

**ГБОУ ВО МО "ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ"**

ИННОВАЦИОННЫЕ И  
ПРИОРИТЕТНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ В  
ПРЕПОДАВАНИИ  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ДИСЦИПЛИН В  
ТЕХНИЧЕСКОМ  
ВУЗЕ

Сборник трудов по  
материалам IX  
Международной научно-  
практической конференции

**10 МАРТА 2022 Г.**



УДК 8  
ББК 80  
И66

Шрифты предоставлены компанией «ПараТайп»

**И66 Инновационные и приоритетные направления  
в преподавании гуманитарных дисциплин  
в техническом вузе** : Сборник трудов по материалам IX  
Международной научно-практической конференции. 10  
марта 2022 г. — [б. м.] : Издательские решения, 2022. —  
240 с.  
ISBN 978-5-0056-3779-6

В сборнике представлены статьи участников IX Международной научно-практической конференции «Инновационные и приоритетные направления в преподавании гуманитарных дисциплин в техническом вузе» (10 марта 2022 г.). Центральной темой сборника является поиск путей совершенствования образовательного процесса в эпоху глобализации и смены культурно-ценностной парадигмы.

УДК 8  
ББК 80

16+ В соответствии с ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ

ISBN 978-5-0056-3779-6

Медведева М. С. Логические основы убедительности судебной речи .....	157
Миськевич В. И. Ум, интеллект, образование: на пути к новому осевому времени .....	162
Морозова Ю. Э. Влияние интеграционных процессов на современное образовательное пространство .....	184
Ожерельева В. С. Преподавание грамматики на занятиях по деловому английскому языку .....	190
Романов П. С. Подходы зарубежных исследователей к построению комплексной системы преодоления лингвистической тревожности: постановка проблемы	194
Серова Т. О. Тема сотворения мира в русской литературе начала 20 века .....	204
Sysova N.V. Motivational component of the readiness of agro-technical students in the process of foreign language teaching .....	210
Федотова Т. В. Блоги, вики и подкасты как мотивирующие инструменты для обучения студентов иностранным языку .....	216
Юренская С. А. Организация воспитательного процесса в системе среднего профессионального образования .....	230

## **ОЖЕРЕЛЬЕВА В. С. ПРЕПОДАВАНИЕ ГРАММАТИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Ожерельева В. С., старший преподаватель  
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»,  
Королёв, Россия*

*В статье рассматривается вопрос преподавания грамматики по деловому английскому языку. Общая цель занятий по деловому английскому языку заключается в том, чтобы сделать студентов более уверенными в использовании языка в офисном и деловом мире.*

**Ключевые слова:** грамматика, английский делового общения, общение

## **TEACHING GRAMMAR IN BUSINESS ENGLISH CLASSES**

*Ozhereleva V.S., senior teacher  
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev,  
Russia*

*The article deals with the issue of teaching grammar in business English. The overall goal of Business English classes is to make students more confident in using the language in the office and business world.*

**Key words:** grammar, business English, communication

Грамматика имеет очень сложное отношение к деловому английскому языку. На одной крайности находятся люди, для которых английский — это общение, люди, которые обычно вообще не заинтересованы в каких-либо исправлениях, если их можно понять. На другом конце находятся люди, которые так же много думают о влиянии того, что они говорят, как и о том, чтобы донести свое послание, и которые, возможно, чувствуют, что им приходится конкурировать в бизнесе с носителями английского языка, которым не нужно беспокоиться о таких вещах. Конечно, вы также можете найти людей, которые находятся на всех стадиях между этими двумя крайностями, а также людей, которые

не могут решить, где они находятся, или колебаться между двумя разными позициями. В этой статье будут учитываться все эти группы, поскольку в ней рассматриваются практические аспекты внедрения грамматики в занятия, которые в основном посвящены деловому общению.

Сколько грамматики давать? Это непростой вопрос, но он зависит главным образом от отношения учащихся к точности, грамматике и исправлениям — особенно потому, что нет никакого способа улучшить точность того, кто не видит в этом смысла. Такие люди все еще могут нуждаться и принимать по крайней мере некоторые исправления и краткие импровизированные упражнения, если они могут быть убеждены, что грамматика может вызвать недоразумения. Этот подход особенно хорошо работает, когда в курсе нет грамматической программы, например, он основан на обсуждении статей на бизнес-темы, основан на задачах или в основном представляет собой функциональный язык.

С другой стороны, есть также много студентов, которые слишком много внимания уделяют грамматике, когда их сдерживают другие аспекты английского языка, такие как понимание формальностей, и с некоторыми учебниками делового английского ваша задача на самом деле может состоять в том, чтобы отойти от грамматической практики и перейти к практическим деловым навыкам.

Студенты, которым, вероятно, потребуется больше грамматики, включают тех, кто много пишет, особенно те, которые будут выставлены на всеобщее обозрение. То же самое часто относится и к студентам, выступающим с презентациями и речами.

Какие грамматические аспекты?

Как упоминалось выше, со студентами, которые устойчивы к грамматике, один из возможных подходов — просто выбрать грамматику, которая вызывает проблемы при общении. Также можно дать им задания на устную или письменную речь, которые предназначены для создания

определенного языка, чтобы попытаться в какой-то степени направлять учебную программу.

Другой способ выбрать, какую грамматику охватить, — это провести своего рода грамматический обзор в начале курса или ближе к нему, возвращаясь к любым грамматическим пунктам, с которыми у них возникают проблемы. Анализ времен также может показать им, что грамматика, которую они будут изучать или изучали, является частью целостного и логического целого.

Есть также грамматические моменты, которые, вероятно, будут более важны в деловом английском, чем в общем английском, а также некоторые, которые менее важны для студентов, изучающих бизнес. Хотя книги по деловому английскому, похоже, по-прежнему пытаются охватить все, приоритеты людей в бизнесе могут быть отражены в том порядке, в котором учебники по бизнесу и учебники по грамматике освещают вещи, при этом грамматические моменты, такие как пассивы и модальности, привлекают внимание раньше, чем они могли бы быть в общем курсе английского языка. Возможно, мы сможем еще больше сузить этот круг, спросив их, что им нужно делать на английском языке, и посмотреть, сможем ли мы сделать обобщения о том, какая грамматика, вероятно, потребуется для этого, например, Present Continuous важнее, чем обычно, для людей, которым часто приходится договариваться.

Если студенты сдают экзамен по деловому английскому языку, такой как TOEIC, также должна быть возможность проанализировать экзамен на предмет того, какие грамматические моменты могут возникнуть, и таким образом расставить приоритеты. Это особенно важно, но для устных и письменных экзаменов. Часть этой работы уже будет проделана авторами учебников и самоучителей для этих экзаменов.

Какие ресурсы мы можете использовать?

В настоящее время существует множество книг от известных издателей, специально посвященных грамматике делового английского, но они в основном предназначены для самостоятельного изучения, и поэтому практические занятия, скорее всего, будут далеко не лучшими — мы же не хотим оттолкнуть их от всей идеи грамматики для бизнеса! Одна из возможностей — взять упражнение из общего учебника английского языка или коммуникативную игру с акцентом на грамматику и адаптировать его к более деловому подходу, или мы можем создать свое собственное, основанное на хорошо известных контролируемых практических действиях, таких как пробелы в информации и вопросы для обсуждения.

***Список литературы:***

1. Адамко М. А. Профессионально-ориентированное обучение английскому языку студентов-филологов // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. №2 (23). С. 185—188.
2. John Allison, Paul Emmerson. The business. Intermediate. Student's book. (B2). — Macmillan, 2013
3. Leo Jones. New International Business English: Teacher's Guide. — UK.: Cambridge University Press, 2000.
4. Электронный ресурс <http://www.englishforbusiness.ru/materials/>
5. Электронный ресурс [https://www.macmillan.ru/students/#Business English Placement Test](https://www.macmillan.ru/students/#Business%20English%20Placement%20Test)