



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

КОРЗИНА

ПОИСК

НАВИГАТОР

- Начальная страница
- Каталог журналов
- Авторский указатель
- Список организаций
- Тематический рубрикатор
- Поисквые запросы
- Настройка

СЕССИЯ



ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 27624261

ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

ИСАЕВ В.Г.¹, МИХАЛИШИНА Е.В.¹, СТРОКОВ Н.Ю.¹

¹ ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королев

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2016

Страницы: 15-23

ИСТОЧНИК:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРСАЙТ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ВНЕДРЕНИЕ, КОНТРОЛЬ, АНАЛИЗ
сборник научных трудов по материалам Всероссийской школы-конференции. 2016
Издательство: Техно-Декор

КОНФЕРЕНЦИЯ:

ВСЕРОССИЙСКАЯ ШКОЛА-КОНФЕРЕНЦИЯ "БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"
Саратов, 01-04 ноября 2016 г.
Организаторы: Саратовский государственный Технический университет имени Гагарина Ю. А.,
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ✓ Входит в РИНЦ®: да | ✓ Цитирований в РИНЦ®: 0 |
| ✓ Входит в ядро РИНЦ®: нет | ✓ Цитирований из ядра РИНЦ®: 0 |
| ✓ Входит в Scopus®: | ✓ Цитирований в Scopus®: |
| ✓ Входит в Web of Science®: | ✓ Цитирований в Web of Science®: |
| ✓ Норм. цитируемость по направлению: 0 | ✓ Дециль в рейтинге по направлению: 6 |
| ✓ Тематическое направление: Economics and business | |
| ✓ Рубрика ГРНТИ: Экономика, Экономические науки / Экономическое развитие и рост. Прогнозирование и планирование экономики. Экономические циклы и кризисы. (изменить) | |

АЛЬТМЕТРИКИ:

- | | | |
|---------------------|-------------------|--------------------------|
| ✓ Просмотров: 1 (1) | ✓ Загрузок: 0 (0) | ✓ Включено в подборки: 1 |
| ✓ Всего оценок: 0 | ✓ Средняя оценка: | ✓ Всего отзывов: 0 |

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипова Т.Н., Асташева Н.П., Горленко О.А., Исаев В.Г., Копылов О.А., Коновалова В.А., Жидкова Е.А., Строителев В.Н., Сулов А.Г. Управление инновациями и качеством. Москва. ФТА, 2013. ➔

Контекст: ...Если мы хотим привлечь абитуриентов, то реклама в социальных сетях - это оптимальный вариант, но реклама не должна быть перегруженной, а должна быть сделана на высоком уровне и соответствовать всем требованиям. [1] Только привлечение качественной аудитории и оптимально можно застраховать.

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ
Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ Вернуться в список публикаций автора
- ▶ Следующая публикация
- ▶ Предыдущая публикация
- ▶ Список статей в Google Академия, цитирующих данную

- ▶ Добавить публикацию в подборку:

управление инновациями и кач ▾

- * Данная публикация входит в список моих работ

- ▶ Редактировать Вашу заметку к публикации
- ▶ Обсудить эту публикацию с другими читателями

- ▶ Показать все публикации этих авторов
- ▶ Найти близкие по тематике публикации