**УДК 379.85 (075.8)**

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

**Sustainable economic development**

**К ВОПРОСУ О БАНКРОТСТВЕ ТУРОПЕРАТОРОВ В РОССИИ: ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

**THE QUESTION OF BANKRUPTCY TOUR OPERATORS IN RUSSIA: POSSIBLE CAUSES AND CONSEQUENCES**

***Макеева Д.Р.****, кандидат экономических наук, доцент, проректор ГБОУ ВПО МО «Технологический университет»*

***e-mail: [din-mak@yandex.ru](mailto:din-mak@yandex.ru)***

*Тел.: 8(903)765-30-07*

***Переяславский В.И.,*** *кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой математики и естественно-научных дисциплин ГБОУ ВПО МО “Технологический университет»*

***e-mail: pevit@yandex.ru***

***Dina R. MAKEEVA,***

*Moscow State Regional Technological University, Korolev, Russian Federation*

***e-mail: [din-mak@yandex.ru](mailto:din-mak@yandex.ru)***

*Тел.: 8(903)765-30-07*

***Vitaliy I. PEREYASLAVSKII,***

*Moscow State Regional Technological University, Korolev, Russian Federation*

***e-mail: pevit@yandex.ru***

**Аннотация**

**Предмет/тема.** Предметом данной статьи является банкротство туроператоров России и влияние последствий банкротств на дальнейшее развитие туристского рынка и экономику страны в целом. Тема статьи является актуальной, так как в 2014 году произошло большое число банкротств туроператоров, в результате чего пострадало много российских туристов, а также сильные изменения произошли на самом рынке туристических услуг.

**Цели/задачи**. Целью данной статьи является анализ случаев банкротства и выявление возможных причин банкротства туроператоров и сопутствующих им факторов. Для достижения данной цели в статье были поставлены следующие задачи: изучить правовую документацию, регламентирующую финансовое обеспечение деятельности туроператоров, собрать данные о деятельности туроператоров из открытых источников, определить, дают ли эти данные возможность выявить предрасположенность туроператоров к банкротству.

**Методология.** В статье использованы методы сравнительного анализа, формально-юридический, системно-логический и математико-статистический.

**Результаты**. Произведен анализ случаев банкротств туроператоров за последние несколько лет. Дана сводная информация о деятельности туроператоров. Изучено влияние факторов, описывающих деятельность туроператоров, на возможное банкротство туроператоров. Выявлено, что имеющихся у потребителя туристических услуг данных из открытых источников не достаточно для оценки предрасположенности туроператоров к банкротству, при этом влияние данных факторов на вероятность банкротства мало, а банкротству сопутствуют иные, скрытые от потребителя туристических услуг, факторы.

**Обсуждение/применение.** Полученный результат показывает, что есть необходимость в усилении контроля над деятельностью туроператоров со стороны государства и общества и в выработке политики по предотвращению банкротства туроператоров на Российском туристическом рынке.

**Выводы/значимость.** Современный российский турист не может ориентироваться на данные Ростуризма и единого реестра туроператоров для оценки надежности того или иного туроператора при выборе путевки на отдых. Статья может быть полезной всем, кто интересуется основными тенденциями развития и состояния туристского рынка России.

**Abstract**

**Importance.** The subject of this paper is to study the possible causes of bankruptcy Tour Operators of Russia, as well as the impact of the effects on the further development of the tourist market and the economy as a whole. The theme of the article is relevant, because in 2014 there was a large number of bankruptcies of tour operators, as a result suffered a lot of Russian tourists as well as great changes have taken place on the tourist market.

**Objective.** The purpose of this article is to identify the possible causes of the bankruptcy of tour operators on the basis of official statistical data with mathematical methods. The main hypothesis of this study is the assumption that any of the available factors have a sufficient impact on the probability of bankruptcy of the tour operators. To address this goal in the article were the following objectives: to study the legal documents regulating the financial support of the tour operators, to identify factors that may have an impact on the bankruptcy of tour operators, on the basis of mathematical statistics to identify those factors that have the greatest impact on the probability of bankruptcy of tour

**Methods.** The paper used the methods of comparative analysis, formal-legal, system-logical and mathematical-statistical.

**Results.** On the basis of various methods conclusions that the evidence in the consumer travel services is not enough to estimate the probability of bankruptcy of tour operators, as well as the impact of these factors on the probability of bankruptcy is negligible, indicating that there areother factors contributing to the bankruptcy.

**Discussion.** The result can be used to optimize the market of tourist services and the development of policies to prevent the bankruptcy of tour operators in the travel market.

**Conclusions and Relevance**. The conclusion is that the modern Russian tourist can not rely on the data Rostourism and a single register of tour operators to assess the reliability of a travel agent when choosing a tour to rest. The article can be useful to anyone interested in the main trends of development and condition of the tourist market in Russia.

***Ключевые слова:*** *туризм, банкротство, государственное регулирование туризма*

***Keywords:*** *tourism, bankruptcy, state regulation of tourism*

Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности было отменено с 01 января 2007 года. Это был путь к так называемому «цивилизованному рынку». В условиях рыночной экономики по мнению многих экономистов [3,8] необходимо как можно меньше регуляторов, особенно государственных. Так как лицензирование деятельности является по сути одним из методов государственного регулирования того или рынка, в 2006 году было принято вполне правильное решение о необходимости предоставления больше свободы турагентам – тем кто продвигает туристский продукт и чуть больше внимания – тем кто формирует – туроператорам. Для осуществления туроператорской деятельности с 01 января 2007 года был введен единый реестр туроператоров России. Также появилось новое понятие – финансовое обеспечение деятельности туроператора. Финансовое обеспечение может быть обеспечено двумя способами: банковская гарантия или договор страхования ответственности. Размер финансовой гарантии зависит от сферы деятельности туроператора. Посмотрим как за период с 2007 по 2015 год изменился размер финансовой гарантии в зависимости от вида деятельности (таблица 1).

