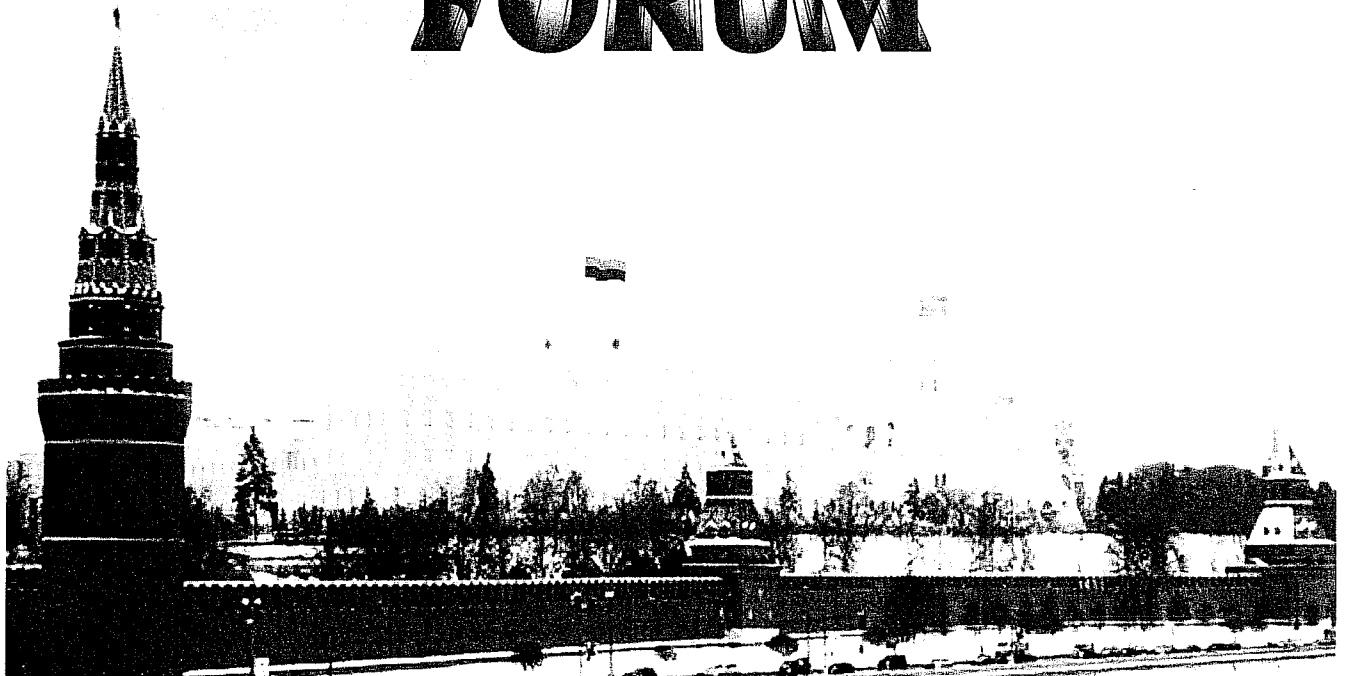


The III d MILLENNIUM - THE NEW WORLD

INTERNATIONAL



FORUM



В большей мере этот интерес проявляется в просмотре новостей (телевидение, новостные ленты в сети Интернет). Таким образом, старшеклассники воспринимают уже вторичную, переработанную СМИ информацию. Изучать вопросы государственного управления (читая биографии политических деятелей, литературу политической направленности) и участвовать в политических дискуссиях готовы немногие (по 4% соответственно). Старшеклассники признают, что в жизни страны не решено еще много серьезных проблем, таких как: состояние дорог, необходимость улучшения транспортной сети, состояние окружающей среды, коррупция, невысокий уровень доходов населения.

Наличие этих проблем, вероятно, влияет на желание в будущем уехать за пределы России – так высказалось более трети (36%) опрошенных. Но указанные проблемы не вызывают у взрослеющих вологжан пессимизма в отношении дальнейших перспектив социально-профессиональной деятельности: 94% считают, что у них есть все объективные возможности для самореализации. Лишь 5% опрошенных вологодских школьников смотрят в собственное будущее без оптимизма.

Как подтвердил проведенный ИСЭРТ РАН опрос, у нашей молодежи присуще чувство гордости за свою страну. Только 10% респондентов не испытывают чувства общности с соотечественниками или безразличны к данному вопросу. Вместе с тем к проявлениям патриотизма как социально-политического феномена отношение школьников носит некоторый оттенок критичности. Как показывает анализ ответов респондентов, они испытывают уважение к патриотическим чувствам, но это касается только мирных и пассивных форм их проявления. Агрессивные и экстремистские формы не находят симпатии у старшеклассников. Наблюдаемые ими в повседневной жизни, в новостях по телевидению и сети Интернет проявления национальной нетерпимости, ксенофобии ассоциируются прежде всего с самыми негативными выражениями патриотизма.

Полученные данные ещё раз подчеркивают общность возраста школьной юности, его важность как отправной точки для формирования общественного, политического, экономического и профессионального менталитета более старших возрастных групп. В связи с этим понимание того, каким образом происходит «наложение» пластов сознания поколений, какие средства могут быть использованы в управлении этими процессами, является перспективной исследовательской задачей современной науки.

Литература.

1. Головчин, М.А. Образование: региональные проблемы качества управления / М.А. Головчин, Г.В. Леонидова, А.А. Шабунова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. – 197 с.
2. Гудков, Л.Д. Молодежь России / Л.Д. Гудков, Б.В. Дубин, Н.А. Зоркая. – М.: Московская школа политических исследований, 2011. – 96 с.
3. Baeva, L.V. Sistem vrijednosti omladine «epohe promjena»: ruski pogled (Ценности молодежи «эпохи перемен»: взгляд из России) // Socioloska luca : izdavači Filozofski fakultet Nikšić. Studijski program za sociologiju. Društvo sociologa Crne Gore. – 2007. GoreGodina I broj. – № 1/2. – P. 67–81.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗА.

Зунтова И.С.

141075, Московская область, г. Королев, улица Горького, дом 45, кв. 89., e-mail: irina.zuntova@gmail.com.

На протяжении последних лет государственная политика направлена на стимулирование инновационного развития России. В 2011 г. была утверждена «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.». Целью Стратегии является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития. Для этого, обязательно необходимо задействовать недоиспользованные факторы конкурентоспособности. Это, прежде всего, человеческий капитал.

Инновационная модель развития экономики предполагает системное внедрение достижений науки в реальный сектор экономики. В такой модели важнейшим сегментом является инновационная деятельность высшей школы. Главная функция образовательных учреждений передать знания и сформировать высокий уровень квалификации работника как основного фактора экономического роста. Результатом эффективной деятельности любого ВУЗа являются успешные выпускники, а не группы «людей с дипломом, но без квалификации».

Основным условием развития инновационной деятельности является наличие инновационного мышления. Очевидно, что такое массовое мышление лучше формировать в процессе образования в молодёжной среде. В настоящее время двадцать девять вузов России имеют статус национальных исследовательских университетов. Эта категория присвоена на конкурсной основе университетам, которые показали, что способны соединять эффективную образовательную деятельность с научными исследованиями. Законодательно установлен особый статус МГУ им. М.В. Ломоносова и СПбГУ. Для применения результатов собственной интеллектуальной деятельности ВУЗы и НИИ наделены правом создания хозяйственных обществ.

Для зарождения и развития нового поколения мыслящих людей практически в каждом вузе нашей страны создана инновационная инфраструктура. Деятельность бизнес-инкубаторов направлена на поддержку инновационных проектов на ранней стадии их выполнения. Конечным продуктом деятельности бизнес-инкубаторов является предприниматель, который хорошо адаптирован к условиям рыночной среды. Согласно статистике не менее 70% начинающих компаний, которые развивались в бизнес-инкубаторах, добились успеха и остались на рынке. Лучшие российские инкубаторы (МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, РЭУ им. Плеханова, МГИМО) имеют все шансы, дорасти до уровня ведущих акселераторов США и Европы.

Важное место в инновационной системе занимает стартапы. Их деятельность основана на совместной инициативе университетов и промышленных предприятий. В идеале по истечении первых лет жизни высокотехнологичные компании должны стать резидентами технопарка. В настоящее время наиболее эффективные технопарки действуют на базе Московского инженерно-физического института, Саратовского технического университета, Томского госуниверситета.

Инновационную активность организации в основном определяют четыре фактора: интеллектуальный потенциал, инновационная восприимчивость, организационно-управленческий ресурс и психологический климат. Интеллектуальный потенциал предприятия представляет синергетический эффект от взаимодействия интеллектуального капитала и интеллектуального ресурса. Интеллектуальные ресурсы – это факторы производства и генератор новых знаний.

С помощью использования креативного мышления, опыта и умений персонала создаются новации, а в совокупности с материальными ресурсами осуществляются инновации (внедрение новаций)[2].

Под интеллектуальным капиталом можно понимать совокупность активов, которые используются для выполнения работ и способны приносить доход.

В соответствии с подходом Э.Брукинг интеллектуальный капитал вуза можно определить как совокупность четырёх частей: рыночные активы (бренд, репутация, возможность трудоустройства студентов); человеческие активы (профессорско-преподавательский состав, аспиранты и студенты); интеллектуальная собственность (патенты, авторские права, ноу-хау, публикации, разработанное учебно-методическое обеспечение); инфраструктурные активы (информационные технологии, отношения с инвесторами) [1]. Для потенциальных потребителей услуг важна качественная оценка результатов деятельности вуза. Интеллектуальный капитал является потенциальным источником интеллектуальной высокорентабельной продукции.

Для эффективного управления интеллектуальным капиталом вуза необходима его ежегодная оценка. В настоящее время не существует стандарта оценки интеллектуального капитала. Специфика деятельности учебных заведений затрудняет применение традиционных методов оценки. Например, некоторые специалисты считают, что специфике вузов отвечает оценка методом реальных опционов или методом анализа иерархических структур [1].

Предлагается следующая экспресс-оценка, которая основана на количественных показателях деятельности. Для того чтобы получить интегральный показатель оценки, используем алгоритм вычисления весов путём сложения ранжировок, при котором оценка интеллектуального капитала будет определена как сумма показателей с учетом значимости каждого. Коэффициент значимости каждого показателя определяется экспертным путем. При сопоставлении фактических значений весов по годам можно оценить динамику интеллектуального капитала вуза в целом. Преимуществом такого подхода является то, что интегральный показатель определяется по официальным данным вуза.

Проведём экспресс-оценку интеллектуального капитала Финансово-технологической академии наукограда Королёва. Сегодня ФТА становится крупным научно-образовательным центром Московской области. В академии организованы: малые инновационные предприятия, центры развития молодежной науки и студенческого творчества. Для интеграции образования, науки, производства и бизнеса создано семь базовых кафедр. На протяжении последних трех лет академия входит в сто лучших учебных заведений страны и побеждает в номинациях «Лучший региональный вуз» и «Лучший вуз в области партнерства науки и производства». В 2014 г. зафиксирован средний конкурс – 13 чел. на одно бюджетное место. На основании исходных данных (табл. 1) [3] получены значения интегральных показателей ФТА по годам.

Табл. 1. Система показателей оценки интеллектуального капитала вуза.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Приведённая численность сотрудников ППС	145,7	170,6	140,4	155,5	158,5
Финансирование научных исследований и разработок, млн. руб.	2,000	10,595	16,953	24,870	23,690

Количество абитуриентов принятых в ВУЗ	551	500	489	621	739
Количество цитирований публикаций ППС, шт.	440	553	578	773	674
Выпускники, работающие по профилю обучения, %	56,65	58,76	62,15	64,52	73,36

Оценка интеллектуального капитала ФТА в динамике (рисунок 1) позволяет положительно оценить качество управления вузом и свидетельствует, что эффективность его использования возрастает.

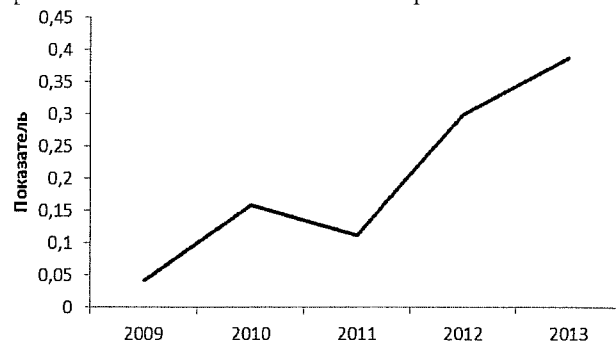


Рис. 1. Динамика показателя интеллектуального капитала ФТА по годам.

Современная государственная политика должна полнее учитывать интересы креативного класса, который способен реализовать потенциал инновационного развития. Высшая школа призвана создавать комфортные условия и новые возможности для раскрытия инновационного потенциала личности и её творческого развития.

Литература.

1. Андрейчиков А.В. Понятие и структура интеллектуального капитала высшего учебного заведения // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, 2010. № 2 (17) С.112-116.
2. Бронникова Т.С. Интеллектуальный ресурс - генератор новаций в экономике предприятий // Вопросы региональной экономики №3, 2011.
3. Отчет по результатам самообследования ГБОУ ВПО МО «Финансово-технологическая академия» за 2013 год. URL: <http://fta-mo.ru/>.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ, КАЧЕСТВО.

Арсеньев Ю.Н.-акад. АНЗ, Давыдова Т.Ю., Лесковский И.П., Моисеев А.В.

30000, Тула, пр. Ленина, 28, А/я 2619. Тульский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, e-mail arsenev.45@mail.ru.

Быстрые изменения в мировой экономике вынуждают адаптироваться и российские субъекты хозяйствования (СХ) - предприятия, фирмы, организации, органы власти, исполнительные органы и др., осуществляющие деятельность, выпуск продукции, оказание услуг, реализацию проектов и программ и т.п. Реализация проектов в отраслях экономики, по оценкам экспертов, требует до 25% мирового ВВП. Успех их реализации базируется на международных и национальных стандартах, разных руководствах и методологиях, в т.ч. методологии PMBOK Guide, PRINCE, стандарте ANSI/PMI99-001-2000 и др. Управлению проектами посвящена масса книг, в т.ч. основоположников и гуру менеджмента (Дж. Харрингтон, Т. Макнеллис, Т. Питерс, П. Друкер, Р. Акофф и др.).

Диалектика развития управления проектами прошла

ВЫСШЕЕ И СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – XXI ВЕК.**1. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.**

*Арсеньев Ю.Н.-акад. АНЗ, Давыдова Т.Ю.,
Лесковский И.П., Моисеев А.В.6*

2. «ГУГЛИЗАЦИЯ» СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.

Крошилин С.В., Медведева Е.И.7

3. МЕТОДЫ ПОЗНАНИЯ В ПРОЦЕССАХ ОБУЧЕНИЯ, ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.

*Арсеньев Ю.Н.-акад. АНЗ, Давыдова Т.Ю.,
Минаев В.С., Моисеев А.В.8*

4. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ЧАСТИ РОССИЙСКОГО СОЦИУМА.

Головчин М.А.11

5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗА.

Зунтова И.С.12

6. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, НАДЕЖНОСТЬ, КАЧЕСТВО.

*Арсеньев Ю.Н.-акад. АНЗ, Давыдова Т.Ю.,
Лесковский И.П., Моисеев А.В.13*

7. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ТРАНСПОРТНЫХ ВУЗАХ.

Черняева Т.Н., Медведева И.П.14

8. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.

Лаврентьева О.В., Калмыкова О.Ю.16

9. МЕЖПРЕДМЕТНАЯ И МЕЖВОЗРАСТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА.

Кузьмина Г.С.17

10. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ И СОДЕРЖАНИЮ КОРРЕКЦИОННО - РАЗВИВАЮЩЕГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.

Берлизов Д.А.19

ИСТОРИЯ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ПОЛИТОЛОГИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.**11. ТРИЖДЫ ГЕОРГИЕВСКИЙ ГЕРОЙ РОССИИ И.Н. МАРКИДОНОВ.**

Вишневецкий В.В.20

12. ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА: УРОКИ РУССКОЙ ИСТОРИИ (1914-2014 Г.Г.)

Оржевская М.М.21

13. УРОКИ РУССКОЙ ИСТОРИИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПОЛИТИКОВ: ОТРЕЗВЛЯЮЩИЙ ПРОГНОЗ.

Доведская С.И., Оржевская М.М., Козлов В.М.23

14. КИЕВСКАЯ РУСЬ - ВЕЛИКОЕ КНЯЖЕСТВО РУССКОЕ И ЛИТОВСКОЕ - КРАИНА РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ - МАЛОРОССИЯ - УКРАИНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА - УСССР - РЕСПУБЛИКА УКРАИНА В АССОЦИАЦИИ С ЕВРОСОЮЗОМ.

Матвиенко Д.И., Доведская С.И. и др.33

15. ИСТОРИЧЕСКИЕ ИТОГИ 2014 Г., ПОСЛАНИЕ В.В. ПУТИНА ФС РФ, ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ И НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПОЛИТИКУ «ДВОЙНЫХ СТАНДАРТОВ».

Козлов В.М., Матвиенко Д.И., Оржевская М.М. ...40

16. ИСТОРИЯ РЕСПУБЛИКИ УКРАИНА В ЛИЦАХ.

Матвиенко Д.И., Оржевская М.М.48

17. ВЛИЯНИЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ ДАГЕСТАНА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.

Абдуразакова Ш.Т.49

18. КОННЫЙ ВОИН У ЛАНГОБАРДОВ.

Якунина В.А.51

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И ПРАВО.**19. СИНЕРГЕТИКА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.**

*Арсеньев Ю.Н.-акад. АНЗ, Давыдова Т.Ю.,
Горбунов В.С., Разумовская Т.И.52*

20. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Нестеренко М.А.54

21. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА.

Абрашкин М.С.55

22. ЭТИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОМАТИЧЕСКИХ ПРАВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Гаджиев Г.Д., Пирбудагова Д.Ш.56

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И ТОРГОВЛЯ.**23. ВЫПОЛНЕНИЕ НЕКЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ НАДЛЕЖАЩЕЙ ЛАБОРАТОРНОЙ ПРАКТИКИ - КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ.**

Мурашев А.Н.58

24. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЗАПАДНЫХ СТРАН.

Велиев М.Ш., Велиева М.Ш., Рабаданова Д.А.59

25. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ.

Дайзиев Д.А., Маллаева М.И.61

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, БИОЛОГИЯ, БИОХИМИЯ И ГЕНЕТИКА.**26. ХАРАКТЕР ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОГО И КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА МИКРОФЛОРЫ КИШЕЧНИКА СВИНЕЙ ПРИ КАНДИДАМИКОЗАХ И ОЦЕНКА АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ РОДА *CANDIDA SPP.* К ОСНОВНЫМ АНТИМИКОТИЧЕСКИМ ПРЕПАРАТАМ.**

Зотов О.Г.63

27. БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НАНОЧАСТИЦ МЕДИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ В