



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по  
учебно-методической работе  
**Н.В. Бабина**  
«28» 04 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ): ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки:** 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

**Профиль:** Государственная и муниципальная служба

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Королев  
2020

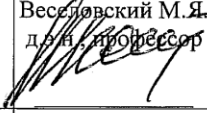
Автор: Нефедьев В.В. Рабочая программа дисциплины «Менеджмент (модуль): Инновационный менеджмент» – Королев МО: «Технологический университет», 2020 г.

Рецензент: к.э.н., доцент

Алексахина В.Г.


Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «Технологического университета», протокол № 9 от 28 апреля 2020 г.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М. Я. д.т.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2020			
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 20.04.2020			

**Рабочая программа согласована:**

Руководитель ОПОП ВО



к.э.н., доцент Т.В. Шутова

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждения (переутверждения)	2020			
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 7 от 28.04.2020			

## **1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

**Цель изучения дисциплины** является изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

### **профессиональные компетенции:**

(ПК-13) - способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента.
- Ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства.
- Приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия.
- Приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия;
- методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов.

### **Уметь:**

- инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами; экономически правильно оценивать их эффективность;
- использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия.

### **Владеть:**

- организационными формами инновационных предприятий; методами управления интеллектуальной собственностью;

– стратегическим управлением инновационной деятельностью.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент (модуль): Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы подготовки студентов по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Разработка управленческих решений».

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения практики и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Таблица 1**

Виды занятий	Всего часов	Семестр ...	Семестр 7	Семестр ...	Семестр 5
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>		<b>144</b>		
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>64</b>		<b>64</b>		
Лекции (Л)	32		32		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Контроль самостоятельной работы студентов (КСР)	-		-		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>80</b>		<b>80</b>		
<b>Курсовые, расчетно-графические работы</b>	-		-		
<b>Контрольная работа, домашнее задание</b>	<b>контр. работа</b>		+		
<b>Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)</b>	<b>Тест</b>		+		
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Экзамен</b>		+		
<b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>				<b>144</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>				<b>12</b>
Лекции (Л)	4				4
Практические занятия (ПЗ)	8				8
Лабораторные работы (ЛР)	-				-
Контроль самостоятельной работы студентов (КСР)	-				-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>132</b>				<b>132</b>
<b>Курсовые, расчетно-графические работы</b>	-				-
<b>Контрольная работа, домашнее задание</b>	<b>контр. работа</b>				+

Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	-				-
Вид итогового контроля	Экзамен				+

#### 4.Содержание дисциплины

##### 4.1.Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.*	Семинарские занятия, час.*	Занятия в интерактивной форме, час.*	Код компетенций
<b>Тема 1.</b> Тенденции и разновидности развития, управление развитием	2/-	2/-	1/-	ПК-13
<b>Тема 2.</b> Нововведения как объект инновационного управления	2/0,5	2/1	4/1	ПК-13
<b>Тема 3.</b> Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	2/0,5	2/1	2/1	ПК-13
<b>Тема 4.</b> Организация инновационного менеджмента	4/0,5	4/1	4/1	ПК-13
<b>Тема 5.</b> Разработка программ и проектов нововведений	4/1	4/2	2/1	ПК-13
<b>Тема 6.</b> Создание благоприятных условий нововведений	4/0,5	4/1	2/1	ПК-13
<b>Тема 7.</b> Формы инновационного менеджмента	4/0,5	4/1	2/1	ПК-13
<b>Тема 8.</b> Инновационные игры	4/-	4/-	4/1	ПК-13
<b>Тема 9.</b> Прогнозирование в инновационном менеджменте	2/-	2/-	2/-	ПК-13
<b>Тема 10.</b> Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4/0,5	4/1	1/1	ПК-13
<b>Итого:</b>	<b>32/4</b>	<b>32/8</b>	<b>24/8</b>	

\* очная форма/заочная форма

## **4.2 Содержание тем дисциплины**

### **Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием**

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

### **Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления**

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

### **Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты**

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

### **Тема 4. Организация инновационного менеджмента.**

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

## **Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений**

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

## **Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений**

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

## **Тема 7. Формы инновационного менеджмента**

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транс-национальные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

## **Тема 8. Инновационные игры**

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

## **Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте**

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

## **Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.

### **5. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент».

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Инновационный менеджмент в образовании / А.А. Симонова. - 2-е изд., стереотипное. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103845-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534151>
2. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=768557>
3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>
4. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). - ISBN 978-5-16-014594- - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=993228>



#### **Дополнительная литература:**

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093437>

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. [www.polpred.ru](http://www.polpred.ru)
3. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
4. [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
5. [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
6. [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

#### **Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:**

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Инновационный менеджмент».

**Информационные справочные системы:** не предусмотрены курсом дисциплины

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

#### **Лекционные занятия:**

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:
  1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.

2. Нововведения как объект инновационного управления.
3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
4. Организация инновационного менеджмента.
5. Разработка программ и проектов нововведений.
6. Создание благоприятных условий нововведений.
7. Формы инновационного менеджмента.
8. Инновационные игры.
9. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

**Практические занятия:**

- аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ):  
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»**

**Профиль: государственная и муниципальная служба**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Королев  
2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	<b>ПК-13</b>	Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Организация инновационного менеджмента. Инновационные игры; Разработка программ и проектов нововведений.	Основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия; методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов;	Инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами; экономически правильно оценивать их эффективность ; использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия;	Организационными формами инновационных предприятий; методами управления интеллектуальной собственностью; стратегическим управлением инновационной деятельностью.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ПК-13	Доклад в форме презентации.	<p>А) компетенция не сформирована            В) сформирована частично            С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем и технических средств, а также в письменной форме.            Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.            Неявка – 0.            Критерии оценки:            1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл).            2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл).            3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).            4.Качество самой представленной презентации (1 балл).            5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).            Максимальная сумма баллов - 5 баллов.            Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерная тематика докладов в презентационной форме:**

1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.
2. Современные тенденции мирового экономического развития.
3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав.
4. Концепция циклического развития экономики.
5. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
6. Сущность и содержание понятия «новшество» и «нововведения», Классификация нововведений.
7. Структура системы управления инновациями на предприятии.
8. История развития инновационного бизнеса.
9. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.

10. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

11. Особенности управления персоналом инновационной организации.

12. Понятие инновационного проекта и программы. Классификация инновационных проектов.

13. Оценка эффективности инновационных проектов.

14. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

15. Особенности организационных форм инновационной деятельности.

16. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.

17. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения.

18. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование.

19. Особенности организационных форм инновационной деятельности.

20. Инновационные игры как инструмент исследования рынка.

21. Понятие прогноза и прогнозирования в инновационном менеджменте.

22. Внутрифирменное планирование инноваций.

23. Понятие и классификация инновационных стратегий.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Формой контроля знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

<b>Неделя текущего контроля</b>	<b>Вид оценочного средства</b>	<b>Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки</b>	<b>Содержание оценочного средства</b>	<b>Требования к выполнению</b>	<b>Срок сдачи (неделя семестра)</b>	<b>Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов</b>
7-8	тестирование	ПК-13	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
15-16	тестирование	ПК-13	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.

						Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
18	экзамен	ПК-13	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	Критерии оценки: <b>«Отлично»:</b> ставится студентам, которые при ответе: - обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; - демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; - способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеют понятийным аппаратом; - демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики. <b>«Хорошо»</b> ставится студентам, которые при ответе: - обнаруживают твёрдое знание программного материала; - усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; - способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; - допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

						<p><b>«Удовлетворительн о»</b> ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в основном знают программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы;</li> <li>- в целом усвоили основную литературу;</li> <li>- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета.</li> </ul> <p><b>«Неудовлетворител ьно»</b> ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;</li> <li>- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы билета;</li> <li>- демонстрируют незнание теории и практики в области экономики.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

### **Типовые вопросы, выносимые на экзамен:**

1. Тенденции мирового экономического развития.
2. Основные причины отставания российской экономики от ведущих мировых держав.
3. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
4. Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Диффузия нововведений.
5. Классификация нововведений.
6. Понятие инновационного процесса.
7. Этапы инновационного процесса.
8. Бизнес – инкубатор – как современная, эффективная организационная форма поддержки малого инновационного предпринимательства.
9. Организационные формы образования и развития малых инновационных предприятий.



10. Современные организационные структуры инновационной деятельности.
11. Особенности организации и управления ФПП.
12. Особенности управления консорциумом.
13. Образование инновационно – активных территорий.
14. Особые экономические зоны России.
15. Особенности создания и развития ОЭЗ технико – внедренческого типа.
16. Особенности создания и развития ОЭЗ промышленно – производственного типа.
17. Особенности создания и развития ОЭЗ туристско – рекреационного типа.
18. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
19. Графические методы планирования.
20. Венчурные фирмы.
21. Венчурное финансирование.
22. Особенности управления персоналом инновационной организации.
23. Объекты патентного права и условия их защиты.
24. Объекты авторского права, условия их защиты.
25. Понятие ноу- хау.
26. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
28. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.
29. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
30. Материальное обеспечение инновационной деятельности.
31. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Статистика инноваций.
32. Государственное регулирование инновационных процессов в Р.Ф.
33. Инновационная политика на предприятии.
34. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Р.Ф.
35. Сущность инновационного проекта.
36. Содержание жизненного цикла инновационного проекта.
37. Классификация инновационных проектов.
38. Основные критерии инновационных проектов.
39. Оценка эффективности инновационного проекта.
40. Формирование портфеля инновационных проектов.
41. Прогнозирование инноваций, сущность и задачи.
42. Классификация прогнозов.
43. Внутрифирменное планирование инноваций.
44. Основы бизнес – планирования инноваций.
45. Система бюджетного финансирования инновационных проектов в Р.Ф.
46. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.
47. Сущность инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора.
48. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.

49. Инновационные стратегии проведения НИОКР.
50. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО  
БИЗНЕСА  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ):  
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»**

**Профиль: государственная и муниципальная служба**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Королев  
2020

## 1. Общие положения

**Цель изучения дисциплины** является:

– изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента.
- Ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства.
- Приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия.
- Приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

## 2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

**Практическое занятие 1.** Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Вид практического занятия: семинар

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

**Практическое занятие 2,3.** Нововведения как объект инновационного управления

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

**Практическое занятие 4,5.** Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

**Практическое занятие 6,7.** Организация инновационного менеджмента

Вид практического занятия : семинар

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

**Практическое занятие 8,9.** Разработка программ и проектов нововведений

Вид практического занятия : семинар

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

**Практическое занятие 10,11.** Создание благоприятных условий нововведений

Вид практического занятия : семинар

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную

деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

### **Практическое занятие 12,13.** Формы инновационного менеджмента

Вид практического занятия : семинар

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транс-национальные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

### **Практическое занятие 14,15.** Инновационные игры

Вид практического занятия: смешенная форма ведения практического занятия

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

**Практическое занятие 16.** Прогнозирование в инновационном менеджменте

Вид практического занятия : семинар

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

**Практическое занятие 17,18.** Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Вид практического занятия : семинар

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.

### 3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом.

### 4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тенденции разновидности развития, управление развитием	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.</li> <li>2. Современные тенденции мирового экономического развития.</li> <li>3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав.</li> <li>4. Концепция циклического развития экономики. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов</li> </ol>
2.	Нововведения как объект инновационного управления	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия из области инноватики.</li> <li>2. Сущность и содержание понятия «новшество».</li> <li>3. Сущность и содержание понятия «нововведения».</li> <li>4. Классификация нововведений.</li> <li>5. Структура системы управления инновациями на предприятии.</li> </ol>
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития инновационного бизнеса.</li> <li>2. Особенности становления отечественного инновационного предпринимательства.</li> <li>3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.</li> <li>4. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.</li> </ol>
4	Организация инновационного менеджмента	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.</li> <li>2. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.</li> <li>4. Инновационная политика предприятия (организации).</li> <li>5. Формирование портфеля новшеств и нововведений.</li> <li>6. Особенности управления персоналом инновационной организации.</li> </ol>
5	Разработка программ и проектов нововведений	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инновационного проекта.</li> <li>2. Понятие инновационной программы.</li> <li>3. Классификация инновационных проектов.</li> <li>4. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов.</li> <li>5. Критерии выбора инновационных проектов.</li> <li>6. Оценка эффективности инновационных проектов.</li> </ol>
6	Создание благоприятных условий нововведений	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.</li> <li>2. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.</li> <li>3. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.</li> <li>4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности.</li> <li>5. Основные формы финансирования инновационных проектов.</li> </ol> <p>Интеллектуальная собственность на рынке нововведений</p>
7	Формы инновационного менеджмента	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности организационных форм инновационной деятельности.</li> <li>2. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.</li> <li>3. Международный опыт развития особых экономических зон.</li> <li>4. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения.</li> <li>5. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование.</li> <li>6. Международный опыт венчурного предпринимательства.</li> </ol>
8	Инновационные игры	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инновационной игры.</li> <li>2. Цели и задачи инновационных игр.</li> <li>3. Организация и проведение инновационных игр.</li> <li>4. Инновационные игры как инструмент исследования рынка.</li> <li>5. Типы инновационных игр.</li> <li>6. Выбор и процедура проведения инновационной игры.</li> </ol>
9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие прогноза и прогнозирования.</li> <li>2. Классификация прогнозов.</li> <li>3. Сущность и задачи прогнозирования инноваций.</li> <li>4. Методы прогнозирования и их классификация.</li> <li>5. Соотношение прогнозирования и планирования.</li> <li>6. Внутрифирменное планирование инноваций.</li> </ol>



		7. Основы бизнес-планирования.
10	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	<p><b>Подготовка докладов и презентаций по темам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегическое управление инновациями.</li> <li>2. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.</li> <li>3. Инновационные стратегии проведения НИОКР.</li> <li>4. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.</li> <li>5. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.</li> </ol>

## 5. Указания по проведению контрольных работ

### 5.1. Общие положения

Написание контрольной работы направлено на более глубокое изучение дисциплины, повторение и проработку тем лекционного материала. Написание контрольной работы требует самостоятельного изучения студентами учебников, учебных пособий, монографий и периодической литературы по выбранной теме.

Написание контрольной работы имеет целью углубить и закрепить знания студентов, а также привить навыки исследования практических ситуаций, умение делать выводы, прогнозы, вносить предложения и рекомендации.

По дисциплине «инновационный менеджмент» студент выполняет одну контрольную работу из предлагаемой тематики письменных работ.

Содержание контрольной работы должно соответствовать ее теме и плану.

Контрольная работа должна иметь следующую структуру:

1. Содержание
2. Введение
3. Основная часть
4. Заключение
5. Список использованной литературы

Во введении обосновывается актуальность темы, цель и задачи исследования.

Основная часть должна включать все основные понятия, относящиеся к выбранной теме, раскрывать взаимосвязь между ними и содержать актуальную современную информацию по отдельным из них.

В заключении делаются обобщающие выводы о проделанной работе. Все разделы контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязаны между собой.

Объем контрольной работы должен быть в пределах 10 – 15 страниц. Контрольная работа выполняется на листах формата А4, межстрочный

интервал 1,5. Листы работы сшиваются в папке «скоросшивателе» или переплетаются. Контрольная работа должна начинаться титульным листом.

Контрольная работа должна быть своевременно представлена преподавателю. Неудовлетворительная работа возвращается студенту для исправления недостатков.

## **5.2. Примерные темы контрольных работ**

1. Эволюция технологических циклов.
2. Тенденции развития науки на современном этапе.
3. Тенденции развития экономики современной России.
4. Понятия новшества, нововведение и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
5. Стадии жизненного цикла продукции.
6. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций.
8. Особенности управления консорциумов. Примеры.
9. Особенности управления венчурными фирмами. Примеры.
10. Особенности управления финансово-промышленными группами. Примеры.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
13. Организация и управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
14. Основы создания благоприятных условий инновационной деятельности.
15. Анализ основных нормативных документов регулирующих инновационную деятельность в РФ.
16. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
17. Инновационный проект и его сущность.
18. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность.
19. Управление реализацией инновационных проектов.
20. Формирование портфеля инновационных проектов.
21. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
22. Система внутрифирменного планирования инноваций.
23. Содержание бизнес-плана инновационного предприятия.
24. Организация финансирования инновационных программ.
25. Содержание инновационной программы и ее экспертиза.
26. Экономическая эффективность инновационной программы.
27. Содержание реструктуризации и реструктурирования предприятия. Их роль в обновлении предприятия.
28. Основы антикризисного управления инновационной организацией.
29. Цели, сущность и задачи инновационных стратегий.
30. Виды инновационных стратегий и методы их выбора.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

5. Инновационный менеджмент в образовании / А.А. Симонова. - 2-е изд., стереотипное. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103845-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534151>
6. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=768557>
7. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>
8. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). - ISBN 978-5-16-014594- - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=993228>

### **Дополнительная литература:**

3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
4. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093437>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. [www.polpred.ru](http://www.polpred.ru)
3. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
4. [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)
5. [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
6. [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

**Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:**

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Инновационный менеджмент».

**Информационные справочные системы:** не предусмотрены курсом дисциплины