного бизнеса	5
1.2 Особенности внутренних и внешних венчурных предприятий	9
2 Венчурное финансирование	11
2.1 Формальные источники финансирования	11
2.2 Неформальные источники финансирования	14
Заключение	16
Список использованных источников	18
Приложения	

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

5. Инновационный менеджмент в образовании / А.А. Симонова. - 2-е изд., стереотипное. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103845-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534151>
6. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=768557>
7. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>
8. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). - ISBN 978-5-16-014594- - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=993228>

### **Дополнительная литература:**

3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
4. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093437>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.biblioclub.ru> - Электронная библиотека «Библиоклаб».
2. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

**Информационные справочные системы:** не предусмотрено курсом данной дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды МГОТУ.  
Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу.