

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2023

**СБОРНИК СТАТЕЙ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 17 ЯНВАРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
С88

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С88

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2023: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 186 с.

ISBN 978-5-00173-657-8 Ч. 2
ISBN 978-5-00173-655-4

Настоящий сборник составлен по материалам VI Международной научно-практической конференции «**СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2023**», состоявшейся 17 января 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-657-8 Ч. 2
ISBN 978-5-00173-655-4

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

- Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор
- Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент
- Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор
- Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент
- Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор
- Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор
- Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук
- Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор
- Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент
- Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор
- Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент
- Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор
- Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент
- Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор
- Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук
- Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент
- Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент
- Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент
- Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент
- Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор
- Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук
- Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор
- Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор
- Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор
- Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор
- Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор
- Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор
- Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук
- Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент
- Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор
- Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор
- Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент
- Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор
- Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент
- Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент
- Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор
- Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент
- Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор
- Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор
- Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент
- Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор
- Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	7
АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ ЕФИМОВА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА, МАРЧЕНКОВА ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА	8
ПОНЯТИЕ NFT, ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ, ПУТИ РАЗВИТИЯ БАРАНОВА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА	11
ЦЕННОСТНЫЙ ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАГРАМЯН АЛЁНА ЮРЬЕВНА.....	14
ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НОРМАТИВНО - СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ИБРАГИМОВА СОФЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	17
ПОРТРЕТ РОЗНИЧНОГО ИНВЕСТОРА В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2022 ГОДА МИХАЙЛОВА МАРИЯ ЭДУАРДОВНА, УЛЬЯНИНА АЛЁНА ВАДИМОВНА, ШУМИЛИНА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА	21
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ: ИСТОРИЯ, ВИДЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ ЗГОННИКОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	24
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАЙТИНА АННА АЛЕКСАНДРОВНА	27
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЖИЗИЦКАЯ АЛЕКСАНДРА ВИТАЛЬЕВНА.....	30
К ВОПРОСУ ОБ ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КУБЫШКИН ПАВЕЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ	33
ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НОВОМ ЭТАПЕ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ ВЛАСОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	37
ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ И УРОВНЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ НОЗДРАЧЕВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИСЛАВОВИЧ	42
КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ ШУМИЛИНА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА	48
КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛИННИК ЕЛЕНА ДЕНИСОВНА.....	51
ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ ПО МЕТОДИКЕ SMART В ЛИЧНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРАХ ПЕТУХОВА ЯНА НИКИТОВНА, ЧУКАЛОВА МАРИЯ ВИТАЛЬЕВНА	55
МЕТОДЫ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ В МОДЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ОГРАНИЧЕННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КУРБАТСКАЯ АННА ЮРЬЕВНА, НИШАНОВ ВИКТОР ТРОАДИЕВИЧ	58

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ ХАКИРОВ АХМЕД ИНУСОВИЧ, ВОЛОШИН ОТТО СЕРГЕЕВИЧ, ПИГАРЕВ ВЯЧЕСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ	66
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ИЗМАЙЛОВ ИВАН ИГОРЕВИЧ, ВОЛОШИН ВАДИМ ИВАНОВИЧ, БЫЧИХИН МАКСИМ ДЕНИСОВИЧ.....	70
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЕСЯТКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА	73
О ПРОБЛЕМЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЛИДАРНОЙ ОБЯЗАННОСТИ У ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЕВДОКИМЕНКО ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ, КХАТРИ ТАНУДЖ	76
ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ЗАПУСКА ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА ГАЙСИНА ДИНАРА ИЛЬСУРОВНА.....	79
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	83
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМИ ПРАВАМИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ СОФРОНОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА.....	84
ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК САЛАБУТОВА ЛИЯ АНДРЕЕВНА, ФАТТАХОВА ИРИНА ИГОРЕВНА, ДЕМЕНТЬЕВА ЯНА ЕВГЕНЬЕВНА, САКАЕВА ЭЛЬВИРА ЗИНУРОВНА	88
ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА КУЗНЕЦОВ КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧ	90
ЗАЩИТА ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРИ ОПЛАТЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ БАЛУН СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА.....	94
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УСЛОВНОГО ДЕПОНИРОВАНИЯ МИТРОФАНОВА ЮЛИЯ ГЕОРГИЕВНА.....	98
УСЛОВИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ ОБЪЕДКОВА ЕВГЕНИЯ ПАВЛОВНА.....	105
ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СУДЕБНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОМ АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ КОНОНЧУК АЛИНА ОЛЕГОВНА	109
РОЛЬ СУДА ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ В ПРИМИРЕНИИ СУБЪЕКТОВ КОНФЛИКТУЮЩИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ ШИБАНОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА	113
АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ КОМПЛАЕНС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДИДЕНКО ЕЛИЗАВЕТА ВАДИМОВНА	116
ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ АВТОРСКИЕ ПРАВА ЛОЗА ВАЛЕРИЯ ГЕОРГИЕВНА	120
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВМЕСТНОГО ЗАВЕЩАНИЯ СУПРУГОВ ПРОКОФЬЕВ НИКОЛАЙ АНДРЕЕВИЧ, ВАВИЛОВ ИВАН ДМИТРИЕВИЧ	123

ОСОБЕННОСТИ АНГЛО-АМЕРИКАНСКОЙ ПРАВОВОЙ СЕМЬИ БОБЫЛЕВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА	126
ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТРОПОЛИТЕНА КАНЬШИН МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ	130
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА ЛОЗА ВАЛЕРИЯ ГЕОРГИЕВНА	133
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАВЕ МИНУТИНА НАДЕЖДА АЛЕКСЕЕВНА	136
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОПРОШАЙНИЧЕСТВА В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ МОЛОКОВ ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ	139
ОСОБЕННОСТИ АВТОРСКОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГЕНЕРАЛОВА КАРИНА РАДИКОВНА	143
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА ПЕТЬКИНА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА, ЧАПЛЫГИНА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА	147
ОСОБЕННОСТИ СОБИРАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА ШУВАЕВА МАРИЯ МИХАЙЛОВНА	150
ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА ЩЕРБИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА	153
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	156
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ К НОВОЙ КУЛЬТУРЕ ТЮРИНА ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНА	157
ЛИЧНОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ БОЛЬШАКОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА	160
ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ КИРееВА АЛЕКСАНДРА ОЛЕГОВНА	164
ПСИХОЛОГИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ЛЮЛЯКИНА ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, ПОДАРУЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА	168
РОЛЬ САМООЦЕНКИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИЛЬЦОВ СЕМЕН АЛЕКСЕЕВИЧ	171
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	176
ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ НИКИТИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	177
ВЛИЯНИЕ СМИ НА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ АХМЕТЬЯНОВА НАИЛЯ АХМАДУЛЛОВНА, БАЙБУЛАТОВА ЗУЛЬФИЯ ЗАКИРОВНА	181

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

ЕФИМОВА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА,
МАРЧЕНКОВА ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.»

Аннотация: Статья посвящена исследованию российского рынка недвижимости. Данная тема является актуальной, поскольку из года в год рынок стремительно развивается. Стоит отметить и тот факт, что рынок недвижимости имеет большую социальную значимость.

Ключевые слова: рынок недвижимости, первичный рынок, вторичный рынок, спрос, предложение, счет эскроу, пандемия, девелопер.

ANALYSIS OF THE REAL ESTATE MARKET IN RUSSIA

Efimova Ksenia Mikhailovna,
Marchenkova Veronika Olegovna

Abstract: The article is devoted to the study of the Russian real estate market. This topic is relevant because the market is developing rapidly from year to year. It is worth noting the fact that the real estate market has great social significance.

Key words: real estate market, primary market, secondary market, demand, supply, escrow account, pandemic, developer.

Рынок недвижимости можно охарактеризовать, как систему экономико-правовых отношений сторон по «использованию» полезных свойств недвижимости. [1]

Выделяют следующие уровни недвижимости: (рис.1)

Уровни недвижимости	
Первичный: выступает как рынок	Вторичный: выступает как товар

Рис. 1 Уровни недвижимости

В течение нескольких лет рынок сильно менялся. Большое влияние на экономику страны в целом, в том числе и на рынок недвижимости оказали следующие события: пандемия опасного заболевания COVID-19 в 2020 году и ситуация 2022 года, связанная с событиями в Восточной Европе.

На рисунке 2 продемонстрировано изменение средних цен на рынке недвижимости за 2016-2022 годы. [3]

Если анализировать изменение цен на рынке недвижимости за 2016-2022 годы, то можно выявить тенденцию стабильного роста цен. Но особенность заключается в том, что рост до 2019 года был постепенным - резкого скачка не наблюдалось. С переходом к 2019 году происходит значительное увеличение цен. Так в 2022 году рост составил 22406 тыс. руб.

Наибольший рост цен 2020-2022 годы объясняется кризисом и нестабильностью всей экономики страны. Причинами удорожания квадратного метра послужили: пандемия, ставки по ипотеке, которые начали снижаться и подкрепила это всё нестабильность экономики на тот момент. Так, в 2020 году средняя цена за 1 кв.м. выросла на первичном рынке 23,3%, на 13,9%, соответственно.

Годы	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Первичный рынок	53287	56882	61832	64059	79003	98909	121315
Вторичный рынок	539983	52350	54924	58528	66712	76686	92892

Рис. 2. Средние цены на рынке недвижимости 2016-2022 гг.

Такая динамика сохранилась и в 2021 году, а именно: увеличение строительной себестоимости, программа льготной ипотеки, рост предложения привели к тому, что прирост на первичном рынке составил 19906 тыс.руб. или 25,2%, а на вторичном рынке 9974 тыс.руб. или 14,9%.

Аналитики прогнозировали в 2022 году рост стоимости недвижимости на 10-15%, однако в феврале 2022 года в связи со сложившейся политической ситуацией многое изменилось.

Так, в 2022 году цена за 1 кв.м. увеличилась на первичном рынке на 22406 тыс.руб. или 22,7%, а на вторичном на 16206 тыс.руб. или 21,1%, соответственно.

Также необходимо отметить, что стоимость 1 кв.м. жилья очень разнится в разных регионах России.

Согласно ЕМИСС самыми дорогими городами по недвижимости в РФ являются следующие: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Приморский край и Сахалинская область (табл.2). [2]

Таблица 1

Самые дорогие города по недвижимости в России в 2022 году

Город	Средняя стоимость за 1 кв.м. (руб.)
Москва	311324
Санкт-Петербург	187273
Краснодарский край	156924
Сахалинская область	141260
Приморский край	134241

2020 год является рекордным по уровню спроса на рынке жилья, особенно загородного. В начале кризисного года, в марте 2020 г. количество сделок купли-продажи квартир выросло, что является реакцией людей на снижение валютного курса, а также на ожидание роста ипотечных ставок.

Рекордно низкие ипотечные ставки вызвали ажиотажный спрос на жилье, следствием которого стал рост цен на недвижимость. Однако после введения карантина рынок замер, и сделки в апреле упали на 45%.

Спрос в минувшем 2022 году был далек от того ажиотажа как в 2020-2021 годах. Так, дважды за год, в апреле–мае и в октябре, спрос падал до критических значений, в остальное время он постепенно восстанавливался, но в среднем смог добраться только до уровня 2019 года. Низкий спрос на недвижимость обусловлен, прежде всего, неопределенностью из-за политической и экономической ситуации в стране и в мире.

Таким образом, рынок недвижимости выполняет как социальную, так и экономическую роль, что и определяет его важность, как для отдельного покупателя, так и для всей экономики в целом.

В последние годы рынок недвижимости находится в постоянном состоянии неопределенности и изменчивости. Можно предположить, что в 2023 году данный сегмент постепенно начнет восстанавливаться, стабилизироваться и возвращаться к нормальным значениям. Большинство тех, у кого не был решен квартирный вопрос и имелись сбережения, закрыли потребность в жилье в 2020 году в период пандемии.

Остальная же часть населения, скорее всего, будет ждать стабилизации и прояснения ситуации на рынке недвижимости, а также разрешения геополитической и экономической неопределенности.

Список источников

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2013. — 417 с.
2. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) [Электронный адрес]. - Режим доступа: URL: <https://www.fedstat.ru/> (15.01.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный адрес]. - Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (15.01.2023)

УДК 336

ПОНЯТИЕ NFT, ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

БАРАНОВА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА

студент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Научный руководитель: Тесленко Ирина Борисовна

д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Аннотация: в настоящее время рынок NFT активно развивается и приобретает все большую популярность. В статье приведена информация о технологии NFT, невзаимозаменяемом токене, технологии блокчейн. Рассмотрена история возникновения этого цифрового объекта, возможности его применения. Приведены статистические данные, а также рассмотрены перспективы развития рынка NFT.

Ключевые слова: NFT, токен, технология блокчейн, невзаимозаменяемый токен, компьютерное искусство.

THE CONCEPT OF NFT, APPLICATION POSSIBILITIES, WAYS OF DEVELOPMENT

Baranova Margarita Alexandrovna*Scientific adviser: Teslenko Irina Borisovna*

Abstract: Currently, the NFT market is actively developing and becoming increasingly popular. The article provides information about NFC technology, non-interchangeable token, blockchain technology. The history of the emergence of this digital object, the possibilities of its application are considered. Statistical data are presented, as well as prospects for the development of the NFT market are considered.

Key words: NFT, token, blockchain technology, non-interchangeable token, computer art.

NFT – относительное новое явление, которое получило большую популярность за небольшой промежуток времени. Все больше людей узнает о молодой технологии, использует ее. В 2021 году NFT стало словом года по версии словаря Collins, что подтверждает рост его популярности среди населения. Аббревиатура NFT расшифровывается как non-fungible tokens, что переводится как уникальный или невзаимозаменяемый токен. Токены существуют в определённой среде - в блокчейне.

Блокчейн (от англ. - цепочка блоков) является распределённым реестром данных, состоящим из цепочки блоков. Блоки, хранящие информацию, последовательно связаны между собой, связь между ними не подлежит каким-либо видоизменениям [1]. Традиционная модель сети Интернет включает в себя устройства, подключённые к централизованной системе (например, к серверам или интернет-провайдерам), тогда как среда блокчейн не предусматривает централизованного управления. В блокчейне все устройства одновременно хранят все опубликованные в среде данные, то есть управляются децентрализованно.

Токен в этой системе представляет собой элемент блокчейна или цифровую запись. А невзаимо-

заменяемый токен – это один из видов криптографических токенов, каждый элемент которых обладает уникальностью и специфичностью, не подлежит обмену или замене аналогом. NFT является криптографическим сертификатом цифрового объекта, который обладает возможностью передачи между пользователями. Владение токеном не подтверждает права на владение цифровым активом в контексте правовой базы авторского права. NFT позволяет копирование объекта, но при этом является подтверждением наличия у владельца «цифровой фишки». Также, участники рынка могут дать согласие на передачу и создание NFT только совместно с передачей авторских прав на токен, тогда NFT приобретает свойство маркера, содержащего информацию о владельце цифрового объекта.

История создания NFT берет начало в 2013-2014 годах, тогда впервые были созданы невзаимозаменяемые токены на базе скриптового языка блокчейна Биткоин. В октябре 2015 года впервые был сформирован NFT-проект Etheria, который в 2017 году приобрел популярность среди пользователей.

В 2020 году рынок NFT активно рос, стоимость рынка достигла 250 миллионов долларов. В первый квартал 2021 года пользователи приобрели токены на сумму более 200 миллионов долларов [2]. Общий объем продаж рынка NFT в 2021 году составил 22 миллиарда долларов, согласно данным аналитиков платформы DappRadar. В то время как в 2020 году эта сумма составила только 100 миллионов долларов, то есть объем продаж рынка увеличился в 220 раз. Специалисты также отмечают, что темпы роста объема продаж постоянно увеличиваются, объем продаж третьего квартала 2021 года превысил этот показатель второго квартала на 740%. В то же время рыночная капитализация 100 крупнейших существующих NFT в 2021 году превысила 16.7 миллиардов долларов.

Аналитическая компания Chainalysis, которая занимается отслеживанием транзакций в блокчейне, представила данные об общем объеме сделок на рынке NFT, который на момент 2021 года составил 26,9 миллиардов долларов. Специалисты также отметили, что рост наблюдается не только в показателе общего объема сделок, но и в их средней стоимости. Что позволяет сделать вывод о том, что привлечение новых пользователей на рынок связано с ростом ценности отдельных токенов [3].

Наиболее расширенное исследование рынка NFT осуществила команда аналитиков проекта NIFTSY. Одним из объектов исследования являлась капитализация рынка за все время его существования. Результаты работы представлены на рисунке 1 [4].

Капитализация рынка NFT: усреднённые показатели по мета-анализу NIFTSY

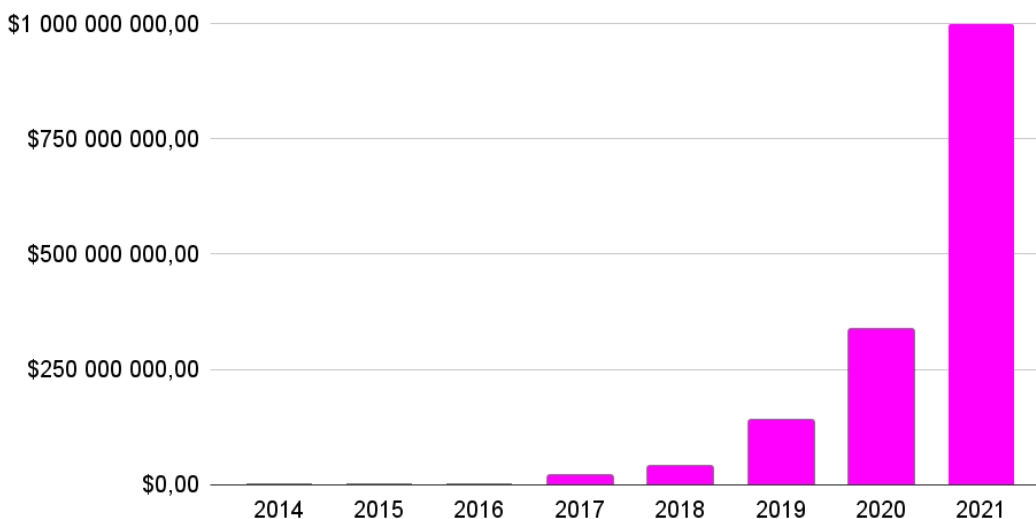


Рис. 1. Капитализация рынка NFT

В 2022 году рынок NFT потерпел сильное падение. Объем продаж токенов в мае снизился на 92% в сравнении с сентябрем предыдущего года, в то же время численность активных кошельков на рынке снизилась на 88% в сравнении с ноябрем 2021 года [2].

NFT токены применяются в различных областях. Основной целью использования токена является подтверждение прав владения цифровым активом и его использования. В большинстве случаев NFT применяется в таких сферах как цифровое или компьютерное искусство, коллекционирование цифровых предметов, онлайн-игры. Также технология NFT используется различными фирмами для продвижения своей продукции. Так, компания Nike разработала систему, проверяющую подлинность физических кроссовок фирмы, используя NFT технологию. Интересное применение токенам нашли некоторые ВУЗы. Несколько ВУЗов начали выдавать выпускникам документы об образовании в формате NFT, благодаря чему становится невозможным подделать документы. Например, в 2022 году Московский физико-технический институт выдал выпускникам магистратуры по направлению «Блокчейн» дипломы в формате NFT.

Перспективы развития технологии NFT положительны. Рынок продолжает свое развитие за счет привлечения внимания к NFT разработчиков, специалистов, и обычных интернет-пользователей. В краткосрочной перспективе аналитики говорят о начале использования невзаимозаменяемых токенов в быту, например в документации. Также возможен переход дебетовых карт в сектор NFT, приобретение ими возможности оплачивать товары и услуги. Помимо этого, технология продолжает развиваться в первоначальных сферах использования, таких как цифровое искусство, цифровое коллекционирование, музыка, онлайн-игры.

Список источников

1. Криптовалюта, или цифровые деньги [Электронный ресурс]. // rbc.ru - Электронные данные. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f95b6d79a7947d04d2375e0>
2. NFT [Электронный ресурс]. // ru.wikipedia.org - Электронные данные. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/NFT>
3. Рынок NFT и перспективы его развития в 2022 году [Электронный ресурс]. // media.sigen.pro - Электронные данные. URL: <https://media.sigen.pro/allarticles/8962>
4. Белая книга NIFTSY. Анализ отрасли (рынка) и место NIFTSY в нем [Электронный ресурс]. // docs.google.com - Электронные данные. URL: https://docs.google.com/document/d/1w7dCP39Cfgy1vWsXe0j-i1_faYmUX9SZCRaxpZpKb6M/edit

УДК 330

ЦЕННОСТНЫЙ ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

БАГРАМЯН АЛЁНА ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУ «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления**Научный руководитель: Ашикова Эвелина Ибрагимовна**

канд. полит. наук

ФГБОУ «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления

Аннотация: в статье рассмотрены различные подходы к определению сущности экономической безопасности, определена содержательная сторона данного понятия, охарактеризованы ценности экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, ценность, благо, регламент, показатели, человеческий фактор.

THE VALUE PHENOMENON OF ECONOMIC SECURITY

Bagramyan Alyona Yuryevna*Scientific adviser: Ashikova Evelina Ibragimovna*

Abstract: The article considers various approaches to the definition of the essence of economic security, defines the content side of this concept, characterizes the values of economic security

Key words: economic security, value, benefit, regulations, indicators, human factor.

Анализ экономической безопасности как ценностного феномена предполагает раскрытие её смысла и значения, выявление социальной потребности в ней, осмысление её значимости и роли в жизни общества и человека, определение ценностного содержания.

Экономическая безопасность государства – это комплексное социально-экономическое понятие, отражающее широкий спектр постоянно меняющихся условий материального производства, внутренних и внешних угроз экономике страны [1].

Также следует подчеркнуть, что для государства, общества и человека нет абсолютной экономической безопасности. Иногда возникают ситуации, когда национальной экономике не угрожают ни внешние, ни внутренние угрозы.

Экономическая безопасность государства определяется производительными силами и социально-экономическими отношениями, а также степенью использования достижений научно-технического прогресса в отраслевой структуре внешней торговли.

Исходя из этого, можно утверждать, что материальной основой экономической безопасности нации, есть развитие производственных сил, способность обеспечивать воспроизводство и достойную жизнь граждан, поэтому данное понятие можно связать с развитием экономики и её устойчивостью.

Одной из главных составляющих экономической безопасности является развитие национальной экономики, ведь когда экономика развивается, то у государства появляются возможности сопротивления негативным внешним, а также внутренним воздействиям.

Устойчивость национального хозяйства страны характеризуется прочностью и надежностью её элементов, наличие экономико-организационных связей между ними и способностью выдерживать внутреннюю и внешнюю нагрузку [1].

В обстоятельствах интеграции в единое мировое экономическое пространство вопрос экономической безопасности обретает главную роль для всего мира [2].

Ценностное отношение к экономической безопасности зависит от социальной потребности, обусловленной необходимостью ресурсного, технико-экономического, технологического и продовольственного обеспечения жизни общества в условиях внутренних экономических деформаций, внешней энергетической зависимости, жесткой конкуренции национальных экономик и транснациональных структур.

Экономическая безопасность как механизм, гарантирующий жизнеобеспечение и суверенитет нации, в развитом обществе приобретает статус социального блага, за которое общество согласно платить.

Экономическая безопасность как ценность достигается через реализацию ряда инструментальных ценностей.

Ученые, такие как Петров А. В., Куковский А. А., выделяют такие группы (блоки) ценностей национальной безопасности России, как «процветание народа; защита и обустройство территории проживания; сохранение и развитие национальной культуры», исходя их объективного признака [3].

Благодаря аналогии, можно выделить ценности экономической безопасности, которые будут группироваться также в зависимости от объекта, который в большей степени влияет на экономику страны (по объективному признаку):

Сформировать первую группу ценностей можно основываясь на ценностях экономической сферы жизни общества, которые являются приоритетами производственного, предпринимательского и коммерческого характера. К ним относятся материальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей человека и общества, продукты труда, средства производства, технологии, инфраструктура, ресурсы и услуги. Эта группа, как считают культурологи, представляет ценности – блага. Имманентной функцией этой подсистемы является обеспечение стабильности функционирования экономической системы.

Ко второй группе можно отнести такие ценности как регламенты, которые являются регуляторами организационно-экономического характера и отражают идеал рыночной социально-ориентированной экономики. Эта подсистема экономических ценностей выполняет функцию организации социально-экономических отношений, ориентированных на те или иные приоритеты экономической жизни общества.

Ценности данной группы выражают формы собственности, характер рыночных отношений и формы государственного регулирования, научно-технологические основы производства, принципы функционирования финансовой системы, характер производственных отношений и т. д. Интегрирующим ценностным показателем этой группы является конкурентоспособность и инновационное развитие экономики в целом.

К ценностным показателям экономического развития страны относятся национальное богатство, валовой продукт, национальный доход, показатели финансовой системы и конкурентоспособности экономики.

Третью группу можно объединить в императивы хозяйственно-управленческой и коммерческой деятельности, характеризующие личностные качества управленческого персонала и актуализируют роль человеческого фактора в сфере экономической безопасности. К ним относятся правовая и экономическая культура, честность и добросовестность, компетентность и профессионализм, коммерческая аккуратность и правовая безупречность, ответственность, предпринимательская активность, новаторство, предусмотрительность, осторожность, внимательность, лояльность, конфиденциальность отношений и т. д.

В отдельную группу целесообразно отнести императивы международной экономической безопасности как этические основы безопасности внешнеэкономической деятельности. К ним относятся следующие приоритеты: отказ от применения силовых методов и экономической дискриминации, бесспорное признание государственного суверенитета и международных договоренностей, уважение интересов партнеров и выполнения взаимных обязательств, равноправие.

Таким образом, группировка ценностей, позволит повысить эффективность реализации государственной политики направленной на обеспечение экономической безопасности. Комплексное решение проблем и предотвращение неэффективного механизма правового регулирования, отсутствия квалифицированных и инициативных кадров, неравномерности развития социально-экономического развития регионов и государства в целом, помимо этого, необходимо глубокое изучение последней группы ценностей экономической безопасности, а именно императивы международной, что в дальнейшем обеспечит высокое экономическое развитие любой страны.

Список источников

1. Экономическая безопасность России [Электронный ресурс] : учебное пособие : в 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 269 с.
2. Матвеева, Е. С. Понятие экономической безопасности государства и её место в системе национальной безопасности / Е. С. Матвеева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 3 (137). – С. 367-369.
3. Петров А. В., Куковский А. А. Национальная безопасность в системе национальных интересов и ценностей / А. В. Петров, А. А. Куковский // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2014. – № 3. – С. 36-39.

УДК 338.364.2

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НОРМАТИВНО - СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

ИБРАГИМОВА СОФЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

студент

ФГАОУ ВО «К (П) ФУ Набережночелнинский институт

*Научный руководитель: Ваславская Ирина Юрьевна – д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «К (П) ФУ Набережночелнинский институт*

Аннотация: в данной статье рассмотрена программа предназначенная для управления нормативно-справочной информацией, используемой в корпоративных информационных системах (КИС) организации, в том числе для комплексной автоматизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также функций оперативного и бухгалтерского учета, а также управления всеми основными подразделениями и бизнес-процессами, создания справочников, внесения и изменения в них записей, интеграции с КИС, продажи, производство, снабжение, склады, логистику, реализуемой торгово-производственной компании. Представлен алгоритм бизнес – процесса, позволяющий оптимизировать структуру оперативного планирования.

Ключевые слова: автоматизированная система, моделирование, бизнес – процесс, нормативно - справочная информация, себестоимость корпоративные информационные системы (КИС).

OPERATIONAL MANAGEMENT OF REGULATORY AND REFERENCE INFORMATION

Ibragimova Sofya Vladimirovna*Scientific adviser: Irina Yurievna Vaslavskaya*

Abstract: This article discusses a program designed to manage regulatory and reference information used in corporate information systems (CIS) of an organization, including for complex automation of financial and economic activities of an enterprise, as well as operational and accounting functions, as well as management of all major divisions and business processes, creating directories, making and changing They include records, integration with CIS, sales, production, supply, warehouses, logistics, implemented trade and production company. The algorithm of the business process is presented, which allows optimizing the structure of operational planning.

Key words: automated system, modeling, business process, regulatory and reference information, cost of corporate information systems (CIS).

Нормативно-справочная информация (НСИ) — постоянная (условно-постоянная) часть общей корпоративной информации. НСИ обеспечивает информационное единство формируемых в процессе деятельности предприятия текущих данных (переменных, условно-переменных), а также целостность их обработки в рамках автоматизируемых бизнес-процессов.

Формирование концепции организации НСИ выполняется перед моделированием автоматизируемых бизнес-процессов. Процесс организации основных и справочных данных, при наличии возможности в явном виде данные должны быть внесены в систему базы данных для моделирования представленные на (рис.1).



Рис. 1. Взаимодействие по управлению базами данных 1С:ERP [1, с. 69]

По результатам моделирования алгоритма бизнес - процесса, представленного на (рис. 2.), в концепцию вносятся корректура, детализируются и описываются предлагаемые к доработке программные решения по организации НСИ, которые, в свою очередь, на этапе проектирования описываются на уровне метаданных системы, и формируют итоговое оперативное решение и техническое задание на доработку.

В рамках обследования была проанализирована нормативно-справочная информация исторических систем Предприятия 1С:Бухгалтерия предприятия. Выполнен предварительный сопоставительный анализ НСИ исторической и внедряемой системы, выполнен поиск аналогов НСИ в двух системах (классификаторы справочники и т.д.) [2].

Выполнен предварительный анализ данных и НСИ, предполагаемый к миграции во внедряемую систему, формируются предварительные заключения о необходимости предварительной обработки, корректировки, реклассификации исходной нормативно - справочной информации для приведения ее к виду, пригодному к использованию в 1С: ERP. В рамках обследования была проанализирована конструкторско-технологическая документация на изделие ДИЖЦ.652451.003 электродвигатель ЭК-810.

Моделирование бизнес процессов выполняется под типовыми ролями 1С:ERP позволяющих выполнить разграничение прав пользователей. По результатам моделирования выполняется фиксация бизнес-ролей, их сопоставление ролям 1С:ERP, определение ответственных за ведение, корректировку, актуализацию НСИ [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

На этапе моделирования выполняется проверка ранее сделанных заключений о необходимости предварительной обработки, корректировки, реклассификации исходной НСИ, определяется порядок миграции НСИ во внедряемую систему.

Концепция НСИ содержит следующие разделы:

- основные и справочные данные об организации;
- данные о партнерах и контрагентах Customer Relationship Management, Supplier Relationship Management (CRM, SRM);
- финансовые данные бухгалтерского учета и управленческого учета;
- юридические данные;
- данные о продуктах (материалах);
- данные о продуктах на этапах жизненного цикла продукции Product Lifecycle

Management; [Ошибка! Источник ссылки не найден].

- инженерные данные о продуктах Product Data Management;
- данные о продуктах в объектах эксплуатации;
- данные о продуктах в системах управления производством Capacity Requirements Planning, Manufacturing execution system);
- данные о продуктах в системах взаимоотношения с клиентами (CRM).

Схему и описания алгоритма действий в моделируемой системе по бизнес-процессам представим на (рис. 2).

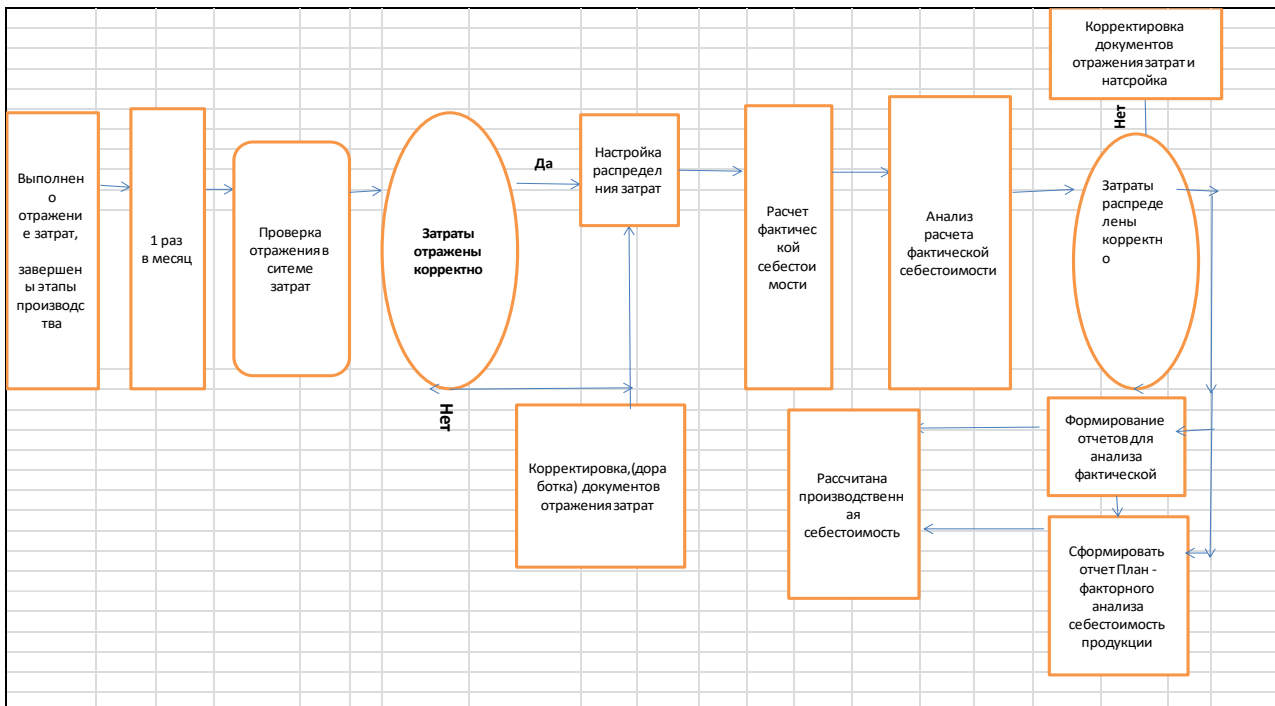


Рис. 2. Построение алгоритма бизнес - процесса блока «Производственная себестоимость» [3, с. 6]

Таким образом, одним из ключевых факторов, выявленных в ходе этих исследований, является адекватное вовлечение пользователей и их участие в процессе внедрения [4, с. 10].

В процессе внедрения данной программы было установлено, что участие пользователей во внедрении ERP систем является полезным, поскольку оно приводит к определению системных требований со стороны пользователей и, таким образом, создает положительное отношение к ERP-системе.

Заключение

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что использование ERP- систем способно поднять качество управления современным предприятием на более высокий уровень.

Уже сегодня внедрение ERP системы является оправданным шагом на пути к повышению эффективности управления и рационального планирования на любом промышленном предприятии.

Важно, чтобы пользователи участвовали в определении потребностей своего непосредственного функционального подразделения, и принимали активное участие в онлайн встречах с представителями.

Часть таких факторов являются общими и для других программных проектов - такие как поддержка высшего руководства, (определение тактики и стратегии оперативного планирования) вовлечение пользователей.

Другие факторы присущи для ERP-систем - реинжиниринг бизнес- процессов.

Внедрение новой платформы и разных интерфейсов, изменение ввода данных, а также упрощенная форма отправки бухгалтерских (финансовых) отчетов позволит пользователям оптимизировать свое рабочее время, устранить простои, а также снизить издержки производства на многих промышлен-

ленных предприятиях.

Более того, актуальность данной темы с каждым годом продолжает возрастать, о чём свидетельствуют многочисленные публикации специалистов по внедрению ERP-систем и мнения экспертов в области систем управления ресурсами предприятия.

Список источников

1. Свод знаний по управлению данными DAMA-DMBOK.[Электронный ресурс] - – URL:<https://kniga.biz.ua/pdf/27199-DAMA-DMBOK2.pdf>. (дата обращения 25.12.2022).
2. Официальный сайт внедрения ERP-систем первый Бит [Электронный ресурс]– URL:<https://chelyabinsk.1cbit.ru/school/events/>(дата обращения 21.12.2022).
3. SWEBOOK Свод знаний по программной инженерии [Электронный ресурс] –URL: <https://studfile.net/preview/3652697/page:2/> (дата обращения 25.12.2022).
4. Система разработки и постановки продукции на производство ГОСТ Р 15.000-2016 Москва Стандартинформ 2019.[Электронный ресурс] – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293750/4293750621.pdf>. (дата обращения 24.12.2022).

УДК 330.322

ПОРТРЕТ РОЗНИЧНОГО ИНВЕСТОРА В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2022 ГОДА

МИХАЙЛОВА МАРИЯ ЭДУАРДОВНА,
УЛЬЯНИНА АЛЁНА ВАДИМОВНА,
ШУМИЛИНА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студентки

Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет имени Н. И. Лобачевского

Аннотация: в статье нами будут рассмотрены основные понятия, касающиеся инвесторов, среди которых «брокер» и «доверительное управление». Мы проанализируем ключевые показатели, составляющие портрет клиента брокера и доверительного управляющего, среди которых доходность, половозрастная структура, доля активов и пороги входа.

Ключевые слова: инвестор, брокер, доверительное управление, доверительный управляющий, инвестиции, ценные бумаги, биржа, доходность, диверсификация.

PORTRAIT OF A RETAIL INVESTOR IN THE FIRST HALF OF 2022

Mikhailova Maria Eduardovna,
Ulyanina Alyona Vadimovna,
Shumilina Alina Alexandrovna

Abstract: In the article we will consider the basic concepts concerning investors, including «broker» and «trust management». We will analyze the key indicators that make up the portrait of the broker's client and the trustee, including profitability, gender and age structure, share of assets and entry thresholds.

Key words: investor, broker, trust management, trustee, investments, securities, stock exchange, profitability, diversification.

Инвестор – лицо, вкладывающее свои денежные средства в фондовый рынок, представляющий собой организованную систему, объединяющую интересы частных компаний и государственных структур (выгода которых состоит в получении денежных средств на длительный период) и инвесторов [1].

Различают два способа инвестирования: через брокера или через управляющую компанию.

Брокер – юридическое лицо, осуществляющее сделки на рынке ценных бумаг от имени клиента на его денежные средства или от своего имени за счет клиента. Брокерские компании подходят лицам, желающим самостоятельно управлять своим инвестиционным портфелем.

Доверительное управление реализуется управляющей компанией, совершающей сделки для получения дохода от своего имени, при этом компания придерживается выбранной клиентом стратегии. В этом случае организация сама формирует инвестиционный портфель и следит за рынком с целью максимизации доходности клиента [2].

По итогам шести месяцев 2022 г. Центральный банк России провел исследование, определяющее основные характеристики портрета розничного инвестора. Анализ проводился среди 18 брокеров (более 25 млн клиентов) и 9 доверительных управляющих (более 840 тысяч клиентов) [3].

Ниже нами будут рассмотрены основные аспекты, характеризующие клиента брокера и клиента доверительного управляющего. Рассмотрим для начала более активные инвестиции – вложения через брокеров.

Большую часть клиентов брокеров представляют мужчины (59%, в среднем 36,2 года), однако постепенно половозрастная структура меняется: так, на 2 п.п. по сравнению с прошлым годом выросло число женщин в общей структуре инвесторов, их возраст уменьшился на 0,2 года (до 39,2 года).

В исследуемом периоде доля активов клиентов со счетами от 100 тысяч рублей до 6 млн рублей увеличилась с 23% до 32%. Такое движение стало следствием притока новых клиентов, а также перехода действующих в более низкую группу ввиду снижения стоимости инвестиционных портфелей.

В первом полугодии 2022 г. клиенты стали уделять меньше времени совершению сделок на рынке – на это повлияла общая неопределенность на рынках, перевод клиентов между брокерами (из-за введенных санкций) и приостановка работы биржи в течение определенного времени.

Что касается торговой активности, мужчины в среднем заключали сделки 2,3 дня в месяц, женщины – 1,9 дня. 52% мужчин и 55% женщин с непустыми счетами за первые шесть месяцев 2022 г. не совершили ни одной сделки.

В исследуемом периоде выросла диверсификация портфелей клиентов – с 9,8 до 10,8 инструмента в инвестиционном портфеле, при этом в среднем в портфеле мужчин диверсификация составила 11,1 инструмента, женщин – 10,3 инструмента. Наиболее диверсифицированные портфели принадлежат клиентам среднего возраста – от 20 до 50 лет.

На рынке отмечается тенденция сокращения вложений в иностранные активы, но сохраняется соотношение их доли в портфелях: иностранные ценные бумаги предпочитают приобретать более молодые клиенты.

Если рассматривать вложения в ПИФ и ETF, следует отметить сокращение их доли в портфелях почти на треть, при этом за год увеличились как доля клиентов, в портфелях которых паи отсутствуют совсем, так и доля клиентов, в портфелях которых они занимают существенную часть (более 90%). Помимо этого, стала четко выражаться тенденция отказа инвестирования в ПИФ и ETF у клиентов старшего возраста.

Интерес клиентов к маржинальной торговле (торговле с плечом), представляющей собой возможность совершать операции даже при отсутствии на руках нужной суммы на покупку ценных бумаг, значительно сократился. Так, доля клиентов, совершающих маржинальные сделки, сократилась в два раза: на 7,3 п.п. среди мужчин и на 4,6 п.п. среди женщин. Такая ситуация была обусловлена февральским обвалом рынка, его высокой волатильностью и реализовавшимися убытками от принудительных закрытий. Помимо этого, существенно ограничивает возможность торговли с плечом необходимость наличия у лица статуса квалифицированного инвестора.

Средневзвешенная доходность у клиентов брокеров по данным Банка России существенно сократилась: 23,8% и 23,5% у мужчин и женщин соответственно [4].

Далее рассмотрим основные показатели, характеризующие клиентов доверительного управляющего.

Так, только один клиент из 11 стал клиентом с индивидуальной стратегией управления (далее – ИСУ), однако именно они формируют большую часть всех активов физических лиц в отрасли (около 67%). Отличаются клиенты на разных стратегиях управления и величиной счета: средний счет на стандартной стратегии управления (далее – ССУ) – 0,4 млн рублей, на индивидуальной – 8 млн рублей.

В структуре учредителей доверительного управления преобладают женщины (55%), при этом больший объем активов приходится на мужчин (65%).

Средний возраст клиента на индивидуальной стратегии управления составил 59 лет, на стандартной – 47 лет.

Доля мужчин, имеющих договоры управления, преобладает на ССУ (46% против 42% на ИСУ). Доля активов мужчин в свою очередь больше на ИСУ (70% против 53% на ССУ).

Несмотря на то, что общепринятый порог входа на ИСУ составляет 1 млн рублей, значительное число клиентов – 71% – имеют инвестиционный портфель от 10 тысяч рублей до 1 млн рублей.

В группе клиентов со счетом от 10 млн рублей находится лишь 10% инвесторов на ИСУ, однако они владеют 88% активов.

По итогам года средняя доходность клиентов доверительного управляющего была отрицательной: у клиентов на индивидуальной стратегии –3,2%, на стандартной – 8,4%; при этом мужчины получили больший убыток по сравнению с женщинами.

Наибольшая просадка активов наблюдается у клиентов с инвестиционным портфелем свыше 6 млн рублей. Примечательно, что убытки клиентов на индивидуальной стратегии инвестирования при этом больше, чем у клиентов брокеров: - 33% и -19% соответственно. Причиной этому стали преобладающие в структуре портфеля иностранные активы, в том числе еврооблигации российских эмитентов [5].

Таким образом, нами были рассмотрены основные характеристики портрета клиента брокера и клиента доверительного управляющего по данным за первое полугодие 2022 г.

Список источников

1. Инвестор [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.banki.ru/wikibank/investor/> (дата обращения: 17.01.2023).
2. Управляющий и брокер: в чем разница [Электронный ресурс]: – URL: <https://aaacapital.ru/press-center/journal/51-chem-upravliaiushchaia-kompaniia-otlichaetsia-ot-brokera> (дата обращения: 17.01.2023).
3. Портрет розничного инвестора [Электронный ресурс]: – URL: https://cbr.ru/analytics/rcb/port_inv/ (дата обращения: 17.01.2023).
4. Портрет клиента брокера. Первое полугодие 2022 года. Банк России [Электронный ресурс]: – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/143859/Portrait_client_brok.PDF (дата обращения: 17.01.2023).
5. Портрет клиента доверительного управляющего. Первое полугодие 2022 года. Банк России [Электронный ресурс]: – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/143857/Portrait_client_dov_uprav.pdf (дата обращения: 17.01.2023).

УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ: ИСТОРИЯ, ВИДЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

ЗГОННИКОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНАстудент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*Научный руководитель: Скорицкая Наталья Леонидовна*
к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского»

Аннотация: целью данной работы является систематизация знаний о государственных закупках. В исследовании освещена история развития госзакупок в нашей стране, также все ее изменения, происходящие во время формирования, определение термина, участники процесса и виды госзакупок на сегодняшний день. Также на основе проделанной работы, делаются выводы об их важности и необходимости для удовлетворения государственных и муниципальных нужд, а также поддержания и развития экономики всей страны.

Ключевые слова: государственные заказы, государственные и муниципальные нужды, аукцион, конкурс, запрос котировок, закон.

PUBLIC PROCUREMENT: HISTORY, TYPES AND THEIR SIGNIFICANCE IN THE COUNTRY'S ECONOMY

Zgonnikova Anastasia Evgenievna*Scientific adviser: Skoritskaya Natalia Leonidovna*

Abstract: The purpose of this work is to systematize knowledge about public procurement. The study highlights the history of the development of public procurement in our country, as well as all its changes occurring during the formation, the definition of the term, participants in the process and types of public procurement today. Also, based on the work done, conclusions are drawn about their importance and necessity for meeting state and municipal needs, as well as maintaining and developing the economy of the whole country.

Key words: state orders, state and municipal needs, auction, tender, request for quotations, law.

Во всех странах мира одним из ключевых показателей развития экономической системы является рациональное и качественное производство государственных закупок, история которых началась еще в далеком прошлом. Данная система закупок является результатом труда пяти поколений, проб и ошибок, изменений и трансформаций, совершенствований и нововведений.

Считается, что история государственных закупок началась еще в 1654 году, когда царь Алексей Михайлович издал Указ об условиях доставки муки и сухарей в город Смоленск, далее она бурно развивалась во время правления Петра 1, впервые вводилась Канцелярия подрядных дел, организовывались публичные конкурсы, проводились сиденя при свечах, а эпоха Елизаветы Петровны Примеча-

тельна указом – Регул провиантского правления. И уже в 19 веке система госзакупок была хорошо отлажена. Но в начале и середине 20 века нашей истории запечатлены: революция 1917 года, Гражданская война, вторая мировая война и многие другие события, которые повлияли на развитие экономики и всего государства в целом. Из-за чего система государственных закупок слабо и медленно развивалась. И уже после распада СССР был принят федеральный закон «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» №97-ФЗ [1], за ним последовал Федеральный закон №94-ФЗ[3], который послужил основой для сегодняшнего Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ[2]. Поэтому и принято называть процесс развития государственных закупок в России от смоленских сухарей до 44-ФЗ.

Государственными закупками является любой товар, выполнение работ или оказание услуг, которые приобретаются государством для удовлетворения государственных и муниципальных нужд. Ими занимаются органы власти за счет бюджетных средств на федеральном уровне, уровне субъекта РФ и муниципальном. А их основная цель – это рациональное и эффективное осуществление госзаказов, приобретение качественных товаров, работ, услуг с экономией бюджета.

В самом процессе производства госзакупок участвуют поставщики, заказчики, операторы электронных площадок, специализированные компании, эксперты и т.д. А государство выступает как регулятор всех экономических процессов. Изначально происходит формирование государственного заказа, затем заказчиком выдвигается оферта, когда спрос на определенный вид товара, работы или услуги, выставляется на Единой Информационной Системе и дублируется на восьми федеральных электронных площадках. Посредником между заказчиком (покупателем) и поставщиком (продавцом) является оператор электронной площадки (владелец интернет-ресурса). Далее, вторым шагом, поступают оферты на предоставление и удовлетворение государственной и муниципальной нужды и выбирается поставщик с наиболее выгодным предложением. И заключительным этапом данного процесса является заключение контракта и реализация государственного заказа.

Осуществление государственного заказа не остается без наблюдения и регулирования на всех этапах данного процесса. Уполномоченным органом, исполнительной власти, который контролирует сферу госзаказов является ФАС РФ (Федеральная Антимонопольная Служба Российской Федерации), перечень полномочий которой зафиксирован в статье 99 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ[2]. Отношения в сфере госзакупок регулируются нормами различных отраслей права, и, соответственно, отличаются сложностью, а также неоднородностью. В современной научной юридической литературе этот факт указан довольно аргументировано. Кроме того, в сфере осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд присутствует сочетание публично-правовых элементов, что является одной из главных особенностей регулирования данных правоотношений[4, с.34].

Госзакупки регламентируются Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, Бюджетным кодексом РФ, и основным нормативно- правовым актом данной сферы - Федеральным законом № 44-ФЗ [2], о котором упоминалось ранее, а также другими Федеральными законами.

С 2022 года существует три вида осуществления госзакупок: конкурс (представляет собой вид закупки, при котором важными являются несколько критериев, помимо цены), аукцион (процесс торга поставщиков, при котором снижается цена поставляемого товара, работы, услуги), запрос котировок в электронной форме (один из самых простых способов, обладающий единственным критерием – цена). Но раньше их существовало больше, к выше перечисленным еще добавлялись двухэтапный конкурс, конкурс с ограниченным участием и запрос предложений. Поэтому, стоит отметить непрерывное развитие и совершенствование существующей системы.

Подводя итог проделанной работе, можно сказать, что госзакупки – это отношения между заказчиком и поставщиком, главным назначением которых является удовлетворение нужд государственных и муниципальных. Данная система является одним из ключевых показателей экономики страны, а также служит эффективным инструментом государственной политики. Сфера госзакупок не стоит на месте, постоянно претерпевает изменения, совершенствуется и адаптируется под современные условия.

Ведь очень важно, чтобы данный процесс был эффективен, рационален, и служил на благо всему нашему государству.

Список источников

1. О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд. // Федеральный закон от 6 мая 1999 г. №97-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. // Федеральный закон от 5 апреля 2013г. № 44-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд // Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Цатурян Е.А. Государственный контракт в гражданском праве России: проблемы теории и практики: монография / Е.А. Цатурян, Москва: Статут, 2020. С. 224.

УДК 334

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

ВАЙТИНА АННА АЛЕКСАНДРОВНАстудент
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии»

Научный руководитель: Фаттахов Азат Адифович
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента
Института экономики финансов и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии»
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В данной работе дано определение структуры. Рассмотрены понятия структуры управления и организационной структуры. Охарактеризованы виды структуры. Изучены типы построения структуры.

Ключевые слова: структура управления, организационная структура, менеджмент, уровни, звенья, полномочия.

Определение «структура» означает совокупность элементов любой системы в упорядоченном виде. Именно с помощью структуры любая система становится целостной, поэтому структуру считают основным признаком любой системы.

Благодаря структуре определяется организация системы, а также обеспечивается ее устойчивость. При этом, объектом структуры могут быть как и целые системы, так и подсистемы. От сложности подсистемы или системы зависят варианты и уровни структурирования ее всех элементов.

Р.А. Бурко определение «структура» рассматривает следующим образом: «Организационная структура управления – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого» [1, с. 314].

На каждом предприятии организационная структура должна быть выстроена так, чтобы были установлены четкие границы между права и обязанностями каждого из отделов и должностей, и были установлены принципы взаимодействия всех звеньев структуры между собой.

В научной литературе выделяют две основные связи в организационных структурах:

Во-первых, это вертикальная связь. Данный вид связи устанавливает принципы взаимодействия руководителя с остальными работниками предприятия. Как пример – взаимодействие генерального директора и начальника отдела маркетинга.

Во-вторых – горизонтальная связь. В данном случае взаимодействие происходит между работниками, которые имеют равные права. К примеру, начальник отдела маркетинга и начальник отдела продаж.

А.В. Ильченко виды отношений внутри организации аналогичны типу построения структуры ее управления и делит «на:

1) линейные отношения – это отношения между руководителем и его подчиненными;

2) функциональные отношения – это отношения специалиста, который уполномочен выполнять ту или иную функцию в рамках всей организации, с другими членами организации;

3) отношения управленческого аппарата, данный тип отношений имеет место в случае представления чьих-либо прав и полномочий. Должностные обязанности при этом состоят в предоставлении рекомендации, советов» [4, с. 128].

Для каждого руководителя выбор организационной структуры является очень сложным выбором. Ведь именно от его построения зависит вся управленческая деятельность предприятия. Организационная структура является основой менеджмента предприятия и формирует его основные цели задачи, функции и механизмы функционирования. Поэтому, если у предприятия функционирует отдельно отдел менеджмента, все менеджеры данного отдела в первую очередь, формируют наиболее эффективную для этого предприятия организационную структуру.

Т.Ю. Грубич: «Элементами структуры управления являются: работник управления – человек, выполняющий определенную функцию управления; орган управления – группа работников, связанных определенными отношениями, состоящая из первичных групп. Первичная группа – коллектив работников управления, у которого есть общий руководитель, но нет подчиненных» [2, с. 84].

Все основные цели и задачи деятельности предприятия отражены в организационной структуре и находятся в тесной связи с производством предприятия, а в некоторых случаях, даже меняются вместе с производственной деятельностью. Организационная структура позволяет разграничить функции и полномочия работников. Например, работники, находящиеся в самом низу организационной структуры имеют наименьшее количество обязанностей (согласно должностным инструкциям), с повышением уровня работника в организационной структуре, увеличиваются и его обязанности.

Полномочия руководителя любого предприятия всегда ограничены. Основными ограничителями в таких случаях являются факторы внешней среды, а также нормы и правила, принятыми на данном предприятии. Организационная структура предприятия должна соответствовать всем требованиям, которые предъявляет менеджмент.

В экономической литературе разделяют два понятия: «организационная структура» и «структура управления организацией». Безусловно, оба они означают совместную деятельность людей в организации по принципу «начальник-подчиненный». Однако, организационная структура отражает выше описанную горизонтальную связь, то есть, например, связь между отделами. А структура управления отражает вертикальную связь – связь между директором и подчиненным, которые в конечном итоге направлены на достижение общих целей и задачи предприятия.

В.В. Янковская выделяет, что: «Структура управления выражена наличием упорядоченных связей между звеньями и работниками, решающими управленческие задачи организации. В ней выделяют такие понятия, как элементы (звенья), связи и уровни. Элементы – это службы, отделы и работники, выполняющие возложенные на них функции управления в соответствии с принятым разделением управленческих задач. Отношения между элементами поддерживаются благодаря связям, которые принято разделять на горизонтальные и вертикальные» [5, с. 34].

Управленческий процесс – это передача информации и принятие или отклонение управленческих решений между теми отделами, которые наделены полномочиями и необходимыми функциями.

То есть, в ходе управленческой деятельности происходит разделение труда между подразделениями, отделами, работниками. Но при этом, вся деятельность направлена на общее дело – достижение целей и задачи предприятия.

Для того, чтобы деятельность предприятия была наиболее эффективной, ее организационная структура должна быть построена так, чтобы соответствовать всем целям и задачам. То есть, эта структура является некой основой, которая формирует отдельные административные функции. Именно организационная структура призвана устанавливать степень взаимоотношений между работниками предприятия.

Организационная структура определяет не только цели и задачи предприятия, но также и ее подцели, которые служат основой при принятии управленческих решений в разных отделах предприятия. Подцели устанавливают ответственность подразделений организации за тщательное исследова-

ние отдельных элементов внешнего окружения и за передачу к соответствующим точкам информации о событиях, требующих особого внимания [3, с. 112].

Как известно, предприятие переживает четыре стадии своего развития: становление, развитие, стабилизация и кризис. И каждый из этих стадий требует разных подходов к формированию организационной структуры предприятия. Наиболее необходима эффективная организационная структура при переходе предприятия из одной стадии в другую.

Таким образом, благодаря структуре определяется организация системы, а также обеспечивается ее устойчивость. При этом, объектом структуры могут быть как и целые системы, так и подсистемы. От сложности подсистемы или системы зависят варианты и уровни структурирования ее всех элементов. На каждом предприятии организационная структура должна быть выстроена так, чтобы были установлены четкие границы между права и обязанностями каждого из отделов и должностей, и были установлены принципы взаимодействия всех звеньев структуры между собой.

Список источников

1. Бурко, Р.А. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия / Р.А. Бурко, В.Д. Соколкова // Молодой ученый. – 2019. – №7. – С. 313-315.
2. Грубич, Т.Ю. Обзор методов оценки эффективности организационной структуры предприятия с позиции финансово-хозяйственной деятельности / Т.Ю. Грубич // Парадигмы современной науки. – 2021. – № 2 (4). – С. 79-86.
3. Джуминго, Н.А. Организационная структура как объект стратегических изменений / Н.А. Джуминго, Л.И. Петрова // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2022. – № 2 (8). – С. 111-118.
4. Ильченко, А.В. Выбор организационной структуры предприятия / А.В. Ильченко // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2018. – С. 127-129.
5. Янковская, В.В. Оценка Эффективности организационных структур управления / В.В. Янковская // Управление в России: проблемы и перспективы. – 2019. – № 1. – С. 32-36.

УДК 33

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ЖИЗИЦКАЯ АЛЕКСАНДРА ВИТАЛЬЕВНА

студентка 2 курса

ЧОУ «Смоленский кооперативный техникум Смолблпотребсоюза»

Научный руководитель: Полякова Наталья Алексеевна

преподаватель экономических дисциплин

ЧОУ «Смоленский кооперативный техникум Смолблпотребсоюза»

Аннотация. Данная статья посвящена актуальным вопросам развития отечественных товаропроизводителей в условия конкурентной среды, посредством внедрения инновация. С этой целью региональное и государственное управление должно быть направлено на решение ряда задач, основной из которых является формирование инновационной среды.

Ключевые слова. Инновации, товаропроизводитель, нормативно- правовая база, государственное регулирование, инновационная среда.

В связи с тем, что результативность экономических процессов обусловлена государственной политикой наукоемких или инновационных направлений развития товаропроизводителей, регионов страны возникает необходимость формирования среды инновационных технологий, которые напрямую зависят от политической направленности государства. Одним из направлений реализации данной политики, обеспечивающей, эффективность развития является разработка и внедрение инновационной концепции развития региона, которая способна сформировать устойчивую экономическую среду в современных экономических реалиях современной концепции.

Анализ концепции позволил сделать вывод о том, что для внедрения инновационных технологий товаропроизводитель испытывает две проблемы:

- слабая мотивация мелких и средних товаропроизводителей на инновационное поведение;
- ограниченность отечественных предложений технологических инноваций для товаропроизводителей.

В этой связи, формирование инновационной среды для товаропроизводителей напрямую зависит от государственного ресурса, который позволит эффективно повлиять на работу товаропроизводителей, направленную на внедрение различных видов инноваций, позволяющих удовлетворить потребности покупателей отечественными товарами.

С этой целью, государству необходимо решать комплекс проблем в нормативно-правовой, финансово-экономической, образовательной и кадровой областях деятельности как региона, так и государства в целом.

Особенно остро приведенные проблемы возникают и влияют на развитие товаропроизводителей в области сельского хозяйства. Это связано с тем, что перевооружение товаропроизводителей в сфере промышленности происходит через каждые 7-10 лет, а перевооружение товаропроизводителей сельского хозяйства только через 10-15 лет[3]. Соответственно временные рамки реализации приве-

денной концепции инновационного развития товаропроизводителей региона находятся в пределах 2022-2037 годов.

Анализ статистических данных показал, что в целях субсидирования научно-исследовательской деятельности государство выделяет до 350 млн. рублей. При этом, на субсидии сельского хозяйства приходится 4%, тяжелое машиностроение -11%, железнодорожная промышленность - 9%.

При этом, только 1,2% инновационных технологий внедряется товаропроизводителями в сельском хозяйстве, а в промышленности внедряется только 5%.- Это связано с проблемами, связанными с введением различных видов инноваций на предприятии, которые сложно решить самостоятельно без поддержки региона и государства.

Региональное развитие в РФ очень сильно отличается, что непосредственно связано с воздействием следующих факторов:

- географическое расположение;
- наличие производственно-технической базы;
- совокупность предприятий, производящих товары,
- уровень экономического состояния предприятий, способных внедрять инновационные технологии самостоятельно.

Региональные предприятия не могут развернуть полномасштабный инновационный процесс, обеспечивающий практическое использование интеллектуального потенциала с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах из-за нехватки финансовых средств.

Для создания и успешного формирования функционирования инновационной среды необходимо изменение принципов государственной политики в области регулирования научно - исследовательской деятельности.

Именно поэтому, помимо бюджетного финансирования приоритетных инновационных направлений и выработки механизмов их реализации необходимы существенные институциональные преобразования инновационной сферы.

Государственная инновационная политика в области регулирования данную политику должна решать следующие ключевые задачи:

- сформировать эффективную структуру государственного управления инновационными процессами;
- реорганизовать систему налоговых льгот на проведение НИОКР;
- реструктуризировать государственный сектор НИОКР, посредством формирования заявок на разработку инноваций для конкретных товаропроизводителей;
- реформировать сферу защиты и охраны прав интеллектуальной собственности;
- сформировать систему государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса;
- создание системы содействия венчурных форм финансирования и коммерциализации инновационных проектов.

Особым направлением формирования стратегической концепции необходимо сформировать фонды, которые обеспечат конкурсное финансирование инновационных исследований, которые ведут к изменению нормативно-правовую базу. Это напрямую связано с тем, что действующее законодательство не позволяет, решать проблему, связанную с коммерциализацией технологией, разработанных государственными научными организациями.

Проанализировав вышесказанное, было установлено, что уже в ближайшие годы станет очевидной реальная потребность в выработке и осуществлении единого подхода к проблематике инновационного роста со стороны министерств и ведомств, курирующих вопросы торговли, конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, защиты интеллектуальной собственности и экономической стратегии государства.

В мировой практике существует большое количество экономических инструментов инновационной политики, с помощью которых можно управлять инновационным процессом на макро- и микроуровнях. Однако, как показывает отечественная практика, в полном объеме применение данных инструмен-

тов в отечественной практике невозможно из-за разных способов введения хозяйственной деятельности, а также отсутствие регулярных капитальных вложений на обновление основных фондов. на предприятии

В этой связи, считаем, что основными организационно-экономическими мерами, способствующими инновационному развитию товаропроизводителей на современном этапе являются:

- осуществление специальных инновационных программ на государственном уровне;
- создание кластеров малого инновационного бизнеса на базе эффективно функционирующих товаропроизводителей региона;
- создание системы регионального консультирования товаропроизводителей.

Для эффективного функционирования товаропроизводителей предлагаем, формировать инновационную среду на региональном уровне посредством внедрения организационных стратегий.

Для формирования инновационной среды, способствующей эффективному внедрению инновационных технологий на региональном уровне целесообразно создание научно-промышленного кластера, который позволит товаропроизводителям участвовать на всех уровнях разработки различных видов инноваций, что позволит увеличить уровень конкурентоспособности как самих товаропроизводителей, так и товары.

При этом, важнейшей задачей при регулировании является повышение материального и социального статуса научной и инновационной деятельности, увеличение расходов на науку.

Список источников

1. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 377 (ред. от 09.12.2022) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации"
2. Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 года № 642 «О Стратегии научно-технологического развития РФ»
3. Гончаров В.Д. Инновационная деятельность в производственном подкомплексе России. / Гончаров В.Д., Котеев С.В., Рау В.В. – М.: Энциклопедия Российских деревень, 2010. – 171с.

УДК 330

К ВОПРОСУ ОБ ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

КУБЫШКИН ПАВЕЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

*Научный руководитель: Тесленко Ирина Борисовна**д.э.н., профессор**ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)*

Аннотация: статья посвящена анализу вопросов, касающихся преимуществ и недостатков внедрения системы электронного документооборота. В работе особенно акцентировано, что подобная система является перспективной и позволяет компаниям повысить эффективность и конкурентоспособность своей работы в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: документооборот, бумажный документооборот, электронный документооборот, система, документ.

TO THE QUESTION OF THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE INTRODUCTION OF AN ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM

Kubyshekin Pavel Alexandrovich*Scientific adviser: Teslenko Irina Borisovna*

Abstract: the article is devoted to the analysis of issues concerning the advantages and disadvantages of the introduction of an electronic document management system. The paper particularly emphasizes that such a system is promising and allows companies to increase the efficiency and competitiveness of their work in a market economy.

Key words: document management, paper document management, electronic document management, system, document.

В настоящее время наблюдается тенденция совершенствования системы управления бизнесом, руководителями конкурирующих компаний. В практическом плане, во-первых, достигается путем перестройки бизнес-процессов и оптимизацией процедур управления и деловых процессов, а во-вторых, путем перехода к системе электронного документооборота.

Традиционный «бумажный» документооборот на сегодняшний день является устаревшим способом работы с документами, так как медленный, требует больших затрат и неэкологичный. По этой причине многократно возрастает потребность во внедрении системы электронного документооборота, что позволит повысить качество работы, сократить объем бумажной информации, уменьшить затраты

на обработку информации и предоставить специалистам совместный доступ к документам. В условиях рыночной экономики безбумажный документооборот особенно необходим по причине постоянного роста конкуренции между компаниями.

Документооборот - движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления (ГОСТ Р 7.0.8-2013); комплекс работ с документами: приём, регистрация, рассылка, контроль исполнения, формирование дел, хранение и повторное использование документации, справочная работа [1].

Сегодня цифровые технологии позволяют работать с документами и создать безбумажную технологию управления.

Безбумажная технология управления основывается на использовании следующих трех основных концепций:

1. переход к электронным документам;
2. создание системы управления документами;
3. создание системы электронного документооборота.

Электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах [2].

Система электронного документооборота появилась в середине 90-х годов и состояла из одного рабочего места секретаря и имела узкий перечень возможностей. Но на сегодняшний день имеет больше возможностей.

Система электронного документооборота (СЭД) - это компьютерная программа (программное обеспечение), которая позволяет организовать работу с электронными документами (создание, изменение, поиск), а также взаимодействие между сотрудниками (передачу актов и договоров, выдачу заданий, отправку уведомлений и т.п.) (рис. 1). [3].



Рис. 1. Электронный документооборот (ЭДО)

Введение электронного документооборота (ЭДО) состоит из следующих этапов:

1. Взвешенное решение о переходе на ЭДО;
2. Выбор партнера, который будет внедрять ЭДО;
3. Выбор Электронной подписи для ЭДО;
4. Внедрение СЭД.

Выделим основные задачи электронного документооборота [4]:

1. Регистрация и учет входящих и исходящих документов;
2. Распределение документов по исполнителям с обозначенным сроком исполнения;
3. Контроль над исполнением документов;
4. Поиск документов и архивных документов;
5. Составление итоговых и сводных документов, отчетов;
6. Быстрый обмен документами и информацией.

Прежде чем внедрять систему электронного документооборота нужно рассмотреть преимущества и недостатки проекта. Преимущества электронного документооборота в сравнении с бумажным документооборотом (рис. 2).



Рис. 2. Преимущества электронного документооборота в сравнении с бумажным документооборотом

К преимуществам СЭД можно отнести следующие параметры:

1. Снижение финансовых затрат;
2. Оптимизирование бизнес-процессов;
3. Прозрачность документооборота;
4. Безопасность документооборота;
5. Больше конкурентных преимуществ;
6. Экономия времени;
7. Повышение производительности труда;
8. Повышение исполнительности

К недостаткам СЭД можно отнести следующие параметры:

1. Недостаточная квалификация персонала;
2. Проблемы сохранности информации (например, повреждение базы данных, вирусы, сбои и т.п.);
3. Затраты на обучение и переобучение персонала (временные и финансовые);
4. Затраты на приобретение и сопровождение программного и технического обеспечения.

Сегодня электронный документооборот является наиболее востребованным способом работы с документами, который активно внедряется. Система электронного документооборота относится к системам, автоматизирующим задачи управления документацией. Они позволяют автоматизировать ра-

боту с документами на всем отрезке их жизненного цикла: начиная с создания, продолжая на этапах разработки и завершая передачей документов в архив или их уничтожением. При этом состав требований непосредственно к самой системе в рамках функционирования определенной организации может варьироваться от потребностей данной организации в плане реализации электронного документооборота. Также функциональный состав требований к системе электронного документооборота будет напрямую зависеть от размеров организации. Ведь для небольшой организации попросту достаточно регистрации и хранения документации в электронном виде и зачастую даже не требуется серьезного разграничения прав доступа, в то время как в крупных организациях и корпорациях объем функций и настроек СЭД может быть просто колоссальным. Несмотря на перечисленные различия, следует отметить тот факт, что системы электронного документооборота позволяют добиться не только упрощения процессов обработки документации, но сделать документооборот в организации более качественным, снизить вероятность некорректной обработки документов, их утери, либо несоблюдения сроков исполнения.

При применении ЭДО сотрудники компании могут получать совместный доступ к документам (просматривать, создавать, редактировать и отправлять документы) в соответствии с предоставленными правами на документы и занимаемой должностью. Функционал СЭД постоянно расширяется. Теперь в СЭД применяются облачные технологии, удаленно проводятся совещания, что снижает финансовые затраты на содержание офисов. Также создаются мобильные приложения СЭД, которые пользуются большим спросом.

Следует сказать, что переход на ЭДО несколько лет назад казался сложным процессом, который требовал много финансовых и человеческих ресурсов. Но сейчас все изменилось и практика показывает, что ЭДО выигрывает по сравнению с бумажным документооборотом.

Подводя итог сказанному выше необходимо заключить, что за переходом на ЭДО стоит будущее компаний. Для успешного внедрения СЭД необходимо осознать преимущества ЭДО перед бумажным. Тем не менее, перейти на ЭДО после бумажного документооборота несложно, так как существуют партнеры, которые помогают внедрить ЭДО. Несмотря на перечисленные недостатки внедрения ЭДО, которые являются условными и решаемыми. Преимущества, которые получает компания, используя СЭД, перекрывает возможные недостатки от внедрения СЭД. Тенденции развития рынка свидетельствуют о том, что скоро все компании не смогут функционировать без ЭДО. Кроме того использование системы электронного документооборота приносит существенные преимущества для компании.

Список источников

1. Система автоматизации документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://clck.ru/pbLUq> (21.12.2022)
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://clck.ru/3283zx> (21.12.2022)
3. Электронный документооборот на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://esm-journal.ru/mustknow> (21.12.2022)
4. Хрущёва, В. А. Преимущества и недостатки системы электронного документооборота / В. А. Хрущёва. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 22 (312). - С. 51-53. - URL: <https://moluch.ru/archive/312/70969/> (дата обращения: 21.12.2022).

© П.А. Кубышкин, 2023

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НОВОМ ЭТАПЕ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

ВЛАСОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-петербургский государственный экономический университет»

*Научный руководитель: Фугалевич Елена Владимировна**канд. экон. наук, доцент, доцент**ФГБОУ ВО «Санкт-петербургский государственный экономический университет»*

Аннотация: введение антироссийских санкций определило формирование новых реалий и шагов в вопросах государственного регулирования, направленных на сохранение экономической безопасности страны и обеспечение нормального функционирования внутреннего и внешнего рынков. Тем самым, изменение принципов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России приобретает в современных условиях особую актуальность. В статье проведен анализ экономико-правовых аспектов госрегулирования внешнеэкономической деятельности России, а также выделены положительные и отрицательные аспекты санкционной политики в отношении нашей страны в современных условиях интеграции в мировую экономику. Был сделан вывод о сформированности, логической целостности и законодательной оформленности государственной системы регулирования внешнеэкономической деятельности России, а также ее возможности своевременно и эффективно реагировать на изменения внешней среды в условиях санкций. Результативность представленных мер позволит смоделировать эффективную систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности страны, которая сможет не только противостоять и выстоять под давлением антироссийских санкций, но и развиваться в соответствии с внешнеэкономической стратегией и политикой страны, максимально реализовывать свои национальные экономические интересы.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, интеграция, мировая экономика, государственное регулирование, антироссийские санкции, внешнеэкономические риски.

FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AT A NEW STAGE OF RUSSIA'S INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY

Vlasova Natalia Aleksandrovna*Scientific adviser: Fugalevich Elena Vladimirovna*

Abstract: The introduction of anti-Russian sanctions determined the formation of new realities and steps in

matters of state regulation aimed at maintaining the economic security of the country and ensuring the normal functioning of the domestic and foreign markets. Thus, changing the principles of state regulation of Russia's foreign economic activity is of particular relevance in modern conditions. The article analyzes the economic and legal aspects of state regulation of Russia's foreign economic activity, and also highlights the positive and negative aspects of the sanctions policy against our country in the current conditions of integration into the world economy. The conclusion was made about the formation, logical integrity and legislative formalization of the state system for regulating Russia's foreign economic activity, as well as its ability to promptly and effectively respond to changes in the external environment under sanctions. The effectiveness of the presented measures will make it possible to model an effective system of state regulation of the country's foreign economic activity, which will be able not only to resist and withstand the pressure of anti-Russian sanctions, but also to develop in accordance with the country's foreign economic strategy and policy, to maximize its national economic interests.

Key words: foreign economic activity, integration, world economy, state regulation, anti-Russian sanctions, foreign economic risks.

Внешнеэкономическая деятельность России играет одну из ключевых ролей в развитии экономики страны и ее регулирование относится к приоритетным направлениям государственной политики, определяющей вектор развития страны во внешней торговле, формировании международных связей в финансово-торговых отношениях.

Функциональность и эффективность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности обеспечивает решение многих проблем в организации внешнеэкономических связей, а также позволяет совершенствовать стратегии государственного регулирования в современных условиях, а именно в период антироссийских санкций. Но в то же время нужно отметить, что неизменность основным принципам развития нашей страны позволяет выработать и эффективно реализовать эффективные рекомендации и практические шаги в условиях вызовов и угроз [1].

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой особую отрасль хозяйственной деятельности страны, которая затрагивает научно-технические и производственно-технологические сферы, с учетом формирования экспортно-импортных потоков, которые позволяют реализовывать продукцию отечественных производителей на мировом рынке [3].

При этом система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности позволяет сформировать благоприятные условия для в реализации внешнеэкономической деятельности экономических субъектов страны, оказывать им финансовую поддержку, предоставляя государственную поддержку и гарантии как во внешней среде, так и внутренний, состоя при этом из комплекса экономико-правовых, регуляторных и управленческих мероприятий. Эти мероприятия нацелены в первую очередь на эффективную и выгодную реализацию продукции и услуг на внешнем рынке, для формирования и поддержания положительного внешнеторгового баланса страны, обеспечение экономической безопасности страны и реализацию национальных интересов, а также совершенствование экспортно-импортных операций по реализации продукции и услуг, поиск эффективных внешнеторговых связей и партнерств.

В настоящее время, Всемирная торговая организация (ВТО) относится к одной из влиятельных организаций в мировой торговле, активно расширяя и усиливая свое влияние на систему управления обменными процессами товарами и услугами на мировой арене. По большому счету, всемирная торговля осуществляется на основании принципов ВТО. Тем самым, вступление нашей страны в ВТО в 2012 году означало не только подписание соглашений о соблюдении принципов, правил и соглашений этой организации, но и обеспечение гарантий по исключению дискриминации российской экспортно-импортной деятельности России.

К сожалению, существенной результативности членство России в ВТО не принесло, что в свою очередь обусловлено приоритетностью получения от нашей страны на экспорт нефти и газа, древесины и иного сырья, в то время как импорт инновационных товаров с добавленной стоимостью оставался достаточно низкого уровня (оборудование и транспортные средства, автомобили, химическая промыш-

ленность). После снижения общемировых цен на золото и драгоценные металлы, их экспорт значительно сократился [11].

В условиях роста давления на Россию и ужесточения антироссийских санкций со стороны зарубежных партнеров в Государственную Думу РФ был внесен законопроект о выходе страны из ВТО (21 марта 2022 года). Такое решение было продиктовано прежде всего ростом цен для конечного пользователя в стране и динамический инфляционный рост, что привело к повышению таможенных пошлин. Прогнозируемые экспертами скачки экспортных пошлин частично осуществились, что еще не предел. В то же время, уход с российского рынка иностранных компаний может стать причиной развития нестабильности и непредсказуемости во внешнеэкономической деятельности, при этом сценариев такой ситуаций может быть множество, как неблагоприятного характера, так и критического [10].

При этом можно предопределить экономические последствия для России по трем основным направлениям:

- возникновение негативных последствий на рынках, которые связаны с Россией в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на объединенной единой таможенной территории. Тем самым, может возникнуть «эффект перелива».

- при активном изъятии зарубежных инвестиций из частного сектора экономики России возможно увеличение и ужесточение условий трансграничного оказания услуг, введение дискриминационного режима и неравноправных мер в отношении объектов интеллектуальной собственности. Это приведет к усилению «мультипликационного эффекта».

- усиление эскалации со стороны западных партнеров и применение ответных мер в рамках государственной протекционистской политики России с повышением импортных таможенных пошлин. Но в то же время, компенсацию страна может получить от торговли с основными странами-партнерами (Китай, Индия, Турция и др.) [9].

Представленные негативные последствия, которые могут возникнуть при беспрецедентном государственном решении России влекут за собой существенные риски. Но в то же время, как показал практический опыт, обозначенные изменения могут привести к получению сверхприбылей страной в результате изменения импортных пошлин, а также увеличения отпускных цен на ресурсы, продукцию и товары, которые Россия поставляла в соответствии с установленными ценами ВТО.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности можно назвать сложной, динамической и многоэлементной системой, которое направлено на формирование и обеспечение благоприятных финансово-экономических условий для проведения эффективной внешнеэкономической деятельности, защиты политико-экономических интересов России, а также обеспечение национальной и экономической безопасности страны.

Экономическое сотрудничество между странами направлено всегда на получение определенных выгод и реализацию интересов, расширение рынков сбыта и увеличение ликвидности активов реального сектора экономики. Но в то же время, можно наблюдать формирование взаимозависимых экономик стран, а с введением санкционных мер и разворачиваем торгового противостояния могут пострадать ключевые ресурсы и продукты. В свою очередь, это вынуждает страну искать решения для выхода из сложной экономической ситуации посредством заключения новых внешнеэкономических соглашений, вырабатывать тактические шаги по привлечению новых партнеров из разных стран, поиск замены для продукции или разработка новых схем реализации, которая попала в санкционные списки и пр. [7] Санкции в отношении импортируемой продукции и услуг приводят к выработке в качестве основного направления государственную политику импортозамещения.

В настоящее время многие российские компании, которые осуществляют активную внешнеэкономическую деятельность испытывают на себе санкционный гнет со стороны западных партнеров, который выражается как форма международно-правового воздействия за отказ от выполнения односторонних требований государством, форматизированных международных соглашений [2].

Тем самым, в условиях глобального кризиса в экономической сфере и ужесточения санкционного давления, основными направлениями государственной политики страны должны стать поддерживающие меры государственного финансирования отдельных сфер экономики (производство, информаци-

онные технологии, инновационные разработки и пр.), помощь и поддержка инвестиционных проектов, сокращение долговой нагрузки региональных бюджетов, активизация продвижения инновационных отечественных проектов и продукции, оказание дополнительного содействия экспортным операциям высокотехнологичной продукции, развитие и расширение несырьевого экспорта, а также обеспечение, поддержка и гарантии малого и среднего бизнеса реального сектора экономики [6].

Созданные условия привели к углублению политического и экономического кризисов, а антиросийские санкции подтвердили необходимость регулирования внешнеэкономической деятельности, направленной на защиту суверенитета страны, стимулирования развития национальной экономики, обеспечение национальной и экономической безопасности, а также поиска новых путей интеграции в мировую экономику.

В настоящее время наша страна находится в прямой конфронтации с США и странами запада, что привело к разрушению рыночной сырьевой экономической модели, которая держалась на экспорте ресурсов России [8]. В то же время, государственная политика страны должна строиться на протекционистской помощи отечественного производителя в долгосрочной перспективе, выработке основных детерминантов для адаптации к современным условиям, разработке стратегии геополитического развития России с учетом благоприятных партнерств, выборочный подход к формированию геополитических и экономических преимуществ для преодоления кризиса и санкционного периода с наименьшими потерями, стимулирование научно-технической сферы, повышение степени самообеспеченности энергоресурсами и сырьем, модернизация инфраструктуры, производственных мощностей, объектов значимых для развития экономического потенциала страны и пр. [5].

Острым вопросом остается членство России во Всемирной торговой организации, которое не имело для нашей страны существенных положительных результатов, а с учетом современного санкционного давления интересы России не рассматриваются и вовсе. Предполагаемый выход из ВТО будет иметь возможные негативные и позитивные последствия. Но в то же время, данное государственное решение будет существенным переломным моментом в реализации политики импортозамещения.

В целом можно отметить, что государственное регулирование внешнеэкономической деятельности России имеет выстроенную логическую цепочку, которая целостно и законодательно оформлена, при этом государственные решения продиктованы изменениями во внешней среде с оперативной и адекватной реакцией на них внутреннего рынка.

Список источников

1. Аджаметова Я.С. Внешнеторговая деятельность России в санкционных условиях // Механизмы управления экономическими системами: методы, модели, технологии: Сборник статей международной научно-практической конференции. 2017. – с. 13-16.
2. Борисенко В.И. Внешнеторговая деятельность России в условиях зарубежных санкций // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы VII международной научно-практической конференции. 2017. – с. 32-37.
3. Власов А.А. Внешнеторговая деятельность России в международном обороте: правовые аспекты // Власть Закона. – 2019. – № 4(40). – с. 20-28.
4. Дробот Е.В., Потехина Н.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности // Экономические отношения. – 2017. – № 3. – с. 229-246.
5. Корякина А.Е. Внешнеторговая деятельность России: тенденции и перспективы развития // Евразийское Научное Объединение. – 2019. – № 12-3 (58). – с. 227-228.
6. Радченко В.В. Внешнеторговая деятельность России: современные проблемы и пути решения // Матрица научного познания. – 2021. – № 12-1. – с. 234-239.
7. Черняев А.М. Инвестиции в инновационную деятельность России как инструмент обеспечения экономической безопасности государства // Экономическая безопасность. – 2022. – № 2. – doi: 10.18334/ecsec.5.2.114586.

8. Что ждет Россию после выхода из ВТО. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/story/239997/>.

9. Россия занимает первое место в мире по числу введенных санкций. Коммерсантъ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5249730>.

10. Шесть лет, пятнадцать исков. Чего Россия добилась в ВТО? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/>

УДК 33

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ И УРОВНЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

НОЗДРАЧЕВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИСЛАВОВИЧ

магистрант,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Брянский филиал,

Аннотация: в статье рассматриваются показатели количества и уровня занятых и безработных населения Брянской области, проведено сравнение размера среднемесячной заработной платы с величиной прожиточного минимума для трудоспособных, а также сравнение среднемесячной пенсии с размером прожиточного минимума для пенсионеров. Проанализирована динамика и размер среднедушевых денежных доходов населения Брянской области за 2017-2021 годы, а также в сравнении с показателями по регионам Центрального федерального округа. Проведена оценка динамика уровня бедности и дифференциации доходов населения Брянской области.

Ключевые слова: занятость, безработица, среднедушевой доход, уровень бедности, прожиточный минимум, дифференциация доходов.

INDICATORS OF THE STANDARD OF LIVING AND THE LEVEL OF POVERTY OF THE POPULATION OF THE BRYANSK REGION

Nozdrachev Alexey Vladislavovich

Abstract: the article discusses the indicators of the number and level of employed and unemployed people in the Bryansk region, compares the average monthly wage with the subsistence minimum for able-bodied people, as well as compares the average monthly pension with the subsistence minimum for pensioners. The dynamics and size of the average per capita cash income of the population of the Bryansk region for 2017-2021 are analyzed, as well as in comparison with indicators for the regions of the Central Federal District. An assessment was made of the dynamics of the level of poverty and differentiation of incomes of the population of the Bryansk region.

Key words: employment, unemployment, average per capita income, poverty level, subsistence minimum, income differentiation.

Экономическая безопасность любого государства во многом зависит от развития человеческого потенциала. Серьезная угроза экономической стабильности России, связанная с отставанием в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий во многом вызвана недостаточным уровнем квалификации и ключевых компетенций отечественных специалистов. К числу угроз экономической безопасности современной России относятся и другие факторы: недостаточность трудовых ресурсов, снижение качества и доступности образования, медицинской помощи, усиление дифференциации населения по уровню доходов и др. Это требует детального изучения социально-демографических процессов с целью своевременной корректировки государственной политики.

Рассмотрим показатели уровня жизни населения Брянской области. Одним из показателей уровня жизни является уровень безработицы. На рисунке 1 приведена динамика численности занятых и безработных за период 2017-2021 годов.

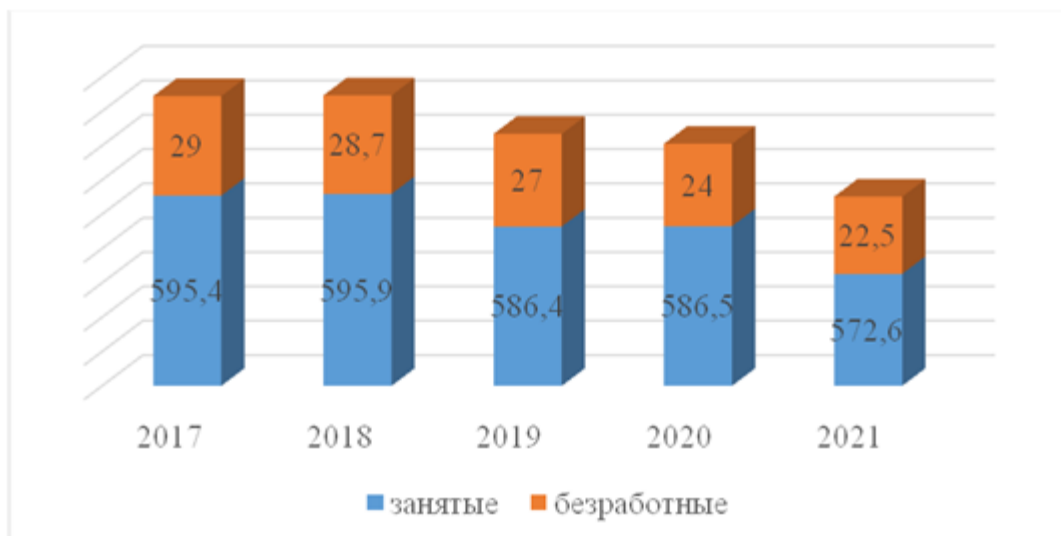


Рис. 1. Динамика численности занятых и безработных в Брянской области за 2017-2021 годы, тыс. чел.

На основании рисунка 1 видно, что численность занятых снижается, как и численность безработных. Далее рассмотрим динамику уровня занятости и уровня безработицы (рисунок 2).



Рис. 2. Динамика уровня занятости и уровня безработицы в Брянской области за 2017-2021 годы, в %

Динамика уровня занятости и безработицы подтверждает данные предыдущего анализа о том, что уровень занятости снижается, как и уровень безработицы также снижается.

Далее рассмотрим статистику среднемесячной пенсии и среднемесячной заработной платы в сравнении с размером прожиточного минимума для пенсионеров и прожиточного минимума для трудоспособных (таблица 1).

На основании таблицы видно, что среднемесячная заработная плата увеличилась на 43,81%, а прожиточный минимум для трудоспособных увеличился на 21,54%, то есть темпы роста среднемесячной заработной платы выше темпов роста прожиточного минимума. Но при этом, темпы роста среднемесячной пенсии ниже темпов роста прожиточного минимума пенсионеров, что является не вполне хорошей тенденцией.

Таблица 1

**Динамика среднемесячной заработной платы и среднемесячной пенсии
в Брянской области за 2017-2021 годы**

	2017	2018	2019	2020	2021	2021 к 2017	
						Абс.	Отн.
Среднемесячная заработная плата, руб.	24743	27251	29853	31946	35582	10839	143,81
Прожиточный минимум для трудоспособных, руб.	9943	10593	11362	11826	12085	2142	121,54
Превышение, разы	2,5	2,6	2,6	2,7	2,9		
Среднемесячная пенсия, руб.	12477	13207	13529	14715	15705	3228	125,87
Прожиточный минимум для пенсионеров, руб.	7714	8202	8796	9133	9860	2146	127,82
Превышение, разы	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6		

Однако все данные показатели увеличиваются в динамике. Также видно, что в среднем заработная плата превышает прожиточный минимум в 2,66 раза, а средняя пенсия превышает прожиточный минимум в 1,58 раза.

Рассмотрим динамику среднедушевых денежных доходов населения (рисунок 3).

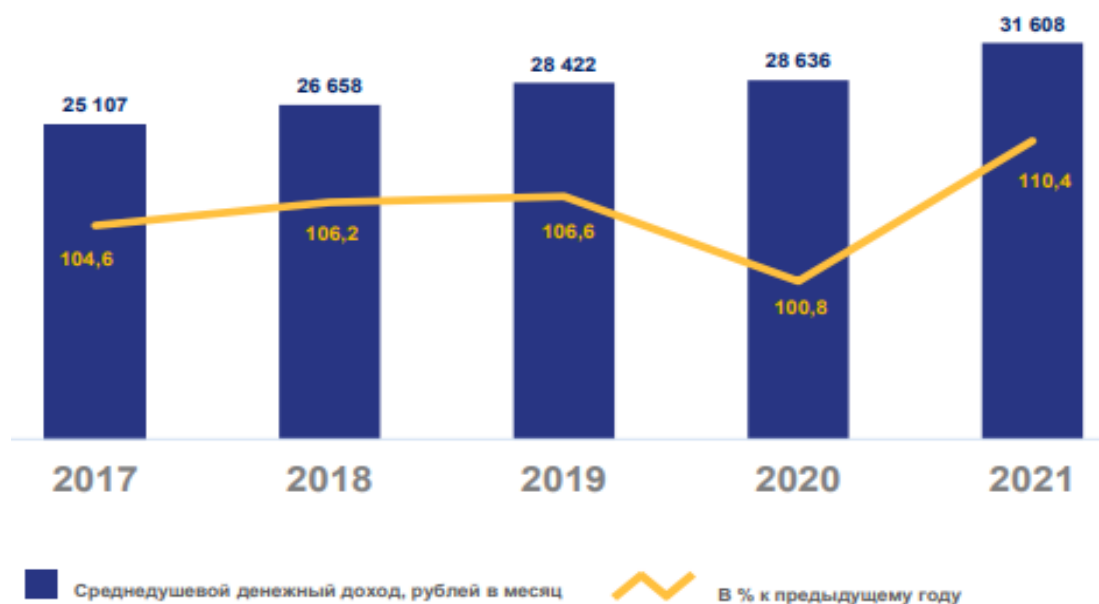


Рис. 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения в Брянской области за 2017-2021 годы

На основании рисунка видно, что среднедушевые денежные доходы увеличиваются ежегодно, всего они увеличились на 6501 рубль или на 25,89%.

Сравним размер среднедушевых доходов населения Брянской области с показателями по ЦФО и по РФ (рисунок 4).

На основании рисунка видно, что Брянская область по размеру среднедушевых денежных доходов находится на 10 месте среди 18 субъектов ЦФО.

Далее рассмотрим статистику количества человек с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (таблица 2).

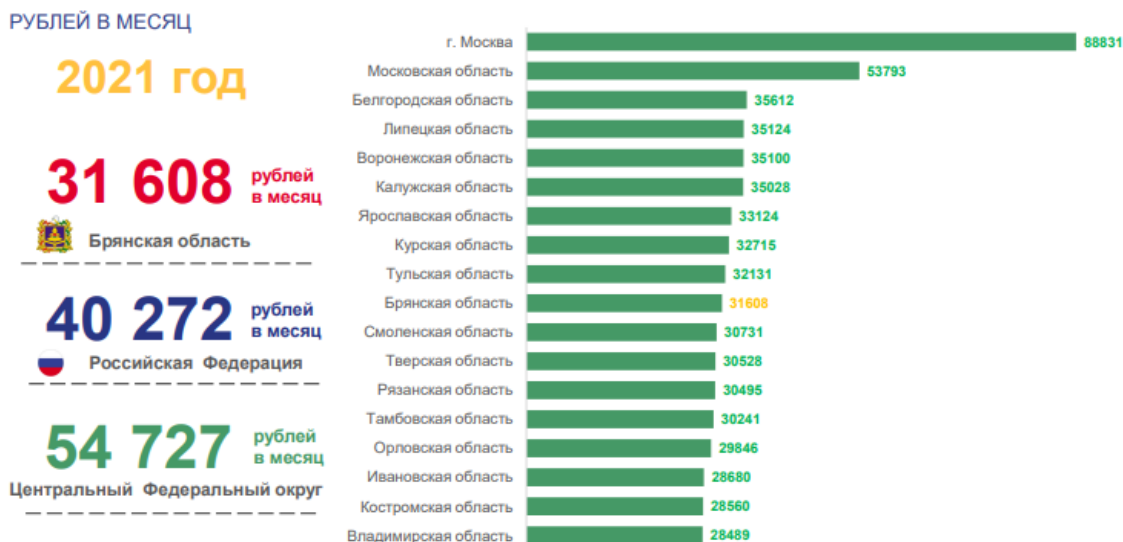


Рис. 4. Размер среднедушевого денежного дохода населения Центрального Федерального округа за 2021 год, рублей

Таблица 2

Динамика численности населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в Брянской области за 2016-2021 годы

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 к 2016	
							Абс.	Отн.
Население с денежными доходами ниже ПМ								
тыс. чел.	176,0	173,3	164,8	165,1	162,8	154,2	- 21,8	87,61
в % от общей численности населения	14,4	14,2	13,6	13,8	13,6	13,0	-1,4	-
Дефицит денежного дохода								
млн. руб.	456,2	477,9	468,9	505,6	510,0	512,3	56,1	112,30
в % от общего объема денежных доходов населения	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	-0,2	



Рис. 5. Динамика численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Брянской области за 2017-2021 годы

На основании таблицы 2 видно, что численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума сократилась на 21,8 тыс. чел. или на 12,39%. Также снизилось и доля этой категории населения в общей численности населения на 1,4 п.п. Но в то же время видно, что дефицит денежного дохода увеличивается ежегодно, повышение составило 56,1 млн руб. или 12,30%.

Наглядно показатели бедности представлены на рисунке 5.

Также для анализа ситуации с бедностью важное значение имеет рассмотрение показателей дифференциации доходов населения (рисунок 6).

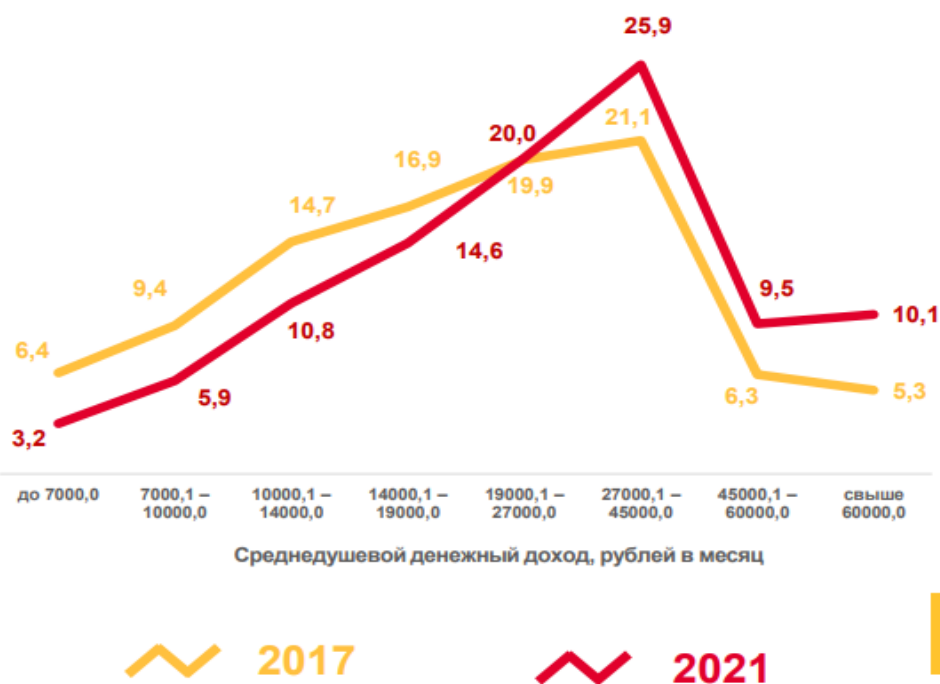


Рис. 6. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в Брянской области (в % от общей численности населения) за 2017, 2021 годы



Рис. 7. Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения Брянской области в 2021 году (в % от общей численности населения)

На основании рисунка 6 видно, что наиболее многочисленную группу населения Брянской области как в 2017 году, так и в 2021 году имеет группа с доходами 27-45 тыс. руб. в месяц, при чем доля этой группы повысилась в 2021 году. Также повысились доли группы населения с доходами 45-60 тыс. рублей в месяц и доля группы с доходами выше 60 тысяч рублей в месяц.

Структура дифференциации доходов населения Брянской области за 2021 год представлена на рисунке 7.

Таким образом, в Брянской области в 2021 году самую многочисленную группу населения (44%) составляют граждане с наибольшими доходами, а самую малочисленную (6,2%) – граждане с наименьшими доходами.

Следовательно, на основании проведенного анализа показателей уровня жизни и уровня бедности в Брянской области, можно сделать вывод, что уровень занятости в Брянской области снижается, однако снижается и уровень безработицы. Среднемесячная заработная плата и среднемесячная пенсия в Брянской области увеличиваются ежегодно, как и среднедушевые денежные доходы. По размеру среднедушевого денежного дохода Брянская область занимает 10-е место среди 18 субъектов Центрального федерального округа. Количество населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума снижается год от года. На протяжении 2017-2021 годов наблюдается большой уровень дифференциации доходов населения, при этом наибольшую долю населения региона составляют граждане с наибольшими доходами, что привести к обострению социальной обстановки.

Список источников

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. – Режим доступа: <https://bryansk.gks.ru/>

УДК 338.24

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

ШУМИЛИНА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет имени Н. И. Лобачевского

Аннотация: развитие предприятий строится на ряде стандартных подходов, которые требуют ребрендинга и творческого подхода. Одним из новых методов развития предприятия является креативный менеджмент, нашедший широкое применение в деятельности любой компании. Автор рассматривает понятие, концепцию, характерные черты и этапы развития креативного менеджмента в компании.

Ключевые слова: креативный менеджмент, арт – менеджмент, развитие творческого потенциала, инновации, творческое управление.

CREATIVE MANAGEMENT AND ITS FEATURES

Shumilina Alina Alexandrovna

Annotation: The development of enterprises is based on a number of standard approaches that require re-branding and a creative approach. One of the new methods of enterprise development is creative management, which has found wide application in the activities of any company. The author examines the concept, concept, characteristics and stages of development of creative management in the company.

Key words: creative management, art management, creative potential development, innovation, creative management.

Глобальные потрясения, которые произошли с мировым сообществом в последнее десятилетие, оказали значительное влияние на экономику стран. Тенденции к изменению на уровне предприятий приводят к использованию новых подходов и методов в решении управленческих задач, т.к. стандартные инструменты не оказывают должного влияния на повышение эффективности деятельности предприятия. Одним из возможных методов успешного развития компаний является использование креативного менеджмента.

Креативный менеджмент – это развитие творческого потенциала сотрудников компании, построенное на креативном мышлении [1, С. 7]. Эффективное внедрение креативного менеджмента позволяет формировать имидж предприятия, повышать конкурентоспособность фирмы, а также увеличивать прибыль.

Цель креативного менеджмента – это развитие процесса создания инновационных идей, их отбор и воплощение в действительности. В экономических отношениях арт – менеджмент направлен на развитие способностей и творческого потенциала людей, работающих на предприятии. Следует обратить внимание на то, что управление, основанное на творчестве, сложнее, чем в общепринятых концепциях менеджмента. Необходимо развивать навыки творческого потенциала еще с момента образования.

Реализацией целей креативного менеджмента занимаются сотрудники компании, которые реализуют формирование и развитие неоднородных идей, а также руководящий состав, ответственный за креативную деятельность и мотивацию персонала по созданию новых идей.



Рис. 1. Концепция креативного менеджмента [2, С. 15]

Характерными особенностями креативного менеджмента являются [3, С. 27]:

1. Способность стратегического мышления и проблемного видения мира;
2. Умение распознавания проблем на этапе их формирования;
3. Особое восприятие действительности процессов, протекающих в компании;
4. Способность формулировать четкие и верные умозаключения при низком уровне информированности;
5. Развитие навыков принятия на себя различных трудовых ролей;
6. Высокий уровень проницательности, умение «читать» людей;
7. Инновационный характер мышления;
8. Активная позиция в компании;
9. Стрессоустойчивость;
10. Делегирование обязанностей;
11. Наличие способности к скрытому типу руководства.

Концепция креативного менеджмента основана на общей теории менеджмента. Однако в данной сфере особое внимание уделяется проблемам использования творческого потенциала сотрудников фирмы в процессах формирования новых идей и управленческих процессах, а также развитию атмосферы творчества в коллективе.

Современная компания стремится привлекать талантливых и стремящихся к развитию сотрудников. Стратегия привлечения персонала подобного потенциала включает ряд этапов [4, С. 64]:

1. Должности руководителей должны быть распределены между сотрудниками с творческим потенциалом;
2. Выделение денежных средств на обучение (переподготовку и повышение квалификации);
3. Разработка интересных трудовых заданий и функционала сотрудников;

4. Создание «банка талантов» путем привлечения всех субъектов кадрового менеджмента и др.

В творческих организациях рекомендуется сочетание групповой и командной работы. Чтобы сформировать творческую организацию, необходимо последовательно внедрять человеческие ресурсы, команды и организационный дизайн. При организации в рамках целевой, функциональной, технической и структурной модели необходимо учитывать и увязывать три различных уровня отдельных лиц, групп и организаций. Таким образом, креативное управление может осуществляться на основе формирования креативных управленческих структур, обладающих творческим потенциалом.

Исходя из вышесказанного стоит сделать вывод о том, что эффективность развития предприятия зависит от стремления руководящего состава внедрять новые подходы в управлении. Креативный менеджмент повышает эффективность деятельности компании, а также способствует быстрому и качественному устранению проблем. Помимо этого, благодаря творческому управлению расширяются возможности принятия на работу новых кадров, их развитие и получение новых инновационных идей и решений с их стороны, что приведет в последствии к повышению конкурентоспособности на рынке и материальной выгоде.

Список источников

1. Макаренко О. Г., Лазарев В. Н. Креативный менеджмент: учеб. пособие / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 154 с.;
2. Креативный менеджмент: учебное пособие / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 154 с.;
3. Божидарник Т.В. Креативный менеджмент: конспект лекций для подготовки докторов философии / Т.В. Божидарник, Н.М. Василик. – Луцк: Луцкий НТУ, 2018. – 188 с.;
4. Дадаева У.С. Креативный менеджмент как основной фактор повышения конкурентоспособности. // Экономика и предпринимательство. 2020. №3 (116). С. 63-66;
5. Миргейдарова А.И. Пути организации креативного менеджмента на предприятиях // Финансовый бизнес. 2021. №3 (213). С. 61-66.

УДК 338

КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЛИННИК ЕЛЕНА ДЕНИСОВНА

студентка 2 курса магистратуры
Институт экономики и управления, КФУ им. В.И. Вернадского

Научный руководитель: Жарова Амина Рамисовна
доцент кафедры финансов и кредита,
Институт экономики и управления, КФУ им. В.И. Вернадского

Аннотация: в данной статье на основании анализа различной экономической и финансовой литературы был разработан механизм оценки и управления финансовым состоянием предприятия. Предложенная методика оценки включает в себя 9 основных этапов. С целью раскрытия значимости данной методики, в работе детально рассмотрены все этапы.

Ключевые слова: финансовое состояние, оценка финансового состояния, методика оценки финансового состояния, финансовая устойчивость, финансовый анализ.

COMPREHENSIVE METHODOLOGY FOR ASSESSING AND MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE

Linnik Elena Denisovna

Scientific adviser: Zharova Amina Ramisovna

Abstract: In this article, based on the analysis of various economic and financial literature, a mechanism for assessing and managing the financial condition of an enterprise has been developed. The proposed assessment methodology includes 9 main stages. In order to reveal the significance of this technique, all stages are considered in detail in the work.

Key words: financial condition, financial condition assessment, financial condition assessment methodology, financial stability, financial analysis.

В процессе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности любому предприятию целесообразно периодически проводить всесторонний анализ своего положения. Это позволяет выявить возможные недостатки в работе предприятия, причины их возникновения и в дальнейшем разработать конкретные рекомендации по улучшению деятельности.

Оценка финансового состояния предприятия – основной элемент финансового анализа. Она позволяет определить финансовое благополучие предприятия, установить результат текущей деятельности, подвести итоги развития финансов и инвестиций, получить актуальную информацию для инвесторов. Финансовый анализ как неотъемлемая часть хозяйственной оценки имеет цель не просто дать характеристику финансовому положению предприятия, но и сформулировать предложения по совершенствованию его экономической деятельности[1].

Анализ финансового состояния организации осуществляется при помощи различных методов и приемов. Существуют разные классификации методов финансового анализа. В практике финансового анализа выработаны основные методики анализа финансовой отчетности: горизонтальный и вертикальный анализы, трендовый анализ, анализ финансовых коэффициентов, сравнительный и факторный анализы.

В международной и отечественной практиках алгоритмы расчета показателей проработаны весьма детально, известны десятки аналитических коэффициентов. Механизм оценки и управления финансовым состоянием является сложным, многоэтапным процессом. На рисунке 1 представлен обобщенный вид методики оценки финансового состояния предприятия.

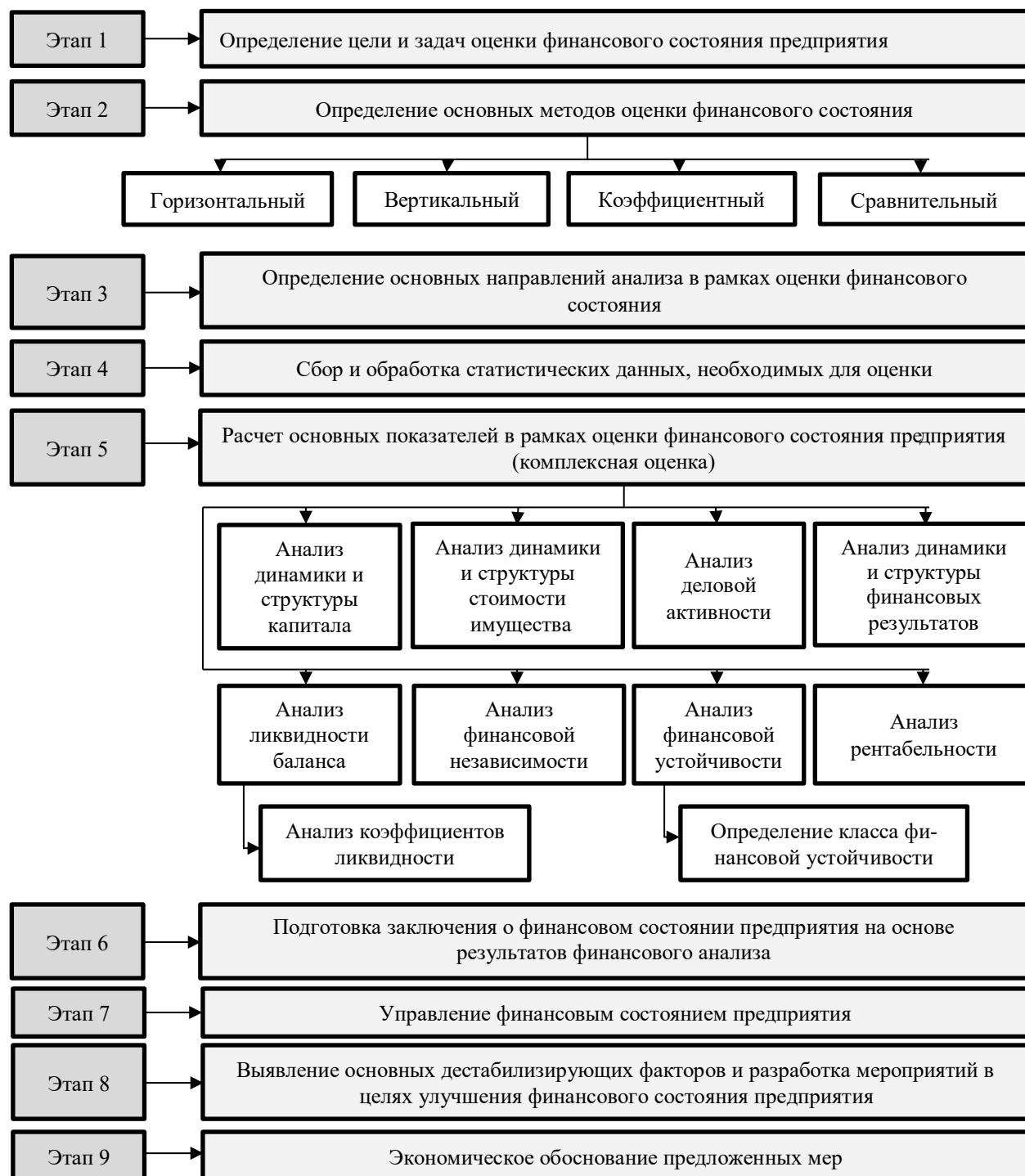


Рис. 1. Методика оценки и управления финансовым состоянием предприятия

Первоначальным этапом оценки финансового состояния предприятия является определение основной цели и задач оценки. В связи с тем, что оценка финансового состояния организации может проводиться различными субъектами, цели и задачи оценки могут быть кардинально противоположными. В рамках данной работы субъектом оценки мы рассматриваем само предприятие в лице его руководителей. В связи с этим основной целью проводимой оценки будет выявление эффективности деятельности, а также результативности проводимых мероприятий.

Вторым этапом оценки финансового состояния является определение основных методов. Как уже отмечалось ранее, оценка финансового состояния организации осуществляется при помощи различных методов. Однако в рамках данной работы нами будут рассмотрены лишь некоторые из них, а именно: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный и сравнительный методы.

Третьим этапом оценки финансового состояния является определение основных направлений анализа. Оценка финансового состояния организации охватывает различные стороны финансово-хозяйственной деятельности организации, в связи с чем возникает необходимость определения ключевых направлений анализа. Выбор того или иного направления должен быть обоснован и соответствовать основной цели оценки.

Четвертый этап включает в себя сбор и обработку статистических данных. Данный этап является очень важным в рамках получения достоверной оценки финансового состояния предприятия. Именно на данном этапе важно соблюдать основные принципы сбора данных: достоверность, сопоставимость, целостность, доступность, группировка и другие.

Пятый этап является наибольшим, так как включает в себя расчет основных показателей в рамках оценки, то есть проведение комплексной (всесторонней) оценки. Комплексный подход к анализу финансового состояния обусловлен наличием у определенных подходов и методов ограничений и недостатков, которые нивелируются при использовании всестороннего комплексного подхода к оценке финансового состояния организации. Именно на этом этапе формируются основные выводы, характеризующие финансовое состояние организации. В рамках данного этапа происходит расчет показателей, по направлениям анализа, выявленным на третьем этапе.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия предусматривает одновременный процесс формирования и использования финансовых ресурсов, их существование в различных формах (денежной, в виде капитала, в виде источников финансового обеспечения и т.д.). В связи с этим необходимо проводить анализ капитала и имущественного состояния. Проведение данного анализа предполагает применение методов горизонтального и вертикального анализов. Данный этап предполагает анализ экономической целесообразности и оправданности использования имеющегося капитала и имущества.

Следующим шагом оценки является анализ ликвидности баланса, который также предполагает расчет коэффициентов ликвидности. «Ликвидность баланса – это определение степени покрытия обязательств такими активами, срок преобразования которых в наиболее ликвидные активы (конкретно, денежные средства) соответствует сроку возврата обязательств субъектом хозяйствования» [2, с.398].

Далее важным моментом оценки финансового состояния является анализ деловой активности организации. Благодаря проведению данного анализа, предприятие получает выводы об эффективности и интенсивности использования имеющихся ресурсов. Анализ деловой активности предполагает исследование уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов (показателей) оборачиваемости. Уровень деловой активности повышается, когда показатели оборачиваемости увеличиваются, так как происходит ускорение оборачиваемости какой-либо из позиций, что приводит к уменьшению продолжительности оборачиваемости и высвобождению дополнительных финансовых ресурсов[3].

Важным моментом является анализ эффективности деятельности предприятия, которая осуществляется путем расчета показателей, одним из элементов которых является получаемый предприятием финансовый результат (прибыль или убыток), и вследствие чего разрабатываются конкретные рекомендации по улучшению финансового состояния. Первоначально проводится горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов, и следующим шагом осуществляется анализ показате-

лей рентабельности. Расчет данных показателей свидетельствует о результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Наиболее важным моментом оценки финансового состояния предприятия является расчет коэффициентов финансовой устойчивости и независимости, по результатам которых определяется тип финансового состояния. Классификация типов финансовой устойчивости разнообразна, однако, как правило, включает в себя 4 основных типа: абсолютная устойчивость, нормальная устойчивость, неустойчивое финансовое состояние и кризисное финансовое состояние[4]. Данной классификации типов финансового состояния предприятия придерживаются многие исследователи, среди которых А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев, Р.С. Сайфулин, В.В. Ковалев и другие. Данная классификация главным образом базируется типам в зависимости от соотношения общей величины запасов и затрат и источников их формирования.

Таким образом, применяемая методика охватывает все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия, вследствие чего позволяет провести более качественную оценку финансового состояния предприятия. Важным моментом является соблюдение последовательности и качества проводимого анализа.

Список источников

1. Копосова, Н. Н. Комплексная оценка финансового состояния организации / Н. Н. Копосова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 118-3. – С. 131-133.
2. Костусенко, И.И. Исследование методики анализа и диагностики финансового состояния организации [Текст] / И.И. Костусенко, Ю.С. Соколова// Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: сборник научных трудов. – Ч. II / СПбГАУ. – СПб., 2020.
3. Сергушина Е.С., Одуева А.А. Оценка финансового состояния экономического субъекта на основе расчета финансовых коэффициентов [Электронный ресурс] // Вестник СибГИУ. – 2021. – №4 (34). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-ekonomicheskogo-subekta-na-osnove-rascheta-finansovyh-koeffitsientov-3>
4. Артюхова, А. В. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / А. В. Артюхова, А. А. Литвин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 11 (91). – С. 744

УДК 334.02

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ ПО МЕТОДИКЕ SMART В ЛИЧНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРАХ

ПЕТУХОВА ЯНА НИКИТОВНА,
ЧУКАЛОВА МАРИЯ ВИТАЛЬЕВНА

студенты
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Аннотация: SMART является одной из самых популярных научных методик постановки целей. В том числе из-за широких возможностей ее применения в различных сферах: от личного планирования до бизнес-целей для крупных корпораций. В статье данная система постановки целей рассматривается более подробно, а также приводятся примеры постановки целей в личной и профессиональной сферах.

Ключевые слова: целеполагание, smart-технология, постановка целей, бизнес, планирование, управление.

SETTING GOALS USING SMART METHODOLOGY IN PERSONAL AND PROFESSIONAL SPHERES

Petukhova Yana Nikitovna,
Chukalova Maria Vitalievna

Abstract: SMART is one of the most popular scientific methods of goal setting. In particular, because of the wide possibilities of its application in various fields: from personal planning to business goals for large corporations. The article discusses this goal setting system in more detail, and also provides examples of setting goals in personal and professional spheres.

Key words: goal setting, smart technology, goal setting, business, planning, management.

Методика постановки целей SMART была придумана в 1981 году Джорджем Т. Дораном. В своей статье "S.M.A.R.T. - способ описания управленческих целей и задач" он пишет, что суть методики в том, чтобы научиться ставить чёткие, конкретные, выполнимые и достижимые цели [1, с. 12]. До сих пор эта система постановки целей не теряет актуальности ни в личном, ни в бизнес-планировании.

На русский язык само слово "smart" переводится как "умный". Расшифровывается каждая буква следующим образом:

S - specific - конкретная.

При постановке цели стоит определить, какого конкретного результата вы хотите достичь. В этом может помочь методика, придуманная Марком Шеррингтоном под названием 5W [2, с. 5]. В ней присутствуют 5 вопросов на букву W:

1. What? (Что?);
2. Why? (Почему, зачем?);
3. Who? (Кто?);
4. Where? (Где?);
5. Which? (Какой, какие?).

То есть, необходимо ответить на вопросы: Какую цель преследуем? Зачем это нужно? Кто будет решать данную задачу? Где будем решать задачу? Какие требования и ограничения?

Этот метод помогает конкретизировать цель. Использовать его можно как в личном, так и в профессиональном планировании.

M - measurable - измеримая.

Постановка задачи требует четкого представления успешного завершения данной задачи. Нужно найти определенные количественные измерения цели. Иначе оценить достигнута она или нет будет невозможно. Очень полезно иногда выделить не только конечные критерии оценки, но и промежуточные, чтобы можно было сверяться с темпом и четко видеть прогресс движения к цели.

A - achievable - достижимая.

Цель должна быть реально достижима на практике. Это один из самых важных критериев, потому что если изначально ставится заоблачная цель, которую невозможно достигнуть находясь на том уровне развития, из которого эта цель ставится на данный момент, то мотивации не будет. Следует избегать и другой крайности, когда цель слишком лёгкая. В этом случае никакого личностного развития и движения вперёд благодаря выполнению этой цели не будет. Нужно постараться найти баланс. Так, чтобы цель можно было достичь в определённый промежуток времени и теми средствами, которые имеются, но требовались некоторые усилия.

Большое внимание в этом аспекте стоит также уделить ресурсобеспеченности для выполнения определенной цели. Для этого нужно ответить на следующие вопросы:

- Сколько понадобится времени?
- Необходимо ли какое-то оборудование или дополнительная информация?
- Нужна ли помощь других людей?
- Есть ли уже какой-то опыт достижения подобных целей?
- Если опыт есть, то что нужно учесть исходя из него?
- Есть ли на данный момент энергия на выполнение этой цели?

R - realistic - реальная.

Цель обязательно должна быть реальной, соотноситься с более крупными стратегическими целями и работать на их достижение. Если выполнение цели не представляется реальным на данный момент, то выполнить её будет невозможно.

T - timed - определенная во времени.

Каждая цель должна быть четко определена по времени. Установка дедлайна помогает не откладывать реализацию планов и быстрее осуществлять задуманное. Цель без ограничения по времени всегда будет вытесняться более срочными и важными [3, с. 648-721].

Рассмотрим примеры SMART-целей (личные и профессиональные):

1. Заработать 100 000 руб к марту 2023 года.
2. Сходить на 6 тренировок за февраль 2023 года.
3. Пройти курс по психологии и получить диплом до конца апреля 2023 года.
4. Отправить резюме в 10 компаний за неделю.
5. Перевыполнить личный план продаж на текущий месяц на 10%.
6. Повысить средний чек на 5% от показателей января в феврале 2023 года.

Довольно эффективно, когда количественная цель, составленная по SMART, имеет три ориентира: минимум (тот результат, который можно достичь без больших усилий), плановое значение (средний результат, которого в целом будет достаточно для того, чтобы считать дело выполненным хорошо и качественно. Разумеется, для этого потребуются определенные усилия, возможно дополнительная информация или помощь других людей), максимум ("сверх" значение, достичь которого возможно, если выйти за рамки стандартного мышления, приложить большое количество усилий и часто потребуется делегировать часть дел другим людям. Важно, что максимальный показатель тоже должен восприниматься как достижимый и реальный, но только при создании определенных обстоятельств). Психологически такая цель будет восприниматься наиболее комфортно, так как то, что она точно будет выполнена на минимум вселяет ощущение спокойствия и появляется желание не только закрыть плановый показатель, но и перевыполнить, сделав максимум.

Таким образом, становится понятно, что метод постановки целей SMART легко использовать как для личных, так и для бизнес целей. Ключевые показатели помогают сформулировать цель грамотно, чтобы она точно была достигнута.

Список источников

1. Жакупов А. SMART 2.0. Как ставить цели, которые работают. — М.: Издательские решения.— 2016. — 130 с.
2. Акбарова С. А. Постановка целей по методике smart и как она влияет на мотивацию сотрудников // Colloquium-journal. — 2019. — № 3-4 (27). — С. 5-8.
3. Козлов Н. Психологос. Энциклопедия практической психологии. — М.: Эксмо. — 2015. — 752 с.

© Я.Н. Петухова, М.В. Чукалова, 2023

УДК 338

МЕТОДЫ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ В МОДЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ОГРАНИЧЕННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КУРБАТСКАЯ АННА ЮРЬЕВНА,
НИШАНОВ ВИКТОР ТРОАДИЕВИЧ

студенты
ГБОУ ВО МО "Технологический университет"

Научный руководитель: Мищенко Александр Владимирович

*д.э.н., профессор
ГБОУ ВО МО "Технологический университет"*

Аннотация: в статье рассмотрены методы анализа устойчивости производственной программы с точки зрения производственно-финансовой деятельности предприятия при ограниченных ресурсах. Обозначены основные модели для управления устойчивостью производственной программой учитывающие инфляцию, которые можно использовать для поддержания и повышения эффективности деятельности предприятия при нестабильной ситуации на рынке.

Ключевые слова: предприятие, деятельность предприятия, производственно-финансовой деятельности, анализ устойчивости деятельности предприятия, производственная программа, ограниченные ресурсы.

METHODS OF STABILITY ANALYSIS IN MODELS OF MANAGEMENT OF LIMITED RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Kurbatskaya Anna Yurievna,
Nishanov Viktor Troadievich

Scientific adviser: Mishchenko Alexander Vladimirovich

Abstract: The article discusses the methods of analyzing the sustainability of the production program from the point of view of the production and financial activities of the enterprise with limited resources. The main models for managing the sustainability of the production program are identified, taking into account inflation, which can be used to maintain and improve the efficiency of the enterprise in an unstable market situation.

Key words: enterprise, activity of the enterprise, production and financial activities, analysis of the sustainability of the enterprise, production program, limited resources.

Перед предприятиями стоит постоянная задача оптимизации производственно-финансовой деятельности, для получения максимального эффекта от производства при непрерывном производственном цикле. Ситуация на рынке меняется с высокой скоростью, поэтому предприятиям необходимо рационально управлять всеми видами имеющихся ресурсов. Динамически меняющаяся внешняя среда требует анализа эффективности производства и использования ресурсов.

Для того, чтобы предприятия могли своевременно принимать решения в области производствен-

но-финансовой деятельности разработаны различные методы оценки эффективности производственных программ по рыночным критериям прибыли и рентабельности.

Многие методы и модели, учитывающих целочисленность, имеют большое количество допустимых решений. А при каждом локальном изменении параметров модели, решение может затрудняться из-за трудоемкости вычислений. Поэтому, при нахождении оптимальной производственной программы, желательно найти зону допустимого изменения параметров, при которой решение не изменится. Для этого рассмотрим методы анализа устойчивости в моделях управления ограниченными ресурсами предприятия. Именно эти модели позволяют выделить область, в которой могут меняться параметры без изменения конечного решения [1, с. 18-23].

Устойчивость – свойство сохранения оптимальности решения при локальном изменении параметров модели, таких как цена на выпускаемую продукцию, цена материальных ресурсов, или же изменяется и то, и другое. Изменения происходят в связи с накоплением инфляции, начиная с момента времени $t=0$.

Цена на продукцию с учетом инфляции измеряется по следующей формуле:

$$a_i(\xi) = a_i(0) + a_i(0) * \xi * n_i, \quad i = 1, \dots, n$$

$a_i(0)$ – цена на продукцию в момент времени $t=0$

ξ - инфляция в долях

n_i - числовой коэффициент, отражающий степень увеличения цены на продукцию вида i , когда уровень инфляции равен ξ

Под устойчивостью производственной программы, как правило, понимается ее способность в течение определенного времени сохранять показатели на том же уровне, даже при том, что внешние условия меняются и не позволяют быть эффективной прежней производственной программе [2]. Стоит понимать, что устойчивость, это не стабильность и отсутствие изменений в программе, а эффективность и надежность производства.

Рассмотрим примеры и с их помощью проанализируем с какими ситуациями можно столкнуться при анализе устойчивости производственной программы.

Общая математическая постановка задачи выглядит следующим образом [3, с. 14-16]:

$$(1) \sum_{i=1}^n c_i \cdot x_i \rightarrow \max$$

$C_i = a_i - b_i$

a_i – цена на продукцию вида i

b_i – переменные издержки на продукцию вида i

X_i – объем выпуска продукции вида i

$$(2) \sum_{i=1}^n l_{ij} \cdot x_i \leq L_j \quad j = 1, 2, \dots, M$$

L_j – запасы материальных ресурсов продукции i

l_{ij} – норма потребления материальных ресурсов j на единицу продукции i

$$(3) \sum_{i=1}^n t_{il} \cdot x_i \leq K_l \cdot T_l \quad l = 1, 2, \dots, K$$

t_{il} – время загрузки оборудования при выпуске 1 единицы продукции вида i

K_l – количество единиц оборудования вида l

T_l – эффективное время работы оборудования вида l в день

$$(4) x_i \leq P t_i \quad i = 1, 2, \dots, n$$

$P t_i$ – спрос на продукцию вида i

$$(5) X_i \in Z^+$$

Z^+ - множество целых чисел

$x = (x_1, \dots, x_n)$ – набор объемов производимой продукции (производственная программа), x – целочисленное. Количество целочисленных точек конечно, следовательно, конечно количество производственных программ. $X = \{X^1, \dots, X^N\}$, $X^1 = (x_1^1, \dots, x_n^1)$

Представлена целевая функция (1), стремящиеся к максимуму, а также ограничения к ней. (2)-ограничение на материальные ресурсы, (3)-ограничение на работу оборудования, (4)-ограничение на спрос, (5)-ограничение на целочисленность.

Т.к. на анализ устойчивости большое влияние оказывает инфляция, будем рассматривать устойчивость производственной программы при разных сценариях поведения инфляции.

Для нахождения уровня инфляции приравняем две целевые функции.

$$f_1(\xi) = f_2(\xi) \quad \xi > 0$$

ξ – уровень накопленной инфляции.

$$c(\xi) = c_i + c_i \cdot \Delta i \cdot \xi$$

$c(\xi)$ – функция зависимости маржинального дохода от уровня накопленной инфляции в доходах.

X_i – производственная программа, являющаяся решением задачи.

Для вычисления уровня инфляции будем придерживаться следующего алгоритма:

1. Вычисляем $f_1(0)$, $f_2(0)$ и находим оптимальное значение x ;
2. Вычисляем $f_1(\xi)$, $f_2(\xi)$;
3. Вычисляем $\frac{d f_1(\xi)}{d \xi}$ и $\frac{d f_2(\xi)}{d \xi}$ и сравниваем получившиеся показатели;
4. Приравниваем $f_1(\xi) = f_2(\xi)$;
5. Получаем значение, обозначающее уровень инфляции.

Пример 1

Условие:

$$x_1=(2,4) \quad x_2=(3,2)$$

$$c_1=1,2 \quad c_2=1,3$$

$$c_1(\xi) = c_1 + c_1 \cdot 0,7\xi$$

$$c_2(\xi) = c_2 + c_2 \cdot 0,6\xi$$

Решение:

1. $f_1(0) = 2 \cdot 1,2 + 4 \cdot 1,3 = 2,4 + 5,2 = 7,6$
 $f_2(0) = 3 \cdot 1,2 + 2 \cdot 1,3 = 3,6 + 2,6 = 6,2$
 X_1 -оптимально при $\xi = 0$
2. $f_1(\xi) = 2(1,2 + 1,2 \cdot 0,7\xi) + 4(1,3 + 1,3 \cdot 0,6\xi) =$
 $= 2,4 + 1,68\xi + 5,2 + 3,12\xi = 7,6 + 4,8\xi$
 $f_2(\xi) = 3(1,2 + 1,2 \cdot 0,7\xi) + 2(1,3 + 1,3 \cdot 0,6\xi) =$
 $= 3,6 + 2,52\xi + 2,6 + 1,56\xi = 6,2 + 4,08\xi$
3. $\frac{d f_1(\xi)}{d \xi} = (7,6 + 4,8\xi)' = 4,8$
 $\frac{d f_2(\xi)}{d \xi} = (6,2 + 4,08\xi)' = 4,08$
 $f_1'(\xi) > f_2'(\xi)$
4. $7,6 + 4,8\xi = 6,2 + 4,08\xi$
 $0,82\xi = -1,4$
 $\xi = -1,7$

Построим график (рис. 1):

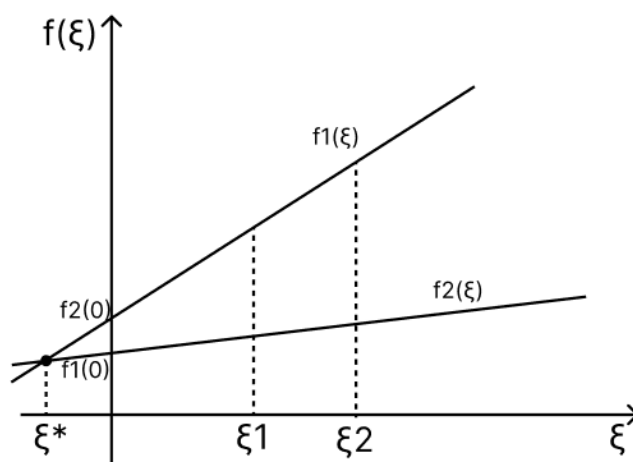


Рис. 1. График для примера 1

Графики функций линейны и непрерывны. Уровень инфляции (ξ) находится в отрицательной зоне. И первая и вторая функция оказались абсолютно устойчивы. Но в такой ситуации переход на новую производственную программу будет не при росте инфляции, а при высокой дефляции.

Пример 2

Условие:

$$x_1=(5,6) \quad x_2=(4,7)$$

$$c_1=1,6 \quad c_2=1,7$$

$$c_1(\xi) = c_1 + c_1 \cdot 0,8\xi$$

$$c_2(\xi) = c_2 + c_2 \cdot 0,5\xi$$

Решение:

$$1. \quad f_1(0) = 5 \cdot 1,6 + 6 \cdot 1,7 = 8 + 10,2 = 18,2$$

$$f_2(0) = 4 \cdot 1,6 + 7 \cdot 1,7 = 6,4 + 11,9 = 18,3$$

X2-оптимально при $\xi = 0$

$$2. \quad f_1(\xi) = 5(1,6 + 1,6 \cdot 0,8\xi) + 6(1,7 + 1,7 \cdot 0,5\xi) =$$

$$= 8 + 6,4\xi + 10,2 + 5,1\xi = 18,2 + 11,5\xi$$

$$f_2(\xi) = 4(1,6 + 1,6 \cdot 0,8\xi) + 7(1,7 + 1,7 \cdot 0,5\xi) =$$

$$= 6,4 + 5,12\xi + 11,9 + 5,95\xi = 18,3 + 11,07\xi$$

$$3. \quad \frac{df_1(\xi)}{d\xi} = (18,2 + 11,5\xi)' = 11,5$$

$$\frac{df_2(\xi)}{d\xi} = (18,3 + 11,07\xi)' = 11,07$$

$$f_1'(\xi) > f_2'(\xi)$$

$$4. \quad 18,2 + 11,5\xi = 18,3 + 11,07\xi$$

$$0,43\xi = 0,1$$

$$\xi = 0,23$$

Построим график (рис. 2):

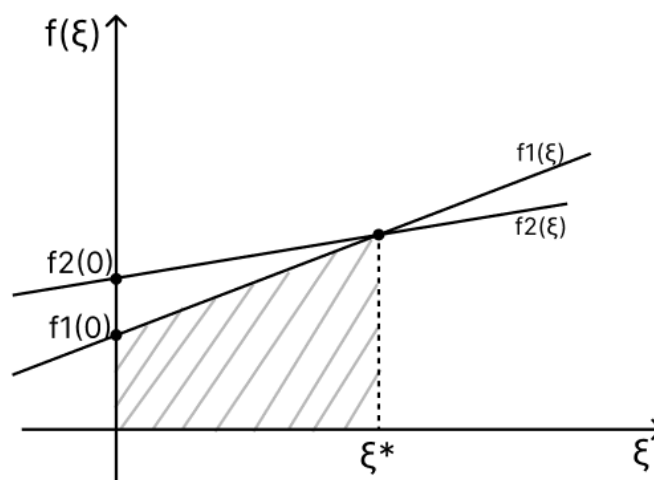


Рис. 2. График для примера 2

Графики также линейны и непрерывны. Уровень инфляции находится в положительной зоне. В таком случае образуется интервал устойчивости, при котором обе функции будут абсолютно устойчивы. Интервал устойчивости составляет от 0 до ξ^* .

Пример 3

Условие:

$$x_1=(3,4) \quad x_2=(4,3)$$

$$c_1=1,6 \quad c_2=1,6$$

$$c_1(\xi) = c_1 + c_1 \cdot 0,8\xi$$

$$c_2(\xi) = c_2 + c_2 \cdot 0,5\xi$$

Решение:

$$1. \quad f_1(0) = 3 \cdot 1,6 + 4 \cdot 1,6 = 4,8 + 6,4 = 11,2$$

$$f_2(0) = 4 \cdot 1,6 + 3 \cdot 1,6 = 6,4 + 4,8 = 11,2$$

$$2. \quad f_1(\xi) = 3(1,6 + 1,6 \cdot 0,8\xi) + 4(1,6 + 1,6 \cdot 0,5\xi) =$$

$$= 4,8 + 3,84\xi + 6,4 + 3,2\xi = 11,2 + 7,04\xi$$

$$f_2(\xi) = 4(1,6 + 1,6 \cdot 0,8\xi) + 3(1,6 + 1,6 \cdot 0,5\xi) =$$

$$= 6,4 + 5,12\xi + 4,8 + 2,4\xi = 11,2 + 7,52\xi$$

3.

$$\frac{df_1(\xi)}{d\xi} = (11,2 + 7,04\xi)' = 7,04$$

$$\frac{df_2(\xi)}{d\xi} = (11,2 + 7,52\xi)' = 7,52$$

$$f_1'(\xi) < f_2'(\xi)$$

$$4. \quad 11,2 + 7,04\xi = 11,2 + 7,52\xi$$

$$0,48\xi = 0$$

$$\xi = 0$$

Построим график (рис. 3):

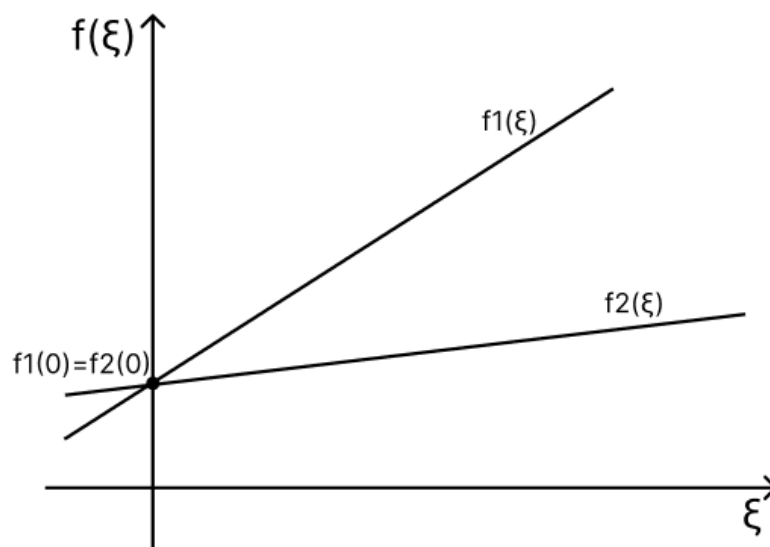


Рис. 3. График для примера 3

Получаем две линейные функции, уровень инфляции находится в начале координат, так как инфляция равна нулю. В такой ситуации обе производственные программы оптимальны, но одно решение абсолютно устойчиво, а другое неустойчиво.

Пример 4

Условие:

$$x_1=(3,4) \quad x_2=(4,3)$$

$$c_1=1,6 \quad c_2=1,6$$

$$c_1(\xi) = c_1 + c_1 \cdot 0,5\xi$$

$$c_2(\xi) = c_2 + c_2 \cdot 0,5\xi$$

Решение:

$$1. \quad \begin{aligned} f_1(0) &= 3 \cdot 1,6 + 4 \cdot 1,6 = 4,8 + 6,4 = 11,2 \\ f_2(0) &= 4 \cdot 1,6 + 3 \cdot 1,6 = 6,4 + 4,8 = 11,2 \end{aligned}$$

$$2. \quad \begin{aligned} f_1(\xi) &= 3(1,6 + 1,6 \cdot 0,5\xi) + 4(1,6 + 1,6 \cdot 0,5\xi) = \\ &= 4,8 + 2,4\xi + 6,4 + 3,2\xi = 11,2 + 5,6\xi \\ f_2(\xi) &= 4(1,6 + 1,6 \cdot 0,5\xi) + 3(1,6 + 1,6 \cdot 0,5\xi) = \\ &= 6,4 + 3,2\xi + 4,8 + 2,4\xi = 11,2 + 5,6\xi \end{aligned}$$

3.

$$\frac{d f_1(\xi)}{d \xi} = (11,2 + 5,6\xi)' = 5,6$$

$$\frac{d f_2(\xi)}{d \xi} = (11,2 + 5,6\xi)' = 5,6$$

$$f_1'(\xi) = f_2'(\xi)$$

$$4. \quad 11,2 + 5,6\xi = 11,2 + 5,6\xi$$

Построим график (рис. 4):

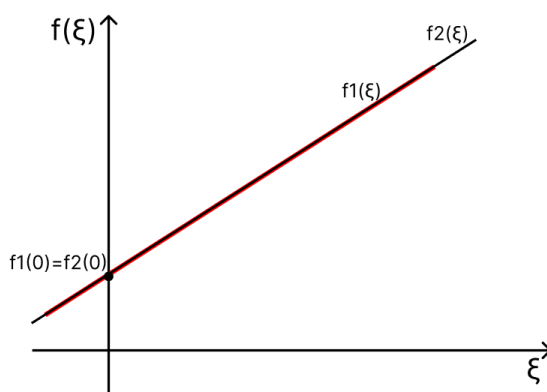


Рис. 4. График для примера 4

Получаем, что два графика совпадают, следовательно обе производственные программы оптимальны и абсолютно устойчивы. Инфляция в такой ситуации не влияет на переход на новую производственную программу.

В заключении стоит рассмотреть ситуации, при которых от уровня инфляции зависит переход на новую производственную программу, при этом графики имеют точки разрыва и излома (рис.5.1., рис.5.2.) [4, с. 39-44].

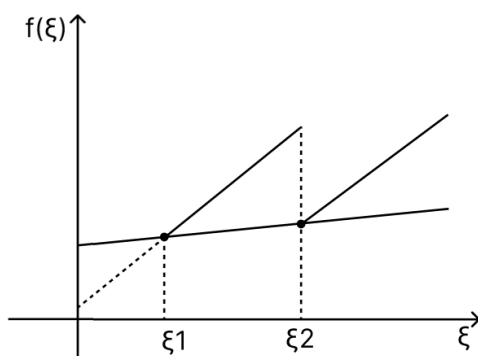


Рис. 5.1. График перехода на новую производственную программу

Точка разрыва на рис.5. соответствует уровню инфляции, при которых происходит сокращение объема производства, а точка излома соответствует точкам перехода на другую производственную программу, на которой темпы снижения целевой функции от инфляции ниже.

Из графика на рис.5. можно сделать вывод, что точка разрыва находится правее точки излома. Следовательно, точки, отмеченные на графике, являются местом, при котором для повышения эффективности следует перейти на новую производственную программу

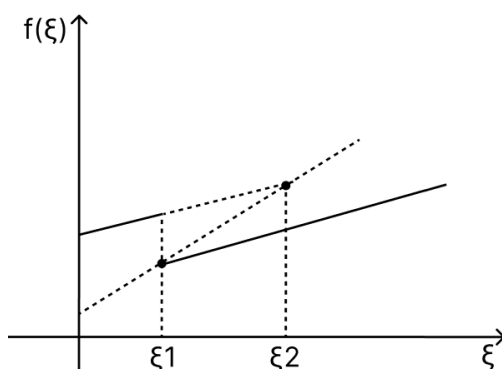


Рис. 5.2. График перехода на новую производственную программу

На рис.5.2. также точки показывают, что для повышения эффективности следует переходить на новую производственную программу, но при этом точка разрыва находится левее точки излома.

Таким образом, наблюдается следующая закономерность - чем выше темп роста инфляции, тем чаще должна обновляться производственная программа, также и с прогрессирующей финансовой неустойчивости деятельности предприятия. Если не анализировать устойчивость предприятия ухудшается положение его экономической деятельности из-за нестабильной ситуации на рынке и высоких темпах роста инфляции.

Устойчивость деятельности предприятия может улучшаться обновлением техники, продукции, технологий, кадров, увеличением основного капитала, но самый основной и требующий минимальных вложений способ – это анализ устойчивости производственной программы и своевременный переход на новую программу.

Список источников

1. Мищенко, А. В. Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, Е.В. Михеева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 338 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5d1ae60d82d6d9.87533425. - ISBN 978-5-16-015286-8. - С. 18-23.
2. Механизмы управления системной устойчивостью компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/holdings/sustainability_management.shtml (09.01.2023).
3. Мищенко, А. В. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия : монография / А. В. Мищенко, Е. В. Виноградова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 337 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01152-2. – С. 14-16.
4. Мищенко, А. В. Оптимизационные модели управления инвестициями в логистике : учебное пособие / А.В. Мищенко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 388 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1839692. - ISBN 978-5-16-017277-4. – С. 39-44.

УДК 336

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ

ХАКИРОВ АХМЕД ИНУСОВИЧ,
ВОЛОШИН ОТТО СЕРГЕЕВИЧ,
ПИГАРЕВ ВЯЧЕСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ

студенты

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Научный руководитель: Соколова Альфия Ахметшаевна

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы анализа инвестиционной привлекательности для частных инвесторов, проводится оценка рыночных мультипликаторов на примере ПАО «Газпром» для принятия управленческих решений. Выявлены проблемы информативности ряда мультипликаторов для частных инвесторов.

Ключевые слова: справедливая стоимость акций; инвестиционные мультипликаторы; нефтегазовая промышленность; фондовый рынок.

ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY FOR PRIVATE INVESTORS

Khakirov Ahmed Inusovich,
Voloshin Otto Sergeevich,
Pigarev Vyacheslav Mikhailovich

Scientific adviser: Sokolova Alfiya Akhmetshaevna

Abstract: The article deals with the analysis of investment attractiveness for private investors, evaluates market multipliers using the example of Gazprom for making managerial decisions. Identified problems of informativeness of a number of multipliers for private investors.

Key words: fair value of shares; investment multipliers; Oil and gas industry; stock market.

Наплыв частных инвесторов на фондовые биржи в течение 2020-2021 гг. стал самым масштабным в истории российского рынка ценных бумаг. Как сообщает Центральный банк Российской Федерации, в середине 2021 года количество частных инвесторов достигло отметки 14,8 млн. человек, в то время как на конец 2020 года их было на 4,9 млн. человек меньше [1]. По сравнению с началом пандемии, число частных инвесторов увеличилось в 3 раза, с 5 млн. человек до практически 15 млн. человек. Такой рост можно связать с несколькими факторами: 1) банки и брокерские компании в период активной цифровой трансформации экономики из-за пандемии коронавируса смогли привлечь больше кли-

ентов через цифровые каналы предоставления услуг; 2) в России начали функционировать индивидуальные инвестиционные счета, позволяющие получать льготы от инвестиционной деятельности; 3) уменьшение ключевой ставки ЦБ РФ, как части денежно-кредитной политики по сдерживанию надвигающегося кризиса, привело к снижению ставок по депозитам.

По оценке ЦБ РФ, на счетах физических лиц в депозитариях в середине 2021 года было уже более 6,8 трлн. руб., 2,2 трлн. руб. из которых приходятся на российские акции. С каждым кварталом доля российских акций в портфеле частных инвесторов растет, тем самым показывая заинтересовать в бумагах отечественных эмитентов.

В данном исследовании мы проанализируем, насколько эффективно начинающим частным инвесторам полагаться на популярные рыночные мультипликаторы при принятии решения о покупке той или иной бумаги на примере ПАО «Газпром». К таким мультипликаторам принято относить P/E, P/BV и P/S из-за простоты расчетов и открытости данных.

В таблице 1 отразим данные по показателям, необходимым для расчета мультипликаторов за последние 11 лет [2,3].

Таблица 1

Данные для расчета мультипликаторов

Показатель	Объем выпуска, штук	Рыночная цена на конец года, руб.	Капитализация, руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Собственный капитал, млн. руб.	Выручка, млн. руб.
2011	23 673 512 900	171,33	4 055 982 965 157,00	1 342 442,00	9 360 534,00	4 637 090,00
2012	23 673 512 900	144,32	3 416 561 381 728,00	1 163 392,00	10 701 058,00	4 764 411,00
2013	23 673 512 900	138,81	3 286 120 325 649,00	1 165 705,00	11 634 295,00	5 249 965,00
2014	23 673 512 900	131,48	3 112 593 476 092,00	157 192,00	12 488 646,00	5 589 811,00
2015	23 673 512 900	136,25	3 225 516 132 625,00	805 199,00	13 609 825,00	6 073 318,00
2016	23 673 512 900	153,56	3 635 304 640 924,00	997 104,00	14 089 315,00	6 111 051,00
2017	23 673 512 900	129,87	3 074 479 120 323,00	766 879,00	14 972 252,00	6 546 143,00
2018	23 673 512 900	153,3	3 629 149 527 570,00	1 528 996,00	16 946 618,00	8 224 177,00
2019	23 673 512 900	256,72	6 077 464 231 688,00	1 269 517,00	18 018 444,00	7 659 623,00
2020	23 673 512 900	212,24	5 024 466 377 896,00	162 407,00	18 444 571,00	6 321 559,00
2021	23 673 512 900	339,16	8 029 108 635 164,00	2 039 917,33	21 220 077,00	8 966 843,00

составлено авторами по данным Московской биржи и ПАО «Газпром»

На рисунке 1 представим динамику значения мультипликатора P/E за последние 11 лет. Расчет производился на конец анализируемого года по консолидированной отчетности по международным стандартам. Данный мультипликатор можно интерпретировать как период окупаемости одной акции за счет чистой прибыли компании. Чем меньше значение, тем привлекательнее акция для инвесторов.

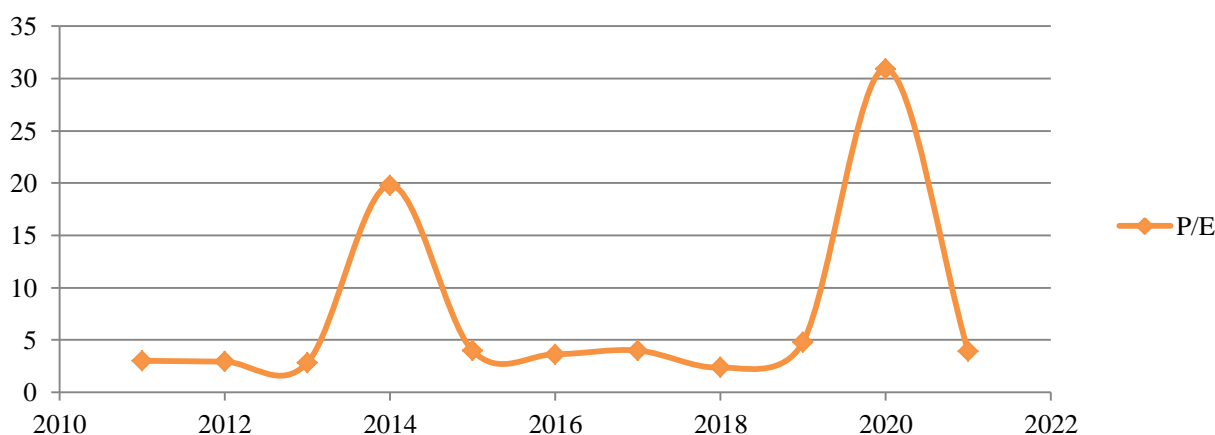


Рис. 1. Динамика мультипликатора P/E

Можно заметить волнообразную динамику, связанную с падением чистой прибыли компании в 2014, 2016 и 2020 гг. Остальные годы анализируемого периода значение мультипликатора не превышало 5, что можно характеризовать как положительное явление.

На рисунке 2 отразим динамику мультипликаторов P/BV и P/S. Мультипликатор P/BV показывает рыночную стоимость одного рубля собственного капитала компании. Чем ниже значение показателя, тем менее оцененной считается компания и тем выше ее привлекательность для инвесторов. Мультипликатор P/S отражает, сколько рублей платит инвестор за 1 рубль произведенного товара или услуги. Превышение значения мультипликатора единицы говорит о том, что капитализация компании больше ее выручки, что можно расценивать как негативный сигнал.

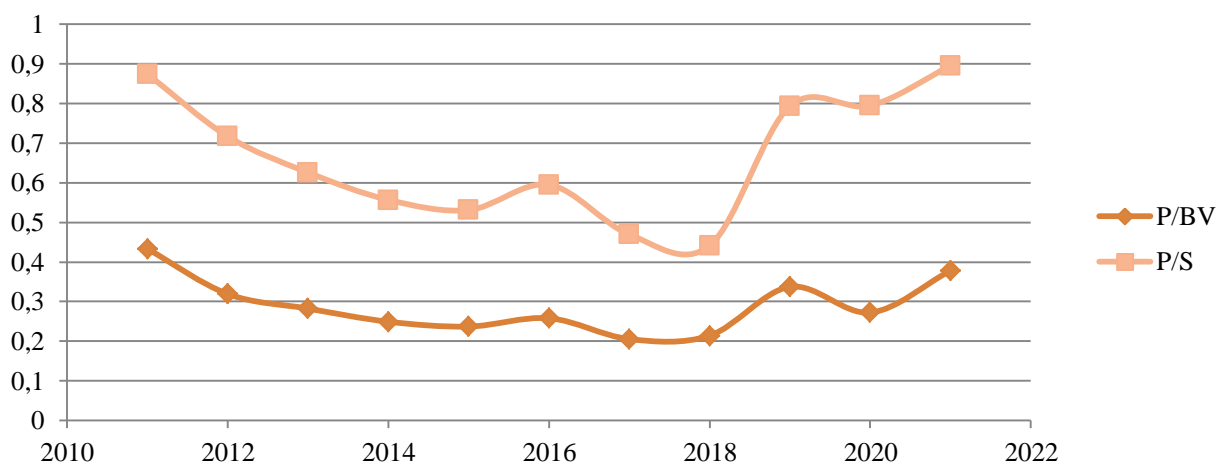


Рис. 2. Динамика мультипликаторов P/BV и P/S

В основе данных мультипликаторов лежат собственный капитал и выручка – показатели, которые в меньшей степени информативны для начинающих инвесторов, чем чистая прибыль, используемая в P/E. Несмотря на это, тренды, возникающие в последних мультипликаторах, в той или иной степени идентичны и отражают изменение финансового положения компании и ее устойчивости на рынке. Тем не менее, значительное отклонение значений по первой группе мультипликаторов (P/E) и второй группы (P/BV и P/S) можно связать с особенностью нефтегазового рынка. Падение чистой прибыли может быть никак не связано с объемами выручки компании и ее собственным капиталом, о чем свидетельствуют ситуации в 2014 году, когда выручка имела положительную динамику, а прибыль показывала падение более чем в 9 раз и в 2020 году, когда небольшое снижение выручки сопровождалось падением прибыли в 7,8 раз при стабильном росте собственного капитала.

Единственными годами, когда мультипликаторы давали одинаковую положительную оценку инвестиционной привлекательности Газпрома были 2015 год, после восстановления от кризиса 2014 и 2018 год, когда компания получила рекордную чистую прибыль и выручку.

На конец 2011 года мультипликаторы второй группы показывают наибольшие значения за весь анализируемый период, что связано не с низким объемом собственного капитала и выручки, а высокой рыночной капитализацией. В основе грамотной оценки рыночной привлекательности компании лежит оценка всех потенциальных причин в значениях показателей. С 2012 года по 2015 наблюдается отрицательная динамика значений мультипликаторов, что в первую очередь связано с уменьшением капитализации и стабильным ростом собственного капитала и выручки. При этом рекордно низкая чистая прибыль 2014 года привела к росту P/E в 9 раз по сравнению с предыдущим годом. Спорным остаются значения показателей P/BV и P/S на 2021 год, которые говорят о снижении инвестиционной привлекательности Газпрома, в то время как данный год можно считать наиболее удачным за весь анализируемый период, что подтверждает P/E. Исходя из этого, мы можем прийти к выводу о нецелесообразности использования мультипликаторов P/BV и P/S для оценки компании Газпром, относящейся к нефтегазовому рынку. Имеет смысл применение мультипликаторов, в основе которых будет лежать стои-

мость компании и показатели, напрямую связанные с ее деятельностью.

Еще одним популярным инструментом частных инвесторов является сопоставление рыночной цены акции с ее справедливой стоимостью, которая рассчитывается как отношение чистых активов компании к объему выпуска бумаг. В таблице 2 отразим динамику рыночной цены акций Газпрома, справедливой стоимости и их разницы.

Таблица 2

Динамика справедливой стоимости акций Газпрома

Год	Рыночная цена на конец года, руб.	Справедливая стоимость, руб.	Разница, руб.
2011	171,33	395,40	224,07
2012	144,32	452,03	307,71
2013	138,81	491,45	352,64
2014	131,48	527,54	396,06
2015	136,25	574,90	438,65
2016	153,56	363,79	210,23
2017	129,87	632,45	502,58
2018	153,3	715,85	562,55
2019	256,72	761,12	504,40
2020	212,24	779,12	566,88
2021	339,16	896,36	557,20

Как мы можем заметить, наблюдается превышение оценочной стоимости акций Газпрома над рыночной ценой в 2 и более раза. Несмотря на то, что показатель «Справедливая стоимость» показывает значительный потенциал роста компании на рынке, он может быть интерпретирован неопытными частными инвесторами как сигнал к покупке бумаг с надеждой на скорый рост цены и высокую курсовую разницу. Как показывают данные из таблицы 2, если бы инвестор в 2011 году купил одну акцию, ему пришлось бы ждать 11 лет до того, как рыночная цена приблизилась к справедливой стоимости. Данная проблема характерна для компаний всех отраслей экономики в России. Причиной этого является маленькая доля инвесторов среди российского населения и незаинтересованность заграничных физических лиц в ценных бумагах российских эмитентов.

Подводя итоги, можно говорить о том, что не все рыночные мультипликаторы, простые для расчетов, имеют необходимую информативность о состоянии компании для принятия решения об инвестировании средств в их бумаги. При выборе инструментов инвестирования, инвесторы в российских реалиях должны ориентироваться не на изменение цен акций во времени, а на финансовую устойчивость компании и ее дивидендную политику. Газпром является одним из хороших примеров компаний, которые регулярно выплачивают дивиденды по своим бумагам, а так же обладают высоким потенциалом роста цен акций на фондовом рынке в несколько следующих лет, несмотря на повышение интереса к возобновляемым источникам энергии.

Список источников

1. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг за 2 квартал 2021 года. Информационно-аналитический материал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/rcb/review_rcb/
2. Официальный сайт Московской биржи. Количественные показатели эмитентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/s26>
3. Финансовая отчетность ПАО «Газпром» по МСФО за 2011-2021 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports>

© А.И. Хакиров, О.С. Волошин, В.М. Пигарев, 2023

УДК 336

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

ИЗМАЙЛОВ ИВАН ИГОРЕВИЧ,
ВОЛОШИН ВАДИМ ИВАНОВИЧ,
БЫЧИХИН МАКСИМ ДЕНИСОВИЧ

студенты

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность финансового капитала, принципы его функционирования, раскрываются видовые характеристики, классификационные признаки (по принадлежности, по степени устойчивости и особенностям учета), изучены недостатки и преимущества внешних и внутренних источников капитала. Выделены функции капитала коммерческой организации: защитная, оперативная и регулирующая.

Ключевые слова: капитал, финансы, функции капитала, финансовые ресурсы.

APPROACHES TO DETERMINING THE FINANCIAL CAPITAL OF ORGANIZATIONS

Izmailov Ivan Igorevich,
Voloshin Vadim Ivanovich,
Bychikhin Maxim Denisovich

Abstract: This article discusses the essence of financial capital, the principles of its functioning, reveals the specific characteristics, classification features (by belonging, by the degree of stability and accounting features), studied the disadvantages and advantages of external and internal sources of capital. The functions of the capital of a commercial organization are singled out: protective, operational and regulatory.

Key words: capital, finance, functions of capital, financial resources.

Подходы к определению финансового капитала как источники финансирования его деятельности базируются на том, что это собственные и заемные ресурсы, которые предназначены для финансового обеспечения развития хозяйствующего субъекта. Финансовый капитал – это финансовые средства, которые отражены в пассиве баланса предприятия [1]. Учитывая то, что в пассиве предприятия отражается сумма капитализированных источников финансирования предприятия, можно подтвердить мысль авторов о том, что финансовый капитал выступает источником финансирования всех активов и формируется за счет собственных, привлеченных и заемных средств.

По результатам исследования подходов к пониманию сущности финансового капитала можно выделить следующие основные его функциональные характеристики:

- выступает источником финансирования деятельности предприятия;
- отражает стоимость всех ресурсов предприятия, выражается в денежной форме;
- характеризует сумму всех ресурсов, привлеченных на предприятие из разных источников для финансирования его потребностей;
- отражает объем и структуру пассива баланса хозяйствующего субъекта;
- выражает объем капитала, который образуется в результате слияния средств финансовых и промышленных корпораций.

Учитывая вышеприведенные подходы к трактовке финансового капитала, а также выделены его функциональные характеристики, по нашему мнению, финансовый капитал - это капитализированная сумма финансовых ресурсов предприятия, которые являются источниками формирования активов предприятия и полученные за счет финансовых инструментов (акции, облигации, кредиты) и эффективной работы субъекта хозяйствования (в виде прибыли). Несмотря на сформулированное определение, капитал является суммой собственного и заемного капитала, и его объем отражается в пассиве баланса предприятия в разрезе следующих разделов: собственный капитал; долгосрочные обязательства и обеспечения; текущие обязательства и обеспечения; обязательства, связанные с оборотными активами и группами выбытия.

В результате исследования нами были обобщены критерии классификации источников финансирования капитала организации:

- 1) по принадлежности: внутренние (собственные), внешние (заемные);
- 2) в зависимости от степени устойчивости внутренние: высокой степени (обыкновенные акции, резервный капитал); средней (привилегированные акции, гибридные ценные бумаги, долгосрочные обязательства, отложенные налоговые обязательства, нераспределенная прибыль); низкой (краткосрочные обязательства, эмиссионный доход, доход от переоценки активов, прочие);
- 3) с учетом особенностей учета: подразумеваемые (доходы будущих периодов, оценочные обязательства) и прямые.

К внутренним источникам относят: нераспределенная прибыль, амортизационные отчисления, отложенные налоговые обязательства (временные разницы), добавочный капитал за счет переоценки.

Основные источники финансирования деятельности предприятий (на уровне предприятий) подразделяются на внутренние (собственные средства) и внешние (заемные и привлеченные средства).

К внешним источникам можно отнести:

- 1) привлеченные средства: эмиссия акций, средства бюджетов – господдержка, целевое финансирование, средства от головной организации, гранты;
- 2) заемные средства: банковские кредиты, займы предприятия, коммерческие кредиты, лизинг, долговые обязательства (облигации, вексель), факторинг.

В этих условиях некоторые предприятия стремятся искусственно снизить величину обязательств, используя их забалансовое отражение (например, лизинг).

Составляющие этих источников приведены на рисунке 1.

	Преимущества	Недостатки
Собственные средства	<ul style="list-style-type: none"> – простая процедура привлечения; – низкий уровень финансового риска; – прибыль на усмотрение собственников можно реинвестировать в организацию; – финансовая устойчивость растет; – риски вероятности банкротства падают 	<ul style="list-style-type: none"> – предельный объем привлечения; – стоимость привлечения в сравнении с кредитными ресурсами выше; – отсутствует возможность по увеличению собственного капитала
Заемные средства	<ul style="list-style-type: none"> – налоговая нагрузка падает; – компания имеет возможность проводить активную инвестиционную политику; – положительный эффект финансового рычага при превышении рентабельности активов над стоимостью кредита; – обширные возможности привлечения 	<ul style="list-style-type: none"> – рост финансовых рисков; – активы приносят меньшую прибыль вследствие платности источников их формирования; – высокая связь финансового состояния конкретной организации и стоимостью займа; – растут риски вероятности дефолта организации

Рис. 1. Недостатки и преимущества источников капитала в зависимости от титула собственности

Капитал выполняет защитную, оперативную и регулирующую функции. Защитная функция означает не только возможность выплаты компенсации кредиторам в случае ликвидации предприятия, но и поддержание платежеспособности путем создания резерва на случай убытков. То есть, капитал служит «деньгами на черный день». Оперативная функция проявляется в том, что капитал обеспечивает средства, необходимые для создания, организации и функционирования предприятия, для организационного роста и разработки новых видов продукции, услуг до привлечения заемных средств. В период роста предприятие нуждается в дополнительном капитале для поддержки и защиты от риска, связанного с предоставлением новых услуг и строительством ил новых мощностей.

Наконец, капитал служит регулятором роста предприятия, приводящим в соответствие рост и жизнеспособность в долгосрочной перспективе. Финансовые рынки требуют, чтобы рискованные активы предприятия росли приблизительно тем же темпом, что и капитал, количество «денег на черный день» для компенсации потерь возрастает с увеличением риска вложений.

Список источников

1. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2014. – 348 с.
2. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие / В. В. Ковалев, – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2015 – 1000 с.
3. Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин – 3-е изд., перераб. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015 – 576 с: ил. ISBN 5-901028-98-8 (рус.)

© И.И. Измайлов, В.И. Волошин, М.Д. Бычихин, 2023

УДК 65.011.12

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

ДЕСЯТКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

магистрант

ФГАОУ ВО Северный (Арктический) федеральный университет

Аннотация: статья посвящена проблеме выбора предприятием условий для кредитования своих покупателей. Разработка кредитной политики организации является достаточно сложной задачей, и определение лимита отсрочки платежа позволяет организации минимизировать потери от непогашенной дебиторской задолженностей и сократить затраты на финансирование задолженности.

Ключевые слова: кредитная политика, дебиторская задолженность, отсрочка платежа, либерализация, эффективность.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF DEFERRED PAYMENT IN THE PROCESS OF DEVELOPING A CREDIT POLICY

Desyatкова Anastasia Alekseevna

Abstract: the article is devoted to the problem of the company's choice of conditions for lending to its customers. The development of an organization's credit policy is quite a difficult task, and determining the deferred payment limit allows the organization to minimize losses from outstanding receivables and reduce debt financing costs.

Key words: credit policy, accounts receivable, deferred payment, liberalization, efficiency.

В современной финансовой практике продажа продукции и реализации услуг в кредит (то есть посредством предоставления отложенного платежа) широко распространена в нашей стране и в других странах с развитой экономикой.

В кредитной политике содержится ряд мер и правил для регулирования условий предоставления организацией коммерческих кредитов ее контрагентам.

Создание эффективной кредитной политики является гарантией успеха и стабильности организации, которая предоставляет товары или услуги на условиях отсрочки платежа. Грамотное формирование кредитной политики позволяет значительно улучшить платежеспособность клиентов, поднять на новый уровень качество денежного потока и, как результат, увеличить показатели деятельности организации.

Главной целью разработки кредитной политики является повышение качества денежного потока. Это связано с тем, что должники начинают более ответственно подходить к своим финансовым обязательствам, тем самым растет объем своевременно поступающих платежей и количество просроченных платежей уменьшается.

Остановимся более подробно на классификации кредитной политики по степени рискованности:

- жесткая кредитная политика заключается в том, чтобы предлагать клиентам минимальную отсрочку платежа либо лишать их такой возможности в целом;

• либеральная кредитная политика заключается в том, чтобы предлагать клиентам длительную отсрочку платежа.

Таблица 1

Сравнение жесткой и либеральной кредитной политики

Вид	Для кого?	+	-
Жесткая КП	Предприятия с сильной рыночной позицией, отсутствие проблем со сбытом продукции	Уменьшение убытков, связанных со списанием невзысканной дебиторской задолженности, и сокращение затрат, необходимых для финансирования задолженности	Имеет негативное влияние на выручку, не дает компании развиваться и наращивать объемы реализации
Либеральная КП	Предприятия, работающие в условиях рыночной конкуренции и не имеющие никакого превосходства над конкурентами	Оказывает стимулирующее воздействие на рост выручки, дает компании увеличивать объем реализации	Убытки, связанные со списанием дебиторской задолженности, а также возникновение дополнительной статьи расходов, связанной с финансированием задолженности и ее обслуживанием

Основными характеристиками либеральной кредитной политики являются:

- долгосрочное погашение задолженности, в среднем от 1,5 до 2 месяцев;
- наличие долгосрочной дебиторской задолженности в значительных размерах;
- повышение темпа прироста дебиторской задолженности клиентов по сравнению с темпом прироста выручки;
- периодическое возникновение задолженности, необходимой к списанию, и возникновение убытков в связи со списанием этих долгов. [1, с.58]

Во-первых, при разработке кредитной политики необходимо оценить условия на рынке и то, насколько выгодно фирме в своей деятельности использовать либеральную политику.

Далее, для того чтобы прийти к выбранной цели, необходимо выполнить следующее:

- расчет общего лимита дебиторской задолженности организации;
- анализ покупателей по двум критериям: надежности и выгоды;
- расчет индивидуальных лимитов дебиторской задолженности и сроков оплаты;
- оценка результатов оптимизации кредитных мероприятий и разработанной кредитной политики.

Размер общего лимита предприятия складывается из суммы источников финансирования текущих активов, доступных компании за счет собственных и заемных средств, за вычетом прогнозируемой величины запасов, краткосрочных финансовых вложений и денежных средств.

Чем более либеральную кредитную политику будет проводить фирма, тем быстрее будут расти лимиты организации по сравнению с выручкой.

Для принятия решения по представлению отсрочку конкретному покупателю необходимо провести анализ клиента по двум характеристикам покупателя: выгоды и надежность.

В таблице 2 приведена оценка надежности контрагентов.

Для того чтобы оценить выгоду покупателя, необходимо провести анализ следующих его параметров: удельный вес в объеме реализации, динамика объема реализации, рентабельность продаж. Соответственно, чем выше эти параметры, тем более выгодным считается контрагент и тем больший лимит может быть ему предоставлен.

Таблица 2

Характеристики для оценки надежности контрагента

Область применения	Характеристика
1) Финансовые	- размер просроченной контрагентом дебиторской задолженности за предыдущий период; - динамика кредиторской задолженности контрагента; - текущая ликвидность контрагента
2) Юридические	- продолжительность существования юридического лица; - продолжительность сотрудничества с компанией
3) Рыночные	- возможности рынка, на котором работает покупатель; - период существования компании на рынке; - стабильность положения компании на рынке
4) Производственные	- наличие основных средств, других активов; - количество работников

В таблице 3 приведен анализ условий предоставления отсрочки платежа контрагентам по соотношению характеристик выгоды и надежности.

Таблица 3

Анализ условий предоставления отсрочки платежа контрагенту

Характеристика	Надежный	Ненадежный
Выгодный	Максимальная отсрочка платежа (высокий ранг)	Средняя отсрочка платежа (средний ранг)
Невыгодный	Средняя отсрочка платежа (средний ранг)	Минимальная отсрочка платежа (низкий ранг)

Если предприятие устанавливает лимит задолженности для отдельного покупателя, то следует учесть, что его удельный вес в дебиторской задолженности должен быть примерно равен его удельному весу в выручке. Отношение данных показателей варьируется от 0 до 2 в соответствии с характеристиками покупателя и называется коэффициентом надежности и выгоды клиента.

Исходя из данных таблицы 3, коэффициент надежности и выгоды для покупателей высокого ранга принимается равным более 1, для покупателей низкого ранга варьируется в интервале от 0 до 1 и приблизительно равен 1 для покупателей среднего ранга. [2, с.45]

Лимит по отдельному контрагенту рассчитывается исходя из размера общего лимита предприятия, распределенного в соответствии с их рейтингом надежности и выгоды для предприятия.

Лимит по каждому i-му контрагенту рассчитывается следующим образом:

$$ДЗлими = ДЗлим * di * кнв,$$

где ДЗлим – общий лимит дебиторской задолженности предприятия;

di — доля i-го покупателя в общей выручке;

кнв — коэффициент надежности и выгоды покупателя.

Срок предоставляемой клиенту отсрочки рассчитывается по следующей формуле:

$$Тлиmdi = \frac{ДЗлим}{Vi} * 365$$

Анализ эффективности кредитной политики предприятия необходимо провести путем сравнения размера потерь от предоставления отсрочки и величины дополнительного дохода от роста объема продаж.

Список источников

1. Баркан Д. И. Управление продажами : учебник / Д. И. Баркан. 2-е изд., испр. СПб. : Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2008.
2. Богомолов А. М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации / А. М. Богомолов // Современный бухгалтер. 2004. № 5.

УДК 339.543

О ПРОБЛЕМЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЛИДАРНОЙ ОБЯЗАННОСТИ У ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

ЕВДОКИМЕНКО ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ,
КХАТРИ ТАНУДЖ

студенты

ГКОУ ВО «Российская таможенная академии»

Аннотация: в статье рассмотрена проблема таможенного законодательства в части возникновения у таможенного представителя солидарной обязанности по уплате таможенных и иных платежей. Проанализированы материалы судебной практики, представлены данные судебной статистики и сформированы пути разрешения сложившейся проблемы.

Ключевые слова: декларирование, таможенные органы, таможенный представитель, декларант, солидарная обязанность.

ABOUT THE PROBLEM OF THE EMERGENCE OF A JOINT DUTY WITH A CUSTOMS REPRESENTATIVE

Evdokimenko Egor Sergeevich,
Khatri Tanuj

Abstract: The article describes the problem of customs legislation in terms of the emergence of a joint duty of a customs representative to pay customs and other payments, analyzes the materials of judicial practice, presents the data of judicial statistics and forms ways to resolve the problem.

Key words: declaration, customs authorities, customs representative, declarant, joint duty.

Динамичное развитие нормативной правовой базы, регламентирующей осуществление внешне-экономической деятельности (ВЭД), а также специфика совершения некоторых таможенных операций являются ключевыми факторами роста значимости института таможенных представителей, которые выступают связующим звеном между таможенными органами и участниками ВЭД. Так, являясь реестровым участником ВЭД, таможенный представитель в соответствии с п.1 ст. 401 ТК ЕАЭС осуществляет от имени и по поручению декларанта или иного лица таможенные операции, связанные с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Правом ЕАЭС и национальным законодательством РФ установлен ряд прав и обязанностей таможенных представителей и декларантов. Так, в соответствии с положениями ст. 405 ТК ЕАЭС таможенный представитель, действующий от имени декларанта, несет солидарную обязанность по уплате таможенных платежей и специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин. Эта же статья закрепляет ряд случаев, при которых таможенный представитель освобождается от несения с декларантом солидарной обязанности по уплате перечисленных платежей [1]:

- при несоблюдении условий использования товаров в соответствии с избранной таможенной процедурой;
- при изменении сроков уплаты таможенных платежей;

- при совершении действий в нарушение целей и условий предоставления таможенных льгот.

Вместе с этим, таможенный представитель имеет право требовать от представляемого им лица необходимые документы и сведения даже в тех случаях, когда они содержат охраняемую тайну либо конфиденциальную информацию и получать такие документы и сведения в необходимые для соблюдения таможенного законодательства сроки, что вытекает для него в обязанность о нераспространении конфиденциальных сведений.

На практике это создает проблему разграничения ответственности и вины декларантов и таможенных представителей при совершении таможенных правонарушений: ч. 7 ст. 346 Федерального закона № 289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» устанавливает, что таможенный представитель должен доказывать отсутствие солидарной обязанности по уплате таможенных и иных платежей через критерии виновности, т.е. что он не знал и не должен был знать о незаконных действиях. С другой стороны, КоАП РФ закрепляет, что юридическое лицо признается виновным при установлении того, что у него имелась возможность соблюдения правил и норм, но им не были предприняты зависящие от него меры по их соблюдению, а НК РФ – что юридическое лицо виновно, если действия (бездействия) его должностных лиц обусловили совершение налогового правонарушения [2].

В таблице 1 представлены позиции сторон по делу об административном нарушении № А56-4830/2021, в рамках которого рассматривалась следующая ситуация: по результатам таможенного контроля после выпуска товаров таможенный орган выявил недостоверное заявление таможенной стоимости на основе экспортных деклараций, в результате чего возложил обязанность по уплате доначисленных таможенных и иных платежей на таможенного представителя.

Таблица 1

Позиции сторон по делу № А56-4830/2021 [3]

Сторона	Позиция стороны
Таможенный орган	Таможенным заявлена недостоверная таможенная стоимость товаров ввиду неиспользования права получить всю необходимую для декларирования информацию и сведения
Таможенный представитель	В соответствии с п. 1 ст. 65 АПК РФ таможенный орган (должностное лицо) должно было представить доказательства виновности таможенного представителя, чего не было сделано
Суд	Таможенный орган не доказал, что таможенный представитель знал или должен был знать о недостоверности сведений в представленных декларантом документах

Как следует из таблицы 1, доводы таможенного представителя о необходимости доказывания его виновности именно таможенными органами в части получения недостоверных документов и сведений для заявления достоверной таможенной стоимости несмотря на положения п. 7 ст. 346 Федерального закона № 289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» были приняты судом, т.к. учтен факт непередачи декларантом таможенному представителю документа с реальными сведениями о таможенной стоимости (экспортной декларации из страны отправления товара).

Кроме того, в аналогичных ситуациях декларант, от имени и по поручению которого действует таможенный представитель, может быть привлечен к административной ответственности по ст. 16.7 КоАП РФ за предоставление недействительных документов при совершении таможенных операций, однако зачастую документы и сведения, не представленные либо не заявленные декларантом, не являются обязательными. Судебная статистика рассмотрения дел об административных правонарушениях по ст. 16.7 КоАП РФ и ее отрицательный тренд, представленные на рисунке 1, свидетельствуют об уменьшении объема производства таможенными органами дел об административных правонарушениях, связанных с указанной статьей КоАП РФ.

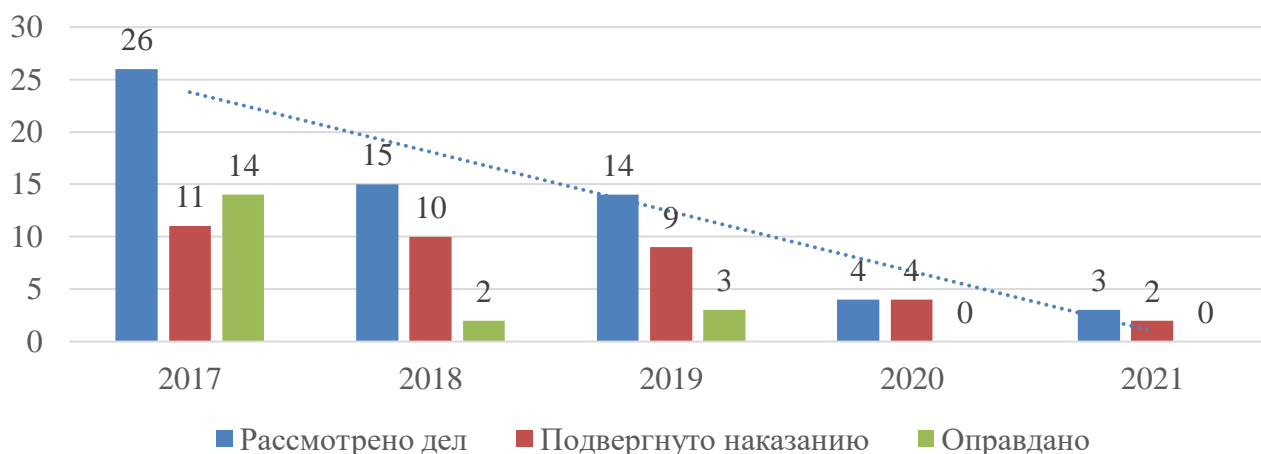


Рис. 1. Судебная статистика рассмотрения дел по ст. 16.7 КоАП РФ [4]

Таким образом, в целях предотвращения споров в части разделения ответственности и вины между декларантами и таможенными представителями, а также для конкретизации положений таможенного законодательства о правах и обязанностях участников ВЭД, авторами могут быть выдвинуты следующие предложения:

1. Уточнить перечень представленных в праве ЕАЭС и национальном законодательстве РФ случаи, исключающих несение таможенным представителем солидарной обязанности по уплате таможенных и иных платежей.

2. Конкретизировать положения национального законодательства РФ о таможенном деле и КоАП РФ в части условий возникновения у таможенного представителя солидарной обязанности и критериев виновности таможенного представителя (юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере ВЭД) с точки зрения возможности их доказуемости органами государственной власти.

Список источников

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/?ysclid=ld0dbgx2ub307556419.
2. П.Н. Сафоненков. Пределы ответственности и вины декларантов и таможенных представителей при совершении правонарушений. Проблемные вопросы [Электронный ресурс] // Альта-Софт. URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/69096.
3. Решение от 11 апреля 2022 г. по делу № А56-4830/2021. Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области (АС Санкт-Петербурга и Ленинградской области) [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/ik0QVgU0WfoB/>.
4. Судебная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс] // Агентство правовой информации. URL: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/76>.

УДК 338

ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ЗАПУСКА ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА

ГАЙСИНА ДИНАРА ИЛЬСУРОВНА

студент 5 курса,
Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологий

Научный руководитель: Фаттахов Азат Адифович

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления
Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологий

Аннотация: в данной статье детально рассматриваются этапы запуска производства и внедрения нового продукта. Проводится обзор подходов к интерпретированию понятия новый продукт. Также приводятся описания методов, используемых при выборе варианта нового продукта. Выделяются возможные проблемы при принятии решения о запуске производства нового продукта.

Ключевые слова: новый продукт, ассортимент, производственная компания, торговая компания, систематизация идей, программа маркетинга, коммерциализация.

STAGES AND METHODS OF LAUNCHING PRODUCTION AND INTRODUCING A NEW PRODUCT

Gaysina Dinara IIsurovna

Scientific adviser: Fattakhov Azat Adifovich

Abstract: this article discusses in detail the stages of launching production and introducing a new product. The review of approaches to the interpretation of the concept of a new product is carried out. There are also descriptions of the methods used when choosing a variant of a new product. Possible problems are highlighted when making a decision to start production of a new product.

Key words: new product, assortment, production company, trading company, systematization of ideas, marketing program, commercialization.

Любой производственной или торговой компании обязательно необходимо обновлять ассортимент продукции, для увеличения своей доли в области реализации продукции или поддержать ее на стабильном уровне. Разработка и вывод на рынок новой продукции представляет из себя сложный, трудоемкий и небыстрый процесс. От качества осуществления этого проекта зависит успех бизнеса компании, в связи с тем, что требования рынка и потребителей продукции меняются очень быстро.

Изучение, внедрение новых видов продукции требует не только разработки новых технологических процессов и применения новых технологических средств, но и изменения форм и методов организации производства и труда, получения новых знаний, опыта и переквалификации сотрудников, перестройки материально-технического обеспечения и т.д.

Производство нового продукта - создание особенных продуктов, модернизация продуктов и их обновление в согласно новым требованиям и ожиданиям потребителей, а также образование новых фирменных знаков, брендов путем организации своих собственных исследований и разработок.

В первую очередь нужно понимать, что из себя представляет новый продукт. Новым продуктом может быть и тот, который никогда ранее не реализовался у данного производителя. И, наоборот, дан-

ный товар с точки зрения потребителя может быть совсем не новым. Рассмотрим немного подробнее каждый из них (табл.1)

Таблица 1

Разновидности и особенности новых продуктов

№	Разновидности новых продуктов	Особенности
1	Революционно новый продукт	- раньше никем не производился; - ранее существовавшие аналогичные продукты отсутствуют; - новый для потребителя и производителя
2	Продукт, новый для производителя	- выступает как реакция организации на продукцию конкурентов
3	Усовершенствованный продукт	продукт с усовершенствованными характеристиками, которые выгодно отличаются от характеристик его предшественника
4	Расширение товарной группы	новые товары, являющиеся дополнением к уже имеющимся у компании товарным специализациям (новая смена упаковки, наполнителя и т. п.)
5	Репозиционирование продукта	новое позиционирование старого товара, не подвергающегося каким либо изменениям.

Каждый новый продукт начинается с идеи и эта идея направлена на получение прибыли всеми возможными способами.

Рассмотрим этапы процесса разработки нового продукта (рис.1)

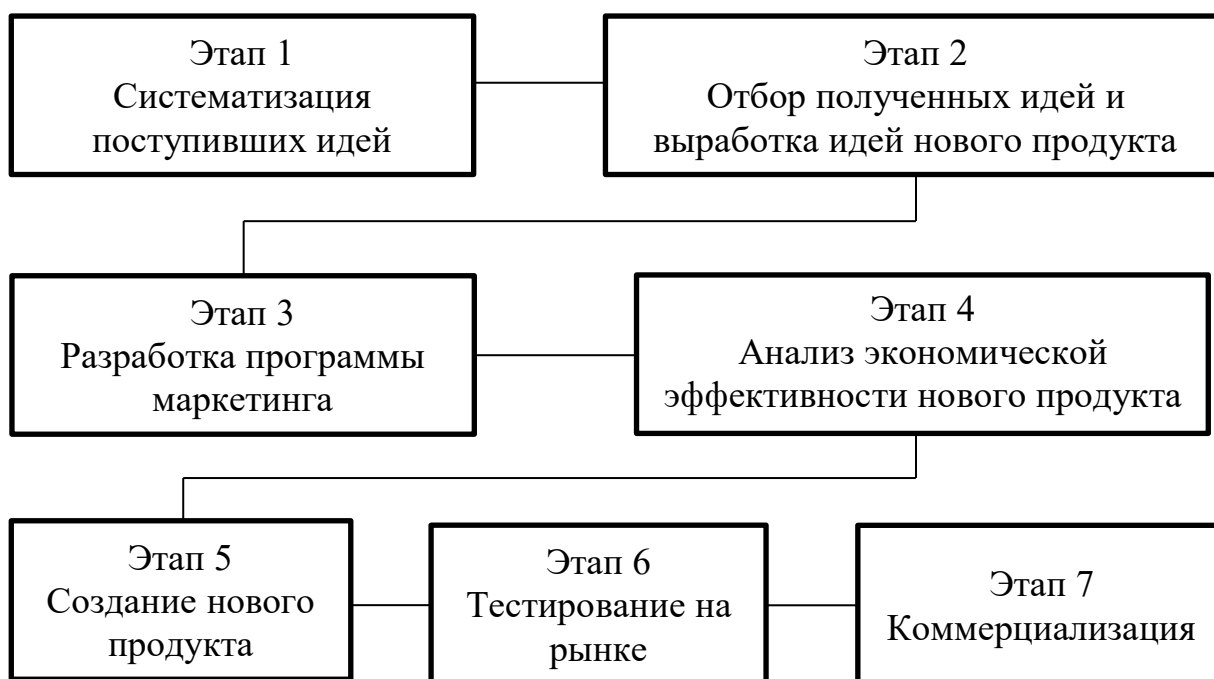


Рис. 1. Этапы создания нового продукта

Рассмотрим каждый этап более подробно.

Этап 1 - систематизирование поступающих идей – это постоянное проведение поиска идей о новых товарах, услугах, продуктах. Сбор сведений о потенциальных способностях компании в разработке и освоении нового продукта, выявлении степени и размеров возможного риска; получение необходимой информации о целевых рынках и долгосрочные точки их роста. Поиск новых идей проводится в первую очередь на основе внутренних источников организации, изучения суждений потребителей, конкурентов, поставщиков и дистрибьюторов, организаций, оказывающих консультационные услуги, сведений из выставок и различных печатных изданий, одним словом средств массовой информации, путем применения определенных принципов и методов создания новых идей.

В следующем этапе - стадии отбора идей выполняется анализ всех предложенных идей о новой продукции для определения самых удачных и отбрасывания идей, которые непригодны для дальнейшего рассмотрения, выявления возможностей и практической реализации идей. Благодаря отбору появляется возможность как можно раньше вычислить и удалить непригодные предложения. На данном этапе нужно определить непротиворечивость рассматриваемого продукта с перечнем уже производимых и реализуемых товаров и услуг. В конечном итоге выбираются только те идеи о возможном продукте, которые компания сможет представить потребителям.

Далее проанализируем процесс разработки маркетинговой стратегии. Данный этап определяет долгосрочный маркетинговый план выхода на рынок продаж с новым продуктом. На данной стадии необходимо рассмотреть следующие моменты: размер, структуру и характер целевого рынка, здесь создается наиболее выгодная позиция для нового продукта. Далее производится оценка объема продаж, рыночной доли, стоимости, прибыли, осуществляется выбор каналов реализации продукции.

Информацию о новом продукте получают в ходе проведения опросов (потребителей, сотрудников торговых компаний, экспертов). Прогнозные сведения о возможном рыночном будущем нового товара также можно получить проводив анализ объема продаж аналогичных продуктов.

Четвертый этап определяет необходимость анализа экономической эффективности освоения нового продукта. Бизнес-анализ состоит из технической разработки продукта, когда образ нового продукта приобретает вид конкретного реального проекта; определения технико-экономических характеристик товара, анализа его потребительских качеств и свойств; оценки для него потенциальной потребности и объема продаж; определения расходов необходимых для освоения новой продукции, сроков окупаемости; наличия требуемых ресурсов, необходимых для производства новой продукции: машин и оборудования, сырья и материалов, кадровой обеспеченности, сроки освоения новой продукции и выхода с ней на рынок; анализ и оценка эффективности (доходности) производства и реализации нового продукта.

Производство непосредственно самого продукта – это преобразование представления нового товара в материальный продукт; разработка конкретного направления развития нового продукта. Цель действий на данном этапе – убеждение в том, что идея о новом продукте может быть доведена до настоящего работающего образца.

При отборе наилучшего варианта нового продукта в большей степени используют метод интегральной (качественной) оценки нового продукта и, или метод оценки перспективного продукта.

Тестирование нового продукта на рынке представляет из себя проверку товара на ограниченном, небольшом рынке в течение определенного времени, обычно не менее трех месяцев, по цене и другим коммерческим условиям (предоставление скидок с цены, кредита и др.). На данном этапе производится выбор оптимальных каналов реализации; определение средств и методов рекламы; организация технического обслуживания.

Обоснованием решения о внедрении нового изделия в производство или коммерциализации выступают: объем продаж, рентабельность продукции, степень удовлетворения спроса и потребностей, пути реализации, наличие опыта в реализации аналогичных товаров; устойчивость связей с клиентами; использование имеющихся у компании мощностей, обеспеченность требуемыми ресурсами, квалифицированным персоналом; финансовыми возможностями: общая сумма планируемых расходов в связи с производством нового товара, непосредственно производство и сбыт; источники финансирования, предполагаемые результаты реализации проекта производства новой продукции.

На сегодняшний день вопросы запуска и реализации производства нового продукта остается актуальной, так как любая компания заинтересована в увеличении своих доходов, прибыли, имиджа.

Список источников

1. Голубков Е.П., Голубкова Е.Н., Секерин В.Д. Маркетинг: выбор лучшего решения. М.: Экономика, 2009. - 222 с.

2. Закатова А. Продвижение нового продукта на рынок: как увеличить шансы на успех [Электронный ресурс] // Бизнес.ру. Электронный журнал. – 28 мая 2014.
3. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В.И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2005. — 672 с.
4. Маркетинг: учебник / Под ред. Г.Л. Багиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2015. – 718 с.
5. Маркетинг: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.А. Васильева. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 208 с.
6. Менеджмент, ориентированный на рынок: Учебник / Жан-Жак Ламбен.; Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова.- СПб.: Питер, 2007.- 800 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМИ ПРАВАМИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

СОФРОНОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНАстудент магистратуры
ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация: понятие и виды злоупотреблений гражданскими процессуальными правами рассматривает статья. На основе анализа представленных данных конкретизированы и классифицированы факторы повышения числа злоупотреблений процессуальными правами участниками гражданского процесса (истцом, ответчиком и судом) правового и организационного порядка и обозначены возможные пути решения существующих трудностей.

Ключевые слова: гражданские права, злоупотребление правом, недобросовестное поведение, гражданский процесс, гражданское судопроизводство, гражданско-правовая ответственность, виды злоупотребления правом.

ABUSE OF PROCEDURAL RIGHTS IN CIVIL PROCEEDINGS

Sofronova Anastasia Andreevna

Abstract: The article discusses the concept and types of abuse of civil procedural rights. based on the qualitative and quantitative analysis of the data presented, the factors of the increase in the number of abuses of procedural rights by participants in civil proceedings (plaintiff, defendant and court) of the legal and organizational order are specified and classified, and possible solutions to existing difficulties are outlined.

Key words: civil rights, abuse of law, unfair behavior, civil procedure, civil proceedings, civil liability, types of abuse of law.

В некоторых отраслях права отсутствуют нормы закона, которые бы регулировали запреты на злоупотребление процессуальными правами, но поскольку это явление очень плохо изучено многие юристы при защите своих позиций в суде совершают множество ошибок. [8].

Участники судебного разбирательства, нарушая права и злоупотребляя своим правами, наносят значительный вред судопроизводству тем самым подрывают авторитет надзорной власти. Частые отложения судебных споров, несоблюдение сроков рассмотрения споров, вынесение незаконных и необоснованных решений при предоставлении ошибочных сведений суду участниками судебного разбирательства в гражданском процессе или предоставление фиктивных доказательств - это все негативные явления для правосудия, а именно злоупотребление участниками процесса правами [18].

Так что же такое злоупотребление процессуальными правами? Недобросовестное или некорректное поведение сторон в судебном процессе по защите принадлежащим им прав и обязанностей является понятием злоупотреблений процессуальными правами в гражданском судопроизводстве. Бывают случаи когда злоупотребление правом осуществляются не в соответствии с их базовым предназначением, а с целью нанести вред судопроизводству, в личных корыстных целях нарушая права, обязанности и интересы участников судебного процесса. Цели такого отношения сторон к судопроизводству чрезвычайно многообразны. Например, лицо, которое злоупотребляет правами в судебном процессе имеет цель причинить ущерб репутации другой стороне процесса, отложить судебное разбирательство для отложения нежелательного решения, которое может принять суд [17].

В связи с этим автором предлагается классификация нарушений процессуальных права в гражданском процессе, на рисунке (рисунок 1).

Из рисунка 5 видно, что в связи с отсутствием классификации видов злоупотребление в гражданском процессе нами предлагается следующая типология указанных злоупотреблений:

- 1) злоупотребления процессуальными правами истца;
- 2) злоупотребления процессуальными правами ответчика;
- 3) злоупотребления процессуальными правами сторон гражданского процесса судом.



Рис. 1. Предлагаемая классификация нарушений процессуальных прав в гражданском процессе

При этом в практике российского гражданского судопроизводства наиболее частыми являются злоупотребления процессуальными правами ответчиком, что видно из рисунка (рисунок 2) [5].



Рис. 2. Структура нарушений процессуальных прав в субъектах России в динамике за 2019-2021 годы, в процентах

В целом тенденция злоупотребление процессуальными правами в гражданском процессе способствует возникновению следующих негативных последствий в правоприменительной практике [19]:

- подрыв авторитета судебной власти;
- усиление недоверия населения к справедливому правосудию;

- невозможность судом своевременно вынести решения по делам из-за их затягивания, представления ложных сведений и другой;
- нарушение интересов сторон, являющихся участниками гражданского процесса;
- нивелирование гражданско-процессуальных прав, предоставленных государством участникам процесса.

Все эти пробелы ведут к усилению негативной реакции и практики к гражданскому судопроизводству, увеличению коррупции, потеря доверия к судебной власти и превращение ее в самостоятельную организацию, которая может действовать исключительно в собственных интересах при рассмотрении гражданских дел.

Конкретизация причин роста злоупотреблений процессуальными правами в гражданском процессе позволила отнести к ним причины правового, организационного и кадрового порядка. К организационным причинам можно отнести такие, как потеря исковых заявлений, непринятие исковых заявлений, сознательное затягивание судом разбирательств по гражданским делам; к кадровым – мягкость мер ответственности по отношению к судьям, недобросовестно исполняющим служебные обязанности, отсутствие регламентированных проверок на знание судьями этического кодекса судьи.

Отсюда следует, что под злоупотреблениями процессуальными правами в гражданском процессе понимается некорректное исполнение участниками процесса своих обязанностей, в совокупности влекущее нарушение законных интересов других сторон гражданского судебного разбирательства. В настоящий момент в гражданско-процессуальном законодательстве России отсутствует нормативное понятие «злоупотребления процессуальными правами в гражданском процессе», на основе исследований ученых-процессуалистов оно трактуется путем анализа научных источников, а также материалов судебной практики.

Аналогично в российском законодательстве отсутствует разделение злоупотреблений процессуальными правами в гражданском процессе, в связи с чем предлагается следующая типология указанных злоупотреблений: злоупотребления процессуальными правами в гражданском процессе истцом, злоупотребления процессуальными правами в гражданском процессе ответчиком, злоупотребления процессуальными правами сторон гражданского процесса судом. Анализ судебной статистики свидетельствует о том, что за последние годы возросло количество злоупотреблений процессуальными правами в гражданском процессе ответчиком, как наиболее заинтересованной стороны, но при этом снизилось количество злоупотреблений, допускаемых судом по причине усиления государственного контроля за деятельностью российских судов.

При этом несмотря на показатели статистики сам факт существования нарушений процессуальных прав в гражданском процессе влечет за собой следующие негативные последствия для правоприменительной практики в России: подрыв авторитета судебной власти; усиление недоверия населения к справедливому правосудию; невозможность судом своевременно вынести решения по делам из-за их затягивания, представления ложных сведений и другой; нарушение интересов сторон, являющихся участниками гражданского процесса; нивелирование гражданско-процессуальных прав, гарантированных государством участникам гражданского процесса.

Список источников

Нормативные правовые акты и международные договоры Российской Федерации:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (с изм. и доп. от 25.02.2022 № 20-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/>.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/>.

4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/>.

5. Гражданское судопроизводство. Показатели по отдельным категориям гражданских дел // Судебная статистика РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.api-пресс.рф/> (дата обращения 23.12.2022).

Научная и учебная литература:

6. Аксенова, О.В. Субъективные гражданские права и их осуществление в гражданском процессе: дис. ... канд. юрид. наук / О.В. Аксенова. – Тверь: ТГУ, 2019. – 202 с.

7. Алиев, Т.Т. О гражданской процессуальной ответственности за злоупотребление процессуальными правами и обязанностями / Т.Т. Алиев // Современное право. – 2021. – № 6. – С. 90-93.

8. Бармина, О.Н. Злоупотребление правом / отв. ред. В.А. Кодолов. – Киров: КГУ, 2020. – 133 с.

9. Боловнев, М.А. Дефиниция злоупотребления процессуальными правами как предпосылка для эффективного противодействия недобросовестному поведению / М.А. Боловнев // Арбитражный и гражданский процесс. – 2022. – № 2. – С. 14-18.

10. Боловнев, М.А. Злоупотребление процессуальными правами в Российской судебной практике / М.А. Боловнев // Вестник Омского университета. – 2021. – № 2 (51). – С. 141-144.

11. Боннер, А.Т. Соотношение инициативы и активности сторон и суда в гражданском судопроизводстве / А.Т. Боннер // Государство и право. – 2020. – № 8. – С. 44-50.

12. Васьковский, Е.В. Курс гражданского процесса / Е.В. Васьковский. – М.: Инфра-М, 2019. – 691 с.

13. Волков, А.В. Принцип недопустимости злоупотребления гражданскими правами в законодательстве и судебной практике / А.В. Волков. – М.: Волтерс-Клувер, 2019. – 960 с.

14. Гальперин, М.Л. Ответственность в гражданском судопроизводстве: актуальные вопросы теории и процессуальной политики / М.Л. Гальперин. – М.: Волтерс Клувер, 2019. – 240 с.

15. Грель, Я.В. Злоупотребления сторон процессуальными правами в гражданском и арбитражном процессе: Автореферат диссертации ... кандидата юридических наук: 12.00.15 / Я.В. Грель. – Новосибирск: НГУ, 2019. – 27 с.

16. Грибанов, В.П. Осуществление и защита гражданских прав / В.П. Грибанов. – М.: Статут, 2020. – 399 с.

17. Гурвич, М.А. Гражданские процессуальные правоотношения и процессуальные действия / М.А. Гурвич. – Краснодар: Совет-Кубань, 2019. – 1378 с.

18. Юдин, А.В. Злоупотребление процессуальными правами в гражданском судопроизводстве. Справочное пособие / А.В. Юдин. – СПб.: Олма-Пресс, 2019. – С. 117.

19. Юдин, А.В. Классификация злоупотреблений процессуальными правами в гражданском судопроизводстве / А.В. Юдин // Арбитражный и гражданский процесс. – 2020. – № 2. – С. 15.

УДК 341.9

ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК

**САЛАБУТОВА ЛИЯ АНДРЕЕВНА,
ФАТТАХОВА ИРИНА ИГОРЕВНА,
ДЕМЕНТЬЕВА ЯНА ЕВГЕНЬЕВНА,**

студенты 5 курса юридического факультета

САКАЕВА ЭЛЬВИРА ЗИНУРОВНА

доцент, к.э.н. юридического факультета
Стерлитамакский филиал УУНиТ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о нормативном регулировании международных перевозок груза. Делается вывод, о том, что именно отечественные и международные правовые акты вкладывают в это понятие. Делается попытка выработать универсальное определение понятия международной перевозки груза.

Ключевые слова: международная перевозка груза, перевозка воздушным транспортом, морская перевозка, железнодорожная перевозка, автомобильная перевозка.

Развитая система логистики и обширная торговая площадка является одной из неотъемлемых черт современной России, позволяя тем самым быть активным участником всемирного торгового оборота.

Этап перехода Российской Федерации к рыночной экономике и целый ряд политических и экономических причин, позволил ей увеличить объем внешнеэкономических сделок, в том числе и интенсивность международных перевозок грузов [2, с. 178]. Сфера деятельности транспортных компаний нуждается законодательной базе, которая была бы направлена на регулирование основных положений в этой сфере деятельности и на уменьшение рисков в отрасли международных перевозок.

Основной отличительной особенностью международных перевозок является ее правовое регулирование международными соглашениями (конвенциями). Международные правовые акты, регламентирующие перевозку грузов, в необходимой мере включают в себя: права и обязанности отправителя и получателя груза; ответственность сторон; содержание и форму транспортной документации и пр.

Вместе с этим, необходимо обозначить проблему, заключающуюся в пробеле законодательства, поскольку оно не включает в себя четкого определения категории «международная перевозка». Как нормативно-правовые акты международного уровня, так и национальное законодательство Российской Федерации имеют различные трактовки понятия «международная перевозка». Так, на основании Варшавской конвенции 1929 года международная перевозка представляет собой любую перевозку людей, различного вида багажа, продукции и прочих вещественных материальных ценностей, осуществляемая воздушным транспортом, при этом, место отправления и назначения находятся на территории стран-участниц соглашения, либо на территории одной стороны договорённости, либо если пункт назначения предусмотрен на территории, находящиеся под суверенитетом, мандатом или властью другой даже не договорившейся стороны [3].

Таким образом, исходя из представленного определения в Варшавской конвенции, можно указать на отсутствие конкретизации категории международной перевозки, поскольку в данном случае речь идёт только о воздушном транспорте. Исходя из этого данное определение не может рассматриваться как унифицированное и характеризовать международную перевозку в общем объёме.

Если рассматривать содержание Конвенции, то становится понятным, что согласно ее содержа-

нию, перевозка груза не признается международной, если страна, не является участником Варшавской конвенции, или не является местом погрузки или выгрузки товара. Подобная регламентация способствует существенному сужению субъектного состава международных перевозок.

В 1999 г. Монреальская конвенция предприняла попытку модернизации Варшавской конвенции 1929 г., закрепив в своем содержании определение международной перевозки. Так, на основании данного правового акта, международная перевозка подразумевает транспортировку людей, товаров, продукции и прочих ценностей на возмездной или безвозмездной основе воздушным судном авиатранспортного предприятия. Место отправления, согласно Конвенции 1999г. и место назначения является не зависимо от того, имеются ли перерывы в перевозке или расположены на территории двух государств-участников, либо на территории одного государства, если согласованная остановка предусмотрена на территории другого государства, даже если это государство не является государством-участником[1].

Воздушный кодекс Российской Федерации к понятию «международная перевозка» подошел гораздо шире. В нем было признано, что международной воздушной перевозкой является перевозка, когда пункт отправления и пункт назначения расположены на территории двух государств или на территории одного государства, если предусмотрен пункт посадки на территории другого государства[2]. Вместе с этим, данное определение также является неполным, поскольку указывает на конкретный вид международной перевозки, осуществляемой воздушным транспортом.

Рассмотрим также отдельные нормативно-правовые акты международного уровня, которые регламентируют особенности осуществления автомобильных перевозок. Так, исходя из содержания статьи 1 Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов, можно заключить, что международная перевозка подразумевает специфику исполнения соглашения по перевозке и транспортировке грузов различных видов за определённую плату посредством применения транспортного средства. При этом, место отправления и место получения перевозимого груза располагаются на территории стран участниц данного международного акта или хотя бы одной стороны, которая является субъектом данной Конвенции. При более подробном раскрытии представленного определения можно заключить, что Конвенция рассматривает международную перевозку груза в качестве договора транспортировки. Вместе с этим, перевозка груза представляет собой процесс перемещения по территории стран-участниц. Исходя из этого международная перевозка груза – это не только соглашение, но и процесс исполнения договора.

Говоря о международной морской перевозке, следует отметить, что согласно Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации от 30 апреля 1999 г. № 81-ФЗ, подразумевается «использование судов для перевозки грузов, пассажиров и их багажа, буксировки, а также хранения грузов» [3].

Таким образом, можно сформулировать вывод, что основные нормативно-правовые акты международного уровня рассматривают международную перевозку в узком смысле, данные определения имеют узконаправленный характер, относятся только к конкретному виду транспортировки. Исходя из этого, мы можем рассматривать международную перевозку как перевозку грузов, людей, различных видов товаров и продукции и прочих ценностей, урегулированную нормами международного и национального законодательства и осуществляемую по договору международной перевозки посредством различных видов транспорта.

Список источников

1. Богуславский М.М. Международное частное право / М.М. Богуславский. – М.: Юрайт, 2015. – 654 с.
2. Иванов, М. В. К вопросу об определении понятия международной перевозки груза // Державинский форум. – 2021. – Т. 5. – № 18. – С. 25-33
3. Нафикова, А. Ф. Проблемные аспекты международных перевозок грузов и пассажиров Интерактивная наука. – 2021. – № 5(60). – С. 120-121.

УДК 342

ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

КУЗНЕЦОВ КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧстудент
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина РАНХиГС*Научный руководитель: Прошина Марина Геннадьевна**к.ю.н., доцент
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина РАНХиГС*

Аннотация: в данной статье проведен анализ правозащитной деятельности органов исполнительной власти в сфере защиты прав человека и гражданина, рассмотрены проблемы взаимодействия в сфере правозащитной деятельности органов исполнительной власти с институтами общественного контроля органов исполнительной власти.

Ключевые слова: правозащитная деятельность, защита прав человека и гражданина, анализ правозащитной деятельности, институты общественного контроля, органы исполнительной власти.

THE CONCEPT AND FUNCTIONS OF PUBLIC AUTHORITIES IN THE FIELD OF HUMAN AND CIVIL RIGHTS PROTECTION

Kuznetsov Konstantin Alexandrovich*Scientific adviser: Proshina Marina Gennadievna*

Abstract: This article analyzes the human rights activities of executive authorities in the field of human and civil rights protection, examines the problems of interaction in the field of human rights activities of executive authorities with institutions of public control of executive authorities.

Key words: human rights activities, protection of human and civil rights, analysis of human rights activities, institutions of public control, executive authorities.

Для комплексного исследования правозащитной деятельности в Российской Федерации следует обратиться к анализу защиты прав и свобод человека в исполнительных органах государственной власти. Важно отметить, что полномочия указанных органов напрямую связаны с обеспечением прав и свобод человека и гражданина и в зависимости от специфики деятельности каждого конкретного органа к его компетенции относится правозащитная деятельность [1]. В пределах правозащитной функции исполнительная власть обеспечивает создание и реализацию требуемых для этого условий.

В современной правовой литературе существует множество исследований, посвященных вопросам правозащитной деятельности отдельных исполнительных органов государственной власти, осуществляемой на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ [2, с. 13]. Данное пристальное внимание отражает актуальность вышеназванных полномочий данных органов, что также подчеркивалось в рамках административной реформы, проходящей в России с начала 2000-х. Эффективность функцио-

нирования исполнительных органов государственной власти во многом напрямую связана с их право-защитными функциями, так как непосредственно в процессе работы с населением и нарушениями их прав происходит совершенствование правоприменительной деятельности, что в целом повышает уровень защищенности прав и свобод человека в государстве.

Анализ правозащитной деятельности органов исполнительной власти позволяет выделить два основных направления:

- 1) самостоятельная правозащитная деятельность, осуществляемая в пределах компетенции конкретных органов исполнительной власти и с учетом законодательно установленных процедур
- 2) взаимодействие с институтами общественного контроля и гражданского общества в целом в процессе осуществления правозащитной деятельности.

Вышеназванные направления деятельности в целом тесно взаимосвязаны, однако процессуально они существенно отличаются друг от друга, в том числе в правовой природе и юридических последствиях решений, принятых в результате осуществления каждого из них. Органы исполнительной власти не только призваны создавать необходимые условия для реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина, но и осуществлять функцию защиты этих прав.

Рассматривая правозащитную деятельность органов исполнительной власти, следует отметить, что она носит административный порядок и реализуется в досудебном порядке. Тесная связь функционирования указанных органов с обществом в процессе правоприменительной деятельности осуществляется посредством обращений людей, которые они могут направить в компетентные органы исполнительной власти. Так, в соответствии с Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» физические и юридические лица имеют право направить в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной или электронной форме предложение, заявление или жалобу [3]. Данные обращения существенно различаются по содержанию, и если посредством предложения лицо в рекомендательной форме констатирует необходимость изменения нормативных положений или практики их реализации, то посредством заявления лица направляют конкретные просьбы о содействии в реализации их конституционных прав и свобод или акцентируют внимание руководства органов государственной власти на имеющихся недостатках в работе.

В рамках анализа правозащитной деятельности органов исполнительной власти следует отметить особое значение института обжалования, в рамках которого физические и юридические лица обращаются непосредственно в компетентный орган с просьбой о восстановлении или защите их нарушенных прав, свобод или законных интересов либо прав, свобод или законных интересов других лиц [4, с. 72]. Данный формат взаимодействия населения с органами исполнительной власти является достаточно распространенным в настоящее время, что объективно обусловлено следующими причинами:

- 1) весьма простой формат и порядок подачи жалобы, который в настоящее время реализуется в том числе в электронной форме;
- 2) возможность урегулирования конфликта и защиты прав человека в весьма короткие сроки, которые предусмотрены для ведомственного рассмотрения жалоб;
- 3) отсутствие финансовых затрат на государственные пошлины и помощь квалифицированных специалистов, как в случае обращения в суд и др. [5, с. 88].

В настоящее время достаточно часто права человека нарушаются в процессе осуществления функций должностными лицами и сотрудниками органов исполнительной власти, в связи с чем обращение с жалобой на действие/бездействие указанных лиц представляется весьма оправданным не только в контексте восстановления нарушенных прав, но и для совершенствования деятельности соответствующих органов. По общему правилу такие жалобы подаются на имя руководства органа исполнительной власти, в процессе деятельности которого были нарушены прав и свободы человека. Помимо этого, в случае отсутствия необходимого результата российское законодательство в досудебном порядке регламентирует обжалование действий/бездействий в вышестоящие органы исполнительной власти.

Важно отметить, что современные органы исполнительной власти также заинтересованы в эф-

фактивности работы с обращениями населения, так как посредством данной деятельности выявляются наиболее уязвимые направления функционирования соответствующих органов и проводится комплексная работа по недопущению распространения нарушений прав человека. Рассмотрение ситуаций с нарушениями прав человека на основе соответствующих жалоб позволяет не только весьма эффективно защитить интересы конкретных людей, но и исправить имеющуюся правоприменительную практику, создающую угрозы повторения подобных нарушений, что имеет важное значение для правозащитной деятельности в целом.

Однако на практике защита прав человека в процессе обжалования деятельности органов исполнительной власти и их должностных лиц напрямую зависит от эффективности осуществления последними полномочий по работе с обращениями граждан. Несмотря на то, что данный формат защиты прав человека имеет весьма широкое распространение в России, достаточно часто лицам, которые подают соответствующие жалобы, отказывается по формальным признакам из-за каких-либо мелочей. В данном контексте особое значение имеет информирование населения о возможностях обжалования деятельности органов власти и их должностных лиц, а также разъяснительная работа по вопросам критериев подачи обращений в те или иные государственные органы. Представляется необходимым расширить практику информирования населения непосредственно при подаче соответствующих обращений. Данная информация должна не только содержаться на сайтах органов государственной власти и информационных стендах в здании, но и справочные службы должны подробно объяснять гражданам как составить и подать соответствующее обращение в конкретный государственный орган.

Помимо этого, негативно на правозащитную деятельность органов исполнительной власти влияет неполное рассмотрение обращений граждан и формальная работа в данном направлении без полноценного исследования сложившихся проблемных обстоятельств [6]. Подобные ситуации, безусловно, свидетельствуют о низком уровне профессиональной компетенции уполномоченных сотрудников и существенно снижают эффективность функционирования конкретного органа государственной власти. Масштабное распространение вышеназванные ситуации получают в случае существенной загруженности отдельных ведомств, однако, несмотря на значимость иных профессиональных задач, представляется недопустимым не обращать должного внимания на работу с обращениями населения. В данном контексте целесообразным представляется усиление контрольно-надзорной деятельности за работой с обращениями граждан, а также внутриведомственное стимулирование и поощрение активной деятельности в данном направлении уполномоченных сотрудников.

Еще одним распространенным направлением правозащитной деятельности органов исполнительной власти является их взаимодействие с институтами общественного контроля [7]. В настоящее время достаточно часто при различных органах исполнительной власти создаются общественные советы, в состав которых входят представители общественности, в том числе обладающие профессиональными знаниями и навыками, связанными с компетенцией конкретного органа. За указанными советами закрепляются определенные полномочия, в том числе и в правозащитной сфере, которые они реализуют путем тесного взаимодействия с органами исполнительной власти. Данные органы общественного контроля достаточно часто консультируют по вопросам принятия и исполнения государственных решений, связанных с обеспечением и защитой прав и свобод человека. Вовлечение представителей общественности в подобную деятельность представляется весьма оправданным в контексте современного развития институтов гражданского общества в России и положительно отражается на совершенствовании правозащитной деятельности.

Учитывая развитие институтов гражданского общества в современном российском государстве, деятельность подобных общественных советов при органах исполнительной власти одновременно содействует процессу совершенствования их деятельности, а также непосредственно вовлекает указанные объединения в правозащитную деятельность [8, с. 1162]. Так, например, в Российской Федерации активно функционируют общественные советы при Федеральной службе исполнения наказаний и ее территориальных органах [9].

На практике основной проблемой функционирования подобных общественных советов при разных органах исполнительной власти является отсутствие должного внимания со стороны ведомств к их функ-

ционалу, а в некоторых случаях – воспрепятствование их работе или требование формального вовлечения представителей общественности [10, с. 71]. Вышеназванные ситуации негативно влияют на правозащитную деятельность общественных советов и государственных органов, при которых они функционируют, в связи с чем первоочередной задачей в настоящее время является исключение подобной практики.

Таким образом, досудебная или ведомственная защита прав человека имеет важное значение, поскольку позволяет восстанавливать нарушенные права непосредственно в рамках компетенции конкретного органа с учетом специфики его работы. Пристальное внимание к правозащитной деятельности

со стороны органов исполнительной власти объективно обусловлено значением прав и свобод человека и необходимостью содействия их защите.

Список источников

1. О структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 21 (ред. от 20.10.2022) // СЗ РФ. 2020. № 4. Ст. 346; 2022. № 43. Ст. 7383.
2. Ведяшкин С.В. Правозащитная деятельность органов исполнительной власти // Правовые проблемы укрепления российской государственности: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Редакторы: М.М. Журавлев, С.В. Ведяшкин, А.М. Барнашов, С.С. Кузнецов. Томск, 2019. С. 13.
3. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. 2006. № 19. Ст. 2060; 2018. № 53 (часть I). Ст. 8454.
4. Доронина О.Н. Развитие института внесудебного обжалования актов органов публичной власти как элемента государственной правозащитной системы в Российской Федерации и государствах центральной и восточной Европы // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 10 (113). С. 72.
5. Чуксина В.В. Несудебная защита прав человека в системе национальной правозащитной деятельности Российской Федерации и зарубежных государств // Конституционное и муниципальное право. 2006. № 6. С. 88.
6. Федорова Е.А. Правозащитная деятельность органов исполнительной власти, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) / Е.А. Федорова // Юридическая наука: традиции и инновации: сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. Новгород, 2019. С. 286.
7. Об основах общественного контроля в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 30 (Часть I). Ст. 4213; 2018. № 53 (часть I). Ст. 8424.
8. Трушков С.А., Фокин А.И. Правозащитная деятельность общественной палаты Российской Федерации // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019): сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах. Киров, 2019. С. 1162.
9. О создании Общественного совета при Федеральной службе исполнения наказаний: Приказ ФСИН России от 22.11.2021 № 1067 (ред. от 16.08.2022) // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
10. Тарасова, М.И., Смирнов, И.С. История создания общественных наблюдательных комиссий // История и современное мировоззрение. 2020. № 3. С. 71.

© К.А. Кузнецов, 2023

УДК 34.08

ЗАЩИТА ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРИ ОПЛАТЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

БАЛУН СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС»

Аннотация: в статье рассматривается сущность права работников на оплату труда, а также способы его защиты. Плата за труд является у большинства российских граждан основным источником доходов, именно поэтому защита данного права является весьма важным в Российской Федерации.

Ключевые слова: нормы права, трудовое право, оплата труда, системы оплаты труда, заработная плата, защита труд. защита прав работников.

PROTECTION OF THE RIGHTS OF WORKERS WHEN PAYING LABOR IN MODERN CONDITIONS

Balun Svetlana

Abstract: the article discusses the essence of the right of workers to wages, as well as ways to protect it. For the majority of Russian citizens, wages are the main source of income, which is why the protection of this right is very important in the Russian Federation.

Key words: legal norms, labor law, wages, wage systems, wages, labor protection. protection of workers' rights.

В современных условиях право работников на оплату труда включает в себя соблюдение двух основных условий [1]:

1. Своевременность оплаты труда.
2. Оплата труда в полном размере.

Выделим наиболее распространенные правонарушения в сфере оплаты труда, которые существуют в настоящий момент в Российской Федерации [2]:

1. Неверные расчеты выходного пособия при сокращении;
2. Невыплата компенсации за неиспользованный отпуск при увольнении;
3. Невыплата оплаты труда во время простоя по вине работодателя;
4. Отсутствие оплаты за сверхурочную работу;
5. Отсутствие оплаты компенсации за работу в особых условиях;
6. Оплата труда в неденежной форме (в размере более 20% от общего размера оплаты труда);
7. Оплата труда ниже МРОТ (минимального размера оплаты труда);
8. Несоблюдение сроков оплаты труда.

Достаточно актуальной в настоящий момент представляется проблема своевременности оплаты труда в Российской Федерации. Согласно статистическим данным в настоящий момент около 13170 работников имеют задолженность по оплате труда (рисунок 1).

Общая задолженность оплаты труда работникам в денежном эквиваленте в Российской Федерации составила 13170 тысяч рублей. Отметим, что больше всего работников, которые недополучили заработную плату в Центральном федеральном округе, а по просроченной задолженности в денежном объеме в Дальневосточном федеральном округе.

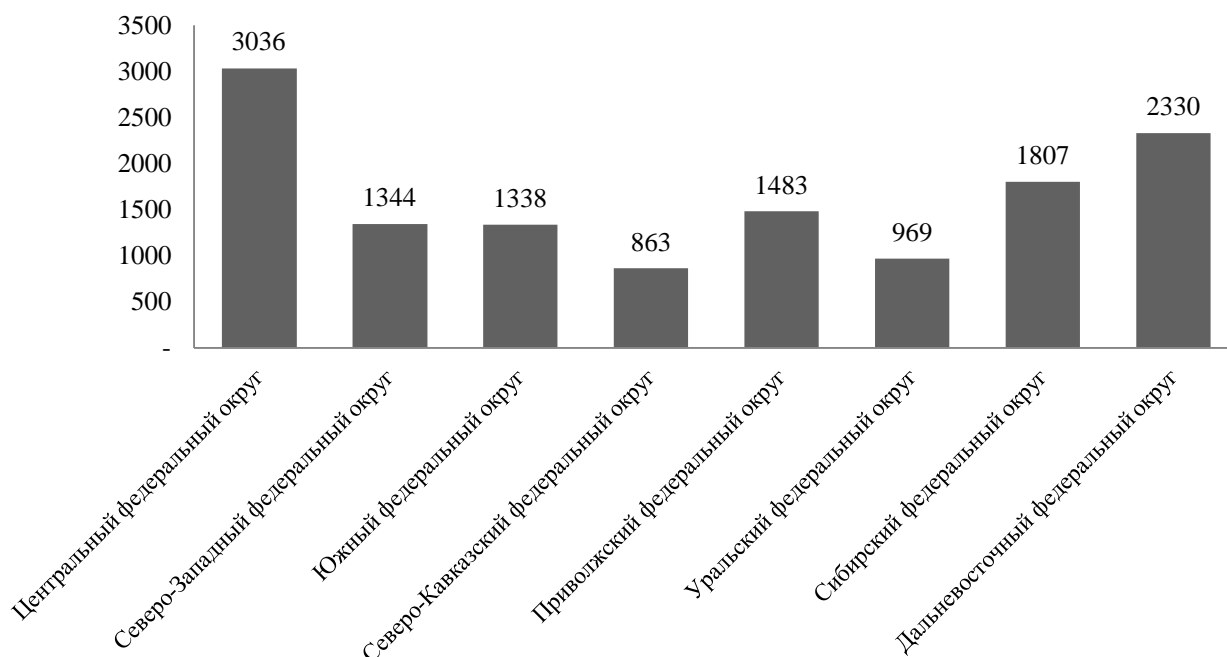


Рис. 1. Численность работников, имеющих задолженность по оплате труда по состоянию на 2022 год [3]

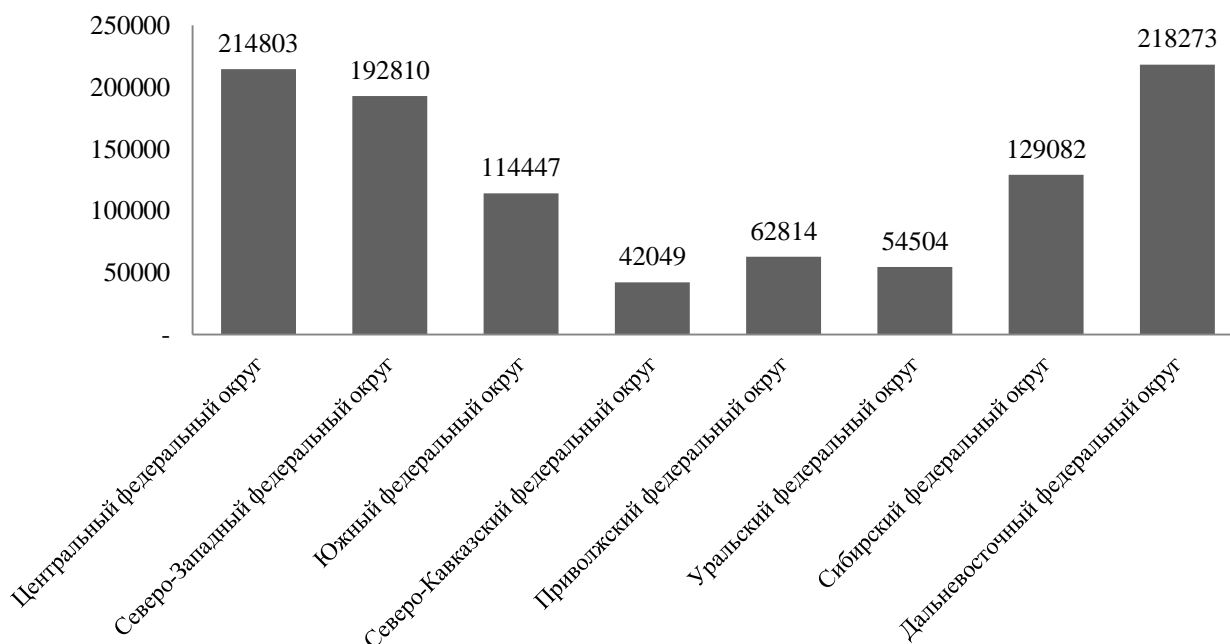


Рис. 2. Просроченная задолженность по заработной плате работников по состоянию на 2022 год, тыс. рублей [3]

Весьма важно, что в статистике отмечена лишь задолженность по оплате труда, которая не вызывает сомнения. Тем не менее, ежегодно проводится значительное количество судебных споров относительно неполной выплаты по заработной плате. Так, при судебном порядке защиты трудовых прав, суды нередко сталкиваются с проблемой определения размеров оплаты труда работников. Происходит это по причине отсутствия централизованных правил, а также, так как большинство особенностей оплаты труда на предприятиях регулируются именно локальными актами.

Анализ материалов судебной практики по искам о выплате задолженности по заработной плате

свидетельствует о том, что до сих пор не выработано единого подхода к определению оплаты труда работника, если такой не закреплён в трудовом договоре. Что является основной проблемой при рассмотрении судебных дел по данному вопросу.

Помимо прочего невыплата оплаты труда в полном объеме также связана с неуплатой во время простоя по причине работодателя, невозможностью доказать факт трудовых отношений, вынужденных прогулов по вине работодателя, невыплата сточного содержания и прочие.

В целом для возможности доказывания и защиты свои прав работнику при преступлении к своим трудовым обязанностям необходимо тщательно знакомиться не только с трудовым договором, но и с прочими локальными актами, в которых он расписывается и с которыми «знакомиться» [4].

При ненадлежащем оформлении документом доказать в суде работнику свою правоту как правило бывает трудно, а иногда просто невозможно, что приводит к неудовлетворенности исков.

К юридически значимым обстоятельствам при рассмотрении трудовых споров относят: факт трудовых отношений, факт начисления оплаты за труд, факт задержки или отсутствия таких выплат, размер выплат и прочие. Все эти обстоятельства можно подтвердить копиями приказа о приеме на работу, трудовым договором, копией платежной ведомости, справкой 2НДФЛ, копией трудовой книжки, справками из бухгалтерии, расчетными листами и прочим документами, которые должен выдавать работнику работодатель [1].

Важно отметить, что факт невыплаты заработной платы должен доказывать истец, а выплаты – ответчик. Но любая сторона может предъявить факты, что доказывание лежит на другой стороне.

Стоит отметить, что согласно статье 352 Трудового Кодекса Российской Федерации работник имеет право защищать свои трудовые права не только в судебном порядке, но и другими способами, которые не запрещены законом. Однако основными из них считаются следующие способы, которые отражены на рисунке 3 [1].

Достаточно спорным в настоящий момент представляется способ защиты прав работника через коллективный иск по трудовому спору. В процессуальном законодательстве не предусмотрена унифицированная форма коллективного иска. Конечно, в данном случае придерживаются требований, которые предусмотрены в ст. 131 ГПК РФ, однако это может создавать определенные правовые проблемы [5]. Однако в целом гражданское законодательство не содержит мер коллективной защиты.

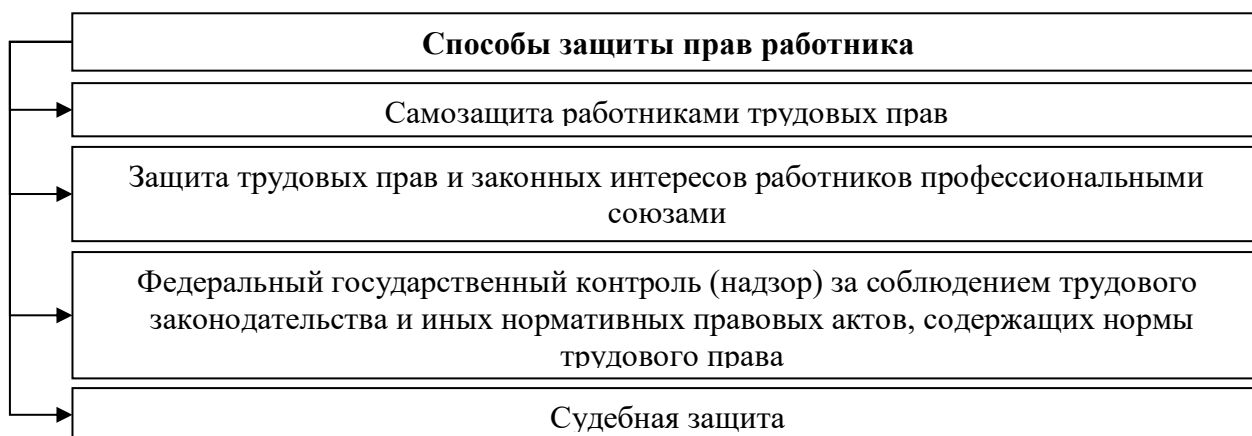


Рис. 3. Способы защиты прав работника

Таким образом, в настоящий момент существует достаточно много проблем связанных с нарушением прав работников на оплату труда. И хотя механизмы защиты таковых работниками закреплены в законодательстве Российской Федерации, на практике доказать свои права бывает достаточно сложно. Кроме того, существует ряд правовых пробелов, которые мешают работникам защищать свои права в полном объеме.

Список источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // Парламентская газета. – № 2-5. – 2022.
2. Магомедова, А. Г. Особенности защиты прав работников на своевременную и в полном объеме оплату труда // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2019. – Т. 34. – № 4. – С. 125.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>.
4. Князева, Н. А. Защита прав работников на своевременную и в полном объеме выплату заработной платы. Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № (1). – С. 111-118.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // СЗ РФ. – 2022. – № 46. – ст. 4532.

УДК 347

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УСЛОВНОГО ДЕПОНИРОВАНИЯ

МИТРОФАНОВА ЮЛИЯ ГЕОРГИЕВНА

студент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель: Смиренская Елена Витальевна

к.ю.н, доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с понятием и основными элементами условного депонирования как финансового инструмента, посредством которого актив или условно депонированные деньги удерживаются третьей стороной от имени двух других сторон, которые находятся в процессе завершения транзакции. Депонирование чаще всего используется в контексте недвижимости. Сделкой, при которой создается условное депонирование, может быть продажа, передача, обременение или сдача в аренду недвижимого или движимого имущества другому лицу. Ценные бумаги, фонды и другие активы также могут храниться на условном депонировании. Основная цель условного депонирования состоит в том, чтобы создать хранилище для денег или активов, которое будет хранить их в безопасном месте до тех пор, пока не произойдут события, согласованные сторонами, заключившими контракт на условное депонирование.

Ключевые слова: условное депонирование, эскроу, бенефициар, депонент, эскроу-агент

THE MAIN ELEMENTS OF ESCROW

Mitrofanova Yulia Georgievna

Abstract. This article discusses issues related to the concept and basic elements of escrow as a financial instrument through which an asset or escrowed money is held by a third party on behalf of two other parties who are in the process of completing a transaction. Escrow is most often used in the context of real estate. A transaction in which an escrow is created may be the sale, transfer, encumbrance or lease of immovable or movable property to another person. Securities, funds and other assets may also be held in escrow. The main purpose of escrow is to create a vault for money or assets that will keep them in a safe place until the events agreed upon by the parties who entered into the escrow contract occur.

Key words: escrow, escrow, beneficiary, depositor, escrow agent.

Введение.

Не так давно в российском законодательстве был введен институт условного депонирования, который имеет давнюю историю в зарубежном законодательстве и активно используется во всем мире для расчетов и управления рисками. Условное депонирование является довольно удобным и гибким правовым инструментом, суть которого заключается в том, что по воле сторон между ними существует еще одно юридическое лицо, так называемый эскроу-агент, который контролирует выполнение обязательства путем сохранения переданных активов при определенных условиях.

Условное депонирование (эскроу) – это юридическое понятие, описывающее финансовый инструмент, посредством которого актив или условно депонированные деньги удерживаются третьей

стороной от имени двух других сторон, которые находятся в процессе завершения транзакции. Эта третья сторона, известная как эскроу-агент, помогает сделать транзакцию более безопасной, защищая активы покупателя и продавца до тех пор, пока обе стороны не выполнят свои обязательства по соглашению. Счета условного депонирования могут включать плату за условное депонирование, управляемую агентами, которые держат средства или активы до получения соответствующих инструкций или до выполнения заранее определенных договорных обязательств. Деньги, ценные бумаги, фонды и другие активы могут храниться на условном депонировании.

Самая большая проблема в сделках – убедиться, что средства и документы не подвергаются риску. Потеря, повреждение или кража любого из этих элементов означает большие проблемы для тех, кто пошел на риск без счета условного депонирования. Таким образом, условное депонирование набирает все большую популярность в мире. Многие компании понимают важность гарантий в предотвращении мошенничества, благодаря чему эскроу становится одним из мощных инструментов для заключения деловых сделок. Неудивительно, что службы условного депонирования рекламируют свои услуги как взаимовыгодные для покупателя и продавца. Они отмечают, что этот вариант может быть дешевле, чем аккредитив, и что он гарантирует, что продавец не несет того же риска, что и при торговле с открытым счетом. Они также указывают на то, что услуги условного депонирования могут быть менее обременительными, чем транзакция по аккредитиву. И действительно, это может быть веским основанием для рассмотрения услуги условного депонирования в определенных транзакциях.

Цель исследования: анализ литературных данных об условном депонировании и его основных элементах.

Материалами послужили научные статьи из отечественных журналов.

Результаты и их обсуждение.

В финансовых транзакциях термин «депонирование» указывает на временное состояние предмета, такого как деньги или имущество, которое было передано третьему лицу. Эта передача обычно осуществляется от имени покупателя и продавца. Термин «условное депонирование» обозначает тип юридического счета для предметов, которые не могут быть освобождены до тех пор, пока не будут выполнены заранее определенные условия. Как правило, предметы хранятся на условном депонировании до завершения процесса, связанного с финансовой транзакцией. Ценности, хранящиеся на условном депонировании, могут включать недвижимость, деньги, акции и ценные бумаги.

Российский законодатель не дает определения условного депонирования, характеризуя лишь договор счета эскроу в статье 860.7 ГК РФ [3, с.77]. В таком описании договора счета эскроу понятие условного депонирования можно сформулировать как сделку, при которой одно лицо, заключившее договор с другим, передает письменное свидетельство, деньги, свидетельство о праве собственности на недвижимое или движимое имущество или другую ценную вещь третьему лицу, которое будет находиться у такого лица до наступления определенного события [2, с.155]. Третья сторона или нейтральное лицо, у которого имущество находится в доверительном управлении, называется эскроу-агентом. Имущество, переданное в доверительное управление для депозита, известно как имущество условного депонирования.

Иншакова А.О. пишет: «закрепление договора эскроу как института гражданского законодательства РФ дает возможность защитить интересы контрагентов, снизить риски и обезопасить стороны от возможных мошеннических действий и наиболее полно обеспечить исполнение договорных обязательств, в первую очередь со стороны бенефициара» [4, с.7]. Кроме того, развитие правового регулирования договора эскроу, в том числе развитие договора счета эскроу, поможет гарантировать защиту прав заказчиков в договоре долевого строительства.

В эскроу-договоре участвуют три лица. Это соглашение между двумя сторонами, в котором содержатся конкретные рекомендации или указания для стороны, принимающей поставку условного депонирования. В сделке условного депонирования обычно участвуют несколько сторон [9, с.1]:

- Бенефициар, кто получает эскроу-средства при выполнении условий эскроу-договора;
- Вкладчик / депонент, который перечисляет средства условного депонирования на счет условного депонирования;

- Агент условного депонирования (эскроу-агент), кто контролирует, когда условия, указанные в договоре, выполняются. Агент условного депонирования распределяет средства условного депонирования в соответствии с договором условного депонирования. Иными словами, эскроу-агент – это лицо, которому депонент обязуется передать на депонирование имущество с целью обеспечения сохранности этого имущества и последующей передачи его бенефициару при возникновении указанных в договоре оснований.

Бенефициаром и вкладчиком может быть как юридическое, так и физическое лицо. Правоспособность лица является единственным возможным ограничением, которое существует. В случае недееспособности лицо может быть представлено законными опекунами.

Депонирование чаще всего используется в контексте недвижимости. Эскроу-компании также используются для передачи дорогостоящей личной и деловой собственности, такой как веб-сайты и предприятия, а также для проведения дистанционных аукционов между людьми. Как правило, после заключения соглашения об условном депонировании брокер открывает счет условного депонирования в соответствии с положениями лицензионного законодательства с целью хранения средств от имени принципала брокера или какого-либо другого лица до завершения или прекращения сделки. В сфере недвижимости счет часто используется в первую очередь для оплаты таких обязательств, как налоги на имущество и страховые взносы.

Сделкой, при которой создается условное депонирование, может быть продажа, передача, обременение или сдача в аренду недвижимого или движимого имущества другому лицу. Ценные бумаги, фонды и другие активы также могут храниться на условном депонировании. В случае наступления указанного события имущество должно быть передано третьим лицом дарителю, завещателю, векселедателю, кредитору, должнику, хранителю либо любому агенту или сотруднику вручаемого. Средства хранятся у службы условного депонирования до тех пор, пока она не получит соответствующие письменные или устные инструкции. В финансовых эскроу средства хранятся до тех пор, пока обязательства не будут выполнены. Имущество подлежит обратной передаче другой стороне сделки при выполнении определенного условия / условий договора. Как правило, эскроу-офис несет фидуциарные обязанности перед праводателем и грантополучателем, и договоренность заключается в письменном договоре [7, с.9].

В международной юридической практике услуги условного депонирования широко распространены и предоставляются физическими и юридическими лицами, банками, финансовыми посредниками и другими уполномоченными субъектами в зависимости от юрисдикции. Операции с использованием счетов эскроу популярны при покупке недвижимости, торговле товарами и услугами, поставках сырья в больших объемах и других сделках, где требуется независимая сторона для сохранности денежных средств.

Условное депонирование обычно считается хорошим, поскольку оно защищает покупателя и продавца сделки. Кроме того, условное депонирование как часть ипотечных платежей, как правило, хорошо для кредитора и помогает покупателю, обеспечивая своевременную уплату налогов на недвижимость и страхование домовладельцев.

Преимущества:

- Обеспечивает защиту во время сделки, особенно сделки с недвижимостью (которая обычно бывает значительной);
- Может разрешить ежемесячную оплату страховки и налогов (избегая единовременной выплаты);
- Эскроу выгоден как покупателю, так и продавцу, когда речь идет о дорогостоящих товарах.

Недостатки:

- Более высокие платежи по ипотеке (если условное депонирование используется для уплаты налогов и страхования);
- Оценки могут быть неверными для суммы налогов;
- Для онлайн-транзакций комиссия за условное депонирование может быть выше, чем на других платформах.

Основными элементами условного депонирования являются следующие:

- Подробная информация о трех вовлеченных сторонах;
- Важные аспекты, которые должны быть выполнены;
- Депозиты, внесенные на условное депонирование;
- Условия выпуска средств условного депонирования;
- Обязанности и ответственность агента по условному депонированию;
- Расходы и сборы;
- Правовая юрисдикция.

Для того, чтобы условное депонирование было действительным, должны быть [3, с.70]:

- Обязывающий договор между сторонами сделки;
- Условная передача передаточных инструментов или денег третьему лицу.

Инструкции по условному депонированию представляют собой письменные указания агенту условного депонирования, в которых указаны обязанности сторон и держателя условного депонирования [3, с.69]. Примечательно, что существующий агент или адвокат праводателя или правообладателя не может выступать в качестве агента условного депонирования из-за конфликта интересов в обязанностях.

Важными элементами действительного соглашения об условном депонировании являются:

- Договор между дарителем и получателем гранта, соглашающийся с условиями депозита;
- Доставка депонированного товара и сообщение согласованных условий эскроу-агенту.

Как правило, особых требований к договору условного депонирования нет [5, с.81]. Он должен содержать информацию о сторонах, предмете договора, обязательствах сторон, описание фонда эскроу и условия роспуска эскроу-фонда. Также в договоре условного депонирования излагаются условия и сроки между сторонами, участвующими в сделке. Предметы, помещенные на условное депонирование, управляются доверенным лицом, называемым агентом условного депонирования (эскроу-агентом). Агент условного депонирования, которым обычно является юрист, удерживает активы до тех пор, пока не будут выполнены заранее определенные договорные обязательства. После выполнения условий соглашения агент условного депонирования передает средства или имущество, хранящиеся на условном депонировании, соответствующей стороне. В операции условного депонирования участвует также банк, открывающий счет условного депонирования. По этой причине запрещено проводить процедуры соответствия, определяющие стороны, которые также являются или будут бенефициарными владельцами средств. Это сводит к минимуму риск мошенничества в сделках условного депонирования.

В случае депонирования денежных средств эскроу-агент является доверительным управляющим депонированных денежных средств и должен руководствоваться в своих обязанностях тем, что указано в договоре условного депонирования, и должен действовать строго в соответствии с инструкциями условного депонирования [6, с.52].

Поскольку обязанности эскроу-агента регулируются условиями условного депонирования, следует проявлять осторожность при составлении депозитарных инструкций [8, с.123]. Соглашение об условном депонировании должно включать имена сторон, подающих инструкции, а также имя и адрес эскроу-агента. Соглашение должно включать дату инструкций. Перечень предметов или документов, переданных на хранение или подлежащих сдаче на хранение эскроу-агенту, должен быть включен в договор. Условия передачи условного имущества должны быть включены в договор. Кроме того, положения по умолчанию также могут быть включены в соглашение об условном депонировании. Хорошей идеей является включение арбитражной оговорки и оговорки об оплате услуг адвокатов. Эскроу не может быть использован без согласия всех участников соглашения. Кроме того, в соглашение могут быть включены положения о возмещении убытков.

Как правило, существует две или более базовых транзакций и два или более связанных условных депонирования. Агент условного депонирования является ограниченным агентом сторон сделки в том смысле, что он или она действует в качестве агента, но только для определенной цели, как указано в инструкциях по условному депонированию. Его / ее положение похоже на положение доверенного лица.

Эскроу-агентом должно быть третье лицо, с которым стороны по договору депонируют имущество на условном депонировании. Обязанности эскроу-агента обычно определяются в договоре условного депонирования. Он не является агентом праводателя или грантополучателя, а является доверенным лицом экспресс-траста, права и обязанности которого определяются договором условного депонирования. Обязанностью эскроу-агента является только выполнение условий договора эскроу, при этом право собственности на депонированное имущество остается за вкладчиком. Когда все условия условного депонирования выполнены, эскроу-агент передает имущество.

Эскроу-агент несет фидуциарную обязанность перед сторонами депонирования строго выполнять инструкции стороны. Часто эскроу-агент стремится ограничить эту фидуциарную обязанность в соглашении условного депонирования, но от некоторых обязанностей нельзя отказаться в зависимости от государства. Любое отклонение от соглашения без необходимых полномочий является необоснованным. Обязанности эскроу-агента фиксированы и ограничены в соответствии с условиями договора. Он обязан выполнять условия договора так, как это предусмотрено сторонами. Он не может совершать действия, связанные с обработкой депозита или его распоряжением, не разрешенные соглашением об условном депонировании. Также эскроу-агент не имеет права редактировать или ненадлежащим образом толковать или истолковывать договор, если он имеет обязанности по исполнению. Эскроу-агент должен руководствоваться в своих обязанностях тем, что написано в договоре. Он не имеет права игнорировать одну часть контракта на том основании, что в другой части условного депонирования отсутствуют такие элементы, как время и дата. Эскроу-агент должен выполнять свои обязанности со скрупулезной честностью, умением и усердием. Обязанность эскроу-агента действовать с неукоснительной честностью, умением и усердием включает в себя обязанность предпринимать разумные усилия для установления личности названных сторон сделки. Когда эскроу-агент действует небрежно, он обычно несет ответственность за любые убытки, причиненные нарушением своих обязанностей [8, с.123]. Тем не менее, эскроу-агент не несет никакой ответственности за невыполнение им каких-либо действий, не предусмотренных условиями условного депонирования, а также не несет ответственности за убытки, понесенные при послушном следовании инструкциям условного депонирования.

Основные обязанности эскроу-агента:

- Раскрывать сторонам всю информацию, которая необходима для предотвращения убытков для стороны;
- Хранить депонированное имущество до тех пор, пока не будут выполнены условия. Затем он должен передать имущество получателю гранта;
- При выполнении установленного условия эскроу-агент обязан передать имущество поручителю. Однако он должен вернуть имущество доверителю, если условие не выполнено;
- Общее правило заключается в том, что эскроу-агент действует в соответствии с условиями договора. В случае нарушения инструкции, которая должна быть исполнена по контракту, или подразумеваемого обещания, вытекающего из соглашения, потерпевшая сторона получает основание для иска за нарушение контракта. Более того, когда эскроу-агент действует небрежно, он обычно несет ответственность за убытки, причиненные нарушением своих обязанностей;
- Эскроу-агент не имеет общей обязанности следить за делами своих вкладчиков. Его обязанность ограничивается добросовестным соблюдением инструкций;
- Хотя эскроу-агент несет ответственность за небрежное выполнение своих обязанностей в соответствии с соглашением условного депонирования, у него нет никаких обязанностей или обязательств перед сторонами до тех пор, пока ему или ей не будет внесен депозит.

Кроме того, эскроу-агент обязан сообщать принципалу любые сведения, полученные в ходе условного депонирования. Полученные таким образом знания должны относиться к существенным фактам, которые могут повлиять на решение принципала в отношении незавершенной сделки.

Агент по условному депонированию должен доставить документ заинтересованной стороне, когда будут выполнены условия контракта [1, с.125]. Вкладчик не имеет контроля над инструментом, депонированным на условном депонировании. При выполнении условия грантополучатель или кредитор имеет право на передачу депонированного имущества. Доставка может быть осуществлена по реше-

нию суда. Когда эскроу-агент отказывается выполнить доставку, средство правовой защиты обычно не направлено против другой стороны, чтобы заставить ее выполнить конкретное условие договора условного депонирования. К эскроу-агенту может быть предъявлен иск с целью получения права собственности на инструмент. Когда эскроу-агент отказывается произвести доставку и требует условного депонирования, он может быть привлечен к ответственности за конвертацию [8, с.124].

Доставка до выполнения условия или возникновения непредвиденных обстоятельств является несанкционированной. Более того, досрочное вручение является нарушением прав вкладчика. Передача акта дарителем третьему лицу с безоговорочными указаниями сохранить акт и вручить грантополучателю после смерти дарителя является действительной передачей. Однако лицо, предоставившее право владения, не должно иметь оговорки в отношении сделки. До закрытия соглашения агент условного депонирования является двойным агентом для обеих сторон. После закрытия он является индивидуальным агентом для каждой стороны. Эскроу не аннулируется смертью вкладчика до выполнения условия депонирования. Стороны могут заменить эскроу-агента с той же целью. Замещающий эскроу-агент будет связан условиями первоначального договора [1, с.56].

Заключение.

Условное депонирование – это процесс, посредством которого документ, недвижимость, деньги или ценные бумаги передаются на хранение нейтральной третьей стороне для доставки при выполнении определенных условий. Нейтральная третья сторона известна эскроу-агент. Он должен присутствовать с инструкциями сторон при создании условного депонирования. Депонирование инструментов осуществляется по соглашению сторон. Инструкции эскроу-агенту составляют правила, регулирующие договор условного депонирования. Соглашение об условном депонировании отличается от документа, размещенного на условном депонировании: он содержит условия, согласованные сторонами. Эскроу-агент принимает инструмент на условиях договора. Действительный договор условного депонирования требует, чтобы предполагаемый агент условного депонирования знал и соглашался выполнять функцию получения депозита.

Основная цель условного депонирования состоит в том, чтобы создать хранилище для денег или активов, которое будет хранить их в безопасном месте до тех пор, пока не произойдут события, согласованные сторонами, заключившими контракт на условное депонирование. Это часто связано с недвижимостью, но не ограничивается этим типом сделки и не ограничивается лицензированными держателями условного депонирования без участия государственного или федерального закона. Только когда речь идет о недвижимости или ценных бумагах, вступают в силу гораздо более сложные правила, установленные правительством. Однако роль эскроу-агента неизменно включает договорный набор инструкций и фидуциарную обязанность.

Список источников

1. Богданов Д.Е., Богданова С.Г. Правовая природа договора условного депонирования (эскроу) // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2018. – № 10 (50). – С. 55-66;
2. Гонгало Б.М., Крашенинников П.В. Условное депонирование (эскроу) // Гражданское право: современные проблемы науки, законодательства, практики. Сборник статей к юбилею доктора юридических наук, профессора Евгения Алексеевича Суханова. – М.: Статут, 2018. – С. 151-167;
3. Захаркина А.В. Договор условного депонирования (эскроу) как основание нового сложного обязательства // Lex Russica. – 2019. – № 4 (149). – С. 68-77;
4. Иншакова А.О. Оборот объектов гражданских прав имущественного характера: основные понятия, виды, тенденции законодательного развития // Legal Concept. – 2020. – Т. 19. – № 1. – С. 6-15;
5. Карпычев М.В. О перспективах использования условного депонирования в предпринимательских // Вестник ННГУ. – 2013. – № 3-2. – С. 80-83;
6. Квициния Н.В. Перспективы развития договора ЭСКРОУ в России // Legal Concept – Правовая парадигма. – 2020. – Т. 19. – № 1. – С. 51-59;

7. Костоев М.М. Договор эскроу в системе обязательственного права России // Вопросы российского и международного права. – 2018. – Т. 8. – № 8. – С. 5-11;
8. Магомадова Э.И. Общие положения и проблемы правового регулирования договора условного депонирования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 3. – С. 123-125;
9. Escrow Services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goldblum.ch/escrow-services>

УДК 347

УСЛОВИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ИСТОЧНИКОМ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ

ОБЪЕДКОВА ЕВГЕНИЯ ПАВЛОВНАстудент магистратуры
ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация: в статье рассматриваются основные позиции ученых на условия ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности. А также сделан вывод, что ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности, наступает при наличии оснований и комплекса условий в их совокупности. Также в статье отражена сама сущность вреда, которая не может наступить без причинно – следственной связи.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, условия наступления гражданско – правовой ответственности, ответственность, особенности, связанные с причинением вреда, основания наступления гражданско – правовой ответственности.

CONDITIONS OF LIABILITY FOR DAMAGE CAUSED BY A SOURCE OF INCREASED DANGER

Obedkova Evgeniya Pavlovna

Abstract: The article discusses the main positions of scientists on the conditions of liability for harm caused by a source of increased danger. In particular, it is concluded that liability for harm caused by a source of increased danger arises if there are grounds and a set of conditions in their totality. The article also reflects the very essence of harm, which cannot occur without a causal relationship.

Key words: civil liability, conditions for the occurrence of civil liability, liability, features associated with causing harm, grounds for the occurrence of civil liability.

Гражданско-правовая ответственность, как правовое явление, является неотъемлемой частью гражданского права и действующего законодательства в целом. Для наступления ответственности необходимо определить и разграничить условия наступления ответственности, а именно за вред, причиненный источником повышенной опасности, а так же определить особенности, связанные с причинением такого вреда.

Природа возникновения гражданско-правовой ответственности выражается в нарушении норм действующего законодательства, за нарушение которых у субъекта их совершившего наступает ответственность.

Перед тем, как приступить к обозначению условий гражданско-правовой ответственности, необходимо выяснить основания наступления такой ответственности.

В правовой природе, основания возникновения ответственности принято разделять на договорную ответственность и деликтную (внедоговорную). Договорная ответственность обусловлена ненадлежащим исполнением обязательств, либо вовсе их неисполнением, вопреки, договорным условиям. В данном виде наступление ответственности возможно как в случаях, предусмотренных законодательством так и закрепленных условиями договора.

В свою очередь деликтная ответственность обусловлена фактическим наступлением вреда, тем самым исключает обязательственные правоотношения с потерпевшим. Законодательно следует считать, что момент наступления данного вида ответственности наступает с момента причинения вреда личности или имуществу.

Однако факта самого нарушения недостаточно для образования и наступления гражданско-правовой ответственности, помимо этого должны быть выполнены и комплекс условий.

Под противоправностью деяния следует понимать нарушение требований законодательства, как нарушение субъектного права лица, в том числе действие и бездействие. Как верно отмечает известный ученый: «противоправность в поведении субъектов гражданского права означает отклонение от эталонного поведения, предусмотренного нормами и положениями договора и, как правило, приводит к его отрицательной социальной оценки со стороны общества». [7, с. 56].

В частности бездействие следует квалифицировать, как противоправное в том случае, когда виновное лицо обладало обязанностью и возможностью совершить действия на избежание наступления последствий, однако не предприняло для этого мер, в том числе и для минимизации ущерба. Однако, определенные действия, которые осуществлены, к примеру, при крайней необходимости или необходимой обороне так же влекут за собой негативные последствия, то есть по своей сути являются вредоносными, но в отсутствии комплекса условий не могут являться противоправными.

По смыслу ст. 1064 ГК РФ под вредом принято рассматривать принижение и умаление материального или нематериального блага, которое охраняет действующий закон, а также любые неблагоприятные изменения в охраняемом законом благо, которое может быть как в форме имущества, так и в форме нематериального объекта.

Таким образом, отражена сама сущность вреда, которая не может наступить без причинно-следственной связи. Причинно-следственная связь относится к наиболее важному условию наступления ответственности за вред от источника повышенной опасности, ведь достоверное определение причин позволяет установить ответственных лиц. По мнению известного ученого причинная связь всегда носит объективный характер, с присущей ей конкретикой, и предполагает, что причина всегда предшествует другому факту и формирует его, а следствие всегда выступает результатом действия первого. [8, с. 21].

Для того, чтобы обозначить причинно-следственную связь на ряду других явлений, следует выделить некоторые признаки, а именно должна происходить реальная связь между происходящим, порождающая следствие, то есть быть прямой, а не косвенной. Конкретизируя классификацию, следует определить связь между владельцем источника повышенной опасности и его функционированием, далее последовательная взаимосвязь между функционированием источника повышенной опасности и возникновением негативных последствий.

Если причинение вреда происходит в результате взаимодействия с объектами, а не из-за его качеств или действия, то речь об отнесении его к источнику повышенной опасности не ведется.

Исследуя положения, которые содержит абз. 2 ч. 1 ст. 1079 ГК РФ следует определить, что вред, причиненный жизни или здоровью граждан деятельностью, создающей повышенную опасность для окружающих (источником повышенной опасности), подлежит возмещению владельцем источника повышенной опасности независимо от простой или грубой формы вины, то есть умышленно или по неосторожности.

Однако, что касается одного из элементов условий ответственности в правоприменительной практике и научной литературе ведутся дискуссии о том, стоит ли относить наличие вины к наступлению гражданско-правовой ответственности.

Так в частности, в ГК РФ, так и в гражданском праве в целом, отсутствует однозначное и четкое понятие вины, а так же её форм. В действующем законодательстве и правовом поле принято считать, что вина – это психическое отношение лица к противоправному действию и последствиям, которые наступили в результате данных действий. Но данное определение по своей сущности больше относится к административному и уголовному праву, нежели к гражданскому праву.

При указанных обстоятельствах, можно сделать вывод, что вина: «это условие ответственности за гражданское правонарушение: неисполнение либо ненадлежащее исполнение договорного или иного обязательства, совершение незаконной сделки, причинение имущественного вреда и т.п.». [6, с. 583].

В свою очередь Конституционный Суд Российской Федерации в Постановлении от 25 января 2001 года по делу о проверке конституционности положения пункта 2 статьи 1070 ГК РФ, указал, что: наличие вины - общий и общепризнанный принцип юридической ответственности независимо от рассматриваемой отрасли права, и любой признак исключительности должен носить прямой и понятный характер, во избежание двухсменного понимания. Исключением из принципа вины в гражданском праве является положение пункта 3 статьи 401 ГК РФ, согласно которому, лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении им предпринимательской деятельности, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы.

На ряду с вышеперечисленным, в ГК РФ закреплена ответственность независящая от вины, допустим: ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков услуг, работ или товаров. Следовательно, вина является общим, а не обязательным условием для наступления гражданско-правовой ответственности.

Так же следует иметь в виду, что согласно ст. 1079 ГК РФ в случае если у субъектов правоотношений, юридических лиц и граждан, род деятельности каким-либо образом связан с повышенной опасностью для окружающих на них возложена обязанность по возмещению причиненного вреда, если они не смогут доказать, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего. Повышенную опасность их деятельности создает использование: транспортных средств любого вида и механического устройства, механизмов, электрической энергии высокого напряжения, энергии атомов, взрывчатых веществ, сильнодействующих ядов и т.п., а также осуществление строительной и иной, связанной с нею деятельности и др.). Приведенное содержание нормы закона, не содержит в себе определённого перечня источников повышенной опасности, значит отнесение к нему объекта, определяется через его особые свойства.

Но, в таком случае следует учитывать, что вред считается причиненным источником повышенной опасности, в том случае, когда между наступлением вреда есть причинно-следственная связь с действиями источника повышенной опасности или проявлением его вредоносных свойств.

В совокупности условий исследуемой темы, следует определить специфику и уникальность на ряду других видов юридической ответственности, так как сама сущность такой ответственности имеет социальную направленность, которая позволяет потерпевшим восстановить нарушенные их законные интересы и права. В свою очередь имеется отличительная черта с уголовным правом, в котором одна из функций является наказание правонарушителя, а не восстановление имущественной сферы потерпевшего, включая компенсацию иного вреда. Так же в отличительных чертах, приведенного выше условия как вина нарушителя, применительно к уголовному праву, в гражданском праве закреплена презумпция вины, то есть правонарушитель должен обосновать и доказать отсутствие вины в своих действиях или бездействиях.

Подводя итог, необходимо определить, что ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности, возникает при наличии оснований и комплекса условий в их совокупности.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, №31, ст. 4398;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, (часть третья) от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ, (часть чет-

вертая) от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. N 32 ст. 3301, Собрание законодательства Российской Федерации от 29 января 1996 г. N 5 ст. 410, Собрание законодательства Российской Федерации от 3 декабря 2001 г. N 49 ст. 4552, Собрание законодательства Российской Федерации от 25 декабря 2006 г. N 52 (часть I) ст. 5496;

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 14.07.2022)// Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. N 46 ст. 4532;

4. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 31.12.2020) "О Правилах дорожного движения" (вместе с "Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения") (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Российские вести, N 227, 23.11.1993.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 N 1 "О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина"// "Бюллетень Верховного суда РФ", №3, март, 2010;

6. Волкова Е. А., Барашян Л. Р. К вопросу определения вины в гражданском праве // Молодой ученый, 2015. № 12. – С. 583-586;

7. Захаров Д.Е. Противоправность как условие ответственности за нарушение договора // ВЭПС. 2019. №2. – С.54-57;

8. Кархалев Д.Н. Причинная связь в гражданском праве// Аграрное и земельное право. 2017. №12 (156). – С.19-24;

9. Лиотвейзен Г.В. Об источниках повышенной опасности//Проблемы экономики и юридической практики. 2009. №5. – С.46-47;

10. Павлухин А.Н., Михайлова И.А., Эриашвили Н.Д. К вопросу об ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности, в гражданском праве // Закон и право. 2021. №11. – С.21-31;

11. Пиёгина Е.Ю. О понятии источника повышенной опасности по законодательству РФ // Вестник науки. 2022. №6 (51). – С.181-184;

12. Тархов В.А. Гражданские права и ответственность / В. А. Тархов; Уфим. высш. шк. МВД Рос. Федерации. – Уфа : УВШ МВД РФ, 1996. – 124 с.;

13. Хохлов В.А. Ответственность за нарушение договора по гражданскому праву / В. А. Хохлов; Волж. ун-т им. В. Н. Татищева. – Тольятти : ТолПИ, 1997. – 318 с.;

14. Черкун Е.В. Понятие гражданско-правовой ответственности// Вестник магистратуры. 2016. №11-3 (62). – С.90-92;

15. Шубина О.Б., Филиппова К.А. Сравнительный анализ правового регулирования гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный жизни и здоровью человека // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2020. №3 (33). – С.78-87;

УДК 34.096

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СУДЕБНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОМ АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

КОНОНЧУК АЛИНА ОЛЕГОВНА

магистрант

Санкт-Петербургский Институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

Аннотация: в настоящей статье исследуется путь и стадии развития института судебного представительства в арбитражном судопроизводстве, рассматривается формирование общего направления вектора реформирования законодательства в сфере представительства в арбитражном судопроизводстве, рассматриваются основные положительные и отрицательные черты направления развития рассматриваемого института судебного представительства.

Ключевые слова: судебное представительство, арбитражное судопроизводство, «профессионализация» процесса, принцип доступности правосудия, квалифицированная юридическая помощь.

STAGES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF JUDICIAL REPRESENTATION IN THE RUSSIAN ARBITRATION PROCESS

Kononchuk Alina Olegovna

Abstract: This article examines the path and stages of development of the institution of judicial representation in arbitration proceedings, considers the formation of the general direction of the vector of reforming legislation in the field of representation in arbitration proceedings, examines the main positive and negative features of the direction of development of the institution of judicial representation.

Key words: judicial representation, arbitration proceedings, "professionalization" of the process, the principle of accessibility of justice, qualified legal assistance.

С целью полноценного и всестороннего изучения института представительства на современном этапе, несомненно, важно рассматривать данную сферу правоотношений, в том числе, через призму исторического развития и этапов становления данного института.

Одними из первых источников, закреплявших процессуальное (судебное представительство), являлись Псковская и Новгородская судные грамоты. Содержащиеся в них положения, например, позволяли использовать представителей любым лицам, в том числе и тем, кто сам мог выполнять обязанности поверенного.

Затем история развития института представительства берет свое продолжение в Судебнике 1797 г., а позже и в Судебнике 1550 г. В указанных нормативно-правовых актах был предусмотрен механизм привлечения представителей, а именно в том случае, если сторона не могла присутствовать лично. Позднее в Соборном уложении (1649 г.) содержались нормы, которые регулировали участие

представителя стороны в суде, который действовал бы от имени представляемого, в случае болезни последнего.

Затем в результате проведенной судебной реформы 1864 г. появилось состязательное судопроизводство. Состязательность же способствовала формированию «профессионализации» процессуального представительства, в частности, создавались институты частных поверенных. Результатом вышеупомянутой реформы стал Устав гражданского судопроизводства (1864 г.), который и содержал в себе основные нормы, регулирующие порядок осуществления судебного представительства. Конечным итогом развития и реформирования института судебного представительства к началу XX века стало приобретение представительством большинства основных черт, свойственных современному пониманию «представительства».

Дальнейшее развитие судебного представительства связано с усложнением государственного устройства, правовых норм и общественных отношений. В советский период вопросы представительства были регламентированы в том числе в Главе 2 ГПК РСФСР 1923 года. В дальнейшем был принят ГПК РСФСР 1964 года, который расширял перечень лиц, осуществляющих полномочия представителей.

Принятие Конституции 1993 года послужило вектором развития всего российского законодательства, в том числе и процессуального.

Возвращаясь, непосредственно, к арбитражному праву, в истории современной России осуществлению правосудия, связанного с разрешением экономических споров, отведено отдельное место в судебной системе. Начиная с 1993 года, Конституция Российской Федерации устанавливает арбитражные суды как особые органы судебной власти в судебной системе России. Далее это закрепление переходит в Конституцию РФ (1995 г.), а также находит свое отражение в Федеральном конституционном законе от 28.04.1995 N 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации».

Поскольку дела, рассматриваемые арбитражными судами, имеют определенную специфику, связанную с экономической составляющей, предполагается повышенная сложность таких дел, что приводит к выводу о необходимости наличия у лиц, участвующих в деле, специальных знаний и определению к таким лицам специальных требований [1, с. 12]. Дела, связанные с экономическими спорами, должны быть разрешены с участием профессионалов в указанной сфере, и именно такая идея и закладывалась в регулирование представительства и отражалась в статье 36 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации 1992 года.

Из содержания статьи 36 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (1992 г.) следует, что представителями в арбитражных судах могли выступать либо сотрудники организации (предприятия), либо адвокаты. Из указанной нормы усматривается подход законодателя, который заключался в ограничении лиц, на которых может быть возложено представительство в рамках осуществления арбитражного судопроизводства посредством введения «профессионального» ценза.

Вместе с тем, Конституционный суд РФ в своем постановлении № 15-П от 16 июля 2004 года с вышеуказанной позицией законодателя не согласился. Конституционный суд указал, что природой прав, возникающих из гражданских правоотношений, материальных по своей сути, обусловлено диспозитивное начало гражданского судопроизводства. Принцип диспозитивности в совокупности с другими принципами гражданского судопроизводства, в том числе равенством всех перед законом и судом, состязательностью и равноправием сторон, выражает цели правосудия, конституционную цель защиты прав и свобод человека и гражданина, на основании чего признал часть 5 статьи 59 АПК РФ нарушающей положения статьи 19 Конституции РФ.

Отмечается, что отступление от принципа диспозитивности при выборе представителя возможно, если ограничения, установленные законом, продиктованы конституционно значимыми целями [2, с. 167]. При этом Конституционный Суд РФ указывает, что ограничение на выбор представителя в арбитражном процессе не может быть оправдано вытекающим из статьи 48 Конституции РФ правом законодателя установить категории квалифицированной юридической помощи. Указанная позиция представляется логичной и обоснованной, поскольку в то же время законодателем не устанавливается каких-либо специальных требований к качеству оказываемых услуг, и, следовательно, им не гарантируется их надле-

жащий уровень, а потому законодатель в лице государства не вправе налагать подобного рода ограничения.

Существует и иная сторона рассматриваемого вопроса о наложении «профессионального» ценза, поскольку также высказывается мнение о том, что качество арбитражного судопроизводства находится в зависимости от профессионализма его участников, и как следствие в случае снижения уровня профессиональности лиц, участвующих в деле, произойдет и снижение уровня качества самого судопроизводства. Кроме того, в силу непрофессионального ведения процесса сторона рискует вынесением неправильного или неточно отражающего обстоятельства спора решения по делу. Из чего вытекает вопрос об ущербе стороны от неквалифицированного представительства, который в современной доктрине и практике применения является дискуссионным и почти не урегулированным. Однако, стоит обратить внимание, что даже наличие «профессионального» ценза представителей не может гарантировать, что оказанная юридическая помощь будет квалифицированной, поэтому указанная проблема будет существовать и при наличии регламентации специальных требований к представителям.

Важное значение в развитии также занимала Концепция единого Гражданского процессуального кодекса (одобрена решением Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству ГД ФС РФ от 08.12.2014 N 124(1)), в которой приводились предложения об унификации процессуальных кодексов, в том числе по вопросам представительства.

Арбитражный процесс в России на современном этапе столкнулся с масштабными реформами многочисленных своих институтов, не обошли стороной нововведения и институт судебного представительства. Заглавной тенденцией развития представительства в арбитражном процессе стала «профессионализация» судебного представительства, а также последующее введение так называемой «адвокатской монополии». С 1 октября 2019 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 28.11.2018 N 451-ФЗ, закрепивший изменения в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации 2002 г. Основная и, наверное, вызвавшая самое большое количество обсуждений поправка касалась новых правил ведения дел в судах, включая арбитражные суды, через представителей.

Согласно нововведениям, представитель в любом арбитражном суде должен иметь высшее юридическое образование либо учёную степень по юридической науке, либо статус адвоката. Указанные требования регламентированы частью 3 статьи 59 АПК РФ, а именно представителями граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и организаций могут выступать в арбитражном суде адвокаты и иные оказывающие юридическую помощь лица, имеющие высшее юридическое образование либо учёную степень по юридической специальности.

Высказывается мнение, что условиях принятых нововведений, может сложиться ситуация, в которой будет ограничено количество лиц, имеющих доступ к правосудию, поскольку судопроизводство в арбитражном суде будет осуществляться в более профессиональном режиме [3, с.385]. Однако, не стоит забывать тот факт, что в арбитражных судах еще до реформирования сложилась практика ведения дел через профессиональных представителей, обусловленная спецификой правоотношений в экономической сфере. В связи с чем повышение «образовательного ценза» в отношении представителей не будет в той мере, в какой указывает законодатель, способствовать повышению качества правосудия.

При этом, указанная позиция распространяется скорее именно на представителей-юристов, а не на адвокатов как профессиональных представителей в судах, поскольку адвокатская деятельность имеет свои специальные установленные и функционирующие достаточно длительное количество времени требования к адвокатам, которые отражены в Федеральном законе от 31.05.2002 N 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» и Кодексом профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31 января 2003 г.).

Дальнейшее предложение развития представительства в сторону представления интересов в судах, в том числе в арбитражных, только адвокатами получило название «адвокатской монополии». Положительной чертой данной концепции указывается организация юридического сообщества представителей: регламентация общих правил осуществления деятельности, ответственность за их несоблюдение [5, с. 31], поскольку урегулирование норм об ответственности будет способствовать повы-

шению эффективности правосудия в арбитражных судах РФ. Тем не менее, в настоящее время данная концепция является объектом множества дискуссий и критики юридического сообщества [4, с. 24].

Таким образом, в настоящее время нормы о судебном представительстве находятся в стадии реформирования, что требует детального изучения теоретических и практических проблем представительства для их устранения на законодательном уровне.

Список источников

1. Кузнецов А.П. Эволюция института представительства в арбитражном процессе // Вестник Московского университета МВД России. 2020. N 5. С. 10-14.
2. Дружинина Ю.Ф., Трезубов Е.С. Профессиональное представительство в цивилистическом процессе в свете судебной реформы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. N 2 (10). 2019, С. 165-172.
3. Глухова О. Ю., Назаров В. В. Перспективы развития профессионального представительства в арбитражном процессе России // Актуальные проблемы государства и права. 2019. №11. С. 385-388.
4. Чудиновская Н.А. К вопросу о реформировании института представительства // Арбитражный и гражданский процесс. 2017. N 12. С. 21–26
5. Потапова Л.В. Особенности института судебного представительства в цивилистическом процессе // Администратор суда. 2021. N 1. С. 30 - 33.

УДК 347

РОЛЬ СУДА ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ В ПРИМИРЕНИИ СУБЪЕКТОВ КОНФЛИКТУЮЩИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

ШИБАНОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНАстудент магистратуры
ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация: в статье приведены позиции ученых о роли суда в примирении спорящихся сторон в рамках норм действующего российского законодательства, а также акцентировано внимание на зарубежном опыте применения примирительных процедур, который возможно даст толчок в поиске правильного направления усовершенствования российского законодательства в области применения примирительных процедур.

Ключевые слова: примирительные процедуры, судебное примирение, медиация, заключение мирового соглашения, формы урегулирования гражданско-правовых споров, перспективы развития примирительных процедур.

THE ROLE OF THE COURT OF GENERAL JURISDICTION IN THE RECONCILIATION OF SUBJECTS OF CONFLICTING LEGAL RELATIONS

Shibanova Svetlana Alexandrovna

Abstract: The article presents the positions of scientists on the role of the court in the reconciliation of the disputing parties within the norms of the current Russian legislation, and also focuses on the foreign experience in the use of conciliation procedures, which may give impetus to the search for the right direction to improve Russian legislation in the field of application of conciliation procedures.

Key words: conciliation procedures, judicial reconciliation, mediation, conclusion of a settlement agreement, forms of settlement of civil disputes, prospects for the development of conciliation procedures.

Судебное руководство в воплощении основных принципов судопроизводства «возлагает на суд заботу об обеспечении правомерности, последовательности, удобства и быстроты производства». [1, с. 128]. Принцип руководства судьи свойственен гражданскому процессу, поскольку гражданский процесс публичен и суд осуществляет правосудие от имени государства.

Именно суд на протяжении всего судебного разбирательства руководит процессом, обеспечивает соблюдение всеми участниками процесса и иными лица процессуального законодательства, порядка в ходе судебного разбирательства, а так же создает все необходимые условия для того, чтобы все участники процесса смогли реализовать свои права и исполнить свои обязанности.

Основной из обязанностей суда является то, что перед началом судебного заседания судья разъясняет лицам, участвующим в деле, их процессуальные права и обязанности, в т.ч. последствия совершения или не совершения тех или иных процессуальных действий.

Если мы обратимся к действующему гражданскому процессуальному законодательству, то увидим, что именно на суд возлагается функция примирения сторон.

Так в ст.148 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) [2] в качестве одной из задач подготовки к судебному разбирательству выступает именно примирение сторон, что в дальнейшем подтверждается также и положениями ст.150 ГПК РФ, согласно которым при подготовке дела к судебному разбирательству судья оказывает содействие сторонам в их примирении путем заключения ими мирового соглашения, в том числе по результатам проведения процедуры медиации, которая может происходить на любой стадии судебного разбирательства. Также в силу ст.172 ГПК РФ именно на суде лежит обязанность напомнить сторонам о возможности заключения мирового соглашения и проведение процедуры медиации.

А.Н. Кузбагаров утверждает, что в соответствии с действующим законодательством участие суда в проведении примирительных процедур минимально, но тем не менее важным является то, что суд путем анализа спорных правоотношений дает сторонам рекомендации к участию в примирительных процедурах и разрешению спора миром, что и является основной целью примирительных процедур [3, с. 234].

Если говорить о целях самого судопроизводства, то мы помним, что основной целью, которая определена законом, является правильное, своевременное рассмотрение и разрешение дела по существу, если понимать данную цель в узком смысле и ограничивать разрешение дела исключительно через вынесение решение, то это приведет к ограничению возможности судебной защиты. По мнению М.С. Нахова, с которым мы полностью согласны, справедливая защита гражданских прав и интересов может быть осуществлена только через: «реализацию судом одной из функций – правосудия путем вынесения решения либо примирения сторон путем утверждения результата примирительной процедуры». [4, с. 28].

Анализ гражданского процессуального законодательства нашего государства подтверждает это, ведь согласно действующим нормам права при достижении сторонами мирового соглашения нет необходимости в прохождении обязательной процедуры доказывания по делу. Суду лишь необходимо провести работу по проверке правильности заключенного соглашения, разъяснить сторонам последствия его заключения, а также прекращения производства по делу и затем вынести соответствующее определение о прекращении производства по делу утверждения мирового соглашения.

Стоит отметить, что идея внедрения примирительных процедур в процессуальную деятельность суда нашла широкое практическое применение во многих странах, поскольку их применение играет огромную роль в упрощении самого судебного процесса.

Например, в Словении процедура судебного примирения носит обязательный характер, так как ее проведение может быть предписано самим судьей. [5, с. 159]. В Нидерландах же судья по своему усмотрению на любой из стадий судебного разбирательства вправе обязать явкой стороны для того, чтобы суд смог сблизить точки зрения сторон по предмету спора. [6, с. 75].

Интересным является опыт Италии. Он заключается в том что, суд, который точно также как и в России обязан содействовать примирению сторон, может в тоже время выступать судебным примирителем и предлагать сторонам свое виденье примирения. [7, с. 161].

Как мы видим идея внедрения примирительных процедур в процессуальную деятельность суда нашла широкое практическое применение во многих странах, поскольку их применение играет огромную роль в упрощении самого судебного процесса.

Опыт рассмотренных государств может послужить хорошим примером для правоприменительной практики судов общей юрисдикции России. Ввиду этого для устранения пробелов в российском законодательстве, которые, как показывает практика, негативно влияет на работу судебной системы в силу ее загруженности, считаем необходимым обратить внимание на необходимость должного развития примирительных процедур в гражданском процессе.

К сожалению, на практике все чаще можно заметить, что судьи в целях реализации обязанности по принятию мер к примирению сторон ограничиваются, лишь вопросам к сторонам, согласны ли они разрешить спор миром или нет. Такая ситуация возникает ввиду отсутствия возможности выносить государственное предписание на использование примирительных процедур.

Положительный опыт обязательного применения досудебных примирительных процедур имеет Италия, которая более чем для 90% гражданских и коммерческих случаев ввела процедуру обязательной досудебной медиации с многоуровневой системой материальных стимулов и финансовых штрафов.

Судебная статистика судов общей юрисдикции Российской Федерации показывает, что в 2021 году судами были использованы для разрешения многочисленных споров процедуры медиации и судебного примирения. Так, судами общей юрисдикции было урегулировано путем проведения процедуры медиации и судебного примирения: 120 споров о разделе совместно нажитого имущества, 70 споров, связанных с воспитанием детей, 25 споров, возникших из трудовых отношений, 72 спора, возникших из жилищного законодательства, 22 спора о взыскании платы за жилую площадь и коммунальные платежи, 63 спора, связанных с землепользованием, 53 спора, возникающих из договоров в сфере торговли, услуг, выполнения работ, 55 споров о взыскании сумм по договору займа, кредитному договору. [8].

Ввиду существования такого большого количества споров, которые уже разрешаются и могут еще более активно разрешаться при помощи примирительных процедур предлагаем законодательно закрепить обязательное применение досудебных примирительных процедур при разрешении отдельных видов споров.

Соответственно мы предлагаем в ст.153.2 внести изменения, предусмотрев наделение суда правом возложения на стороны обязанности проведения примирительной процедуры в случае, если ее применение целесообразно и эффективно.

Список источников

1. Васьковский Е. В. Учебник гражданского процесса. М.: Зерцало, 2003. 464 с. Великая реформа: к 150-летию Судебных Уставов: в 2 т. / под ред. Е. А. Борисовой. – М.: Юстицинформ, 2014. Т. 1: Устав гражданского судопроизводства. – 544 с.;
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 29.12.2022)// Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. N 46 ст. 4532;
3. Примирение сторон как составляющая систем цивилистического процесса и исполнительного производства // Тенденции развития гражданского процессуального права России. Сборник научных статей. – С.-Пб.: Юрид. центр Пресс, 2008. – С. 229-236;
4. Нахов М.С. Медиация как механизм реализации цели гражданского судопроизводства. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Нахов М.С. – Саратов, 2015. – 28 с.;
5. Артизанов А.И. Роль примирительных процедур в реализации принципа процессуальной экономии // Цифровая наука. 2021. №3. – С.156-165;
6. Турышева Н.В. Примирительные процедуры и мировое соглашение в гражданском процессе зарубежных стран // Вестник Московского университета. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996, № 3. – С. 74-84;
7. Сильвестри Э. Медиация по предписанию суда: итальянский опыт// Вестник гражданского процесса, 2015. №3. – С.161-168;
8. Судебный департамент при Верховном суде РФ «Отчет о работе судов общей юрисдикции о рассмотрении гражданских, административных дел по первой инстанции за 2021 г.»: [сайт]. URL: <http://www.cdep.ru/?id=5> (дата обращения 25.07.2022).

УДК 34

АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ КОМПЛАЕНС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДИДЕНКО ЕЛИЗАВЕТА ВАДИМОВНА

магистрант

Волжский филиал ФГОУ ВО «Волгоградского государственного университета»

*Научный руководитель: Шубенкова Ксения Владимировна**к.ю.н., доцент**Волжский филиал ФГОУ ВО «Волгоградского государственного университета»*

Аннотация. Исходя из широкого понимания уголовно-правовых рисков, их классификации, вопросов, которые наряду с другими детально анализируются в рамках недавно выдвинутой теории криминальной рискологии, автор приходит к выводу о необходимости исследования сквозь призму данного института общественных отношений в сфере противодействия коррупции, в частности к пониманию необходимости оценки уголовно-правовых рисков коррупции в частном секторе, или коммерческой коррупции.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, антикоррупционные стандарты.

ANTI-CORRUPTION COMPLIANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. Based on a broad understanding of criminal legal risks, their classification, issues that, along with others, are analyzed in detail within the framework of the recently put forward theory of criminal riskology, the author comes to the conclusion that it is necessary to study through the prism of this institution of public relations in the field of combating corruption, in particular, to understanding the need to assess the criminal risks of corruption in the private sector, or commercial corruption.

Key words: corruption, bribery, anti-corruption standards.

Антикоррупционный комплаенс представляет собой процесс управления, который позволяет определять применимые правовые нормы, выявлять и оценивать коррупционные риски, создавать локальные нормы организации, с учетом этических принципов, а затем принимать меры, направленные на соблюдение организацией и взаимодействующими с ней лицами правовых норм, локальных норм организации и профилактику коррупционных рисков. Основными внутренними документами организации, регулирующими разработку и внедрение системы антикоррупционного комплаенса, являются кодекс деловой этики и антикоррупционная комплаенс-программа. В большинстве стран антикоррупционный комплаенс не является обязательным.

Статистика взяточничества в РФ содержит информацию о возбуждении 21 000 дел по коррупционным преступлениям в 2019 году. Это еще раз подчеркивает серьезность ситуации.

Взаимосвязь между коррупцией и правами человека и обратная корреляция, которая существует между ними, все чаще признается деловыми практиками, а также правозащитными организациями и экспертами в этой области[4; с. 24-28].

В то время как руководящие принципы сосредоточены на рисках для правообладателей, нарушения прав человека также представляют ряд рисков для компаний. Они часто схожи с рисками, с которыми сталкиваются компании в результате коррупции. Через в своих глобальных операциях компании могут оказаться в регионах мира, которые являются зонами повышенного риска как для коррупции,

так и для нарушений прав человека, либо в результате их собственной деятельности, либо деятельности их деловых партнеров.

Связь с предполагаемой коррупцией или нарушениями прав человека (независимо от фактической юридической ответственности) может также привести к аналогичным репутационным и деловым рискам для компаний, таким как негативное освещение в средствах массовой информации, публичные протесты, бойкоты и кампании[7; с. 54-57]. В свою очередь, это приводит к остановке производства, упущенным инвестиционным возможностям, повреждению связей с общественностью и ослаблению поддержки и привлечения со стороны текущих и потенциальных клиентов, деловых партнеров и сотрудников.

С другой стороны, успешное управление рисками в области прав человека и борьбы с коррупцией может продемонстрировать подлинную корпоративную приверженность борьбе с коррупцией и правам человека, предоставить компаниям социальную лицензию на деятельность и предоставить им право на получение инвестиционных фондов, государственных закупок, контрактных возможностей и долгового финансирования[5; с. 109-116].

Как и борьба с коррупцией, права человека стали корпоративной заботой. Растущий свод законов, нормативных актов и инициатив требует, чтобы компании знали и демонстрировали, что они уважают права человека с помощью мер, аналогичных тем, которые уже используются для борьбы с коррупцией, таких как должная осмотрительность, оценка рисков и саморегулирование. Такие требования к прозрачности являются частью того, что способствует управлению коррупционными рисками и последствиями для прав человека на основе соблюдения требований законодательства. Корпоративная ответственность за соблюдение прав человека, как она определена в Руководящих принципах, сегодня упоминается в международных стандартах и инструментах, а также в частных контрактах между деловыми партнерами[8; с. 34].

Принятие за последние несколько десятилетий отраслевых, национальных и международных антикоррупционных стандартов в сочетании со значительными мерами правоохранительных органов по борьбе с корпоративной коррупцией побудило компании разрабатывать и внедрять надежные программы по соблюдению требований законодательства о борьбе с коррупцией. С помощью политики по борьбе со взяточничеством, такой как FCPA и UKBA, которые предписывают соблюдение требований в качестве защиты от корпоративной ответственности, политики поощряют корпоративное соблюдение, саморегулирование и корпоративную культуру, которая противостоит коррупции. В сочетании с обширной ответственностью, налагаемой за действия третьих сторон, эта политика побуждает компании выходить за рамки простого соблюдения закона и прилагать реальные усилия для устранения и избегания коррупции, соблюдая как дух, так и букву закона. В целях эффективного выявления и предотвращения коррупции большинство транснациональных компаний имеют хорошо зарекомендовавшие себя программы по соблюдению антикоррупционных требований[4; с. 24-28].

Программы антикоррупционного комплаенса варьируются от компании к компании. Тем не менее, сформировался консенсус в отношении наилучшей практики, во многом благодаря руководству, опубликованному правительствами и международными организациями, предоставляющими компаниям официальные руководящие принципы и описания эффективной борьбы с коррупцией корпоративные программы соответствия требованиям.

Цель этих программ состоит в том, чтобы выйти за рамки снижения рисков и помочь компаниям внедрить этические ценности в корпоративную культуру, способствуя позитивным изменениям в поведении, сделав соблюдение требований по борьбе с коррупцией моделью того, как усилия, направленные на соблюдение требований, могут помочь в создании подхода к корпоративному управлению, основанного на ценностях[5; с. 109-116].

Подобно соблюдению требований по борьбе с коррупцией, Руководящие принципы призывают предприятия учитывать соблюдение прав человека во всей своей деятельности посредством практических мер, соответствующих их размеру и обстоятельства. Эти меры представляют собой три набора основополагающих стратегий и процедур, которые в совокупности составляют то, что можно рассматривать как систему выполнения корпоративной ответственности за соблюдение прав человека.

Система, предписанная Руководящими принципами, имеет поразительное сходство с системами соблюдения требований наилучшей практики в области борьбы с коррупцией, хотя отдельные элементы, такие как должная осмотрительность в области прав человека, заметно отличаются. Несмотря на то, что это другой процесс по сравнению с традиционной должной осмотрительностью, права человека комплексная проверка может быть интегрирована в существующие корпоративные системы управления рисками при условии, что она выходит за рамки выявления рисков для самой компании, а также учитывает интересы правообладателей[8; с. 16].

Другие процессы в области прав человека, такие как отслеживание, должны быть интегрированы в существующие процессы внутренней отчетности, и компании могут использовать существующие инструменты, такие как аудиты, для отслеживания эффективности их реагирования на неблагоприятные последствия для прав человека.

Кроме того, результаты оценок воздействия на права человека необходимо интегрировать в соответствующие внутренние функции и процессы. Эта горизонтальная интеграция может быть эффективной только в том случае, если приверженность компании политике в области прав человека будет внедрена во все соответствующие отделы и функции компании[9; с. 27]. Подобно стратегиям соблюдения требований по борьбе с коррупцией, Руководящие принципы призывают к тому, чтобы права человека в качестве конечной цели были встроены в саму суть компании, подчеркивая правила и ценности таким образом, чтобы влиять на позитивные изменения в поведении и способствовать этической корпоративной культуре.

В целом, поддерживая идею о необходимости комплексного восприятия и оценки уголовно-правовых рисков в сфере антикоррупционного комплаенса на протяжении всего цикла их существования, считаем необходимым отметить, что указанное определение не является в полной мере удачным ввиду того, что при установлении содержательного элемента антикоррупционного комплаенса в уголовно-правовой сфере ученые оперируют понятиями, выработанными в рамках существующей системы противодействия коррупции, которая практически полностью ориентирована на сферы государственной и муниципальной службы. В частности, не вполне удачным в этом контексте кажется упоминание про «ответственность за коррупционные преступления». Представляется, что таким образом с одинаковым успехом вместо содержательного элемента антикоррупционного комплаенса в уголовно-правовой сфере можно было бы определить содержательный элемент противодействия коррупции средствами уголовного права[8; с. 34].

Как известно, в настоящее время используются понятия коррупционных преступлений для целей статистического учета, определяются признаки и перечень преступлений коррупционной направленности, однако о преступлениях в сфере антикоррупционного комплаенса речь не идет даже в доктрине уголовного права.

Резюмируя сказанное, в этом контексте применительно к российской доктрине и правоприменительной практике необходимо отметить, что в идеале требуется устранение терминологической полифонии и введение разграничения между понятиями «преступления коррупционной направленности» и «коррупционные преступления». На мой взгляд, первое из них следует рассматривать в качестве родового понятия, охватывающего все преступления, представляющие собой проявление коррупции как в публичной сфере, так и в частном секторе или так называемой коммерческой коррупции (преступления в сфере антикоррупционного комплаенса)[7; с. 54-57].

Обособление соответствующих преступлений в рамках самостоятельной группы наряду с преступлениями коррупционной направленности (коррупционными преступлениями) позволит глубже исследовать механизмы их совершения, выработать специальные меры их предупреждения, детально проанализировать криминологические характеристики, что в целом будет способствовать совершенствованию системы противодействия коррупции.

Выводы. Полагаю, что создание комплексных карт уголовно-правовых и криминологических рисков в сфере антикоррупционного комплаенса в рамках дальнейшей разработки средств их снижения должно стать одной из задач исследований в контексте уголовно-правовой доктрины и криминологии.

Вместе с тем такую карту весьма сложно представить без понимания системы преступлений в сфере антикоррупционного комплаенса.

Список источников

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ// КонсультантПлюс URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 15.02.2022).
2. Приказ Росимущества от 02.03.2016 № 80 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации управления рисками и внутреннего контроля в области предупреждения и противодействия коррупции».
3. Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции от 08.11.2013 // Министерство труда и социальной защиты РФ — URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/employment/26> (дата обращения: 15.02.2022).
4. Репецкая А.Л. Влияние криминологического законодательства на криминализацию деяний в уголовном законе / А.Л. Репецкая // Социология уголовного права и реформирование уголовного законодательства: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. — Москва, 2018. — С. 24-28.
5. Арямов А.А. Цифровизация: уголовно-правовые риски в сфере экономики / А.А. Арямов, Ю.В. Грачева // Актуальные проблемы российского права. — 2019. — № 6 (103). — С. 109-116.
6. Бабаев М.М. Очерки криминальной рискологии / М.М. Бабаев, Ю.Е. Пудовочкин. — Москва : Юрлитинформ, 2021. — 368 с.
7. Яни П.С. Антикоррупционный комплаенс в уголовно-правовой сфере: содержательный элемент / П.С. Яни, Н.В. Прохоров // Российская юстиция. — 2018. — № 9. — С. 54-57.
8. Индекс восприятия коррупции // Центр Антикоррупционных исследований и инициатив. — URL: http://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016 (дата обращения: 15.02.2022).
9. Что такое комплаенс // Национальная Ассоциация Комплаенс — URL: <http://compliance.su/novosti/что-такое-komplaens-voprosi-i-otveti> (дата обращения: 15.02.2022).

УДК 347.78

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ АВТОРСКИЕ ПРАВА

ЛОЗА ВАЛЕРИЯ ГЕОРГИЕВНА

студент

ККИ РУК «Краснодарский кооперативный институт»

*Научный руководитель: Жуков Андрей Александрович**к. и. н., доцент**ККИ РУК «Краснодарский кооперативный институт»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются личные неимущественные авторские права. Также подробно изучили и охарактеризовали каждое личное неимущественное авторское право, а именно право авторства, право автора на имя, право на неприкосновенность произведения и право на обнародование произведения.

Ключевые слова: авторское право, произведение, обнародование, право авторства, личные неимущественные права.

PERSONAL NON-PROPERTY COPYRIGHTS

Loza Valeria Georgievna*Scientific adviser: Zhukov Andrey Alexandrovich*

Annotation. This article discusses personal non-proprietary copyrights. They also studied and characterized in detail each personal non-property copyright, namely the right of authorship, the right of the author to the name, the right to inviolability of the work and the right to publish the work.

Key words: copyright, work, publication, copyright, personal non-property rights.

Несмотря на то, что именно исключительное право обеспечивает введение произведения в экономический оборот и обуславливает возможность извлечения прибыли, дохода от результата своей интеллектуальной деятельности, но не меньшее значение имеют и личные неимущественные авторские права. К ним относятся:

- 1) право авторства;
- 2) право автора на имя;
- 3) право на неприкосновенность произведения;
- 4) право на обнародование произведения.

Прежде всего необходимо характеризовать право авторства. Принято считать, что право авторства является некоторой основой для всех иных интеллектуальных авторских прав. Действительно, именно у лица, создавшего произведение, возникает весь объем интеллектуальных авторских прав, предусмотренных действующим гражданским законодательством РФ, в том числе и исключительное право. Вместе с тем, право авторства в законе охарактеризовано достаточно лаконично.

Так, в соответствии со ст. 1265 ГК РФ право авторства – это право признаваться автором произведения [1]. Право авторства возникает в момент создания произведения и принадлежит лицу, которое своим творческим трудом создало соответствующий результат интеллектуальной деятельности. В по-

следующем установление авторства может вызывать некоторые вопросы, однако на этот счет действующее законодательство и судебная практика придерживается презумпции, что автором признается гражданин имя которого указано на оригинале или на экземплярах соответствующего произведения (ст. 1257 ГК РФ) [1].

С правом авторства тесно связано следующее личное неимущественное право авторов – это право авторов на имя. Оно может быть реализовано тремя способами.

Во-первых, автор может указать свое настоящее имя при использовании произведения.

Во-вторых, автор может вместо указания своего настоящего имени использовать псевдоним.

В-третьих, автор может вообще принять решение о том, что не будет указывать псевдоним или свое подлинное имя, а произведение будет обнародовано анонимно.

Особенностью права авторства и права автора на имя является также и тот аспект, что оба этих субъективных гражданских права не могут быть не при каких обстоятельствах переданы иным лицам. Отказ от этих прав также ничтожен.

Кроме этого, необходимо отметить, что право авторства и право автора на имя в меньшей степени ограничиваются императивными положениями ГК РФ, в отличие от исключительного права. Право авторства и право на имя сроком его действия не ограничены и авторство гражданина и его имя продолжают охраняться, в том числе и после смерти соответствующего автора, а также после истечения исключительного права на произведение.

Соблюдение этих личных неимущественных прав является обязательным и при свободном использовании произведений. Свободное использование предполагает четко ограниченные в действующем законодательстве случаи, при которых возможно использование произведения без согласия соответствующего автора или иного правообладателя также без выплаты им какого-либо вознаграждения.

В частности, речь идет о цитировании произведений в научных, в учебных, в информационных целях, а также личное использование произведений и некоторых иных подобных ситуаций. Во всех этих случаях соблюдение права авторства и права автора на имя является обязательным, например, при цитировании необходимо указать кто является автором соответствующего цитируемого произведения.

Следующим личным неимущественным авторским правом является право на неприкосновенность произведения. С помощью данного права осуществляется защита произведения от: изменений, сокращений, дополнений, снабжения какими-либо иллюстрациями, предисловий, комментариями и иными пояснениями. Право на неприкосновенность произведения важно отличать от переработки произведения.

Разграничения переработки и посягательства на неприкосновенность произведения приводится в постановлении Пленума ВС РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации». Так, ВС РФ отмечает, что «право на неприкосновенность произведения касается таких изменений произведения, которые не связаны с созданием нового произведения на основе имеющегося», в то время как переработка произведения предполагает создание нового объекта на основе уже существующего [2]. Также как авторство и имя автора неприкосновенность произведения охраняются бессрочно, в том числе после истечения срока действия исключительного права произведения. После смерти автора защиту соответствующих личных неимущественных прав, как правило, осуществляют наследники автора.

Говоря о личных неимущественных правах авторов, необходимо упомянуть и право на обнародование произведения. Право на опубликование реализуется правом автора сохранить произведение в тайне или его обнародовать [4, с. 61]. Суть этого права сводится к тому, что именно автор прежде всего вправе совершить действия, которые приведут к тому, что его произведение впервые станет доступно широкой публике. Действиями приводящим к обнародованию произведений могут выступать: опубликование, публичный показ, публичное исполнение произведения, сообщение произведения в эфир или по кабелю, размещение произведения в сети «Интернет».

Обнародование произведения может осуществляться как самим автором, так и другим лицом с согласия автора. Обнародование произведения влечет за собой весьма важные юридические послед-

ствия, оно тесно связано с таким понятием, как «свобода использования». Во всех без исключения случаях ГК РФ допускает свободное использование только обнародованных произведений.

Еще одно значение обнародования проявляется в тех случаях, когда речь идет о международно-правовой охране произведений. В частности, Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09 сентября 1886 года распространяет принцип ретроактивной охраны на обнародованные произведения [3].

С правом на обнародование произведения также тесно связано право на отзыв. Суть данного права заключается в том, что автор произведения вправе принять решение об отказе от его обнародования, при этом автор обязан возместить убытки причиненные правообладателю, то есть лицу которому принадлежит исключительное право на это произведение, если оно было отчуждено от автора ему и другим лицам, которые эти убытки претерпели в связи с тем, что обнародование произведения было отозвано.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Постановлении Пленума ВС РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1270525/>
3. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09. 1886 (ред. от 28.09.1979) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5112/
4. Толлок Ю. И. Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие / Ю. И. Толлок. – Казань: КНИТУ, 2018. – С. 320

УДК 34

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВМЕСТНОГО ЗАВЕЩАНИЯ СУПРУГОВ

ПРОКОФЬЕВ НИКОЛАЙ АНДРЕЕВИЧ,
БАВИЛОВ ИВАН ДМИТРИЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научный руководитель: Иванова Наталия Александровна

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования совместного завещания супругов. По мнению авторов статьи действующие правовые нормы наследственного права нарушают права одного из супругов, а также наследников, указанных в совместном завещании супругов. В статье предложены пути решения рассматриваемых проблем, которые обеспечат защиту волеизъявления умершего супруга, пережившего супруга и наследников, указанных в совместном завещании.

Ключевые слова: совместное завещание, переживший супруг, супруги, наследство, наследники, наследственная масса.

ABOUT SOME PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF JOINT WILL OF SPOUSES

Prokofev Nikolai,
Vavilov Ivan

Scientific adviser: Ivanova Natalia Alexandrovna

Abstract: the article deals with the actual problems of legal regulation of the joint will of spouses. According to the authors of the article, the current legal norms of inheritance law violate the rights of one of the spouses, as well as the heirs specified in the joint will of the spouses. The article suggests ways to solve the problems under consideration, which will ensure the protection of the will of the deceased spouse, the surviving spouse and the heirs specified in the joint will.

Key words: joint will, surviving spouse, spouses, inheritance, heirs, hereditary mass.

Наследование — один из важных институтов гражданского права, в рамках которого происходит регулирование отношений, связанных с переходом имущества, а также некоторых прав и обязанностей умершего лица к другим лицам. Переход имущества в рамках наследственного правопреемства гарантируется ст. 35 Конституцией РФ [1].

Каждому человеку приходится задумываться о судьбе своего имущества после смерти. Правовое регулирование наследственных отношений осуществляется нормами гражданского законодательства.

Так, ст. 1111 ГК РФ к основаниям наследования относит: 1) наследование по завещанию; 2)

наследование по наследственному договору; 3) наследование по закону [2].

В современном обществе наследование по завещанию должно быть приоритетной формой наследования поскольку представляет собой личное распоряжение наследодателя. Наследование по завещанию позволяет человеку реализовать свои интересы относительно распоряжения после смерти имуществом, собственником которого он является, определить круг наследников этого имущества и определить их доли в наследстве. Приоритетность наследования по завещанию закреплена в ст. 1111 ГК РФ [2].

В 2019 г. в гражданском законодательстве закрепляется новый институт совместного завещание супругов, правовое регулирование которого является одним из самых дискуссионных вопросов в наследственном праве.

Стоит отметить, что граждане всё чаще обращаются к совместному завещанию. В период с января по август 2022 года количество таких завещаний увеличилось на 13% по сравнению с тем же периодом 2021 года и на 29% по сравнению с тем же периодом 2020 года. Лидерами среди субъектов Российской Федерации по составлению совместных завещаний супругов являются Москва, Санкт-Петербург, Алтайский край, Московская, Челябинская, Ростовская, Волгоградская, Белгородская, Новосибирская и Ленинградская области [3]. Увеличивающаяся популярность совместных завещаний говорит о том, что многие супружеские пары находятся в состоянии уязвимости ввиду законодательных недостатков регулирования института совместного завещания супругов.

Появление в российском праве института совместного завещания супругов обусловлено изучением зарубежного опыта в регулировании данного вопроса [4, с.361]. Совместное завещание супругов в других странах существует уже на протяжении многих лет (например, в Латвии, Великобритании) [5, с. 82]. При этом российскими учеными было отмечено, что введение норм о совместном завещании в ГК РФ произошло слишком рано, не была проведена тщательная работа, которая сделала бы институт совместного завещания эффективным, регламентированным и активно применяемым на практике [5, с. 82-83].

Супруги в совместном завещании в соответствии с ст. 1118 ГК РФ могут включить следующие положения: 1) о передаче общего имущества или имущества каждого из супругов любым лицам; 2) об определении долей наследников в наследстве; 3) об имуществе, которое будет входить в наследственную массу; 4) о лишении наследства наследников по закону; 5) о завещательных распоряжениях [2].

Спорным представляется положение абз. 5 п. 4. ст. 1118 ГК РФ об отмене совместного завещания супругов после смерти другого [2]. В этом случае переживший супруг имеет право совершить новое завещание. В совместном завещании выражается воля двух лиц. В случае, если переживший супруг решит самостоятельно составить завещание, не нарушит ли это волю другого супруга и не утрачивает ли институт совместного завещания своего смысла? Почему формально другое лицо в одностороннем порядке изменяет волю другого?

В настоящее время гражданское законодательство не предусматривает механизмы защиты воли умершего супруга, также отсутствуют и механизмы защиты наследников совместного завещания.

В научной литературе предлагается решение этой проблемы через установления срока, в течение которого можно было бы отменить совместное завещание после смерти супруга [5, с. 83].

В Германии имущество, которое завещали супруги совместно, находится в обременении и может быть передано только наследнику, указанному в завещании [4, с. 362].

Однако полностью лишить супруга права на отмену совместного завещания, по нашему мнению, также не является эффективным решением проблемы. Ведь отмена совместного завещания может быть обусловлена вескими причинами (например, тяжким положением пережившего супруга).

Поэтому предлагаем два варианта решения данной проблемы:

1) Переживший супруг должен иметь право исключить новое имущество, которое он приобрел после смерти другого супруга, из наследственной массы. При этом ранее выраженная воля не подлежит отмене. В этом случае переживший супруг не может отменить совместное завещание, но может проявить свою «будущую волю».

2) В случае если наследственная масса состоит из равных долей супругов (вся наследственная масса приобретена в браке), следует закрепить за пережившим супругом право распоряжаться своей ½ доли без обременений. То есть, если переживший супруг передумает и решит отменить совместное завещание, то обременение сохранится на ½ долю умершего супруга.

По нашему мнению, приведенные варианты наиболее полно смогут защитить интересы как пережившего супруга, так и неизбежную волю умершего супруга.

Ещё одним пробелом в правовом регулировании совместного завещания супругов остается вопрос обязательной доли в наследственной массе. В настоящее время в законодательстве нет положения, которое закрепляло бы порядок расчета обязательной доли при совместном завещании. Поэтому считаем необходимым закрепить положение о выделении обязательной доли непосредственно при составлении совместного завещания.

В некоторых Европейских странах возможно составить совместное завещание не только между супругами. Например, в Дании и Швеции имеется возможность выразить общую волю в завещании между близкими людьми. В других странах (Франция, Польша, Болгария) установлен запрет на составление совместных завещаний. [5, с. 362]. А в странах общего права (США, Англия) совместные завещания имеют право заключать даже бизнес партнеры. Такие завещания могут быть отменены в одностороннем порядке в любое время при жизни обоих партнеров. Однако после смерти одного партнера, другой должен выполнить распоряжения в пользу третьих лиц [6, с. 75].

Представляется важным изучение зарубежного опыта по расширению пределов применения правовых норм совместного завещания не только к супругам, но и к другим лицам.

Таким образом, в настоящее время в правовом регулировании института совместного завещания имеются немало пробелов, которые могут приводить к судебным спорам. Новеллы в гражданском законодательстве требуют существенной доработки и внесения соответствующих изменений в ГК РФ. Законодательное регулирование института совместного завещания супругов должно учитывать и защищать интересы умершего супруга, пережившего супруга и наследников по совместному завещанию.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом «О поправках к Конституции РФ» от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. №7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. №2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 г. №1-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 дек.; Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 11. – Ст. 1416.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ, - 2001. -№ 49, -ст. 4552.

3. Свои правила: когда воля переживает человека // Официальный сайт Федеральной нотариальной палаты. URL: <https://notariat.ru/ru-ru/news/svoi-pravila-kogda-volya-perezhivaet-cheloveka-2209> (дата обращения: 18.11.2022).

4. Цыбульская А.Д. Актуальные проблемы совместных завещаний супругов / А.Д. Цыбульская // Молодой ученый. — 2020. — № 18 (308). — С. 341 - 343.

5. Протас, Е. В. Правовое регулирование наследования: актуальные проблемы и пути их решения / Е. В. Протас, А. С. Карабут // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 1. – С. 81-86.

6. Вьюшина, А. С. Сравнительно-правовое исследование совместного завещания супругов в России и некоторых зарубежных странах / А. С. Вьюшина // Дневник науки. – 2020. – № 5(41). – С. 75.

УДК 340

ОСОБЕННОСТИ АНГЛО-АМЕРИКАНСКОЙ ПРАВОВОЙ СЕМЬИ

БОБЫЛЕВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНАстудент
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Липецкий филиал*Научный руководитель: Соловьева Виктория Викторовна*
доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Липецкий филиал

Аннотация: Автор анализирует систему источников англо-американской правовой семьи, на примере Великобритании и США. Определяются характерные особенности англо-американской правовой семьи и изменения, с которыми сегодня сталкиваются современные государства общего права.

Ключевые слова: общее право, прецедент, частное и публичное право, ветви власти, правовое регулирование, римское право.

FEATURES OF THE ANGLO-AMERICAN LEGAL FAMILY

Bobyleva Elena Gennadievna*Scientific adviser: Solovyova Victoria Viktorovna*

Abstract: The author analyzes the system of sources of the Anglo-American legal family, using the example of Great Britain and the USA. The characteristic features of the Anglo-American legal family and the changes that modern common law states face today are determined.

Key words: common law, precedent, private and public law, branches of government, legal regulation, Roman law.

Термин «англо-американская правовая семья» на сегодняшний день рассматривается в двух значениях: как часть англо-саксонской правовой семьи или как видоизмененная англо-саксонская правовая семья. Большинство ученых и практиков придерживаются мнения, что англо-американская семья и есть англо-саксонская, перефразирование названия связано со становлением США, выделением характеристик американской правовой системы, формированием отличительных черт от английского права. Также, учитывая тот факт, что некоторые соседние к США страны перенимают сегодня особенности американской правовой системы, говорит о самостоятельности и увеличением влияния американских правовых особенностей. В рамках данной научной работы предлагаем рассматривать англо-американскую правовую систему в качестве синонима прежнему термину «англо-саксонская правовая семья».

Начало англо-американской правовой системы можно найти в XII веке, когда правовая система Англии не имела общих источников права, а правовые нормы имели специфический характер, распространяющийся на различные группы общества. В стране существовали суды, но они не были централизованы, не регламентировался порядок и особенности реализации принудительных норм права. Разобщенность правовой системы страны, а также завоевание новых земель приводили к существенным проблемам, в связи с чем постепенно начало формироваться общее право в классическом виде.

Первые изменения коснулись судебной системы, а именно были расширены полномочия судей в части вынесения решений, также подчинения королевскому суду нижестоящих судов земель.

Об истории формирования и становления англосаксонской правовой семьи пишет Р.И. Гайсаров: «В дальнейшем королевские судьи успешно расширяли свою юрисдикцию. С одной стороны, этому способствовали английские монархи, которые хотели увеличить свою власть в стране посредством усиления судебной власти (за рассмотрение дел казна получала огромный доход). С другой стороны, частные лица сами часто обращались к королевским судьям, признавая их верховенство, так как именно королевские суды могли обязать ответчика явиться в суд и обязать подданных принять присягу. Это, в свою очередь, позволило несколько изменить систему судопроизводства и привлечь для рассмотрения дел присяжных заседателей, хорошо знавших местные обычаи, что также помогало судьям принимать справедливые решения (с точки зрения устоявшихся локальным норм). С целью обеспечения единообразия судебной практики королевские суды приходят к выводу, что средством ее обеспечения должен стать «прецедент», то есть решение, вынесенное ранее судом по аналогичному делу. Со временем решения королевских судов стали использоваться в качестве руководства в принятии решений другими судами по аналогичным делам, а судебная практика (прецедент) взяла вверх над правовым обычаем» [1, с. 79]. С развитием общества и государства, проникновением демократических идей, видоизменяется и правовая система, которая вбирает в себя письменное право, по типу романо-германской правовой семьи. Помимо этого, вносятся изменения в судебную систему, которые способствуют пополнению списка источников общего права.

Исходя из истории образования англо-американской правовой семьи, видно, что наибольшее значение имеет именно судебная система и решения судов. Именно поэтому англо-американская правовая семья долго время базировалась на судебном прецеденте, а само право получило название «прецедентного». Прецеденты как выражение права, создаются высшими судебными инстанциями, а нижестоящие суды опираются на них в своей работе, но сами прецеденты не создают. Важным правилом является то, что нижестоящие суды обязаны решать споры в соответствии с прецедентами, т.е. разработанное правило имеет императивный характер и провозглашает верховенство правотворческой деятельности высших судебных инстанций: Палата лордов, Апелляционный суд, Высокий суд.

В.Н. Мамичев пишет: «В Великобритании судебными прецедентами являются решения высших судов, имеющих обязательную силу для них самих и нижестоящих судов. Многовековое развитие английского прецедентного права привело к многочисленным, зачастую довольно противоречивым, но достаточно эффективным правилам, регламентирующим силу и обязательность решений, применения, способов их толкования и др.» [3, с. 77].

Еще одним источником права англо-американской правовой системы являются законы или парламентские статуты в Англии – т.е. правовые акты принимаемые Парламентом. Следует отметить, что данный источник права с течением времени приобретает все большее значение, в том числе за счет влияния американской правовой системы, а также в связи с проводимой в мире глобализацией. На сегодняшний день писаное право приобретает все большее значение в наиболее важных отраслях права таких как социальное обслуживание, медицина, образование и пр. Правовые нормы также издаются органы исполнительной власти, а также акты местных органов власти.

Сформировано правило, в соответствии с которым писаное правило, или статус, может отменить прецедент, если последний противоречит ему. Но даже этот факт не свидетельствует тому, что прецедент вторичен и менее важен для общества и государства. За многолетнюю историю формирования прецедентного права, а также в связи с тем, что на прецедентах основывается практический каждый суд в Англии, можно говорить о взаимосвязи прецедента и статута.

Издаваемые правовые нормы «проверяются» в рамках судебного разбирательства, поэтому крайне важно, чтобы норма «обросла» судебными решениями, на ее основании сформировался прецедент, который в последующем и станет руководящим в рамках рассмотрения того или иного спора.

За многолетнюю историю развития правовой системы Англии в ней не сформировалась конституция в привычном понимании стран романо-германской группы, а также США. В качестве конституции Великобритании выступает система нормативных правовых актов, нормативного и судебного характе-

ра, которые устанавливают основополагающие принципы государственного устройства, политического режима, правовой системы страны. Комплекс таких правовых актов имеет древнее происхождение и изменяется в соответствии с потребностями современного общества. За счет активного развития общества и государства, правовые нормы в англо-американской правовой семье приобретают большое значение. Этому факту способствует влияние особенностей американской правовой системы, а также сближение с романо-германской правовой семьей.

Древним источником англосаксонского права является обычай. Сегодня его роль среди других источников права непрерывно уменьшается. Однако в содержательном плане, для становления и развития англосаксонского права обычай имел весьма важное значение. Дело в том, что присяжные заседатели по сравнению с профессиональными судьями не обладают теми знаниями о нормах, ранее принятых судебных решениях, которые необходимы для точной юридической квалификации поступков.

Следует иметь в виду, что в силу общественных, политических и иных изменений, страны англосаксонской правовой семьи также кодифицируют правовые нормы, в т. ч. Великобритания. В.В. Шепелев пишет: «Законодательство также может консолидировать или кодифицировать закон. Консолидация приносит различные статуты в соответствии с одним статутом без изменений, например, Закон о несостоятельности 1986 года. Кодификация привносит весь закон в одну тему, включая обычай, общее право и закон в соответствии с одним новым статутом. Существующий закон может быть изменен, как в Акте о хищении 1968 года» [5, с. 113].

Об особенностях, которые являются проблемами правовой системы пишет М.А. Довгань: «Наблюдаются недостатки в данной правовой семье. Прежде всего, это громоздкость общего права, обусловленная огромным количеством прецедентов. Встречаются сложности освоения для начинающих юристов, так как необходимо тщательнейшим образом изучить большое количество судебных прецедентов. Отсутствие кодификации прецедентного права, которая порождает множество трудностей в процессе поиска нужного судебного прецедента и недостаточная определенность права вследствие того, что оно в большей своей части создаётся судьями, которые при вынесении решений могут рассматривать одну и ту же ситуацию по-разному» [2, с. 70].

Американская правовая система, относится к англосаксонской правовой семье, но имеет ряд отличительных особенностей. Прежде всего – это наличие кодифицированных правовых актов. На основании этого можно делать вывод, что правовая система США не может в полной мере относиться к числу стран англосаксонской правовой семьи. Возможно за счет этого сегодня активно используется термин англо-американская правовая семья. Особенности правовой системы США в реализации ряда институтов романо-германской семьи. Об этом пишет И.М. Хиль: «...мы можем говорить о возрастании роли законов в системе правового регулирования, о проблемах реализации гибкого права, а также об усложнении и увеличении прецедентов в связи с расширением круга социальных, экономических, политических и иных проблем, регулируемых судом. Также стоит вспомнить проблему отмирания решений суда, которые более не применяются на практике. Уделяя внимание американской правовой системе, мы можем заметить закономерности, которые влияют на развитие не только отдельно взятой правовой ветви, но и всего права в целом» [4, с. 45].

На сегодняшний день, в рамках англо-американской правовой семьи повышенное значение придается процедурно-процессуальным правилам. Правовая система выражена не в абстрактно сформулированных нормах, а в обобщениях высокого уровня, в результате она носит характер открытой системы методов решения юридически значимых проблем. В соответствии с вышесказанным, правовые системы данной семьи имеют облик нормативно-судебных, где на первом плане субъективное право, защищаемое судом. Необходимо отметить, что американская правовая система, хоть и относится к англо-саксонской правовой семье, но имеет много общего с Континентальной Европой, т.к. история возникновения США говорит о присутствии усиления центрально-политической власти, которая также, как и в Западной Европе основывалась на кодификации.

Таким образом, англо-американская правовая семья не тождественна англосаксонской, за счет существенных преобразований в правовой системе США, которая имеет непосредственную и историческую связь с Великобританией. За счет того, что в США внедряются различные особенности романо-

германской правовой семьи, она приобретает новый статус.

Список источников

1. Гайсаров Р. И. История англосаксонской правовой семьи // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 4(32). – С. 77-81.
2. Довгань М. А. Характерные особенности и проблемы англосаксонской правовой системы // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 6-9(62). – С. 68-71.
3. Мамичев В. Н. Судебный прецедент как разновидность источников права в правовых системах // Вестник СевКавГТИ. – 2017. – № 3(30). – С. 77-79.
4. Хиль И. М. Особенности правовой системы США, тенденции ее развития и взаимосвязь с другими представителями англосаксонской правовой семьи // Очерки новейшей камералистики. – 2019. – № 1. – С. 41-45.
5. Шепелев В. В. Формирование англо-саксонской правовой семьи и ее источники права // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 9(124). – С. 112-113.

УДК 34.01

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТРОПОЛИТЕНА

КАНЬШИН МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧмагистрант Юридического института
ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития правоотношений, складывающихся при использовании транспорта, при заключении договоров на перевозку пассажиров и ручной клади (покупке билета) на примере метрополитена. В статье проанализирован договор перевозки как институт, находящийся на границе смежных отраслей права, а также отражен ряд проблем, возникающих при реализации данного договора.

Ключевые слова: транспортное право, перевозка, договор перевозки, метрополитен.

INTRODUCTION OF NEW TECHNOLOGIES IN LEGAL RELATIONSHIPS RELATED TO THE USE OF VEHICLES

Kanshin Maxim Vladimirovich

Annotation: The article discusses the features of the development of legal relations that develop in the structure of transport, when concluding contracts for the transportation of passengers and hand luggage (buying tickets) for the distribution of the subway. The article analyzes the contract of carriage as an institution located on the border of related branches of law, and also reflects a number of problems that arise in the implementation of this contract.

Key words: transport law, transportation, transportation contract, subway.

Особое место в транспортной системе мегаполисов занимает метрополитен. В 1934 году первые станции Московского метро приняли пассажиров. За эти годы метро стало неотъемлемой частью жизни нашей столицы. Так если сравнивать железную дорогу и метро в Москве, то по протяженности линий они вполне сопоставимы, а по пассажироперевозкам метро лидирует с большим отрывом. Метро является самым популярным видом общественного транспорта, ежедневно им пользуется до 9 млн. человек.

Перевозка, по своей сути, представляет из себя вид предпринимательской деятельности, в результате которой одна сторона берет на себя обязанность переместить пассажиров или какой-либо груз из одного места в другой с использованием какого-либо транспорта, а другая сторона берет на себя обязанность оплатить расходы по транспортировке. При этом стороны заключают между собой договор перевозки, выраженный либо в письменной форме (проездной документ, договор перевозки груза и иное), либо без соблюдения письменной формы (устная договоренность).

Говоря о правовом регулировании перевозки граждан и грузов, следует остановиться на положениях Гражданского кодекса РФ, а именно главы 40.

Так, следует остановиться на статье 784 Гражданского кодекса РФ, в части 1 которой отражен основной принцип перевозки – перевозка грузов, пассажиров и багажа осуществляется на основании договора перевозки. Кроме того, в данной статье отражены основные положения о перевозке, также

отражены источники правового регулирования данного института, коими являются: непосредственно сам Гражданский кодекс РФ, транспортные уставы и кодексы, иные законы и издаваемые в соответствии с ними правила. Вместе с тем нельзя забывать о том, согласно Конституции РФ, гражданское законодательство находится в ведении Российской Федерации.

При вступлении в силу Федерального закона от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ «О внеуличном транспорте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» законодатель вывел понятие внеуличного транспорта в отдельный институт, метрополитен в том числе. Кроме того, данный закон внес определенные изменения в нормативные правовые акты Российской Федерации, тем самым прочно закрепив понятие внеуличного транспорта на законодательном уровне.

Поскольку целью нашего исследования является особенности заключения договора перевозки при использовании метрополитена, для начала следует обратиться к определению метрополитена. Так, статьей 3 Федерального закона от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ «О внеуличном транспорте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определено, что метрополитен – вид внеуличного транспорта, движение подвижного состава которого осуществляется на электротяге по двум рельсам.

Исходя из положений части 1 статьи 789 Гражданского кодекса РФ, метрополитен следует относить к транспорту общего пользования. Это вытекает из названной статьи, поскольку «перевозка, осуществляемая коммерческой организацией, признается перевозкой транспортом общего пользования, если из закона, иных правовых актов вытекает, что эта организация обязана осуществлять перевозки грузов, пассажиров и багажа по обращению любого гражданина или юридического лица». Исходя из той же 789 статьи Гражданского кодекса РФ договор перевозки общественным транспортом следует считать публичным договором. Учитывая это, регулирование правоотношений, складывающихся из исполнения сторонами договора перевозки на метрополитене, должно быть четко урегулировано на законодательном уровне. Следует отметить, что Федеральным законом от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ «О внеуличном транспорте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» помимо федерального законодательства, правоотношения, складывающиеся в ходе использования метрополитена, может регулироваться и нормативными актами субъектов, в которых расположен метрополитен. Данное право было также отнесено к ведению органов исполнительной власти субъектов или муниципалитета, в частности ими утверждались правила пользования метрополитеном.

В рамках проведенного анализа необходимо отметить и тот факт, что основным регулятором правоотношений, возникающих при использовании метрополитена, является гражданское законодательство. Вместе с тем, в ходе регулирования правоотношений при перевозке пассажиров и грузов, встречаются и нормы других отраслей права. К примеру, возникающие в ходе использования метрополитена экономические правоотношения регламентируются как частными, так и публичными нормами права. Также межотраслевая принадлежность подтверждается тем, что в Федеральном законе от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ «О внеуличном транспорте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» можно встретить нормы как гражданского права (ст. 12, 14-17), так и нормы административного права (ст. 5-8, 11, 13 и др.), трудового права (ст. 18). Это также дает нам возможность говорить о межотраслевом характере данного нормативного правового акта.

Как уже отмечалось, суть договора перевозки заключается в том, что одна сторона (перевозчик) обязуется доставить в пункт назначения пассажира или вверенный по договору груз, а вторая сторона (пассажир или отправитель груза) обязуется оплатить услуги перевозчика согласно установленных тарифов. Данное определение позволяет нам выделить две основные черты договора перевозки – его возмездность и взаимность.

Однако следует отметить некоторую особенность данного вида договоров. При перевозке грузов в принципе все понятно – при заключении реального договора на перевозку груза перевозчик перевозит груз от отправителя к получателю и получает за это оплату, то есть сделка является реальной, то в случае перевозки пассажиров – сделка является консенсуальной. При перевозке пассажира физически оформленным договором будет являться проездной билет, который в свою очередь будет являться удостоверением заключения договора и внесения пассажиром платы за услуги перевозчика.

Подводя некоторые выводы из проведенного анализа законодательства, регулирующего перевозку пассажиров и ручной клади в метрополитене, следует вновь отметить межотраслевую природу данных правоотношений. Не смотря на, казалось бы, обширную регламентацию, такое положение приводит к недостаточному регулированию правоотношений по перевозке пассажиров и ручной клади метрополитеном, а отсутствие единых правил пользования метрополитеном создаёт возможность нарушения прав граждан как потребителей.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. От 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СЗ РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410.
2. Федеральный закон от 29.12.2017 г. № 442-ФЗ (ред. От 11.06.2021) «О внеуличном транспорте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 01.01.2018. № 1 (Часть I). Ст. 26.

УДК 347.78

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА

ЛОЗА ВАЛЕРИЯ ГЕОРГИЕВНА

студент

ККИ РУК «Краснодарский кооперативный институт»

*Научный руководитель: Жуков Андрей Александрович**к. и. н., доцент**ККИ РУК «Краснодарский кооперативный институт»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются особые интеллектуальные права в отношении объектов авторского права, а также виды объектов авторского права. Большое внимание уделяется исключительному праву на произведение. Выясним какими признаками характеризуется исключительное право и в чем оно состоит.

Ключевые слова: авторское право, исключительное право, объекты авторского права, интеллектуальная деятельность, произведение.

INTELLECTUAL RIGHTS IN RELATION TO COPYRIGHT OBJECTS

Loza Valeria Georgievna*Scientific adviser: Zhukov Andrey Alexandrovich*

Annotation. This article discusses special intellectual rights in relation to copyright objects, as well as types of copyright objects. Much attention is paid to the exclusive right to the work. Let's find out what features the exclusive right is characterized by and what it consists of.

Key words: copyright, exclusive right, objects of copyright, intellectual activity, work.

В отношении объектов авторских прав возникают особые интеллектуальные права, которые называются авторскими правами. Объекты авторского права – это произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведений [3, с. 20]. Стоит отметить, что в отношении объектов авторских прав возникают наибольшее число субъективно-гражданских прав. К ним следует отнести:

- 1) исключительное право на произведение;
- 2) право авторства;
- 3) право автора на имя;
- 4) право на неприкосновенность произведения;
- 5) право доступа;
- 6) право следования;
- 7) право на получение вознаграждения за создание служебного произведения.

Вышеназванные авторские права могут быть разделены на несколько групп. Прежде всего, необходимо выделить имущественные авторские права. По сути, эта категория представлена одним видом авторских прав – это исключительное право на произведение.

Вторая группа – это личные неимущественные авторские права: право авторства, право автора

на имя, неприкосновенность произведения и право на обнародование.

Третья категория – это иные авторские права. К третьей категории относят традиционно: право следования (ст. 1293 ГК РФ); право доступа (ст. 1292 ГК РФ); право получения вознаграждения за создание служебного произведения (ст. 1295 ГК РФ) и другие [1].

Некоторые авторские права возникают во всех без исключения случаях при создании соответствующего произведения. Таковыми являются:

- 1) исключительное право на произведение;
- 2) право авторства;
- 3) право автора на имя;
- 4) право на обнародование произведения;
- 5) право на неприкосновенность произведения.

Иные авторские права могут возникать в зависимости от вида объекта авторских прав. Так, например, право доступа возникает в отношении произведений искусства и архитектуры. В частности, художник или архитектор после передачи иному лицу оригинала соответствующего произведения искусства имеет возможность получить доступ к нему по согласованию с владельцем соответствующего оригинала.

Право на вознаграждение при создании служебного произведения также возникает не во всех случаях, оно принадлежит автору в тех ситуациях, когда он создает соответствующее произведение будучи связан трудовыми отношениями с соответствующей организацией или работодателем.

Наиболее важным и ценным правом на произведение является исключительное право. Как уже было отмечено, оно возникает во всех случаях при создании соответствующего произведения науки, литературы или искусства. В соответствии с действующим законодательством исключительное право можно определить, как право физического или юридического лица использовать принадлежащему результату интеллектуальной деятельности любым не запрещенным законом способом. Применительно к сфере авторского права таким результатом интеллектуальной деятельности является произведение. Исключительность данного права состоит в том, что только конкретный субъект физическое или юридическое лицо, а в некоторых случаях публично-правовое образование, в частности, Российская Федерация или субъект РФ самостоятельно определяет порядок использования, объем использования соответствующего произведения и иные условия, связанные с ведением соответствующего объекта в гражданский оборот.

Необходимо отметить, что исключительное право характеризуется следующими признаками:

- 1) абсолютный характер;
- 2) срочность;
- 3) имущественный характер.

Абсолютный характер исключительного права предполагает, что одному управомоченному субъекту противостоит неопределенный круг лиц – это все и каждый, который обязан считаться с соответствующим правом и не посягать на него. Данный абсолютный характер подчеркивается положением Гражданского кодекса Российской Федерации, который гласит, что использование результата интеллектуальной деятельности возможно только с согласия обладателя исключительного права, отсутствие запретов при этом не считается разрешением.

Следующее свойство исключительного права состоит в том, что оно является имущественным правом. Сами произведения, как и иные результаты интеллектуальной деятельности будучи нематериальными по своей правовой природе не являются объектами гражданского оборота, так как их передача в физическом смысле невозможна. И как раз конструкция исключительного права позволяет вводить эти объекты в оборот опосредованно через передачу соответствующих прав или отдельных полномочий. Исключительное право на произведение является оборотоспособным и позволяет коммерциализировать соответствующее произведение, в частности, путем передачи исключительного права в полном объеме от одного лица к другому, в том числе на возмездной основе, либо предоставление возмездных лицензий, предполагающих использования произведения в каком-то ограниченном объеме.

Третьим свойством исключительного права является его срочность. Исключительное право со-

здает монополию, установленную на основании закона препятствующую широкому кругу лиц использовать соответствующее произведение. В интересах общества такая монополия безусловно должна быть ограничена и прежде всего сроком действия исключительного права. В отношении объектов авторских прав на законодательном уровне срок действия исключительного права ограничен. Так, в соответствии со ст. 1281 ГК РФ исключительное право действует в течении всей жизни автора, создавшего соответствующее произведение, а также в течении семидесяти лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора [1].

Это общее правило, однако в некоторых случаях срок действия исключительного права исчисляется по-другому. Это зависит, в частности, было ли обнародовано произведение при жизни автора или нет, было ли произведение обнародовано автором анонимно или с указанием своего настоящего имени и др. В частности, если произведение было создано совместным творческим трудом нескольких лиц, то также будет накладываться свой отпечаток на порядок исчисления срока действия исключительного права. По истечении срока действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в общественное достояние [2, с. 175].

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Алексеев Г. В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита: учебное пособие / Г. В. Алексеев, А. Г. Леу. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – С. 388
3. Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие / составитель О. Т. Обенко. – пос. Караваяво: КГСХА, 2021. – С. 80

УДК 34.096

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАВЕ

МИНУТИНА НАДЕЖДА АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Аннотация: цифровые технологии всё больше воздействуют на право. Постепенно право приобретает не только машиночитаемый вид, но и цифровой формат, нацеленный в будущее к искусственному интеллекту. Актуализирован материал, раскрывающий сущность понятий «цифровые технологии», «право», их взаимодействие в современном мире. Описаны условия возникновения отношений сферы правового регулирования в информационном пространстве. Рассмотрены тенденции возникновения новых юридических норм. Уделено внимание важным практическим аспектам цифровизации законодательства и правоприменительной практики: удобство, объем, долговечность.

Ключевые слова: цифровые технологии, право, цифровизация, правовое регулирование, цифровая среда, искусственный интеллект.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN LAW

Minutina Nadezhda Alekseevna

Abstract: digital technologies are increasingly affecting the law. Gradually, the law acquires not only a machine-readable form, but also a digital format aimed at the future of artificial intelligence. The material revealing the essence of the concepts of "digital technologies", "law", their interaction in the modern world is updated. The conditions of the emergence of relations of the sphere of legal regulation in the information space are described. The tendencies of the emergence of new legal norms are considered. Attention is paid to important practical aspects of digitalization of legislation and law enforcement practice: convenience, volume, durability.

Key words: digital technologies, law, digitalization, legal regulation, digital environment, artificial intelligence.

С начала XXI века цифровые технологии не только становятся общедоступными, но и видоизменяют коммуникации и взаимодействие между субъектами человеческого общества. Все сферы нашей жизни стали подвержены цифровому представлению, параллельно с реальным миром начал свое существование виртуальный: аналогом почтовых переписок стали SMS, реальных встреч – видеоконференции, бумажных писем – электронные, библиотечных залов – электронные библиотеки и т.д. Отношения объектов в цифровом пространстве цифрового общества становятся многосторонними. В связи с этим актуализируем терминологию «цифровизация» и «право», а также оценим вклад цифровизации в развитие правового сознания общества.

Понятие «цифровые технологии» своими корнями уходит в мир информатики. Цифровые решения – это технологии, в основе которых сигналы представлены дискретными полосами аналоговых уровней. В этом случае уровни технологий, в пределах одной полосы, фиксируют одинаковое состояние сигнала. В отличие от аналоговой, цифровая технология работает с дискретными сигналами. При этом, сигналы имеют небольшой набор значений, как правило, их только два.

По мере развития науки и техники возникла необходимость дать другое определение понятию «цифровые технологии». Под цифровыми технологиями стали понимать «оцифрованную» информацию, то есть представленную в универсальном цифровом виде, машиночитаемом. Но и это определение не покрыло всех возможностей быстро развивающейся сферы цифровых технологий. Так под информационными технологиями стали понимать все те технологии, которые позволяют создавать, хранить и передавать данные. В свою очередь, под аналоговыми стали понимать не унифицированную

информацию, а то, что хранится и передается в разных форматах, соответствующих конкретному типу носителя. Понятие «цифровые технологии» относительно молодо в сравнении с понятием «право».

По мнению В. Ф. Яковлева: «Право – это искусство...» [1]. Искусство права зародилось одновременно с человеческой цивилизацией. В XXI веке, в широком понимании, право – это система общеобязательных правил поведения, установленных и охраняемых государством.

Стремительно растущий объем информации ставил перед человечеством задачу автоматизированной обработки данных. Достижения науки и техники дали возможность обществу приобретать черты информативности в начале третьего тысячелетия. Компьютерные технологии, благодаря дружественному интерфейсу и материальной доступности, становились востребованными широкими слоями общества. На фоне этого было положено начало глобальной трансформации, связанной с виртуальными ресурсами и всеобщей «цифровизацией мира», которая активно стала преобразовывать современную реальность в контексте цифрового коммуникационного пространства, изменяя не только общественное сознание, но и стиль мышления современного человека. Постоянная связь с технологиями, где информация легко доступна «на кончиках пальцев» в гаджетах, дает возможность человеку быть более продуктивным и эффективным: легкий доступ к нужной информации в сети, быстрое установление контактов с другими людьми вне зависимости от расстояний и т.д., а вместе с этим требует наличия новых навыков: умения анализировать, критически оценивать полученную информацию и делать правильный выбор. Так появилось цифровое мышление, как термин, который описывает процесс использования технологий для решения проблем или создания новых возможностей.

Наблюдается постоянный рост значения информационной инфраструктуры субъектов и культуры личности в современном обществе, которые в ситуации быстро меняющихся технологических возможностей информационных систем влияют на все сферы жизнедеятельности социума, а это, в свою очередь, свидетельствует о возрастании роли информационной безопасности. Информационный мир, как и реальный, нуждается в правовой защите. Авторские права, конфиденциальность, претензии на личное пространство требуют обеспечения в защите со стороны закона.

В своем ежегодном послании Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 года Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил важность современных цифровых процессов, без которых развитие России было бы обречено на постоянное опоздание.

Современное законодательство уже закрепило некоторые направления цифровизации. Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [2]. Согласно п. 12 раздела II «в России наряду с задачей обеспечения всеобщего доступа к информационным и коммуникационным технологиям актуальной является проблема интенсификации использования самих технологий. Технологии, созданные на основе передовых знаний (нано- и биотехнологии, оптические технологии, искусственный интеллект, альтернативные источники энергии), становятся доступными» [2].

Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» предусматривает поэтапную разработку и реализацию законодательных инициатив, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые оказывают благоприятное влияние на правовое поле реализации в российской юрисдикции проектов цифровизации. Общей задачей проекта является создание системы правового регулирования цифровой среды [3].

Две сферы человеческой деятельности «право» и «цифровые технологии» претендуют на взаимовыгодное сотрудничество. Молодость цифровизации не останется в долгу перед великовозрастностью закона. Благодаря цифровым технологиям повышается уровень правовой грамотности общества, сфера правовых отношений открыта для изучения любым категориям лиц.

Цифровизация оказывает влияние на правовую сферу регулирования жизнедеятельности человеческого общества. Возникает необходимость в создании универсальных шаблонов регулирования отношений т. к.:

- один реально существующий человек в виртуальном пространстве способен стать чрезвычайно многоликим, выдавая себя за вымышленные сущности;
- роботы-программы претендуют на признание себя в качестве цифровой личности;

- привычные бумажные деньги замещаются электронными, криптовалютой и т.д.

Перспективное развитие права, вероятно, пойдет по одному из двух вариантов: действовать по аналогии реального мира в виртуальном пространстве или создавать принципиально новые специальные нормы в отношении виртуальных объектов.

Эволюция законодательства в связи с цифровизацией захватывает как гражданское, так и трудовое, административное, уголовное право.

Широким кругам общества уже востребованы преимущества практических аспектов цифровизации законодательства:

- нормативные источники в интернет-пространстве;
- большие объемы информации различной тематики;
- долговечность форм представления информации.

Подводя итоги сказанному, отметим, что для будущих поколений проблема соотношения цифровых прав с общепризнанными правами реального мира не потеряет актуальности. Поиск оптимальных решений программистов и юристов будет увенчан успехом. Наряду с глобализацией, цифровизация станет определяющим фактором, определяющим стремительное развитие права.

Список источников

1. Вениамин Яковлев: «Право – это искусство, и ему нужно служить» // Интервью от 1 апреля 2015 URL: <https://www.garant.ru/interview/616400/> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» от 09.05.2017 № 203 // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View> – 2017 г.
3. Нормативное регулирование цифровой среды // Нормативное регулирование - АНО «Цифровая экономика» URL: <https://data-economy.ru/regulation> (дата обращения: 24.10.2022).
4. Талапина Э. В. Право и цифровизация: новые вызовы и перспективы // Журнал российского права. – 2018 – № 2 (254) – С. 8 – 10.
5. Грачева С. А., Черемисинова М. Е. Основные права и свободы в цифровом измерении // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право» – 2021. – № 1. – С. 64 – 73.
6. Машевская О. В. Цифровые технологии как основа цифровой трансформации современного общества // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. – 2020. – № 1. – С. 37 – 38.
7. Родионова О. М. Право и цифровые технологии // Вестник СГЮА. – 2019. – № 6 (131) – С. 85 – 88.
8. Михеева Т. Н. К вопросу о правовых основах цифровизации в Российской Федерации // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2019. – № 9 (61). – С. 116 – 119.
9. Карцхия А. А. Цифровое право, как будущее классической цивилистики // Право будущего: интеллектуальная собственность, инновации, интернет. – 2018. – № 1. – С. 26 – 40.

УДК 342.9

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОПРОШАЙНИЧЕСТВА В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ

МОЛОКОВ ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧслушатель
ФГКОУ ВО «Дальневосточной юридический институт МВД России»

*Научный руководитель: Турская Елена Романовна
кандидат педагогических наук, заместитель начальника
кафедры административного права и
административно-служебной деятельности ОВД
ФГКОУ ВО «Дальневосточной юридический институт МВД России»*

Аннотация: в данной статье анализируется отечественное и зарубежное административно-правовое регулирование антисоциального явления, как попрошайничества. Дается оценка эффективности действующего законодательства, в области установления ответственности за попрошайничество на федеральном и региональном уровне. По результатам сравнительно-правового анализа норм законов субъектов, относительно занятия попрошайничества, продемонстрировал очередную необходимость установления на федеральном уровне административной ответственности за попрошайничество.

Ключевые слова: административная ответственность, попрошайничество, квазипрофессиональная деятельность, общественная нравственность, общественный порядок.

ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF BEGGING IN PUBLIC PLACES.

Molokov Evgeny Sergeevich*Scientific adviser: Turskaya Elena Romanovna*

Abstract: This article analyzes the domestic and foreign administrative and legal regulation of the antisocial phenomenon of begging. An assessment of the effectiveness of the current legislation in the field of establishing responsibility for begging at the federal and regional levels is given. According to the results of a comparative legal analysis of the norms of the laws of the subjects concerning the occupation of begging, he demonstrated the next need to establish administrative responsibility for begging at the federal level.

Key words: administrative responsibility, begging, quasi-professional activity, public morality, public order.

Государственно-правовое регулирование, целенаправленно воздействует на повседневную жизнедеятельность общественных отношений, по средствам применения разработанных механизмов выраженные в юридических средствах. По мнению П.В. Попинова, юридические средства по своей правовой природе являются инструментами правового регулирования, определённые нормами права и обусловлены определёнными целями и задачами [1, с. 7].

В современном обществе попрошайничество принято считать, как антисоциальный элемент, нуждающийся в правовом воздействии со стороны государственных органов власти [2, с. 56]. Подобного

рода паразитирующая жизнедеятельность населения создает реальную угрозу морали и общественной нравственности, так как переходит в квазипрофессиональную деятельность в современной России. Актуальная форма проведения попрошайничества выражена в активе или пассиве [3, с.73]. Действующим законодательством попрошайничество определено, как навязчивое приставанием к гражданам, назойливое выпрашивание, а так же активные действия, рассматриваемые в качестве состава административного правонарушения.

Здесь необходимо сделать небольшое отступление. Смысл термина «навязчивое приставание» в контексте нормы статьи закона определяют, как активное прошение у прохожих людей денежных средств и других материальных ценностей. Однако правоприменительная практика показывает, что прошение в основном протекает в пассивной форме. К примеру, человек может располагаться в инвалидном кресле с табличкой в руках, невербально стоять с протянутой рукой или передвигаться по дорожному полотну с ящиком для пожертвования. В настоящее время «попрошайки» придерживаются безмолвного прошения, тем самым психологическим внушают прохожему, о своем жалостливом состоянии.

Государственное регулирование данной проблемы необходимо реализовывать по средствам применения мер административного воздействия. Кодекс об Административных правонарушениях [4] (далее — КоАП РФ) в действующей редакции не содержит в себе норму права, регламентирующую правовую ответственность в виде наложения уполномоченным органом санкций за действия, образующие состав правонарушения попрошайничество. Актуальность введения данной нормы, прослеживается на региональном уровне в виде административной ответственности, за данное антисоциальное поведение.

В ходе проведенного анализа, представленные в виде примера статистические данные в (таблице 1), свидетельствуют о том, что не все регионы Российской Федерации (далее — РФ) признают такое антиобщественно-опасное поведение, влекущее юридическую ответственность, как попрошайничество. В различных законах субъектов данная санкция правовой нормы, закрепленная в статье предусматривающая юридическую ответственность, устанавливает и применяет только два вида административного наказания: предупреждение и административный штраф. Так же необходимо отметить, что эти виды наказания являются основными и не могут быть назначены одновременно за одно совершенное административное правонарушение. В свою очередь, Кодекс Хабаровского края об административных правонарушениях [5], по сравнению с другими законами субъектов, закрепляет только один единственный вид наказания — административный штраф. Административный штраф является денежным взысканием, выраженным в рублях и установлен в прямо-пропорциональной зависимости от региона.

Таблица 1

Сравнительно-правовой анализ административной ответственности предусмотренной законами субъектов

Регион	Закон	Административная ответственность (да/нет)	Санкция (руб.)
Московская область	КоАП от 21.11.2007 г. № 45	да	предупреждение/ штраф от 100 до 500 р.
Хабаровский край	КоАП от 24.06.2009 г. № 255	да	штраф от 2000 до 4000 руб.
Приморский край	КоАП от 05.03.2007 г. № 44	да	предупреждение/ штраф от 1000 до 2000 руб.
Ленинградская область*	КоАП от 31.05.2010 г. № 273	да	штраф от 4000 до 5000 руб.
Республика Дагестан	КоАП от 13.01.2015 г. № 10	нет	-
Республика Алтай	КоАП от 10.11.2015 г. № 69	нет	-

* Административная ответственность за попрошайничество предусмотрена только на территории Петербургского метрополитена. Данные ограничения не распространяются на другие общественные места.

В случае применения вышеуказанных норм и составления протокола об административном правонарушении сотрудниками полиции, возникает противоположность и противоречивость п. 8 ст. 13 Федерального закона РФ от 07 февраля 2011 г. № 3 ФЗ «О полиции»[6], в области применения регионального законодательства об административных правонарушениях. Для реализации механизма производства по делам об административных правонарушениях сотрудником полиции, необходимо наличие соглашения между МВД России и органами исполнительной власти субъектов РФ о передачи осуществления части полномочий. В случае отсутствия данного соглашения, сотрудник правоохранительных органов, вправе взять объяснение, приложив мотивированный рапорт, направить в Правительство региона, для принятия соответствующего решения.

Таким образом, попрошайничество в современных реалиях, обусловлено антисоциальным явлением, которое в нынешнее время бурно развивается и эволюционирует в новые формы.

Анализируя вышесказанное, а так же в силу общественной опасности подобного образа жизни, основная задача которого максимизация прибыли, плавно перетекает в бизнес, существует реальная необходимость ее искоренения. Так, в главу 20 КоАП РФ необходимо внести норму следующего содержания:

ч. 1 «Поπροшайничество – нарушение общественного порядка, выразившееся в приставании гражданам против их воли, с целью гадания, купли-продажи, обмена или приобретения вещей иным способом, оказания сексуальных, либо навязывания иных услуг в общественных местах, если эти действия (бездействия) не содержат уголовно наказуемого деяния», влечет для:

а) граждан РФ наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

б) для иностранных граждан и лиц без гражданства – наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей с выдворением за пределы Российской Федерации или без такового.

ч. 2 «Повторное в течение одного года совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, если эти действия (бездействие) не содержат уголовно наказуемого деяния, –

влечет обязательные работы на срок до тридцати часов либо административный арест на срок от десяти до пятнадцати суток или наложение административного штрафа на лиц, в отношении которых в соответствии с настоящим Кодексом не могут применяться обязательные работы либо административный арест, в размере от двух тысяч пятисот рублей до четырех тысяч рублей.

В 2018 и 2021 годах депутаты Государственной Думы вносили законопроекты, о введении административной ответственности за осуществление попрошайничества в общественных местах[7]. Ученными-правоведами было отмечено, что принятие данного законопроекта, приведет к снижению количества лиц занимающихся попрошайничеством, искоренение антисоциального явления в обществе, а так же развитие нравственного уровня человека. На сегодняшний день, вышеуказанный законопроект так и не был принят, но актуальность исследуемой проблемы, сопровождается постоянным развитием данной предметной областью, требующей анализа применимой терминологии и мер процессуального воздействия со стороны государственных органов.

Список источников

1. Попинов П.В. Правовые средства регулирования рыночных отношений в современной России: Дисс... канд. юрид. наук. Нижний Новгород. - 2005. - 188 с.
2. Дизер О.А. К вопросу об административной ответственности за бродяжничество и попрошайничество // Вестник Омской юридической академии. 2017. Том 14. № 4.
3. Теохаров А.К. Виды попрошайничества // Юристъ-Правовед. 2016. № 4.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195 ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/12125267/> (25.11.2022)

5. Кодекс Хабаровского края об административных правонарушениях от 24.06.2009 г. № 256 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/25549399/> (25.11.2022)
6. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/12182530/> (25.11.2022)
7. В Госдуму внесены законопроекты о введении административной и уголовной ответственности за организацию попрошайничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/news/1445746/> (25.11.2022)

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ АВТОРСКОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГЕНЕРАЛОВА КАРИНА РАДИКОВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель: Копьев Алексей Владимирович

доцент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Аннотация: в научной статье изучается понятие авторского права в России. Изучаются основные принципы авторского права в России. Поднимаются проблемы авторского права в Российской Федерации, предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: интеллектуальное право, интеллектуальная собственность, автор, авторское право.

FEATURES OF COPYRIGHT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Generalova Karina Radikovna*Scientific adviser: Kopyev Alexey Vladimirovich*

Abstract: the scientific article studies the concept of copyright in Russia. The basic principles of copyright in Russia are studied. The problems of copyright in the Russian Federation are raised, and ways to solve them are proposed.

Key words: intellectual property, intellectual property, author, copyright.

Известно, что интеллектуальная собственность является результатом интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации бизнес-представителей, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются на законодательном уровне.

Согласно статье 44 Конституции Российской Федерации, «интеллектуальная собственность охраняется законом». На сегодняшний день она в нашем государстве классифицируется на различные виды, одним из которых является авторское право [1].

Статья 1255 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что «интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства являются авторскими правами» [2].

Согласно «Большой российской энциклопедии», «авторское право – раздел гражданского права, регулирующий отношения, связанные с созданием и использованием произведений литературы, науки и искусства, то есть результатов творческой деятельности» [5].

Авторское право содержит в себе как неимущественные права автора, так и имущественные права на использование произведения, которые автор может передавать другим лицам. Его источниками являются: Конституции и Гражданского кодекса, федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, а также акты министерств и остальных федеральных органов власти государства.

Субъектами авторского права – лица, обладающие исключительным правом на произведение, которое перешло к ним от автора по различным основаниям:

- физические лица;
- юридические лица;
- индивидуальные предприниматели.

Объекты авторского права в России представлены с помощью рисунка 1.

Литературные произведения	Хореографические произведения и пантомимы	Музыкальные произведения с текстом или без текста
Аудиовизуальные произведения	Произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства	Произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства
Произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства	Фотографические произведения и произведения	Географические, геологические и другие карты, планы, эскизы

Рис. 1. Объекты авторского права в Российской Федерации [4, с. 50]

Вне зависимости от вида объекта авторского права, им присущи следующие признаки:

- новизна;
- творчество;
- оригинальность (уникальность, неповторимость) произведения.

Авторское право в России основывается также на следующих принципах:

- принцип свободы творчества;
- принцип сочетания личных интересов конкретного автора и направленного произведения на конкретное общество;
- принцип неотчуждаемости неимущественных прав;
- принцип свободы авторского договора.

Все перечисленные принципы авторского права закреплены российским законодательством. На рисунке 2 представлена классификация авторских прав в Российской Федерации.

Согласно статье 1300 Гражданского кодекса Российской Федерации, «информацией об авторском праве признается любая информация, которая идентифицирует произведение, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования произведения, которая содержится на оригинале или экземпляре произведения, приложена к нему или появляется в связи с сообщением в эфир или по кабелю либо доведением такого произведения до всеобщего сведения, а также любые цифры и коды, в которых содержится такая информация» [2].

Институт авторского права в Российской Федерации сталкивается со следующими проблемами, который представлен в научной статье с помощью таблицы 1.

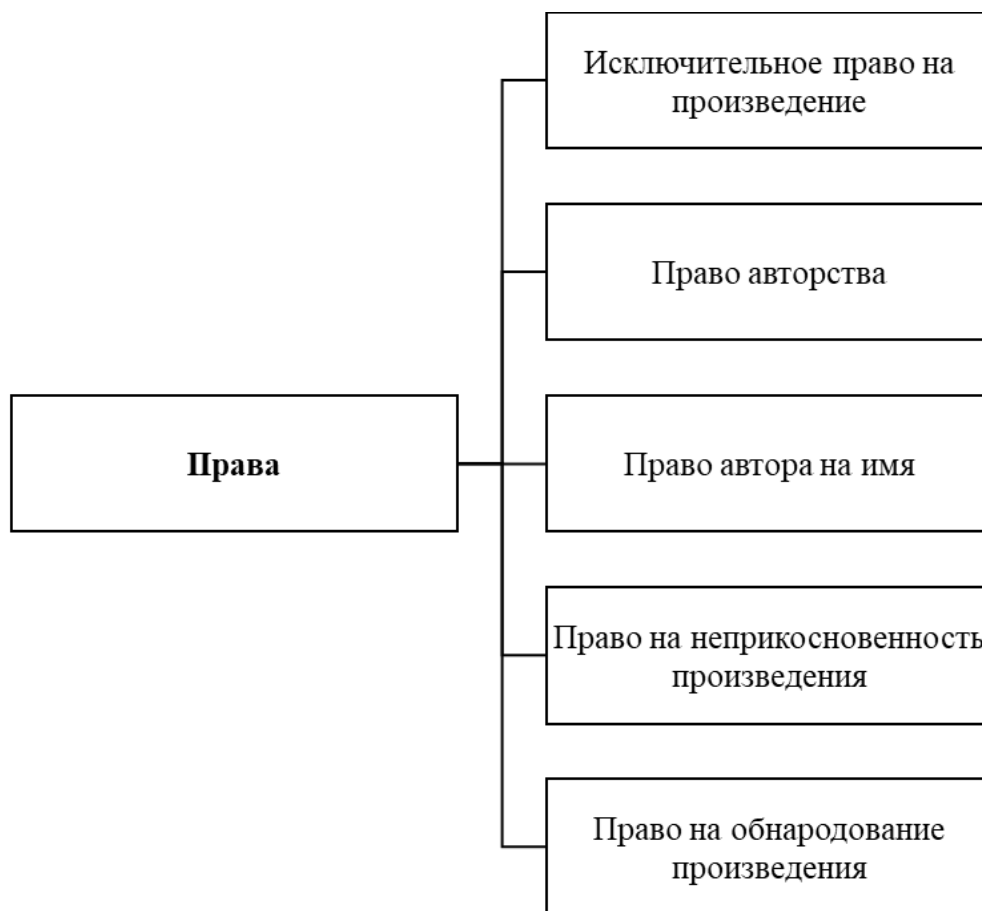


Рис. 2. Классификация авторских прав в Российской Федерации [3, с. 71]

Таблица 1

Проблемы института авторского права в Российской Федерации

Наименование проблемы	Характеристика проблемы
Бездействие государственных структур, связанных с защитой прав на интеллектуальную собственность	Государственные структуры неэффективно препятствуют распространению пиратству, что влияет на рост нарушения авторских прав в стране.
Использование авторских продуктов без соответствующего лицензирования	На фоне ухода западных компаний, граждане и предприятия в России стали чаще использовать авторские продукты нелегального значения.
Нехватка квалифицированных кадров в сфере защиты авторских прав	Российские учебные заведения практически не выпускают специализированных специалистов, которые могут работать в сфере охраны авторских прав.

Для решения текущих проблем института авторских прав в Российской Федерации, в научной статье предлагаются следующие пути их решения, представленные в работе с помощью рисунка 3.



Рис. 3. Пути решения проблем института авторских прав в Российской Федерации

Таким образом, можно сделать вывод, что современное авторское право защищает права авторов произведений науки, литературы и искусства и иных правообладателей. Обеспечение эффективной их защиты поможет развитию российской экономики в условиях импортзамещения и роста санкционного давления.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (СПС «КонсультантПлюс»).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) (СПС «КонсультантПлюс»).
3. Бауэр, Р.Э., Чумаченко, В.А. Защита авторских и смежных прав в Российской Федерации / Р.Э. Бауэр, В.А. Чумаченко // StudNet. – 2020. – № 11. – С. 71.
4. Свечникова, И.В. Авторское право / И.В. Свечникова. – М.: Дашков и К^о, 2019. – 224 с.
5. Авторское право: «Большая российская энциклопедия». – Режим доступа: <https://bigenc.ru/law/text/1850408/> (дата обращения: 15.01.2023).

УДК 34

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

**ПЕТЬКИНА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА,
ЧАПЛЫГИНА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научный руководитель: Соловьева Татьяна Владимировна

доктор юрид. наук, доц., профессор

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: в этой статье рассматривается влияние цифровизации на реализацию принципов гражданского процесса, изменения, произошедшие в судебной сфере в результате внедрения информационных технологий в судебную деятельность, а также рассматриваются некоторые положения гражданского процессуального права.

Ключевые слова: цифровизация, принципы судопроизводства, правосудие, судебная система, электронное судопроизводство.

DIGITALIZATION OF CIVIL PROCEEDINGS

**Petkina Tatiana Sergeevna,
Chaplygina Sofya Alexandrovna**

Scientific adviser: Solovyova Tatiana Vladimirovna

Abstract: This article examines the impact of digitalization on the implementation of the principles of civil procedure, the changes that have occurred in the judicial sphere as a result of the introduction of information technologies in judicial activity, and also examines some provisions of civil procedural law.

Key words: digitalization, principles of legal proceedings, justice, judicial system, electronic legal proceedings.

Цифровизация - это глобальный процесс, и во многих отношениях это положительная тенденция последних лет. Поэтому наиболее актуальным является рассмотрение этого процесса в судебной сфере. Многим судьям предстоит много работы, и именно цифровизация может помочь в отправлении правосудия и облегчить работу судов. Цифровизация гражданского судопроизводства - это способ отправления правосудия, основанный на использовании информационных технологий, которые позволяют обмениваться информацией в цифровой форме между всеми участниками судебного разбирательства, которая может быть использована в судебных процессах.

Рассматривая данную тему возникает ряд вопросов: сохранится ли качество судебного судопроизводства? Какое влияние окажет цифровизация судебный процесс? Гражданское законодательство закрепляет ряд принципов, на которые следует опираться в ходе судебного разбирательства. В Гражданском процессуальном кодексе РФ (далее – ГПК РФ) отображаются принципы, направленные на регулирование деятельности судов и участников гражданского судопроизводства. Эти принципы помогают принять правильное и обоснованное решение.

Какое влияние цифровизация окажет на принципы гражданского судопроизводства? Если обратиться к статье 10 ГПК РФ, которая закрепляет принцип гласности, предполагающий открытость судебных разбирательств для всех судов, то в условиях цифровизации это стало более доступно. В настоящее время доступ к информации о деятельности судов обеспечивается посредством ее размещения в сети Интернет, осуществляемого в соответствии с Положением по созданию и сопровождению официальных интернет-сайтов судов, данное положение закреплено в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 13 декабря 2012 г. N 35 «Об открытости и гласности судопроизводства и о доступе к информации о деятельности судов». Из этого следует, что с помощью цифровизации принцип гласности стал наиболее доступен, это показывает положительное значение для судебной системы.

Важно отметить, что в соответствии со статьей 35 ГПК РФ появилась возможность подавать документы в суд как в бумажном, так и в электронном виде, в том числе в виде электронного документа, подписанного электронной подписью, что значительно упрощает процедуру подачи документов. Также стало возможным проводить судебные заседания в режиме онлайн, посредством использования видеоконференции. Так, Госдума на заседании приняла во втором, основном чтении законопроект, закрепляющий возможности удаленного участия в судебных заседаниях. Истцы, ответчики и все участники судебного процесса могут участвовать в судебном заседании через системы веб-конференций при условии подачи соответствующего заявления и наличия технической возможности в судах.

Это говорит о том, что электронное правосудие означает фактическое отсутствие личных взаимоотношений между участниками и судом. То есть принципы устной и письменной речи, непосредственности, публичности судебных разбирательств и другие принципы могут быть нарушены. Как следствие, допускается возникновение массового недовольства судебной системы, поэтому в некоторых случаях было бы логичнее провести такое судебное заседание, например, из-за того, что участники процесса были недееспособны или находились в другом городе. Поскольку целостность судебного процесса будет нарушена, то есть процессуальная форма будет упрощена, будет невозможно найти наиболее справедливое и законное решение. Исходя из этого, можно сказать, что сфера цифровых технологий не всегда имеет положительную сторону. Поскольку электронное правосудие следует рассматривать как дополнительную гарантию соблюдения прав человека в судебных процессах.

Таким образом, необходимо отметить, что с переходом на цифровые технологии перестает уделяться должное внимание принципам гражданского судопроизводства, многие должностные лица судебной системы не обладают необходимой подготовкой, к примеру: некоторые судьи не обращают внимания на предоставленные в электронном виде документы, так как не могут определить их подлинность. Из этого следует, что необходимо повышать квалификацию судей в области технологий. Однако необходимо подчеркнуть, что при правильном использовании цифровых технологий открывается большое количество возможностей, которые упрощают процесс, делают его удобным для всех участников и позволяют сохранить деньги и время.

В заключение хотелось бы сказать о том, внедрение цифровых технологий в судебную систему даёт положительную динамику и тем самым многие принципы судопроизводства, не утратив своего значения, стали более эффективными.

Список источников

1. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 07.10.2022) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13 декабря 2012 г. N 35 «Об открытости и гласности судопроизводства и о доступе к информации о деятельности судов» // Российская газета. N 292.
3. Афанасьев С. Ф., Зарубина М. Н. О некоторых гарантиях реализации общеправовых принципов гражданского процесса в условиях цифровизации правосудия // Сборник научных статей. 2021. № 026. Тираж 300. С. 375–382.

4. Федорова, И. А. Принципы гражданского судопроизводства в условиях цифровизации / И. А. Федорова // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (392). — С. 352-354.

5. Кожич, И. С. Цифровизация гражданского процесса / И. С. Кожич // Молодой ученый. — 2022 год. - № 20 (415). - С. 307-309.

УДК 343.9

ОСОБЕННОСТИ СОБИРАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА

ШУВАЕВА МАРИЯ МИХАЙЛОВНАстудент 5 курса
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»*Научный руководитель: Захарова Анжелика Ивановна*
преподаватель
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

Аннотация. В статье рассматриваются особенности собирания доказательств в различных стадиях уголовного процесса. Исследуется теория доказательств в российском праве. Анализируются права суда и защитника при собирании доказательств по уголовному делу.

Ключевые слова: доказательств, обвинение, предварительное расследование, уголовное дело, уголовный процесс.

FEATURES OF COLLECTING EVIDENCE IN DIFFERENT STAGES OF CRIMINAL PROCEEDINGS

Shuvaeva Maria Mikhailovna*Scientific adviser: Zakharova Anzhelika Ivanovna*

Annotation. The article discusses the features of collecting evidence at various stages of the criminal process. The theory of proofs in the Russian law is investigated. The rights of the court and the defense counsel in collecting evidence in a criminal case are analyzed.

Key words: evidence, accusation, preliminary investigation, criminal case, criminal process.

Юридическая концепция доказательств не является ни статичной, ни универсальной. Средневековое понимание доказательств в эпоху судебного разбирательства было бы совершенно чуждо современным чувствам, и нет подхода к доказательствам, который разделяют все правовые системы современного мира. Даже в рамках западных правовых традиций существуют значительные различия между англо-американским правом и континентальным европейским правом.

С.А. Бочинин давно отметил, что цивилистическое применение понятия «доказательства» двусторонне. Во многих случаях это приравнивается к тому, что используются одним из субъектов процесса в суде в образе инструмента формирования настоящих условий. «Дисконтирование доказательств» – это правовое понятие, которое используется для предложения доказательств в суде для обеспечения формирования доказательств [1].

Доказательства подразделяются на три базовые разряды: вербальные доказательства (показания, данные в суде свидетелями), документарные доказательства (документы, представленные для проверки судом) и «объективные доказательства»; первым двум не нужны толкования, а третий раздел воспроизводит иные предметы и обстоятельства.

Термин «доказательства» может, во-вторых, относиться к утверждению факта, которое установлено доказательствами в первом смысле, что иногда называют «доказательственным фактом».

То, что обвиняемый находился на месте преступления или около него в соответствующее время, является доказательством во втором смысле его возможной причастности к преступлению, но его присутствие должно быть доказано путем представления доказательств в первом смысле.

Например, обвинение может вызвать свидетеля для явки в суд и заставить его дать показания о том, что он видел обвиняемого вблизи места преступления в соответствующее время. Успех в доказательстве присутствия обвиняемого (доказательный факт) будет зависеть от оценки факта, устанавливающего правдивость свидетеля и надежность его показаний. Лицо, собирающее факты, – это лицо или орган, ответственный за установление того, где находится истина по спорным вопросам факта, и в чьих полномочиях принимать решения по вердикту.

По мнению С.А. Лушкина «доказательный результат непосредственно присущ для сборщика фактов. Если предполагаемый нож, применяемый при реализации воспринимаемом преступном деянии (форма «реального доказательства»), представлен в суде, лицо, собирающее факты, может по своему усмотрению представить форму ножа; ему не нужно определять это из показаний свидетеля» [2].

Доказательства могут быть представлены в ходе судебного разбирательства для доказательства факта только в том случае, если этот факт имеет отношение к делу. Релевантность – это релеванционная концепция, ни один факт не релевантен сам по себе; он релевантен только по отношению к другому факту. Термин «вероятный» часто используется для описания этого отношения.

Существуют несоответствия процессуальной работы в области доказывания на досудебном производстве и в суде. Следователь предоставляет доказательства для определения того, было ли действие преступным деянием, и кто виновен в реализации этого деяния и иные события, предустановленные статьей 73 УПК РФ.

При обладании полных доказательств дело для разбирательства и разрешения следует в суд. В суде рассматриваются объявленные субъектами процесса доказательства для ответов на вопросы, установлен ли эпизод преступного деяния, установлена ли причастность обвиняемого и иные вопросы. Деятельность по доказыванию, являясь центром судопроизводства, обязано выполняться с выдерживанием базисов уголовного судопроизводства.

В части 1 статьи 86 УПК РФ указано, что собирают доказательства дознаватель, прокурор и суд путем производства следственных и иных процессуальных действий.

Проблема, о возможности суда составлять доказательства, не находит окончательное решение. Без сомнений, что освобождение суда от несвойственной ему обязанности «принять все предусмотренные законом меры к установлению события преступления, лиц, виновных в совершении преступления, и к их наказанию», решительно меняет формы и пределы участия суда в доказательственной деятельности. Суд не обязан собирать доказательства и к нему нельзя обратить упрек в том, что обстоятельства дела не выяснены полно и всесторонне. В тяжёлом деле, сооруженном в убеждении равноправия краев, а также состязательности, разрешение согласно процессу находится в зависимости с применения гранями в суде их одинаковых процессуальных способностей. Вместе с тем, в нашем уголовном судопроизводстве не воспринята модель англосаксонского судебного разбирательства, где судья не участвует в исследовании доказательств, обеспечивая только такой ход процесса, который дает возможность сторонам использовать свои права в состязательном процессе.

В законе нет прямого указания на право суда по собственной инициативе (как это сделано применительно к судебной экспертизе) проводить осмотр местности и помещения, следственный эксперимент, освидетельствование, предъявлять для опознания (статья 287-290 УПК РФ), однако нет и оснований лишить суд этого права, поскольку все указанные действия направлены на проверку имеющихся в деле или представленных в суд доказательств, без чего суд не сможет оценить их достоверность.

Еще одной проблемой на практике выступает проблема предоставления защитнику возможности на сбор доказательств одинаково с иными субъектами соединения доказательств, так как следователь (дознаватель) решает, закреплять данное доказательство или нет.

В основе проделанного исследования возможно совершить заключение, то что в обстоятельствах нынешних реалий область защиты, а также область предъявление обвинения имеют различные права в собирании, а также предъявлении доказательств. Это ставит в явно зависимое и неравное положение стороны обвинения и защиты и нарушает гарантированные конституцией принципы состязательности сторон и равенства сторон в уголовном процессе. Сложившаяся ситуация может не только негативно сказываться на качестве предварительного расследования, но и оказывать влияние на принимаемое по уголовному делу решение, а также на справедливость и эффективность назначаемого виновному лицу наказания.

Список источников

1. Бочинин С.А. Собираение доказательств в следственных действиях//Актуальные проблемы российского права. – 2011. – № 1. – С. 246-252.
2. Лушкин С.А. Собираение доказательств защитой // Пробелы в российском законодательстве. – 2013. – № 4. – С. 161-162.

УДК 347.64

ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

ЩЕРБИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет»

Научный руководитель: Травин Александр Владимирович*к.ю.н., доцент, зав. кафедрой гражданского и коммерческого права*

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет»

Аннотация: данная статья посвящена проблеме обеспечения поддержкой со стороны российского государства лиц, нуждающихся в особой социальной защите: несовершеннолетних детей, сирот, инвалидов и др. Автор отмечает, что нормы института опеки и попечительства призваны урегулировать обеспечение этих категорий граждан жизненно важными благами, а также защиту их прав и законных интересов.

Ключевые слова: опека, попечительство, социальное государство, семейное право, гражданское право

THE CONCEPT AND GOALS OF GUARDIANSHIP

Shcherbina Elena Nikolaevna*Scientific adviser: Travin Alexander Vladimirovich*

Abstract: the article is devoted to the problem of ensuring the rights and legitimate interests of persons in need of special social protection: minor children, orphans, the disabled, etc. The author notes that the rules of the guardianship and guardianship institution are aimed at providing these categories of citizens with vital benefits, as well as protecting their legally protected interests.

Key words: guardianship, welfare state, family law, civil law

На каждом из этапов развития общества перед ним возникает задача обеспечения прав и интересов лиц, нуждающихся в особой социальной защите: несовершеннолетних детей, сирот, инвалидов, пенсионеров и т.п. Необходимо предусмотреть в законодательстве нормы, гарантирующие предоставление им всех жизненно важных благ, а также обеспечить эффективную правовую защиту их интересов. В социальном государстве человек не только признается наивысшей ценностью, но и разработаны механизмы предоставления гарантий правовой и экономической защиты слабозащищенных граждан, которые не могут самостоятельно получить жизненно важные блага, включая детей, оставшихся без попечения родителей. Такие гарантии выступают неотъемлемой составляющей национальной безопасности. Не случайно «целями государственной политики в сфере сбережения народа России и развития человеческого потенциала являются устойчивый естественный рост численности и повышение качества жизни населения, укрепление здоровья граждан, сокращение бедности, снижение уровня социального и имущественного неравенства, повышение уровня образования населения, воспитание гармонично развитого и социально ответственного гражданина». [1, п.32]

Согласно статье 124 Семейного кодекса Российской Федерации, приоритет отдан такой форме воспитания детей, оставшихся без попечения родителей, как усыновление. Именно она позволяет обеспечить жизнь ребенка в семье, она наиболее близка к кровнородственным формам воспитания. Все члены семьи общаются с ребенком, осуществляют его воспитание и формирование его личности,

что гарантирует полноценную социализацию ребенка (по крайней мере, в большинстве случаев). Коммуникативная функция семьи предполагает, что общении проявляется в процессе проживания ребенка в семье, общения его с близкими родственниками, осуществления заботы друг о друге. Поэтому данная форма устройства предпочтительна перед устройством детей в различных учреждениях соцзащиты и обслуживания населения. Это касается не только несовершеннолетних детей, но и других граждан, которые не обладают дееспособностью в полной мере.

Опека и попечительство являются формой, которая способна гарантировать этой категории населения необходимую заботу вне рамок специальных учреждений. Она выступает в качестве одной из наиболее распространенных форм охраны прав и интересов физических лиц, в силу болезни или возраста неспособных самостоятельно, без помощи законного представителя реализовывать свои права и обязанности.

Отметим, что при данной форме устройства гражданина не обязательно совместное проживание (вселения подопечного в жилое помещение, принадлежащее опекуну либо попечителю или наоборот). Основная цель института опеки и попечительства реализуется путем определения юридической судьбы гражданина, когда к нему «прикрепляется» представитель, на которого возложены обязанности по осуществлению фактических и юридических действий, исходя из предполагаемых интересов подопечного. Такого рода действия могут совершаться не только по просьбе подопечного, но и по инициативе представителя, исходя из известных ему потребностей своего подопечного. Под ними понимаются не только потребности в продуктах питания, одежде, медикаментах, но и потребности духовного рода, обеспечение которых связано с воспитанием личности. Данный вывод можно сделать на основании содержания ст. 31 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой «опека и попечительство устанавливаются для защиты прав и интересов недееспособных или не полностью дееспособных граждан. Опека и попечительство над несовершеннолетними устанавливаются также в целях их воспитания». [2, с. 125]

Индивидуальный характер является тем характерным признаком, который отличает опеку и попечительство от других форм устройства. Если при помещении ребенка в социальное или иное учреждение или в приемную семью осуществляется, как правило, воспитание в коллективе, то опекун (попечитель) в индивидуальном порядке общается со своим подопечным на постоянной основе, проявляет к нему внимание и заботу. Именно поэтому исследователи отмечают, что «положительные качества этой формы устройства не вызывают сомнений». [3, с. 34] Опекун (попечитель) как законный представитель должен, по сути, заменить кровных родственников подопечного, поэтому он осуществляет целый ряд действий, направленных на заботу о здоровье и физическом благополучии своего подопечного, осуществляет необходимый уход за ним, обеспечивает получение им продуктов питания, медицинского обслуживания). Немаловажной обязанностью также является контроль над поведением подопечного, совершением им сделок, предотвращение причинения вреда в результате его действий. Для этого происходит представление и защита интересов подопечного лица в гражданском обороте и иных правоотношениях.

Поэтому опекуны наделены правовым статусом законных представителей, а попечитель наделен правом представительства в отдельных правоотношениях (например, гражданско - процессуальных).

Согласно положениям ФЗ «Об опеке и попечительстве», [4, ст. 1] опека является формой устройства малолетних граждан (не достигших возраста четырнадцати лет несовершеннолетних граждан) и признанных судом недееспособными граждан, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (опекуны) являются законными представителями подопечных и совершают от их имени и в их интересах все юридически значимые действия. Попечительство представляет собой форму устройства несовершеннолетних граждан в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет и граждан, ограниченных судом в дееспособности, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (попечители) обязаны оказывать несовершеннолетним подопечным содействие в осуществлении их прав и исполнении обязанностей, охранять несовершеннолетних подопечных от злоупотреблений со стороны третьих лиц, а также давать согласие совершеннолетним подопечным на совершение ими действий в соответствии со статьей 30 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Таким образом, опека (попечительство) как форма охраны прав и интересов несовершеннолетних, недееспособных и не полностью дееспособных граждан отличается рядом признаков, позволяющих отличить ее от подобных правовых явлений: опекун (попечитель) наделяется правом совершения в интересах подопечного всех или отдельных юридически значимых действий без специального на то полномочия; защита прав и интересов подопечного посредством совершения активных действий определенного физического лица; основанием возникновения правоотношений выступает акт органа местного самоуправления.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/cdd1e8eed2bcebb6784f447b23a23ef96585023/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Михеева Л.Ю. Опекa и попечительство. Теория и практика. М., 2004.
4. ФЗ «Об опеке и попечительстве» от 24.04.2008 N 48-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76459/

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ К НОВОЙ КУЛЬТУРЕ

ТЮРИНА ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНАстудентка
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие «культурный шок», его симптомы и стадии, причины переезда людей в другие страны, сложности, с которыми они сталкиваются при этом, анализируются факторы успешной адаптации в новой культурной среде.

Ключевые слова: адаптация, культурный шок, культурная среда, переезд, факторы успешной адаптации.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ADAPTATION TO A NEW CULTURE

Tyurina Julia Mikhailovna

Abstract. This article discusses the concept of "culture shock", its symptoms and stages, the reasons for people moving to other countries, the difficulties they face at the same time, analyzes the factors of successful adaptation in a new cultural environment.

Key words: adaptation, cultural shock, cultural environment, relocation, factors of successful adaptation.

В современном мире масса возможностей, одна из которых это путешествовать по разным странам, а также возможность остаться там навсегда. Люди переезжают в другие страны по разным причинам: кто-то стремится к улучшению условий и качества жизни; кто-то ищет возможности для реализации себя в профессиональной деятельности или для повышения своего материального состояния; кто-то бежит от военных действий или экономического кризиса, а кто-то в поисках себя нашел место, которое намного ближе чем то, где человек родился, а кто-то встретил свою вторую половинку и поехал за ней. Причин для переезда много, но практически все люди (за редким исключением) испытывают на себе симптомы культурного шока.

Под «культурным шоком» понимают эмоциональный или физический дискомфорт, процесс дезориентации личности, в том случае, когда она попадает в другую культуру. Впервые данный термин появился в 1960 году благодаря американскому ученому Калерво Обергу, который определял культурный шок как момент тревоги при потере знакомых знаков, символов взаимодействия в обществе [1]. Культурный шок связан с тем, что в новой среде люди сталкиваются со следующими проблемами: получении гражданства, смена часовых поясов и климата, информационные перегрузки, языковой барьер, потеря близких, прошлой работы, привычного ритма жизни, непривычные традиции, привычки, ценности и уклад жизни в новой среде, необычные формы поведения и правила взаимодействия в обществе, непринятие местными эмигрантов, непривычное государственное устройство и общественная жизнь и многое другое.

К симптомам культурного шока относятся следующие: чувство физического изнеможения; раздражительность; страх перед физическим контактом с другими людьми; чувство изолированности или беспомощности; постоянное беспокойство о качестве пищи, санитарных условиях; общая тревожность; снижение самооценки; психосоматические расстройства и даже депрессия. Все люди по-разному переживают переезд в новую страну, однако ученые выделяют **5 стадий культурного шока** через кото-

рые проходит большинство людей [1]:

I Этап медового месяца. Люди в восторге от того, что находятся в новом месте. Они предвкушают новые захватывающие впечатления, идеализируют культуру принимающей стороны. Однако фаза медового месяца в конце концов заканчивается, хотя люди ожидают, что она продлится долго.

II Этап возникновения негативных проявлений в новой культурной среде. Через некоторое время (обычно около месяца, в зависимости от конкретного человека) различия между старой и новой культурой становятся очевидными и могут вызывать беспокойство. Люди могут испытывать трудности в общении, даже если считали, что хорошо знают язык. Они начинают чувствовать, что отличаются от других. Они сталкиваются с бытовыми проблемами, с проблемами устройства на работу и отношением местных жителей к вам как к представителям другой культуры.

III Этап апогея (критическая фаза), когда симптомы культурного шока и негативные проявления в новой среде достигают своего максимума. Именно на этом этапе многие не выдерживают и возвращаются обратно.

IV Этап появления первых положительных симптомов адаптации. Появляется минимальный социальный круг, в котором человек чувствует себя своим, человек привыкает к новой культуре, изменяет свое старое поведение, привычки и перенимает манеры из новой культуры. Человек снова начинает интересоваться элементарной жизнью. Культура начинает обретать смысл, и негативные реакции и реакции на культуру уменьшаются.

V Этап полной адаптации. Чувство полной психологической совместимости с новой культурой, включенность в социум, наличие планов на будущее в этой культуре.

На практике стадии могут меняться местами, пропускаться или повторяться в зависимости от факторов, влияющих на адаптацию в новой среде. Мы проанализировали 70 историй о переезде в другую страну, опубликованных реальными людьми на сайте Lenta.ru (Новости России и мира сегодня) [2] и нам удалось выделить следующие **факторы успешной адаптации:**

1) Высокая мотивация. Если у человека есть сильная мотивация оставаться в стране (чтобы быть рядом с близкими, любыми людьми, чтобы получить качественное образование и престижную работу, чтобы реализовать себя и свою мечту), то он не бросит все при первых же сложностях, а будет пытаться найти выход из сложившихся обстоятельств и найдет способ приспособиться к новым условиям.

2) Знание языка значительно облегчает взаимодействие с другими людьми, позволяет расположить их к себе, дает преимущества при устройстве на работу и при получении гражданства.

3) Знакомство со страной до переезда. Интерес к культуре, традициям и ценностям народа сблизит с местными жителями, поможет понять их, подскажет как стоит, а как не стоит себя вести в той или иной ситуации, чтобы избежать неловких моментов и недопонимания.

4) Наличие опыта пребывания в других странах дает понять легко ли человеку адаптироваться к новым условиям, как себя вести в других странах, куда обращаться в случае возникновения сложностей т. д.

5) Осознанное принятие решения о смене места жительства. Повысит мотивацию нахождения в новой среде и адаптацию к ней.

6) Наличие круга знакомых и друзей в новой стране, их помощь. Для любого человека важно близкое общение, а в новой стране могут возникнуть сложности из-за разности менталитетов или из-за плохого знания языка. Поэтому если у человека уже до переезда был опыт общения с представителями другой культуры, то ему будет проще взаимодействовать с другими гражданами новой страны, а местные значительно друзья ускорят адаптацию: расскажут о правилах поведения в обществе, о ценностях и традициях, о местных развлечениях, народной кухне, этикете и других важных вещах.

7) Юный возраст. Как известно чем раньше человек переедет в новую среду, тем проще для него пройдет адаптация. Маленькие дети могут практически не заметить разницы, для них все игра, а вот пожилым людям, у которых вся жизнь связана с определенным местом, будет крайне сложно начать новую жизнь. Также известно, что с возрастом адаптация значительно замедляется, а молодые, высокоинтеллектуальные и высокообразованные люди адаптируются быстрее [3].

8) Переезд в дружественные страны. Людям будет гораздо проще приспособиться к проживанию в странах, где положительно относятся к их национальности, расе, где люди с пониманием относятся к незнанию языка или местных традиций и всегда готовы прийти на помощь. И крайне сложно привыкнуть к постоянным оскорблениям или косым взглядам из-за цвета кожи или бывшего места жительства.

9) Переезд в схожую по культуре страну. Исходя из результатов многочисленных исследований людям проще адаптировать в странах с похожим языком, религией, структурой семьи, климатом, пищей. Например, самые большие сложности русские испытывают при переезде в азиатские страны.

10) Личностные особенности. Безусловно, огромное влияние на приспособляемость человека к новым условиям оказывают его личностные особенности и тип темперамента. Людям экстравертного типа, открытым для общения и перемен, интересующимся окружающими, уверенным в себе, гибким будет легче адаптироваться к новой культуре [2].

Таким образом, психологические аспекты адаптации весьма многогранны. Успешная адаптация представляет собой процесс погружения в чужую культуру, сопровождающееся освоением ее ценностей, норм, моделей поведения. Анализируя психологические и социокультурные факторы адаптации, была выявлена зависимость успешности адаптации от знания индивидом культуры и языка страны, в которую переезжает индивид, от степени его включенности в социальные контакты и поддержки новых знакомых и близких, от мотивация пребывания в стране, а также от возраста и личных особенностей человека.

Список источников

1. Триандис Г. К. Культура и социальное поведение: пер. с англ. Соснина В. А. – М.: Форум. – 2007. – 382 с.
2. Русские за границей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://lenta.ru/themes/2018/02/12/migration/> (17.01.2023)
3. Segal T. Culture shock meaning, stages, and how to overcome [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/culture-shock.asp> (17.01.2023)

УДК 1

ЛИЧНОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

БОЛЬШАКОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Аннотация: в статье представлены результаты сравнительного анализа компонентов личностно-мотивационной готовности к обучению в вузе старшеклассников и студентов из полных и неполных семей. Для выявления специфики формирования данного процесса использовалась методика «Комплексная диагностика готовности студентов к обучению в вузе» (КДГс), (Н.В. Нижегородцева, Т.В. Жукова). Благодаря результатам исследования удалось определить особенности развития учебно-важных качеств, входящих в личностно-мотивационный блок психологической готовности к обучению в вузе, в условиях воспитания полной и неполной семьей групп старшеклассников и студентов.

Ключевые слова: готовность к обучению, личностно-мотивационная готовность, мотивация, старшеклассники, студенты, семья, вуз.

PERSONAL AND MOTIVATIONAL READINESS TO STUDY AT THE UNIVERSITY OF HIGH SCHOOL STUDENTS AND STUDENTS FROM FULL AND INCOMPLETE FAMILIES

Bolshakova Anastasia Nikolaevna

Annotation: The article presents the results of a comparative analysis of the components of personal and motivational readiness to study at the university of high school students and students from full and incomplete families. In order to identify the specifics of the formation of this process, the method «Comprehensive diagnostics of students' readiness to study at a university» (CDGs), (N.V. Nizhegorodtseva, T.V. Zhukova) was used. Thanks to the results of the study, it was possible to determine the features of the development of educational and important qualities included in the personal and motivational block of psychological readiness to study at a university, in the conditions of upbringing by a full and incomplete family of groups of high school students and students.

Key words: Readiness to learn, motivation, high school students, students, family, university.

Проблема личностно-мотивационной готовности к обучению в вузе чрезвычайно актуальна ввиду появления внутренних и внешних мотивов относительно обучения у будущих студентов. От определения ее сущности, путей формирования личностно-мотивационной готовности к обучению зависит, с одной стороны, определение целей и содержания обучения, с другой – успешность последующего развития и обучения, а также создание оптимальных условий для полноценного развития учащихся, их личностного становления, формирования индивидуальности [1, с. 67].

Эффективность учебы в вузе в целом и прямо связана с тем, насколько высока у студента мотивация в овладении будущей профессией. Этот факт получил освещение в исследованиях В. А. Якунина и Н. И. Мешкова, которые также подчеркивают существенную закономерность. Как выявлено, «сильные» и «слабые» студенты отличаются не только уровнем интеллекта, но и по мотивации в учебе.

Кроме этого, стоит отметить, что установки на формирование готовности к обучению, закладываются начиная с родительской семьи. Состав семьи напрямую оказывает влияние на воспитательный процесс подрастающего поколения и негативной стороной данного процесса будет являться односторонность воспитательного воздействия, проявление неуравновешенности родительских чувств, недостаточное влияние со стороны родителей внутри семьи и т.д. При проявлении таких особенностей воспитательного процесса в неполных семьях мы можем наблюдать негативное влияние на психическое и интеллектуальное развитие учащегося, а также проблемы формирования готовности к обучению в целом [2, с. 84].

Из вышесказанного следует отметить противоречие между психологическими предпосылками, обуславливающими возможность формирования личностно-мотивационной готовности у старшеклассников и студентов из полных и неполных семей к обучению в вузе, с одной стороны, и недостаточной разработанностью психолого-педагогического аспекта данного вопроса – с другой.

В своем исследовании мы изучили специфику формирования личностно-мотивационной готовности к обучению в вузе у старшеклассников и студентов из полных и неполных семей. В качестве эмпирических методов работы использовали следующие методики:

- 1) методика «Шкала оценки потребности в достижении» (Ю.М. Орлов);
- 2) методика «Оценка уровня общительности (В.Ф. Ряховский);
- 3) методика «Диагностика уровня развития эмпатии» (В.В. Бойко);
- 4) тест «Кто я есть в этом мире?» (В.А. Сонин).

Статистическими методами явились критерий Колмогорова-Смирнова и U-критерий Манна-Уитни.

Общее количество участников исследования составило 170 человек, среди которых 110 девушек и 60 юношей. Старшеклассники были представлены в количестве 90 человек (50 человек из полных семей и 40 – из неполных семей), студенты были представлены в количестве 80 человек (40 человек из полных семей и 40 – из неполных семей).

С целью сравнения результатов диагностики старшеклассников и студентов из полных и неполных семей использовались критерий U-Манна-Уитни и сравнивались следующие категории респондентов:

- различия между старшеклассниками из полных и неполных семей;
- различия между студентами из полных и неполных семей;
- различия между старшеклассниками и студентами из полных семей;
- различия между старшеклассниками и студентами из неполных семей.

Результаты сравнительного анализа компонентов личностно-мотивационной готовности старшеклассников из полных и неполных семей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты сравнительного анализа компонентов личностно-мотивационной готовности старшеклассников из полных и неполных семей

Критерии	1 группа	2 группа	Статистика U-критерия	Асимптотическая значимость
Потребность в достижениях	14,8	11,8	658,500	0,005
Рациональный канал эмпатии	3,8	3,2	751,000	0,036
Эмоциональный канал эмпатии	4,3	3,1	630,000	0,002
Проникающая способность в эмпатии	4,8	3,2	565,500	0,000
Идентификация в эмпатии	5,0	3,5	626,000	0,002
Суммарный показатель эмпатии	26,2	20,6	346,000	0,000
Смелость	4,6	5,2	683,500	0,007
Привлекательность	4,4	3,4	660,000	0,005

Примечание: 1 группа – старшеклассники из полных семей; 2 группа – старшеклассники из неполных семей.

Согласно результатам, представленным в таблице 1, в группе старшеклассников из полных семей значимо выше потребность в достижениях ($p \leq 0,01$), рациональный канал эмпатии ($p \leq 0,05$), эмоциональный канал эмпатии ($p \leq 0,01$), проникающая способность в эмпатии ($p \leq 0,001$), идентификация ($p \leq 0,01$), суммарный показатель эмпатии ($p \leq 0,001$) и привлекательность ($p \leq 0,01$). В группе старшеклассников из неполных семей значимо выше смелость ($p \leq 0,01$).

Следовательно, старшеклассники из не полных семей по сравнению со старшеклассниками из полных семей обладают большей решительностью при возникновении опасности, способностью противостоять страху и идти на оправданный риск ради определенной цели. При этом старшеклассники из полных семей по сравнению со старшеклассниками из неполных семей стремятся достигнуть успеха в выполняемой деятельности. Респонденты данной группы более эмпатичны, они стремятся понять особенности поведения и эмоционального состояния другого человека, входя в эмоциональный резонанс с окружающими и создавая доверительную и доброжелательную атмосферу при общении. Также у старшеклассников из полных семей, по их собственной оценке, развита способность притягивать к себе позитивное внимание, вызывать интерес, радость и желание повторить контакт.

Далее сравним результаты исследования личностно-мотивационной готовности студентов из полных и неполных семей. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты сравнительного анализа компонентов личностно-мотивационной готовности студентов из полных и неполных семей

Критерии	1 группа	2 группа	Статистика U-критерия	Асимптотическая значимость
Эмоциональный канал эмпатии	4,7	3,7	586,000	0,035
Проникающая способность в эмпатии	5,2	3,4	430,000	0,000
Суммарный показатель эмпатии	27,3	23,2	402,500	0,000

Примечание: 1 группа – студенты из полных семей; 2 группа – студенты из неполных семей.

Согласно результатам, представленным в таблице 2, в группе студентов из полных семей значимо выше эмоциональный канал эмпатии ($p \leq 0,05$), проникающая способность в эмпатии ($p \leq 0,001$) и суммарный показатель эмпатии ($p \leq 0,001$). Следовательно, студенты из полных семей обладают более развитыми эмпатическими способностями по сравнению со студентами из неполных семей, т.е. для них характерно умение осознавать эмоциональное состояние других людей и становится на их место.

Согласно результатам, представленным в таблице 3, в группе студентов из полных семей значимо выше самооценка здоровья ($p \leq 0,01$). Следовательно, студенты из полных семей дают более высокие оценки состоянию своего здоровья.

Таблица 3

Результаты сравнительного анализа компонентов личностно-мотивационной готовности старшеклассников и студентов из полных семей

Критерии	1 группа	2 группа	Статистика U-критерия	Асимптотическая значимость
Здоровье	3,6	4,3	707,000	0,013

Примечание: 1 группа – старшеклассники из полных семей; 2 группа – студенты из полных семей.

Согласно результатам, представленным в таблице 4, в группе студентов из неполных семей значимо выше потребность в достижениях ($p \leq 0,01$), идентификация в эмпатии ($p \leq 0,05$), суммарный показатель эмпатии ($p \leq 0,024$) и привлекательность ($p \leq 0,01$).

Студенты из неполных семей выше оценивают своё стремление к достижению результата и успеха, что может свидетельствовать о наличии новых социальных и познавательных задач во время начала обучения в вузе.

Таблица 4
Результаты сравнительного анализа компонентов личностно-мотивационной готовности старшекласников и студентов из неполных семей

Критерии	1 группа	2 группа	Статистика U-критерия	Асимптотическая значимость
Потребность в достижениях	11,8	14,2	532,000	0,010
Идентификация в эмпатии	3,5	4,5	553,500	0,014
Суммарный показатель эмпатии	20,6	23,2	566,500	0,024
Привлекательность	3,4	4,5	502,500	0,003

Примечание: 1 группа – старшекласники из неполных семей; 2 группа – студенты из неполных семей.

Таким образом, старшекласники из полных семей более эмпатичны, они стремятся понять особенности поведения и эмоционального состояния другого человека, входя в эмоциональный резонанс с окружающими и создавая доверительную и доброжелательную атмосферу при общении. Также у старшекласников из полных семей, по их собственной оценке, развита способность притягивать к себе позитивное внимание, вызывать интерес, радость и желание повторить контакт.

Для студентов из полных семей характерно умение осознавать эмоциональное состояние других людей и становится на их место, при этом они дают более высокие оценки состоянию своего здоровья.

У студентов из неполных семей развито в большей степени, чем у старшекласников из неполных семей стремление понять особенности поведения и эмоционального состояния другого человека, входя в эмоциональный резонанс с окружающими и создавая доверительную и доброжелательную атмосферу при общении. При этом студенты из неполных семей имеют более высокую оценку собственной привлекательности, что свидетельствует о знании того, что респонденты данной группы способны притягивать к себе людей.

Список источников

1. Нижегородцева, Н.В. Основные этапы исследования проблемы готовности к обучению / Н.В. Нижегородцева // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – №2. – С. 66-76
2. Киракосян, А.Х. Оптимизация психологической готовности к усвоению познавательных действий: на материале чтения в начальной школе: дисс. ... к-та псих. наук: 19.00.07 / А.Х. Киракосян. – М.: 2014. – 295 с.

УДК 1

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

КИРЕЕВА АЛЕКСАНДРА ОЛЕГОВНА

студентка группы ППОМЗ-202
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Институт Образования

Научный руководитель: Борисенко Юлия Владимировна

*к.психол.н, доцент
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Институт Образования*

Аннотация: данная статья посвящена вопросу формирования лидерских качеств в студенческом возрасте молодых юношей и девушек в возрасте от 17 до 19 лет, учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» и является на сегодняшний день самой актуальной. В статье раскрываются основные понятия такие, как лидерские качества в студенческом возрасте, формирование лидерских качеств, «лидер», «лидерство», «лидерские качества», процесс формирования лидерства, вопрос лидерства. Кроме того, в работе определяются основные необходимые педагогические условия, которые необходимы и нужны при формировании и развитии лидерских качеств у студентов учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» на сегодняшний день.

Реализация решения данной цели определяет круг следующих исследовательских задач по теме:

1. В процессе обучения у студентов учащихся педагогического факультета ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» выявить степень развития лидерских качеств у студентов учащихся.
2. Отследить процесс формирования и развития лидерских качеств в студенческом возрасте у студентов педагогического факультета ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет».

Ключевые слова: копинг, молодежь, студент, лидерские качества, команда, стиль лидера, педагогическое направление.

На большом протяжении многих лет, ученые отечественные и зарубежные исследователи изучали феномен лидерства, эти изучения ученых исследователей привело к тому, что возникновение целой системы отрасли является сама психологии лидерства. В настоящее время очень много различных теорий лидерства и трактовок понятия лидерства, все это говорит о внимание к данной проблеме со стороны ученых и исследователей.

В данной статье исследования мы придерживаемся точки зрения ученого исследователя Л.И. Уманского по мнению автора лидерство это и есть та самая совокупность психологических качеств, умений и способностей взаимодействовать с группой, которые способны обеспечить успешное выполнение всех лидерских задач и функций.

Результативным условием для формирования основных качеств лидера у студентов педагогического факультета ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» является сам процесс реализации внутреннего потенциала человека, когда содержание может проявляться в улучшении, самосо-

вершенствовании и изменении самого себя из года в год на протяжении всей линии жизни студентов учащихся. Студентов учащихся педагогического факультета ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» необходимо обучать, учащиеся студенты должны брать пример с самых лучших преподавателей кафедры и специалистов-лидеров на базе практики и студенты учащиеся не должны быть предоставлены сами себе. Только тогда и только так можно повысить дисциплину у студентов учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет».

На сегодняшний день в современных условиях существует множество теоретических подходов к воспитанию лидерских качеств мы выделили три самые наиболее известные теоретические подходы: по мнению ученых исследователей таких как Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская, Р.Д. Мубинова, которые выделяют «теорию черт», и пытаются определить набор психологических черт, присущих лидеру. Среди черт личности лидера можно отметить его основные коммуникативные и организаторские способности, активность, умеренная эмоциональность экспансивность, деятельная активность и инновационность, а также высокие деловые и моральные качества. [6].

Процесс формирования или развития лидерских качеств целесообразно начинать именно в студенческом возрасте, где сам процесс формирования и развития лидерских качеств у студентов, обучающихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», будет представлять собой тщательно организованную педагогическую деятельность, отражающую весь комплекс педагогических, психологических и организационных мер, направленных на становление студента в качестве лидера и принятие им лидерской роли. Сам же педагогический процесс должен представлять собой целостное системное образование и включать цели, задачи, принципы, этапы, педагогические условия и организационно-педагогические технологии, которые обеспечат успешную реализацию непосредственно тех задач, которые были поставлены при подготовке студентов к лидерству.

В школьные и студенческие годы идет сам процесс складывания самых основных лидерских потенциалов, которые впоследствии воспроизводятся во взрослой жизни человека. Успешность осуществления управленческой деятельности во многом зависит от индивидуально-личностных особенностей. Молодой человек каждый день сталкивается с рядом проблемных ситуаций. В результате воздействия различных стрессоров, возрастает нагрузка на внутренние механизмы, позволяющие справляться и превосходить их возникновение, снимать психическое напряжение.

Развитие лидерских навыков у молодого поколения в студенческой среде в учреждении образования вуза, – это самый сложный, многоплановый процесс, который зависит от широкого спектра факторов. Следовательно, можно сказать что сам процесс адаптации в учреждении образования вуза студента-первокурсника к новому образовательному пространству, проявляется новое появление новых учебных дисциплин, затем идет черед выстраивания коммуникативных связей, появляется также высокая предметная нагрузка на первых порах обучения у молодого поколения и существенно отражается на обучающемся студенте. Человек не может совмещать в себе «лучших качеств», т.е. качеств, которые одобряются обществом, и специфика каждой той личности может быть уникальной. Человек старается сочетать в себе бесконечный набор качеств, степень проявления этих качеств которые зависят от данной ситуации.

Для наилучшего понимания данной ситуации приведем пример исследования копинг-стратегий в группе студентов учащихся -первокурсников в составе 20-ти человек в возрасте от 17 лет до 19 лет обучающихся в образовательном учреждении высшего образования педагогического факультета «Кемеровский государственный университет». В итоге проведенного нами анализа было отмечено, то что больше половины опрошенных студентов учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» (60%) верят в свои силы и успех, они позитивно настроены на будущее и стараются предпринимать самые активные действия, чтобы достичь своих целей и реализовать эти цели, а 30% группы студентов учащихся - первокурсников довольствуются тем, что они имеют в настоящий момент. Наименьшую часть составили студенты учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», которые больше всего надеются на то что им будет сопутствовать удача, на свои силы рассчитывают только (10%) студентов

учащихся. Для 60% студентов учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» характерна уверенность в своих силах, студенты понимают ответственность за свои совершенные действия, они стараются чаще вступать в социальный контакт. По исследованию показало что 30% студентов учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» считают что для их характерна стратегия избегания или пассивности, это проявляется в уходе от разрешения проблем и низкого уровня вступления в социальный контакт. По исследованию показало что 10% студентов учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» имеют характерные пассивные действия, но считают что уверенность у них преобладает в благоприятном исходе событий.

С точки зрения данной исследовательской научной работы, исследование студентов учащихся в учреждении высшего образования «Кемеровский государственный университет» первокурсников может быть адаптировано с целью изучения данных проблем развития лидерского потенциала у студентов учащихся.

С целью реализации с последующим внедрением данной идеи мы разработали специальную программу тренинга учащихся в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», которая направлена именно на формирование и развитие у студентов учащихся знаний умений и навыков по постановке конкретных жизненных целей и идей самоопределения в их достижении к поставленной цели. Программу разработанную нами, можно будет использовать психологам и педагогам в разных учреждениях среднее специальных и высших учебных образовательных заведений.

Позиция заключительного этапа данной исследовательской работы заключается в том, что для эффективного формирования и развития лидерских навыков в студенческой среде вуза, у учащихся студентов в учреждении высшего образовательного учреждения ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» будет прежде всего, направленно на молодых людей юношеского возраста студенческой жизни и для этого необходимо будет развивать у молодого поколения рефлексивные навыки, т.е. те навыки, которые будут ориентированны на сам самоанализ. Заключительный этап рефлексии позволит нам повысить личностную эффективность у молодого поколения от 17 до 19 лет путем развития уверенности в себе, помочь им приобрести те самые навыки уверенного поведения студентов, и помогут им научиться эффективными способами самореализовать себя, повысить самооценку и самоуважение, раскрыть личностный потенциал в себе и выработать стратегию уверенности в своей успеха реализации.

Главное, чтобы в процессе совместной деятельности профессорско-преподавательскому составу не нужно будет постоянно удерживать тот интерес который возник к процессу обучения молодого поколения. На данный момент, чтобы студент вуза в учреждении высшего образования ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» сам решал для себя те вопросы и ту важность развития того или иного навыка.

Список источников

1. Апригейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025: всероссийская научно-практическая конференция с международным участием: 24-25 октября 2019 –Ульяновск: ЗЕБРА, 2019.- 327 с.;
2. Авдулова Т.П. Психология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. П. Авдулова.-2-е изд., испр. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2019 - 231 с. - (Бакалавр. Академический курс);
3. Баранников А. В. Образование нового поколения. - М: УЦ «Перспектива», 2013. - 223 с.
4. Беспалов Д. В., Селина Е. В. Пути формирования эффективного молодежного лидерства с гуманистической направленностью[Электронный ресурс]. – // Пензенский психологический вестник. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-formirovaniya-effektivnogo-molodezhnogo-liderstva-s-gumanisticheskoy-napravlennoy> (дата обращения: 16.01.2023).

5. Бродюк Н. Д. Россия стратегия лидерства: монография - М: [б. и.], 2013. - 157 с.
6. Щетинина Д. П., Зинченко С. С. Формирование компетенции «Лидерство» в вузах [Электронный ресурс]. – // Российский психологический журнал. 2016. №4. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kompetentsii-liderstvo-v-vuzah> (дата обращения: 11.01.2023).

УДК 37

ПСИХОЛОГИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

**ЛЮЛЯКИНА ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,
ПОДАРУЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

студентки 3 курса факультета психологии
кафедра Социальной психологии
Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского

Аннотация: в данной статье описывается психология семейных отношений и их влияние на становление личности.

Ключевые слова: психология, семья, семейные отношения, личность.

PSYCHOLOGY OF FAMILY RELATIONS AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF A CHILD'S PERSONALITY

**Lyulyakina Valeriya Valeryevna,
Podarueva Dariya Alexandrovna**

Abstract: this article describes the psychology of family relations and their impact on the formation of personality.

Key words: psychology, family, family relations, personality.

Не секрет, что семья играет важную роль в социализации ребенка, поскольку является ее первичным институтом. Помимо этого, семья выполняет важную функцию в нравственном и духовном становлении личности ребенка.

Семья может как положительно, так и отрицательно влиять на личность ребенка. Положительная сторона объясняется тем, что близкие для него люди любят его, относятся к нему лучше, чем все другие люди, заботятся о нем как никто другой. Однако семья может и причинить вред ребенку. Тревожные мамы воспитывают тревожных детей, честолюбивые отцы могут подавить своих детей, вызвав у них комплекс неполноценности, несдержанные родители запросто могут сформировать такой же тип поведения у своих детей.

В связи с воспитательной функцией семейных отношений следует выделить внутрисемейные социально-психологические факторы, которые обладают воспитательным значением.

Семейные отношения необходимо поделить на несколько видов:

- социально-биологические, связанные с рождаемостью, наследственностью, акселерацией и т.д.;
- хозяйственно-экономические, формирующие материальную основу существования семьи;
- правовые, включающие в себя такие понятия, как брак, развод, наследство и многое другое;
- нравственные, например, чувство любви, семейного долга, заботы, уважения к старшему поколению и т.д.;

- психологические, определяющие психологический климат в семье и отношения между членами семьи;

- педагогические, связанные с семейной педагогикой;
- эстетические, к примеру, эстетика поведения, речи, одежды, жилья и т.д.

Все виды вышеуказанных семейных отношений тесно взаимосвязаны и оказывают друг на друга влияние.

Выделим также некоторые типы семейных отношений:

- авторитарная семья, где, как правило, определяется авторитет, и все остальные члены семьи ему подчиняются;
- сотрудничество в семье, где отношения складываются на доверии;
- опекающая семья, где присутствует обильная опека ребенка со стороны его родителей;
- безразличная семья, где воспитание пущено на самотек.

Главной ролью семьи является обеспечение материального, физического и психологического благополучия детей.

Отметим основные рекомендации, направленные на формирование эмоционально-положительных отношений между детьми и родителями:

- эмоциональное выражение чувств;
- прикосновения;
- ласка;
- поддержка;
- поощрение;
- забота;
- помощь;
- совместная деятельность;
- время, проведенное вместе.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что семья - это социальный институт, в котором осуществляется формирование личности каждого человека.

Для того, чтобы увеличить положительное влияние семьи на воспитание личности ребенка, следует учитывать психологические факторы внутри семьи, которые обладают воспитательным значением:

- активно участвовать в жизни семьи;
- всегда находить время для разговора с ребенком;
- вникать в проблемы и сложности ребенка;
- помогать ребенку развивать его умения и творческую деятельность;
- позволять ребенку принимать самостоятельные решения;
- владеть информацией о различных этапах в жизни ребенка;
- уважать право ребенка на собственную точку зрения;
- относиться к ребенку как к равноправному партнеру;
- относиться с уважением к желанию всех остальных членов семьи самосовершенствоваться и развиваться.

Семья, как известно, является средством воспитания. В дошкольном возрасте основной деятельностью ребенка является игра. В дальнейшем обучение приводит к формированию усидчивости, умения сосредотачиваться на определенном объекте. Для этого необходимо научить ребенка:

- выполнять те или иные поручения;
- быть прилежным;
- доводить до конца какие-либо дела и обязанности;
- быть упорным;
- проявлять настойчивость и силу воли;

- вовлекать его в бытовую деятельность;
- выполнять трудовые функции;
- развивать навыки самостоятельности.

Функция семьи в формировании личности ребенка является важной не только в течение первого года жизни ребенка, но и в течение последующих лет. Сначала это обязанности по созданию условий для физического развития детей, его питания, гигиены и т.д. далее дети начинают заявлять о своих потребностях и желаниях. Здесь важно отличить это от банальных капризов, давая нравственные уроки.

Постепенно ребенок знакомится с окружающей средой с помощью прикосновений, проявляя свое любопытство. При этом взрослые должны ему все правильно объяснить, показать, ответить на любые вопросы, чаще всего в процессе игры.

Именно в семье ребенок получает первые навыки общения. В связи с этим, родителям необходимо:

- воспитывать уважение к старшим;
- воспитывать чувство взаимопомощи;
- формировать стремление помогать окружающим.

Однако следует помнить, что дети обретают навыки поведения в тех или иных ситуациях только на примере взрослых. Не всегда в семье ребенок может получить положительные навыки. Нередко ближайшие родственники также могут повлиять на ребенка негативно.

Для решения данной проблемы необходимо выделить социально-психологические факторы воспитания. Главным в воспитании является единение между детьми и взрослыми. Даже в более старшем возрасте формирование личности не может идти само собой. В любом возрасте у ребенка могут возникнуть определенные трудности, с которыми легче справиться вместе нежели в одиночку, поскольку у родителей жизненный опыт шире. В дальнейшем ребенок научиться решать свои проблемы и возникающие трудности самостоятельно.

После детского и школьного периодов семья уже не оказывает решающего влияния на ребенка, так как на этом этапе особое воздействие оказывают сверстники, друзья и учителя.

В настоящее время каждая современная семья должна выполнять такие важные функции, как:

- формирование благоприятной психологической атмосферы;
- предоставление эмоционального комфорта;
- подготовка ребенка к жизни в обществе.

Не является секретом то, что все приобретаемое в семейных отношениях сохраняется на протяжении всей жизни ребенка.

Таким образом, правильное семейное воспитание способствует формированию такой личности ребенка, которая легко может приспосабливаться к жизни в современном обществе.

УДК 159.9

РОЛЬ САМООЦЕНКИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЖИЛЬЦОВ СЕМЕН АЛЕКСЕЕВИЧстудент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет»*Научный руководитель: Сенин Иван Геннадьевич**к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет»*

Аннотация. В статье приставлен теоретический анализ феномена самооценки в управленческой деятельности, а точнее влияние самооценки на успешность управленческой деятельности. Рассматривается вопрос об успешности профессиональной деятельности руководителей. Делается вывод о том, что успешность профессиональной деятельности обеспечивается профессиональной компетентностью руководителя и формируется под влиянием его самооценки.

Ключевые слова: самооценка, профессиональные компетенции, руководитель, профессиональная деятельность, управленческая деятельность, Я- концепция.

THE ROLE OF SELF-ASSESSMENT IN MANAGEMENT

Zhiltsov Semen Alexeevich*Scientific adviser: Senin Ivan Gennadyevich*

Abstract. The article presents a theoretical analysis of the phenomenon of self-assessment in managerial activity, or rather the influence of self-assessment on the success of managerial activity. The problem of successful professional activity of management personnel is discussed. The conclusion is made that the success of professional activity is provided by professional competences of the manager and is formed under the influence of self-esteem of the manager.

Key words: self-assessment, professional competencies, manager, professional activity, managerial activity, self-concept.

В современной организационной психологии проблема изучения влияния самооценки на успешность управленческой деятельности становится всё более актуальной. Управленческая деятельность представляет собой динамический конструкт, и от современных руководителей, для успешной реализации профессиональной деятельности, необходим высокий уровень профессионализма. От реализации карьерных стратегий и степени выраженности профессиональных компетенций зависит успех в управленческой деятельности. Одним из наиболее важных акмеологических конструктов, которые позволяют выстроить наиболее успешную модель профессиональной деятельности является самооценка.

Самооценка является важным регулятором поведения человека, от нее зависят взаимоотношения с окружающими, критичность и требовательность к себе, отношение к своим успехам и неудачам. Самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности, тесно связана с уровнем притязаний человека.

Самооценка относится к центральным образованиям личности, ее ядру. Она в значительной сте-

пени определяет социальную адаптацию личности, является регулятором поведения и деятельности. Однако, следует заметить, что самооценка не есть нечто данное, изначально присущее личности. Само формирование самооценки происходит в процессе социализации, в процессе деятельности и межличностного взаимодействия. Социум в значительной степени влияет на формирование самооценки личности. Отношение человека к самому себе является наиболее поздним образованием в системе отношений человека к миру. Но, несмотря на это, в структуре отношений личности самооценке принадлежит особо важное место. Самооценка включает в себя выделение человеком собственных умений, поступков, качеств, мотивов и целей своего поведения, их осознание и оценочное к ним отношение. Умение человека оценить свои силы и возможности, устремления, соотнести их с внешними условиями, требованиями окружающей среды, умение самостоятельно ставить перед собой ту или иную цель имеет огромное значение в формировании личности.

Самооценка проявляется в моментах самоанализа, личность производит рефлексию и оценивает себя и свои поступки как объект оценки. Оценка человеком самого себя может быть правильной, если она соответствует его реальному облику [4]. Человек с адекватным уровнем притязаний правильно оценивает свои способности, достаточно критичен к себе, берет задачи, которые наиболее подходят под его уровень профессиональных компетенций, старается реалистично смотреть на свои успехи и неудачи, способен извлекать из них ценный опыт.

Самооценка является компонентом Я-концепции. Она определяет характер социального поведения человека, его активность, стремление к достижениям, продуктивность деятельности. Таким образом, многие ученые признают самооценку по крайней мере одним из важнейших, если не основным, личностным образованием личности. Она во многом определяет социальную адаптацию человека, служит регулятором поведения и деятельности. Следует, однако, отметить, что самооценка не является данностью, а присуща личности. Формирование самооценки происходит именно в процессе социализации, в деятельности и межличностных отношениях.

Самооценка влияет на поведение, деятельность, развитие человека, его взаимоотношения с окружающими и выполняет регулятивную и защитную функции. Самооценка является компонентом Я – концепции. Она детерминирует характер поведения человека, влияет на постановку целей и задач, определяет их значимость и масштабность, влияет на продуктивность деятельности.

Таким образом, самооценка – это форма отражения человеком самого себя как особого объекта познания, репрезентирующая принятые ценности, личностные смыслы, меру ориентации на общественно выработанные требования к поведению и деятельности

По мнению Р. Бернса, высокий уровень самооценки позволяет людям успешно использовать техники социальных контактов и демонстрировать свою значимость без особых усилий [2].

По мнению Л. Н. Корнеевой высокий уровень самооценки способствует постановке целей, не соответствующих способностям руководителя. При завышенном уровне самооценки руководитель часто игнорирует иные пути решения задач, формируется эффект «тоннельного зрения», при котором используется только одна стратегия, которая была выбрана в начале профессиональной деятельности, и которая приносила успех. И при этом будут игнорироваться новые пути решения, альтернативные варианты. Из-за завышенной самооценки руководители часто перестают прикладывать усилия к выполнению поставленных задач, часто делегируют эти задачи, потому что они им кажутся неинтересными и скучными. Но при таком подходе руководитель с завышенной самооценкой будет думать, что способен взять любую задачу и сделать все вовремя, но при этом не будет замечать те незначительные факторы, которые могут отразиться на успешности выполнения деятельности. Часто имеют тенденцию переоценивать свои возможности и не замечать альтернативных путей решения задач. Руководители с низким уровнем самооценки при выполнении задач ведут себя скованно и пассивно в принятии решений и постановке задач. При таком подходе такие руководители будут брать задачи ниже своего уровня из-за страха невыполненной задачи, от любой трудности ожидают неудачу. Неадекватный уровень самооценки не позволяет человеку полностью раскрыть свой потенциал в профессиональной деятельности.

Неадекватная профессиональная самооценка направлена против самих работников. Такая самооценка подсвечивает такие черты личности, как тревожность, сомнение, высокомерие, агрессивность и

неуверенность, эти качества в свою очередь токсично влияют на личность, и способствуют замедлению развития личности, как профессионала. Поэтому за время профессиональной деятельности у каждого работника вырабатывается свой индивидуальный стиль деятельности, который надстраивается над личностными чертами.

Н. В. Самоукина верно подмечает, что внутренне состояние имеет колоссальное значение в достижении успеха на профессиональном поприще. Это внутренне состояние зависит от успехов и неудач, и от отношения человека к ним. Если что-то произошло личностно значимое и важное, то обретается уверенность и силы на решение дальнейших задач. Уверенность в себе и напористость, даже при отсутствии яркого таланта, по мнению Н. В. Самоукиной, являются основными причинами успеха в случае, если конкурентом выступает талантливый, но стеснительный и неуверенный в собственных силах человек [7].

Самооценка оказывает большое влияние на формирование ряда качеств, важных в профессии. Например, стремление к риску часто порождается неадекватной самооценкой [5]. Самооценка, когда она интегрирована в общий процесс оценки работы, может принести значительную пользу сотрудникам, руководству и организации в целом [8].

Уровень развития в профессиональной деятельности руководителей напрямую зависит от их личностного роста. Важным компонентом профессионального развития является профессиональная самооценка. На профессиональный рост большое влияние оказывает отношение к себе и своим способностям, оценке себя и своего положения в обществе, уровнем компетенций и профессионально важными качествами. Формирование профессиональной самооценки в последствии определяет положение работника в социальной и профессиональной сфере и является базовой основой его будущей профессиональной карьеры. В то же время профессиональная деятельность может быть контрпродуктивной для развития личности, в том числе и для развития самооценки руководителя.

Л.И. Анцыферова в рамках профессионального обучения анализировала пути формирования позитивного самовосприятия у зарубежных авторов. В частности, американская школа считает, что главным принципом формирования позитивной Я-концепции и позитивного самовосприятия руководителей является создание условий для полного овладения человеком профессиональной культурой и отказ от всех влияний, снижающих самооценку личности [1].

Достижения личности в профессиональной деятельности выступают в качестве важных предпосылок для положительных изменений в самой личности, при этом высокая значимость собственных достижений может стимулировать развитие руководителя.

Формирование управленческого самосознания является показателем и необходимым условием формирования профессиональной компетентности менеджера, развития творческой индивидуальности, формирования профессиональной культуры, а управленческое самосознание определяется как системообразующий элемент профессиональной компетентности.

Управленческое самосознание, как осознание себя во всех профессиональных качествах, компетенциях и способностях в профессиональной деятельности, является одной из важнейших характеристик управленческого мастера, которая позволяет говорить о новом уровне духовной трансформации и развития личности.

Деятельность руководителя находится в тесном взаимодействии со всеми аспектами функционирования организации. Поэтому проблема управленческой эффективности и самооценки должна изучаться, чтобы на управленческих должностях были грамотные люди, которым можно доверить организацию. Определение уровня выраженности профессионально важных характеристик руководителя является одной из наиболее актуальных прикладных задач психологии труда.

Мы рассматриваем профессиональные компетенции не как функцию профессиональной подготовки руководителя, а как совокупность чисто психологических личностных и интеллектуально-когнитивных свойств, являющихся условием эффективного выполнения деятельности управления различного уровня и содержания.

Степень адекватности самооценки является признаком прогресса или регресса в профессиональном развитии работника в организации. Факторами, определяющими адекватную профессиональ-

ную самооценку человека, являются сформированность статуса профессиональной идентичности, наличие или отсутствие профессиональной направленности на соответствующую специализацию деятельности, система ценностных ориентаций карьеры, привлекательность деятельности для работника.

Профессиональная самооценка — это динамичная величина, которая может меняться под влиянием множества различных факторов, условий окружающей среды, жизненных обстоятельств. Именно поэтому лучшее решение – рассматривать и отслеживать ее в процессе профессиональной деятельности. Неадекватный уровень самооценки отражается на профессиональной деятельности, приводя к снижению продуктивности. При низком уровне самооценки повышается тревожность, неуверенность в себе, неумение использовать полученные навыки, страх неудач, это все очень сильно отражается не только на профессиональной деятельности, но и на уровне притязаний личности. Данные факторы снижают уровень качества работы. Исходя из вышесказанного можно предположить, что необходимы средства профилактики профессиональной деформации. Учитывая, что самооценка – это динамический конструкт целесообразно ее диагностировать на разных уровнях профессиональной адаптации.

Профессиональное самосознание как особый феномен человеческой психики, обуславливающий саморегуляцию личностью своих действий в профессиональной сфере на основе познания профессиональных требований, своих профессиональных возможностей и эмоционального отношения к себе как к субъекту профессиональной деятельности. По А.К. Марковой, профессиональное самосознание — это "комплекс представлений человека о себе как профессионале, это целостный образ себя как профессионала, система отношений и установок к себе как профессионалу" [5].

Профессиональное самосознание характеризуется определенным уровнем личностного самоопределения. Личность, самоопределившаяся в профессиональном плане – это человек, который имеет жизненную цель, план, связанный с профессиональной самореализацией, профессиональные намерения, предъявляемые деятельность, личные и физические качества, способности, возможности, требования, профессиональной группой.

По мере роста профессионализма руководителя его самосознание меняется. Оно становится монолитнее и массивнее за счет приобретения новых знаний и умений. Что предъявляет новые требования к человеку - профессионалу; меняются сами критерии оценивания себя как профессионала. Расширение профессионального самосознания выражается в возрастании числа признаков профессиональной деятельности, отражающихся в сознании специалиста, в преодолении стереотипов образа профессионала, в целостном видении себя в контексте всей профессиональной деятельности.

Профессиональное самосознание выступает важным звеном в управлении и регулировании, как текущей деятельности, так и профессионального развития субъекта в целом.

Е.А. Климов, ведущий специалисты в этой области, сказал следующую фразу, которую хотелось бы процитировать: «Образы самосознания человека (наряду с образами окружающего мира) – необходимая основа целостной регуляции, саморегуляции его трудовой деятельности и взаимодействия с окружающими людьми. Человек планирует и строит свою трудовую деятельность с учётом не только внешних обстоятельств и вероятности ожидаемых событий, но и личностных качеств, функциональных состояний» [3].

Развитое самосознание является одним из условий формирования оптимального личного стиля работы, который ведет к максимизации наиболее сильных сторон личности и компенсации слабых. Самосознание является одним из необходимых условий для того, чтобы человек нашел для себя оптимальное место, особенно в профессиональной группе. Исходя из слов Е.А. Климова можно судить о том, что самосознание так же является одним из главных условий формирования, построения и планирования профессиональных планов на пути выбора профессии.

Значение проведенного теоретического исследования имеет научную ценность, которая заключается в установлении роли влияния уровня самооценки на успешность управленческой деятельности. Завышенный и заниженный уровень самооценки негативно влияют на успешность профессиональной деятельности руководителя.

Список источников

1. Анциферова Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. - М., 2006 г.
2. Бернс Р. Я – концепция и Я – образы. Самосознание и защитные механизмы личности. Самара. Изд. Дом «Бахрах», 2003г., 656 с.
3. Климов Е.А. Введение в психологию труда. М., 1988 г., 200 с.
4. Кон И. С. Открытие «Я». — М.: Политиздат, 1987, 367 с. (13)
5. Маркова А.К. Психология профессионализма. - М., 1996 г., с.88
6. Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности // Вопросы психологии. 1986 г., № 4, с.101-108.
7. Самоукина Н.В. Психология и педагогика профессиональной деятельности: Учебник. – М., 2000.
8. Стогдилл, Р. Справочник по лидерству. Обзор теории и исследований. Нью-Йорк, 1974. - 319 с.
9. Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия. - СПб.: Флинта, 2003. - 321 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 31, 37

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

НИКИТИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНАстудентка
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»**Научный руководитель: Белозерова Татьяна Борисовна**канд. ист. наук., доцент
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Аннотация: в работе представлены результаты исследования лиц, пожилого возраста на предмет выявления особенностей культурно-досуговой деятельности, рассматривается значение социокультурной активности, с точки зрения включения пожилого человека в общественную жизнь с целью предотвратить социальную изоляцию. В исследовании принято участие 40 человек в возрасте от 60 до 75 лет.

Ключевые слова: досуговая деятельность, пожилые люди, свободное время, социальная активность.

IDENTIFICATION OF THE FEATURES OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES OF THE ELDERLY

Nikitina Darya Vladimirovna

Abstract: the paper presents the results of a study of elderly people to identify the features of cultural and leisure activities, examines the importance of socio-cultural activity from the point of view of the inclusion of an elderly person in public life in order to prevent social isolation. The study involved 40 people aged 60 to 75 years.

Key words: leisure activities, elderly people, free time, social activity.

На сегодняшний день в Российской Федерации остро стоит вопрос об увеличении процента пожилых граждан в составе населения страны, что в свою очередь влияет на социальные, экономические и другие изменения. В связи с этим становится необходимым использование общественного потенциала пожилых людей для дальнейшего развития стран [1, с. 57].

Проблема досуга пожилого человека — это в определенной степени еще и проблема стиля жизни. Выделяют две особенности стиля жизни пожилых.

Первая особенность заключается в том, что жизнь пенсионера небогата разнообразными событиями. Однако эти события заполняют собой все индивидуальное пространство и время: то, что для молодого человека не более чем эпизод, для пожилого человека — событие целого дня (поход в магазин, например, или посещение врача). Помимо «растянутости» событий, может иметь место гипертрофированность какой-либо одной сферы деятельности.

Вторая особенность определяется своеобразным ощущением времени. Прошлое, воспоминания — актуальны, но человек живет настоящим и будущим: пожилой человек бережлив, запаслив, осторожен.

Досуг подразумевает такой род занятий, которые дают человеку ощущение удовольствия, приподнятого настроения и радости. Люди проводят досуг для того, чтобы расслабиться, снять стресс, по-

чувствовать физическое и психологическое удовлетворение, разделить свои интересы с друзьями и близкими, завязать общественные контакты, заняться творчеством.

Досуг играет особо важную роль в жизни данной категории населения, особенно когда их участие в трудовой деятельности затруднено. Его организация является одним из важных элементов реабилитации [2, с. 261].

После выхода на пенсию у человека становится больше свободного времени для организации собственного досуга.

На вопрос о проведении досуга, были получены следующие ответы:

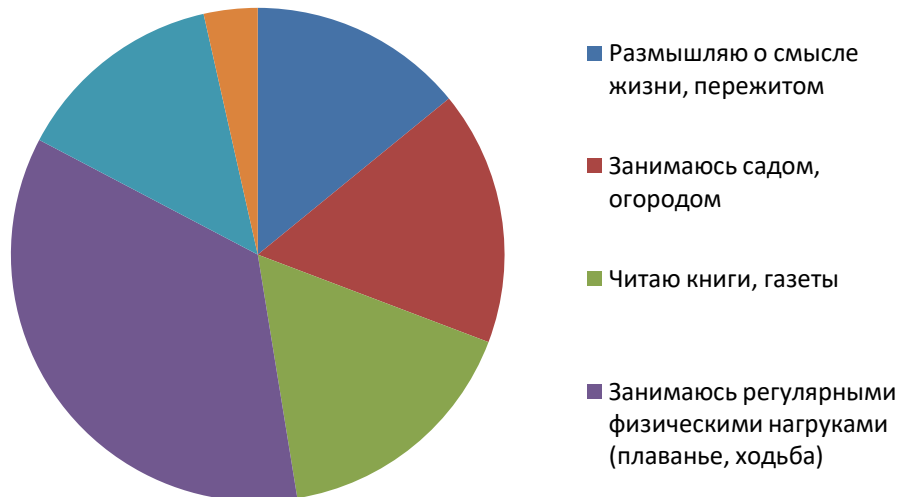


Рис. 1. Как Вы проводите свой досуг?

Из результатов мы видим, что большая часть опрошенных старается следить за своим здоровьем, при помощи физических нагрузок. Регулярные занятия спортом наблюдаются у 14 человек. На втором месте проведения досуга стоит занятие садоводством, что также благоприятно складывается на физическом здоровье респондентов (рис. 1).

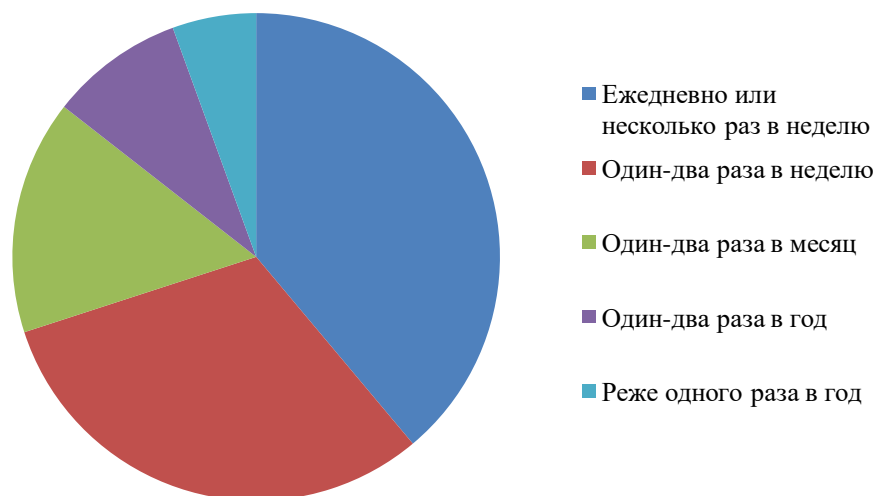


Рис. 2. Как часто Вы посещаете мероприятия вне своего дома (музей, театр и т.д.)?

Из диаграммы мы видим, что большая часть людей пожилого возраста организует свою досуговую деятельность вне дома, это происходит либо ежедневно, либо несколько раз в неделю (рис. 2).



Рис. 3. Как бы Вы хотели проводить свое свободное время?

Из диаграммы мы видим, что основной процент опрошенных респондентов старшего поколения хотели бы больше путешествовать 40% - 16 человек (рис. 3).

На вопрос о доступности для пожилых граждан различных форм проведения досуга были получены следующие ответы:

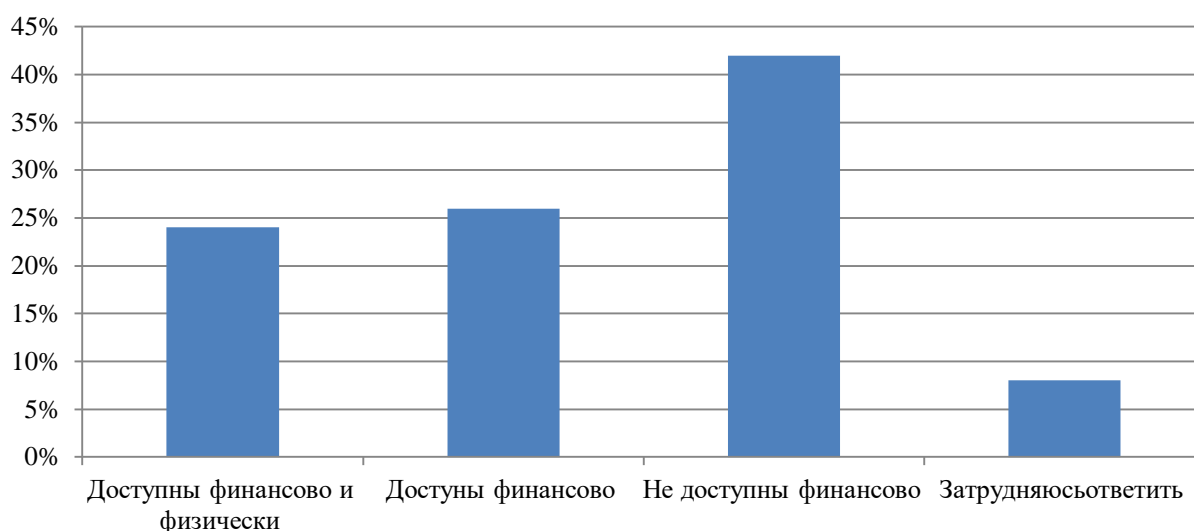


Рис. 4. Как Вы считаете, доступны ли для пожилых граждан различные формы проведения досуга?

Более 42% опрошенных имеют проблемы в реализации форм проведения досуга в финансовом отношении (рис. 4).

Пожилым людям также предлагалось высказать свое мнение на тему организации досуга. Были получены следующие предложения:

- организация экскурсионных программ для пожилых людей;
- организация клуба по интересам на базе института пожилого человека в Курском государственном университете;
- открытие дополнительного факультета садоводства на базе института пожилого человека в городе Курске.

Особое значение досуговой деятельности состоит в том, чтобы интегрировать индивидов, группы в ту досуговую деятельность, которая поможет пожилым людям корректировать, улучшить или сохранить определенный статус. В особенности усиливает силы личности деятельность, которая устремлена не на потребление, а на создание материальных и духовных благ и отдачу результатов своего труда другим людям.

На сегодняшний день одной из актуальных задач будущего социального работника является помощь старшему поколению от избавления однообразных будней, одиночества. Конечно же, ее решение невозможно без творческого подхода с той целью, чтобы сделать досуг интересным, полезным и содержательным.

Список источников

1. Хасанова Г.Б. Социальная геронтология / Г.Б. Хасанова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 171 с.
2. Холостова, Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми: учебник для бакалавров / Е.И. Холостова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 339 с.

УДК 340

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

АХМЕТЬЯНОВА НАИЛЯ АХМАДУЛЛОВНА,

кандидат филологических наук, доцент,

БАЙБУЛАТОВА ЗУЛЬФИЯ ЗАКИРОВНА

магистрант,

Башкирский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается роль и влияние СМИ на духовное и нравственное воспитание, формирование мировоззрения и образования подрастающего поколения в условиях изменяющейся реальности. Важно отметить, что неправильное понимание роли телевидения и другой продукции визуальной культуры в социализации личности может негативно отразиться на подрастающем поколении.

Ключевые слова: телевидение, социализация, нормы и ценности, подрастающее поколение, медиаобразование.

IMPACT OF THE MEDIA ON CHILDREN AND ADOLESCENTS

Ahmetyanova Naila Ahmadullova,**Baybulatova Zulfiya Zakirovna**

Annotation: This article discusses the role and influence of television on spiritual and moral education, the formation of a worldview and the education of the younger generation in a changing reality. It is especially noted that misunderstanding of the role of television and other products of visual culture in the socialization of the individual can adversely affect the younger generation.

Key words: television, socialization, norms and values, the younger generation, media education.

Семья – особый социальный институт, где в человека с раннего детства независимо от государства, в котором он проживает и его национальности закладывается модель поведения в социуме и культурный код. Именно родители, в первую очередь, и только потом остальные социальные институты общества могут выступить своеобразным маяком для детей и подростков, указывающим на ценностные ориентиры. Но получилось так, что со временем родители, одновременно теряя свой непререкаемый авторитет перед своими детьми, часть ответственности и обязанностей по воспитанию начали перекладывать на плечи воспитателей и учителей. Но если с конца 19 века и до середины 20 века школа совместными усилиями вместе с родителями как-то справлялись своими обязанностями в сфере образования и воспитания детей и подростков - чего только стоит знаменитые школы великих педагогов В.А.Сухомлинского и А.С.Макаренко, которые были настоящими кузницами кадров, которые выпустили целое поколение образованных воспитанных молодых девушек и парней - начиная с 60-х годов прошлого века с бурным развитием телевидения и в целом средств массовой информации, именно телевизор начал претендовать на роль “учителя и воспитателя”. Именно телевидение, а не театры с библиотеками существенно начало влиять на процесс социализации, на процесс формирования личности. Резкий скачок в развитии СМИ во всем мире пришелся на 70-80 гг. прошлого века, в особенности государственного радиовещания и телевидения. С каждым днем наблюдалось активное развитие информационных каналов, также начали создаваться программы, ориентирующиеся на детскую аудиторию, появились такие продукты как детские мультипликационные фильмы и художественное кино. Кстати, надо отдать должное, даже несмотря на кажущееся примитивность и простоту декораций и

спецефффектов современному искушенному зрителю, такие детские фантастические фильмы как «Приключения Электроники» и «Гостя из будущего», снятые талантливыми советскими режиссерами, до сих пор имеют сотни тысяч поклонников и по праву занимают почетное место в отечественной кинематографии. Однако, как мы знаем по новейшей истории России, не успел еще в начале девяностых «утихнуть грохот упавшего железного занавеса» как тут же наша страна широко распротертыми объятиями встретила «западные ценности» - вместе с дефицитными джинсами и кроссовками к нам заодно пришли и западные низкосортные фильмы и телепрограммы. Вчерашнее советское телевидение в одночасье потеряло свое «облика морале» - вместо качественных образовательных и культурных программ с голубых экранов постоянным потоком вещалось боевики и дешевые музыкальные клипы впоремешку доселе незнакомым советскому зрителю явлением - рекламой. С голубых экранов нам денно и ночью настойчиво рекомендовали отведать батончиков «Сникерс» и «Марс», а также вложиться в акции МММ. Естественно, на фоне кардинально изменившейся социально-экономической и политической ситуации в стране под влиянием западной идеологии отечественное телевидение, да и все СМИ обречено было на глубокую трансформацию: рычаги воздействия и контроль со стороны государства резко уменьшилось. Если же в стране вчерашние государственные заводы, фабрики и предприятия за ширмой приватизации за короткие сроки переходили в собственность частных лиц, то телевидение начало функционировать исключительно по законам коммерции. Могло ли в таких условиях детское телевидение оставаться без изменений, вопрос риторический - многие достижения советского детского кино и телевидения за короткий период были потеряны.

Все ли так было плачевно в новом российском детском телевидении? Отнюдь нет. Будет уместно вспомнить про замечательные развлекательные программы «Звездный час» для детей и «Марафон-15» для подростков с прекрасным ведущим Сергеем Супоневым.

Может ли в современном обществе телевидение полноценно выполнять функции воспитания и образования? Или скажем, по-другому, можно в настоящее время дети и подростки совершенно обходиться без телевизора и что еще актуальнее без интернета и социальных сетей? Представим юную девушку-провинциалку, которой родители с детства запрещали смотреть телевизор. Она выросла на книгах Пушкина и Тургенева, прекрасно владеет красивым литературным языком. Может ли она пройти успешную социализацию в таких на сегодняшний взгляд тепличных условиях? Окажись она в городе-миллионнике в компании современной молодежи, как тут же столкнется с рядом трудностей - разница в культуре общения будет колоссальной. Именно благодаря социализации индивид, ребенок, подросток учится как правильно вести себя, строить отношение с родителями, родственниками, в школе со сверстниками, а также с совершенно незнакомыми людьми на улице. Поэтому, на сегодняшний день телевидение, особенно интернет играют важную роль в адаптации подростков к современным реалиям общества. Без телевидения и интернета в 21 веке процесс социализации детей и подростков будет далеко не успешным. Воспитание личности может быть частью процесса социализации. И первым социализирующим элементом в жизни человека является семья. Как считают большинство социальные психологи, социализация имеет две стадии: первичная – которая происходит еще в раннем детстве, и вторичная - универсализация установок и норм. Сегодня дети в большей степени перенимают роли и правила поведения из телевизионных передач, фильмов, книг и журналов, и других средств массовой коммуникации. Даже незначительное содержание, представленное в этих медиа, оказывает существенное воздействие на процесс социализации, способствуя формированию определенных ценностей и образцов поведения. Некоторые исследователи полагают, что влияние телевидения на процесс социализации такой же огромной, как влияние родителей. Детям характерно проецировать на себе поведение своих родителей, а также других взрослых. Дети воспринимают личностные качества родителей, а также других взрослых людей, с которыми они знакомы. Наряду с положительными моментами, есть и отрицательные моменты социализации: дети и подростки часто примеряют на себе разные модели поведения, ведь в их возрасте пока что способность критически воспринимать информацию, те же модели поведения не сильно развита. Вспомним знаменитый сериал «Бригада», который вышел в начале нулевых. Сколько молодых людей, пытаясь подражать героям сериала и перенимать их взгляды и привычки, формировали у себя в школе, во дворе свои «бригады». Таким образом телевидение имеет вли-

яние на зрителя весьма неоднозначно, все же играет в формировании личности у детей и подростков как положительную, так и отрицательную роль.

Функция нынешнего телевидения сводится, как правило, к подаче информации и развлечению. Во многих развитых странах мира именно государство занимается проблемой усиления единства страны, просвещения населения, обеспечения доступа детей и взрослых к ценностям мировой культуры, включая культуру для детей и юношества. Именно телевидение сегодня является основным медиа, усиливающим процессы дегуманизации сознания юных граждан.

Вклад сегодняшнего телевидения в социализацию личности можно оценить, в целом, скорее как отрицательный. Из чего возникает необходимость совместного решения проблемы и операции усилий различных сфер и ведомств в направлениях:

— необходимо принимать комплекс мер по производству и воспроизводству качественного медиаконтента для детей и подростков, базирующихся на идеях доброты, честности и порядочности;

— необходимо выстроить четкий механизм социального контроля над медиаконтентом для детей и подростков, а также современными гаджетами (телевидение, видео, кино, компьютерные игры, Интернет, смартфоны);

— необходимо разработать и внедрять стандарты и критерии проведения экспертизы медиаконтента для детей (телепередач, фильмов и мультфильмов, а также компьютерных игр). Острую проблему создают так называемые цифровые носители, социальные сети и мессенджеры: различные аудио-видео материалы сомнительного, порой и вовсе асоциального характера легко могут передаваться от одного человека к другому, что ставит в затруднительное положение общество и государство в сфере образования и просвещения детей и подростков.

Также очень важным аспектом является обучение юного поколения комплексу знаний и умений воспринимать язык каждого вида медиа, а также формирование у них критического мышления. Медиаобразование юных — это направление, которому уделяется серьезное внимание со стороны как зарубежных, так и отечественных педагогов, и которое должно было бы стать одним из основных компонентов в новом подходе по развитию информационной культуры личности. Общество и государство должны серьезно воспринимать роль телевидения и его медиаконтента в формировании и социализации личности детей и подростков, недопонимание же пагубно может отразиться на подрастающем поколении. Пока что криминальная, агрессивная, примитивная и низкопробная культура диктует моду. Сегодня крайне необходимо изменить отношение общества и государства к этой проблеме. Иначе в ближайшей перспективе мы сильно рискуем быть в окружении многочисленных молодых людей, активно использующих примитивные клише из рекламных роликов, обладающих ценностями и моделями поведения, почерпнутыми из криминализованной культуры. Можно также прогнозировать рост числа подростков с асоциальным девиантным поведением, многие из которых сегодня стали объектами «телевоспитания». Если же немедленно не будут предприняты действия по превращению телевидения в общественное (и более гуманное в отношении как взрослых, так и юных граждан), это чревато опасными социальными последствиями для всего общества в целом.

В завершении весьма уместно будет привести слова великого мыслителя философа Вильгельма Гегеля «Если позволить детям делать все, что им заблагорассудится, да еще сверх этого иметь глупость дать им в руки основания для их причуд, то мы будем иметь дело с самым плохим способом воспитания, у детей возникает тогда достойная сожаления привычка к особой безудержности, к своеобразному умствования, к себялюбивому интересу — корню всякого зла».

Таким образом, телевидение всегда должно быть управляемым и контролируемым инструментом в руках общества и государства в формировании личности у подрастающего поколения.

Список источников

1. Исаков, С. А. Негативное воздействие СМИ — условие, способствующее преступности несовершеннолетних / С. А. Исаков. — Текст : непосредственный // Актуальные задачи педагогики

2. Обсуждение проектов закона о СМИ / Серия: Журналистика и право, вып. 33, М.: Институт проблем информационного права, 2003. — 464 с.
3. Влияние средств массовой информации на формирование личности детей и подростков [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/174023/vliyanie-informatsii-na-lichnosti-detey>.
4. Романенко, Н.М. Особенности восприятия телеинформации школьниками / Журнал: Педагогика, М. — 2003, № 4, с. 46–48.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2023

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 17 января 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 18.01.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 11,5

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 февраля	X Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1615
5 февраля	III Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1616
5 февраля	III Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1617
5 февраля	III Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1618
7 февраля	VIII Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1619
7 февраля	Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1620
10 февраля	XXIX Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1621
10 февраля	IV Международная научно-практическая конференция НАУКА, СТУДЕНЧЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1622
15 февраля	LXII Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1623
15 февраля	VII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1624
17 февраля	V Международная научно-практическая конференция ФОРУМ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1625
17 февраля	XVIII Всероссийская научно-практическая конференция ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1626
20 февраля	XXXI Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1627
20 февраля	XV Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1628
23 февраля	IV Международная научно-практическая конференция НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	Справка, Программа	МК-1629
23 февраля	II Международная научно-практическая конференция ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1630
25 февраля	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1631

www.naukaip.ru