Таблица 1. Ретроспектива условий финансового обеспечения туроператоров с 2007 по 2015г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Условия размера финансовой гарантии** | **2007**  **ФЗ№12-ФЗ от 05.02.2007г** | **2008**  **ФЗ№12-ФЗ от 05.02.2007г.** | **2009**  **ФЗ №123-ФЗ от 28.06.2009 г.** | **2012**  **ФЗ № 47-ФЗ от 03.05.2012г.** |
| Период действия | 01.01.07-31.05.08 г.г. | 01.06.2008 – 31.07.2009 г.г. | 01.08.2009- 30.06.2012г.г | 01.07.2012- по н.в. |
| Дополнительные финансовые гарантии |  |  |  | Компенсационный фонд (0,1 % годового дохода, но не менее чем в размере 100 тысяч рублей). |
| Международный туризм | 5000 | 10000 |  |  |
| Внутренний туризм | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Внутренний и международный туризм | 5000 | 10000 |  |  |
| Въездной туризм | - | - | 10000 | 500 |
| Выездной туризм, (годовой доход не более 250 миллионов рублей) |  |  |  | 30000 |
| Выездной туризм, (годовой доход не более 250 миллионов рублей) |  |  |  | 12% |
| Выездной туризм, (годовой доход не более 100 миллионов рублей) |  |  | 30000 |  |
| Выездной туризм (годовой доход не более 300 миллионов рублей) |  |  | 60000 |  |
| Выездной туризм, (годовой доход свыше 300 миллионов рублей) |  |  | 100000 |  |
| Вновь создаваемые туроператоры в сфере выездного туризма |  |  | 30000 | 30000 |

По данным таблицы видно, что уже на момент принятия поправок в ФЗ «Об основах туристкой деятельности в РФ» и в связи с отменой лицензирования сумма гарантии явно была недостаточной, так как уже в 2007 году были приняты поправки в данный закон, которые увеличивали с июня 2008 года размеры финансового обеспечения в два раза. А уже через год были сделаны поправки, которые определяли размер финансовой гарантии уже не в зависимости от сферы деятельности туроператора, а в зависимости от суммы его годового дохода. Следует отметить, что для России данная привязка к сумме годового дохода не является показателем, так как в виду неблагоприятного налогового климата, особенно в отношении крупных предприятий, большинство фирм предпочитает умалчивать о своих реальных доходах и до сих пор в целях оптимизации налогообложения занижает как годовой доход, так и официальные заработные платы своих сотрудников.

Отсутствие налоговых льгот для туроператоров не стимулирует их к увеличению суммы годового дохода, а привязка суммы финансового обеспечения к данному показателю наоборот стимулирует к уходу в теневой бизнес. Несмотря на то, что работа с иностранными поставщиками предполагает максимум прозрачности и доверия, между тем большинство туроператоров, работающих в России в сфере выездного туризма просто вынуждено снижать издержки за счет двойной бухгалтерии.

В период с 2009 по 2012 год в законодательстве в сфере туризма ничего не менялось, также как и размер финансового обеспечения. Однако в июле 2012 года были приняты очередные поправки в Закон, которые коснулись многих вопросов, связанных с финансовым обеспечением. Данные поправки были сделаны на фоне череды банкротств туроператоров, которые произошли в 2011-2012 годах. Одними из крупных из них были – «Капитал тур» и «Ланта тур Вояж». Федеральный Закон № 47-ФЗ от 03.05.2012г. ввел новое понятие – компенсационный фонд, а также внес изменения в размеры финансового обеспечения. Так был исключен порог годового дохода до 100 млн рублей, а стало – до 250 млн и свыше 250 млн. рублей, соответственно размер финансового обеспечения для верхнего предела был определён не фиксированной суммой, а процентом от годового дохода.

В результате по нашему мнению туриндустрия «загнала себя» в глухой и темный угол теневого бизнеса. Ведь несомненно то, что финансовая коллизия финансового же обеспечения ложится тяжелым грузом на плечи потребителя, который вынужден заплатить взнос в компенсационный фонд, а затем и в страховую компанию – за финансовое обеспечение, чтобы потом, возможно, себя же и обезопасить от недобросовестного туроператора [8].

Рассмотрим более подробно историю банкротств туроператоров за последние 5 лет и попытаемся выяснить взаимосвязь банкротств, финансового обеспечения и других возможных факторов, влияющих на функционирование туроператоров.

Итак, первое банкротство произошло в августе 2010 года. Туристическая компания "Август" из Санкт-Петербурга объявила о своем банкротстве 13 августа 2010 года. Следует сказать, что фирма имела 12 летний опыт работы на туристическом рынке. Собрав деньги с клиентов в размере около 3 млн рублей, фирма прекратила свою деятельность.

Ниже в таблице представлены данные о случаях банкротств российских туроператоров за период с 2010 по 2014 годы.

Таблица 2. Количество банкротств российских туроператоров за 2010-2014 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **ИТОГО** |
| Кол-во обанкротившихся турфирм | 3 | 7 | 7 | 5 | 14 | 36 |

Наиболее неудачным для российского турбизнеса стал 2014 год. Список банкротств туроператоров за 2014 год составляет 14 крупных туроператоров, среди которых самые крупные – ЗАО «Фирма Нева» и «Лабиринт». При этом прогнозы Ростуризма и других экспертов рынка турбизнеса мало оптимистичны и говорят о том, что в 2015 году ситуации станет еще более критичной, особенно в сфере выездного туризма.

Следует отметить, что банкротство туроператоров неблагоприятно отражается как в целом на туристическом рынке, так и оказывает серьёзное влияние на финансовый рынок и в частности на деятельность страховщиков. Давайте же попробуем оценить масштаб бедствия для туроператоров, частных клиентов и страховщиков. В таблице 3 представлены сведения о туроператорах-банкротах 2014 года, страховых компаниях в которых была застрахована ответственность данных туроператоров и суммы страховки.

Таблица 3. Сведения о туроператорах-банкротах 2014 года и их страховых компаниях[[1]](#footnote-1).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата объявления банкротства** | **Наименование туроператора** | **Наименование страховой компании** | **Страховая сумма, рублей** |
|  | 16.07.2014г. | ЗАО «Фирма Нева» | ЗАО СК «Восхождение» | 454 200 000 |
|  | 25.07.2014г. | ООО «Роза ветров Мир»  ООО «РВ мир» | ООО «Бин страхование» | 30 000 000 |
|  | 30.07.2014г. | ООО «Экспо-тур» | ООО «Адвент-Страхование» | 30 000 000 |
|  | 01.08.2014г. | ООО «Идеал Тур» | ЗАО «ОСК» |  |
|  | 02.08.2014г. | ООО «Лабиринт»  ООО «Компания Лабиринт»  ЗАО «Лабиринт-Т» | СОАО «ВСК»  ЗАО СК «Восхождение»  СОАО «ВСК» | 60 000 000  40 000 000  30 000 000 |
|  | 05.08.2014г. | ООО «ИнтАэр»  ООО «ИнтАэр Трэвел» | ОСАО «Ресо-Гарантия»  ОСАО «Ресо-Гарантия» | 30 000 000  30 000 000 |
|  | 06.08.2014г. | ООО «Нордик Стар» | ОАО «Либерти-Страхование» | 30 000 000 |
|  | 20.08.2014г. | ООО «Санта Люция» | ОАО «Либерти Страхование» | 500 000 |
|  | 22.08.2014г. | ООО «Милана Тур» (г.Брянск) | ОАО «ЖАСО» | 30 000 000 |
|  | 22.08.2014г. | ЗАО «Атлас» | ЗАО «Страховое общество Помощь»  ЗАО СК «Авеста» | 30 000 000  48 000 000 |
|  | 29.08.2014г. | ООО «Авиачартер-ДВ» | ЗАО СК «Восхождение» | 30 000 000 |
|  | 08.09.2014г. | ООО «Солвекс-Турне» | СОАО «ВСК»  ЗАО СК «Восхождение»  ЗАО СК «Авеста» | 30 000 000  300 000 000  120 000 000 |
|  | 10.09.2014г. | ООО «Южный крест Трэвел» | ОСАО «Ресо-Гарантия» | 100 000 000 |
|  | 15.09.2014г. | ООО «Верса» | СОАО «ВСК»  ЗАО СК «Авеста»  ЗАО СК «Авангард Полис» | 60 000 000  100 000 000  50 000 000 |

По данным таблицы видно, что в настоящий момент среди пострадавших страховых компаний, а их по итогам года- 14, чаще всего упоминается страховая компания ЗАО СК «Восхождение». В данной компании были застрахованы четыре достаточно крупных туроператора – «Нева», «Лабиринт», «Авиачартер-ДВ» и «Солвекс-Турне». Общая сумма страхового возмещения составила 824 млн. рублей. Следует отметить, что 22.08.2014г. Банк России принял решение об отзыве лицензии на осуществление страхования Закрытого акционерного общества Страховой компании «Восхождение», 29.10.2014г. Арбитражный суд Москвы рассмотрел заявление данной страховой компании о признании ее банкротом. Интересный факт заключается в том, что изучив данные бухгалтерской отчетности СК Восхождение обнаружилось, что размер уставного капитала по состоянию на 31 декабря 2013 года составляет всего 156 млн. рублей, а сумма страховых резервов 14,9 млн. рублей. При этом размер чистой прибыли за 2013 год составил чуть более 4,5 млн. рублей. Возникает вопрос: «Как страховая компания с такими незначительными финансовыми показателями смогла стать страховщиком на сумму в шесть раз превышающую ее собственный уставной капитал?»[[2]](#footnote-2).

Второй по объему финансовой гарантии у туроператоров стала страховая компания ВСК. В ней был застрахован «Лабиринт», «Солвекс-Турне», «Верса». Общая сумма финансовых гарантий в данной страховой компании составила более 272 млн. рублей. Третьей стала СК «Авеста», застраховавшая туроператоров на сумму 265 млн руб. Правда, руководство «Авесты» пытается избежать ответственности перед клиентами компаний «Атлас Тревел» и «Солвекс-Турне» и через суд требует признать договоры страхования недействительными, но тем не менее пострадавшие есть, страховка есть.

Кроме того, по данным интернет-портала «Турпрофи» возникли проблемы с получением страхового возмещения у клиентов туроператора «Экспо-тур». По сведениям турпортала СК «Адвант-Страхование» отказывается от своих обязательств под предлогом временного исключения туроператора из Федерального реестра.[[3]](#footnote-3)

Последнее крупное банкротство 2014 года – туроператор «Лабиринт Тревел», который представлен несколькими компаниями – ООО «Лабиринт», сумма страхового возмещения – 100 млн. рублей, ООО «Компания Лабиринт», сумма страхового возмещения 30 млн. рублей и ЗАО «Лабиринт-Т», сумма страхового возмещения 30 млн. рублей.

11 сентября 2014 года страховая компания ВСК подвела итог по сбору заявлений от пострадавших туристов туроператора Лабиринт и по результатам получилось следующее (таблица 4).

Таблица 4. Сведения о коэффициенте страховых выплат по туроператору Лабиринт[[4]](#footnote-4).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование компании | Сумма финансового обеспечения | Кол-во пострадавших туристов | Сумма требований туристов | Коэффициент выплат |
| ЗАО «Лабиринт-Т» | 30 000 000 | 24373 | 1 078 284 283 | 0,0278 |
| ООО «ЛАБИРИНТ» | 60 000 000 | 995 982 183 | 0,0602 |
| 30 000 000 | 392 709 773 | 0,0763 |
| **ИТОГО** | **120 000 000** | **24373** |  |  |

Таким образом, турист, потративший на путевку 194,2 тысячи рублей, получил возмещение от страховой фирмы на сумму 11 690 рублей. Таким образом, общая сумма которая «осела» в неизвестных карманах только по туроператору Лабиринт составила – 2 346 976 239 рублей, что в долларовом эквиваленте (по курсу 45 рублей за 1 долл.) составляет более 52 миллионов долларов. Эти деньги не получили ни авиакомпании, ни отели. Их не получили и туристы. Это достаточно большой объем финансовых средств. Очевидно, что здесь однозначно должны подключиться следственные органы.

Стоит отметить, что всего за период с июля по сентябрь 2014 года рынок покинули около трех десятков туроператоров как крупных так и мелких. В результате пострадало около 130 тысяч россиян. При банкротстве туроператоров выяснилось, что страховка большинства туроператоров покрывает сумму во много раз меньшую, чем реально необходимо для возмещения ущерба туристам. В результате стопроцентную компенсацию за тур получили только клиенты оператора «Роза Ветров Мир». Остальные могут рассчитывать на компенсацию в размере от 58% («ИнтАэр») до 2% («Лабиринт»).

Исходя из вышеизложенного, для туристов становится важным вопрос выбора надежного туроператора и уменьшения риска, связанного с возможным его банкротством. Посмотрим, возможно ли туристам обезопасить себя, основываясь на официальных открытых данных о туроператорах?

Нами были собраны и обобщены данные по крупнейшим туроператорам России, а также данные по обанкротившимся туроператорам. Всего было исследовано 49 туроператоров по следующим параметрам, характеризующим их деятельность: место нахождения туроператора (Моска-С-Петербург-1, иное-0), виды туризма (внутренний туризм (да-1, нет-0), международный въездной (да-1, нет-0), международный выездной (да-1, нет-0), международный - реализация туристского продукта сформированного иностранным туроператором (да-1, нет-0)), общий объем денежных средств, полученных туроператором от реализации туристического продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год (по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, представленным или опубликованным в соответствии с законодательством Российской Федерации), общий объем финансового обеспечения, соотношение финансового обеспечения и суммы дохода, система налогообложения (упроженная-1, нет-0), банкротство/приостановка деятельности туроператора (да-1, нет-0). Данные были взяты с официального сайта Ростуризма[[5]](#footnote-5) из единого реестра туроператоров.

Таблица 5. Сведения о туроператорах с официального сайта Ростуризма.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Банкрот | Мос-С-П | Внутренний | Междун въезд | Междун выезд | Междун иностр | Упрощенка | Обеспечение, руб. | Реализация турпродуктов, руб. | Обесп/реал. |
| ООО «СОЛВЕКС-ТУРНЕ» | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 450 000 000 | 4 550 927 000 | 0,099 |
| ЗАО "ФИРМА "НЕВА" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 454 200 000 | 3 684 068 000 | 0,123 |
| ООО "Верса" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 210 000 000 | 1 749 550 000 | 0,120 |
| ООО "ТТ-Трэвел" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 121 000 000 | 1 006 365 000 | 0,120 |
| ООО "Европорт" | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 112 000 000 | 933 484 000 | 0,120 |
| ООО "Южный Крест Трэвел" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 | 833 335 000 | 0,120 |
| ООО "Туристическое бюро "СОЛВЕКС-ТРЭВЭЛ" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 | 685 699 894 | 0,146 |
| ООО "Карлсон Туризм" | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 60 000 000 | 499 811 000 | 0,120 |
| ООО "Море Трэвел" | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 60 000 000 | 496 747 000 | 0,121 |
| ООО "Корал тревел" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 110 000 000 | 479 707 000 | 0,229 |
| ЗАО Агентство "ПАКТУР" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 105 000 000 | 477 685 000 | 0,220 |
| ООО "Натали Турс" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 | 444 378 000 | 0,225 |
| ЗАО "АТЛАС" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 45 000 000 | 372 979 000 | 0,121 |
| ООО "Меридиан Экспресс Холидэйз" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 60 000 000 | 295 755 253 | 0,203 |
| ООО "МАКСИМАЙС" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 | 270 544 000 | 0,370 |
| ООО «ЛАБИРИНТ» | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 | 208 641 000 | 0,479 |
| ЗАО (фирма) "Амуртурист" | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 60 000 000 | 183 106 072 | 0,328 |
| ООО "Туроператор АРТ-ТУР" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 125 000 000 | 142 573 000 | 0,877 |
| ООО "САНМАР ТУР" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 | 135 291 000 | 0,739 |
| ООО "Компания ТЕЗ ТУР" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 | 126 900 000 | 0,788 |
| ООО "Туртранс-Вояж" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 60 000 000 | 123 773 000 | 0,485 |
| ООО "ПЕГАС" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 160 000 000 | 69 656 000 | 2,297 |
| ООО "Туроператор "Интрэвел Столешники"" | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 |  |  |
| ООО "Пегас Туристик" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 220 000 000 |  |  |
| ООО "Анэкс Регионы" | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 |  |  |
| ООО "Анекс Тур Москва" | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 000 000 |  |  |
| ООО "ДАНКО Трэвел Компани" | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 129 000 000 |  |  |
| ООО "Русский экспресс - Вэст" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 100 000 000 |  |  |
| ЗАО «Плутон» | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 60 000 000 |  |  |
| ООО "Союзкурорт" | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 000 000 |  |  |
| ООО "Вояж" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 60 000 000 |  |  |
| ООО "Курортное агентство "Здоровье" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 60 000 000 |  |  |
| ООО "Полар тур групп" | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 60 000 000 |  |  |
| ООО "Р-ТУРС КОМПАНИ" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 60 000 000 |  |  |
| ООО "РУССКИЙ ЭКСПРЕСС" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 60 000 000 |  |  |
| ООО "ТЭС" | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 60 000 000 |  |  |
| ООО ГК "АЛЬТАИР" | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 60 000 000 |  |  |
| ООО «Артек тур» | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 60 000 000 |  |  |
| ООО «ГЕО-ТУР М» | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 60 000 000 |  |  |
| ООО "Ветер Странствий" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 30 000 000 |  |  |
| ООО "ИнтАэр" | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 30 000 000 |  |  |
| ООО "ИнтАэр Трэвел" | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 30 000 000 |  |  |
| ООО "Авиачартер-ДВ" | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 30 000 000 |  |  |
| ООО "РВ МИР" | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 30 000 000 |  |  |
| ООО «Экспо-тур» | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 30 000 000 |  |  |
| ООО «Идеал Тур» | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 30 000 000 |  |  |
| ООО «Нордик Стар» | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 30 000 000 |  |  |
| ООО «Санта Люция» | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 500 000 |  |  |
| ООО «Милана Тур» (г.Брянск) | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 30 000 000 |  |  |

Указанные в таблице 5 данные были обработаны методами математической статистики. А именно, был проведен корреляционный анализ этих данных с расчетом дихотомических коэффициентов корреляции Пирсона и точечно-бисериальных коэффициентов корреляции. Этот анализ показал, что связи между банкротством туроператора и всеми данными об этом туроператоре, имеющимися в открытых источниках, слабы, гипотезы о незначимости коэффициентов корреляции при уровне значимости, равном 0,05, принимаются.

Единственным исключением явилась положительная связь средней силы (коэффициент корреляции равен 0,6) между банкротством и денежными средствами, полученными туроператором за прошедший год. Здесь статистическая гипотеза о незначимости коэффициента корреляции отвергается при уровне значимости 0,05. Это могло бы свидетельствовать о том, что «крупные» туроператоры более склонны к банкротству, чем мелкие. Однако данный вывод представляется весьма сомнительным. Скорее всего, указанный факт является следствием того, что информация о банкротстве крупных туроператоров отражена в собранных данных более полно, в то время, как банкротство мелких туроператоров, как менее социально значимое, отражено не в полной мере.

Особо следует отметить, что проведенный анализ не выявил связи между банкротством туроператоров и суммой обеспечения, как в абсолютном выражении (в рублях), так и в относительном (в отношении к сумме реализации турпродуктов).

Таким образом, статистический анализ показал, что в настоящее время туристы фактически не имеют возможности снизить свои риски, связанные с банкротством туроператоров, если они будут полагаться лишь на официальную информацию о туроператорах. В этой связи возникают дополнительные риски для потребителей туристских продуктов и их неуверенность в поставщике.

Тем самым очевидно одно, что в ближайшее время российский рынок туриндустрии ждет кризис. Скорее всего на рынке останется несколько крупных туроператоров, количество турагентов сократится, а граждане будут предпочитать планировать свое путешествие самостоятельно. По крайней мере в ближайшие год-два. Однако, и здесь их может ждать неприятный сюрприз. Принятие поправок в закон о персональных данных, обязывающем хранить данные россиян на территории Российской Федерации, может существенно осложнить эту процедуру россиянам и подорвать окончательно российский туристский рынок. Дело в том, что большинство систем бронирования, в том числе авиабилетов, гостиниц и т.д. – это такие системы как [Amadeus](http://www.amadeus.ru/) и [Sabre](http://www.sabretravelnetwork.ru/home/) (он-лайн бронирование авиабилетов), booking.com (он-лайн бронирование гостиниц) и т.д. являются зарубежными системами, а соответственно и сервера с данными у них находятся на территории зарубежных стран. Изменения вступают в силу с 1 сентября 2016 года. До этого времени в России должны быть созданы собственные аналогичные системы. Очевидно что двух лет России будет недостаточно для создания и апробации новых глобальных дистрибутивных сетей. К сведению компания Amadeus начала свою работу по созданию системы бронирования авиабилетов еще в 1986 году благодаря совместным инвестициям крупнейших европейских авиаперевозчиков. Sabre создана еще раньше в 1967 году компанией IBM и американскими авиакомпаниями. Неужели Россия может рассчитывать за два года создать примерный аналог какой-то из этих систем, одной из которых уже более 40 лет, а второй – почти 30. Между тем в настоящий момент пока что не представлено ни одного официального аналога системам бронирования авиабилетов и многие авиаперевозчики уже сейчас говорят о возможных проблемах с продажей билетов в ближайшее время.

Если в российской туриндустрии ставится задача отвадить россиян выезжать на отдых за рубеж, то очевидно стоит начинать не с этого. Очевидно, нужно проводить комплексную работу во всех направления. Во-первых, развивать транспортную инфраструктуру. Есть Крым, но в него не попасть. «Добролет» перестал летать из-за санкций, поезд идет в объезд Украины 44 часа (более двух суток) по жаре без кондиционера. На машине стоять по 8-12 часов в ожидании парома. Появилась авиакомпания «Победа» взамен «Добролета», но и здесь пока что нет определённости ни с ценами ни с рейсами. Есть Сочи, но там примерно все тоже. Вот пример, самый дешевый авиаперелет в августе 2014 года по маршруту Москва-Сочи-Москва 23 тысячи рублей предлагает компания Аэрофлот, а вот в Турцию на эти же даты можно купить чартер за 19 тысяч рублей туда-обратно от компании Ютэйр. Теперь отель: 10 дней на этот же период 1 человек, завтрак включен, 5 звезд – 82 тысячи рублей в Сочи. Турция, Кемер 10 дней, все включено, 5 звезд, 1 человек – 63375 рублей. Очевиден выбор туриста. И что бы не говорили про языковой барьер, визы и т.д., а в данной ситуации Турция явно выигрывает, как и многие другие страны. Ведь в той же Турции уже научились говорить по-русски, отменили визы для россиян и с радостью принимают российских туристов несмотря на все особенности «русского характера». Более того, власти Турции в борьбе за россиян приняли антикризисные меры и готовы выплачивать российским туроператорам компенсации за каждый чартерный рейс в Турцию в размере 6000 долларов [5], кроме того поставлен вопрос о переходе на рублевые расчеты, на которые уже перешли власти Египта.

Кроме того, по мнению экспертов сегодняшнее предложение российской туриндустрии не соответствует реальному спросу.

Так на фоне возросшего курса доллара и евро отдых по России теперь становится достаточно привлекательным. Однако российские туроператоры, специализирующиеся на внутреннем туризме пока что не готовы предлагать туристам полный пакет – проезд- трансфер-проживание-питание. Хотя многие крупные туроператоры уже заявили о своей переориентации на внутренний рынок - это и «Библио Глобус», «CoralTravel» и туроператор «Пегас-туристик». На сайте туроператора "Дельфин" можно выбрать из десятков отелей в Сочи, предлагающих питание по системе all inclusive, с блинами и пирогами на время перекусов. Цены более чем демократичные по сравнению с зарубежными отелями: номер в отеле «АкваЛоо» в Сочи на неделю на двоих стоит 44,6 тыс. руб., включая тот самый all inclusive. Правда, all inclusive не включает в себя алкоголь (если только не брать в расчет дорогие отели, например 500 тыс. руб. на двоих в неделю)[[6]](#footnote-6).

Несомненно внутренний российский рынок на фоне нестабильного курса рубля ждет небывалый подъем. Но сможет ли отечественная туриндустрия справится с этим потоком. По мнению ассоциации туроператоров России это будет сделать достаточно сложно особенно в 2015 году. "Если мы оцениваем весь туристический поток в 15 млн человек, то, даже если взять одну пятую, 3 млн, им просто негде будет достойно разместиться на курортах Сочи и Краснодарского края. Просто нет там такого количества мест!" – говорит глава компании «Тез Тур» Владимир Каганер [12].

Все потому, что инфраструктура для внутреннего российского туризма никогда не была ориентирована на конкуренцию с заграницей за клиента, привыкшего к нормальному уровню комфорта. Поэтому даже на современных российских курортах простейшие процессы приходится налаживать в ручном режиме. Многие санатории и пансионаты рассчитаны на непритязательных клиентов, которым важнее лечение или целебный воздух, чем чистые простыни и вежливое обслуживание, и их не отпугнут ни бюрократия, ни откровенный «совок».

Откровенно «хромает» и транспортная инфраструктура России, которая не совсем предназначена для внутреннего туризма. Нужны чартерные рейсы на самолеты, больше поездов, автобусов, более удобное их расписание. Авиакомпании до сих пор не могут решить вопрос с продажей билетов и организацией чартерных рейсов. РЖД постоянно вещает об убыточности железнодорожных перевозок, при этом ценовая политика данной компании весьма странная и не всегда адекватна предложению. Автобусные перевозки к сожалению тоже не на высоте. Автобусов не хватает, их парк весьма устарел, а водителей-профессионалов очень мало.

Подводя итог данной статьи следует отметить, что современный российский турист не может ориентироваться на данные Ростуризма и единого реестра туроператоров для оценки надежности того или иного туроператора при выборе путевки на отдых. Более того ни один из представленных факторов, ни даже многолетний опыт и репутация туроператора ни дают гарантий туристу на положительный исход путешествия. Для дальнейшего развития российского туризма необходимо:

* развитие транспортной инфраструктуры;
* развитие жилого фонда (гостиниц, кемпингов, гостевых домов и т.д.);
* развитие сервисного обслуживания (питания, бытовых услуг и т.д.)
* создание развлечений, аттракций.

Несомненно в общей негативной экономической ситуации, сложившейся в настоящий момент как в мире, так и в России, следует ожидать дальнейшие негативные тенденции на рынке туристических услуг России в части уменьшения количества туроператоров. Между тем, сейчас самое благоприятное время для развития туризма внутри России [19,21,22]. Ослабевший рубль может способствовать развитию и возрождению российского внутреннего туризма, однако для этого необходимы определённые льготные условия для инвесторов, что является темой отдельной статьи. Проблема же банкротства туроператоров требует более тщательной проработки вопросов, связанных с финансовыми аспектами деятельности туристических компаний в России, а также возможным пересмотром методик управления финансами туристических фирм в современных условиях развития российской экономики.

***Список литературы***

1. Андикаева К.А., Григорян Ф.Ф., Проблемы страхования в сфере туризма, В сборнике: Региональные аспекты функционирования гостиничной индустрии = REGIONAL ASPECTS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY материалы II Всероссийского научно-практического семинара = Materials II Russian scientific-practical seminar. Под редакцией: О.Ю. Колосовой, Т.В. Вергун, Ю.С. Авраменко. 2015. С. 29-36.
2. Базина А.С., Подколзина И.М., Туристическое страхование в России, В сборнике: Актуальные проблемы науки в современной России Сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. г. Ростов-на-Дону, 2014. С. 78-81.
3. Белозерова Ю.М., Анализ современных тенденций в сфере международного туризма: возможности и угрозы для развития внутреннего туризма в регионах Российской Федерации, «Региональная экономика: теория и практика», 2014, №10 (337)
4. Волков С.К., Анализ тенденций развития российской индустрии туризма, Экономика, предпринимательство и право. 2014. [№ 2 (23)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1279449&selid=21736610). С. 47-57.
5. Глушенкова М. Как тур в ощип. Электронный ресурс: <http://www.kommersant.ru/doc/2659741>
6. Голубев Г.М., Сазонова Е.В., Тенденции развития туристской отрасли в современных условиях, Петербургский экономический журнал. 2014. [№ 3](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1327754&selid=22135530). С. 7-13.
7. Гумерова З.Ж., Мухамадиярова А.К. Совершенствование системы страхования туристов, выезжающих за рубеж, В сборнике: Проблемы исследования финансово-экономических процессов в условиях глобализации, Материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Ассоциация кредитных организаций Республики Башкортостан, ФГБОУ ВПО «Оренбургский аграрный университет», ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», Институт экономики, финансов и бизнеса, Научно-издательский центр «AETERNA», Ответственный редактор: Г.А. Галимова . 2014. С. 62-64.
8. Джанджугазова Е.А., Первунин С.Н. Российский туризма: анатомия кризиса. Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. [№ 1 (2)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1374082&selid=23066996). С.. 116-129
9. Кабиров И.С. К вопросу о государственном регулировании сферы туризма, Актуальные проблемы экономики и права. 2011. [№ 2](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=936682&selid=16362551). С. 61-65.
10. Казарин И.Е., Крайнова О.С. Роль ассоциации «Турпомощь» и практика конкретной помощи туристам, В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации Нижний Новгород, 2014. С. 11-13.
11. Куделя Е.В., Максимов Д.В., Куделя А.В., Волкова Т.А., Банкротство туроператоров: причины и следствия, Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. [№ 12 (72)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1362463&selid=22843498). С. 86.

Кузнецов Г. Турция заплатит туроператорам по 6000$ за каждый чартер. Электронный ресурс: http://www.tourdom.ru/news/turciya-zaplatit-turoperatoram-po-6000-za-kazhdyy-charter.html?

1. Латорцев А.П., Латорцев А.А, О необходимости регулирования туристского рынка и его перспективы на данном этапе развития экономики России, Научный вестник МГИИТ. 2014. [№ 4 (30)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1344282&selid=22411936). С. 33-35.
2. Макеева Д.Р., Опыт Испании в формировании системы качества туристских услуг, Сервис в России и за рубежом. 2014. Т. 8. [№ 2 (49)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1258094&selid=21402318). С. 64-71.
3. Макеева Д.Р., Хайлова С.К., Процессы участия органов государственной власти в системах управления качеством туристских услуг, В сборнике: Наука - сервису 2012 материалы XVII-ой Международной научно-практической конференции. 2012. С. 154-160.
4. Макеева Д.Р., Христофорова И.В., Проблемы и перспективы развития туризма в России, Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2014. [№ 5 (37)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1375889&selid=23103785). С. 55-59.
5. Михайлова А.С., Страхование туристской деятельности: нормативно-правовое закрепление и фактический учет интересов российского потребителя туристских услуг, Туризм: право и экономика. 2014. [№ 2](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1277984&selid=21710444). С. 7-11.
6. Наумова Р.Л., Юридическая ответственность туроператора за перевозку туриста: усвоение норм туристского законодательства в целях повышения правовой культуры населения, [Правовая культура](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1269491). 2014. [№ 2 (17)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1269491&selid=21580576). С. 72-74
7. Низовцева А., Ковалёва В. Развитие внутреннего туризма: антикризисное предложение. Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. [№ 1 (2)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1374082&selid=23066996). С. 167-177.
8. Ремпель О.В., Гарантии безопасности туристов в условиях банкротства туроператоров, В сборнике: Современное состояние и потенциал развития туризма в России, сборник статей ХI Международной научно-практической конференции. под общей редакцией Д. П. Маевского. 2014. С. 132-134
9. Харитонова Т.В., Вапнярская О.И., Голикова О.М., Оценка конкурентоспособности россии как единой туристской дестинации (на основе зарубежной методики), Сервис в России и за рубежом. 2014. Т. 8. [№ 6 (53)](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1350630&selid=22561347). С. 119-139.
10. Христофорова И.В., Макеева Д.Р., Латыпова Э.Н., Статистика банкротств туроператоров как сокровищница бизнес-кейсов, Маркетинг услуг. 2014. [№ 4](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1348158&selid=22505706). С. 298-309.

**References**

1. Andikaeva K.A., Grigoryan F.F., Problems insurance in the tourism industry, In: Regional aspects of the hospitality industry = REGIONAL ASPECTS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY Materials II All-Russian scientific-practical seminar = Materials II Russian scientific-practical seminar . Edited by: O. Kolosov TV Vergun, YS Avramenko. 2015. pp 29-36.

2. Bazin A.S., Podkolzina I.M., Travel Insurance in Russia In: Actual problems of science in modern Russia Collected papers of students, young scientists and teachers. Rostov-on-Don, 2014. pp 78-81.

3. Belozerova Y.M., Analysis of current trends in international tourism: opportunities and threats for the development of domestic tourism in the regions of the Russian Federation, "Regional economy: theory and practice", 2014, №10 (337)

4. Volkov S.K., Trends of development of Russian tourism industry, economics, business and law. 2014. № 2 (23). S. 47-57.

5. Glushenkova M. As a tour to oschip. Electronic resource: http://www.kommersant.ru/doc/2659741

6. Golubev G.M., Sazonov E.V., Trends in the tourism industry in modern conditions, the St. Petersburg Economic Journal. 2014. № 3. C. 7-13.

7. Gumerova Z..Zh., Mukhamadiyarova AK Improving the system of insurance of tourists traveling abroad, In: Problems of research of financial and economic processes in the context of globalization, Proceedings of the International scientific-practical conference: in 2 parts. The Association of Credit Organizations of the Republic of Bashkortostan, VPO "Orenburg Agricultural University" VPO "Bashkir State University", the Institute of Economics, Finance and Business, Scientific Publishing Center «AETERNA», Contributing Editor: GA Galimov. 2014. pp 62-64.

8. Dzhandzhugazova E.A., Pervunina S.N., Russian tourism: the anatomy of the crisis. Russian Regions: a look into the future. 2015. № 1 (2). With 116-129 .

9. Kabirov I.S., On the issue of state regulation of tourism, Actual problems of Economics and Law. 2011. № 2. pp 61-65.

10. Casarin I.E., Kraynova O.S., The role of the association "Turpomosch" and the practice of specific assistance to tourists in the collection: The tourism industry and services: status, problems, efficiency, innovation Nizhny Novgorod, 2014. S. 11-13.

11. Kudelya E.V., Maksimov D.V., Kudelya A.V., Volkova T.A., Bankruptcy tour: Causes and Consequences, Management of economic systems: electronic scientific journal. 2014. № 12 (72). S. 86.

12. Kuznetsov G., Turkey tour operators will pay $ 6,000 for each charter. Electronic resource: http://www.tourdom.ru/news/turciya-zaplatit-turoperatoram-po-6000-za-kazhdyy-charter.html?

13. Latortsev A.P., Latortsev A.A., The need to regulate the tourism market and its prospects for the current stage of development of the Russian economy, Scientific Bulletin MGIIT. 2014. № 4 (30). S. 33-35.

14. Makeeva D.R., The Spanish experience in the formation of the quality of tourist services, service in Russia and abroad. T. 2014. 8. № 2 (49). S. 64-71.

15. Makeeva D.R., Khailova S.K., Participation processes of public authorities in the quality management systems of tourist services, In: Science - Services 2012 materials XVII-th International Scientific and Practical Conference. 2012. pp 154-160.

16. Makeeva D.R., Khristoforova I.V., Problems and prospects of development of tourism in Russia, Bulletin of the Volga State University of Service. Series: Economy. 2014. № 5 (37). S. 55-59.

17. Mikhailova A.S., Insurance tourism activities: normative and legal establishment and the actual consideration of the interests of Russian consumers of tourism services Tourism: law and economics. 2014. № 2. pp 7-11.

18. Naumov R.L., Legal liability of the tour operator for the transportation of tourists: learning the rules of the tourist legislation in order to improve the legal culture, legal culture. 2014. № 2 (17). S. 72-74

19. Nizovtseva A., Kovalev V., Development of domestic tourism: crisis proposal. Russian Regions: a look into the future. 2015. № 1 (2). S. 167-177.

20. Rempel O.V., Guarantee the safety of tourists in a bankruptcy tour operators, In: Current status and potential for tourism development in Russia, a collection of articles XI International scientific-practical conference. edited by D. P. Majewski. 2014. pp 132-134

21. Kharitonova T.V., Vapnyarskaya O.I., Golikova O.M., Estimation of competitiveness of Russian as a single tourist destination (based on foreign technique), service in Russia and abroad. T. 2014. 8. № 6 (53). S. 119-139.

22. Khristoforova I.V, Makeeva D.R., Latypova E.N., Statistics bankruptcies of tour operators as a treasure trove of business cases, marketing services. 2014. № 4. S. 298-309.

1. Составлено лично авторами [↑](#footnote-ref-1)
2. http://vosinsur.ru/files/site-document/buhgalterskie/2\_f\_2013.pdf [↑](#footnote-ref-2)
3. http://spb.turprofi.ru/news/\_aview\_b400399 [↑](#footnote-ref-3)
4. Официальный сайт страховой компании Восхождение http://vosinsur.ru [↑](#footnote-ref-4)
5. http://www.russiatourism.ru [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://www.atorus.ru/news/sectornews/new/29929.html> [↑](#footnote-ref-6)